

København den 16. juni

Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2's public service redegørelse for 2003

TV 2/DANMARK A/S har pr. 1. maj 2004 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelse kontrakten for 2003 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet skal ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, afgive en udtalelse herom.

MEDIESEKRETARIATET

VOGNMAGERGADE 10, 1.
1120 KØBENHAVN K
TELEFON 33 18 68 68
FAX 33 18 68 69
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52

1. Lovgrundlag og baggrund

For så vidt angår TV 2's public service redegørelse for 2003 skal Radio- og tv-nævnet ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2¹ afgive en udtalelse herom, da TV 2/DANMARK med virkning fra 1. januar 2003 og frem til omdannelsen til et aktieselskab i december 2003 havde indgået en public service-kontrakt med Kulturministeriet.

For så vidt angår TV 2's fremtidige årlige public service redegørelser, bygger disse ikke på en public service kontrakt men derimod på en public service-tilladelse.

Efter radio- og fjernsynslovens § 44 a fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med TV 2/DANMARK A/S' public service programvirksomhed.

Nævnet kan i den forbindelse påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen.

Nævnet kan endvidere afgive indstilling til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a.

Med hensyn til, hvorledes Nævnet skal forholde sig til TV 2 DANMARK A/S' fremtidige public service-redegørelser, er det Nævnets opfattelse, at der reelt ikke er forskel på Nævnets opgave i forhold til henholdsvis TV 2's redegørelse for

1

Radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2 har følgende ordlyd:

”Radio- og tv-nævnet skal endvidere afgive udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.”

2003 og TV 2 DANMARKS A/S' fremtidige redegørelser, da det i begge tilfælde drejer sig om at vurdere, om TV 2 DANMARK A/S har opfyldt sine public service-forpligtelser.

Nævnet vil derfor også fremover foretage en substantiel vurdering af og stillingtagen til TV 2 DANMARK A/S' public service-redegørelser. For så vidt angår formen for Nævnets fremtidige kommentarer, vil Nævnet fra og med næste år fremsende sin kommentar til redegørelsen til TV 2 DANMARK A/S – med kopi til Kulturministeriet.

Nævnets udtalelse om public service-redegørelsen for 2003 vil således være udgangspunkt for Nævnets fremtidige behandling af TV 2 DANMARK A/S's public service-redegørelser.

2. TV 2 DANMARK's public service kontrakt

TV 2/DANMARK og kulturminister Brian Mikkelsen indgik den 25. august 2003 en public service-kontrakt. Public service-kontrakten var gældende fra den 1. januar 2003 indtil den 17. december 2003, hvor TV 2/DANMARK blev omdannet til et aktieselskab. Herefter blev public service-kontrakten afløst af en public service-tilladelse, som gælder indtil den 31. december 2013.

Grundlaget for den redegørelse, som TV 2 har afgivet, er således public servicekontrakten og ikke den senere udstedte tilladelse. Radio- og tv-nævnet forholder sig derfor ligeledes i sin udtalelse til public service-kontrakten, hvor de programmæssige forpligtelser fremgår af punkt 1-6, og kravene til redegørelse af punkt 7².

Kontraktens krav til programvirksomheden omfatter bl.a.:

Bredt udbud, kvalitet og alsidighed.

TV 2/DANMARK er forpligtet til overfor hele befolkningen at sikre et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, oplysning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

Nyheder.

² Der er i den nu gældende public service-tilladelse sket en videreførelse af de programmæssige forpligtelse, idet tilladelsens kapitel 2 om krav til programvirksomheden på TV 2 svarer nøje til kontraktens punkt 1-6. På samme vis svarer kontraktens punkt 7 nøje til tilladelsens punkt 3.2.

Der skal sendes nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og kl. 24 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time). Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.

Dansk sprog.

Der skal lægges vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.

Børneprogrammer.

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i de enkelte år i aftaleperioden ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

Dansk dramatik.

Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

Koordination med DR

TV 2/DANMARK skal koordinere sin programvirksomhed med DR, således at nyproduceret dansk dramatik så vidt muligt ikke sendes på samme tid på TV 2 og DR's tv-kanaler.

Aktiv sprogpolitik.

TV 2 Danmark skal medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Krav om anvendelse af eksterne producenter.

Bortset fra nyhedsprogrammer er TV 2/DANMARK forpligtet til primært at tilvejebringe øvrige programmer på TV 2 ved bestilling i entreprise og ved indkøb fra eksterne producenter, herunder eventuelt de regionale TV 2-virksomheder.

Tekstning og tegnsprogstolkning.

Det samlede antal tekstede timer skal stige frem til 2006. Antallet af førstegangsudsendte tekstede timer skal opretholdes på mindst det nuværende niveau. TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt mulig tekstes eller tegnsprogstolkes.

Udvikling af digital direkte tekstning.

TV 2/DANMARK skal deltage i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.

EU-krav - om andel europæiske programmer, krav om andel europæiske programmer fra uafhængige tv-producenter, krav om beskyttelse af børn og unge.

Styrkelse af dansk filmproduktion

TV 2/DANMARK's engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 60 mio. kr. årligt (gennemsnit 2003-2006). Af de 60 mio. kr. skal gennemsnitligt anvendes mindst 35 mio. kr. på spillefilm, mindst 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 4 mio. kr. på den nye ordning for talentudvikling.

Bevaring af programarkiver, kulturarv mv.

TV 2/DANMARK skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver og skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden på TV 2.

Af kontraktens punkt 7 fremgår, at TV 2/DANMARK hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal sendes senest 1. maj til Radio og tv-nævnet med henblik på nævnets vurdering.

Nævnet finder, at kontraktens punkt 7 bør betragtes som et minimum, som der i hvert fald skal rapporteres om i de årlige redegørelser. Det drejer sig om følgende punkter:

- omfanget af dansksprogede programmer
- omfanget af dansk dramatik
- omfanget af programmer til børn
- TV 2/DANMARK's brug af tekstning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne
- TV 2/DANMARK's indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne.
- TV 2/DANMARK's dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne
- TV 2/DANMARK's engagement i dansk filmproduktion

3. TV 2's redegørelse.

Det er første gang TV 2 DANMARK A/S skal afgive en public service redegørelse (der var tidligere tale om public service-regnskaber- og beretninger) og første gang Radio- og tv-nævnet skal kommentere denne³. Nævnet har ikke fundet grundlag for at antage, at TV 2's nye public service-redegørelse skulle være mindre omfattende end de tidligere public service beretninger⁴.

Der er tale om en ca. 40 siders publikation trykt i farver med fyldig tekst samt tabeller, plancher, fotos m.m. Redegørelsen virker gennemarbejdet som en publikation henvendt til en bred offentlighed. Overordnet minder publikationen om de tidligere public service beretninger.

Redegørelsens opbygning følger kontrakten på den måde, at der først redegøres for rapporteringskravene, jf. kontraktens punkt 7 (s. 8-25), hvorefter følger nogle afsnit og kapitler om andre forhold vedrørende TV 2's public service-virksomhed. Det bemærkes, at TV 2 har redegjort for punkter, som stationen ifølge den nye public service-tilladelses punkt 3.2 skal redegøre for, men som stationen ikke var pålagt at redegøre for ifølge den gamle kontrakts punkt 7 – nemlig dækningen af husstande analog/digital, udvikling af nye digitale tjenester samt et delregnskab for TV 2/DANMARK A/S's public service-virksomhed (s. 25-26). Herefter følger et afsnit om TV 2's public servicevirksomhed i øvrigt, hvor TV 2 kommer ind på følgende emner:

- Dækning af kunst, kultur, kirkestof, handicapspørgsmål o.l. (s. 27-33)
- Politik med hensyn til voldelige scener i tv-udsendelser s. 33
- Dansk sprog s. 34
- Programkoordinering med DR. s. 34-35
- Andelen af europæiske programmer (EU-krav) s. 35
- Samarbejde med uafhængige producenter s. 35-40

4. Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til redegørelsen

³ Tidligere havde Public Service Rådet til opgave at kommentere DR's, TV 2's og TV 2's regionale stationers public service regnskaber med henblik på at skabe en offentlig debat. Da Public Service Rådet blev nedlagt i 2002, blev der ikke taget stilling til DR's og TV 2 public service regnskaber for 2002. Opgaven at kommentere public service-redegørelserne blev fra og med 2003 overdraget til Radio- og tv-nævnet.

⁴ TV 2 anfører da også selv i redegørelsen s. 8, at det trods justeringer som følge af omdannelsen til aktieselskab og ændringen af TV 2/Zulu til en betalingskanal, stadig vil være muligt at foretage sammenligninger i forhold til tidligere års public service-regnskaber.

Generelt har Nævnet i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på,

1. Om de specifikke minimumskrav, jf. kontraktens punkt 7, er opfyldt. Dvs. om taloplysninger og tabeller mv. er tilstrækkelig detaljerede, og om brug af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder
2. Om der er overvejelser om kvalitet på de punkter hvor kontrakterne nævner dette. F.eks. omkring børneprogrammer.
3. Selve resultaterne. Dvs. om redegørelsen fyldestgørende og retvisende redegør for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, og om der - hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse - er redegjort for baggrunden herfor, og for hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes⁵.
4. Om der er kommentarer og overvejelser vedrørende andre dele af kontrakten, f.eks. om aktiv sprogpolitik, integration, mangfoldighed af kultur, livsopfattelser og levevilkår, koordineringen med DR om dansk tv-dramatik, beskyttelse af børn og unge, bl.a. med hensyn til sendetidspunkter.

Overordnet er det Radio- og tv-nævnets opfattelse, at TV 2's redegørelse i kraft af sin detaljeringsgrad og forholdsvis grundige fremlæggelse af eksempler og overvejelser er fyldestgørende og giver et godt billede af stationens programvirksomhed. I det store og hele er Nævnet således tilfreds med både form og indhold af TV 2's redegørelse.

5. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen

5.1 Kommentarer ad krav, jf. kontraktens punkt 7

I det følgende gennemgår Nævnet, hvorledes de enkelte punkter, jf. kontraktens punkt 7, er omtalt i TV 2's redegørelse, og vurderer dette i lyset af de ovennævnte fire vurderingskriterier for opfyldelse af kontraktens krav.

5.1.1 Omfanget af dansksprogede udsendelser

Dette punkt er omtalt i redegørelsen s. 8, hvor der oplyses en stigning på 4 % fra året før – fra 43 til 47 % - dels på grund af en stigning i den regionale sendetid, dels på grund af det nye ungdomsprogram ”Rundfunk”. Det oplyses videre, at uden de regionale programmer er der tale om en stigning på godt og vel 1 procent fra 41,3 % til 42,5 %.

Det bemærkes, at kontrakten taler om dansksprogede udsendelser, dvs. udsendelser med dansk som originalsprog, mens TV 2 oplyser om andelen af danskproducerede. Dette er dog i praksis det samme. For så vidt angår resultatet, finder nævnet det positivt, at der er sket en fremgang med hensyn til andelen af

⁵ Jf. de almindelige bemærkninger til ”L 40” af 31. oktober 2002, afsnit 2.3.2.1 om public service-forpligtelserne.

danske udsendelser. Også godt, at TV 2 forklarer baggrunden for stigningen. Det bemærkes, at der oplyses tal for den totale sendetid. Det havde været en fordel også at have tal for andelen af danske førstegangsendelser. Disse tal kan findes i TV-Metersystemet:

Tablet 1: Danske udsendelser på TV 2 i 2002 og 2003, total og førstegangs i procent inklusive regionalprogrammer:

Med regional-programmer	I alt 2002	1. gang	Genuds.	I alt 2003	1. gangs	genuds.
I alt	100 %	78 %	22 %	100 %	83 %	17 %

Kilde: Gallup TV-Meter

Heraf fremgår, at når man ser på danske udsendelser, er der sket en stigning i andelen af førstegangsendelser fra 78 % til 83 %, altså en fremgang på 5 procentpoint. Denne skyldes først og fremmest en øget andel regionalprogrammer fra 7 % i 2002 til 16 % i 2003. Hvis man regner de regionale programmer fra (som der jo redegøres særskilt for i TV-Regionernes public service-beretninger), stiger andelen af danske førstegangsendelser, som det fremgår af tabel 2, derfor kun fra 77 til 80, dvs. en fremgang på 3 procentpoint.

Tablet 2: Danske udsendelser på TV 2 i 2002 og 2003, total og førstegangs i procent eksklusive regionalprogrammer:

Uden regional-programmer	I alt 2002	1. gang	Genuds.	I alt 2003	1. gangs	genuds.
I alt	100 %	77 %	23 %	100 %	80 %	20 %

Kilde: Gallup TV-Meter

5.1.2 Nyheder

Er i redegørelsen omtalt med tekst og tal s. 8. Antal timer og sendetidspunkter svarer omtrent til 2003. Ingen bemærkninger.

5.1.3 Omfanget af dansk dramatik

Redegørelsen s. 8. I perioden 1999-2002 viste TV 2 gennemsnitligt 42 timers dansk dramatik fraregnet snapreiser og danske film. (Nævnet går ud fra, at børneudsendelser også er fraregnet) I 2003 viste TV 2 godt og vel 47 timer. Nævnet finder det positivt, at TV 2 på dette punkt mere end lever op til kontraktens krav om et tidsmæssigt omfang mindst svarende til 1999-2002.

TV 2 nævner ikke selv, hvilke titler, der er blevet sendt i 2003, men via TV-Meter kan man se, at det bl.a. drejer sig om dramaserien "Forsvar", satireserien "CWC-World" og familiejulekalenderen "Jesus og Josefine"⁶.

5.1.4 Omfanget af programmer til børn

⁶ Denne serie regnes ikke som børneprogram men som et familieprogram

Redegørelsen s. 8-11. TV 2 redegør i dette afsnit både for programmer til børn og programmer til unge. For børneprogrammer oplyses, at TV 2 har sendt 621 timer i 2003 mod gennemsnitligt 600 timer i 1999-2002, heraf 183 timer dansk-produceret. Der eksemplificeres med enkeltprogrammer, specielt indenfor dokumentar/reportagegenren. Positivt, at TV 2 ikke blot nøjes med en kvantitativ opgørelse men er omhyggelig med at give eksempler på programmer og fremlægge overvejelser om genrer og kvalitet. Danske timer opgives for sig, hvilket er positivt, da der ifølge kontrakten skal lægges vægt på dansksprogede børneprogrammer. Andelen af danskproducerede børneudsendelser er ikke opgjort i procent, men det svarer til knap 30 % (på DR er andelen 43 %). Resultatmæssigt kan det diskuteres, om der med en andel på 30 % lægges tilstrækkelig vægt på dansksprogede programmer. Endelig gør TV 2 i redegørelsen sig nogle overvejelser om den i dag vanskelige og overlappende grænse mellem børn (op til 14 år) og unge (målgruppen 12-20 år) og nævner i dette afsnit nævner også internetaktiviteterne for børn og unge. Dette finder Nævnet relevant, da netop tværmedielle/integrerede universer for mange børn og unge er et væsentligt element i medieforbruget.

5.1.5 Tekstning

TV 2' indsat for tekstning er omtalt i redegørelsen s. 11-13. Antal tekst-tv-tekstede timer i 2003 opgives til 803 mod 709 timer i 2002. Antal førstegangstekstede udsendelser angives som fastholdt på ca. 300 timer. Nævnet har ingen bemærkninger til dette punkt.

5.1.6 Simultantekstning (tekstning af direkte udsendelser)

I redegørelsen omtales simultantekstning i s. 13, hvoraf fremgår, at TV 2, som krævet i kontrakten, deltager i udviklingsarbejdet med et digitalt talegenkendelsesprogram, der vil kunne danne grundlag fremtidig simultantekstning af direkte udsendelser. Nævnet anser det for positivt, at TV 2 – udover at deltage i udviklingen af det digitale simultantekstningssystem - allerede fra foråret 2004 vil tilbyde døve og hørehæmmede seere såkaldt live-tekstning af en daglig nyhedsudsendelse samt så vidt muligt af store begivenheder.

5.1.7 Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden

I redegørelsens tabel 1 s. 13, sammenlignes de fire hovedkanaler DR 1, TV 2, TV 3 og TVDanmark 2 med hensyn til, hvor meget der sendes inden for de programkategorier, der bruges i TV-Metersystemet. Tilsvarende sammenlignes i tabel 2, s. 14, de fire søsterkanaler TV 2 Zulu, DR 2, TV3+ og TVDanmark 1. I Tabel 3 sammenlignes fordelingen af de forskellige programtyper på TV 2 over tid, dvs. fra 2000 til 2003. I tabel 4, s. 15, vises sendetid fordelt på programkategorier, og i tabel 6 det samme for programmer sendt mellem kl. 17 og 24.

Nævnet anser det for en nyttig oplysning, at TV 2 i redegørelsen bringer tabeller der sammenligner på kanalniveau. Ser man på hovedkanalerne DR 1, TV 2, TV 3

og TV Danmark 2 er hovedmønsteret, at public service-stationerne TV 2 og DR på den ene side er meget forskellige fra de rent kommercielle kanaler TV 3 og TV Danmark 2. Der er dog også markante indbyrdes forskelle imellem DR og TV 2 bl.a. i kategorien oplysning og kultur, hvor DR's andel er næsten fem gange så stor som TV 2's, mens TV 2 har mere end dobbelt så meget udenlandsk fiktion på programmet som DR. Ser man på søsterkanalerne, bliver forskellene mellem DR 2 og de andre søsterkanaler endnu mere tydelige, idet DR 2 har 38 % oplysning og kultur, mens TV 2 Zulu har 12 % og de to andre hver 1 procent. Nævnet har ingen bemærkninger vedr. udviklingen i TV 2's sendetid fordelt på programtyper over tid, som er udmærket forklaret s. 14-15. Heller ikke til tabel 4, som viser den samlede sendetid i 2003 fordelt på programkategorier i såvel procent som i timer/minutter.

5.1.8 Hvordan programudbudet er blevet brugt af seere og lyttere

I redegørelsens tabel 5, s. 15, vises den totale andel seertid fordelt på programkategorierne i procent og i timer/minutter (totalt). Tabel 7 (kl. 17-24). Tabel 8 på side 18 viser rating, share og vurdering i 2003 af de enkelte programkategorier på TV 2.

Nævnet noterer sig, at tabel 4 og 5 tilsammen viser, at TV 2 inden for visse programkategorier – f.eks. nyheder – har en seertidsprocent, der overgår sendetidsprocenten. Dette forklares i redegørelsen dels ud fra seernes interesse, dels ud fra det gunstige sendetidspunkt i aften timerne. Brugen af programtyperne i tabel 8 kunne også have været vist som ugentlig dækning, (som der gøres meget ud af på kanalniveau i tabel 15 og 16).

For at få et klart billede af, hvor mange af seerne, der benytter sig af henholdsvis DR's og TV 2's programudbud indenfor de forskellige kategorier har Nævnet bedt Mediesekretariatet foretage en analyse af den ugentlige dækning på de to stationer opdelt på programtyper. Analysen, der er vedlagt som bilag til denne udtalelse, viser bl.a., at TV 2 har en høj dækning - også højere end DR TV - på områderne nyheder (65 %), sport (47 %), oplysning og kultur (58 %) og udenlandsk fiktion (46 %).

5.1.9 Hvordan publikum har vurderet programmerne

Dette punkt omtales i redegørelsen, s. 17-20, inklusive tabel 8, der som ovenfor nævnt viser rating, share og vurdering i 2003 af de enkelte programkategorier på TV 2 ledsages af en kommentar for hver enkelt programkategori. Nævnet mener, at der er tale om en god og grundig forklaring af tabel 8, da læseren for hver enkelt programkategori får en forklaring på hvad seernes vurdering dækker over, illustreret med eksempler på enkeltprogrammer og disses vurdering. Eksempelvis forklares for nyhederne, hvordan der på én gang kan være en forholdsvis lav

vurdering (3,7)⁷ og høj seerandel (share 52 %), nemlig ved at vurderingen afspejler, at nyheder ofte har et negativt indhold, mens seertallene afspejler en forholdsvis høj interesse for TV 2's nyheder blandt seerne.

Nævnet bemærker endvidere, at mens genrerens gennemsnitlige vurdering ligger nogenlunde jævnt fordelt på omkring 3,8-3,9, er der tale om en forholdsvis stor spredning på vurderingerne indenfor hvert enkelt genre. F.eks. spænder gennemsnittet 3,9 for underholdningsprogrammer over en topscore på 4,3 til en serie underholdningsshow's med Niels Hausgaard til en vurdering på 3,4 til den udenlandske programserie "Rablende reklamer". Tilsvarende forskelle kan findes inden for bl.a. aktualitet og debat, oplysning og kultur, dansk/nordisk fiktion og udenlandsk fiktion. Dette finder nævnet kan ses som en illustration af, at det ikke giver mening, at rangordne genrer efter kvalitetskriterier, men at der for seerne fungerer nogle kvalitetsnormer, som er specifikke for hver enkelt genre. Det kunne have været interessant at få oplyst, om TV 2 har gjort sig nogen overvejelser om opstilling af sådanne genrespecifikke kvalitetsnormer.

5.1.10 TV 2's dialog med befolkningen, herunder særligt lytter- og seer-organisationerne
Omtales i redegørelsen s. 23-24 Ingen bemærkninger.

5.1.11 TV 2's engagement i danske filmproduktion
Dette punkt omtales i redegørelsen med tekst og tal s. 24-25 og giver ikke nævnet anledning til bemærkninger. Nævnet noterer dog som en læservenlig oplysning, at TV 2 på side 25 nævner titlerne på de film, man har engageret sig i, herunder film som "Villa Paranoia" af Erik Clausen, "Terkel i knibe" v. Nordisk Film Production og "Anja efter Viktor" v. Regner Grasten Film.

5.1.12 Dækning af husstande
Ingen bemærkninger

5.1.13 Nye digitale tjenester
Ingen bemærkninger

5.2 Kommentarer i øvrigt

Ud over de i kontraktens punkt 7 krævede punkter (ovenfor) har Nævnet bemærket, at TV 2's redegørelse kommenterer andre af kontraktens krav, herunder punkter, som stationen ifølge den nye public service-tilladelses punkt 3.2 skal redegøre for, men som stationen ikke var pålagt at redegøre for ifølge den gamle kontrakts punkt 7 – nemlig dækningen af husstande analog/digital, udvikling af nye digitale tjenester samt et delregnskab for TV 2/DANMARK A/S's public service-virksomhed (s. 25-26). Særligt med hensyn til delregnskabet bemærker Nævnet, at dette imødekommer intentionen i forarbejderne til radio- og

⁷Den gennemsnitlige seervurdering for alle programmer på både TV 2 og DR er 3,9 på en skala fra 1,0 til 5,0.

fjernsynsloven (de almindelige bemærkninger til L 40 af 31. oktober 2002), om at det af public service redegørelserne skal fremgå, hvilke ressourcer der er medgået til opfyldelsen af public service forpligtelserne.

Endvidere har Nævnet med tilfredshed bemærket, at TV 2 i redegørelsen kommer ind på følgende emner:

- Dækning af kunst, kultur, kirkestof, handicapsspørgsmål o.l. (s. 27-33)
- Politik med hensyn til voldelige scener i tv-udsendelser s. 33
- Dansk sprog s. 34
- Programkoordinering med DR. s. 34-35
- Andelen af europæiske programmer (EU-krav) s. 35
- Samarbejde med uafhængige producenter s. 35-40

6. Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af TV 2 DANMARK A/S's public service-redegørelse for 2003, at TV 2 DANMARK A/S opfylder public service-kontraktens krav. Nævnets bemærker ydermere, at TV 2's redegørelse i kraft af sin detaljeringsgrad og forholdsvis grundige fremlæggelse af eksempler og overvejelser giver et godt billede af stationens programvirksomhed i 2003, som vil være et relevant sammenligningsgrundlag i de kommende år.

For så vidt angår de talmæssige oplysninger i redegørelsen er disse revideret af TV 2 DANMARK A/S's revisor, KPMG. Rigsrevisionen kan – så længe staten ejer TV 2/DANMARK A/S - kræve oplysninger udleveret vedrørende programvirksomhed og økonomiske forhold mv. i relation til TV 2. Dette, konstaterer nævnet, har Rigsrevisionen ikke fundet anledning til for så vidt angår 2003.

Den 16. juni 2004

H.H. Brydenscholt
Nævnsformand