TV 2 PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2010

TV 2|DANMARK A/S
8. regnskabsår
CVR-nummer 10 41 34 94

Indholdsfortegnelse

Forord 3

Public service-redegørelse

Indledning 4
Dansksprogede udsendelser 4
Nyhedsudsendelser 4
Dansk dramatik 5
Sport 5
Børne- og ungdomsprogrammer 6
Tekstning 9
Tegnsprogstolkning 10

Programfladen

Programfladen 12
Programvurderinger 15
Tv-seningen og seerandele 16
Dækning 20

Dialog med seerne

Dialog med lytter- og seerorganisationerne 23
Dialogmøder 23
Seernes redaktør 26
Programkritik og -klager 26
Om kontakten med seerne i øvrigt 27

Dansk film, digitalisering og kultur

TV 2s engagement i dansk film mv. 31
Dækningen af husstande med TV 2, analogt og digitalt 34
Udvikling og udsendelse af nye, digitale tjenester 34
Delregnskab 35
Dækning af kultur 36
Børn og sendetidspunkter 40
Klager til Pressenævnet 42

Fornyelse, fastholdelse og fællesskaber

Dansk sprog 44
Programsamarbejde og koordinering med DR 44
Andelen af europæiske programmer 44
TV 2s samarbejde med eksterne producenter 45
Fornyelse, fastholdelse og fællesskaber 45

Public service-tilladelsen og påtegninger

Public service-tilladelsen 51
Ledelsens erklæring 53
Den uafhængige revisors erklæring 54

Forord

2010 blev et år, som efter en vanskelig periode gav TV 2 mere ro på det økonomiske område og glæder og opmuntringer på programområdet.

I 2010 realiserede TV 2 sammen med DR salget af det jordbaserede sendenet, og hermed nåede TV 2 en af milepælene i omstruktureringsplanen. Med provenuet fra salget af sendenettet indfriede TV 2 i 2010 bl.a. sit statslån, og dermed er en af TV 2s udfordringer - en betydelig gæld - løst. Nu afventer vi EU's godkendelse af den politisk vedtagne omstruktureringsplan, som muliggør abonnementsbetaling for TV 2s hovedkanal og dermed en bæredygtig forretningsmodel fra 1. januar 2012.

En fremgang i tv-reklamemarkedet var ligeledes med til at sikre TV 2-koncernen et samlet overskud til trods for, at hovedkanalen fortsat er underskudsgivende.

TV 2 har i 2010 sendt mere dansk fjernsyn, bl.a. i forbindelse med det strategiske tiltag om at styrke den sene aftenflade klokken 22-24. På programområdet var fornyelse og innovation konstant i fokus. Nye programmer som **Lærkevej** og **Hva' bruden ikke ved**, nyskabelser som **Live fra Bremen** og **Natholdet**, der har bragt comedy og satire ind på TV 2s hovedkanal, samt en række nye faktaprogrammer blev særdeles godt modtaget af danskerne.

2010 blev TV 2s bedste faktaår nogensinde i kraft af stærke dokumentarformater som **De 7 drab**, **Vores krig**, **Felthospitalet**, **Operation X** og den nysgerrige reportageserie **Danmark ifølge Bubber**. Også nye faktaserier som **BS og basserne** og **CPH - Lufthavnen** blev fulgt med stor interesse. Blandt disse faktaprogrammer er der grund til særligt at fremhæve **De 7 drab**, der på en seriøs måde gennemgår de syv forskellige motiver til drab, som politiet anvender i efterforskningen af drabssager. Programserien, der er støttet af Public Service Puljen, modtog hele fem priser og blev dermed topscoreren ved årets store tv-prisuddeling, Tvfestival. Ved festivalen opnåede TV 2 sit højeste antal priser nogensinde, nemlig 13. Blandt disse var også prisen for bedste lange dramaserie til **Lærkevej**.

TV 2 igangsatte i 2010 også arbejdet med at skabe nye begivenheder sammen med danskerne. Første initiativ var det politiske **Topmøde** mellem statsminister Lars Løkke Rasmussen og oppositionens statsministerkandidat, Helle Thorning-Schmidt, dagen efter Folketingets åbning, som knap 900.000 danskere valgte at følge på tv. I januar 2011 satte TV 2 i en ny event fokus på krigen i Afghanistan ved at sende den prisbelønnede dokumentarfilm **Armadillo** og ved at følge op med direkte politisk debat om krigen - igen med høj seerinteresse.

I kraft af et varieret tv-udbud, årets største sportsbegivenheder, de mest sete nyhedsudsendelser, stærke nichekanaler og danskernes stigende tv-sening brugte hver dansker i 2010 det hidtil højeste antal minutter på TV 2s kanaler - gennemsnitligt 76 minutter om dagen pr. dansker.

I 2010 var TV 2 ligeledes den kanal, som flest gange samlede et millionpublikum foran skærmen - nemlig 215 millionprogrammer i 2010 mod 168 i 2009. Til sammenligning havde DR 111 millionprogrammer i 2010 og 104 i 2009. Ingen andre tv-kanaler sendte programmer med millionseertal i 2010.

Fornyelsen af TV 2 fortsætter i 2011. Koncernstrategiens fokus på hovedkanalen som Danmarks Største Fællesskab, en styrkelse af nichekanalerne og TV 2 NET betyder nyskabelser på alle kanaler, bl.a. på fiktionsområdet.

Lars Liebst
bestyrelsesformand

Merete Eldrup
administrerende direktør

Indhold

Public service-redegørelse

Indledning

TV 2|DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2010 fastholder og udbygger de tekstudvidelser, som blev sat i gang med virkning fra 2008-redegørelsen, bl.a. om seernes redaktør, om kontakten med seerne og med lytter- og seerorganisationerne og senest om TV 2s første udgaver af de såkaldte public service-høringer. I lighed med sidste år udgives årsrapport og public service-redegørelse alene i elektronisk form ud over de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse, direktion og påtegnes af revisor, og som fremlægges på generalforsamlingen. En oversigt over de samlede krav i public service-tilladelsen findes bagest i denne redegørelse.

Dansksprogede udsendelser

I 2010 indeholdt TV 2s samlede programflade 3.454 timers dansksprogede programmer - svarende til 50 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2 -regioner). Det tilsvarende tal i 2009 var 45 procent.

De dansksprogede programmer stod for 74 procent af danskernes tv-sening. De dansksprogede programmer udgør dermed en væsentligt større andel af seertiden end deres andel af sendetiden. Det skyldes, at de dansksprogede programmer typisk sendes på de bedste sendetidspunkter, og at dansksprogede programmer generelt har større seerinteresse end udenlandsksprogede programmer.

Dansksprogede programmer omfatter de danskproducerede programmer (3.057,2 timer), de dubbede, nordiskproducerede børneprogrammer (38,4 timer), hvor den nordiske tale via den såkaldte lyddubbing er blevet erstattet af dansk tale, samt de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selv om de er kategoriseret som udenlandskproducerede (358,4 timer).

Det drejer sig bl.a. om **Tour de France**-transmissioner, andre cykelløb, VM-fodboldkampe, EM-håndboldkampe, fodboldkampe, **Super Six**-boksning, vinter-OL, **Le Mans** o.l.

Udenlandskproducerede programmer er altid dansktekstede. For en lang række af de udenlandskproducerede fakta- og dokumentarprogrammer gjaldt det herudover, at speaken i disse udsendelser var dubbet med dansk tale.

Nyhedsudsendelser

TV 2 sendte i 2010 261 timer med **NYHEDERNE** i tidsrummet klokken 17.00-24.00 mod kravet i public service-tilladelsen på 262 timer, som var antallet i 2002. Det tilsvarende tal for 2009 var 272 timer.

Set over hele døgnet sendte TV 2 726 timers **NYHEDERNE** i 2010 - mindre end rekordåret 2009 (798 timer), men væsentligt flere timer end i årene forinden (613 timer i 2008, 591 timer i 2007 og 564 timer i 2006).

Når antallet af nyhedsudsendelser faldt fra 798 timer i 2009 til 726 timer i 2010, skyldtes det især, at TV 2 i sommeren 2009 sendte ekstraordinært mange timers nyheder i morgen- og formiddagstimerne under **Go' morgen Danmark**s sommerpause. I sommeren 2010 var situationen lidt anderledes. Her holdt **Go' morgen Danmark** nemlig ikke sommerpause, idet TV 2 udvidede morgen-tv-tilbuddene med programmerne **Go' sommer Danmark**, og derfor faldt antallet af timer med nyhedsudsendelser i sommerugerne.

TV 2s hovedkanal udsendte i 2010 75 landsnyhedsudsendelser i en almindelig uge, hvoraf en række udsendelser blev samsendt med TV 2 NEWS (se nedenfor).

Foruden **NYHEDERNE** sendte TV 2 andre nyhedsudsendelser, som dog ikke er kategoriseret som nyheder, men som aktualitet og debat. Det gælder f.eks. **Dronningens nytårstale**, **Folketingets åbning**, pressemøde i forbindelse med dronning Margrethes fødselsdag, dækningen af dronningens fødselsdag, årskavalkader mv.

TV 2 sendte i 2010 **NYHEDERNE** op til 14 gange dagligt. TV 2s hovednyhedsudsendelse, **NYHEDERNE 19.00**, blev sendt hver dag året rundt, og det samme gjorde aftenens tidlige nyhedsudsendelse, **NYHEDERNE 18.00** (bortset fra dagen for VM-finalen i fodbold 11. juli, hvor der dog var flere ekstra nyhedsudsendelser på andre tidspunkter af dagen). Enkelte dage var sendetidspunktet for de to udsendelser **NYHEDERNE 18.00** og **NYHEDERNE 19.00** dog ændret pga. direkte transmission af sport mv.

NYHEDERNE 22.00 blev sendt mandag-torsdag bortset fra ugen mellem jul og nytår samt på helligdage. Fra 27. september 2010 blev **NYHEDERNE 22.00** udvidet, idet sportsnyheder blev integreret i nyhedsudsendelserne.

Indhold

Morgenens nyhedsudsendelser - klokken 6.00-6.25 og hver halve time mellem klokken 6.30 og 9.00 samt klokken 10.00 - blev sendt mandag-fredag. I 2010 sendte TV 2 også **NYHEDERNE** klokken 08.00, klokken 09.00 og klokken 10.00 i sommerferien, hvor TV 2 i år udvidede morgen-tv-tilbuddet med **Go' sommer Danmark**.

En række af døgnets nyhedsudsendelser blev samsendt mellem TV 2 og TV 2 NEWS. TV 2s nyhedsudsendelser om morgenen samt **NYHEDERNE** klokken 12.00 og klokken 14.00 produceres af TV 2 NEWS og sendes på begge kanaler. Nyhedsudsendelserne på TV 2 klokken 19.00 og 22.00 produceres af TV 2 NYHEDERNE og sendes på begge kanaler.

Nyhedsudsendelserne på TV 2 klokken 16.00 og 18.00 produceres af TV 2 NYHEDERNE. Disse udsendelser sendes alene på TV 2s hovedkanal.

Foruden de mange nyhedsudsendelser på TV 2s hovedkanal udviklede og forbedrede TV 2-koncernen i 2010 nyhedsdækningen på nyhedskanalen TV 2 NEWS. Denne omfattende dækning på TV 2 NEWS skabte ekstra værdi og øgede muligheder for **NYHEDERNE** på hovedkanalen.

Dansk dramatik

I 2010 sendte TV 2 58 timers dansk drama. I opgørelsen medregnes - i lighed med alle tidligere år - genudsendelser bortset fra de såkaldte snaprepriser, hvor f.eks. et serieafsnit genudsendes efter få dage. I opgørelsen medregnes heller ikke danske spillefilm. Det tilsvarende tal for 2009 var 73 timer.

TV 2 er forpligtet til at sende mindst 42 timers dansk drama, som var gennemsnittet i årene 1999-2002.

I opgørelsen for 2010 indgår:

The Julekalender	4,2 timer
Anna Pihl	7,0 timer
Lærkevej	17,4 timer
Klovn - år 4, 5 og 6	12,8 timer
Hvor fanden er Herning?	2,3 timer
Pyrus i alletiders eventyr	9,5 timer
Jungledyret Hugo	5,0 timer
Total	**58,2 timer**

I opgørelsen over dansk dramatik indgår ikke det femte og sidste afsnit af krimiserien **Blekingegade**. Eftersom denne serie er støttet af Public Service Puljen, må den ikke medregnes i opgørelsen over dansk dramatik på TV 2, selv om TV 2 har finansieret en stor del af udgiften til denne serie.

Public Service Puljen er en del af 'Mediepolitisk aftale 2007-2010'. Puljens formål er at støtte udvikling og produktion af original dansk tv-drama og tv-dokumentar.

Det samlede antal danske dramatimer i 2010 var 199, når snaprepriser, danske film, miniserier mv. medregnes. I 2009 sendte TV 2 i alt 287 timers dansk dramatik.

Blandt de danske film, som blev vist i 2010, kan nævnes **Guldhornene**, flere **Anja og Viktor**-film, **Arven**, **Flammen & Citronen**, **Kun en pige**, **Elsker dig for evigt**, **Kongekabale**, **Drømmen**, flere **Tempelriddernes Skat**-film, **Frode og alle de andre rødder**, **1:1**, **Krøller i sovsen**, **Rejsen til Saturn**, **To verdener**, **Blå mænd**, **Det som ingen ved**, **Dansen**, **Mifunes sidste sang**, flere **Far til fire**-film og **Kald mig bare Aksel**.

Omkring engagementet i dansk film mv. følger et afsnit senere i redegørelsen (side 31).

Sport

Siden 2007 har sport også været en del af TV 2s public service-forpligtelse, og TV 2 sendte også i 2010 sport i form af nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og transmissioner. Som i tidligere år er der store variationer i antallet af sportstransmissioner afhængigt af, om der er tale om et stort sportsår (som 2010 med vinter-OL og VM i fodbold, hvortil TV 2 havde rettigheder) eller et mindre sportsår (som 2009 uden OL og uden en fodboldslutrunde).

SportsNYHEDERNE indeholder de væsentligste nyheder fra både de meget store sportsgrene og de noget mindre sportsgrene. Derudover sendte TV 2 i 2010 det ugentlige magasinprogram **LørdagsSporten** samt sportsmagasiner som det nye fodboldmagasin **Hutlihut**, det kritiske sportsmagasin **LPS** og programmet **Sport i 2'eren** i forbindelse med lørdagens håndboldtransmissioner. Hertil kom tal-

Indhold

rige magasinprogrammer i forbindelse med vinter-OL, VM i fodbold i Sydafrika, årets to EM-slutrunder i håndbold samt i forbindelse med cykelløbene **Tour de France** og **Vuelta a España**.

TV 2 leverer i disse nyheds- og magasinprogrammer en varieret dækning af sport, som indebærer, at en stor del af den danske idrætsverden er repræsenteret på TV 2s flade.

Når det gælder sportstransmissioner, var der flere tilbud hen over året end sædvanligt, hvilket kan tilskrives TV 2s markante dækning af vinter-OL og VM i fodbold. Blandt årets nye initiativer kan nævnes **TV 2 Fight Night**, som er professionelle boksestævner på dansk grund med danske boksetalenter i kamp mod internationale modstandere.

En anden nyskabelse var TV 2s dækning af den første WTA-turnering i tennis på dansk grund, **e-boks Sony Ericsson Open 2010**. TV 2 leverede dækning i den bedste sendetid - en dækning, som havde naturligt fokus på den danske tennisstjerne Caroline Wozniacki.

Blandt de øvrige begivenheder, som blev dækket via transmissioner, var talrige og varierede vinter-OL-konkurrencer, årets to EM-slutrunder i håndbold, **Tour de France**, klubkampe fra de danske håndboldligaer, danske håndboldlandskampe, danske fodboldlandskampe, forårsklassikere i cykling, etapeløbet Paris-Nice, VM-cykling, motorløbet **Le Mans** og løb i **Le Mans**-serien, badminton, professionel **Super Six**-boksning og skolefodbold.

Herudover sendte TV 2 bl.a. konkurrenceprogrammerne **Stjernetræf**, forskellige portrætprogrammer om danske sportspersonligheder samt prisuddelingen **Dansk Fodbold Award**.

Det samlede antal sportstimer (eksklusive **SportsNYHEDERNE** og inklusive magasinprogrammer og transmissioner) var i 2010 739 timer.

Det tilsvarende tal for 2009, der ikke var noget stort sportsår, var 435 timer. I 2008 - som var et stort sportsår med bl.a. sommer-OL og EM i fodbold - sendte TV 2 734 timer sport (eksklusive **SportsNYHEDERNE** og inklusive magasinprogrammer og transmissioner).

Børne- og ungdomsprogrammer

I 2010 blev der i alt sendt 764 timers programmer til børn, heraf var 73 timer danskproduceret.

Kravet til TV 2 er 600 timer, som var gennemsnittet for årene 1999-2002.

I alt blev der i 2010 vist 691 timers udenlandsk indkøbte programmer. Alle disse programmer er dubbet til dansk tale.

Af de udenlandske programmer var 38 timer produceret i nordiske lande uden for Danmark.

Danske børneprogrammer

TV 2 børneflade var i 2010 præget af gode, danske børnehits som f.eks. **Sesamgade**, **MorgenBavian** og **Martin & Ketil**.

Også mange af TV 2s populære familiehits som f.eks. **Vild med dans**, **AllStars** og familiejulekalenderen viste sig i 2010 - ligesom de foregående år - at være sikre træffere blandt børnene. Disse programmer kategoriseres imidlertid ikke som børneprogrammer, men er dog ofte blandt de mest sete programmer hos de 3-14-årige.

I 2010 fortsatte weekendunderholdningen **MorgenBavian**, der blev igangsat i 2009. Under ledelse af de to morgenværter Jeppe & Marie byder **MorgenBavian** hver lørdag og søndag morgen på aktuelle gæster, musik, leg og snak om børnerelaterede emner kombineret med visning af nye danskproducerede programmer og populære serier fra udlandet.

Blandt de danske programmer i 2010 er **Sesamgade** om den lille, uldne dukke, Elmo, der hver uge tager på nye eventyr med sine gode venner Signe, Bræt, Grover, Bert, Ernie, Rosenknop og alle de søde børn fra Sesamgade.

Også **Volt**, natur- og teknikprogrammet, der er fyldt med fakta og eksperimenter, er at finde blandt de danskproducerede programmer i 2010, og videnskab i børnehøjde er der også masser af i den amerikanske serie **Beakmans verden**, der betragtes som et af de allerbedste videnskabsprogrammer for børn.

Indhold

Volt var i maj 2010 med i finalen ved verdens største børne-tv-festival, Prix Jeunesse, børne-tv's svar på Oscar-uddelingen. Ved festivalen deltog TV 2 med hele tre programmer.

En ny, stor, danskprodueret animationsserie så dagens lys i 2010, nemlig serien **Legenden om Enyo** om den 12-årige nomadedreng Enyo, der drømmer om at blive en stor jæger. Men skæbnen vil og kræver, at han skal blive en magtfuld shaman og opfylde sit kald: At redde nomadestammen doodjierne, som har fået markant forandrede levevilkår pga. miljøødelæggelser.

TV 2 har været med til at finansiere den prisbelønnede serie, der har kostet 50 millioner kroner at producere, og som er færdiggjort af tre danskere efter snart seks års arbejde. Serien sendes også i Australien, Tyskland, Island, Norge og Sverige med succes. Serien vandt i 2010 prisen for bedste animation og special effect ved AEAF Awards i Australien - foran serien **The Pacific**, som top-producenterne Tom Hanks og Steven Spielberg står bag.

Blandt de øvrige danske programmer, som blev sendt i TV 2s børneflade i 2010, er:

Martin & Ketil - verden for begyndere, hvor de to eventyrlystne værter i deres rumskib rejser rundt i tiden og udforsker hverdagens eventyr samt **Martin & Ketil - i den store verden**, en programserie, hvor Martin og Ketil drager af sted i deres campingvogn og finder nye eventyr rundt om hvert et hjørne.

Palles far, der handler om den varme relation mellem far og søn set gennem hverdagssituationer, der udvikler sig til eventyr.

Kortfilmene **Min bondegård**, **Verdens værste mor**, **Kys en solsort**, **Jeg ved en lærkerede** og **Abrakadabra**. Små 3-4 minutters film med masser af magi og fantasi med sære væsener og glade børn med tryllestøv i lommen og lyst til fis og ballade.

Rejen Thomas og hans venner om det dyreliv, som børn kan finde på lavt vand ved de danske strande og søer. Alt personificeres, så børnene kan identificere sig med f.eks. rejen Thomas, der leger med de andre rejer, og som skal passe på de farer, der er omkring ham.

Kortfilmen **De fantastiske 3** om Casper, hvis far har en hemmelig identitet som kommunalt ansat superhelt og spydspids i den dynamiske trio: De fantastiske 3. Filmen vandt prisen for bedste kortfilm i kategorien for film til de 6-9-årige på den 40. udgave af børne- og ungdomsfilmfestivalen Giffoni Experience 2010.

Europæiske dyr, der handler om almindelige dyr som mus, rotter, duer og flagermus, som man finder i både Danmark og det øvrige Europa.

Bavian Rock 2010 fra PARKEN i København med Bubber som vært og med et stort og varieret musikudbud bestående af bl.a. Rasmus Seebach, Medina, Sys Bjerre, Rasmus Nøhr, Joey Moe, Burhan G, Louise Dubiel, The Flying Superkids og Sukkerchok. Med til festen var også **Vild med dans**-parret Cecilie Hother og Mads Vad samt en række kendte figurer fra TV 2-tegnefilm som f.eks. **Dora**, **Bananer i Pyjamas**, **Rorri Racerbil**, **Pokémon**, **Fifi** og **TV 2 Bavian**.

Flying Superkids - portræt af tre unge stjerner og deres hverdag som perfomere i et unikt show.

Flying Superkids - flyver igen - om akrobatik, dans og sang i verdensklasse udført af de flyvende gymnaster, som har opnået høj status på den internationale scene.

2010 bød også på **Climate Cartoon**, en danskproduceret tegnefilmserie om det vilde liv og miljøet, hvor børnene på en sjov og kreativ måde bliver engageret i klimaspørgsmål, og **Operation X for børn**, der er fakta-tv i børnehøjde med 12-årige Sara "Spiegelhauer" Mering som den kritiske børnejournalist.

På børnefilmområdet bød 2010 på film som **En som Hodder**, tre **Far til fire**-film, nemlig **Far til fire - gi'r aldrig op**, **Far til fire - i stor stil** og **Far til fire - på hjemmebane**. Herudover var der film som **Frode og alle de andre rødder**, **Guldhornene**, **Jungledyret Hugo, fræk, flabet og fri**, **Kald mig bare Aksel**, **Krummerne - så er det jul igen**, **Min søsters børn** og **Tempelriddernes skat** nr. 1, 2 og 3.

Indhold

Nordiske serier

Det tættere samarbejde med de nordiske kommercielt finansierede tv-stationer, MTV3 Finland, TV4 Sverige og TV 2 Norge, som blev indledt i 2008, fortsatte i 2010. I dette samarbejde forsøger TV 2 at samordne internationale indkøb, så tv-stationerne sammen står stærkere, og tv-stationerne forsøger at samarbejde om fælles nordiske programmer.

Resultaterne af dette samarbejde er bl.a. det fælles indkøb af serien **Bakugan** og samproduktionen af den norske serie **Venskabsbyen**, som efterfølgende er solgt til mange lande.

TV 2 har i 2010 desuden vist bl.a. disse nordiske børneserier:

Den norskproducerede serie **Elias** - om den lille modige redningsbåd Elias, som er en sand helt ved alskens redningsaktioner.

Brug fantasien og **Sunes verden** om drengen Sune, der kommer ud for de vildeste ting, og når han har fået en idé, slipper han den ikke.

Gensyn med **Mumitroldene** - den klassiske tegnefilm fra Finland - samt den islandske **LazyTown**, en nyskabende, islandsk børneserie, der motiverer til sundere livsstil. Der var ligeledes gensyn med den norske serie **Oisteins Blyant** om multiartisten Oistein Kristiansen, som demonstrerer sine tegnefærdigheder, når han tager børnene med rundt til forskellige steder og ting.

Herudover bød 2010 også på tre nordiske film, nemlig **Kaptajn Sabeltand**, der er en herlig svensk sørøvertegnefilm fyldt med gode sange og fjollede sørøvere, den norske filmklassiker **Bjergkøbing Grand Prix** om cykelsmeden Teodor Fælgen og hans to medhjælpere, der bygger racerbilen IL TEMPO GIGANTE for at vinde racerløbet Bjergkøbing Grand Prix, og endelig den finske film **Miko og de flyvende rensdyr** om rensdyret Miko, der drømmer om at flyve foran julemandens kane og sammen med egernet Julius og væslen Wilma drager af sted mod julemandens slot for at gøre sin drøm til virkelighed.

Udenlandske serier til børn

Blandt børneserierne fra det øvrige udland kan nævnes **I Drømmehaven**, der er en sød serie for de mindste (produceret af holdet bag **Teletubbies**), og **Elefantprinsessen**, der er til familiens teenagere og handler om pigen Alexandra, som er en ganske almindelig teenager, men som en dag opdager, at hun i virkeligheden er prinsesse og tronarving til det eventyrlige rige Manjipoor.

Teenagerne kunne i 2010 også hygge sig med powerserien **H20 - tilsæt bare vand** om Emma, Cleo og Rikki, der får vendt op og ned på deres liv, da de ved et uheld strander på den mystiske ø Mako Island, slipper væk, men opdager, at de kan forvandle sig til havfruer med overnaturlige evner.

2010 bød også på nye afsnit af tegneserien **Transformers** om robotterne fra det ydre rum, der kommer til jorden og kan forvandle sig til f.eks. biler, fly, våben og dyr, samt nye afsnit af **Clone Wars**, der er baseret på de mange **Star Wars**-film, og som sætter nye og meget høje standarder for animationer.

Der var nye udgaver af **Chuggington** om tre små lokomotiver på eventyr i byen Chuggington, **Pokèmon** og **Winx Club**, den populære pigeserie om seks piger med fe-egenskaber, samt en række klassiske tegnefilm til de mindste børn, f.eks. **Byggemand Bob**, **Lokomotivet Thomas** og **Børge brandmand**.

Herudover sendte TV 2 også **Horseland**, en serie mest for piger om hesteranchen Horseland, der byder på et væld af oplevelser, eventyr og ridestævner, **Elefantkongen Barbar** om den populære elefantkonge og hans familie og tjenere samt **Magikerne fra Waverly Place** om Russobørnene, som på overfladen ligner almindelige teenagere, men som i virkeligheden er magikere under oplæring.

I 2011 starter en ny udenlandsk serie, nemlig serien **Den lille Prins** baseret på den berømte franske børnebog. Serien, der er blevet til efter flere års forhandlinger med Saint-Exupérys arvinger, har kostet 138 millioner kroner og været undervejs i tre år. Serien, der er en 3D-animationsserie i 52 afsnit, er allerede solgt til 80 lande, heriblandt Danmark.

Til de større børn byder 2011 på live-action-serien **Jonas**, som er drengenes svar på **Hannah Montana**.

Indhold

Tekstning

TV 2 er i public service-tilladelsen forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene. Denne forpligtelse opfylder TV 2 bl.a. ved at tekste så mange udsendelser som muligt. TV 2 tekster alle danske udsendelser, hvor det er muligt, nemlig alle danske programmer, der ikke sendes direkte eller er færdigredigeret meget kort tid inden udsendelse på tv. Hertil kommer, at de direkte programmer **NYHEDERNE 19.00** på hverdage live-tekstes, ligesom TV 2 live-tekster forskellige nationale begivenheder. TV 2 skal igennem perioden 2007-2010 øge antallet af tekstede timer.

TV 2s tekstning foregår altså som ttv-tekstning, dvs. tekstning på tekst-tv, hvor teksten kan tilvælges og ikke generer de seere, som ikke ønsker eller ikke har brug for tekstning.

Seerne gøres i begyndelsen af de ttv-tekstede programmer opmærksomme på tekstningen ved, at bogstaverne TTV optræder på skærmen i nogle sekunder. I 2010 blev 1.032 timers udsendelser ttv-tekstet. I 2009 blev 995 timers udsendelser tekstet, mens antallet af ttv-tekstede udsendelsestimer var 916 i 2008 og 816 i 2007.

Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer var i 2010 på 393 timer mod 392 timer i 2009, 405 timer i 2008 og 375 timer i 2007. I lighed med de seneste år tekstede TV 2 i 2010 alle de ikke-direkte programmer, som kunne nå at blive tekstet.

Når TV 2 har valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at dette kan hjælpe flest seere. Det er kun en forholdsvis lille gruppe af de døve og hørehæmmede, der forstår tegnsprog, og desuden vil tegnsprogstolkning være generende for alle de seere, som ikke har brug for den. Tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser er derimod gennemført på den særlige tegnsprogskanal, der er etableret på det digitale sendenet (side 10).

TV 2 samarbejder med DR om at lette handicappedes adgang til public service-tilbuddene.

Tekstning af direkte udsendelser

Som krævet i public service-tilladelsen har TV 2 deltaget aktivt i udviklingen og færdiggørelsen af et dansk, taleraf-hængigt Tale-Til-Tekst-system (TTT) - et system, som blev udviklet i samarbejde mellem Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, DR og TV 2, og som blev taget i brug i 2007.

Tekstningen via TTT-systemet foregår på den måde, at den tale, som siges i et tv-indslag, bliver speaket i redigeret form af en respeaker, hvis stemme TTT-systemet kender særdeles godt. Det er denne tale fra TV 2s respeaker, som systemet skal genkende, og som udskrives som tekster på tv-skærmen.

Tekstningsprocessen foregår i følgende rækkefølge:

1. Først skal udsagnene siges af en person på tv.
2. Næsten simultant speaker en person, som er kendt af TTT (en respeaker), udsagnet, ofte i redigeret form. Der speakes samtidig tegn (bl.a. komma og punktum), og der skiftes farve på teksterne (hvid til studievært, gul til journalist, blå til den først interviewede og grøn til den næste interviewede). Endvidere løfter/sænker respeakeren sætningen i forhold til resten af billedet på tv-skærmen, f.eks. i forhold til tekstningen af udenlandsk tale.
3. TTT genkender løbende de enkelte ord fra respeakeren, men dog først når flere ord er speaket og sat ind i en sammenhæng.

TTT-systemet afløste i juli 2007 den live-tekstning via dobbelttastatur, som TV 2 egenhændigt indførte i maj 2004, fordi tidshorisonten for færdigudviklingen af TTT-systemet var usikker.

Både i forbindelse med live-tekstningen via dobbelttastatur og via TTT-systemet er der en vis forsinkelse mellem tale og tekstning. Forsinkelsen er dog i TTT-systemet reduceret til - i bedste fald - fem-seks sekunder og hermed halvt så stor som ved tekstning via dobbelttastatur.

Mens forsinkelsen mellem tale og tekstning altid vil være til stede, er det løbende gået fremad med genkendelsesprocenten, når TTT-systemet skal genkende de enkelte ord. Genkendelsesprocenten varierer mellem 96 procent og 98,5 procent og kan i visse tilfælde komme helt op på 99 procent. Det siger sig selv, at det herefter er begrænset, hvor mange forbedringer der kan ske i de kommende år.

Indhold

Genkendelsesprocenten måles på antallet af korrekte tegn - ikke på det korrekte antal ord. Resultaterne er svære at sammenligne med andre lande, for der savnes generelt og internationalt måleværktøjer til at måle og sammenligne genkendelsesprocenter.

I forbindelse med en forventet opgradering af SpeechMagic i 2011 vil TV 2 tage et nyt forberedelsesværktøj i brug. Dette vil sandsynligvis ikke betyde ændringer i hastigheden, men det forventes at give en større sikkerhed i forhold til det forberedelsesværktøj, TV 2 p.t. benytter, og forhåbentlig bliver genkendelsen endnu mere stabil.

TV 2s live-tekstning er især skabt til nyheder, idet TTT-systemets normale context er tunet til tekstning af nyhedsudsendelser. Contexten er en slags leksikon, der indeholder alle de ord og navne, systemet skal kunne genkende, p.t. omkring 165.000 aktive ord og egennavne.

Det er hensigten, at TTT-systemet skal kunne benyttes i forbindelse med alle direkte udsendelser og nationale begivenheder. Før disse udsendelser og begivenheder skal der i TTT-systemet trænes og tunes målrettet med ord og navne, der bruges ved de forskellige begivenheder.

I 2010 blev TTT-systemet ikke alene anvendt til tekstning af **NYHEDERNE 19.00**, men også til tekstning af større danske og internationale begivenheder.

TV 2 live-tekstede bl.a. pressemødet i forbindelse med dronning Margrethes 70-års-fødselsdag, gallafesten på Christiansborg Slot få dage før dronningens fødselsdag samt hele TV 2s dækning, da dronningen 16. april fyldte 70 år. Der var også tekstning via TTT-systemet, da Folketinget 5. oktober åbnede sit nye arbejdsår, og da TV 2 6. oktober sendte **Topmøde** mellem statsminister Lars Løkke Rasmussen (V) og Helle Thorning-Schmidt (S).

Tegnsprogstolkning

TV 2|DANMARK A/S gik for første gang ind i tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser, da det digitale, jordbaserede sendenet og etableringen af Tegnsprogskanalen muliggjorde, at denne tolkning - via et billede med en tolk inde i selve tv-billedet - kunne tilbydes interesserede døve. Et samarbejde mellem TV 2 og DR førte til, at der kunne etableres en central tegnsprogstolkning for både nyhedsudsendelserne på TV 2 og DR. Firmaet Døvefilm blev entreprenør på denne opgave, som har været udført siden 31. marts 2006, da det digitale sendenet gik i luften. TV 2 tegnsprogstolkede fast i 2010 **NYHEDERNE 18.00** og **NYHEDERNE 19.00** på alle ugens syv dage. Herudover blev **Dronningens nytårstale** og **Statsministerens nytårstale**, der samsendes af TV 2 og DR1, tegnsprogstolket.

I 2010 var der også tegnsprogstolkning af **Topmøde** 6. oktober 2010 - det politiske debatmøde mellem statsminister Lars Løkke Rasmussen (V) og Helle Thorning-Schmidt (S).

Indhold

PROGRAMFLADEN

Programfladen

- kvalitet, alsidighed og mangfoldighed

TV 2s programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer, medvirkende mv., men statistikkerne viser, at fordelingen på programkategorier gennem de seneste mange år har ligget ganske stabilt (tabel 3).

De største udsving har handlet om andelen af sportstimer, som varierer i forbindelse med større og mindre sportsår, samt stigningen i den samlede programsendetid.

Foruden nyheder og sportstransmissioner indeholder programfladen aktualitet, dokumentar, danske film og serier, fakta, kultur, danske underholdningsprogrammer, børne- og ungdomsprogrammer, morgen-tv og debat samt udenlandske film og serier. Hertil kommer de regionale programmer, som i høj grad er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

TV 2s sendeflade adskiller sig betydeligt fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer. Tabel 1 viser, hvordan TV 2s samlede programudbud er fordelt i forhold til DR1 og til kanaler uden public service-forpligtelse.

Som det fremgår af tabel 1, udgjorde alene de landsdækkende nyheder (ekskl. **SportsNYHEDERNE**) og de regionale programmer 17 procent af TV 2s sendeflade. De tilsvarende tal for TV3 og Kanal 4 er begge nul procent.

Kategorierne "Aktualitet og debat" samt "Oplysning og kultur" udgjorde tilsammen 22 procent af TV 2-fladen.

TV 2 sendte fiktion i 41 procent af sendetiden, heraf var tre procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR1s tilsvarende fiktionsandel var 39 procent, hvoraf ni procentpoint var dansk/nordisk. Underholdning stod for ni procent af programtimerne på TV 2 og fire procent på DR1.

TV3 og Kanal 4 sendte fiktion og underholdning i henholdsvis 80 og 78 procent af programsendetiden. Disse to kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbuddet af dansk fiktion ikke opgøres.

Sport (ekskl. nyheder) udgjorde i 2010, som var et stort sportsår, ti procent af sendetiden på TV 2 mod seks procent i 2009.

TABEL 1

Sendetid i programtyper i 2010 - fordelt på de fire hovedkanaler TV 2, DR1, TV3 og Kanal 4

Procent	TV 2	DR1	TV3	Kanal 4
Nyheder (almene)	10	6	-	-
Sportsnyheder	1	1	-	-
Aktualitet og debat	16	13	-	1
Oplysning og kultur	6	24	18	20
Musik	0	8	2	1
Underholdning	9	4	24	24
Dansk/nordisk fiktion	3	9	56	54
Udenlandsk fiktion	38	30		
Sport (ekskl. nyheder)	10	3	0	-
Regional-tv	7	-	-	-
Undervisning	-	2	-	-
Total	**100**	**100**	**100**	**100**

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TABEL 2

Sendetid i programtyper i 2010 - fordelt på de fem søsterkanaler: TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, DR2, TV3+ og Kanal 5

Procent	Zulu	Charlie	DR2	TV3+	Kanal 5
Nyheder (almene)	-	-	11	-	-
Sportsnyheder	-	-	-	0	-
Aktualitet og debat	2	1	8	-	2
Oplysning og kultur	2	1	38	17	7
Musik	0	3	2	-	-
Underholdning	32	14	0	9	22
Dansk/nordisk fiktion	4	5	2	65	68
Udenlandsk fiktion	59	76	27		
Sport (ekskl. nyheder)	1	-	2	9	1
Regional-tv	-	-	-	-	-
Undervisning	-	-	10	-	-
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Note vedrørende tabellerne
Kilden til talmaterialet i den følgende del af redegørelsen er tv-meter-systemet, der drives af TNS Gallup for DR, TV 2, TV3-kanalerne, SBS TV, Discovery, MTV og Cartoon Network og beregninger på baggrund af dette. Alle generelle tal dækker målgruppen 3 år+, dvs. alle danskere på tre år og derover.

På grund af op- og nedrundinger giver "Total" ikke altid det samme tal som en sammenlægning af tallene. Markeringen "-" angiver, at der ikke blev sendt programmer i den pågældende kategori. "0" viser, at der blev sendt udsendelser i kategorien, men at andelen var på under 0,5 procent og derfor er nedrundet til 0.

Indhold

Af tabel 3 fremgår, hvordan TV 2s programfordeling (jf. tabel 1) har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid har været på henholdsvis 7.150 timer, 7.151 timer, 7.379 timer, 7.530 timer og 7.477 timer.

Blandt de større udsving i de senere år kan nævnes antallet af sportstimer, som er højest i lige årstal, der er store sportsår med OL (sommer/vinter) og en EM- eller VM-slutrunde i fodbold. Også antallet af nyheds- og aktualitetstimer har været voksende i de seneste to år, og i 2010 steg underholdningsprogrammernes andel af sendetimerne. Til gengæld faldt andelen af udenlandsk fiktion til det laveste niveau i mange år.

TABEL 3

TV 2s sendetid i programtyper i årene 2006, 2007, 2008, 2009 og 2010

Procent	2006	2007	2008	2009	2010
Nyheder (almene)	8	8	8	11	10
Sportsnyheder	2	2	2	1	1
Aktualitet og debat	13	14	13	16	16
Oplysning og kultur	7	7	7	6	6
Musik	0	0	0	0	0
Underholdning	5	4	5	7	9
Dansk/nordisk fiktion	4	4	4	4	3
Udenlandsk fiktion	45	48	44	43	38
Sport (ekskl. nyheder)	9	6	10	6	10
Regional-tv	7	7	7	7	7
Undervisning	-	-	-	-	-
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Timer (inkl. regioner)	7.150	7.151	7.379	7.543	7.477
Timer (ekskl. regioner)	6.627	6.640	6.886	7.025	6.974

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Af tabel 4 fremgår, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2010 - både i procent (som i tabel 1) og i timer og minutter. Denne tabel viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper. Tabellerne viser, at nyheder (de almene nyheder - ekskl. sportsnyheder) udgjorde ti procent af TV 2s samlede sendetid (tabel 4), men udgjorde 16 procent af danskernes samlede sening på TV 2 (tabel 5).

TABEL 4

TV 2s sendetid i programkategorier i procent og i timer/minutter

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	10	726 t 23 min.
Sportsnyheder	1	73 t 51 min.
Aktualitet og debat	16	1.168 t 38 min.
Oplysning og kultur	6	460 t 49 min.
Musik	0	21 t 40 min.
Underholdning	9	671 t 55 min.
Dansk/nordisk fiktion	3	259 t 54 min.
Udenlandsk fiktion	38	2.852 t 06 min.
Sport (ekskl. nyheder)	10	738 t 36 min.
Regional-tv	7	503 t 20 min.
Total	**100**	**7.477 t 12 min.**

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TABEL 5

Seertid fordelt på TV 2s programkategorier i procent og i timer/minutter

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	16	45 t 45 min.
Sportsnyheder	2	05 t 00 min.
Aktualitet og debat	16	46 t 37 min.
Oplysning og kultur	7	18 t 59 min.
Musik	0	0 t 35 min.
Underholdning	11	31 t 19 min.
Dansk/nordisk fiktion	3	10 t 01 min.
Udenlandsk fiktion	18	53 t 50 min.
Sport (ekskl. nyheder)	16	46 t 22 min.
Regional-tv	11	31 t 35 min.
Total	**100**	**290 t 03 min.**

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Når **NYHEDERNE**, regional-tv og underholdning fylder relativt mere i danskernes seertid end TV 2s sendetid, skyldes det, at **NYHEDERNE** har mange og trofaste seere, samt at de fleste lange nyhedsudsendelser vises på tidspunkter, hvor mange danskere ser fjernsyn.

Indhold

TV 2 når hver uge ud til et stort antal seere, der ser TV 2-programmer af forskellig type. Af tabel 6 og 7 fremgår, hvor mange procent af befolkningen på tre år og derover, der hver uge ser mindst halvdelen af et program i de forskellige programkategorier.

TABEL 6

Ugentlig dækning på TV 2, DR1 samt DR TV under ét (set mindst 50 procent af et program) på de forskellige programkategorier

Procent	TV 2	DR1	DR1+ DR2
Nyheder (almene)	62,2	49,3	51,7
Sportsnyheder	39,4	28,5	28,5
Aktualitet og debat	46,2	44,3	45,8
Oplysning og kultur	51,3	48,2	56,4
Musik	0,7	15,8	18,0
Underholdning	38,8	20,5	21,2
Dansk/nordisk fiktion	15,0	32,2	34,9
Udenlandsk fiktion	37,8	42,0	46,8
Sport (ekskl. nyheder)	31,7	11,4	12,0
Regional-tv	58,2	-	-

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TABEL 7

Ugentlig dækning kl. 17.00-24.00 på TV 2, DR1 samt DR TV under ét (set mindst 50 procent af et program) fordelt på programkategorier

Procent	TV 2	DR1	DR1+ DR2
Nyheder (almene)	55,8	47,4	49,4
Sportsnyheder	33,1	28,5	28,5
Aktualitet og debat	36,5	41,8	43,3
Oplysning og kultur	47,6	41,9	51,0
Musik	0,3	12,7	14,7
Underholdning	34,4	18,0	18,6
Dansk/nordisk fiktion	12,4	28,0	30,8
Udenlandsk fiktion	28,2	34,2	39,1
Sport (ekskl. nyheder)	28,5	9,5	10,1
Regional-tv	56,2	-	-

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

På nogle programtyper, bl.a. nyheder, sportsnyheder, underholdning og sport, har TV 2 en højere ugentlig dækning end DR1 og DR2 tilsammen. De to DR-kanaler har til gengæld højere dækning på musik, dansk/nordisk fiktion og udenlandsk fiktion.

I tabel 8 og 9 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier - her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem klokken 17.00 og 24.00. I denne periode udgør nyheder, underholdning og sport en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet. Også seningen af nyheder i samme tidsrum er forholdsvis større end gennemsnittet for hele døgnet. Det skyldes, at denne programtype typisk har højere seertal end gennemsnittet.

TABEL 8

Sendetid på TV 2 mellem kl. 17.00 til 24.00 (TV 2-udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	12	262 t 55 min.
Sportsnyheder	2	42 t 57 min.
Aktualitet og debat	12	246 t 35 min.
Oplysning og kultur	9	188 t 56 min.
Musik	0	7 t 57 min.
Underholdning	14	304 t 38 min.
Dansk/nordisk fiktion	4	90 t 16 min.
Udenlandsk fiktion	26	573 t 24 min.
Sport (ekskl. nyheder)	13	276 t 59 min.
Regional-tv	8	180 t 42 min.
Total	**100**	**2.175 t 19 min.**

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TABEL 9

Seernes tidsforbrug på TV 2 mellem kl. 17.00 og 24.00 (TV 2-udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	17	34 t 06 min.
Sportsnyheder	2	3 t 53 min.
Aktualitet og debat	12	24 t 12 min.
Oplysning og kultur	8	15 t 18 min.
Musik	0	0 t 18 min.
Underholdning	13	25 t 29 min.
Dansk/nordisk fiktion	4	7 t 55min.
Udenlandsk fiktion	16	32 t 21 min.
Sport (ekskl. nyheder)	14	27 t 32 min.
Regional-tv	14	26 t 33 min.
Total	**100**	**197 t 37 min.**

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Indhold

Programvurderinger

Den gennemsnitlige vurdering af de TV 2-programmer, som blev vurderet i 2010, er 3,9 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I 2009 var den gennemsnitlige vurdering på 3,8. Vurderingen af DR1s programmer var i 2010 på 4,0 - det samme som i 2009.

TABEL 10

Vurdering af TV 2-programmer med begyndelsestidspunkt kl. 18.00-23.00 - fordelt på programkategorier

	Rating		Share	Vurd.
Procent	**2009**	**2010**	**2010**	**2010**
Nyheder (almene)	14	13	40	3,7
Sportsnyheder	8	9	36	-
Aktualitet og debat	10	10	29	4,1
Oplysning og kultur	9	9	27	3,8
Underholdning og musik	11	10	27	3,8
Dansk/nordisk fiktion	10	11	27	4,0
Udenlandsk fiktion	8	8	22	4,0
Sport (ekskl. nyheder)	12	12	35	3,8
Regional-tv	14	15	41	3,6

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Nyheder og regionale udsendelser

TV 2|NYHEDERNE i tidsrummet kl. 18.00-23.00 blev i 2010 vurderet til 3,7 i gennemsnit - det samme som **TV AVISEN** på DR1. De regionale nyhedsprogrammer er vurderet til 3,6. Der er dog yderst lille forskel på vurderingen af disse udsendelser, når man medtager en ekstra decimal. Således er vurderingen af **NYHEDERNE** 3,65 på en skala fra 1 til 5, vurderingen af de regionale programmer er 3,64, mens **TV AVISEN** vurderes til 3,66.

TV 2s seere er fortsat særdeles interesserede i nyheder og følger ofte disse udsendelser omtrent fra start til slut. Når TV 2 sender **NYHEDERNE** om aftenen, følges de af 40 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 10).

Også TV 2s regionale nyhedsudsendelser har trofaste seere og en seerandel i aftenfladen på 41 procent.

Aktualitet og debat

Aktualitets- og debatprogrammer opnåede i 2010 en gennemsnitlig vurdering på 4,1 - en stigning fra 4,0 i 2009. De højeste vurderinger - et gennemsnit på 4,4 - tilfaldt programmerne **Hele Danmarks Dronning** i anledning af dronning Margrethes 70-års-fødselsdag.

Den meget høje gennemsnitsvurdering på 4,3 gik til dokumentarserierne **Felthospitalet**, **Den sorte box** og **De 7 drab**, mens dokumentarprogrammerne **Operation X**, **Vores krig**, **Ultimatum** og **Den hemmelige millionær** blev vurderet til 4,2. **Alarm 112** og **Riget** samt **Station 2 Patrulje** fik vurderingen 4,1.

De klassiske udgaver af kriminalmagasinet **Station 2** samt **Station 2 Special**, **Station 2: Lufthavnsstrømer** og **Station 2 Politirapporten** fik alle vurderingen 4,0. Sundhedsmagasinet **Praxis**, nyhedsmagasinet **Dags Dato** og forbrugerprogrammet **Basta** fik vurderingen 3,9, mens **Go' aften Danmark** blev vurderet til 3,8.

Oplysning og kultur

Oplysnings- og kulturprogrammer blev i 2010 vurderet til gennemsnitligt 3,8 - uændret i forhold til 2009. Højest var vurderingen 4,2 til årets "gak-gak"-programmer om Morten og Peter og serien **Undercover Boss**. Portrætserierne **Årgang 0** og **Jen og Bills store kærlighed** blev vurderet til 4,1.

De nye programserier **BS og basserne** og **CPH - Lufthavnen** fik vurderingen 4,0, mens **Han, hun og haven,** portrætserien **Hele historien** og underholdnings- og portrætserien **Stjernerne på slottet** fik vurderingen 3,9.

Vurderingen 3,8 tilfaldt **Guider i paradis**, **Det er mig eller hunden!** og **Hva' bruden ikke ved**, mens **Liebhaverne** og **Danmark ifølge Bubber** blev vurderet til 3,7. I den lavere ende var der 3,6 til **Danmarks grimmeste rum**, mens **Tina Lund - helt tæt på**, **Restaurant i stuen** og **Kaos i Skagen** alle fik vurderingen 3,5.

Indhold

Underholdning og musik

Underholdnings- og musikprogrammer blev i 2010 i gennemsnit vurderet til 3,8 - uændret i forhold til 2009. Blandt vurderingerne i denne programgenre finder man bl.a. 4,1 til **Vild med dans** og **Zulu Comedy Galla** og 4,0 til **Vild med dans - afgørelsen** og **Bingo Banko**.

Quizprogrammet **Hvem vil være millionær?** fik vurderingen 3,9.

Vurderingen 3,8 gik til følgende programserier: **Live fra Bremen**, **Best of Bremen**, **Så det synger**, **De fede trin** og **Den nøgne sandhed**. **AllStars - afgørelsen** og **Helvedes køkken** blev vurderet til 3,7, mens **AllStars** måtte nøjes med 3,6. **Dagens mand** måtte nøjes med vurderingen 3,4.

Dansk/nordisk fiktion

Dansk og nordisk fiktion vurderedes under ét til 4,0 - en fremgang i forhold til 3,9 i 2009. Blandt de vurderede programmer i denne kategori finder man dramakomedieserien **Lærkevej** og familiejulekalenderen **Pyrus i alletiders eventyr** - begge fik vurderingen 4,1. Fiktionsserien **Blekingegade** blev vurderet til 4,0, mens politiserien **Anna Pihl** blev vurderet til 3,9.

Danske og nordiske film blev i snit vurderet til 3,9. Denne gennemsnitsvurdering dækker over et spænd fra 4,2 til topscoreren **Flammen & Citronen** til vurderingen 3,8 til **Far til fire - på hjemmebane**, der var den lavest vurderede blandt årets danske film.

Udenlandsk fiktion

Udenlandsk fiktion blev under ét vurderet til 4,0 - en fremgang i forhold til 2009, hvor vurderingen var på 3,9. Dramaserien **Desperate Housewives** fik vurderingen 4,1, mens serien **The Good Wife** blev vurderet til 3,9.

Udenlandske film fik en gennemsnitlig vurdering på 4,0 - med **Eastern Promises** som topscoreren med vurderingen 4,2 og filmen **Michael Clayton** som den lavest vurderede film med vurderingen 3,8.

Sport

Sportsudsendelserne blev under ét vurderet til 3,8 og dækker bl.a. over vurderingen 4,1 til programserien **Stjernetræf** og 3,9 til **Dansk Fodbold Award**. De fleste vurderinger i kategorien 'sportsudsendelser' er tilfaldet direkte sportstransmissioner, som det dog generelt undgås at anvende seervurderinger for, når der skal vurderes programmer. Risikoen er, at vurderinger på dette område snarere vil afspejle præstationerne på banen end den tv-produktion, som ligger bag visningen på skærmen.

Blandt disse programvurderinger af sportskampe er 3,7 til de vurderede VM-fodboldkampe og 3,3 til danske fodboldlandskampe.

Årets højeste og laveste vurdering

Årets højeste vurdering på TV 2 var på 4,6 og tilfaldt et afsnit af dokumentarserien **Felthospitalet**. Vurderingen er samtidig den højeste til et dansk dokumentarprogram nogensinde.

Årets laveste vurdering var på 2,7, og den gik til 2. halvleg af Danmarks venskabskamp i fodbold mod Østrig i marts 2010 - en kamp, som Danmark tabte 2-1 efter en skuffende indsats.

Tv-seningen og seerandele

Som public service-station har TV 2 det mål at have et så stort publikum til sine udsendelser som muligt. Det er samtidig også en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere sin programvirksomhed alene ved hjælp af reklameindtægter og sponsorater.

Foruden at have et stort publikum til sine udsendelser ønsker TV 2 en seersammensætning, der afspejler befolkningssammensætningen så godt som muligt. Dette lykkedes også i 2010, hvor TV 2 opnåede gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

På trods af stigende konkurrence og flere kanaler brugte danskerne i 2010 et meget stort antal minutter på at se TV 2s hovedkanal - i alt 56,5 minutter pr. dansker over tre år - om dagen. Det er det højeste tidsforbrug på TV 2s hovedkanal siden 1999.

Indhold

Når seningen på TV 2s fem kanaler sammenlægges, har hver dansker i 2010 brugt 76 minutter dagligt på at se TV 2, TV 2 Charlie, TV 2 NEWS, TV 2 Zulu og TV 2 FILM. Det er det højeste daglige tidsforbrug på TV 2-kanalerne nogensinde.

Til trods for at danskerne brugte mere tid på at se TV 2s hovedkanal, fik TV 2 et fald i seerandel sidste år. Det skyldes, at den generelle tv-sening voksede mere end seningen på TV 2s hovedkanal.

Den øgede tv-sening skyldes bl.a., at flere danskere har anskaffet sig fladskærme, ligesom bedre udstyr og billedkvalitet kan have fået danskerne til at bruge mere tid på tv. Derudover har de nye tv-apparater også betydet, at mange hjem har fået flere fjernsyn, hvilket traditionelt øger husstandens samlede tv-forbrug. Endelig har danskerne hen over året fået flere kanaler - og dermed flere tv-tilbud - at vælge imellem, og flere valgmuligheder er sandsynligvis også medvirkende til den øgede tv-sening.

I denne redegørelse er seerandelene - uanset kanalernes forskellige målgrupper - opgjort blandt alle danskere på tre år og derover.

Efterspørgsel

Blandt de danske seere på tre år og derover (tabel 11) nåede TV 2-kanalerne i 2010 en andel af tv-seningen på 37,8 procent.

I 2009 stod TV 2-kanalerne til sammenligning for 38,6 procent af tv-seningen.

De 37,8 procent er sammensat af 28,1 procent fra TV 2 (en tilbagegang fra 29,3 procent 2009), 2,4 procent fra TV 2 Zulu (en tilbagegang fra 2,5 procent i 2009), 3,4 procent fra TV 2 Charlie (en fremgang fra 3,1 procent i 2009), 1,1 procent fra TV 2 FILM (en tilbagegang fra 1,2 procent i 2009) og 2,8 procent fra TV 2 NEWS (en fremgang fra 2,6 procent i 2009).

TV 2s hovedkanal er fortsat danskernes foretrukne tv-kanal med en seerandel blandt alle danskere over tre år på 28,1 procent. TV 2 har i 2010 øget forspringet til nummer to, DR1, som i 2010 står for 19,1 procent af tv-seningen.

TABEL 11

Seerandele 2010 - hele døgnet

Procent	2009	2010
TV 2	29	28
TV 2 Zulu	3	2
TV 2 Charlie	3	3
TV 2 FILM	1	1
TV 2 NEWS	3	3
DR1	22	19
DR2	5	5
DR Update	0	0
DR Ramasjang	0	2
DR K	0	1
DR HD	0	1
TV3	5	5
TV3+	3	3
TV3 PULS	1	1
Kanal 4	2	2
Kanal 5	3	3
6'eren	1	1
Discovery Channel	1	1
TV 2 SPORT	1	1
MTV	0	0
Canal 9	0	0
Lokal-/regional-tv	0	0
Andre	17	18

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

De to public service hovedkanaler, TV 2 og DR1, har dog mistet henholdsvis 1,2 og 2,7 procentpoint af seningen i forhold til 2009, hvilket er en tendens, der ses mange andre steder i verden, hvor noget af tv-seningen flytter fra hovedkanaler til nichekanaler.

DR-kanalerne fik totalt set en fremgang - fra en samlet seerandel på 27,3 procent i 2009 (inklusive to måneders sening på de tre nye DR-kanaler fra 2009) til en samlet seerandel i 2010 på 27,9 procent (på de seks DR-kanaler, der sendte i alle årets 12 måneder).

TV3-kanalerne steg samlet fra 9,4 procent i 2009 til til 9,7 i 2010. TV 2 SPORT stod for 1,3 procent af seningen i 2010 mod 1,4 i 2009.

Indhold

Kanal 4 oplevede i 2010 en stigning i seerandel fra 1,9 procent i 2009 til 2,0 i 2010. Kanal 5 har øget sin seerandel fra 2,9 procent i 2009 til 3,4 procent i 2010, mens kanalen 6'eren fastholdt sin seerandel på 1,3 procent.

Det største tv-forbrug ligger i tidsrummet klokken 17.00-24.00 og især klokken 20.00-22.00, hvor kanalerne placerer deres stærkeste programsatsninger. Her er konkurrencen mellem tv-stationerne derfor størst.

I tidsrummet klokken 17.00-24.00 mistede TV 2-kanalerne samlet set også en andel af den forøgede tv-sening.

TV 2s hovedkanal faldt fra 30,5 procent til 29,3 procent, mens de øvrige TV 2-kanaler enten tabte, fastholdt eller forøgede deres seerandel. TV 2 Zulu faldt fra 2,3 procent til 2,2 procent af tv-seningen. TV 2 Charlie steg fra 3,5 procent til 3,8 procent, TV 2 FILM fastholdt sin andel på 0,9 procent, ligesom TV 2 NEWS fastholdt andelen på 1,4 procent af tv-seningen i tidsrummet klokken 17.00-24.00. Samlet stod TV 2-kanalerne for 37,6 procent af danskernes tv-sening klokken 17.00-24.00 mod 38,6 procent i 2009.

DR-kanalerne gik i samme tidsrum frem i kraft af flere måneder i 2010 med tre nye DR-kanaler - fra samlet 32,8 procent i 2009 til 33,1 procent i 2010. DR1 faldt fra 26,3 procent til 23,6 procent, DR 2 steg fra 5,7 procent til 5,8 procent i dette tidsrum, mens DR Updates seerandel voksede fra 0,2 procent i 2009 til 0,3 procent i 2010. DR's nye kanaler DR Ramasjang, DR K og DR HD stod i 2010 tilsammen for 3,4 procent af tv-seningen klokken 17.00-24.00.

TABEL 12

Seerandele 2010 klokken 17.00-24.00

Procent	2009	2010
TV 2	31	29
TV 2 Zulu	2	2
TV 2 Charlie	3	4
TV 2 FILM	1	1
TV 2 NEWS	1	1
DR1	26	24
DR2	6	6
DR Update	0	0
DR Ramasjang	0	1
DR K	0	1
DR HD	0	1
TV3	5	5
TV3+	3	3
TV3 PULS	1	1
Kanal 4	2	2
Kanal 5	3	3
6'eren	1	1
Discovery Channel	1	1
TV 2 SPORT	1	1
MTV	0	0
Canal 9	0	0
Lokal-/regional-tv	0	0
Andre	13	13
Total	**100**	**100**

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TABEL 13

Daglig seertid 2010 i timer og minutter

Procent	2009	2010
TV 2	00.55	00.57
TV 2 Zulu	00.05	00.05
TV 2 Charlie	00.06	00.07
TV 2 FILM	00.02	00.02
TV 2 NEWS	00.05	00.06
DR1	00.41	00.39
DR2	00.09	00.09
DR Update	00.01	00.01
DR Ramasjang	00.01	00.03
DR K	00.00	00.02
DR HD	00.00	00.02
TV3	00.09	00.10
TV3+	00.06	00.07
TV3 PULS	00.02	00.03
Kanal 4	00.03	00.04
Kanal 5	00.05	00.07
6'eren	00.03	00.03
Discovery Channel	00.02	00.02
TV 2 SPORT	00.03	00.03
MTV	00.01	00.01
Canal 9	00.00	00.01
Lokal-/regional-tv	00.00	00.02
Andre	00.29	00.29
Total	**02.47**	**03.09**

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Indhold

TV3-kanalerne TV3, TV3+ og TV3 PULS opnåede samlet en stigning på 0,1 procentpoint i tidsrummet klokken 17.00-24.00 (fra 9,1 procent i 2009 til 9,2 procent i 2010).

SBS-kanalerne Kanal 4, Kanal 5 og 6'eren havde totalt set en fremgang i seerandel klokken 17.00-24.00 fra 6,2 procent i 2009 til 6,8 procent i 2010.

I tabel 13 (side 18) og tabel 14 (side 19) fremgår det, hvordan den daglige og ugentlige gennemsnitlige seertid var fordelt på de væsentligste kanaler.

Danskernes samlede daglige tv-sening voksede som nævnt med seks procent - fra 3 timer og 9 minutter i 2009 til 3 timer og 21 minutter i 2010. Det højeste niveau for tv-sening nogensinde.

TABEL 14

Ugentlig seertid 2010 - i timer og minutter

Timer og minutter	2009	2010
TV 2	06.27	06.35
TV 2 Zulu	00.33	00.34
TV 2 Charlie	00.41	00.48
TV 2 FILM	00.15	00.16
TV 2 NEWS	00.34	00.39
DR1	04.49	04.30
DR2	01.00	00.64
DR Update	00.04	00.07
DR Ramasjang	00.05	00.24
DR K	00.02	00.13
DR HD	00.02	00.15
TV3	01.06	01.11
TV3+	00.44	00.48
TV3 PULS	00.14	00.18
Kanal 4	00.24	00.28
Kanal 5	00.38	00.47
6'eren	00.18	00.19
Discovery Channel	00.17	00.15
TV 2 SPORT	00.18	00.18
MTV	00.05	00.06
Canal 9	00.02	00.06
Lokal-/regional-tv	00.00	00.01
Andre	03.24	03.25
Total	**19.27**	**22.03**

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Indhold

Dækning

En public service-kanal som TV 2 skal over en given periode have et attraktivt tilbud til alle danskere, og daglig dækning og ugentlig dækning er derfor væsentlige måltal for TV 2.

Den høje dækning kan i realiteten kun nås, hvis TV 2 også opnår høje seertal og en høj seerandel.

TV 2s dækning var i 2010 stabil i forhold til de senere år. I 2010 fandt 51 procent af danskerne hver dag et tilbud af interesse på TV 2 - svarende til den opnåede dækning i 2009 (tabel 15). Tabel 16 angiver kanalernes daglige dækning klokken 17.00-24.00.

TABEL 15

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver dag - gennemsnitlig daglig dækning

Procent	2009	2010
TV 2	51	51
TV 2 Zulu	10	9
TV 2 Charlie	8	9
TV 2 FILM	4	4
TV 2 NEWS	8	10
DR1	47	45
DR2	15	16
DR Update	3	4
DR Ramasjang	1	6
DR K	1	4
DR HD	1	4
TV3	13	14
TV3+	10	10
TV3 PULS	3	4
Kanal 4	7	7
Kanal 5	8	9
6'eren	5	5
Discovery Channel	5	4
TV 2 SPORT	4	4
MTV	2	2
Canal 9	0	2
Lokal-/regional-tv	0	1
Andre	33	33
Total	**72**	**74**

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TABEL 16

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver aften - gennemsnitlig daglig dækning klokken 17.00-24.00

Procent	2009	2010
TV 2	44	44
TV 2 Zulu	7	7
TV 2 Charlie	7	8
TV 2 FILM	3	3
TV 2 NEWS	5	5
DR1	42	40
DR2	14	15
DR Update	1	2
DR Ramasjang	1	3
DR K	1	4
DR HD	0	3
TV3	10	11
TV3+	7	8
TV3 PULS	2	3
Kanal 4	5	6
Kanal 5	6	7
6'eren	4	4
Discovery Channel	3	3
TV 2 SPORT	3	3
MTV	1	1
Canal 9	0	1
Lokal-tv/regional-tv	0	1
Andre	23	23
Total	**64**	**67**

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Hver uge i 2010 fandt 85 procent af danskerne et tilbud på TV 2, hvilket er en stigning på et procentpoint fra året før (tabel 17). Kendetegnende for de to største public service-kanaler, DR1 og TV 2, er, at næsten alle finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er en klar modsætning til alle øvrige kanaler, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanaler.

I sendetiden klokken 17.00-24.00, hvor konkurrencen blandt tv-stationerne er hård, havde TV 2 i 2010 en daglig dækning på 44 procent (tabel 16) og en ugentlig dækning på 81 procent (tabel 18). DR1 havde i samme tidsrum en daglig dækning på 41 procent (et fald på et procentpoint) og en ugentlig dækning på 81 procent. Herefter er der et stort spring til de øvrige kanaler.

Indhold

TABEL 17

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver uge - gennemsnitlig ugentlig dækning

Procent	2009	2010
TV 2	84	85
TV 2 Zulu	31	31
TV 2 Charlie	24	25
TV 2 FILM	18	18
TV 2 NEWS	21	24
DR1	85	84
DR2	44	49
DR Update	10	15
DR Ramasjang	4	21
DR K	3	18
DR HD	2	13
TV3	37	38
TV3+	30	31
TV3 PULS	13	16
Kanal 4	23	25
Kanal 5	25	28
6'eren	20	19
Discovery Channel	15	15
TV 2 SPORT	14	14
MTV	7	7
Canal 9	2	7
Lokal-/regional-tv	1	4
Andre	69	69
Total	**92**	**94**

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TABEL 18

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt om aftenen - gennemsnitlig ugentlig dækning klokken 17.00-24.00

Procent	2009	2010
TV 2	81	81
TV 2 Zulu	27	26
TV 2 Charlie	22	23
TV 2 FILM	14	14
TV 2 NEWS	16	17
DR1	81	81
DR2	42	47
DR Update	7	10
DR Ramasjang	3	14
DR K	3	17
DR HD	2	13
TV3	33	34
TV3+	26	27
TV3 PULS	10	12
Kanal 4	20	21
Kanal 5	21	24
6'eren	16	16
Discovery Channel	12	11
TV 2 SPORT	11	12
MTV	5	5
Canal 9	2	5
Lokal-/regional-tv	0	3
Andre	60	60
Total	**91**	**93**

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Indhold

DIALOG MED SEERNE

Dialog med seerne

Dialog med lytter- og seerorganisationerne

TV 2 har i de seneste mange år haft en fast og løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem. Således mødes repræsentanter for TV 2|DANMARK A/S' ledelse bl.a. to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Medie Forum. Desuden inviteres repræsentanter for Det ny Public Service Råd til møderne efter ønske fra SLS.

Møderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt - både public service-virksomheden og TV 2s øvrige medier. TV 2 anser det for vigtigt via dette forum at være i dialog med seerne og brugerne samt redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. Dialogen giver ikke kun anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder, trusler og udfordringer, som TV 2 i kraft af mediepolitikken står overfor.

Møderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner og de chefer, som der ønskes dialog om og med. Herefter sørger TV 2 for at koordinere og arrangere de to møder henholdsvis i foråret og i efteråret.

I 2010 deltog TV 2 også i konferencen "Public service-kontrakt - et styringsredskab eller en redningskrans" i oktober. Konferencen var arrangeret af SLS.

Ifølge medieaftalen 2011-2014 skal TV 2 fra 2011 gennemføre årlige public service-høringer med offentlig adgang. TV 2 tog i 2010 forskud på disse høringer og gennemførte i efteråret 2010 to public service-høringer i henholdsvis Aarhus og Odense. Et kort referat af disse høringer er medtaget i public service-redegørelsen 2010.

Dialogmødet 16. juni 2010 i Odense

Ved dialogmødet 16. juni 2010 i Odense medvirkede fra TV 2 administrerende direktør Merete Eldrup, programdirektør Palle Strøm og seernes redaktør Lars Bennike.

Merete Eldrup fortalte på mødet om underskuddet på TV 2s hovedkanal, om reklameomsætningen, der for første gang i hendes tid som TV 2-direktør oplever en mindre vækst, om behovet for abonnementsbetaling, hvis TV 2s økonomi skal være grundlæggende sund, om den nye radiokanal, som er et resultat af medieforliget 2011-2014, samt om TV 2s samarbejde med regionerne.

Deltagerne i dialogmødet havde spørgsmål til Merete Eldrup om betalt og oplyst produktplacering, som ifølge medieaftalen tillades for TV 2 fra 2011.

- Produktsponsorering har hele tiden været tilladt, men det har ikke tidligere være muligt at modtage betaling for produktplacering, ligesom det fremover reguleres endnu tydeligere, hvordan det skal oplyses over for seerne. Det ville være uhensigtsmæssigt, hvis TV 2 ikke fik mulighed for produktplacering, når det tillades for TV3s kanaler og SBS-kanalerne, der sender fra England. Vi nedsætter en intern arbejdsgruppe, som arbejder med, hvordan oplyst produktplacering kan bruges. Og det er klart, at produkterne skal indgå i en naturlig sammenhæng, og at seerne skal oplyses ordentligt, sagde Merete Eldrup.

Programdirektør Palle Strøm fortalte om foråret 2010 på TV 2, som han omtalte som "den måske stærkeste faktasæson i TV 2s historie" med programmer som bl.a. **Årgang 0**, **Operation X**, **Ultimatum**, **De 7 drab**, **Alarm 112**, **Felthospitalet** og **Vores krig**.

Palle Strøm understregede, at foråret også havde lært TV 2 om programmer, som kanalen ikke fremover skal bruge flere ressourcer på. Han nævnte i den forbindelse programserierne **Helvedes køkken**, som ikke er i tråd med TV 2s værdier, og **De fede trin**.

I denne sammenhæng spurgte deltagerne ved dialogmødet til kvaliteterne i **Dagens mand**, og Palle Strøm sagde, at dette program klart ligger på den rigtige side af grænsen. Også fra dialogmødets deltagere var der en forståelse for dette program, herunder den jævnligt tilbagevendende situation, at deltagere fravælger en date alene ved at "skue hunden på hårene" og efterfølgende ærgrer sig,

Indhold

fordi de fravalgte personen for hurtigt og uden at have det mindste kendskab til den pågældendes personlighed og kvaliteter.

Palle Strøm orienterede ligeledes om den store sportssommer samt nogle af efterårets programmer. Dialogmødets deltagere var kritiske over for, at underholdningsprogrammet **Bingo Banko** vender tilbage på TV 2, og flere beklagede, at programmet indeholder "madsvineri", som kan risikere at inspirere børn til at smide med mad.

Palle Strøm noterede sig kritikken, og han konstaterede samtidig, at **Bingo Banko** generelt får høje vurderinger af seerne, og at programmet har givet TV 2 sine bedste lørdagsseertal i fem år. Han vurderede, at børn udmærket kan skelne mellem uforpligtende underholdning på tv og den virkelighed, de oplever hjemme i køkkenet og ved spisebordet.

Dialogmødet indeholdt også spørgsmål til Palle Strøm om TV 2s public service-redegørelse for 2009, herunder om dækningen af breddesport og flere idrætsgrene på TV 2s hovedkanal, børneprogrammer, kulturindslag og om TV 2s live-tekstning. Palle Strøm blev spurgt, om TV 2 vil drosle ned for denne tekstning, og han svarede klart "nej" til dette spørgsmål, men at udviklingen af tekstnings-teknikken klart er en udfordring for TV 2 og DR.

Omkring børneprogrammer sagde Palle Strøm, at TV 2 principielt gerne vil være mere frit stillet, og at kravet om 600 timers børneprogrammer stammer fra en tid, hvor der stort set kun var børne-tv på DR1 og TV 2. I dag er der masser af børnekanaler, herunder den gratis DR Ramasjang, og TV 2s børneprogrammer står for blot tre procent af danske børns tv-sening. Palle Strøm understregede, at TV 2 gerne vil have børn som seere, og at TV 2 derfor arbejder med flere familieprogrammer, som ses sammen af børn og voksne.

Dialogmødet indeholdt også en principiel debat om brugen af kriminelle eller dømte personer i TV 2s programmer, og på dialogmødet var der utilfredshed med, at nogle kriminelle kunne medvirke i og blive tiljublet i underholdningsprogrammer. Palle Strøm sagde, at TV 2 gerne vil have sådanne medvirkende i journalistiske programmer, hvor der er en kritisk ramme om et interview. Han understregede samtidig, at TV 2 ikke skal eller vil forherlige kriminalitet eller kriminelle i f.eks. underholdningsprogrammer. Når en dømt person har udstået sin straf, kan der dog godt blive tale om medvirken i et TV 2-program.

Seernes redaktør Lars Bennike orienterede om aktuelle sager, og det gav anledning til debat om bl.a. den såkaldte "lækagesag" og spørgsmålet om kildebeskyttelse samt om de mange henvendelser om larmen fra vuvuzelaer, som var strømmet ind efter det nyligt begyndte VM i fodbold i Sydafrika.

En deltager i mødet spurgte, om seernes redaktør får klager over overfladiske nyhedsudsendelser - men det er ikke tilfældet. På mødet blev der også stillet spørgsmålstegn ved samfundsrelevansen og etikken i programserien **De 7 drab**, som med udgangspunkt i konkrete sager gennemgår de syv forskellige motiver til manddrab, som politiet anvender i forbindelse med drabsefterforskning.

Dialogmødet 29. november 2010 i København

Ved dialogmødet 29. november 2010 i København medvirkede fra TV 2 administrerende direktør Merete Eldrup, programdirektør Palle Strøm, chefen for On Air Promotion Henrik Sand og seernes redaktør Lars Bennike.

Merete Eldrup fortalte på mødet om TV 2s økonomi, herunder om salg af sendenettet og om bankerne, der fortsat ikke vil låne TV 2 penge under den nuværende finansieringsmodel, hvor TV 2s hovedkanal alene er finansieret via reklamer, om den planlagte abonnementsbetaling og TV 2-alene-kortet, om TV 2s forpligtelse til at finansiere biograffilm og om TV 2s interesse i den landsdækkende news/talk-radio.

Deltagere i dialogmødet var kritiske over for, at Public Service Puljen fortsat kan yde støtte i form af licensmidler til tv-kanaler, der sender fra udlandet og ikke overholder dansk reklamelovgivning. I den forbindelse nævnte dialogmødets deltagere fiktionsserierne **Cellen**, som endnu ikke er udsendt på tv af SBS, og **Lulu & Leon**, som endte med at blive udsendt på både TV3 og DR1.

Merete Eldrup besvarede spørgsmål fra mødedeltagerne om bl.a. TV 2-regionernes stilling i forbindelse med abonnementsbetaling til TV 2s hovedkanal, EU's behandling af omstruktureringsplanen for TV 2, live-tekstning af pro-

Indhold

grammer, filmforpligtelsen samt børneprogrammer på TV 2s hovedkanal.

Programdirektør Palle Strøm sagde på mødet, at det - både af hensyn til public service-kanalernes position og af hensyn til TV 2s kommercielle indtægter - er vigtigt, at mange unge bruger TV 2 og andre public service-kanaler. Det skal undgås, at TV 2 opfattes som en gammel og forstokket kanal, som Palle Strøm udtrykte det. Og han fortsatte:

- Den glædelige lære af 2010 er, at hvis vi tør være mere TV 2, så vil de yngre danskere gerne se med. Det oplever vi i programmer som **Ultimatum**, **Operation X**, dokumentarserier og **BS og basserne**. I det hele taget har programserier, som inspirerer til at ændre sit liv til det bedre, været populære.

Palle Strøm konstaterede også, at det lykkedes TV 2 at tiltrække mange seere - cirka 900.000 - til det politiske topmøde i oktober mellem de to statsministerkandidater, og at underholdningsprogrammet **Vild med dans** var særdeles populært også i sin syvende sæson.

- Når **Vild med dans** er så populært, handler det - for mig at se - ikke så meget om at lære at danse. Det handler om en udviklingsrejse for deltagerne og om at udnytte sit potentiale. Den person, der har mest brug for den udviklingsrejse, og som bruger sit potentiale bedst, vinder **Vild med dans**, sagde Palle Strøm.

Blandt nyhederne i 2011 fremhævede Palle Strøm forårets nye krimiserie **Den som dræber**, en række nye faktaserier som **Tvillinger**, **Vores virkelig store familie** og **Ugen hvor kvinderne byttede mænd** samt flere events sammen med danskerne, herunder TV 2s **Armadillo**-aften 6. januar 2011.

Palle Strøm blev spurgt om sit syn på de nuværende public service-tilladelser - et system, som Palle Strøm bakker op om. Det kan dog give udfordringer, når TV 2 gerne vil udvikle familieprogrammer, som ses af børn og forældre sammen, samtidig med at TV 2 har en forpligtelse til at sende 600 timers børne-tv i en medievirkelighed, som ser anderledes ud, end da 600-timers-kravet blev fastsat.

På dialogmødet modtog Palle Strøm et forslag om en programserie om dygtige unge, der gør en forskel.

Dialogmødet diskuterede endvidere bl.a. forskellen på TV 2 og DR1 og forskellen på **NYHEDERNE** og **TV AVISEN** samt TV 2s morgentilbud til seerne på henholdsvis hovedkanalen (**Go' morgen Danmark**) og på TV 2 NEWS. Programdirektøren fortalte også om TV 2s strategiske fornyelse af den sene aftenflade efter klokken 22.00 (late prime), som gav TV 2 øget seertilslutning i efteråret 2010. Palle Strøm sagde direkte adspurgt, at succeskriteriet i late prime både handler om seertal og image/brand.

På dialogmødet blev der også spurgt til, om TV 2 og TV 2-regionerne har et ambivalent forhold til hinanden. Palle Strøm tilkendegav, at det måske engang har været tilfældet, men at det for længst er slut. Programdirektøren vil styrke samarbejdet med regionerne yderligere, bl.a. på **Armadillo**-aftenen.

Marketingchef Henrik Sand, On Air Promotion, gennemgik på dialogmødet principperne og baggrunden for den markedsføring af programmerne, som TV 2 foretager på tv-skærmen i form af trailere, spots og programomtale på rulletekster. I den forbindelse var der spørgsmål fra dialogmødets deltagere om programomtale på films rulletekster, om mængden af trailere, om tidsforbruget på on air-markedsføring, om lydniveauet på trailere, reklamer og programmer samt om sponsorskilte i forbindelse med programsponsorering.

Seernes redaktør på TV 2, Lars Bennike, fortalte på mødet om de public service-høringer med seere, som TV 2 er forpligtet til at gennemføre fra 2011, og som TV 2 tog forskud på allerede i efteråret 2010 med stor og varieret spørgelyst og et deltagerantal, der kunne have været større til de to høringer i henholdsvis Aarhus og Odense. Høringerne evalueres efterfølgende, og en af konklusionerne er, at oplæggene fra TV 2s deltagere bør være kortere. En anden konklusion er, at høringerne skal offentliggøres med lidt længere varsel. Korte referater af de to public service-høringer kan læses på side 27.

Lars Bennike omtalte emner for seerhenvendelser til TV 2, og han gav sin vurdering af sagen om sletningen af et klip med en irriteret Lars Løkke Rasmussen. Hans vurdering var, at det var rigtigt af redaktionen ikke at bruge klippet i **NYHEDERNE**, men at det var en fejl at slette klippet fra arkivet. Han vurderede også, at den negative omtale, som har været i dele af pressen af NEWS-redaktør Ulla Østergaard, har haft karakter af en kampagne, der ikke har været baseret på saglig argumentation.

Indhold

Dialogmødets deltagere og Lars Bennike diskuterede det principielle i ansættelse uden karenstid af politikeres spindoktorer i journalistiske lederstillinger på f.eks. tv-nyhedsprogrammer.

Seernes redaktør

TV 2|DANMARKs bestyrelse ansatte 1. juli 2008 Lars Bennike som seernes redaktør, der er TV 2s uafhængige klageinstans. Det skete som led i Medieaftalen for 2007-2010. Lars Bennike refererer til TV 2s administrerende direktør. Han er tidligere redaktionschef på TV 2|NYHEDERNE, hvor han har arbejdet siden 1990.

Seernes redaktør skal overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme. Formålet er at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed. Seernes redaktør kan endvidere fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis.

Nok så væsentligt har han også til opgave at styrke dialog og kontakt mellem TV 2 og stationens seere og brugere, herunder også lytter- og seerorganisationerne, ligesom han kan deltage i offentlige diskussioner, paneldebatter og lignende om TV 2s programvirksomhed.

Som led i sit arbejde redigerer Lars Bennike løbende en hjemmeside på sr.tv2.dk, hvor man kan læse hans klummer om aktuelle emner, beretninger og studere afgørelser fra Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet. Samtidig offentliggør Lars Bennike udvalgte kommentarer og spørgsmål fra TV 2s seere og brugere

Programkritik og -klager

Som led i bestræbelserne på at sikre kompetent og hurtig sagsbehandling behandles programkritik og kommentarer fortsat i første led af de relevante afdelinger samt af TV 2s jurister og direktion. På denne måde når principielle henvendelser direkte og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område.

Desuden betyder denne politik, at TV 2s redaktører og chefer får henvendelserne i deres ægte og konkrete form uden mellemliggende bearbejdninger.

Når det gælder væsentlige brud på journalistisk og programpolitisk etik, kan TV 2s seere og brugere endvidere indbringe deres sag for seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af en sag. Seernes redaktør er TV 2s ankeinstans for klager om brud på journalistisk og programpolitisk etik.

Seernes redaktør kan også tage sager op af egen kraft og eventuelt efterfølgende lave en indstilling til TV 2s administrerende direktør om ændring af praksis. Seernes redaktør har i perioden 1. januar til 31. december 2010 ifølge den elektroniske registrering taget stilling til omkring 5.700 henvendelser, heraf 22 ankesager, som i to tilfælde endte med, at seernes redaktør gav klageren medhold i kritikken, mens en sag endte med delvist medhold. En sag - **Operation X**s opfølgning på et tidligere program om minkavl - blev henlagt, da den samtidig var indbragt for Pressenævnet, hvor den endte uden kritik mod TV 2. En sag blev afvist.

TV 2 har i 2010 modtaget kritik i to tilfælde i Pressenævnet - halvt så mange som året før. I alt blev TV 2 i 11 tilfælde indbragt for Pressenævnet (se også side 41).

Når det handler om henvendelser om klager efter medieansvarsloven, gælder der særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2. Procedurerne er indskærpet for medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser.

Medieansvars-klager over TV 2s programmer behandles af TV 2s direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest fire uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, hvis klageren ikke er tilfreds med afgørelsen/svaret.

Seere, der klager over reklamespots bragt i TV 2, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.

Indhold

Om kontakten med seerne i øvrigt

Seernes henvendelser til TV 2 håndteres som hovedregel decentralt, således at f.eks. mails og breve til NYHEDERNE og TV 2 NEWS håndteres af TV 2s nyhedsafdeling, henvendelser om internet besvares af TV 2 NET, mails om sport håndteres af TV 2|SPORTEN osv. På denne måde får TV 2s redaktører og ansvarlige chefer den direkte respons fra seere og brugere, som samtidig generelt får hurtigt svar på konkrete spørgsmål o.l. fra den ansvarlige afdeling.

Generelle spørgsmål om TV 2 og TV 2s programmer besvares af TV 2|Kommunikation, der desuden viderebringer seernes ønsker og kommentarer til de relevante afdelinger/redaktører.

Antallet af henvendelser via e-mail er vokset væsentligt igennem flere år, men alligevel har TV 2 også i størstedelen af 2010 kunnet fastholde en hurtig håndtering og besvarelse af e-mail-henvendelser til tv2@tv2.dk.

TV 2 har herudover en række sites på nettet, hvor seerne og brugerne kan kommentere og debattere TV 2s programmer, og TV 2s redaktører og tilrettelæggere følger løbende debatten og meningsudvekslingerne på disse sites. TV 2 har også mange oplysninger på sin koncernportal, hvor seerne bl.a. kan få flere oplysninger om TV 2s programvirksomhed, modtage gratis nyhedsbrev pr. e-mail, skrive til TV 2 og følge seertal på flere kanaler.

TV 2 har i 2010 fastholdt og løbende udvidet sin tilstedeværelse på sociale websites, bl.a. på Facebook, hvor det nye program **Natholdet** løbende indhentede gode forslag til programmerne fra opmærksomme brugere og seere.

Endelig skal det nævnes, at TV 2 hvert år har mange gæster, som besøger Kvægtorvet - omkring 8.000 gæster i 2010. Gæsterne får en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2|Kommunikation.

Som noget nyt gennemførte TV 2 i sommeren 2010 særlige rundvisninger med fokus på kanalens **Tour de France**-dækning.

Public service-høringer

TV 2 tog i oktober 2010 hul på de nye public service-høringer, som er et led i den nye Medieaftale for perioden 2011-2014. Medieaftalen havde virkning fra 1. januar 2011, men TV 2 valgte i 2010 at tage forskud på debatmøderne og indbød i efteråret 2010 seere til to offentlige høringer, som blev afholdt på henholdsvis TV 2 | ØSTJYLLAND i Aarhus og på TV 2 i Odense. Omkring 35 deltagere mødte frem i Aarhus, mens mødet på Kvægtorvet i Odense tiltrak knap 60 deltagere.

Programdirektør Palle Strøm orienterede i Aarhus om TV 2s overordnede public service-tiltag, mens denne opgave i Odense blev varetaget af nyhedsdirektør Michael Dyrby. Seernes redaktør orienterede begge steder om klageadgang, dialog med seerne og TV 2s etiske retningslinjer, mens redaktør Lasse Bjerre fra TV 2s programafdeling fortalte om arbejdet med udvalgte dokumentarprogrammer, blandt andet **Operation X**.

Debatten var begge steder meget direkte, og der var både ris og ros til TV 2. En seer i Aarhus kritiserede således TV 2 for fokusering på københavnske og nordsjællandske kendte og eksperter i programmer som **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**. En anden seer efterlyste mere væsentlighed i TV 2s programmer, fordi "underholdning og tale til følelserne har sneget sig ind" i mange programmer.

En seer kritiserede på mødet i Odense **Bingo Banko** for at lade deltagere "svine med mad", mens en anden fandt det "befriende", at der ikke er løftede pegefingre i programmet, som primært henvender sig til børnefamilier.

Andre seere kritiserede, at TV 2 efter deres opfattelse er blevet for ungt. **Go' morgen Danmark** er blevet for pjattet, og **Live fra Bremen** burde sendes på TV 2 Zulu, blev det fremført. Endelig klagede en seer i Odense over, at baggrundsmusik og reallyd ofte gør det svært at følge med i programmerne.

Flere deltagere har efterfølgende henvendt sig til seernes redaktør med både kritik og ros. En seer i Aarhus fandt, at TV 2 "arrogant afviste ønsket om programmer for de lidt ældre og studieværter, som kunne lave god familieunderholdning". En anden deltager fandt debatten for kort, mens to deltagere i Odense takkede for et godt møde, hvor venlige og kvalificerede værter "på fortræffelig måde" orienterede og besvarede de stillede spørgsmål.

Indhold

Detaljerede referater fra begge høringer kan læses på TV 2s koncernportal:

Public service-høringen i Aarhus:

omtv2.tv2.dk/index.php?id=4663

Public service-høringen i Odense:

omtv2.tv2.dk/index.php?id=4669

Statistik vedr. mailhenvendelser til TV 2

I samarbejde med TV 2s tekniske afdeling, TV 2|Kommunikation, TV 2|NYHEDERNE og TV 2|SPORTEN har seernes redaktør siden efteråret 2009 arbejdet med et system til registrering og kategorisering af e-mails til offentlige mailadresser, der tegner sig for en meget betydelig del af henvendelserne til TV 2. Registreringen af så store mængder data er ikke uden problemer, men giver dog et kvalificeret bud på antallet og karakteren af henvendelser til TV 2.

Ifølge opgørelsen af de statistiske oplysninger fra 1. januar-31. december 2010 har TV 2, inklusive TV 2|NYHEDERNE, TV 2|SPORTEN, seernes redaktør samt kanalerne TV 2 NEWS, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM, modtaget omkring 66.000 mails via offentlige mailadresser i 2010. 19.049 mails, knap 30 procent, er registreret som besvaret.

Der er tale om en nedgang på 14.000 modtagne mails i forhold til året før, hvilket blandt andet skyldes systematisk frasortering af såkaldte spam-mails. Det samlede antal modtagne mails er dog behæftet med en vis usikkerhed, eftersom et antal henvendelser på grund af en teknisk fejl ikke er registreret korrekt i første omgang.

Kundeservice på TV 2 NET har i 2010 modtaget 65.535 mails vedrørende især TV 2 Sputnik, spil.tv2.dk samt blogs og andet indhold på tv2.dk. TV 2 NETs kundeservice har desuden modtaget 28.071 telefonopkald. Kundeservice på TV 2 NET har i alt modtaget 93.606 henvendelser, idet nogle også henvender sig via chat.

Temaer for henvendelser

Seerhenvendelserne til TV 2 indeholder både ris og ros. Blandt de faste emner i 2010 var oplysninger om sendetidspunkter/genudsendelser for forskellige programmer og serier, problemer i forbindelse med overgangen til digital sendeteknik, herunder spørgsmålet om, hvordan man får tekster på skærmen, spørgsmål vedrørende planerne om brugerbetaling fra 2012 samt ønske om oplysninger fra **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark**, **TV 2|VEJRET**, andre programmer o.l. Valget af årets julekalender har i lighed med tidligere år affødt en del seerhenvendelser.

Men også en række enkeltsager gav i 2010 anledning til et betydeligt antal henvendelser:

Årets dækning af **Tour de France** er formentlig det emne, som har affødt flest henvendelser fra TV 2s seere og brugere. TV 2 har således registreret 2.940 mails, hvor ordene Tour de France indgår.

TV 2|NYHEDERNEs serie om fusk i den københavnske hjemmepleje var det andet store enkelt-tema. TV 2 har via forskellige kanaler modtaget cirka 2.300 henvendelser om denne sag. Hovedparten som mails, mens knap 1.000 reaktioner kom ind som kommentarer på nyhederne.tv2.dk og **NYHEDERNE**s Facebook-side. Tallet dækker over alle slags reaktioner - både ris og ros og oplysninger om tilsvarende sager. Der er ikke lavet nogen opgørelse over antallet af mails med oplysninger om nye sager.

Sommerens plage - de larmende 'vuvuzela'-horn under VM i Sydafrika - trak også mange henvendelser fra TV 2s seere og brugere. 1.135 mails er registreret under søgeordet 'vuvuzela' og 'horn', og kun ganske få var positive.

Bingo Banko - årets nyskabelse inden for familie-underholdning - har tiltrukket 909 henvendelser fra seerne. Både kritik af det, nogle seere opfatter som madsvineri, men også en hel del ros fra tilfredse seere. Mange henvendelser handler desuden om, hvordan man printer spilleplader til programmet.

Den såkaldte lækagesag, som 8. februar 2011 endte med, at Højesteret besluttede, at TV 2 ikke skal vidne om, hvem der i 2007 stod bag oplysningen om udsendelse af Jægerkorpset til Irak, har også ført til en del henvendelser. Der er således registreret 576 mails, hvor ordet kildebeskyttelse indgår.

Indhold

Omlægningen af **Go' morgen Danmark** i januar 2009 var tidligere det emne, der medførte flest kritiske henvendelser. Tallet er nu faldet til 365 mails. Der kommer dog stadig mails med kritik af en "pjattet" stemning i studiet. Den strandede finhval i Vejle Fjord tiltrak i sommermånederne 225 mails, primært forespørgsler.

Sommerens politiske sager var genstand for en vis seerinteresse. Skattesagen mod Socialdemokraternes leder Helle Thorning-Schmidt medførte således 186 henvendelser pr. mail, mens sagen stod på. I samme periode - fra marts til oktober - blev der registreret 139 mails, hvor udenrigsminister Lene Espersen var omtalt. Henvendelserne var generelt farvet af afsendernes politiske ståsted. Enkelte kritiserede også medierne og mente, at sagerne kun er store, fordi de puster så meget til dem.

Andre sager, som tiltrak et betydeligt antal henvendelser, omfatter vinter-OL, kvindernes håndbold-EM, VM i fodbold, dronningens 70-års-fødselsdag samt det kongelige bryllup i Sverige.

Indhold

DANSK FILM, DIGITALISERING OG KULTUR

Dansk film, digitalisering og kultur

TV 2s engagement i dansk film mv.

TV 2s forpligtelser til at engagere sig i dansk filmproduktion er øget i medieforligsperioden 2007-2010. Samlet set er forpligtelsen vokset med 48 procent - fra mindst 46 mio. kr. i gennemsnit i årene 2003-2006 til mindst 68 mio. kr. i gennemsnit i perioden 2007-2010.

I forbindelse med de øgede filmforpligtelser har TV 2 indgået en aftale med Nimbus Film om at producere en række nye film med forenklet finansiering og et forholdsvis lavt budget. Det Danske Filminstitut (DFI) er kun engageret i et par af filmene og med et mindre beløb end normalt.

Vigtigt for produktionerne har været den store grad af frihed, som aftalen har skabt til de kreative kræfter. En frihed, som for flere har betydet mod på at prøve noget nyt, hvilket bl.a. kan ses i Thomas Vinterbergs film **Submarino**, hvor han prøver kræfter med rå socialrealisme. **Submarino** har modtaget flere priser, bl.a. Nordisk Råds Filmpris 2010, og **Submarino** var den film, der var nomineret i flest kategorier ved uddelingen af Robertpriserne i februar 2011.

TV 2 har også indgået et større samarbejde med Crone Film, der omhandler engagement i tre spillefilm i 3D. Filmene produceres over tre af Ole Lund Kirkegårds største succeser **Orla Frøsnapper**, **Gummi Tarzan** og **Otto er et næsehorn**, og den første af filmene ventes færdig i 2011.

TV 2s økonomiske engagement i dansk filmproduktion har i 2010 været således:	
Mio. kr.	
Spillefilm	67,1
Kort- og dokumentarfilm	15,1
Talentudvikling	6,5
I alt	**88,7**

TV 2s økonomiske engagement i dansk filmproduktion har i 2007-2010 været således:	
Mio. kr.	
Spillefilm	205,1
Kort- og dokumentarfilm	40,8
Talentudvikling	26,0
I alt	**271,9**

TV 2 investerede desuden i 2010 i en række andre biografilm, som senere vil blive vist på tv, ligesom TV 2 i samarbejde med DFI, DR TV og Kulturministeriet deltager i samarbejdet omkring New Danish Screen, som skal støtte og inspirere udviklingen af filmens formsprog og fortælling.

Ifølge public service-tilladelsen skal TV 2s engagement i spillefilm være på mindst 51,3 mio. kr. årligt i gennemsnit i årene 2007-2010, gennemsnitligt mindst 10,2 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og gennemsnitligt mindst 6,5 mio. kr. på ordningen for talentudvikling.

TV 2s samarbejde med de danske film- og tv-produktionsselskaber har imidlertid et væsentligt større omfang, når alle udsendte programmer leveret af uafhængige danske produktionsselskaber medregnes. I 2010 udsendte TV 2s hovedkanal sådanne programmer for sammenlagt 402 mio. kr. (i 2009 var tallet 405 mio. kr.).

TV 2s samlede beløbsforpligtelse i perioden 2007-2010 er på hvert af disse områder henholdsvis 205,2 mio. kr. (spillefilm), 40,8 mio. kr. (kort- og dokumentarfilm) og 26,0 mio. kr. (talentudvikling) - tilsammen 272,0 mio. kr.

Engagement i spillefilm

Mindst 25 procent af de 51,3 mio. kr. årligt skal anvendes til spillefilm for børn og unge. Endvidere skal TV 2 anvende mindst 2/3 af de 51,3 mio. kr. årligt på køb af visningsrettigheder og højst 1/3 procent på investering.

TV 2 har i 2010 indgået spillefilm-kontrakter for 67,1 mio. kr. Heraf er 25,6 mio. kr. (svarende til godt 38 procent i forhold til kravet på mindst 25 procent) anvendt på spillefilm til børn og unge.

Af de 67,1 mio. kr., som er anvendt i 2010, har TV 2 betalt 46,3 mio. kr. (cirka 69 procent i forhold til kravet på mindst 2/3) for visningsrettigheder og 20,8 mio. kr. på investering (cirka 31 procent).

Ved udgangen af 2010 har TV 2 dermed anvendt 205,1 mio. kr. på spillefilm i indeværende medieforligsperiode og er dermed meget tæt på 205,2 mio. kr., som er kravet i medieaftalen for årene 2007-2010.

Foruden spillefilm-kontrakterne på 67,1 mio. kr. har TV 2 i 2010 indbetalt cirka 2,6 mio. kroner til Nordisk Film- og TV-

Indhold

Fond. Det samlede budget for fonden er på godt 75 mio. norske kroner, som er bevilget til spillefilm, tv-dramatik, dokumentar og filmkulturelle tiltag. Fonden finansieres af Nordisk Ministerråd, filminstitutter og tv-stationer i de nordiske lande. Blandt projekter, der har modtaget støtte, er også en række filmprojekter, som TV 2 er engageret i.

TV 2 er desuden aktionær i det regionale filmselskab FilmFyn A/S. FilmFyn A/S investerer i projekter, film, serier og dokumentarer, der optages helt eller delvist på Fyn. FilmFyn A/S er et offentligt/privat aktieselskab med en nominel aktiekapital på 2,1 mio. kr. Aktionærkredsen består af TV 2|DANMARK A/S, Fionia Fond og de fire sydfynske kommuner, Faaborg-Midtfyn Kommune, Svendborg Kommune, Ærø Kommune og Langelands Kommune. Der er et stort ønske i aktionærkredsen om at udvikle en regional strategi for investeringer i denne branche på Sydfyn.

Af 2010-produktioner, som både FilmFyn A/S og TV 2 har investeret i, kan bl.a. nævnes spillefilmen **Far til fire - tilbage til naturen**, instrueret af Claus Bjerre og produceret af ASA Film samt spillefilmen **ID:A**, instrueret af Christian E. Christiansen og produceret af Zentropa.

TV 2 underskrev i 2010 kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af bl.a. følgende filmtitler:

- **Ronal Barbaren** - produceret af Einstein Film
- **Skygger** - produceret af Zentropa
- **Bølle Bob** - produceret af Regner Grasten Film
- **Alletiders Helte** - produceret af Fridthjof Film
- **Den som dræber**, spillefilm - produceret af Miso Film
- **Gummi Tarzan** - produceret af Crone Film
- **Teddy Bear** - produceret af SF Film
- **Far til fire - tilbage til naturen** - produceret af ASA Film
- **Klassefesten** - produceret af Nordisk Film
- **Klovn - The Movie** - produceret af Zentropa
- **Netdating** - produceret af Sebasto Film
- **Skytten** - produceret af Nordisk Film
- **Otto er et næsehorn** - produceret af Crone Film
- **Det sidste vidne** - produceret af Dansk Filmkompagni
- **Teonora** - produceret af SF Film

Indhold

Kort- og dokumentarfilm

På kort- og dokumentarfilm anvendte TV 2 i 2010 15,1 mio. kr. til nedenstående projekter, som opnåede støtte fra DFI:

Igangværende projekter		
Title	**Producent**	**2010 puljen**
Au pair udvikling	Bastard Film A/S	264.224
Elsker dig for evigt (Sidste sommer)	Plus Pictures	1.350.000
Det lette liv	Danish Doc Production I/S	900.000
Love Addiction	Nimbus Film Productions Aps	1.050.000
Her er Danmark - i alt	Diverse	3.642.000
Børn og unge fiktion	Diverse	4.500.000
Fadi	Deluca Film	750.000
Angus og Tobias	Final Cut Production	1.132.000
Piraterne tillæg	Bastard Film A/S	60.000
Lancering Jernhårde Ladies	SF Film A/S	50.000
Armadillo lancering + ekstra	SF Film A/S	280.000
Hjemmefronten lancering + trailer	Nimbus Film ApS	25.000
Ulandsamatøren	Plus Pictures	50.000
Mit liv som pige	Nimbus Film ApS	25.000
Hvad ingen ved	Fine & Mellow Productions ApS	50.000
De vilde piger	Bullitt Film	950.000
I alt		**15.078.224**

Ved indgangen til 2010 manglede TV 2 at anvende 15.064.642 kroner på de DFI-støttede kort- og dokumentarfilm, og med ovenstående opgørelse på tilsammen 15.078.224 kroner er dette beløb nået.

Igangværende projekter

Af de programmer, der er udsendt i 2010, kan nævnes: **Vores krig** (programserie i tilsammen fem afsnit), **Christas mareridt** og **Dømt for terror**.

Derudover sendte TV 2 programmerne **Hjemmefronten - fjenden bag hækken**, **Min fætter er pirat** og fra puljen af børneprogrammer **De fantastiske 3**, **Mor byttes** og **1001 hemmeligheder**.

Programserien **Her er Danmark** er nu gået i produktion med foreløbig to programmer under titlerne **Den nye Helena** og **Succesdrengene**.

TV 2 har i samarbejde med DFI igangsat produktion af to fiktionsserier à tre afsnit for børn og unge, **Trio Bananas** produceret af R-Film, og **Hemmeligheden** produceret af Cacao Film.

TV 2 har i perioden 2007-2010 indgået kontrakter for 40,8 mio. kr. Heraf er 12,7 mio. kr. (31 procent) anvendt på produktioner til børn og unge.

Talentudvikling/New Danish Screen

Til ordningen for Talentudvikling har TV 2 i 2010 indbetalt 6,5 mio. kr. TV 2 bidrager årligt med 6,5 mio. kr. i samarbejde med DR og DFI til dette formål. Visionen er at støtte og inspirere udviklingen af dokumentar- og fiktionsfilmens formsprog og fortælling, så dansk film bevarer og styrker sin dynamik og diversitet. Spredningen i genrer og formater er stor. Det er dog fortsat et ønske hos TV 2, at Talentudvikling også interesserer sig for de talenter, der ønsker at lave film og produktioner for de brede målgrupper.

Indhold

Dækningen af husstande med TV 2 analogt og digitalt

Efter den vellykkede gennemførelse af det analoge sluk i november 2009 har det første år med ren digital distribution via DTT-nettet vist, at nettet er stabilt og har det forventede dækningsområde.

Den tekniske kvalitet af TV 2s udsendelser er på DTT-nettet blevet forbedret, da der i forbindelse med det analoge sluk blev indført statistisk multiplexering. Statistisk multiplexering betyder, at der - inden for fastsatte parametre - tildeles programmerne mere eller mindre båndbredde afhængig af det aktuelle billedindhold, hvilket giver den bedst opnåelige kapacitetsanvendelse.

Efter den digitale overgang har de problemer, som TV 2 er blevet mødt med fra seerne, i al væsentlighed relateret sig til visning af undertekster. En af flere fordele ved den digitale distribution er valgfrihed i forhold til, om man vil have undertekstning eller ej. Det kræver imidlertid den rette indstilling af tv-apparater hos modtageren, og det er der en del seere, som har oplevet problemer med at håndtere.

I 2010 er der igangsat en aldersbetinget fornyelse af TV 2s produktionsapparat, der er rettet mod en overgang til udsendelse og produktion af High Definition TV (HDTV). Denne proces vil være glidende og fortsætte hen over de næste år.

Ifølge Gallup Annual Survey uge 31-47 2010 blev TV 2-signalet modtaget i 2.479.000 husstande - svarende til 99,3 procent af husstandene med tv-apparat.

Udvikling og udsendelse af digitale tjenester

Når det gælder udvikling af digitale merværdi-tilbud, er følgende blevet tilbudt:

- Programmer udsendes generelt i 16:9-format.
- Elektronisk programguide (programoversigt for de kommende syv dage).
- ”Nu og næste” - der fortæller, hvad der vises lige nu og om lidt.
- Tegnsprogstolkning af især nyhedsudsendelser.
- Muligheden for at slå undertekster til og fra.
- TV 2 tilbyder forbedret tekstning for døve og hørehæmmede, der modtager TV 2-signalet via det digitale sendenet (DTT).
- Teksterne for hørehæmmede fremstår nu pænere på skærmen end den analoge tekstning for hørehæmmede.
- Mulighed for på harddisk-optagere at optage tekstningen for hørehæmmede.

TV 2 udsender nu en kode sammen med tekst-tv på det digitale sendenet, som giver set-top-bokse og tv-apparater med indbyggede DTT-modtagere mulighed for at kunne vælge tekst-tv side 399 som undertekst automatisk.

Indhold

Delregnskab

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1055 af 1. september 2010 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2|DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2|DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen.

Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Til vurdering af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed, er anvendt bekendtgørelsens bilag 1, hvor der er eksempler på aktiviteter, som henregnes til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

TV 2|DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S, TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, East Production A/S, TV 2 RADIO A/S og TV 2 WORLD A/S, programsalg, internetaktivitet, merchandising, unikt indhold, forpagtning af restaurant, udlejning af sendemaster, båndsalg samt udbytte fra dattervirksomheder, associerede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer med henblik på, at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskabet er ikke opdelt i fortsættende og ophørte aktiviteter.

Moderselskab	Anden virksomhed		Public service	
Mio. kr.	2010	2009	2010	2009
Omsætning	593,6	536,7	1.337,5	1.242,2
Programomkostninger	-229,1	-181,5	-886,4	-855,9
Udsendelsesomkostninger	-23,6	-35,4	-68,0	-102,0
Salgs- og administrationsomkostninger	-31,2	-34,9	-91,6	-104,1
Lokaleomkostninger	-10,0	-7,3	-44,9	-45,2
Personaleomkostninger	-184,6	-156,9	-416,7	-405,0
Omkostninger i alt	-478,5	-416,0	1.507,6	-1.512,2
Resultat før af- og nedskrivninger	115,1	120,7	-170,1	-270,0
Afskrivninger	-15,5	-14,2	-100,3	-115,6
Nedskrivninger	0,0	0,0	-1,8	-0,8
Resultat før finansiering	99,6	106,5	-272,2	-386,4
Finansielle poster, netto	223,7	169,6	-56,9	-49,0
Skat	-80,8	-69,0	135,1	151,4
Resultat efter skat før salg af sendenet	242,5	207,1	-194,0	-284,0
Resultat af salg af sendenet efter skat	-	-	311,9	-
Resultat efter skat før salg af sendenet	242,5	207,1	117,9	-284,0

Indhold

Dækning af kultur

For TV 2 har det været et ønske og et mål, at kanalen i dækningen af smalle emner breder disse ud til så stort et publikum som muligt. TV 2 arbejder derfor med at integrere f.eks. kultur, kunst, musik, kirkelige og etniske emner i den daglige flade.

Erfaringen for TV 2 er, at dækningen af sådanne emner bedst sker ved at inddrage disse i kendte og populære programformater frem for at lave f.eks. særlige kulturmagasiner og kirkelige magasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos danskerne. I takt med den stigende fragmentering af medieforbruget vil det formentlig nationalt og internationalt blive et stadig sjældnere syn at se programmer med en snæver målgruppe på brede mainstream-kanaler.

Når f.eks. kunst, kultur og etniske spørgsmål integreres i kendte programformater, viser programkategoriseringssystemet sig dog at være mangelfuldt. Mens programkategorier er glimrende til at overskue de store linjer i tv-kanalernes programprioritering, yder kategoriseringen ikke altid retfærdighed til f.eks. nyheds- og magasinprogrammer med mange forskellige indslag.

Et eksempel på kategoriseringerne er **Go' morgen Danmark**, som både er et aktualitetsmagasin og et kulturmagasin. **Go' morgen Danmark** er kategoriseret som "Aktualitet og debat", og derfor fremgår det ikke af kategoriseringen, at **Go' morgen Danmark** hvert år indeholder i hundredvis af kulturindslag, herunder om teater, musik, litteratur og film.

Det fremgår heller ikke af kategoriseringen af **NYHEDERNE** (og de regionale udsendelser), at der her sendes mange kulturhistorier hver uge - for **NYHEDERNE** (og de regionale nyhedsudsendelser) er jo netop kategoriseret som nyhedsudsendelser.

Foruden at integrere f.eks. kultur, kunst, kirkelige og etniske emner i kendte programformater som **Go' morgen Danmark**, **NYHEDERNE**, **Dags Dato**, **Go' aften Danmark** og børneprogrammer producerer og indkøber TV 2 også særlige programmer med kulturelt indhold.

I 2010 sendte TV 2 således følgende førstegangsudsendelser eller genudsendelser:

Boyzone - live fra Manchester - koncert med det populære drengeband.

Filmens verden: Tempelriddernes skat 3 - bag kameraet på den nye, danske spillefilm samt interviews med instruktøren og skuespillerne.

Isbjørnen Knut og hans venner - en tysk naturfilm om isbjørnen Knut fra Berlins zoologiske have og om isbjørneunger i Hviderusland og i Arktis.

Jorden rundt med Galethea 3 - programserie om livet ombord på Galathea 3-ekspeditionen, som i 2006 drog ud på Danmarkshistoriens største havforskningsekspedition.

Laudrup - en dansk familie - dokumentarprogrammer om Danmarks berømte fodboldfamilie - om ambitionerne, succesen, talentet og prisen.

Dyrevenner Down Under - en naturserie om livet for dyr og dyrlæger i Australien.

Elefantbørnehjemmet - en naturserie om elefantbørnehjemmet i Kenya, hvor en gruppe ildsjæle forsøger at hjælpe efterladte elefantunger.

Jacob Haugaard - hele historien - portræt af en af Danmarks store entertainere.

Kandis Johnny - hele historien - om kongen af dansktoppen, der spiller op til dans mere end 200 gange om året.

Gitte Nielsen - hele historien om at være kendt som iskold stålkvinde og samtidig hver dag kæmpe med både at være superstjerne og helt almindelig.

Anders Fogh - hele historien - om mennesket bag politikeren og om altid at skulle kæmpe mod et image som 'mere maskine end menneske'.

Anni Fønsby - hele historien - om en barndom uden opmærksomhed og om det er at være sladder- og tabloidpressens yndlingsoffer på godt og ondt.

Indhold

Ole Henriksen - hele historien - om en ensom barndom, afslag på jobs og en pistol sat for tindingen af sin ekskæreste.

Renee Toft Simonsen - hele historien - portræt af en af Danmarks mest kendte fotomodeller gennem tiden, om vejen til succes og om et liv fyldt med angst.

Paul McCartney - live fra New York - tre uforglemmelige koncerter på et stopfyldt Citi Field Stadium i New York.

Pink - live fra Australien - koncertoptagelse med den amerikanske sangerinde.

Rock & Roll Hall of Fame - 25 års jubilæumskoncert - musikalske stjernetræf i Madison Square Garden med bl.a. Bruce Springsteen & The E Street Band, U2, Mick Jagger, Paul Simon, Sting, Billy Joel og Stevie Wonder.

Roskilde - dokumentar om en af Europas største musikfestivaler set gennem kunstnerens, den frivilliges og gæstens øjne.

Smukfest 2009 - koncert med de største danske hits fra Skanderborg Festivalens 30-årige historie.

Take That - The Beautiful World Tour.

Thomas Helmig - koncert fra Den Fynske Landsby - nærværende koncert og guidet tour gennem Thomas Helmigs musiske univers fra scenen i Den Fynske Landsby i Odense.

Den gode, den onde og Danny Dyer - britisk dokumentar om ekstremt hårdkogte kriminelle og rå typer i Storbritannien.

Margrethe II, Hele Danmarks Dronning: Gallamiddag - festlig optakt til majestætens fødselsdag direkte fra Riddersalen på Christiansborg med underholdning af bl.a. Ørkenens Sønner, De Nattergale, Kim Larsen, Cliff Richard og Rune Klan.

Margrethe II, Hele Danmarks Dronning: Portræt - eksklusivt portræt af dronning Margrethe i anledning af hendes 70-års-fødselsdag.

Et kongeligt grin - højdepunkter fra gallashowet - højdepunkter fra gallashowet på Christiansborg Slot.

Little Rock Central - 50 år efter - dokumentar om den amerikanske Little Rock Central High School 50 år efter den berømte episode, hvor ni afro-amerikanske studerende blev nægtet adgang til bygningen af en vred hvid pøbel.

Bavian Rock 2009 og **Bavian Rock 2010** - de største indendørs koncerter for hele familien fra 2009 og 2010.

Beverly Hills - stjernerne mødes igen - seriens skuespillere mødes og mindes serien, som for altid ændrede deres karrierer, og som blev en del af ungdomskulturen verden over.

Go' aften Special: Bjarne Riis - portræt af den danske cykelboss i anledning af nyudgivet bog.

Hope For Haiti Now - direkte transmission af koncerten "Hope For Haiti Now" fra Los Angeles, New York og London.

Tivoli Varieté 2008 og **Tivoli Varieté 2009** - Søren Østergaard fra Glassalen i Tivoli i sprudlende og festlig cocktail af komik, sang og artisterier.

True Hollywood Story - Emmy-nomineret programserie, der går bag kulissen og tegner et portræt af kendte Hollywood-stjerner som bl.a. Britney Spears - Crises of Fame, **Beverly Hills 90210**, Celine Dion, Eva Longorai & Tony Parker, Kate Hudson, Michael Jackson, Paris & Nick Hilton og **Venner**

Aqua i Tivoli - koncert med den verdensberømte, danske gruppe.

D-A-D - True Believer - to programmer om et af Danmarks største rockbands baseret på 25 års private optagelser af op- og nedture i bandet.

Livekoncert - 30 år med Michael Jackson - en spektakulær koncert i Madison Square Garden, hvor familie, venner og musikalske kollegaer fejrede Michael Jacksons første 30 år i showbiz - bl.a. Whitney Houston, Destiny's Child og Liza Minnelli.

Dags Dato: Paparazzier - nu helt uden skrupler - om unge paparazzier, der er villige til at gå meget langt for at komme på skudhold af de kendte i håbet om at score kassen og blive internationalt berømte - eller berygtede!

Indhold

Dags Dato: Tiger Woods - sexskandalen - om golflegendens svære tid med sexskandaler og ægteskabeligt drama.

Mit liv med Harry Potter - portræt af J.K. Rowling - portræt af en bemærkelsesværdig og meget privat kvinde og 'mor' til den unge troldmand Harry Potter.

BET Awards 2009 - en hyldest til Michael Jackson.

Flying Superkids - 24 timer i Tyrkiet - portræt af 26 danske superbørn og deres optræden i et af Tyrkiets mest fashionable koncerthuse.

Flying Superkids - flyver igen - om akrobatik, dans og sang i verdensklasse udført af de flyvende gymnaster, som har opnået høj status på den internationale scene.

Gordon Ramsays køkkenmareridt - om Michelin-kokken på gastronomisk redningsmission.

Kongelig underholdning - det traditionsrige britiske velgørenhedsshow "Royal Variety Performance" med bl.a. Lady Gaga og Michael Buble.

Michael Jackson helt tæt på - et sjældent portræt af verdensstjernen af og med den britiske journalist Martin Bashir, som gennem otte måneder fulgte Michael Jackson tæt.

Michael Jackson ikke til salg - om alt det kunst, kitsch, kostumer og meget mere, som popikonet bl.a. brugte sin formue på.

Michael Jacksons sidste dage - om popkongens pludselige død, der sendte regulære chokbølger gennem musikbranchen, underholdningsindustrien og de mange millioner af Jackson-fans over hele kloden.

Stjernerne på slottet - en portrætserie, hvor Anja Andersen, Remee, Christiane Schaumburg-Müller, Hans Pilgaard og Kim Bodnia på et slot i Frankrig fortæller om sig selv og deres liv og udfordrer hinanden.

Zulu Awards '10 - uddeling af Zulu-statuetter inden for musik, tv, film, sport, radio, reklame og comedy.

Zulu Comedy Galla 2009 og **Zulu Comedy Galla 2010**.

Herudover blev det kulturelle stof i høj grad integreret i andre programmer. En analyse af en tilfældig uge (uge 3) i 2010 viser, at **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** havde en lang række historier om kunst og kultur i bred forstand. Sportsinterviews og sportsindslag er ikke medtaget i nedenstående opgørelse, ligesom politiske nyhedsindslag fra kulturområdet (f.eks. politisk debat om kulturelle emner) heller ikke er medtaget. Hertil kommer talrige indslag fra TV 2s regioner og andre programformater, som ikke kan specificeres i TV 2s registrering.

På grund af mangelfuld registrering af indhold og indslag i **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** i 2009, var det ikke uge 3, som i sidste års public service-redegørelse blev anvendt som eksempel-uge, men derimod uge 43. I 2010 er det dog igen uge 3, der er anvendt som eksempel-uge.

Kultur i Go' morgen Danmark i uge 3 i 2010

Kendte danskere, herunder Fritz og Poul fra **Rytteriet** og Lina & Paw fra bandet Infernal, bortauktionerer ting og oplevelser til støtte for børnene i det jordskælvsramte Haiti.

Rasmus Nøhr spiller sin nye single på Hovedbanegården.

Interview med Anders Matthesen i anledning af det nye album **Villa Peakstate**.

Verdens ældste pornobutik lukker - interview med indehaveren Jesper Strauss.

Interview med skuespilleren Sonja Richter, der er aktuel i Per Flys nye film, **Kvinden, der drømte om en mand**.

Auktionshuset Lauritz.com vil ikke sælge tegning af Kurt Westergaard.

Ny bog om den afdøde sangerinde Natasja - og en snak med hendes veninde, som var med i bilen, da hun døde.

Interview med Johannes Langkilde, der skal være vært på **Danish Game Award**, der afvikles samme aften.

Anmeldelse af filmen **Kvinden der drømte om en mand**.

Anmeldelse af filmen **Det' indviklet**.

Indhold

Overblik over de bedste danske øl - mere end 600 nye danske øl kom på markedet alene i 2009.

Interview med forfatteren til bogen **Børn skal da arbejde** og snak med tre børn.

Sangen **Party i provinsen** med bandet Hej Matematik.

Støttesang for Haiti er på vej - tilbageblik på tidligere støttesange.

Kultur i Go' aften Danmark i uge 3 i 2010

Interview med Anders 'Anden' Matthesen om hans nye album **Villa Peakstate** og om det at arbejde med hverdagspoesi.

Interview med Christiane Schaumburg-Müller om hendes donation til fordel for børnene i Haiti.

Interview med Julie Bertelsen og Martin Brygmann, der arbejder sammen om en række nytårskoncerter - i samarbejde med 16 militærmusikere fra Slesvigske Musikkorps.

Interview med jazzdivaen Caroline Henderson i anledning af en stor landsdækkende jazzfestival.

Google Street View er kommet til Danmark - snak om betydningen af og grænserne for overvågning på internettet.

Kultur i NYHEDERNE i uge 3 i 2010

Uddeling af årets Golden Globe-priser - den amerikanske skuespiller Meryl Streep modtager sin syvende Golden Globe-pris for bedste kvindelige hovedrolle i filmen **Julie & Julie**. Også 3D-filmen **Avatar** modtager en pris i kategorien 'bedste film' (flere indslag).

Danmarks ældste pornobutik i Danmark lukker - internettet har overtaget pornobutikkernes rolle.

Auktionshuset Lauritz.com har afvist at sælge en akvarel, som Mohammed-tegneren Kurt Westergaard har doneret til fordel for ofrene i Haiti. Galleri i Skanderborg overtager auktionen, og buddene vælter ind (flere indslag).

Danske kunstnere klar med støttesang til fordel for ofrene for katastrofen i Haiti. Sangen er skrevet af bl.a. Sys Bjerre, der gerne vil stå i spidsen for en ny generation af støttesangere.

Døgnets mest omtalte dansker på internettet - Tue Fredholm - bliver filmet af Googles nye Danmarkskort, netop som han styrter på sin cykel.

Ny attraktion i den kinesiske hovedstad Beijing: En verden fyldt med chokolade - bl.a. 560 teracotta-krigere og en BMW i naturlig størrelse. 70 tons chokolade er brugt.

Anmeldelse af Per Flys nye film **Kvinden, der drømte om en mand**.

Til den nye korttjeneste på Google er brugt 128 milioner billeder for at skabe det levende Danmarkskort.

Interview med filminstruktøren Søren Fauli om hans nye reklamepersonlighed Pede, der sælger hash og nøgler.

Hammerslag på 100.000 kr. på Kurt Westergaards Haiti-akvarel til fordel for ofrene i Haiti. Auktionen finder sted på Galleri Darupner i Skanderborg.

Den gode gamle hotdog er blevet gourmet-mad. Interview med initiativtageren til Foreningen til Pølsevognens Bevarelse.

Gospelkoncert i Sct. Andreas Kirke i København til fordel for ofrene i Haiti.

I alt 31 historier (i endnu flere indslag) i udgaverne af **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** i uge 3 2010. I den tilsvarende opgørelse for den direkte sammenlignelige uge 3 i 2008 var antallet 25, mens uge 43 i 2010 viste 40 indslag.

Dækning af det kirkelige stof

Også når det gælder kirkelige begivenheder, har TV 2 taget det redaktionelle valg at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der ellers kun har et smalt publikum. Det sker f.eks. i **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**, ligesom det sker hos TV 2-regionerne i deres nyheds- og magasinprogrammer. Dækning af kirkelige emner sker både i almindelige uger og hyppigt i forbindelse med kristne højtider.

Indhold

I påsken 2010 sendte TV 2 f.eks. i programmerne **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** bl.a. følgende indslag:

Baptistmenigheden i Østhimmerland fejrer palmesøndag med sang og musik og iført gevandter som på Jesus tid. Optoget går til den lokale kirke, hvor baptisterne opfører scener fra påskeevangeliet (flere indslag).

Palmesøndag fejres foran 100.000 mennesker på Petrspladsen i Rom.

Ærkebiskoppen i Wien afholder utraditionel messe efter de mange sager om seksuelle overgreb mod børn i den katolske kirke.

I Jerusalem markerer tusindvis af pilgrimme årets helligste dag - langfredag.

I år falder de to meget forskellige kalendere sammen, som de kristne kirker i øst og vest følger, og det betyder, at alle kristne holder langfredag på samme tid. Også den jødiske påske - overskridelsesfesten - falder i år sammen med den kristne påske, så alle disse tre religionsretninger markerere på hver deres måde langfredag. Reportage fra Via Dolorosa i Jerusalem.

Pave Benedikt XVI holder en usædvanlig tale i Rom - på grund af de mange anklager om, at kirken dækker over pædofile præster.

Påskekoncert i den lille jyske frikirke, Kristuskirken, hvor det hele handler om fællesskab.

Interview med præst Niels Nymann Eriksen og designer Jakob la Cour om, hvad påsken egentlig er.

Hvordan sælger folkekirken deres budskaber? Interview med præst Anna Mejlhede og kontaktdirektør Carsten Bülow fra reklamebureauet OS og adm. direktør Gaute Høgh fra reklamebureauet Co+Høgh.

Hvor kommer påskens traditioner fra, og hvordan fejrer danskerne påsken? Interview med præst Anna Mejlhede og ekspert i takt og tone Bill Holmberg.

Børn og sendetidspunkter

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2|DANMARK A/S må programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for udsendelserne gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

TV 2 har i 2010 ikke udsendt programmer, der i public service-tilladelsens betydning kan skade mindreårige. Derudover er TV 2 meget opmærksom på børns udvikling, når indholdet af det enkelte program fastlægges, og TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes. TV 2 placerer således ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn.

Når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der af nogle vil blive opfattet som uhyggelige, advarer TV 2 via aftenens speaker (altså akustisk), umiddelbart inden programmet udsendes.

Afgørende for denne vurdering er bl.a., om der i programmet forekommer scener, som indeholder erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, skræmmende og uhyggelige scener samt altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2s side, om der skal bringes en advarsel. Sådanne advarsler er imidlertid advarsler, TV 2 af egen drift vælger at bringe, og ikke advarsler, TV 2 er forpligtet til at bringe.

TV 2 udarbejdede i 2009 et sæt interne retningslinjer for programplanlægning i relation til børn. Retningslinjerne er udarbejdet med inspiration fra den engelske "Ofcom Broadcasting Code - Protecting the Under-Eighteens", hvor "børn" klassificeres som værende under 15 år. Retningslinjerne retter sig mod TV 2s programredaktører, TV 2s programplanlægning og TV 2s marketingafdeling, der har ansvaret for TV 2s trailervirksomhed.

Indhold

I 2010 har TV 2 advaret om indholdet i nedenstående tilfælde, hvor advarslen har været formuleret i stil med "Vi gør opmærksom på, at programmet indeholder meget stærke billeder", "Programmet indeholder stærke billeder, som kan virke ubehagelige", "Programmet indeholder voldsomme billeder" eller "Programmet indeholder stærke scener".

Søndag 3. januar 2010, Klokken 20.04
Programmet **Vores krig**

Søndag 10. januar, Klokken 20.06
Programmet **Vores krig**

Torsdag 11. februar, Klokken 20.39
Programmet **De 7 drab - seriemordet i Randers**

Torsdag 18. februar, Klokken 20.37
Programmet **De 7 drab - mordbranden på Bornholm**

Torsdag 11. marts, Klokken 20:38
Programmet **De 7 drab - pigedrabet i Benløse**

Også når det gælder trailere for kommende programmer, f.eks. actionfilm eller thrillere, er TV 2 opmærksom på sendetidspunkter for udsendelse af disse trailere. I en række tilfælde produceres flere forskellige trailere for samme program eller serie, så indholdet af traileren kan tilpasses udsendelsestidspunktet.

I forbindelse med visning af trailere på TV 2 verserer en klagesag fra foråret 2010 vedrørende en trailerkampagne for TV 2 Zulus comedyserie **Den 2. side**. Radio- og tv-nævnet har endnu ikke truffet afgørelse i sagen.

Indhold

Klager til Pressenævnet

Herunder ses en liste over de klager over TV 2s programmer, som har været behandlet af Pressenævnet i 2010. Som det fremgår, behandlede Pressenævnet 11 klager over TV 2.

I ét tilfælde blev klagen afvist. 10 klager blev realitetsbehandlet af nævnet. I 2009 var der 13 klager, hvoraf 11 blev realitetsbehandlet.

I to af sagerne fra 2010 gav Pressenævnet klageren medhold, mens der ikke var grundlag for kritik af TV 2 i de resterende otte sager.

Program	Indhold	Kendelse
TV 2 dok.	Klage over tidspunktet for offentliggørelse af genmæle/kendelse.	Ikke kritik
Artikel på tv2.dk	Klage over sprogbrug.	Afvist
TV 2|NYHEDERNE 24. februar 2010	Optagelser af to personer, der fejlagtigt blev anholdt - effektivt sløret.	Ikke kritik
TV 2|NYHEDERNE 8. maj 2010	Klager over ikke at have fået tilstrækkelig mulighed for at blive hørt. Visning af foto af klagers børn - set bagfra. Pressenævnet fandt, at klager havde fået mulighed for at blive hørt, og at børnene ikke kunne genkendes.	Ikke kritik
Beep.tv2.dk	Klager ønsker genmæle over for oplysninger i debatoplæg. Oplysningerne fandtes ikke skadelige.	Ikke krav om genmæle
TV 2|NYHEDERNE 4.-6. juli 2010	FOA klager på vegne af medlemmer over bl.a. urigtige og krænkende oplysninger samt over brug af skjult kamera.	Ikke kritik
Operation X: Hvad skete der så? 30. august 2010 (opfølgning på Operation X: Korruption i kommunen)	Efterprøvelse af faktiske oplysninger, navnlig forelæggelse for klager.	Kritik
Operation X: Hvad skete der så? 30. august 2010 (opfølgning på Operation X: Pels på vrangen)	Genanvendelse af optagelser af mink samt påstand om manglende kildekritik.	Ikke kritik
Station 2 27. september 2010	Klage over brug af billede/identificering af tidligere dømt for drabsforsøg.	Ikke kritik
Natholdet 21. oktober 2010	Genanvendt billede af kvinde, der for år tilbage havde fortalt om sin sygdom til Go' aften Danmark - nu brugt i satirisk sammenhæng.	Kritik
TV 2|NYHEDERNE 14. november 2010	Billede af ejendom, hvor der for år tilbage var begået flere voldtægter.	Ikke kritik

Indhold

FORNYELSE, FASTHOLDELSE OG FÆLLESSKABER

Fornyelse, fastholdelse og fællesskaber

Dansk sprog

TV 2 tilstræber, at studieværter, reportere og speakere giver sproget en professionel behandling i alle udsendelsestyper. Sproglig præcision og omhu er en integreret del af efterkritikken af TV 2s programmer. På TV 2|NYHEDERNE og TV 2 NEWS er det således fast kutyme, at journalisterne får individuel og løbende speaktræning af NYHEDERNEs sprog-/stemme- og værtscoach.

Tv-sproget er det talte sprog, hvor forståeligheden er i højsædet. TV 2 respekterer regionale sprogforskelle, og det må gerne høres, at journalister og studieværter kommer fra forskellige egne af landet. TV 2 tilstræber at bruge sproget grammatisk korrekt, men også i takt med tiden. Målet for den gode speak er en personlig, naturlig og dynamisk indtaling - langt fra automatiske og mekaniske talemønstre - som tager udgangspunkt i den enkelte fortæller og den specifikke historie.

TV 2|NYHEDERNEs sprog-/stemme- og værtscoach har sæde i repræsentantskabet for Dansk Sprognævn.

På **NYHEDERNE** er der i det forløbne år nedsat en sproggruppe med repræsentanter fra forskellige afdelinger. Hensigten er, at medlemmerne skal være en slags "sprogambassadører", som kan holde et særligt fokus på sproget i den enkelte afdeling og samtidig være med til at sætte fokus på mere overordnede sproglige udfordringer på **NYHEDERNE**. Sproggruppen afholder halvårlige møder, senest med deltagelse af Sabine Kirchmeier-Andersen, direktør for Dansk Sprognævn.

Dansk Sprognævn har undersøgt den sproglige korrekthed på tv2.dk for at belyse, hvilken betydning den hurtige nyhedsstrøm har for kvaliteten af selve nyhedsformidlingen. Sprognævnet analyserede udvalgte dele af TV 2s hjemmeside i forhold til brugen af fremmedord, kommaer og bindestreger. Inden for de forskellige teksttyper fandt man en fejlforekomst på mellem 0,38 og 1,66 fejl pr. 100 ord. Konklusionen af undersøgelsen var, at det står godt til med den sproglige korrekthed på TV 2, men at man med fordel kunne lave en sproglig og målrettet indsats i forhold til småord og præpositioner/adverbier i et eller flere ord, kommatering og slåfejl.

Der er nu blevet udarbejdet en Sprogguide for at sikre, at brugerne vil opleve tv2.dk og de andre platforme under TV 2 NET som ét og samme medie. Sprogguiden har blandt andet fokus på brugen af forkortelser og citater og på de klassiske sprogfejl. Sprogguiden er vejledende og vil løbende blive udviklet.

Sproget giver med jævne mellemrum anledning til seerhenvendelser. Seerne får svar tilbage, og ved henvendelser, som påpeger alvorlige sprogfejl, bliver den pågældende medarbejder kontaktet. Seernes redaktør udsender jævnlige mails, hvor der blandt andet bliver fokuseret på nogle af de seerhenvendelser, som vedrører sprogbrugen på TV 2.

Foruden det talte sprog ønsker TV 2 høj kvalitet i sine undertekster - både i oversættelserne af udenlandske indslag, programmer, film og serier samt i ttv-tekstningen af danske programmer.

Også dette er et vigtigt område at sætte i fokus, idet tv-undertekster er den mest læste teksttype i Danmark. TV 2 modtager fortsat meget få klager fra seerne - én-to pr. måned - over oversættelsen og tekstningen af udenlandske programmer. Disse henvendelser bringes altid videre til den pågældende oversætter, som enten direkte eller via TV 2|Kommunikation giver klageren en tilbagemelding.

Programsamarbejde og koordinering med DR

Som tidligere år levede TV 2 i 2010 til fulde op til den seneste koordineringsaftale med DR.

Programkoordineringen mellem TV 2 og DR sikrede igen i 2010, at TV 2 og DR ikke samtidig sender førstegangsvisninger af dansk fiktion. Aftalen koordinerer desuden nyhedsudsendelserne i primetime, så der ikke sendes faste nyhedsudsendelser samtidig på de to stationer.

I sommeren koordinerede DR og TV 2 fordelingen af kampene ved VM i fodbold i Sydafrika. Finalen blev sendt samtidig på både TV 2, DR1 og DR HD.

Andelen af europæiske programmer

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke

Indhold

består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. Der er således ikke tale om en absolut kvantitativ forpligtelse, når det handler om europæisk andel.

I 2010 udgjorde den europæiske andel 52,7 procent af denne sendetid på TV 2s hovedkanal - det højeste niveau i flere år og væsentligt over 2009 og 2008, hvor den europæiske andel var på henholdsvis 50,3 og 50,5 procent.

TV 2 er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske programmer, men det kan ikke undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

Mindst ti procent fra uafhængige producenter

Med baggrund i et EU-direktiv er der i TV 2|DANMARK A/S' public service-tilladelse krav om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv - eller ti procent af selve programbudgettet - afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2010 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 86 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Det tilsvarende tal i 2009 var 82 procent.

Af disse programmer var 89 procent nyere produktioner (højst fem år gamle) - i 2009 var andelen 83 procent.

TV 2s samarbejde med eksterne producenter

TV 2 er etableret som en entreprisestation, hvorfor TV 2 primært har købt den del af programproduktionen, der ligger ud over sports-, nyheds- og aktualitetsudsendelser, hos uafhængige producenter.

Denne forpligtelse ophørte, jf. public service-tilladelsens punkt 2.2, med udgangen af 2008. TV 2s hovedkanal har i 2010 udsendt programmer for sammenlagt 402 mio. kr. (i 2009 var tallet 405 mio. kr.) leveret af uafhængige danske produktionsselskaber. I dette beløb er ikke indregnet leverancer af programmateriale til TV 2|NYHEDERNE, TV 2|AKTUALITET, TV 2 NEWS, TV 2|SPORTEN, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM.

Ifølge bilag 1 til "Tillæg til tilladelse til TV 2|DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed" skal TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion mv. - som tidligere nævnt - være på mindst 68 mio. kr. årligt i gennemsnit i årene 2007-2010.

I 2010 var der i alt 54 firmaer, der leverede entreprise- og licensproduktioner til TV 2, mens tallet i 2009 var 46. Opgørelsen omhandler programmer og programserier, der er udsendt i 2010.

Af konkurrencehensyn er samarbejdsvolumen, omsætningstal mv., fordelt på leverandører, et forretningsanliggende, der er omfattet af fortrolighed. I 2010 stod 38 firmaer hver for under én procent af TV 2s omkostninger til danske programmer. Ti firmaer stod for hver mellem én og fem procent af omkostningerne, mens seks leverandører hver stod for over fem procent af TV 2s udgifter til danske udsendelsestimer af licens- og entrepriseproduktioner.

Ud over disse indkøb af programmer samarbejder TV 2 med en lang række underleverandører i det private produktionsmiljø i forbindelse med TV 2s løbende egenproduktion af nyheds-, aktualitets- og sportsprogrammer. Branchen får desuden tilført et stort antal opgaver for virksomheder, der får produceret reklamespots til TV 2s reklameblokke.

Fornyelse, fastholdelse og fællesskaber

Fornyelse har igen i 2010 været i centrum for TV 2s programvirksomhed - både i enkeltprogrammer og i den samlede programflade hen over året. Fornyelsen er både kommet indefra og i form af udefrakommende inspiration. Fornyelsen har tilmed fået følgeskab af 'fastholdelse' og 'fællesskab', dvs. udvikling af nye og anderledes programmer, fastholdelse af alle de kendte TV 2-kvaliteter og udvikling af stærke fællesskaber.

Indhold

TV 2 vil fortsat have stærkt fokus på fornyelse af sine programmer, og målet er, at programmerne både kan fastholde de nuværende seere og vække interesse hos yngre seere. Det er vigtigt for TV 2s programflade, at den rummer en balance mellem nye tiltag og kendte, etablerede succesformater, ligesom det er væsentligt for TV 2 som Danmarks Største Fællesskab at kunne samle et millionpublikum foran skærmen mange gange om året.

I 2010 sendte TV 2 215 gange programmer med mere end én million seere - mod 168 programmer i 2009. Til sammenligning havde DR 111 millionprogrammer i 2010 mod 104 i 2009. Ingen andre tv-kanaler sendte programmer med millionseertal i 2010.

De mange millionprogrammer kan tilskrives en blanding af nyhedsudsendelser, aktualitetsprogrammer, sportstransmissioner, underholdningsprogrammer og fiktion, f.eks. **NYHEDERNE 19.00**, **Regionalprogram 19.30**, forskellige **Station 2**-programmer, TV 2s gallafest for dronning Margrethe, EM-håndbold-kampe, VM-fodboldkampe, **Vild med dans**, **Live fra Bremen**, **Hvem vil være millionær?**, **Pyrus i alletiders eventyr**, spillefilm, **Årgang 0** samt **BS og basserne**.

Fornyelsen i TV 2-programfladen blev eksempelvis igangsat i januar 2009 med en revitalisering og forandring af det 12 år gamle morgenmagasin **Go' morgen Danmark** - en fornyelse, der både har skaffet flere seere og tiltrukket en række yngre seere. Efter fornyelsen af **Go' morgen Danmark** voksede antallet af seere til morgenprogrammerne i 2009 med 16 procent, og i 2010 voksede seertallet yderligere seks procent.

I forbindelse med det daglige samarbejde med tv- og filmproduktionsmiljøet kan fremhæves en række specifikke tiltag fra 2010, samlet under følgende hovedtemaer:

- Fakta og dokumentar
- Late prime
- Events
- Comedy
- Dansk fiktion
- Film

Fakta og dokumentar

Dokumentar og fakta satte i 2010 et markant præg på TV 2s programflade - både i form af nye dokumentarprogrammer og i form af kendte programformater, som atter formåede at trække aktuelle emner frem i søgelyset og gøre dem vedkommende og nærværende.

Et af de dokumentarprogrammer, som danskerne - også de yngre danskere - har taget til sig, er programserien **Danmark ifølge Bubber**. Et program, der i høj grad er båret af Bubbers helt unikke tilgang til folk og hans evne til at komme ind under huden på mennesker og miljøer og dermed udfordre og prikke til danskeres fordomme og holdninger på en overordentligt respektfuld og værdig måde.

I 2010 afprøvede Bubber bl.a. tilværelsen som brandmand, bodyguard, sæddonor, rapper, gadenarkoman og som deltager på kurset "Få nosserne tilbage" for at blive "en rigtig mand".

Som praktikant på et af Danmarks mest kendte sladderblade, Se og Hør, blev han stillet over for et ultimatum: Skaf en forsidebasker eller kom selv på forsiden! Hans idealisme blev testet, da han røg i klimafængsel sammen med Greenpeace-aktivister, og grænserne blev rykket, da han skulle hjælpe spastikeren Mikkel med at blive gjort klar til at få besøg af en prostitueret - mange fysisk handicappedes eneste mulighed for at få sex.

I **BS og basserne** kom seerne helt tæt på en flok unge mænd, som drømmer om at blive soldater i det danske forsvar, men hvis krop og psyke slet ikke egner sig til militærtjeneste. En af Danmarks bedste motivatorer B.S. Christiansen gav i programserien de unge mænd chancen for at indfri livsdrømmen, og i løbet af seks programmer blev de 12 unge mænd presset helt ud, hvor de aldrig havde været før. Programseriens omdrejningspunkt var ganske enkelt: Kan disse unge mennesker for første gang i deres liv lykkes med at sætte sig et mål og nå det? Kan de finde en indre viljestyrke frem, drive sig selv væk fra dårlige vaner og komme i topform - både mentalt og fysisk - på mindre end fem måneder?

BS og basserne er stærkt og vedkommende tv, der viser vejen og inspirerer dem, der har en drøm eller et mål - ikke mindst de yngre danskere. Programserien viser, at man kan flytte sig, hvis man virkelig vil - også selvom

Indhold

man måske døjer med angst, ikke har den bedste støtte hjemmefra eller møder andre forhindringer. Samtidig formåede programmet at inddrage andre højaktuelle emner som coaching, sundhed og ikke mindst overvægt, som på et tidspunkt vil overbelaste samfundsøkonomien, hvis udviklingen fortsætter, og hvis livsstilssygdomme som diabetes og hjertekar-lidelser får lov at udvikle sig på grund af dårlig kondition, fed kost og overvægt.

I programserien **Hva' bruden ikke ved** er omdrejningspunktet den begivenhed, som tusindvis af par hvert år bruger masser af tid og penge på: Brylluppet. Men stik modsat virkeligheden - hvor mange kvinder fuldstændig overtager kontrollen, og mændene går i sort - er det i **Hva' bruden ikke ved** manden, der skal planlægge hele brylluppet uden nogen kontakt til sin brud i næsten tre uger.

Her er rollerne byttet om, og målet med programmet er at prikke lidt til danskerne og få dem til at fundere over, hvilken brud eller brudgom de selv vil være? Programmet gav stof til eftertanke og bød på et lærerigt, foruroligende og ret underholdende portræt af otte helt almindelige par anno 2010, som bokser med at finde deres egne ben i kønsrollernes utydelige mønstre.

2010 bød også på endnu en omgang **Operation X**. 2010 blev det seermæssigt bedste år for programmet, der leverer klassisk undersøgende journalistik med aktindsigt og kontakt til interne kilder og med en samfundsrelevans og væsentlighed, der ofte skaber betydelig debat. I gennemsnit kiggede 790.000 seere med, hver gang **Operation X** rullede over skærmen i 2010, og årets otte udsendelser fik en gennemsnitligt vurdering på 4,2 på en skala fra 1 til 5.

Seertallene bekræfter, at danskerne gerne vil have seriøse og undersøgende dokumentarprogrammer, når de bliver fortalt på en ordentlig og veloplagt måde. Forklaringen på tiltrækningskraften i **Operation X** er kombinationen af en uovertruffen vært, en stærk dramaturgi og fortælleform og en redaktion, der tør foretage nogle modige og konsekvente valg af historier med stor samfundsrelevans og væsentlighed.

Samfundsrelevans og væsentlighed kom bl.a. til udtryk i programmer, hvor **Operation X** stillede skarpt på det offentlige system: **Operation X: Korruption i kommunen**, **Operation X: SKAT til torskegilde**, **Operation X: Rævekager i kommunen** og **Operation X: Når ører bliver til kroner**.

Operation X: SKAT til torskegilde afslørede, hvordan fem af SKATs it-leverandører har været sponsorer i den lille nordsjællandske håndboldklub HØJ Håndbold, hvor en chefkonsulent i SKAT samtidig var formand. **Operation X: Korruption i kommunen** viste, hvordan en embedsmand i Københavns Kommune hjalp sin nære ven og gamle studiekammerat med at få en vedligeholdelsesordre til mange millioner gennem kommunen. Programmet medførte, at en vedligeholdelseschef blev fyret, og at Københavns Kommune skærpede reglerne for inhabilitet over for medarbejdere.

Operation X: Rævekager i kommunen afslørede, hvordan Hillerød Kommune køber en mark til 70 mio. kr. og gør den lokale partiformand til en holden mand, og i **Operation X: Når ører bliver til kroner** blev der stillet skarpt på de offentlige tilskud til høreapparater, der sælges i private høreklinikker. Siden det for ti år siden blev muligt for danskerne at få høreapparater med offentligt tilskud hos private høreklinikker, er tilskuddene steget eksplosivt, og samtidig er forbruget af høreapparater steget med 80 procent.

På baggrund af programmet, som omgående førte til politisk debat i aviser og i tv-nyhedsudsendelser, gik Rigsrevisionen ind i sagen, og sundhedsminister Bertel Haarder (V) blev kaldt i samråd for at svare på spørgsmål om tilskuddene.

Tre af disse **Operation X**-programmer var den konkrete begrundelse for, at **Operation X** i december 2010 blev nomineret til Cavling-prisen.

Ud over disse dokumentar- og faktaprogrammer leverede TV 2 i 2010 også en række nye, stærke tiltag på faktaområdet, heriblandt **Vores krig**, fem stærke og bevægende film om de menneskelige konsekvenser af, at Danmark er i krig, **Felthospitalet** om 100 danske læger og sygeplejersker, som i 2009 overtog ansvaret for driften af et felthospital midt i en krigszone, **De 7 drab** om drab begået i Danmark med baggrund i et af de syv motiver, hævn, begær, jalousi, profit, udstødelse, fanatisme og spænding, og endelig **CPH - Lufthavnen**, en ny reportageserie, der går helt tæt på livet i Københavns Lufthavn.

Nogle af de nye faktaprogrammer var også medvirkende til, at det i 2010 lykkedes TV 2 at 'sætte sig på' tirsdagen, som er ugens hårdeste tv-dag. Midlet var de stærke fakta- og livsstilsprogrammer, og i efteråret 2010 gik tirsdagen fra at være ugens svageste TV 2-dag til at være en af ugens stærkeste.

Indhold

Programmerne **Stjernerne på slottet**, **BS og basserne**, **Alarm 112** og **Hva' bruden ikke ved** var medvirkende til, at mange seere - især blandt de 21-50-årige - i efteråret 2010 flyttede over på TV 2 tirsdag aften.

Late prime

I efteråret 2010 tog TV 2 fat på en styrkelse af de sene aftentimer. Et nyt late night-show, en mere dynamisk og moderne nyhedsblok klokken 22 og unikke, danske egenproduktioner var de tiltag, der skulle binde TV 2s aftenflade bedre sammen. Målet med late prime-strategien var at skabe en sen aftenflade med en tydeligere profil om, hvad TV 2 vil, og samtidig skabe et mere dynamisk klokken 22-bånd med nyheder, sport og regioner, der kan trække flere seere med over til de efterfølgende programmer. Den sene aftenflade skulle vise mere kant og vise, at TV 2 er lige så levende og veloplagt efter klokken 22 som før klokken 22.

I den nye aftenflade er **SPORTEN** og **VEJRET** en del af **NYHEDERNE**, som går direkte over i de regionale nyheder, hvorefter seerne får serveret danske egenproduktioner. Mandag er det TV 2s populære fodboldmagasin, **Hutlihut**, tirsdag er det **Station 2 - Politirapporten**, onsdag er der reportage i **Kaos i Skagen** og torsdag sportsmagasinet **LPS**.

Efter de danske egenproduktioner følger det nye late night-show **Natholdet**. Her får værten Anders Breinholt hver dag selskab af en medvært, og sammen sætter de dagens begivenheder og verdens forunderligheder under lup på en kærlig, ironisk og satirisk måde.

Med den nye late prime-satsning lykkedes det i 2010 at vende et flerårigt fald i seertilslutning i den sene aftenflade efter klokken 22 til en stigning i en tid, hvor konkurrencen aldrig har været mere intens på dansk tv. Også på internettet har **Natholdet** gjort sig stærkt bemærket med flere end 70.000 fans på få måneder. Via Facebook teaser redaktionen de kommende indslag, deler små absurditeter og jokes med brugerne eller viser indslag og indhold, der ikke bliver sendt på tv. På Facebook har **Natholdets** fans tillige mulighed for at komme til orde og dele sære historier, skøre jokes og pudsige nyheder med hinanden.

Events

Med Halloween som springbræt tog TV 2 i efteråret 2010 fat på et initiativ, der skal være en fast tradition fremover, nemlig at samle danskerne omkring mærkedage, højtider og samfundsaktuelle temaer. Målet med TV 2s eventtankegang er dels at skabe nogle traditioner mellem TV 2 og danskerne, dels at være den kanal, der samler danskerne om de begivenheder, som optager dem. Traditioner og ritualer bygger fællesskab - både de glædelige som nytårsdag og Halloween, de nationale som dronningens 70-års-fødselsdag og de mere seriøse og alvorlige som politiske topmøder og debat om dansk krigsdeltagelse i Afghanistan.

En af de begivenheder, der kan blive en fast tradition mellem TV 2 og danskerne, er Halloween, som forener det hyggelige - og også lidt uhyggelige - med det folkelige og det moderne. Halloween er efter nogle års tilløb blevet en stor begivenhed i Danmark, og i 2010 kom Halloween også for første gang til at præge tv-skærmen. TV 2 sendte en hel Halloween-weekend med masser af udsendelser med Halloween-tema og med hyggelig Halloween-stemning i programmer, trailere, programpræsentation og på nettet.

Den nye programstrategi kom også til udtryk nytårsdag - den perfekte fjernsynsdag - som i 2011 blev gjort til en heldags tv-event med underholdning og store danske film - alt sammen bundet sammen af de fire danske comedyværter Casper Christensen, Lars Hjortshøj, Lasse Rimmer og Frank Hvam. Nytårsfladen begyndte kl. 10.00 med **Godt nytår med Casper, Lars, Lasse og Frank**, og holdet sendte frem til kl. 18.00 imellem store danske film som **Rejsen til Saturn**, **Terkel i knibe** og **Blå mænd** og underholdning som **Zulu Comedy Galla 2010**, **Live fra Bremen** og **Best of Bremen**.

6. januar 2011 ryddede TV 2 aftenfladen til en "Armadilloaften" med den banebrydende, prisbelønnede dokumentarfilm **Armadillo** efterfulgt af politisk debat om Danmarks deltagelse i krigen i Afghanistan. I løbet af 2011 vil der blive budt på flere eventdage på TV 2.

Indhold

Comedy

Da TV 2 i efteråret 2009 introducerede live-comedy fredag aften, var det en satsning. Der var ingen garanti for succes og ingen sikkerhed for, at danskerne var klar til live-comedy fredag aften på landsdækkende tv. Men TV 2s satsning viste sig at være rigtig. Seertilslutningen viser, at danskerne er gode til humor og gerne vil det gode grin.

I efteråret 2010 havde udgaverne af **Live fra Bremen** i gennemsnit 923.000 seere - en fremgang på 17 procent fra efteråret 2009 og en fremgang på 65 procent i forhold til foråret 2010. Og seertallene til TV 2s comedy-sketch-show er ofte mere end dobbelt så høje, som da TV 2 tidligere sendte film efter fredagsunderholdningen.

Målet om at bringe dansk comedy - i betydningen festlig, folkelig og moderne - ind på en stor tv-kanal og fortsætte den fest, som TV 2 og danskerne har sammen fredag aften i forbindelse med f.eks. **Vild med dans**, er lykkedes. Samtidig har **Live fra Bremen** udviklet sig til at være meget mere end et tv-program, som mange taler om i kantinen om mandagen. Programmet er blevet et fænomen og har f.eks. flere end 145.000 fans på Facebook.

Dansk fiktion

På fiktionsområdet blev 2010 året, hvor TV 2 kunne høste frugterne af de foregående års arbejde med at skabe fornyelse og udvikling på fiktionsområdet. I 2010 hentede TV 2 rekordmange priser inden for bl.a. fiktion, og 13 priser ved eftersommerens TvFestival er den bedste høst for TV 2.

Dramakomedieserien **Lærkevej**, som var en af nyskabelserne i TV 2s fiktionsstrategi fra 2009, fik f.eks. prisen for "Bedste lange tv-drama". **Lærkevej** er et godt eksempel på den nye fiktions-vej, som TV 2 i øjeblikket afsøger: Fiktion, som er båret af vovemod og fornyelse, og som tør forsøge nye og anderledes genremiks. I tilfældet **Lærkevej** blandes den grundlæggende spænding med den fornøjelige humor i en 'dramedy'-cocktail, hvor alt det absurde bliver det normale - og omvendt.

Målet med fiktionsstrategien er, at dansk fiktion skal udgøre en central del af TV 2 og skabe store fællesskaber og dermed høje seertal. TV 2 har en række forskellige fiktionsprojekter under udvikling, som nye talenter i den danske tv- og filmproduktion skal være med til at gennemføre i samarbejde med erfarne udviklere og manuskript- og projektkonsulenter fra dansk og skandinavisk fiktionsproduktion.

Dansk film

TV 2 støttede også i 2010 en række spillefilm til visning i biograferne, og igen i 2010 var det meget forskellige titler og genrer, som TV 2 valgte at engagere sig i. I lighed med de foregående år lykkedes det bl.a. TV 2 at ramme plet i filmvalget, når det gælder danskernes lyst til at købe biografbilletter til danske film.

En af de film, som TV 2 har været med til at finansiere, og som gik rent ind hos de danske biografgængere, var filmatiseringen af **Klovn**. Billetsalget til **Klovn - The Movie** havde efter to måneder af 2011 rundet 850.000, og filmen er den mest sete danske biograffilm i ti år.

På sin vej op igennem biografhitlisten har **Klovn - The Movie** overhalet en række af Danmarks mest populære film, f.eks. **Flammen & Citronen**, **En kort en lang**, alle **Anja & Viktor**-filmene, **Elsker dig for evigt**, **Kongekabale** samt alle **Krummerne**-film, **Far til fire**-film og **Min søsters børn**-film fra årene efter 1991.

Også en anden TV 2-støttet film, nemlig Thomas Vinterbergs prisvindende **Submarino,** fik i 2010 stor opmærksomhed. Filmen vandt Nordisk Råds Filmpris 2010 og andre priser, havde 15 nomineringer til årets Robertpriser og var nomineret fem gange til en Bodilpris, bl.a. til "Bedste danske film".

Submarino er herudover den eneste danske film, der er med i opløbet om European Film Awards. 46 europæiske film er shortlistet af Det Europæiske Filmakademi.

Submarino har flere gange modtaget hæder og var i februar udtaget til hovedkonkurrencen om Guldbjørnen ved den store og prestigefyldte filmfestival i Berlin. Her fik også en anden TV 2-støttet film, stor anerkendelse, nemlig Pernille Fischer Christensens film **En familie**, der modtog den internationale filmkritikersammenslutning FIPRESCI's pris.

Indhold

PÅTEGNINGER

Public service-tilladelsen og påtegninger

Public service-tilladelsen

Nedenfor er gengivet kravene i TV 2s public service-tilladelse:

TV 2|DANMARK A/S er forpligtet over for hele befolkningen til via fjernsyn at sikre et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, oplysning, kunst, underholdning og sport. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.

Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2|DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2|DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.

TV 2|DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

TV 2|DANMARK A/S er forpligtet til primært at tilvejebringe andre programmer end nyheds- og aktualitetsudsendelser ved bestilling i entreprise og ved indkøb fra eksterne producenter, herunder eventuelt de regionale TV 2-virksomheder. Programmer kan produceres som coproduktioner mellem TV 2|DANMARK A/S og de eksterne producenter.

TV 2|DANMARK A/S skal i forhold til niveauet i 2006 med talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning og evt. andre nye teknologier styrke sin indsats for de handicappedes adgang til tilbuddene på TV 2.

Mindst en nyhedsudsendelse om aftenen på hverdage skal være fuldt ud tekstet. Ved folketingsvalg skal alle parti-præsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser).

For så vidt angår den digitale udsendelse af TV 2, skal TV 2|DANMARK A/S tilbyde tegnsprogstolkning af disse valgprogrammer og af mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser i tidsrummet klokken 18-24. TV 2|DANMARK A/S skal øge sin tegnsprogstolkning i løbet af tilladelsesperioden i forhold til niveauet i 2006.

TV 2|DANMARK A/S vil endvidere tilbyde flere programmer, der serviceres med brug af talegenkendelsesteknologi.

Det samlede antal tekstede timer, herunder antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer, skal stige i forhold til niveauet i 2006. Inden 2012 skal alle udsendelser være tekstede.

TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt tekstes eller tegnsprogstolkes.

TV 2|DANMARK A/S skal sende nyhedsprogrammer mellem klokken 17.00 og klokken 24.00 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time).

Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.

TV 2|DANMARK A/S skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.

TV 2|DANMARK A/S skal tilbyde tv-programmer af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på danskprogede programmer.

Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i de enkelte år ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal i de enkelte år i tilladelsesperioden mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

TV 2|DANMARK A/S skal - så længe den danske stat ejer majoriteten af aktierne i selskabet - koordinere sin programvirksomhed med DR, således at nyproduceret dansk

Indhold

dramatik så vidt muligt ikke sendes på samme tid på TV 2s og DRs tv-kanaler.

TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at ti procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller ti procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion.

TV 2|DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

TV 2|DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.

TV 2|DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2|DANMARK A/S bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2|DANMARK A/S skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden.

Bestyrelsen for TV 2|DANMARK A/S skal efter drøftelse med TV 2|DANMARK A/S' administrerende direktør ansætte en seernes redaktør.

TV 2|DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

Krav til public service-redegørelsen

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansksprogede programmer, herunder børneprogrammer.
- Omfanget af dansk dramatik.
- Omfanget af programmer til børn.
- TV 2|DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- TV 2|DANMARK A/S' indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2|DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog.
- TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion. Oversigt over TV 2s samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år fordelt på spillefilm, kort- og dokumentarfilm og Talentudviklingsordningen.
- Dækningen af husstande med TV 2, analogt og digitalt.
- TV 2|DANMARK A/S' udvikling og udsendelse af nye digitale tjenester.
- Et delregnskab for TV 2|DANMARK A/S' public servicevirksomhed (TV 2).

Indhold

Ledelsens erklæring

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og godkendt public service-redegørelsen for TV 2|DANMARK A/S for 2010.

Public service-redegørelsen er udarbejdet i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007.

Odense, den 30. marts 2011

Direktion

Merete Eldrup
administrerende direktør

Peter Normann
finansdirektør

Bestyrelse

Lars Liebst
formand

Tine Roed
næstformand

Steffen Kjærulff-Schmidt

Bodil Nyboe Andersen

Palle Smed

Flemming Østergaard

Jørgen Badstue
medarbejderrepræsentant

Niels Brinch
medarbejderrepræsentant

Per Christiansen
medarbejderrepræsentant

Indhold

Den uafhængige revisors erklæring

Til brugerne af public service-redegørelsen

Efter aftale med direktion og bestyrelse har vi foretaget en gennemgang af den af ledelsen udarbejdede public service-redegørelse for 2010 for TV 2|DANMARK A/S med det formål at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt i tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007.

Selskabets direktion og bestyrelse har ansvaret for public service-redegørelsen. Det er vores ansvar på grundlag af den udførte gennemgang at afgive en konklusion om public service-redegørelsen.

Det udførte arbejde

Vi har udført vort arbejde i overensstemmelse med den danske revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at regnskabsmæssige oplysninger er korrekte, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt i tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007.

Under vor gennemgang har vi ud fra en vurdering af væsentlighed og risiko efterprøvet grundlag og dokumentation for de i public service-redegørelsen anførte regnskabsmæssige og øvrige talmæssige oplysninger.

En gennemgang er begrænset til først og fremmest at omfatte forespørgsler hos ledelse og medarbejdere samt at sammenholde til statistiske analyser og på områder, hvor det er muligt regnskabsanalytisk at efterprøve sammenhængen til det finansielle regnskab.

Det er vor opfattelse, at det udførte arbejde giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion.

Vort arbejde har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Under den udførte gennemgang er vi ikke blevet bekendt med forhold, der afkræfter, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen for TV 2|DANMARK A/S for 2010 er korrekte, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt i tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007.

Odense, den 30. marts 2011
Deloitte Statsautoriseret Revisionsaktieselskab

Erik Holst Jørgensen
statsautoriseret revisor

Kim Mücke
statsautoriseret revisor

Indhold

Fotokreditering

Side 1:
Gudmund Thai/TV 2

Side 11:
Per Arnesen/TV 2

Side 22:
Henrik Ohsten/TV 2

Side 30:
Per Arnesen/TV 2

Side 43:
Mads Astrup/TV 2

Side 50:
Ebbe Rosendahl/TV 2

Indhold