

# TV2/NORD



## Public Service Redegørelse 2010

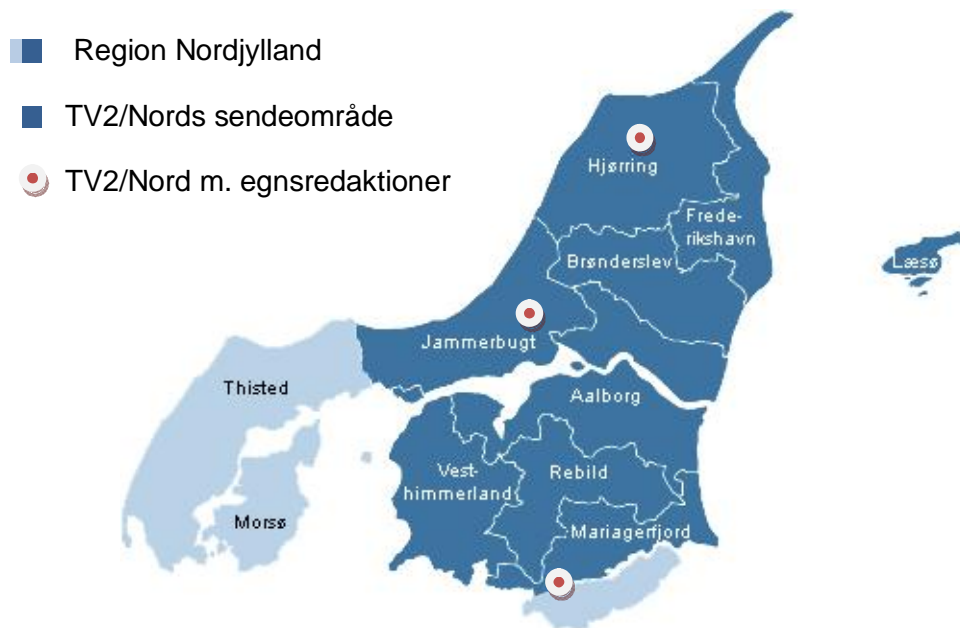


# INDHOLD

<b>SENDEOMRÅDE</b> .....	<b>4</b>
<b>EN DAG PÅ TV2/NORD</b> .....	<b>4</b>
SÅ GÅR ARBEJDET I GANG .....	5
EN DAG PÅ PLUS-REDAKTIONEN .....	6
<b>ANSATTE INKL. BESTYRELSE</b> .....	<b>6</b>
<b>VI SER MERE FJERNSYN Æ MEN ZAPPER OGSÅ MERE</b> .....	<b>7</b>
<b>SENDETIMER</b> .....	<b>9</b>
<b>SALG TIL TV2/DANMARK OG NEWS</b> .....	<b>9</b>
<b>GRÆNSESAMARBEJDET</b> .....	<b>10</b>
GRÆNSEOMRÅDET MELLEML TV2/NORD OG TV/MIDT-VEST .....	10
GRÆNSEOMRÅDET MELLEML TV2/NORD OG TV2/ØSTJYLLAND .....	11
<b>2010 PÅ TV2/NORD</b> .....	<b>11</b>
SAMARBEJDE MED DR P4 NORDJYLLAND .....	12
<b>HOVEDUDSENDELSEN</b> .....	<b>13</b>
<b>TV2/NORD PLUS</b> .....	<b>13</b>
PROGRAMMERNE .....	14
<b>NORDJYSK SPORT</b> .....	<b>15</b>
FASTE SPORTSSERIER .....	16
FODBOLD .....	16
HÅNDBOLD .....	17
ISHOCKEY .....	17
ANDRE IDRÆTSGRENE .....	17
<b>MAGASINPROGRAMMER OG SERIER</b> .....	<b>17</b>
<b>SOMMERPROGRAMMER</b> .....	<b>20</b>
<b>ENTREPRISEPRODUKTIONER</b> .....	<b>20</b>
ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER .....	21
<b>NYE PROGRAMKONCEPTER</b> .....	<b>21</b>
<b>TV2NORD.DK - GENFØDT OG MED FACEBOOK-SUCCESS</b> .....	<b>22</b>
BESØG .....	22
BESØG I HELE TAL .....	22
MÅNEDLIGE BESØGSTAL I 2010 .....	22
DAGLIGDAGEN .....	22
NYHEDER .....	23
NYHEDSSAMARBEJDE .....	23

PROGRAMOMTALE .....	23
NYT TV2NORD.DK – NU I OPEN SOURCE .....	23
NET-TV .....	23
MAGASIN- OG ANDRE PROGRAMSIDER .....	23
TV2/NORD PLUS .....	23
FACEBOOK .....	23
INFORMATIONER OM TV2/NORD .....	24
STANDARDE OG OPEN SOURCE .....	24
KOMMERCIELLE SITES .....	24
<b>SPROGET Æ HERUNDER BØRNEBESKYTTELSE .....</b>	<b>24</b>
<b>HANDICAP-FORPLIGTELSE .....</b>	<b>25</b>
TALE TIL TEKST .....	25
<b>KONTAKT TIL SEERNE .....</b>	<b>26</b>
<b>KLAGER .....</b>	<b>27</b>
<b>ARKIVER .....</b>	<b>27</b>
<b>JORDBASERET DIGITAL TV.....</b>	<b>28</b>
UDVIKLING OG UDSENDELSE AF DIGITALE TV TJENESTER. ....	28
<b>RESSOURCE-FORDELING.....</b>	<b>29</b>
<b>HOVEDTAL.....</b>	<b>30</b>
<b>ADRESSER: .....</b>	<b>30</b>

## SENDEOMRÅDE



## EN DAG PÅ TV2/NORD

TV2/Nord sover aldrig. Døgnet rundt er det muligt at komme i kontakt med dagens redaktør på TV2/Nord, så der hurtigt kan sættes noget i gang, hvis der sker breaking news i Nordjylland, men fra 23.00-07.00 er stationen i Aabybro ubemandet.

En almindelig hverdag begynder kl. 07.00. Her møder webredaktøren og dagens webjournalist ind som dagens første journalister. Det er vigtigt, at TV2/Nords hjemmeside straks fra morgenstunden er opdateret med nyheder fra aftenen og nattens løb. Her er TV2/Nord i hård konkurrence med Nordjyske Medier og P4 Nordjylland (DR).

Klokken 8 møder den studievært, der samtidig er redaktør på middagsnyhederne kl. 12.10, sammen med dagens nyhedsredaktør, som har ansvaret for resten af dagens udsendelser . de korte nyheder kl. 16.05, 18.10 og 22.20 samt hovedudsendelsen kl. 19.30.

Nyhedsredaktørens arbejdsdag begynder med at skaffe sig overblik over dagens nyhedsstrøm . dels gennem de informationer, han får fra gårsdagens nyhedsredaktør, webredaktøren og dels gennem Ritzau, DRs morgennyheder, dagens aviser og den strøm af pressemeddelelser og andet nyt, som tilflyder redaktionen i en jævn strøm. Derudover er nyhedsredaktøren løbende i kontakt med regionernes fælles redaktion på Christiansborg, som har overblik over de politiske begivenheder, som måtte have interesse for de nordjyske seere.

Kl. 8.30 møder første nyhedsreporter på redaktionen i Aabybro, og kl. 9 møder redaktører og journalister ind på egnsredaktionerne i Hobro og Hjørring. De holder en kort telefonisk briefing med nyhedsredaktøren, inden der kaldes til dagens første fælles redaktionsmøde kl. 9.45, hvor egnsredaktionerne deltager via en mødetelefon. Egsredaktionerne kan desuden via et webkamera følge redaktionsmødet i Aabybro.

I redaktionsmødet deltager foruden fotografer også dagens producer og producerassistent, som har ansvaret for alt det logistiske samt afvikling af dagens udsendelser.

Mandag-torsdag er der også dagligt en videojournalist på vagt fra 9.00-19.00. VJ-reporteren laver oftest den billedrige reportage til aftenens nyhedsudsendelse og kører på egen hånd, så VJ-reporteren er både fotograf og journalist.

Efter redaktionsmødet er dagens bemanning ved at være fuldtallig. Dagens sidste nyhedsjournalist møder kl. 11.00. Reporteren har oftest til opgave at levere et friskt indslag til nyhedsudsendelsen kl. 22.20.

I 2010 var den daglige nyhedsbemanning tre reportere, to fotografer og en VJ i Aabybro og tre fotografer og fire reportere på de to redaktioner i hhv. Hjørring og Hobro. Ved siden af nyhedsproduktionen er der dagligt et skiftende antal medarbejdere i gang med produktionen af TV2/Nords mange magasiner og længere programmer.

## **Så går arbejdet i gang**

Efter redaktionsmødet kl. 9.45 går reporterne i gang med deres research af dagens historier og drager løbende i marken for at tale med kilderne og få interview og billeder hjem. Samtidig laver dagens nyhedsredaktør en oversigt (spiseseddel) over dagens produktion, og den distribueres til hele redaktionen på TV2/Nord samt til Nyhederne i Odense og News i København.

En reporter og en fotograf er sat af til livesending, og dagligt satses der på at have en direkte sending allerede i middagsnyhederne kl. 12.10, og det er mere reglen end undtagelsen, at der også er live i hovedudsendelsen kl. 19.30. Livesendinger er blevet opprioriteret i de senere år, fordi de giver fleksibilitet og nærvær i udsendelserne.

Dagens næste redaktionsmøde holdes kl. 13.45, hvor dagens nyhedsredaktør mødes med producer, producerassistent og studieværten til aftenens hovedudsendelse, som er mødt ind kl. 13. Her gennemgås primært udsendelsen kl. 19.30 . bl.a. de såkaldte teasere og coming ups, som skal sælge udsendelsen bedst muligt over for seerne.

Herefter vender reporterne og fotografene hjem med dagens historier, og hvor der tidligere ofte var kø i redigeringsrummene, så betyder indførelsen af ny teknik, at reporterne nu selv kan gå i gang med at redigere deres indslag, således at fotografene ofte kan tage ud på nye opgaver uden unødigt forsinkelse eller spildtid. Redigeringen er således i dag fordelt på fotografer, reportere og dagens lydafvikler/redigeringstekniker.

Efter afviklingen af de korte nyhedsudsendelser kl. 16.05 og 18.10, der har dagens studievært som redaktør, koncentrerer indsatsen om udsendelsen kl. 19.30. Her er der principielt og reelt deadline for aflevering af indslag kl. 19, men hverdagens realiteter viser, at der ofte afleveres indslag helt op til . og ved enkelte lejligheder også under . udsendelsen. Denne fleksibilitet er naturligvis nødvendig for at kunne give seerne sidste nyt, typisk omkring vejrligssituationer, ulykker m.v. . såkaldte ~~breaking~~ ~~news~~+

Efter 19.30-udsendelsen samler nyhedsredaktøren op på alle de løse ender og skriver sin overlevering til den kollega, der afløser ~~på~~ på pinden+næste dag. Inden redaktøren kører hjem lægger han dagens 19.30-udsendelse på nettet, indslag for indslag, i samarbejde med redigeringsteknikeren.

Herefter overtager studieværten redaktørrollen og ansvaret for dagens sidste nyhedsudsendelse kl. 22.20. Denne udsendelse er i hovedtræk en opsummering af dagens vigtigste begivenheder, men naturligvis opdateret med seneste nyt, oftest sports- og politistof.

## En dag på PLUS-redaktionen

### Tempoet er et andet Æ men der er stadig travlt!

TV2/Nords PLUS-redaktion befinder sig i kælderen. Den lille stab er besjælet af masser af gå-på-mod og lyst til at skabe liv og opmærksomhed omkring TV2/Nord PLUS, der sender en time hver aften, lige i forlængelse af de regionale nyheder, men på en anden kanal.

Hvor tempoet på den del af redaktionen, der beskæftiger sig med daglige nyheder og kamp op mod deadline, naturligvis kan være hektisk, så er tempoet et andet på PLUS-redaktionen. Men det er ikke ensbetydende med, at der ikke er travlt . for det er der!

Medarbejderne har levet sig ind i koncepter, hvor der produceres efter princippet: Hurtigt, effektivt . og godt! Lad os tage programmet ÆEn god historieÆ som eksempel.

Her arbejder journalist Jørgen Pyndt meget tæt sammen med forfatteren og højskolemanden Bjarne Nielsen Brovst om at fortælle den gode historie på en levende og anderledes måde. Og anderledes vil i denne sammenhæng sige med tid til fordybelse og humor. Programmet varer nemlig 35 minutter.

Makkerparret bruger en dag på forberedelse . og en dag på optagelse. Så er programmet færdigt. Og så kan seerne f.eks. følge i fodsporene på digteren Johan Skjoldborg og få den fascinerende historie om hans liv og virke. Eller de får historien om den gamle briketfabrik i Kaas, fortællingen om Herman Bang og Gustav Wiedes meritter i Frederikshavn og Sæby . eller den gribende fortælling om digteren og modstandsmanden Morten Nielsen, der gav sin generation lyrisk mæle med digtsamlingen ÆKrigere uden våbenÆ.

På den måde laver Pyndt & Brovst fire magasiner hver måned. Og efter næsten samme model produceres programmer som ÆMusik på jobbetÆ, ÆHavenÆ, ÆMad med Miv & MøllerÆ, ÆVizittenÆ og flere andre programmer.

Og så er der naturligvis også studieprogrammerne. Også her er velkendte moduler og effektivitet forudsætningen for kvalitet. PLUS-redaktionen har specialiseret sig i at samle op til seks studieproduktioner til optagelse i kælder-studiet på en enkelt dag. Medarbejderne Æspringer bukÆ i optagelserne, så der hele tiden er variation . og det giver gode programmer som ÆLivet er så mange tingÆ og ÆPLUS QuizzenÆ. Nye koncepter og programmer afløser hele tiden hinanden, men kortene er altid givet på forhånd: Vi kender konceptet, vi kender produktionsbetingelserne . og vi ka´ li´ at arbejde på den måde. Det er trygt og travlt på én og samme tid.

## ANSATTE INKL. BESTYRELSE

### TV2/Nord bemanning:

Ledelse: 6

Administration: 7

Teknik: 26

Redaktion: 25

Freelancere teknik og redaktion: 6

**I alt: 70 medarbejdere**

## Herudover består TV2/Nords bestyrelse af følgende:

Henrik Skaarup, bestyrelsesformand  
John Christiansen, næstformand  
Ole Carlsen  
Torben Pedersen  
Henning Krabbe  
Naja Flyger  
Per Harder Højbjerg (medarbejdervalgt)

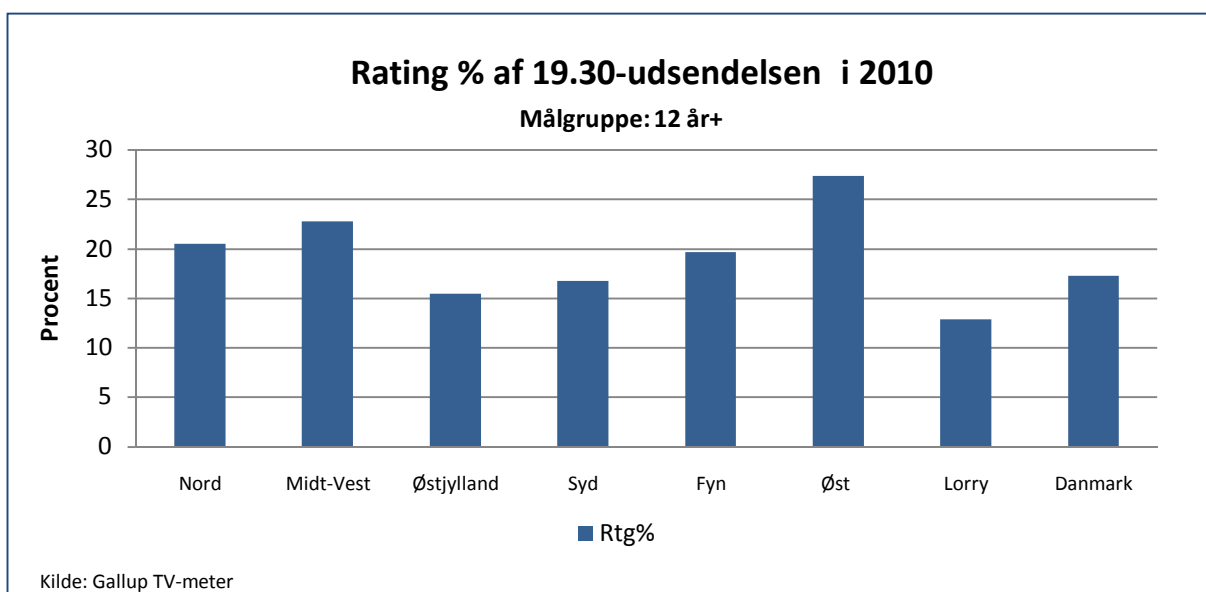
## Vi ser mere fjernsyn Æ men zapper også mere

Ifølge artiklen «Vi sidder (stadig) klinet til tv-skærmen+i dagbladet Information den 21. januar 2011 ser danskerne mere og mere TV. I 2010 brugte hver dansker gennemsnitligt tre timer og 21 minutter om dagen på at se fjernsyn . en stigning på over 30 procent på kun tre år.

Tallene stammer fra DRs Medieudviklingsrapport for år 2010. Forklaringen på stigningen er blandt andet, at danskerne med overgangen til det digitale sendenet blev opmærksomme på den store buket af tilgængelige kanaler, vi tilegnede os det teknologiske udstyr, der giver adgang til de nye kanaler . OG vi begyndte at se mere fjernsyn. En helt anden forklaring er, at vi ovenpå finanskrisen i højere grad bliver hjemme og ser fjernsyn i stedet for at bruge penge på biografbilletter og andre kulturelle oplevelser.

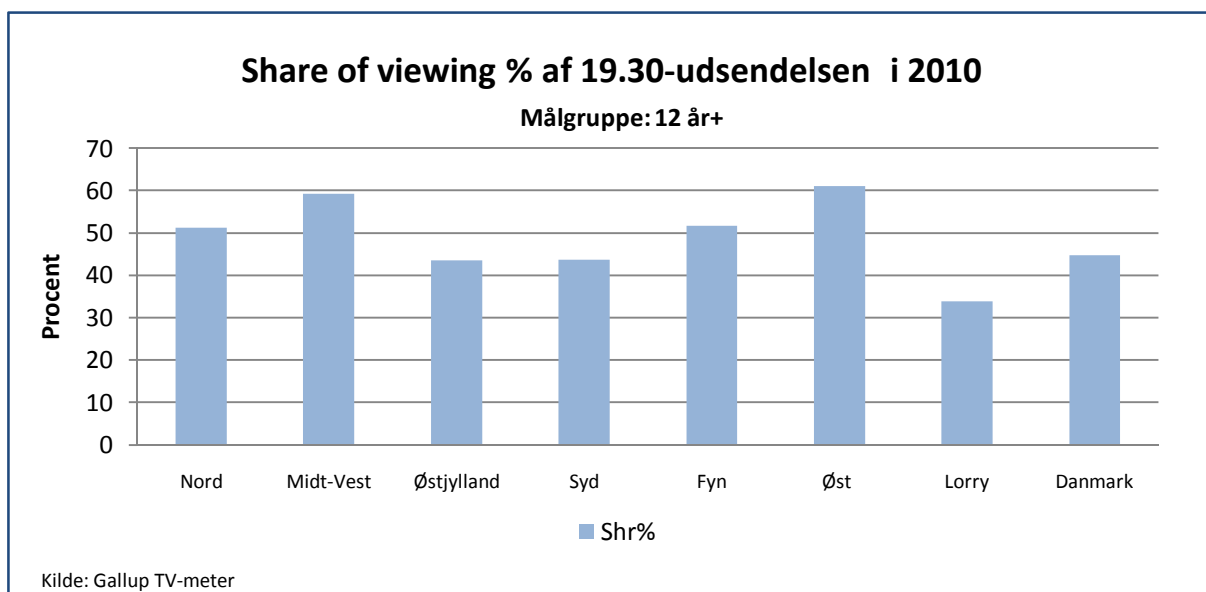
Synkront med den øgede TV-sening er vi samtidig blevet mere «roløse»og zapper mere rundt mellem kanalerne. Hvor vi i 2007 fordelte vores forbrug af TV på 15 forskellige kanaler, så var det i 2010 spredt ud til hele 26 forskellige kanaler.

Udviklingen smittede også af på den regionale TV-sening i år 2010. TV2s regionale stationer oplevede en beskeden fremgang i den såkaldte rating, altså det tal der angiver hvor mange procent af danskerne, der kiggede med. De otte regioner trak en gennemsnitlig rating på 17,3 procent af seerne til den daglige hovedudsendelse klokken 19.30 henover året . en marginal stigning set i forhold til 2009, hvor tallet var 17,1 procent.



Akkurat samme mønster gør sig gældende her på TV2/Nord: hvor vi i 2009 havde 20,3 procent af de nordjyske seere til vores hovedudsendelse, så steg det tal sidste år til 20,5 procent. En beskedent fremgang, men trods alt en fremgang. Fremgangen falder godt i tråd med stigningen i TV-forbruget, idet PUT-level (People Using Television) for TV2/Nords område steg fra 37,6 procent i 2009 til 39,9 procent i 2010.

Til gengæld ser alle otte regioner den modsatte tendens, når man måler seertallet i såkaldt share of viewing (den pågældende TV-stations andel af dem, der har tændt for fjernsynet). Regionerne kunne i 2009 tiltrække i alt 45,8 procent af de danskere der havde fjernsynet tændt i tidsrummet for 19.30-udsendelsen . i 2010 var den procentdel faldet til 44,7 procent. Selvom der samlet set er flere seere i den halve time først på aftenen (en stigning fra 803.000 danskere til 819.000), så er regionernes procentvise andel af dem, der har tændt for fjernsynet, altså faldet.



Samme tendens viser sig på TV2/Nord, hvor share of viewing faldt fra 53,9 procent i 2009 til 51,3 procent.

### Også status quo for TV2/Nord PLUS

TV2/Nords ekstra sendetime, TV2/Nord PLUS, havde uændrede seertal i 2010 i forhold til 2009.

TV2/Nord PLUS sender hver aften fra kl. 20.00 til 21.00 på den nye TV-kanal, der gik i luften med det digitale sendenet den 1. november 2009. Vi er her i barsk selskab og konkurrerer direkte med de store landsdækkende kanaler som DR og TV3 . OG helt usædvanligt også med vores egen moderkanal+ TV2.

I sagens natur er succes-kriteriet for TV2/Nord PLUS derfor væsentligt lavere, når det handler om seertallene. Det kræver trods alt noget at bide skeer med programmer som **X-Factor**, **Hvem vil være Millionær** eller DRs dramaserier som **Borgen**.

Gennemsnitligt har 2.000 nordjyder kigget med på TV2/Nord PLUS hver aften, hvilket svarer til en rating på 0,6 procent af seerne. Det lyder ikke af meget, men er faktisk ganske pænt, når man kigger på landsgennemsnittet. Her er det 0,2 procent af seerne eller cirka 10.000 danskere, der vælger at se de otte regioners ekstra digitale time hver aften.



Målt på den gennemsnitlige share of viewing har TV2/Nord PLUS oplevet en stigning fra 1,2 procent i 2009 til 1,3 procent i 2010. Vi har således opnået en større bid af kagen af alle dem, der har fjernsynet tændt mellem klokken 20.00 og 21.00.

## SENDETIMER

I 2010 sendte TV2/Nord 549:50 timer, hvoraf reklametiden udgjorde 45:51 timer. Herudover sendte TV2/Nord PLUS 365 timer. Sendetimerne fordeler sig således:

Program	Total varighed tt:mm	Heraf reklamer
Middags-tv 11.00-12.00 og 12.10 - 12.30	317:02	4:29
Nyheder 16.05	15:08	5:37
Nyheder 18.10	24:04	10:57
Regional coming-up ca. 19.25	1:30	
Regionalprogram 19.30	166:23	21:11
Nyheder 22.20	25:42	3:36
TV2/Nord PLUS	365:00	

440:49 timer har været genudsendelser, primært lange magasiner i formiddagsudsendelsen kl. 11.00.

Herudover er TV2/Nords daglige 19.30-udsendelser blevet genudsendt samme aften kl. 22.00 på Kanal Midt-Vest. Det blev til i alt 145:12 genudsendelsestimer (excl. reklamer).

## SALG TIL TV2/DANMARK OG NEWS

TV2/Nord lægger stor vægt på et godt samarbejde med TV2/Nyhederne i Odense og 24 timers nyhedskanalen News. Jo oftere TV2/Nord kan levere stof til de to kanaler . enten i form af bandede optagelser eller direkte sendinger . jo bedre er vi til at løse den vigtige opgave med at få sat netop Nordjylland på det nyhedsmæssige landkort.

Det er indbygget i arbejdsrutinerne for nyhedsredaktionen på TV2/Nord, at der dagligt er kontakt til de to landsdækkende nyhedsformidlere. Hver dag kl. 11.30 holdes et telefonmøde mellem nyhedsredaktøren på TV2/Nyhederne og de otte regionale nyhedsredaktører. TV2/Nord og TV2/Nyhederne udveksler også dagsliste med korte beskrivelser af dagens nyhedsproduktion.

Samarbejdet med Nyhedernes centrale redaktion i Odense består i vidt omfang af tilbud om optagelser fra dagens nyhedsstrøm. Råoptagelserne linkes til medarbejderne i Odense, som så redigerer et indslag, der passer til Nyhedernes måde at formidle stoffet på. I 2010 leverede TV2/Nord blandt andet en del materiale, direkte link og indslag fra det snekaos, der i årets første måneder ramte Nordjylland. Det er i øvrigt ikke kun Nyhederne, som trækker på TV2/Nord. I foråret var stationens faste livereporter Jens Hansen således igennem live på Al Jazeera i forbindelse med overfaldet på Kurt Westergaard. I sådanne situationer stiller TV2/Nord sig selvfølgelig til rådighed for udenlandske kollegaer.

TV2/Nyhederne og TV2/News har også i 2010 haft "fast studie-position" på TV2/Nord, hvor de to kanaler har mulighed for at invitere gæster ind, som så interviewes direkte af studieværten i Odense eller København. Gæsten er placeret i TV2/Nords studie i Aabybro, og den mulighed kan Nyhederne og News benytte i det tidsrum, hvor TV2/Nord ikke selv sender. Ofte er det nordjyske politikere eller eksperter fra Aalborg Universitet, som er studie-gæster.

Da døgn-nyhedskanalen TV2/News gik i luften i 2007, var TV2/Nord fra starten en endog særdeles flittig leverandør, men efterhånden som News skulle tilpasse sin økonomi, og kanalen indholdsmæssigt ændrede profil, er antallet af leverancer . både i form af råoptagelser og live . gået kraftigt ned. Men når der er uro på vejfronten, og når der sker voldsomme begivenheder inden for kriminalitet m.v., så er TV2/Nord altid på pletten som leverandør til News.

I 2010 havde TV2/Nord salg til TV2/Danmark på i alt 1.550.427 kr. . heraf udgjorde 180.089 kr. salg til TV2/News og 44.340 kr. til Sporten.

## **GRÆNSESAMARBEJDET**

### **Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV/Midt-Vest**

Inden for de seneste år er der gennemført store reformer på kommunalområdet, politiet og retsvæsenet. Det har haft den konsekvens, at seerne i Thy og på Mors må orientere sig mod Region Nordjylland ved folketingsvalg og kommunalvalg . men mod region Midtjylland, når det gælder politi og retsvæsen.

TV2/Nord og TV/Midt-Vest samarbejder i det daglige om nyhedsdækning i det såkaldte "grænseland" i Thisted og Morsø kommuner. Den ene af tv-stationerne laver indslag fra området, og den anden station tilbydes indslaget kvit og frit. I de fleste tilfælde er det TV/Midt-Vest, som producerer indslagene. Det er TV2/Nord, der har hovedansvaret for at dække regionsrådets arbejde, og indslag af overordnet interesse om vigtige beslutninger i regionsrådet tilbydes TV/Midt-Vest. En model som fungerer ganske glimrende i det daglige.

Den bedste løsning ville være at give de to regionale TV-stationer mulighed for dobbeltdækning, og det har de to kommuner . Thisted og Morsø . samt TV2/Nord og TV/Midtvest arbejdet ihærdigt på at få politikerne til at gennemføre, men hidtil uden at det har været muligt at finde tekniske løsninger.

Så indtil dobbeltdækningen vil give indbyggerne i den vestlige del af region Nordjylland et reelt valg, er de to regionale TV-stationer enige om at få "grænsesamarbejdet" til at fungere så effektivt og gnidningsfrit som muligt. Og det er lykkedes.

Allerede i 2009 blev det fra politisk side besluttet, at TV2/Nords hovedudsendelse kl.19.30 genudsendes forskudt på Kanal Midt-Vest kl.22.00 hver aften.

Således kan alle i region Nordjylland se dagens vigtigste nyheder fra regionen. Dette er dog ikke en optimal løsning for borgerne i Thy og på Mors . men et forsøg på at imødekomme deres ønske om en dobbeltdækning.

## Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV2/Østjylland

Ved kommunalreformen blev Mariager kommune, som hidtil havde hørt under det daværende Århus Amt, delt ved en folkeafstemning, således at den nordlige del blev en del af den nye Mariagerfjord Kommune med hovedsæde i Hobro, mens den sydlige del af kommunen valgte at blive en del af Randers Kommune. Og dermed delte kommunen sig også rent TV-dækningsmæssigt mellem TV2/Østjylland og TV2/Nord.

De to nabostationer blev hurtigt enige om, at det vil give den bedste og mest harmoniske dækning, hvis det kun er én TV-station, der dækker Mariagerfjord kommune. Det gør TV2/Nord, og der tilbydes løbende indslag fra området til TV2/Østjylland.

Hvis TV2/Østjylland undtagelsesvis sender direkte eller laver indslag fra Mariagerfjord kommune, så aftales det altid på forhånd med TV2/Nord.

## 2010 PÅ TV2/NORD

Den nordjyske tv-dækning på TV2/Nord blev i 2010 præget af en række store sager, som fyldte meget i det samlede nyhedsbillede. 2010 startede med masser af sne og blæst i Nordjylland, og TV2/Nord dækkede selvfølgelig snevejret på kryds og tværs.

De nordjyske tv-seere viste stor interesse for dækning af vejsituationen, og TV2/Nord havde rigtig flotte seertal på de dage, hvor snestormen lagde Nordjylland ned.

2010 blev også året hvor bandekonflikten kom til Nordjylland og i særdeleshed Aalborg. TV2/Nord dækkede konflikten og dens årsager i flere omgange. Gode kontakter til diverse freelancefotografer betød, at TV2/Nord var i stand til at vise billeder fra hovedparten af de markante sager i konflikten.

I de fleste nordjyske kommuner stod 2010 i skolelukningernes tegn, og skolelukninger har fyldt meget i nyhedsbilledet i efteråret på TV2/Nord. Her har TV2/Nord dækket de forskellige demokratiske processer i forskellige nordjyske kommuner, og TV2/Nord sendte direkte fra en del afgørende byrådsmøder i Nordjylland.

I foråret indgik TV2/Nord og P4 Nordjylland (DR) en stor fælles satsning i projektet +Nu er det nok+, hvor de to normalt konkurrerende medier i fællesskab satte fokus på udsatte i det danske samfund. Det skete efter den såkaldte Serritslev-sag.

TV2/Nord og P4 Nordjylland etablerede i to uger en fælles nyhedsredaktion, som i radio- og tv-indslag satte fokus på de udsatte. +Nu er det nok+projektet kulminerede med en 12-timers dag på TV2/Nord i marts. Her havde de to medier inviteret en række fagpersoner og politikere til møde om udsatte. De havde til opgave at udarbejde en nordjysk hensigtserklæring om, hvordan Nordjylland i fremtiden kan udgå en ny +Serritslev-sag+. Hensigtserklæringen blev to dage senere afleveret til socialminister Benedikte Kiær.

2010 bød også på en række folkelige historier og reportager. Blandt andet historien om 21 plejehjemsbeboere fra Aalborg, som pakkede ferietøjet og rejste på charterferie på Mallorca. En livsbekræftende og glad reportage.

TV2/Nord samlede også flere gange i løbet af sommeren mange nordjyder. I flere nordjyske byer kunne seerne følge det faste sommerprogram +Parasollen+, og i Blokhus var der ugentligt en

sommerkoncert «Musik i Sommerlandet» Musik-eventen tiltrak flere tusind mennesker til hver koncert på Torvet i Blokhus. En koncert, der var gratis.

## **Samarbejde med DR P4 Nordjylland**

TV2/Nord og DR P4 Nordjylland har etableret et godt og givende samarbejde, idet begge er enige om at bruge hinanden konstruktivt i stedet for at bekæmpe hinanden. Det gode samarbejde fik vi testet allerede i 2010, og vi er enige om også fremadrettet at gå sammen om at sætte dagsordenen i Nordjylland på områder, hvor det giver mening.

I 2011 vil vi samarbejde om folketingsvalget, og det arbejde er allerede i fuld gang, men vi vil sikkert også sætte dagsordenen på andre områder.

TV2/Nord har på alle områder et godt forhold til DR P4 Nordjylland.

### **"Nu er det nok"**

I 2010 gik vi sammen om at sætte fokus på udsatte børn. Sammen gik vi ud og sagde: "Nu er det nok!"

Vi nedsatte en gravegruppe bestående af 4 journalister - 2 fra P4 Nordjylland og 2 fra TV2/Nord. Disse 4 journalister fik 14 dage til at udkomme med fire dagsordensættende historier om svigt, manglende indsats eller lignende. To af historierne blev breaket i P4 Nordjylland om morgenen med opfølgning på TV2/Nord om aftenen. To af historierne blev breaket på TV2/Nord med opfølgning på P4 Nordjylland næste morgen. Her imellem bragte vi løbende historier og fakta om udsatte børn og deres vilkår i 2010.

Efterfølgende holdt vi Nordjysk Topmøde om udsatte børn. Vi inviterede 12 personer, der blev lukket inde i kantinen på TV2/Nord fra kl. 8 til 20. Det var politikere, eksperter og erfaringspersoner inden for det sociale område. Folk som til dagligt arbejder med udsatte børn på den ene eller anden måde. De havde til opgave at udarbejde et slutdokument, så vi i Nordjylland i fremtiden undgår en ny Serritslev-sag. Dagen igennem blev der sendt direkte på radioen på P4 Nordjylland, og der blev live-transmitteret på nettet hos TV2/Nord og DR hele dagen.

TV2/Nord havde direkte gennemstillinger dagen igennem. I 19.30-udsendelsen bragte vi en debat live mellem tre af de medvirkende politikere og eksperter om dagen forløb - debatten fortsatte i vores slot på TV2/Nord PLUS.

Dokumentet blev overdraget af TV2/Nord og P4 Nordjylland tirsdagen efter topmødet til socialminister Benedicte Kjær.

## **Folketingsvalget 2011**

TV2/Nord og P4 Nordjylland er allerede i fuld gang med at forberede det kommende folketingsvalg, hvilket vi har besluttet at samarbejde om.

Vi går sammen om at lave et Nordjysk Topmøde - og forud for det har vi fået lavet en fælles meningsmåling. P4 Nordjylland og TV2/Nord laver fælles valgmøde med publikum et sted i Nordjylland lørdag eller søndag før valget. Dækkes til begges nyheder . men er også en happening/event og branding.

## HOVEDUDSENDELSEN

TV2/Nord har dagligt fem nyhedsudsendelser, hvor den 30 minutter lange udsendelse kl. 19.30 er hovedudsendelsen.

De korte nyhedsudsendelser kl. 12.10, 16.05, 18.10 og 22.22 består af korte nyhedsopdateringer. Middagsudsendelsen er dog længere i varighed, så her sendes der ofte direkte fra en aktuel sag i Nordjylland.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er delt i tre lag. Det første lag består af cirka 8-10 minutter med aktuelle nyheder fra Nordjylland. Herefter følger 3-5 minutter med to featureprægede og billedrige reportage historier, og udsendelsen sluttet af med et fast magasin på cirka 8-10 minutter. Om søndagen udgør en fast sportsudsendelse på 12-14 minutter dagens bund i udsendelsen.

Den regionale halve time kl. 19.30 består desuden af cirka 3.30-4.00 minutters reklamer, en vejrudsigt og 2 trailere for kommende programmer på TV2/Nord eller TV2/Nord PLUS.

De forskellige elementer er med til at give seerne en afvekslende udsendelse.

Den faste nyhedsblok i 19.30-udsendelsen er det daglige omdrejningspunkt på TV2/Nord, og når seerne har set hovedudsendelsen kl. 19.30, så skal de have fået dagens væsentligste og vigtigste begivenheder og nyhedshistorier fra Nordjylland krydret med sjove og vedkommende reportager. Det er TV2/Nords klare mål hver dag at dække Nordjylland bredt, og hver dag er hensigten at lave vedkommende fjernsyn med og om nordjyderne.

Hovedparten af den daglige bemanning bruges til produktion af dagens nyhedsindslag. Nyhederne laves af en gruppe mere eller mindre faste journalister, fotografer og teknikere, men de er dog ikke mere låst fast i deres nyhedsfunktion end, at der også er plads til, at de kan lave længere reportager og magasiner.

TV2/Nord har i 2010 optimeret nyhedsdækning med to væsentlige tiltag. I foråret blev der i nyhederne lanceret et fast nyhedstema, som blev sendt hver tredje uge. Her bliver der taget aktuelle emner op, som kører i nyhedsudsendelsen 3-5 dage. I tema-rækken har TV2/Nord blandt andet sat fokus på unges dårlige arbejdsforhold i Aalborgs forlystelsesgade, Jomfru Ane Gade, landmændenes utilfredshed med de nye vandmiljøplaner, forholdene for socialt udsatte i Aalborg og det nordjyske boligmarked.

Nyhedsdækningen søndag blev fra efteråret 2010 optimeret. Der blev nedsat en fast gruppe på fire journalister og en fotograf, der skal levere en markant, forproduceret nyhedshistorie til søndagens udsendelse. Journalisterne har fået ekstra tid til researchen, så der kan graves dybere end i de normale daglige nyhedshistorier.

TV2/Nord har også dækket en række store kulturelle begivenhederne i Nordjylland i 2010. Det drejer sig om Hjallerup Marked, Tordenskiolds dage i Frederikshavn og det store Tall Ships Race arrangement i Aalborg. De tre arrangementer fik stor dækning i 19.30 udsendelsen, hvor en række indslag og live-interviews fra stederne udgjorde magasin-delen i 19.30 udsendelsen.

## TV2/Nord PLUS

TV2/Nord PLUS fortsatte i 2010, hvor vi slap i 2009, med at lave en times tv til nordjyderne hver aften året rundt under overskriften: I Godt Selskab.

Da TV2/Nord PLUS gik i luften 1. november 2009, havde vi som mål at give seerne et reelt og regionalt alternativt tv-tilbud i forhold til landskanalernes primetime-udbud. Fra starten blev der satset på TV2/Nords kerne-seere (45+) som målgruppe.

Og TV2/Nord PLUS har i 2010 fastholdt dette fokus. Det betyder, at vi fortsat producerer og sender tv med det mål at give nordjyske seere et tilbud, som de ikke får de andre steder . og først og fremmest gøre det i en form, et sprog, på en måde og med en stil, der er unik og vores.

Vi ønsker fortsat, at de seere, der kl. 20 vælger TV2/Nord PLUS, med det samme skal føle sig i godt selskab med værter, programformater, medvirkende kendte og ukendte nordjyder i en tryk og genkendelig ramme. I dette valg ligger der selvfølgelig også et fravalg, som er blevet tydeligere i 2010 . nemlig fravalget af f.eks. meget snævre interessegruppe-programmer, dyre dokumentarprogrammer, traditionelle debatprogrammer og sportstransmissioner.

Det er et udtalt ønske fra den nævnte målgruppe, at tv skal give sig mere tid. Det har vi på TV2/Nord PLUS omsat til:

- Tid til fordybelse
- Tid til oplevelse
- Tid til brugbart tv
- Tid til at møde andre mennesker end de sædvanlige
- Tid til at se andre steder end de sædvanlige

Produktionsformen er stadig den samme: det er lowbudget tv. Stort set alle programformater produceres som onetakes. ENG-formaterne optages og redigeres på én dag. Og på en studiedag produceres der seks studieprogrammer à 35 minutter med et minimum af bemanning.

Langt de fleste af de programserier, der blev igangsat i efteråret 2009, har vist sig at være langtidsholdbare. Dog valgte vi i 2010 at sige farvel til et par serier, da det viste sig vanskeligt at finde de rette medvirkende i det omfang, det var nødvendigt. Studieprogrammerne +PLUS-Quizzen+, +2 plus 1+og +Et Godt Spørgsmål+blev erstattet af nye programserier, og eng-programmerne +Mellem Skvalderkål og +Ebletræer+og +Mogens Kom Forbi+blev ligeledes erstattet af nye programserier.

TV2/Nord PLUS samsendes på kanalen Aalborg+, som dækker ca. 80.000 husstande i og omkring Aalborg.

## Programmerne

Boligprogrammet +Vizitten+, haveprogrammet +Haven+og madprogrammet +Mad med Miv og Møller+ viste gennem hele 2010, at målgruppen gerne ser programmer, som de kan bruge til noget og få inspiration af.

+Vizitten+besøgte hver uge spændende nordjyske boliger for at give inspiration til andre. Og det var ikke kun dyre og fashionable boliger, der fandt vej til tv-skærmen. Energirigtige huse, små lejligheder, almindelige parcelhuse etc. blev også præsenteret i serien.

+Haven+gav aktuelle og gode råd til alle haveejere og . interesserede. Og da programmet sendes samme dag, som det optages, er der virkelig tale om aktuelle råd.

Det er der også i **Mad med Miv og Møller**, hvor det er årstidens og regionens råvarer, der er basis. Undervejs blev der sat fokus på gammeldags mad, der fik et nutidigt pift. Madprogrammet sendes i øvrigt også på TV/Midt-Vest og TV Syd.

Begge programmer tilbyder på hjemmesiden tv2nord.dk gode haveråd og opskrifter . ligesom **Haven** bygger det meste af programindholdet på spørgsmål fra seerne.

Serien **Musik på Jobbet** fortsatte også. Den har som mål at præsentere seerne for arbejdspladser og mennesker i en anden kontekst, end man normalt møder dem. Vi er der ikke på grund af arbejdskonflikter eller kriser - vi er der for at fortælle om dagligdagen bag virksomhedernes facade-skilte. Mange af disse virksomheder er totalt ukendte i offentligheden, og via samtaler med de ansatte får seerne et indblik i, hvad der foregår. Samtidig får de medvirkende opfyldt deres musikønsker - for at give programmet et afvekslende og endnu mere underholdende udtryk. Undervejs er besøgt produktionsvirksomheder (ex: Bislev Mejeri), offentlige arbejdspladser (ex: Beredskabscentret), turiststeder (ex: Fårup Sommerland) og ualmindelige arbejdspladser (ex: fitnesscentre og dyrehospitaler).

I en ny serie . **En God Historie**. fortæller forfatteren Bjarne Nielsen Brovst levende og engageret om mennesker og steder i Nordjylland. Undervejs var der portrætter af bl.a. Skagen med fokus på guldalderen, af ukendte steder (ex: Brikéfabrikken i Kaas) og af en række kunstnere og forfattere (ex: Jeppe Aakjær, Sven Engelund og Poul Anker Bech). Programserien sendes senere på TV/Midt-Vest.

**Livet er så mange ting** giver seerne mulighed for at møde kendte og ukendte, aktuelle og tidsaktuelle nordjyder til en længere snak i studiet. En snak, der tager udgangspunkt i ting, som gæsten selv har valgt at tage med. Via snakken om tingene får seerne et andet indblik i gæsten end det billede, man får via gæstens normale tv-optræden. Blandt gæsterne var Jacob Axel Nielsen, Marianne Høgsbro, Ole Stavad, Lis Sørensen, Lars Lilholt, Henrik Toft Bro og Erik Albæk.

**PLUS-Quizen** blev sendt det meste af 2010 med to paneler, der skulle gætte og dyste på viden om nordjyske dialektord, lokaliteter og gamle ting og sager. Og i første halvdel af året tog Mogens Jørgensen rundt til de nordjyder, der normalt ikke er på tv, i serien **Mogens Kom Forbi**. **Mellem Skvalderkål og Æbletræer** gav inspiration til buketter og dekorationer, primært lavet på naturens egne produkter.

I seks uger i sommersæsonen var der tæt samarbejde mellem TV2/Nord og TV2/Nord PLUS. **Parasollen** indledte de direkte programmer fra flere steder i Nordjylland i 19.30-programmet . og fortsatte derefter i godt en halv time på TV2/Nord PLUS med succes. **Musik på Torvet**, der blev produceret på Torvet i Blokhus og sendt direkte i TV2/Nords 19-30-program, blev dagen efter sendt i en længere udgave på TV2/Nord PLUS.

I samarbejde med TV/Midt-Vest blev der sendt 12 udgaver af serien **Nordsøstien**.

Mod slutningen af 2010 blev der udviklet to nye studieformater . **Se Lige Her** og **De Kloge Koner**. men de fandt først vej til skærmen i begyndelsen af 2011.

## **NORDJYSK SPORT**

TV2/Nord sender hver søndag et fast sportsmagasin på 13-15 minutter i 19.30 udsendelsen. Sportsudsendelsen består af 3-4 sportsnyhedsindslag og aktuelle reportager fra weekendens sportsbegivenheder i Nordjylland, en resultatblok og et længere magasin på 5-6 minutter.

Sporten på TV2/Nord har altid haft en central plads i udsendelsen, og Sporten har alle årene haft som varemærke, at den nordjyske sport skal dækkes bredt, så mindre idrætsgrene også får plads i sportsudsendelserne, ligesom også breddeidrætten bliver dækket. Så sportsudsendelsen består af både elitesport med blandt andet AaB, Aalborg DH, Frederikshavn White Hawks og en række mindre sportsgrene som floorball, bueskydning, rally, basketball, rugby osv.

## **Faste sportsserier**

Sporten har i 2010 haft flere faste serier. I 2009/10 sæsonen fulgte et reportagehold fra TV2/Nord ishockeyspillerne fra Frederikshavn White Hawks tæt. Kameraholdet havde fri adgang til spillernes forberedelse i omklædningsrummet før, under og efter kampene, og der var også adgang til de ellers normalt lukkede bestyrelsesmøder i klubben. Over 10 afsnit fik seerne derfor et usædvanligt indblik i en ellers meget lukket ishockeyverden.

Journalistpraktikant Mette Svenningsen afsluttede sin 18 måneders praktik på TV2/Nord med en serie i tre afsnit om tre af AaB Fodbolds gulddrenge fra 2008, som alle rejste ud på fodboldeventyr i Europa. Sammen med AV-elev Johnni Isaksen besøgte hun de tre fodboldspillere på deres nye hjemmebaner i henholdsvis Tyskland, Østrig og Holland. Seerne fik i tre afsnit indblik i Thomas Augustinussen, Kasper Risgaard og Thomas Enevoldsens meget forskellige hverdag som professionelle fodboldspillere i udlandet.

I et skønt tilbageblik på nogle af de seneste års store nordjyske sportspræstationer tog TV2/Nords journalistpraktikant Lærke Worsøe tilbage i tiden sammen med blandt andre verdensmesteren i speedway, Hans Nielsen, svømmeren Benny Nielsen, fodboldhelte fra AaB, Erik Bo Andersen og Ib Simonsen, og Skagens fodboldhelte fra 1987. I en serie på fem afsnit gennemopfriskede de gamle stjerner minderne fra den gang.

En forårsdag på Heden er navnet på Danmarks største endags-cykelløb, som køres i maj på grusveje omkring Herning. Sammen med tre andre regionale tv-stationer dækkede TV2/Nord i 2010 løbet massivt. De fire regioner havde tilsammen over 10 kamerahold til at dække løbet med fotografer i alle sportsdirektør-bilerne hos de vigtigste hold i løbet. Sammen producerede de fire regioner 2 x 30 minutters reportage fra løbet, som blev sendt på TV2/Nord PLUS. I Sporten på TV2/Nord blev der søndag aften sendt en reportage på 6 minutter fra løbet med fokus på det nordjyske hold fra Team Vesthimmerland.

## **Fodbold**

AaB Fodbold er Nordjyllands idrætsflagskib. TV2/Nord har ikke rettigheder til at vise billeder fra kampene, men alligevel fylder AaB en del i både sportsdækningen og nyhedsdækningen. TV2/Nord er således ofte til stede på stadion i Aalborg, når AaB spiller hjemmekampe, for at få friske kommentarer fra spillerne. AaBs sportslige og økonomiske problemer er ligeledes blevet dækket tæt i 2010, både i sportsudsendelserne og i nyhederne, da AaB Fodbold har stor bevågenhed hos de nordjyske seere.

Nordjylland har i 2010 haft tre forskellige hold i 1. division. Det er Thisted, Hobro og FC Hjørring. De tre hold er blevet dækket tæt. Thisted rykkede i foråret ned i 2. division, hvilket har betydet, at holdet ikke så tit kommer på tv. Thisted er i øvrigt placeret i det såkaldte grænseland, som deles af TV/Midt-Vest og TV2/Nord. Oftest betyder det, at TV/Midt-Vest dækker kampene, og TV2/Nord får herefter indslaget fra TV/Midt-Vest, som så sendes til de nordjyske seere.

I foråret 2010 rykkede både FC Hjørring og Hobro op i 1. division. TV2/Nord dækkede begge klubbers oprykningskampe intenst, og i efteråret har begge klubber haft stor bevågenhed i landets næstbedste



fodboldrække. Et samarbejde med TV2/Sport, som har rettighederne til kampene, betyder at TV2/Nord har mulighed for at vise klip fra kampene i 1. division.

## Håndbold

Nordjylland har tre elitehold i håndbold. Aalborg DH i kvindernes liga og AaB og Mors/Thy hos mændene. AaB Håndbold tiltræk sig størst opmærksomhed i 2010, i maj måned vandt holdet det danske mesterskab for første gang. TV2/Nord dækkede guldkampene, og både før og efter triumfen havde et kamerahold mulighed for at komme tæt på spillerne. Det gav flere reportager bag kulissen i AaB Håndbold.

## Ishockey

Ishockey er i lighed med håndbold den store vinteridrætsgren i Nordjylland. Frederikshavn White Hawks fik størst dækning i 2010 i kraft af serien #ishockeydrengene+, men både Frederikshavn og AaBs kampe i primært slutspillet blev dækket markant til både sportsudsendelserne og nyhederne. TV2/Nord bringer også resultater fra ishockeykampene i nyhedsudsendelserne, og selv om seerne i dag har let adgang til at finde resultaterne på tekst-tv eller internettet, så er det en resultatsservice, som seerne forventer, at TV2/Nord leverer i nyhederne.

Udover ishockey bringer TV2/Nord også fodboldresultater fra superligaen og 1. division samt resultaterne fra kvindernes og mændenes håndboldligaer.

## Andre idrætsgrene

Det er ikke kun elitesporten som dækkes i sportsudsendelserne på TV2/Nord. Også en række mindre sportsgrene får plads i sporten. I 2010 fulgte TV2/Nord flere gange rallykøreren Max Christensen, som kæmpede for at vinde sin DM-titel tilbage. TV2/Nord dækkede også både de danske og jyske mesterskaber i boksning. Basketballspillerne fra Aalborg Vikings blev fulgte i deres bestræbelser på at overleve i basketball-ligaen, og Sporten bevægede sig også ud i en række portrætter af nordjyske atleter, ligesom det er blevet til mange sjove reportager. Blandt andet fra undervandsrugby i Himmerland, de danske mesterskaber i alpint skiløb i Norge og det nære portræt af travtræneren Bent O. Pedersen, som i 2010 vandt det danske derby.

## MAGASINPROGRAMMER OG SERIER

2010 bød på mange nye magasiner og serier. Og samtidig gensyn med en række gamle kendinge.

Madprogrammet #Mad med Miv & Møller+lagde ud allerede i uge 1, og serien fortsatte som et fast ugentligt program gennem forår, sommer og efterår 2010.

I programmet laver kokkene Kim og Michael lækker mad baseret på nemme opskrifter og på kort tid. Programmerne følges af de relevante opskrifter, som lægges ud på TV2/Nords hjemmeside, og her er de blandt de mest læste og søgte artikler.

Faktisk har det vist sig at være et af de steder, hvor TV2/Nords redaktionelle ledelse oftest bliver kontaktet af seerne. Hvis det en enkelt gang imellem smuttede for kokkene at levere de tilhørende opskrifter, gik der sjældent mere end få timer, efter at programmet var sendt, før de første mails tikkede ind fra seere, som ikke kunne finde opskrifterne. Senere blev der lavet en ny procedure for håndteringen af opskrifterne, der nu fast følger hvert enkelt program.

I løbet af sommerens sendeplan leverede kokkene seks særlige grill-versioner af madprogrammet.

Serien produceres af produktionsselskabet Jensen & Jensen i tæt samarbejde med TV2/Nord.

Mad med Miv & Møller blev sendt både i TV2/Nords ordinære flade klokken 19:30 og i en længere version på TV2/Nord PLUS kl. 20.

Også den store seermagnet, serien Mogens Kom Forbi, fortsatte allerede fra januar. I en ugentlig serie fulgte seerne journalist Mogens Jørgensen, der besøgte kendte og ukendte nordjyder.

I 2010 kom Mogens forbi så forskellige personligheder som cremekongen Ole Henriksen og en kvinde med huset fuld af nisser. Serien fortsatte til august måned, hvor den blev taget af for at blive relanceret i en ny og mere moderne form i 2011.

TV2/Nords faste boligmagasin Vizitten beholdt gennem hele 2010 sin status som et af de absolut mest sete programmer i fladen. Journalist Zita Hvid og fotograf Michael Schmidt Thomsen leverede gennem hele året en ugentlig serie, hvor de besøgte nordjyderne hjemme i deres eget hjem under overskriften Boligdrømmen når den er gået i opfyldelse. Det blev til over halvtreds programmer i 10 minutters versioner til 19:30 fladen og 35 minutters versioner til PLUS-fladen. Serien kom hele vejen rundt lige fra halmhuset til herregården og fra bistandsklienten til millionæren. Vizitten blev også en af topscorerne på TV2/Nords Net-tv, hvor rigtigt mange seere har guset de enkelte afsnit.

Kulturmagasinet Salsa var også i 2010 en fast bestanddel af den ugentlige flade. Hver lørdag leverede TV2/Nords hold af videojournalister fire minutter lange reportager fra kulturlivet i Nordjylland. Magasinet besøgte både etablerede kunstnere og undergrundsmiljøerne. Vi kom tæt på malere, musikere, fotografer og skuespillere fra hele regionen. Salsa fortsætter i 2011 og har for længst slået sit navn fast som kulturens faste legeplads i TV2/Nords flade. Magasinerne er teknisk og redaktionelt af utrolig høj standard.

I samarbejde med Vendsyssel Teater lavede TV2/Nord projektet Cross Media. Formålet var at kombinere flere kommunikationsplatforme i et og samme projekt. For TV2/Nords vedkommende bestod det primære output i talkshowet Prajm Tajm, hvor to skuespillere som værter i en talkshowramme guidede seerne gennem en række faste elementer. Blandt elementerne var faste afsnit af serien Cykelhandleren, som TV2/Nord producerede med medvirkende fra teateret i de bærende roller. Også docusoapen Witness Protection Program (WPP) indgik i talkshowet. WPP blev optaget on location i et sommerhus med velvillig assistance fra blandt andet Nordjyllands Politi. Overordnet set var Cross Media en meget stor organisatorisk og logistisk opgave for TV2/Nord, der ikke tidligere har produceret et lignende projekt. Teknisk blev serien meget flot, men på indholdssiden kunne vi konstatere, at der var endog meget langt fra dramaturgien i teater og til vellykket TV. Seerne reagerede voldsomt på de første afsnit af Prajm Tajm og valgte gradvist at se noget andet de torsdage, hvor TV2/Nord sendte serien. Til sidst havde serien mistet halvdelen af seerne, og TV2/Nords ledelse valgte at tage serien af og gøre den resterende del af materialet tilgængeligt på internettet i stedet.

På det efterfølgende evalueringsmøde var der enighed blandt TV2/Nords og Vendsyssel Teaters repræsentanter om, at man dog gerne i fremtiden ville samarbejde om lignende projekter.

Kan et folketingsmedlem tillade sig at skyde truede dyrearter? Det var bare et af hundredvis af spørgsmål, som serien Knud and the Big Five affødte fra seerne. Baseret på optagelser fra det daværende folketingsmedlem Knud Kristensens storvildtjagter i Afrika, lavede TV2/Nord en serie i fire afsnit, hvor man følger politikerens bestræbelser på at skaffe sig de fem mest eftertragtede jagttrofæer i Afrika. De såkaldte Big Five.

Serien skabte enorm debat både på TV2/Nords platforme, men også i læserbreve og den offentlige debat. Knud Kristensen selv blev opsøgt på gaden og verbalt overfuset af vrede seere, der mente at

han som offentlig valgt tillidsperson ikke kunne tillade sig at dyrke jagt som sportsgren og fritidsinteresse. TV2/Nords programchef modtog over hundrede klager på e-mail fra seere, der mente at stationen slet ikke burde sende den type af programmer. TV2/Nord valgte imidlertid at køre serien til ende af flere grunde. Dels var serien redaktionelt helt indenfor de gældende retningslinjer for Regionernes TV-virksomhed, og dels er en af opgaverne for de regionale TV-stationer netop at skabe samfundsdebat. Det lykkedes i øvrigt ikke for hovedpersonen at skaffe sig alle fem jagttrofæer i løbet af serien, og serien sluttede med muligheden for at diskutere direkte med Knud Kristensen selv via online chat på [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk) .

I 2010 var det præcis ti år siden, TV2/Nord lavede de første afsnit om årtusindebørnene i serien *Et barn er født*. Derfor producerede programredaktionen fire nye afsnit, hvor seerne igen kunne komme tæt på de små poder, som blev alle nordjyderes darlings i årene 2000 og frem. Nu var de små blevet store. Ti år gamle med egne meninger og erfaringer fra skolen. Det blev til fire nære og personlige portrætudsendelser med tilbageblik på de gamle oplevelser fra TV2/Nords enorme arkiv.

*Håbet i Beijing* var en serie på tre afsnit, hvor videojournalist Carsten Lorenzen fulgte den unge pige Sandra Filipson. Den 13-årige pige lider af meget svær epilepsi, og de danske læger kan ikke stille mere op i behandlingen. Derfor valgte forældrene at rejse til Kina for at gennemføre en eksperimentel stamcellebehandling på et kinesisk sygehus. *Håbet i Beijing* er fortællingen om rejsen, håbet og frygten hos forældrene, der i årevis har kæmpet for at forbedre den unge piges livskvalitet.

I 2010 indgik TV2/Nord en aftale med Nordjyllands eneste EU-parlamentariker Ole Christensen om, at han skulle blogge om relevante nordjyske EU-historier på [tv2nord.dk](http://tv2nord.dk). Ved samme lejlighed besluttede vi at lave en serie, der satte fokus på EU og de nordjyder, der arbejder i den gigantiske organisation.

Udviklingsredaktør Niels Gorm Andersen og videojournalist Anders Rasmussen rejste til Bruxelles og producerede en flot serie, hvor seerne kunne komme helt tæt på det store politiske apparat og samtidig følge en række hovedpersoner helt tæt på. Serien glimrede blandt andet ved, at det lykkedes med simple virkemidler at fortælle, hvordan hele EU's komplicerede organisation er skruet sammen. Det er planen at producere endnu fire afsnit i serien i 2011.

I efteråret 2010 satte TV2/Nord 12 uger i træk sendetid af til en serie om livet på Vrå Højskole. Serien *Skole for livet* fulgte de ansatte og udvalgte elever i tre måneder. Serien satte fokus på den transformation, som de fleste gennemgår under et højskoleophold, og de problemer, højskolen har med at håndtere hverdagen for en stor flok elever kun kort tid efter, at skolen var ramt af en brand.

TV2/Nord producerede i løbet af året en docu-soap i fire afsnit om livet på Aalborg Væddeløbsbane. To kamerahold fulgte livet på godt og ondt, og seerne fik muligheden for at komme tæt på banens ledelse, marketingafdeling, kuske, hesteejere og gæster. Serien blev seertalsmæssigt en af de mest sete på TV2/Nord i 2010.

I december måned sendte TV2/Nord fire flotte kirkekoncerter fra Skagen Kirke. Holmens vokalensemble og internationalt anerkendte operasangere gav i slutningen af november en julekoncert, som TV2/Nord sikrede sig TV-rettighederne til. Koncerten gav fire magasiner, som sendtes ugentligt op til jul, og var teknisk højdepunktet af TV2/Nords sendeflade i året, der gik. Koncerten blev dækket med et halvt dusin kameraer, kamerakran, og hele kirken blev specielt lysset til lejligheden. Samtidig blev koncerten optaget med det bedste lydudstyr, som stationen råder over, og resultatet blev fire programmer i teknisk særklasse, som TV2/Nord delte med søsterstationerne TV/Midt-Vest og TV Syd. Julekoncerterne blev produceret i fire femten minutters versioner til 19:30 fladen, to halvtimes og en heltimes version til PLUS-fladen.

## SOMMERPROGRAMMER

TV2/Nord valgte i sommeren 2010 at køre en såkaldt sommersendeplan med faste programformater hver dag seks uger i træk. Dels af hensyn til afviklingen af medarbejdernes ferie og dels, så de nordjyske seere vidste, hvad de skulle gå ind fra haven for at se hver dag. Sendeplanen så således ud:

Søndag, mandag og tirsdag sendtes sommerunderholdningsprogrammet **Parasollen**.

**Parasollen** var i 2010 en mandskabsmæssigt stor produktion, hvor en fast redaktion og to værter tog ud on location til seks forskellige steder i Nordjylland og sendte direkte tre dage i træk. **Parasollen** leverede direkte underholdning og aktualitet til 19:30 fladen og til PLUS-fladen og bød på konkurrencer, musik og TV-kok. Derudover indeholdt fladen en lang række indslag, som var produceret på forhånd eller blev produceret på dagen.

Onsdage sendte TV2/Nord **Musik i sommerlandet**, der var en ny version af klassikeren **Sommer ved Søen** som stationen har sendt i mange år. **Musik i sommerlandet** er som titlen antyder sommerkoncerter, der spilles for et publikum og samtidig optages eller sendes direkte i TV. I 2010 valgte TV2/Nord at lægge de seks sommerkoncerter på torvet i Blokhush. Her samlede koncerterne hver eneste onsdag flere tusinde tilskuere, som fik gratis musik og underholdning. TV2/Nord sendte 15 minutters koncert direkte i 19:30 fladen og optog yderligere 35 minutter til PLUS-fladen, som sendtes en anden ugedag. Blandt kunstnerne, som optrådte i 2010, var sanger Bryan Rice, MGP-gruppen Chanée og Nøvergøreen samt blueslegenden Henning Stærk.

Torsdagene blev fast dækket ind af TV2/Nords eget haveprogram **Haven**, som stationen selv producerer. Haveprogrammet er en fast bestanddel af TV2/Nords programudbud og har traditionelt mange seere. Haven blev produceret både til den ordinære flade og TV2/Nord PLUS.

Fredagene blev bestyret af kokkene Miv & Møller der lavede lækre sommerretter på verandaen ved Restaurant Villa Vest, som ligger i yderste klittrække i det lille fiskerleje Lønstrup. Med Vesterhavet som smuk kulisse blev der seks uger i træk grillet og garneret til seerne på både TV2/Nord og TV2/Nord PLUS.

Lørdagene bød på en specialudgave af **Mogens Kom Forbi**, hvor journalist Mogens Jørgensen kom forbi en tilfældig campists fortelt et sted i Nordjylland. Det kom der en række spøjse og kærlige portrætter ud af.

## ENTREPRISEPRODUKTIONER

TV2/Nord er forpligtet til at indkøbe eksternt producerede programmer. I 2010 købte stationen både enkeltprogrammer og i særdeleshed serier fra eksterne producenter.

Flest programmer købte TV2/Nord i serien **Mad med Miv og Møller**, der kørte som fast ugentligt madprogram fra nytår og frem til vinteren. Serien blev produceret af det nordjyske produktionsselskab Jensen & Jensen i samarbejde med TV2/Nord, som stillede en tilrettelægger til rådighed for serien.

De to kokke blev også portrætteret i en række eksternt indkøbte magasinprogrammer, som blev produceret i samarbejde mellem netop Jensen & Jensen og produktionsselskabet Hansen Hamselv.

Derudover købte TV2/Nord serien **To sider af samme sag**, som blev produceret af selskabet NonSquare Media. Serien fulgte en række personer eller miljøer, der på den ene eller anden måde

repræsenterede to sider af den samme sag. Eksempelvis fulgte man i serien dagligdagen for en overspiser og en anorektiker i et afsnit, og det lille køkken på et ålborgensisk herberg i samme afsnit som kæmpekøkkenet på Hotel Hvide Hus.

TV2/Nord købte også i 2010 serien *«Mellem Skvalderkål og Æbletræer»*, som var et månedligt magasin, hvor to blomsterdekoratører lavede dekorationer med baggrund i de materialer, som seerne kunne hente i deres egne haver den pågældende måned. Serien sluttede i forsommeren, og havde indtil da fine seertal og en del reaktioner fra især kvindelige seere. Noget som TV2/Nords redaktionelle ledelse har brugt som baggrund for diskussioner om en øget mængde af livsstilsstof i den fremtidige programflade.

## **Andel af europæiske programmer**

TV2/Nord har i 2010 sendt ovennævnte europæiske programmer, der er købt hos producenter, der er uafhængige af TV-føretagender.

## **NYE PROGRAMKONCEPTER**

TV2/Nord lancerede i 2010 en række nye programkoncepter.

Andetsteds i beretningen findes en beskrivelse af projektet *«Cross Media»* som var et af flere nye programformater, stationen prøvede kræfter med. I hovedtræk var det første gang, at TV2/Nord forsøgte at overføre satire fra teaterverdenen til TV. Et forsøg, der lykkedes delvist. Projektet indeholdt også en række elementer, som var ren fiktion. En genre, TV2/Nord normalt ikke beskæftiger sig med, men som blev håndteret både teknisk og redaktionelt på et meget højt niveau.

*«Musik i Sommerlandet»* var en ny version af de tidligere *«Sø-koncerter»*, som TV2/Nord har afholdt i mange år. Det gamle *«Sommer ved Søen»* var gået død, og i de senere år svigtede publikum koncerterne. Derfor valgte redaktionen bag programmerne at flytte koncerterne til en placering, hvor der i forvejen var mange mennesker. Jagten på en sådan placering endte med Blokhus Torv, der udover masser af lokale folk og turister også havde en friluftsscene. I samarbejde med ejerne, Jammerbugt Kommune, besluttede man at renovere scenen og gøre klar til koncerterne, og allerede ved den første koncert kunne man slå fast, at det nye koncept ville blive en succes. Til hver eneste af de seks koncerter trak konceptet flere tilskuere end alle koncerterne i hele 2009 lagt sammen. Da der var flest publikummer på torvet, taltes over fem tusinde tilskuere, og stemningen blev formidlet hjem i nordjydernes TV-stuer via direkte satellitforbindelse.

TV2/Nord har tidligere lavet indsamling til værdigt trængende med TV-programmer. Blandt andet samlede stationen og seerne næsten to millioner kroner ind til Julemærkehjemmet i Hobro. Med baggrund i de erfaringer valgte TV2/Nord at søsætte en stribe mini-indsamlinger, der indgik i en serie juleprogrammer. Fire uger i træk i december måned tog et TV-hold stationens sendevogn med ud til en nordjysk by. Forinden havde handelsstandsforeningen i den pågældende by skaffet gaver fra butikkerne og fundet et værdigt lokalt formål, og så handlede det ellers om at bortauktionere gaverne til den højest mulige pris. Seerne kunne hjemme i stuerne følge holdets bestræbelser på at skaffe så mange penge som muligt, og det hele endte så med en direkte udsendelse, der samlede op på indsamlingen og overrækkelse af det indsamlede beløb direkte i TV.

## tv2nord.dk - genfødt og med facebook-succes

I lighed med tidligere år, oplevede tv2nord.dk en flot fremgang i besøgstallene. Nordjyderne har for alvor taget sitet til sig, som et sted, hvor nyhederne hele tiden bliver opdateret og hvor nyhederne kommer først. Oktober blev måneden, hvor TV2/NORD, som den første af regionalstationerne, for alvor satsede professionelt på at være aktivt til stede på det sociale medie, facebook. December 2010 blev måneden, hvor tv2nord.dk blev relanceret både frontend og backend. Mere om det senere.

### Besøg

Som nævnt oplevede tv2nord.dk atter en pæn stigning i antallet af både besøg og unikke besøg i forhold til 2009. Især to måneder stikker ud fra mængden; januar og november. Begge, høje besøgstal skyldes, at Nordjylland i disse to måneder blev ramt af regulære snestorme, som havde umiddelbar og stor indflydelse på nordjydernes hverdag. I disse måneder beviste tv2nord.dk, at man kan regne med at blive opdateret . også når der sker store begivenheder.

### Besøg i hele tal

	Besøg	Unikke besøg
2009	1.605.554	564.962
2010	2.349.452	768.271
Forskel	+743.898	+203.309

### Månedlige besøgstal i 2010

	Besøg	Unikke besøg
Januar	208.206	94.366
Februar	194.495	84.546
Marts	193.951	83.221
April	182.512	83.847
Maj	182.154	82.948
Juni	195.335	87.979
Juli	188.501	87.840
August	183.369	80.819
September	191.976	86.255
Oktober	204.586	92.308
November	234.958	102.357
December	189.409	88.001

### Dagligdagen

Alle hverdage sidder der en dedikeret web-journalist fra kl. 7-19 og opdaterer sitet med friske, nordjyske nyheder. Det foregår både alene og i samarbejde med dagens tv-journalister, som undervejs i deres optageforløb ringer citater og nye informationer hjem. Ligesom de også sender mobile billeder hjem til historierne. TV-journalisterne lægger også ofte bearbejdede versioner af deres tv-historier på sitet. I weekenderne dækkes tv2nord.dk af nyhedsholdene og weekendens nyhedsredaktør.

## Nyheder

Vi har delt nyhederne ind i seks kategorier; regionale nyheder, sport, krimi, kultur, erhverv og politik. Alle med nordjysk vinkel. Derudover modtager vi automatisk nyheder fra Ritzau direkte på sitet. På TV2/Nord opererer vi med begrebet "web first", hvilket betyder, at som udgangspunkt fortæller vi alle nyheder først på tv2nord.dk . dette gælder også de nyheder, der vil blive vist i dagens tv-udsendelser.

## Nyhedssamarbejde

TV2/Nord har indgået et samarbejde med fem lokale og uafhængige netmedier. Det drejer sig om Kanalfrederikshavn.dk, Kanalhjørring.dk, Kanalbrønderslev.dk, SkagensAvis.dk og SæbyAvis.dk. Samarbejdet går ud på, at vi holder hinanden opdateret på nyheder. De lokale netmedier har således tv2nord.dk's rss-feed integreret i deres sites. Tv2nord.dk har den anden vej rss-feeds fra netmedierne integreret.

## Programomtale

Sitet henter automatisk programomtale til TV2/Nord og TV2/Nord PLUS fra det fællesregionale EPG-system.

## Nyt tv2nord.dk Æ nu i open source

I december 2010 lancerede TV2/Nord sit nye site. Et site programmeret i open source-sproget Xoops. Et site, der i langt højere grad end tidligere præsenterer nyhederne visuelt og flot. Derudover findes tv2nord.dk nu i en mobil-version . mobil.tv2nord.dk.

## NET-TV

Med det nye site skiftedes NET-TV ligeledes udseende og funktionalitet. Filformatet er nu open source H264, og hver udsendelse leveres i tre kvaliteter, så alle forbindelser kan være med. NET-TV kan deles på sociale medier, sendes som mail og kan indlejres på brugernes egne hjemmesider. I skrivende stund lægges sidste hånd på programmeringen af download-mulighed af udsendelserne. TV2/Nord og TV2/Nord PLUS livestreamer nu samtlige udsendelser. Vi har ydermere et tredje livestream-punkt, således at vi uafhængigt af vores sendetider til hver en tid kan sende direkte på tv2nord.dk . hvorfra det måtte være.

## Magasin- og andre programsider

Alle programserier har deres egen side på tv2nord.dk. Her stiller vi merværdi i forhold til udsendelserne til rådighed.

## TV2/Nord PLUS

Kanalen har fortsat sin egen del af tv2nord.dk, hvor der i lighed med magasinerne på TV2/Nord er mulighed for at få merværdi ud af udsendelserne.

## Facebook

I efteråret 2010 valgte TV2/Nord at lave en professionel facebookside. Det skete i erkendelse af, at de sociale medier er en vigtig kommunikationsplatform i det moderne samfund og i et forsøg på at komme i bedre dialog med seerne.

TV2/Nord havde forsigtigt regnet med, at man kunne skaffe nogle få tusinde medlemmer til siden i løbet af efteråret, men nordjydernes opbakning var helt enorm. I løbet af to måneder rundede siden 12.000 medlemmer og blev dermed den hurtigst voksende nordjyske facebookside i 2010. De mange medlemmer betyder, at TV2/Nord i skrivende stund er det mediehus i Danmark, som har flest facebook-brugere. TV2/Nord alene har flere facebook-medlemmer end de øvrige syv TV2-regioner tilsammen.

I det daglige bruges siden til at oplyse om, hvilke nyheder stationens nyhedsredaktion arbejder med, hvilket PLUS-program, der sendes om aftenen, og så i øvrigt til at dele dagens vigtigste nyheder fra tv2nord.dk.

Derudover bruges siden specifikt til at give seerne en mulighed for at komme bagom TV2/Nord og de ansatte. Medarbejderne lægger dagligt billeder ud fra arbejdet med at lave TV, der arrangeres afstemninger om studieværterne og deres tøj, og seernes egne billeder inddrages på siden.

TV2/Nord brugte facebook-siden aktivt til at køre årets nordjyske efterårsbillede og lod seerne sende deres egne billeder ind til konkurrencen. Hver dag valgte redaktionen så en række billeder ud, som blev vist på TV, og til sidst valgte et dommerpanel ti finalebilleder ud. Dem stemte seerne så om, og til sidst blev årets billede fundet.

TV2/Nord brugte også facebook-siden til serien +Reportagen+, hvor programredaktionen havde udvalgt en række af TV2/Nords bedste reportager gennem tiden og lod seerne stemme om, hvilket program der skulle vises om torsdagen seks uger i træk.

Og så viste facebook-siden sig som et enestående researchværktøj, hvor nyhedsredaktionen kunne efterlyse aktuelle kilder og medvirkende i forbindelse med den daglige nyhedsdækning.

Gennemslagskraften er enorm, og TV2/Nords opslag på siden vises op mod to millioner gange på en måned.

## Informationer om TV2/Nord

På siden OM TV2/NORD er der samlet al relevant information om stationen, bl.a. kontakt til de ansatte og til stationen. Her kan man bl.a. læse Public Service Beretninger, se bestyrelsens sammensætning og læse om repræsentantskabet.

## Standarder og Open Source

Se punkterne +Nyt tv2nord.dk . nu i open source+ og +NET-TV+.

## Kommercielle sites

TV2/Nord driver ikke og har ikke andel i kommercielle websites.

## SPROGET Æ HERUNDER BØRNEBESKYTTELSE

TV2/Nord har . heldigvis . mange ivrige sprogrøgttere blandt seerne, og de er jævnlige med til at luge ukrudt væk i de sproglige blomsterbede. Det er dog ikke kun seerne, der værner kritisk om det sprog, der bruges i udsendelserne. Også internt er der hele tiden opmærksomhed på den sproglige formidling i form af efterkritik, kurser og anden løbende efteruddannelse.



Således er det fast praksis, at alle praktikanter får speaktræning af en ekstern konsulent, som tager fat allerede der, hvor manuskriptet skrives, og som så træner hele processen frem til den speak, der skal bære et indslag. Samme træning får også studieværterne, her naturligvis mere målrettet præsentationen af indslagene.

Også i den daglige efterkritik på dagens første redaktionsmøde diskuteres sproget ofte, når gårsdagens udsendelser gennemgås.

TV2/Nords grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne naturligvis skal afspejle sprogtonen i den landsdel, vi er sat til at betjene. Det betyder, at dialekt ikke er bandlyst . men dialekt må aldrig stille sig hindrende i vejen for formidlingen og forståelsen. Overordnet tilstræber vi, at sprogtonen ligger tæt op ad den, der bruges i nyhedsformidlingen på de landsdækkende kanaler, altså bl.a. TV2 Nyhederne.

Sprogpolitikken har også opmærksomheden rettet mod det, der kaldes *«sproglig afsmitning»*. Mange af en TV-stationens daglige kilder har et professionelt sprog (f.eks. politifolk, erhvervsledere, politikere, sportsfolk m.v.) som let kan smitte af på det sprog, reporteren bruger. Men kilde-sprog er sjældent godt dansk, så derfor er bestræbelsen at *«oversætte»* det ofte indforståede kilde-sprog til et sprog, den forudsætningsløse seer umiddelbart kan forstå.

Sprogpolitikken indebærer også, at afsmitningen fra f.eks. engelsk i vidt omfang skal undgås . altså: Hvor der findes gode, danske ord, som kan erstatte det engelske udtryk, så er det naturligvis det danske, der skal bruges.

Vedrørende børnebeskyttelse er TV2/Nord opmærksom på, at der hver aften kan være mange børn blandt seerne til ikke mindst hovedudsendelsen kl. 19.30, bl.a. fordi den ofte indeholder magasiner, som henvender sig bredt til hele familien.

Derfor følger TV2/Nord de samme regler og etiske retningslinjer, som gør sig gældende for landsdækkende nyheder og anden programaktivitet i samme tidsrum. Det betyder, at studieværten . når det findes nødvendigt . på forhånd advarer mod voldsomme eller stødende billeder, således at seerne (forældrene) kan nå at reagere og tage deres forholdsregler. Selvom TV2/Nord får mange reaktioner fra seerne, så er det kun i meget ganske få tilfælde, at der klages over, at det beskyttende filter ikke var fintmasket nok.

TV2/Nord har ikke præcist beskrevne regler på området, men har gjort den erfaring, at den professionelle vurdering af de etiske grænser, som redaktører, journalister, fotografer og redigeringsteknikere i fællesskab anlægger i det daglige, har vist sig at være fuldt ud dækkende.

## **HANDICAP-FORPLIGTELSE**

### **Tale Til Tekst**

På alle hverdage har TV2/Nords seere mulighed for at få tekster på skærmen, som gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen. Funktionen aktiveres ved at vælge tekst-TV side 399 og er et tilbud specielt til hørehæmmede. Opstarten på TV2/Nord var den 1. oktober 2010.

Den forholdsvis nye teknik, der gør det muligt, hedder *«Tale Til Tekst»*, og består i, at en person taler til en computer, som så formulerer det talte til tekst. Personen, som vi kalder en respeaker, sidder med andre ord og lytter til alt, hvad der bliver sagt i udsendelsen kl. 19.30, og gentager det ind i en mikrofon, som er koblet til en computer. Respeakeren er nødvendig, da computeren kun genkender

stemmer, som den er blevet fortrolig med gennem et større indkøringsforløb, og der stilles store krav til respeakeren bl.a. med hensyn til meget tydelig udtale. Der findes kun ét program med dansk talegenkendelse, så teknikken bag er den samme på TV2/Nord som på DR, TV2/Danmark og de øvrige TV2-regioner.

I foråret 2010 blev der afholdt et møde mellem TV2-regionerne og lavet aftale om fælles indkøb af udstyr og fælles oplæring af superbrugere på systemet, foretaget af lederen af TV2/Danmarks respeaker-gruppe. På TV2/Nord var der en medarbejder, som var klar til at tage udfordringen op som superbruger, leder af respeaker-gruppen og oplæring af de øvrige respeakere. Vi slog yderligere tre stillinger op og fik dem besat inden sommeren. Umiddelbart efter sommerferien gennemgik vores superbruger et fem ugers undervisningsforløb, og teknikken blev etableret. Oplæringen af de øvrige respeakere foregik i den sidste måned op til opstarten den 1. oktober. Vi har nu en dygtig og professionel 4-mands-gruppe, som på skift møder ind og respeaker 19.30-udsendelsen, og vi håber at mange nordjyder har glæde af tilbuddet.

## KONTAKT TIL SEERNE

TV2/Nord lægger stor vægt på at have en god og tæt kontakt til seerne. Denne kontakt finder væsentligst sted via mail og telefon og via nettet, hvor seerne via blogs har direkte adgang til at kommunikere med medarbejderne og komme med forslag til indslag og udsendelser. Og så kommer der stadig . ganske vist meget få . postomdelte breve med seerhenvendelser.

I efteråret 2010 fik TV2/Nord en professionel side på Facebook.dk. Her har facebook-brugerne mulighed for at blive venner+med TV2/Nord, og i løbet af ganske kort tid fik TV2/Nord over 12.000 venner på facebook. Her har vennerne mulighed for at komme med indlæg og kommentarer til forskellige indslag, som TV2/Nord sender, og aldrig før har TV2/Nord været i så god kontakt og dialog med seerne. Der kommer dagligt en del indlæg på siden, og facebook-vennerne kommer også ofte med forslag til case-personer til forskellige indslag.

Som en del af kontakten med Facebook-vennerne offentliggør TV2/Nord i løbet af dagen på facebook en kort oversigt over de væsentligste indslag, som nyhedsredaktionen arbejder med. Det afføder jævnligt forslag til historier og opfølgninger.

TV2/Nord lægger også stor vægt på at møde seerne ansigt til ansigt, hvor og når det kan lade sig gøre. Det gælder i forbindelse med de faste sommerprogrammer +Parasollen+og +Musik i Sommerlandet+, som begge nyder stor folkelig opmærksomhed i ordets mest positive betydning.

Derudover holder TV2/Nord fast i traditionen med at møde seerne på den store forårsmesse i Aalborg Kongres & Kultur Center, som besøges af op mod 30.000 mennesker. De får lejlighed til at se TV-mediet i funktion på nærmeste hold og møde en lang række af stationens kendte ansigter på en uformel måde.

Også i 2010 fortsatte TV2/Nord den gode tradition med rundvisning af foreninger, klubber og organisationer på TV-stationen i Aabybro. Her bydes gæsterne på en kop kaffe og en orientering om TV2/Nords historie, opbygning og programmer, inden man i samlet flok ser aftenens 19.30-udsendelse. Bagefter er der rundvisning, og herunder får gæsterne lejlighed til at tale med dagens vært, redaktør, reportere, afviklingshold m.v. Det er TV2/Nords opfattelse, at mennesker, der på denne måde har gæstet huset, bliver gode ambassadører for os.

Ledelsen og flere af TV2/Nords medarbejdere, som har talentet, viljen og interessen, deltager ofte som ordstyrer eller oplægsholder på konferencer m.v., og det anses for god og vigtig branding af arbejdspladsen.

På det mere formelle plan er TV2/Nords kontakt til borgerne i Nordjylland funderet i repræsentantskabet - det folkelige, demokratiske fundament under TV2s regionale system. Det nordjyske repræsentantskab har 85 medlemmer, der repræsenterer et bredt udsnit af landsdelens folkelige og kirkelige interesseorganisationer, erhvervslivet, fagbevægelsen, idrætten og de politiske organisationer.

Det er lovfæstet i vedtægterne, at repræsentantskabet vælger TV2/Nords bestyrelse for en fireårig periode, og at repræsentantskabet fungerer som dialogforum for TV2/Nord. Der holdes mindst to årlige repræsentantskabsmøder, hvor TV2/Nords ledelse altid stiller op og giver en aktuel orientering om stationens økonomi og fremtidsplaner.

## **KLAGER**

TV2/Nords seere har naturligvis en let og lige adgang til at klage over stationens programvirksomhed. Derfor er der oprettet en let klagetilgang for seerne på TV2/Nords hjemmeside [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk).

TV2/Nord får mange henvendelser fra seerne. De fleste er positive og med forslag til indslag eller spændende mennesker, som seerne mener, at TV2/Nord bør lave et program om. Blandt henvendelserne er der også klager eller kritiske kommentarer i forskellige indslag.

Også på TV2/Nords side på facebook kommer der både positive og negative tilkendegivelser vedrørende TV2/Nords programmer. Seerne har således rig mulighed for at komme i dialog med TV2/Nord, og alle henvendelser tages seriøst. Det er TV2/Nords politik, at der altid svares på en klage fra seerne, hvad enten der er tale om en skriftlig eller mundtlig henvendelse. Seere, der gør sig den ulejlighed at involvere sig aktivt, har også krav på en ordentlig behandling.

Det er altid ledelsen, der svarer på henvendelserne efter at have indhentet oplysninger og kommentarer hos de medarbejdere, der er involveret i det indslag eller program, der klages over.

TV2/Nord havde i 2010 ingen klager til behandling i Pressenævnet.

## **ARKIVER**

I kælderen på TV2/Nord findes et omfattende båndarkiv, indeholdende samtlige indslag produceret fra stationens start den 1. april 1989. Først arkiverede vi på Betacam SP og sidenhen på Betacam SX bånd. Alt er computer-registreret i stationens nyhedssystem ENPS.

Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie. Det vil være en uhyre arbejdskrævende opgave, fordi båndene skal overspilles i realtime, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, uden hvilke arkivet vil være uanvendeligt. De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med, at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Derfor vurderes det endnu at være for tidligt at sætte denne proces i gang.

Vi har i løbet af 2010 foretaget diverse test og tilretninger af vores nye digitale arkiv, som bliver taget i brug pr. 1. april 2011. Fra denne dato og fremefter, vil alt gemmes i MXF (OP-1a), først på harddiske,

efterfølgende bliver det efter et halvt år automatisk overspillet til databånd (LTO 4). Desuden gemmes alle stationens udsendelser på dvd. Disse udsendelser arkiveres efter udsendelsesdato.

Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie.

På stationens hjemmeside [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk) kan man desuden se TV2/Nords udsendelser tre år tilbage.

Videoarkivet, som lægges ud på internettet i fuld offentlighed, kan findes på hjemmesiden [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk). Fra 1/1 2008 til 31/10 2010 i WMV format og fra 1/11 2010 i det åbne format H264, som afspilles med en Flash player.

Den internetbårne arkivtjeneste, som altså er tilgængelig for danskerne kvit og frit, omtales med jævne mellemrum i TV2/Nords fjernsynsudsendelser i form af trailers, som kort og godt gør seerne opmærksomme på tilbuddet.

Indtil 31/12 2005 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-kopier af TV2/Nords udsendelser. Disse kan rekvireres på: [www.statsbiblioteket.dk/tvradio](http://www.statsbiblioteket.dk/tvradio). Efter 1/1 2006 optager Statsbiblioteket kun uge 46, hvert år!

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003. Begrundelsen var og er, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne, hvilket som nævnt er opfyldt allerede fra 2005. Arkiverne frem til 2005 er ikke simultant tilgængelige, men til brug for særlige formål som for eksempel forskning er de på den anden side ikke utilgængelige, jf. ovenfor om Statens Mediesamling. Der opleves i øvrigt ikke noget reelt behov for adgang til arkiverne så langt tilbage i tiden.

En anden begrundelse for at digitalisere arkiverne kan være risikoen for, at de mistes, hvis magnetbåndene på sigt ikke fortsat kan holde på lyd og billeder. Det er ikke nært forestående, men et sådant mere kulturarvsmæssigt aspekt skal ikke negligeres.

Alt i alt er der grund til at overveje forpligtelsen, og de regionale TV 2-virksomheder har derfor i februar 2011 henvendt sig til ministeriet herom.

## **JORDBASERET DIGITAL TV**

TV2/Nord har siden 16. september 2007 udsendt alle udsendelser i bredskærmsformat (16:9) og sendes digitalt på MUX-1.

1. november 2009 blev der slukket for det analoge TV-signal, og samme dato startede Kanal Nord, hvor lokale TV-foreninger og landsdækkende foreninger fylder sendefloden. TV2/Nord har et vindue på Kanal Nord, hvor TV2/Nord PLUS sendes i tidsrummet kl. 20.00 til 21.00 hver dag året rundt. Kanal Nord sendes digitalt på MUX-1.

### **Udvikling og udsendelse af digitale TV tjenester.**

TV2/Nord bruger en EPG applikation (Elektronisk Program Guide), der er udviklet af TV2/Bornholm. Vores webredaktør opdaterer den hver mandag morgen.

TV2/Nords investering i ny teknik gør det muligt at udvikle nye digitale tjenester, som vil foregå i tæt samarbejde med webredaktionen.

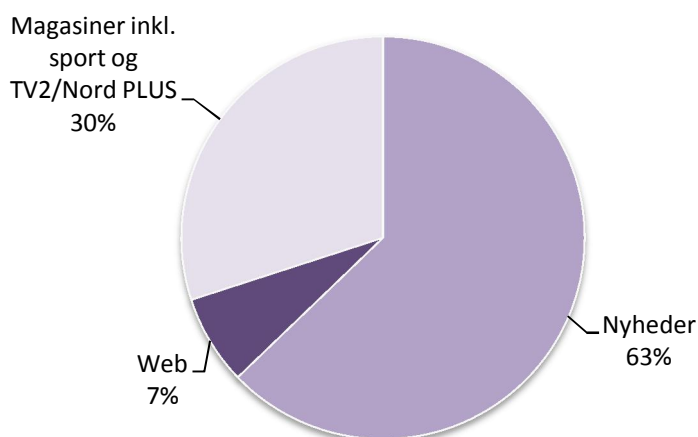
## RESSOURCE-FORDELING

TV2/Nords programressourcer er forsøgt opgjort i mandetimer samt i procenter (se grafik). Vi udnytter til stadighed synergieffekten mellem de forskellige platforme, hvorfor en helt præcis redegørelse af ressourcefordelingen ikke er mulig.

Fordelingen af programressourcer i 2010 ser ud som følger:

Nyheder:	51.188 timer
Internet/web/facebook/net-tv:	5.872 timer
Magasiner inkl. sport og TV2/Nord PLUS:	24.443 timer

### Fordeling af programressourcer



Hermed uddybning af de enkelte grupper:

**Nyheder:** Indeholder den daglige nyhedsbemanding, såvel redaktion som teknik. Herunder planlægning, research, studieproduktioner, arkivering samt hele afviklingsholdet.

**Magasiner:** Indeholder selve produktionen af vores magasiner. Derimod er ikke medtaget afviklingen samt arkivering af magasinerne, som er talt med under nyheder. Dog er afvikling af TV2/Nord PLUS medtaget.

**Internetaktivitet:** Herunder ligger den udvikling af nettet, som vi har haft øget fokus på de seneste år. Foruden den ansvarlige webredaktør er der også en webjournalist, der opdaterer dagens begivenheder, styrer debatter, konkurrencer m.m. Endvidere er medtaget udlægning af NET-TV, opdatering og besvarelser af facebook, ligesom journalisternes udarbejdelse af nyhedsartikler til nettet er talt med.

## HOVEDTAL

<b>Hovedtal</b> (1.000 kr.)	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Licensindtægter	53.750	52.910
Andre driftsindtægter	7.046	5.034
Programomkostninger	-7.756	-5.801
Andre eksterne omkostninger	-8.508	-8.439
Personaleomkostninger	-37.275	-37.679
Af- og nedskrivninger	-4.675	-4.168
<b>Driftsresultat</b>	<b>2.582</b>	<b>1.857</b>
Andre finansielle indtægter	113	271
Øvrige finansielle omkostninger	-277	-389
<b>Årets resultat</b>	<b>2.418</b>	<b>1.739</b>

## ADRESSER:

TV2/Nord  
Søparken 4  
9440 Aabybro  
Tlf. 96 96 96 96  
Fax: 96 96 96 79  
www.tv2nord.dk

Egnsredaktion Vendsyssel  
Åstrupvej 10  
9800 Hjørring  
Tlf. 98 92 11 99  
Fax 98 92 48 38  
vendsyssel@tv2nord.dk

Egnsredaktion Himmerland  
Skibsgade 56  
9500 Hobro  
Tlf. 96 57 40 40  
Fax 96 57 41 71  
himmerland@tv2nord.dk