

# TV 2 PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2009

TV 2|DANMARK A/S  
7. regnskabsår  
CVR-nummer 10 41 34 94



Danmarks Største Fællesskab

# Indhold

---



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3	48	Om kontakten med seerne i øvrigt
Indledning	4	53	TV 2s engagement i dansk film mv.
Dansksprogede udsendelser	5	59	Dækningen af husstande med TV 2
Nyhedsudsendelser	6	61	TV 2 DANMARKs udvikling og udsendelse af nye, digitale tjenester
Dansk dramatik	8	62	Delregnskab for public service-virksomhed
Sport	9	64	Dækning af kultur o.l. i kendte programmer
Programmer til børn	10	74	Børn og sendetidspunkter
Tekstning	16	76	Klager til Pressenævnet
Tegnsprogstolkning	20	77	Dansk sprog
Programfladen	21	78	Programsamarbejde og koordinering med DR
Programvurderinger	27	78	Andelen af europæiske programmer
Tv-seningen og seerandele	35	79	TV 2s samarbejde med eksterne producenter
Dækning	41	81	Fornyelse i fokus
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43	87	Public service-tilladelsen
Seernes redaktør	46	91	Ledelsens erklæring
Programkritik og -klager	46	92	Den uafhængige revisors erklæring

# TV 2 vil gøre en forskel



2009 blev året, hvor der blev formuleret og formidlet en ny strategi for TV 2-koncernen, og der er nu sat ord på, hvad TV 2 vil og skal i de kommende år. TV 2 har fokus på hovedkanalen som Danmarks Største Fællesskab, på nichekanalerne og på TV 2 NET. Koncernstrategien viser vejen: TV 2-koncernen skal være den centrale medievirksomhed i Danmark.

TV 2 er en kommerciel public service-virksomhed. Kommerciel, fordi TV 2 lever af reklamesalg og abonnementsbetaling. Public service, fordi TV 2 er til for at gøre en forskel. TV 2 har noget på hjerte.

Koncernstrategien slår samtidig fast, at TV 2s hovedkanal skal fornys indefra, og den proces er løbende sat i gang - også i 2009.

TV 2 har et publicistisk grundlag. TV 2 tjener penge for at lave indhold. TV 2 tager ansvar og del i udviklingen af demokratiet i danskernes tjeneste. Det er TV 2s opgave at være et fælles holdepunkt og mødested for alle danskere gennem en programvirksomhed, der skaber identitet, inspirerer, underholder og udforsker det danske samfund.

Som en afgørende kulturinstitution vil TV 2 gøre en forskel - og det lykkedes også i 2009. Det skete dagligt i den tætteste nyhedsdækning, som leveres af en landsdækkende tv-kanal, med op til 14 daglige nyhedsudsendelser, samt i dagens første mødested for danskerne på tv, **Go' morgen Danmark**.

Det skete i afslørende dokumentarer om f.eks. behandlingen af pelsdyr, svindel i erhvervslivet, kyllingeproduktion,

korruption i København, pædofilsagen fra Århus Kommune og det anderledes og konfronterende dokumentarprogram om alkoholmisbrug, **Ultimatum**.

Det skete også i udviklingen af de nye live-comedy-programmer **Live fra Bremen** og **Aloha!**, i udviklingen af nye typer af portrætprogrammer, i faktaserien **I en anden del af Danmark** om et bosted for voksne udviklingshæmmede, i den nyskabende dramakomedieserie **Lærkevej** og i ny tv-underholdning.

TV 2 gør også en forskel, når vi sikrer alle danskere adgang til sportsbegivenheder, der samler seerne foran skærmen, f.eks. EM- og VM-slutrunder i håndbold, **Tour de France**, fodboldlandskampe og stor boksning.

I 2009 lykkedes det os at samle over en million seere om et TV 2-program 168 gange - endnu flere gange end i 2008. Det kunne ingen anden dansk tv-kanal gøre os efter. Også her gør TV 2 en forskel som Danmarks Største Fællesskab.

Trods mange programmer med millionseertal ved vi godt, at et strukturelt tab i seerandele ikke kan undgås, når flere kanaler kommer til, og når danskerne spreder deres tv-sening på flere kanaler og medier. Men tabet i seerandel skal reduceres med hjælp fra et stærkt brand, fornyelse på programfladen, respekt for bredden og lysten til fællesskabet.

Denne public service-redegørelse 2009 fra TV 2|DANMARK vil gennemgå TV 2s aktiviteter på de områder, som er omfattet af public service-tilladelsen af 17. december 2003 samt tillægget til public service-tilladelse af 22. oktober 2007.

Merete Eldrup  
Administrerende direktør

Lars Liebst  
Bestyrelsesformand

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

# Indledning

TV 2|DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2009 fastholder de tekstudvidelser, som blev sat i gang med virkning fra 2008-redegørelsen, bl.a. om seernes redaktør samt om kontakten med seerne og med lytter- og seerorganisationerne.

Derimod har TV 2 ikke i år et særligt kapitel om sms-afstemninger, som det var tilfældet i 2008-redegørelsen. Antallet af henvendelser fra seere og presse om sms-afstemninger var i 2009 lavere end i 2008, og TV 2s praksis på sms-området var i øvrigt uændret i 2009. Derfor er der ikke behov for et særligt kapitel om dette emne i nærværende redegørelse.



I lighed med sidste år udgives årsrapport og public service-redegørelse alene i elektronisk form ud over de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse, direktion og påtegnes af revisor, og som fremlægges på generalforsamlingen.

En oversigt over de samlede krav i public service-tilladelsen findes bagest i denne redegørelse.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

# Public service-redegørelse



## Dansksprogede udsendelser

I 2009 indeholdt TV 2s samlede programflade 3.134 timers dansksprogede programmer – svarende til 45 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner).

Opgørelsen er efter ønske fra Radio- og tv-nævnet ændret i forhold til tidligere år og indeholder ikke længere dubbede børneprogrammer produceret i lande uden for Norden. Timetallet og procentandelen kan derfor ikke umiddelbart sammenlignes med opgørelserne fra de seneste års public service-redegørelser.

Dansksprogede programmer omfatter de danskproducerede programmer (2.956 timer), de dubbede, nordiskproducerede børneprogrammer (36 timer), hvor den nordiske tale via den såkaldte lydubbing er blevet erstattet af dansk tale, samt de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selv om de er kategoriseret som udenlandskproducerede (142 timer).

Det drejer sig bl.a. om **Tour de France**-transmissioner, andre cykelløb, VM-håndbold-kampe, fodboldkampe, Super Six-boksning, Le Mans o.l.

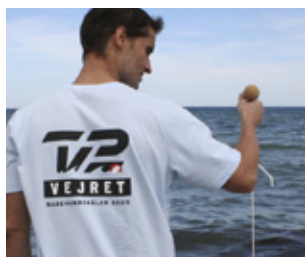
Udenlandskproducerede programmer er generelt altid dansktekstede. For en lang række af de udenlandskproducerede fakta- og dokumentarprogrammer gjaldt det herudover, at speaken i disse udsendelser var dubbet med dansk tale.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationer	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

## Nyhedsudsendelser

TV 2 sendte i 2009 272 timer med **NYHEDERNE** i tidsrummet klokken 17.00-24.00 mod kravet i public service-tilladelsen på 262 timer, som var antallet i 2002. Det tilsvarende tal for 2008 var knap 267 timer.

Set over hele døgnet sendte TV 2 798 timers **NYHEDERNE** i 2009 – en stigning fra 613 timer i 2008.



Stigningen i antallet af nyhedstimer over hele døgnet skyldtes især, at TV 2 i 2009 har haft et helt år med udvidet nyhedsdækning om morgenen med faste nyhedsudsendelser klokken 6.00-6.25 og klokken 6.30-6.35. Dermed har TV 2s hovedkanal i 2008 sendt 75 landsnyhedsudsendelser i en almindelig uge, hvoraf en række udsendelser er samsendt med TV 2 NEWS (se næste side).

Foruden **NYHEDERNE** sendte TV 2 andre nyhedsudsendelser i tidsrummet klokken 17-24, som bør kategoriseres som aktualitet og debat. Det gælder f.eks. dækningen af det historiske klimatopmøde COP15 i København, IOC-kongressen i København, der afgjorde værtsbyen for OL 2016, mindehøjtideligheden for Michael Jackson, **Dronningens nytårstale**, indsættelsen af præsident Barack Obama, **Statsministeren i krydsild**, den kongelige dåb af prins Henrik samt gallamiddag hos regentparret.

Også i tidsrummet før klokken 17.00 har TV 2 2009 sendt nyhedsudsendelser, som ikke er medregnet i den samlede nyhedssendetid på 798 timer. Det drejer sig bl.a. om særlige programmer, der blev udsendt i forbindelse med IOC-kongressen, klimatopmødet COP15, præsident Obamas to besøg i Danmark, den første udgave af Den Danske Dag, Folketingets åbning, valget til Europaparlamentet samt transmission af pressemøder med forsvarret og om Blekingegadesagen.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



TV 2 sendte i 2009 **NYHEDERNE** op til 14 gange dagligt. TV 2s hovednyhedsudsendelse, **NYHEDERNE 19.00**, blev sendt hver dag året rundt, og det samme gjorde aftenens tidlige nyhedsudsendelse, **NYHEDERNE 18.00** (bortset fra 31. december, hvor **Dronningens nytårstale** sendes klokken 18.00). Enkelte dage var udsendelsestidspunktet for de to udsendelser dog ændret pga. direkte transmission af sport mv.

**NYHEDERNE 22.00** blev sendt mandag-torsdag bortset fra ugen mellem jul og nytår samt på helligdage. Morgens nyhedsudsendelser – klokken 6.00-6.25 og hver halve time mellem klokken 6.30 og 9.00 samt klokken 10.00 – blev sendt mandag-fredag. Undtaget var dog en kort sommerpause samt enkelte helligdage.

En række af døgnets nyhedsudsendelser blev samsendt mellem TV 2 og TV 2 NEWS. TV 2s nyhedsudsendelser om morgenen samt **NYHEDERNE** klokken 12.00 og klokken 14.00 produceres af TV 2 NEWS og sendes på begge kanaler. Nyhedsudsendelserne på TV 2 klokken 19.00 og 22.00 produceres af **NYHEDERNE** og sendes på begge kanaler.

Nyhedsudsendelserne på TV 2 klokken 16.00 og 18.00 produceres af **NYHEDERNE**. Disse udsendelser sendes alene på TV 2s hovedkanal.

Foruden de mange nyhedsudsendelser på TV 2s hovedkanal udviklede og forbedrede TV 2-koncernen i 2009 nyhedsdækningen på nyhedskanalen TV 2 NEWS. Denne dækning på TV 2 NEWS skabte ekstra værdi og øgede muligheder for **NYHEDERNE** på hovedkanalen.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

## Dansk dramatik

I 2009 sendte TV 2 81 timers dansk drama opgjort efter en særlig metode, hvorefter f.eks. snaprepriser og danske film ikke er medregnet. Tallet for 2008 var 55 timer.

TV 2 er forpligtet til at sende mindst 42 timers dansk drama, som var gennemsnittet i årene 1999-2002.

Blandt titlerne i 2009 var **Store drømme, Anna Pihl, Klovn, Langt fra Las Vegas, Jesus & Josefine og Jul i den gamle trædemølle.**

I opgørelsen over dansk dramatik indgår til gengæld ikke to af de første resultater af den fiktionsstrategi, som TV 2 igangsatte udviklingen af i 2008, nemlig dramakomedier-serien **Lærkevej** og krimiserien **Blekingegade**. Eftersom disse to serier er støttet af Public Service Puljen, må de ikke medregnes i opgørelsen over dansk dramatik på TV 2, selv om TV 2 har finansieret hovedparten af udgifterne til disse serier.



Public Service Puljen er en del af 'Mediepolitisk aftale 2007-2010'. Puljens formål er at støtte udvikling og produktion af original dansk tv-drama og tv-dokumentar.

Det samlede antal danske dramatimer i 2009 var 287, når snaprepriser, danske film, miniserier mv. medregnes. I 2008 sendte TV 2 i alt 191 timers dansk dramatik.

Blandt de danske film, som blev vist i 2009, kan nævnes **2 ryk og en aflevering, Anja & Viktor - kærlighed ved første hik, Anja efter Viktor, De Grønne Slagtere, Busters verden, Den eneste Ene, Den sorte Madonna, Den store dag, Drømmen, Gummi Tarzan, De fortabte sjæles ø, Cecilie, Italiensk for begyndere, Tempelridernes skat, Tempelridernes skat II, Ledsaget udgang, Mig og Mama Mia, Rich Kids, Kollegiet, Passer passer piger og Nyhavns glade gutter.**

Omkring engagementet i dansk film mv. følger et afsnit senere i redegørelsen (side 53-58).



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Sport

Siden 2007 har sport også været en del af TV 2s public service-forpligtelse, og TV 2 sendte også i 2009 sport i form af nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og transmissioner. Som i tidligere perioder er der store variationer i antallet af sportstransmissioner afhængigt af, om der er tale om et stort sportsår (som 2008 med sommer-OL og EM i fodbold, hvortil TV 2 havde rettigheder) eller et mindre sportsår (som 2009 uden OL og uden en fodbold-slutrunde).

**SportsNYHEDERNE** indeholder de væsentligste nyheder fra både de meget store sportsgrene og de noget mindre sportsgrene. Derudover sendte TV 2 i 2009 det ugentlige magasinprogram **LørdagsSporten** samt sportsmagasiner som det nye fodboldmagasin **Hutlihut**, det kritiske sportsmagasin **LPS** og programmet **Sport i 2'eren** i forbindelse med lørdagens håndboldtransmissioner. Hertil kom talrige magasinprogrammer i forbindelse med årets to VM-slutrunder i håndbold samt i forbindelse med **Tour de France**.

TV 2 leverer i disse nyheds- og magasinprogrammer en varieret dækning af sport, som indebærer, at en stor del af den danske idrætsverden er repræsenteret på TV 2s flade.

Når det gælder sportstransmissioner, var der mange tilbud hen over året - dog ikke så mange sendetimer og transmissioner som i 2008, hvor OL i Beijing og EM-slutrunden i fodbold betød mange ekstra sportssendetimer.

Blandt de begivenheder, som blev dækket via direkte transmissioner, var årets to VM-slutrunder i håndbold, **Tour de France**, klubkampe fra de danske håndboldligaer, danske håndboldlandskampe, danske fodboldlandskampe, europæiske kvalifikationskampe med danske fodboldhold, forårsklassikere i cykling, etapeløbet Paris-Nice, motorløbet Le Mans, professionel boksning, badminton, latindans, skolefodbold og prisuddelingen **Dansk Fodbold Award**.

Det samlede antal sportstimer (eksklusive **SportsNYHEDERNE** og inklusive magasinprogrammer og transmissioner) var i 2009 435 timer.

Det tilsvarende tal for 2008, der som nævnt var et stort sportsår, var 734 timer.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Programmer til børn

Samlet sendte TV 2 i alt 788 timers dansk og udenlandsk tv for børn i 2009. Gennemsnittet for årene 1999-2002 var 600 timer, mens tallet i 2008 var 715 timer.

Af de 788 timer i 2009 var 777 timer dansksprogede – heraf var 96 timer danskproducerede og cirka 681 timer udenlandskproducerede programmer indtalt på dansk.

Gennemsnittet af danskproducerede timer med børne-tv var på 164 i årene 1999-2002, mens tallet i 2009 var 92 timer.

For 2009 gjaldt det, at 98 procent af det udenlandsk indkøbte tv til børn var dubbet med dansk tale, mens to procent var tekstet. De tilsvarende tal for 2008 var 99 procent tv med dansk tale og én procent tekstet tv.

Børneprogrammer, der har nordisk oprindelse og er produceret i enten Norge, Sverige, Finland eller Island, udgjorde i 2009 36 timer, hvilket er på niveau med gennemsnittet for årene 1999-2002 (nemlig 30 timer i snit). Det tilsvarende tal for 2008 var 103 timer, som var usædvanligt højt på grund af visning af mange afsnit af nordiskproducerede serier som **Elias, LazyTown, Mumitroldene, Pippi Langstrømpe** og **Sunes verden**.

Opgørelsen er udarbejdet på samme måde som tidligere opgørelser til Kulturministeriet. Opgørelsen angår programmer rettet til børn op til 14 år. Derimod indeholder opgørelsen ikke programmer som **Jesus & Josefine**, selv om familiejulekalendere også i stort omfang ses af børn op til 14 år.



BØRNE-TV 2009	DANSKSPROGET	DANSKPRODUC.	NORDISKPRODUC.	ØVRIGE UDLAND
I alt: 788 timer	777 timer	96 timer	36 timer	656 timer

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Danske børneprogrammer

I 2009 igangsatte TV 2 børnefladen TV 2 Bavian, hvor to børneværter lørdag og søndag morgen har besøg af aktuelle gæster, spiller musik, leger, taler om stort og småt og derudover viser både nye danskproducerede programmer og populære serier fra udlandet.

Blandt de danskproducerede programmer kan nævnes **Volt**, som er Store Nørden, Simon Bressendorffs, natur- og teknikprogram - fyldt med fakta og eksperimenter, hvoraf nogle kan prøves hjemme i stuen. I samme boldgade er også den populære amerikanske serie **Beakmans verden**, der betragtes som et af de allerbedste videnskabsprogrammer for børn.

**Operation X for børn** er fakta i børnehøjde med 12-årige Sara "Spiegelhauer" Mering som den kritiske børnejournalist, der går kontant og direkte til de voksne, som har ansvaret for tingenes tilstand i børnenes liv. Blandt andet afslører hun bilister, der ikke tager tilstrækkeligt hensyn, når de kører i bil ved skoler.

Serien **Klamborg** er comedy og sketches i børnehøjde om en flok vanvittige beboere i Danmarks sjoveste by. Programmet blev ved den store Tvfestival.dk i august 2009 kåret som årets børne- og ungdomsprogram, fordi det er "oldschool på den "børnede" måde og især funkler ved, at det kan samle både små og store foran flimmeren".

Blandt de helt nye, danskproducerede programmer skal nævnes serien **Sesamgade**, som TV 2 præsenterede børn og forældre for i 2009. En egenproduceret serie, som



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



bygger på et 40 år gammelt amerikansk seriekoncept om en lille, rød og ulden dukke, Elmo, der hver uge tager på nye eventyr med sine gode venner Signe, Bræt, Grover, Bert, Ernie, Rosenknop og alle de søde børn fra **Sesamgade**. Serien er gennem tiden solgt til en lang række lande, som i langt de fleste tilfælde har produceret deres egen version af **Sesamgade**-programmer. I 2009 blev det så de danske børns tur til at hygge sig med Elmo og hans veninde Signe Vaupel og bl.a. lære om tal, bogstaver, social forståelse og andre vigtige ting om livet.

Nogle af de øvrige danske programmer, som blev sendt i TV 2s børneflade i 2009, var:

**Martin & Ketil – jul for begyndere** om julemanden, der får lov at låne Martin og Ketils rumskib, og som skal igennem et utal af udfordringer, inden det endelig bliver juleaften, samt **Martin & Ketil – i den store verden**, en programserie, hvor Martin og Ketil drager af sted i deres campingvogn og finder nye eventyr rundt om hvert et hjørne.

**Palles far**, der handler om den varme relation mellem far og søn set gennem hverdagssituationer, der udvikler sig til eventyr.

**Europæiske dyr**, der handler om almindelige dyr som mus, rotter, duer og flagermus, som man finder i både Danmark og det øvrige Europa.

**Rejen Thomas og hans venner** om det dyreliv, som børn kan finde på lavt vand ved de danske strande og søer. Alt personificeres, så børnene kan identificere sig med f.eks.

rejen Thomas, der leger med de andre rejer, og som skal passe på de farer, der er omkring ham.

Animationsfilmen **Eat Shit and Die** om 10-årige Benjamin (Benji) og hans venner Karl og Julius, der filmer sig selv, mens de laver stunts à la Jackass fra MTV - lige indtil det går grueligt galt.

**Teddy United**, en børne-dokumentarserie om seks 12-årige fodboldtalenter fra forskellige steder i landet, som samles for at blive trænet af Brian Laudrup og Lars Høgh.

**Bølle-Bob**, serien om klassens frække dreng.

**Bavian Rock 2009** fra PARKEN i København med Jeppe & Marie som værter og med et stort og varieret musikudbud bestående af bl.a. AQUA, Medina, Basim, Mike Tramp og hans **AllStars**-kor, Mohamed Ali, ABC Alien Beat Club, Sukkerchok samt Ufo & Yepha og med underholdning af bl.a.

**The Flying Superkids** fra Århus og **Bølle-Bob**-sangere. Med til festen var også nogle af de populære figurer fra **Bavian**-tegnofilmene som Pikachu fra **Pokémon**, Elmo fra **Sesamgade**, **Bananer i Pyjamas**, **Dora**, **Fifi**, **Rorri Racerbil** og en masse af figurerne fra **Star Wars** og **Clone Wars**.

**Nytår med Jeppe & Marie** - nytårs-tv med TV 2s børneværter.

**Dukkehospitalet** – dukkefilmserier for små børn, produceret af Egmont Imagination og PM Dolls Hospital Inc. i samarbejde med bl.a. TV 2|DANMARK.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



**Flying Superkids** - portræt af tre unge stjerner og deres hverdag som performere i et unikt show.

**Flying Superkids - flyver igen** - om akrobatik, dans og sang i verdensklasse udført af de flyvende gymnaster, som har opnået høj status på den internationale scene.

**Climate Cartoon** - en danskproduceret tegnefilmserie om det vilde liv og miljøet, hvor børnene på en sjov og kreativ måde bliver engageret i klimaspørgsmål. Programkonceptet er efterfølgende solgt til en række lande i Europa. I tilknytning til tegnefilmserien blev der i samarbejde mellem animatorer og undervisere skabt en hjemmeside, hvor børnene kunne lære at producere deres egne tegnefilm og på den måde være med til at formidle klimaproblematikker og handlemuligheder for andre børn og unge. Hjemmesiden har været en stor succes, der alene i Danmark havde 80.000 unikke brugere, hvoraf 15 procent var inde på hjemmesiden over 50 gange for at forbedre deres tegnefilm.

Alle tegnefilm indgik i en konkurrence, der løb af stablen i forbindelse med klimakonferencen i december 2009, og de bedste film blev vist i børneprogrammet **TV 2 Bavian**.

Tre af TV 2s danske børne-tv-produktioner - **Climate Cartoon**, **Operation X for børn** og **Volt** - er i 2009 udvalgt til finalen ved verdens største børne-tv-festival, Prix Jeunesse, der holdes i maj 2010. TV 2 er den eneste danske kanal, der har så mange programmer med i finalen ved Prix Jeunesse, der ofte kaldes børne-tv's svar på Oscar-uddelingen.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Nordiske serier

På det nordiske plan viste TV 2 igen flaget i 2009. Det tættere samarbejde med de nordiske kommercielt finansierede tv-stationer, MTV3 Finland, TV4 Sverige og TV 2 Norge, som blev indledt i 2008, fortsatte sidste år. I dette samarbejde forsøger TV 2 at samordne internationale indkøb, således at tv-stationerne sammen står stærkere, og tv-stationerne forsøger at samarbejde om fælles nordiske programmer.

Blandt de konkrete resultater, som kom ud af dette samarbejde i 2009, kan nævnes det fælles indkøb af serien **Bakugan** og samproduktionen af den norske serie **Venskabsbyen**, som efterfølgende er solgt til mange lande.

TV 2 har i 2009 desuden vist bl.a. disse nordiske børneserier:

Den norskproducerede serie **Elias** om den lille modige redningsbåd Elias, som er en sand helt ved alskens redningsaktioner, den klassiske svenske **Pippi Langstrømpe**, den norske filmklassiker **Bjergkøbing Grand Prix** samt serien **Marcus & ørnen** om den unge dreng Marcus, der kæmper for at redde den truede dyreart, ørnen.

Herudover var der gensyn med **Mumitroldene** – den klassiske tegnefilm fra Finland – **LasseMajas Detektivbureau**, en svensk juleserie med masser af drama i børnehøjde, samt den islandske **LazyTown**, en nyskabende, islandsk børneserie, der motiverer til sundere livsstil.

Endelig bød 2009 på den norske serie **Oisteins Blyant** om multiartisten Oistein Kristiansen, som demonstrerer sine tegnefærdigheder, når han tager børnene med rundt til forskellige steder og ting.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Udenlandske serier til børn

Blandt børneserierne fra det øvrige udland kan nævnes:

**Dora**, den dansk- og engelsktalende pigefigur, der udforsker verden sammen med sine venner, og **I Drømmehaven**, der er en sød serie for de mindste (produceret af holdet bag **Teletubbies**).

Til familiens teenagere bød TV 2 i 2009 på **Elefantprinsessen** om pigen Alexandra, som er en ganske almindelig teenager, men som en dag opdager hun, at hun i virkeligheden er prinsesse og tronarving til det eventyrlige rige Manjipoor.

Teenagerne kunne i 2009 også hygge sig med power-serien **H<sub>2</sub>O - tilsæt bare vand** om Emma, Cleo og Rikki, der får vendt op og ned på deres liv, da de ved et uheld strander på den mystiske ø, Mako Island, slipper væk, men opdager, at de kan forvandle sig til havfruer med overnaturlige evner.

2009 bød også på **Bindi: Junglepigen** - en serie med Steve Irwins 10-årige datter om hendes vilde oplevelser.

TV 2 sendte helt nye afsnit af tegneserien **Transformers** om robotterne fra det ydre rum, der kommer til jorden og kan forvandle sig til f.eks. biler, fly, våben og dyr, og nye afsnit af **Clone Wars**, der er baseret på de mange **Star Wars**-film, og som sætter nye og meget høje standarder for animationer.

Der var nye udgaver af **Chuggington** om tre små lokomotiver på eventyr i byen Chuggington, **Dinosaur King**, der er en serie i stil med **Pokémon**, og **Winx Club**, den populære pigeserie om seks piger med fe-egenskaber.

TV 2 har i 2009 erhvervet rettigheder til en række klassiske tegnefilm til de mindste børn, f.eks. **Byggemand Bob**, **Pingu**, **Lokomotivet Thomas** og **Børge brandmand**. Visningen af disse populære serier er løbende igangsat i 2010.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Tekstning

TV 2 er i public service-tilladelsen forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene. Denne forpligtelse opfylder TV 2 bl.a. ved at tekste så mange udsendelser som muligt. TV 2 tekster alle danske udsendelser, hvor det er muligt, nemlig alle danske programmer, der ikke sendes direkte eller er færdigredigeret meget kort tid inden udsendelse på tv. Hertil kommer, at de direkte programmer **NYHEDERNE 19.00** på hverdage live-tekstes, ligesom TV 2 i løbet af hvert år live-tekster forskellige nationale begivenheder. TV 2 skal igennem perioden 2007-2010 øge antallet af tekstede timer.

Seerne gøres i begyndelsen af de ttv-tekstede programmer opmærksomme på tekstningen ved, at bogstaverne TTV optræder på skærmen i nogle sekunder. I 2009 blev 995 timers udsendelser tekstet via tekst-tv. I 2008 blev 916 timers udsendelser tekstet, mens antallet af ttv-tekstede udsendelsestimer var 816 i 2007.

Antallet af førstegangsendte, tekstede timer var i 2009 på 392 timer mod 405 timer i 2008 og 375 timer i 2007. I lighed med de seneste år tekstede TV 2 i 2009 alle de ikke-direkte programmer, hvor de kunne nå at blive tekstet.

TV 2s tekstning foregår altså som ttv-tekstning, dvs. tekstning på tekst-tv, hvor teksten kan tilvælges, og hvor tekstningen ikke generer de seere, som ikke ønsker eller ikke har brug for tekstning.

Når TV 2 har valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at dette kan hjælpe flest seere. Det er kun en forholdsvis lille gruppe af de døve og hørehæmmede, der forstår tegnsprog, og desuden vil tegnsprogstolkning være generende for alle de seere, som ikke har brug for den. Tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser er derimod gennemført på den særlige tegnsprogskanal, der er etableret på det digitale sendenet (side 20).



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92





## Tekstning af direkte udsendelser

Som krævet i public service-tilladelsen har TV 2 deltaget aktivt i udviklingen og færdiggørelsen af et dansk, taler-afhængigt Tale-Til-Tekst-system (TTT) – et system, hvis ibrugtagning skete i 2007, og som blev udviklet i samarbejde mellem Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, DR og TV 2.

Tekstningen via TTT-systemet foregår på den måde, at den tale, som siges i et tv-indslag, bliver speaket i redigeret form af en respeaker, hvis stemme TTT-systemet kender særdeles godt. Det er denne tale fra TV 2s respeaker, som systemet skal genkende, og som udskrives som tekster på tv-skærmen.

Tekstningsprocessen foregår i følgende rækkefølge:

1. Først skal udsagnene siges af en person på tv.
2. Næsten simultant speaker en person, som er kendt af TTT (en respeaker), udsagnet, ofte i redigeret form. Der speakes samtidig tegn (bl.a. komma og punktum), og der skiftes farve på teksterne (hvid til studievært, gul til journalist, blå til den først interviewede og grøn til den næste interviewede). Endvidere løfter/sænker respeakeren sætningen i forhold til resten af billedet på tv-skærmen, f.eks. i forhold til tekstningen af udenlandsk tale.
3. TTT genkender løbende de enkelte ord fra respeakeren, men dog først når flere ord er speaket og sat ind i en sammenhæng.

TTT-systemet afløste i juli 2007 den live-tekstning via dobbelttastatur, som TV 2 egenhændigt indførte i maj 2004, fordi tidshorizonten for færdigudviklingen af TTT-systemet var usikker.

Indførelsen af tekstningen via dobbelttastatur viste sig at være en god idé, fordi det sikrede døve og hørehæmmede live-tekstning af **NYHEDERNE 19.00** på hverdage samt live-tekstning af nationale begivenheder i mere end tre år, inden kvaliteten af TTT-tekstningen havde nået et acceptabelt niveau, og inden TV 2 dermed var forpligtet til at live-tekste.

Både i forbindelse med live-tekstningen via dobbelttastatur og via TTT-systemet er der en vis forsinkelse mellem tale og tekstning. Forsinkelsen er dog i TTT-systemet reduceret til – i bedste fald – maksimalt fire-seks sekunder og hermed halvt så stor som ved tekstning via dobbelttastatur.

Mens forsinkelsen mellem tale og tekstning altid vil være til stede, er det gået fremad med genkendelsesprocenten, når TTT-systemet skal genkende de enkelte ord. I efter-sommeren 2007 lå genkendelsesprocenten på cirka 93-95 procent, og denne genkendelse svinger nu mellem 96 og 98 procent. I visse tilfælde kan genkendelsesprocenten komme helt op på cirka 99 procent. Leverandøren Nuance er i gang med at udvikle et nyt forberedelsesværktøj, og når dette kan tages i brug sammen med en opgraderet version af produktet SpeechMagic, vil det betyde både bedre og hurtigere genkendelse.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Udviklingen af et forberedelsesværktøj forventes at give en større sikkerhed og højere genkendelsesprocent i forbindelse med live-tekstning af nye udsendelsestyper og transmissioner.

Selv uden disse værktøjer har TV 2 formået at reducere forsinkelsen af teksterne med cirka 1,5 sekund ved, at der respeakes på basis af et andet tv-signal end tidligere. Dermed kommer teksterne generelt også cirka 1,5 sekund før på skærmen, end det tidligere var muligt.

TV 2s live-tekstning er især skabt til nyheder, idet TTT-systemets normale context er tunet til tekstning af nyhedsudsendelser. Contexten er en slags leksikon, der indeholder alle de ord og navne, systemet skal kunne genkende, p.t. omkring 165.000 aktive ord og egennavne.



Det er hensigten, at TTT-systemet skal benyttes i forbindelse med flere direkte udsendelser og nationale begivenheder, f.eks. store kongelige begivenheder og eventuelt sport. Før enhver sådan begivenhed skal der dog i TTT-systemet trænes og tunes målrettet med ord og navne, der bruges ved sådanne begivenheder.

I 2009 blev TTT-systemet ikke alene anvendt til tekstning af **NYHEDERNE 19.00**, men også til tekstning af større danske og internationale begivenheder.

TV 2 live-tekstede bl.a. statsminister-skifte, dronningrunde mv. 5. april samt Lars Løkke Rasmussens første tale i Folketinget som statsminister 14. april. Der var også tekstning via TTT-systemet, da den lille prins Henrik 7. maj rejste med sine forældre hjem fra Rigshospitalet, af EU-debatten 3. juni, EU-valgafteften 7. juni samt ved præsident Obamas besøg i København 2. december og valget af OL-værtsby samme dag.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## For første gang: Live-tekstning af udenlandsk tale

20. januar 2009, da præsident Barack Obama holdt sin indsættelsestale, udviklede TV 2 denne live-tekstning yderligere over for seerne. Det skete, da TV 2 kombinerede simultantekstning af udenlandsk tale med live-tekstning med det resultat, at danske seere for første gang fik live-tekstning af udenlandsk tale.

De seere, som er gode til det engelske sprog, kunne fravælge tekstningen og følge indsættelsen med amerikansk tale, mens seere, der har brug for tekstning, kunne tilvælge denne samtidig med, at de stadig kunne høre Barack Obama under indsættelsen.

Når en sådan tekstning kunne lade sig gøre, skyldes det, at TV 2 blandt sine respeakere har ansat en person, som samtidig er simultantolk, og som tidligere har været ansat som konferencetolk i EU. Arbejdsprocessen er den, at den pågældende TV 2-respeaker simultantolker talen til dansk til computeren, som så omsætter de sagte ord til danske undertekster, der kan ses via tekst-tv.

Samme procedure blev benyttet, da TV 2 live-tekstede præsident Obamas tale i Prag 5. april 2009, som dermed også blev live-tekstet til danskerne.

En live-tekstning af en ekstraordinær begivenhed kræver ind imellem meget store forberedelser gennem flere dage

eller uger. Det gælder i særdeleshed, når der er tale om live-tekstning af begivenheder af en anden type end klassiske nyhedsbegivenheder, der omtales dagligt i **NYHEDERNE**.

I forbindelse med live-tekstningen af særlige begivenheder er det altid en del af forberedelsen at lægge ord og navne ind, der vil blive anvendt i disse begivenheder.

Da præsident Obama skulle indsættes, og da han skulle tale i Prag, gik forberedelserne bl.a. på at få Obamas talemåder "ind under huden". Det foregik ved, at TV 2 udvalgte flere af Obamas taler, som TV 2s simultantolk/respeaker øvede sig på at tolke og respeake.

En anden del af forberedelserne handlede om at researche på navne, steder og begivenheder, som Barack Obama kunne nævne i sin indsættelsestale og i sin første tale i Europa som amerikansk præsident.

Det kræver i øvrigt altid grundige forberedelser at respeake, idet man skal være sikker på, at de navne, der nævnes i enhver udsendelse, bliver genkendt af TTT-systemet.

Selv om de rigtige ord ligger i systemet, er det imidlertid ikke altid, de er transkriberet ("oversat til tekstsprog") korrekt, og det har TV 2s respeakere anvendt en del tid på at rette i 2009. Det betyder ikke kun, at ord skal lægges manuelt ind. Det skal samtidig tjekkes, at transkriptionerne er korrekte, og at ordene herefter genkendes korrekt.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Tegnsprogstolkning

TV 2|DANMARK A/S gik for første gang ind i tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser, da det digitale, jordbaserede sendenet og etableringen af Tegnsprogskanalen muliggjorde, at denne tolkning – via et billede med en tolk inde i selve tv-billedet – kunne tilbydes interesserede døve.

Et samarbejde mellem TV 2 og DR førte til, at der kunne etableres en central tegnsprogstolkning for både nyhedsudsendelserne på TV 2 og DR. Firmaet Døvefilm blev entreprenør på denne opgave, som har været udført siden 31. marts 2006, da det digitale sendenet gik i luften.

TV 2 har valgt at tegnsprogstolke **NYHEDERNE 18.00** og **NYHEDERNE 19.00** på alle ugens syv dage. I 2009 har disse udsendelser været tegnsprogstolket hele året.

Herudover blev **Dronningens nytårstale** og **Statsministerens nytårstale**, der samsendes af TV 2 og DR1, tegnsprogstolket.

Der var i 2009 også tegnsprogstolkning af DR1s og TV 2s optakstudsendelser og debatprogrammer og til valget til Europa-Parlamentet, ligesom EU-valgafteften på DR1 blev tegnsprogstolket. På kommunalvalgdagen 17. november blev DR1s valgafteften tegnsprogstolket.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Programfladen – kvalitet, alsidighed og mangfoldighed

TV 2s programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer, medvirkende mv., men statistikkerne viser, at fordelingen på programkategorier gennem de seneste mange år har ligget ganske stabilt (tabel 3). De største udsving har handlet om andelen af sportstimer, som varierer i forbindelse med større og mindre sportsår, samt om stigningen i den samlede programsendetid.

Når antallet af timer med **SportsNYHEDERNE** er faldet fra 2008 til 2009, skyldes det, at TV 2 nu sender færre selvstændige programmer med titlen **SportsNYHEDERNE** i morgen- og eftermiddagstimerne. De vigtigste sportsnyheder bringes dog videre til seerne i kort form som en fast integreret del af **NYHEDERNE** klokken 7.00, 8.00 og 9.00.

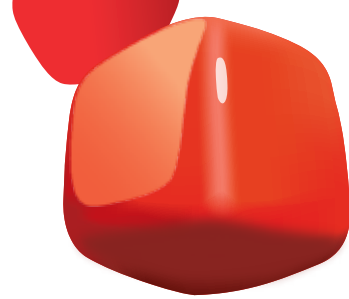
Antallet af udsendelser med titlen **NYHEDERNE** er vokset markant i 2009 – især om morgenen og i form af ekstranyhedsudsendelser i dagtimerne.

Foruden nyheder og sportstransmissioner indeholder programfladen aktualitet, dokumentar, danske film og serier, fakta, kultur, danske underholdningsprogrammer, børne- og ungdomsprogrammer, morgen-tv og debat samt udenlandske film og serier. Hertil kommer de regionale programmer, som i høj grad er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

TV 2s sendeflade adskiller sig betydeligt fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer. Tabel 1 viser, hvordan TV 2s samlede programudbud er fordelt i forhold til DR1 og til kanaler, som ikke er public service-forpligtede.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



**TABEL 1**

Sendetid i programtyper i 2009 – fordelt på de fire hovedkanaler TV 2, DR1, TV3 og Kanal 4 (procent)

	TV 2	DR1	TV3	Kanal 4
Nyheder (almene)	11	7	-	-
Sportsnyheder	1	1	-	-
Aktualitet og debat	16	13	-	2
Oplysning og kultur	6	22	9	17
Musik	0	8	2	1
Underholdning	7	4	29	34
Dansk/nordisk fiktion	4	7	} 60	46
Udenlandsk fiktion	43	33		
Sport (ekskl. nyheder)	6	2	0	-
Regional-tv	7	-	-	-
Undervisning	-	2	-	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

**TABEL 2**

Sendetid i programtyper i 2009 – fordelt på de fem søsterkanaler: TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, DR2, TV3+ og Kanal 5 (procent)

	Zulu	Charlie	DR2	TV3+	Kanal 5
Nyheder (almene)	-	-	11	-	-
Sportsnyheder	-	-	-	-	-
Aktualitet og debat	2	1	19	-	0
Oplysning og kultur	2	4	37	6	6
Musik	1	4	3	-	1
Underholdning	30	9	0	6	24
Dansk/nordisk fiktion	4	9	2	} 79	66
Udenlandsk fiktion	62	73	23		
Sport (ekskl. nyheder)	0	-	1	9	2
Regional-tv	-	-	-	-	-
Undervisning	-	-	3	-	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

**Note vedrørende tabellerne**

Kilden til talmaterialet i den følgende del af redegørelsen er tv-meter-systemet, der drives af TNS Gallup for DR, TV 2, TV3-kanalerne, SBS TV, Discovery, MTV og Cartoon Network, og beregninger på baggrund af dette. Alle generelle tal dækker målgruppen 3 år+, dvs. alle danskere på tre år og derover. På grund af op- og nedrundinger giver "Total" ikke altid det samme tal som en sammenlægning af tallene. Markeringen "-" angiver, at der ikke blev sendt programmer i den pågældende kategori. "0" viser, at der blev sendt udsendelser i kategorien, men at andelen var på under 0,5 procent og derfor er nedrundet til 0.

TV 2s opgørelse af almene nyheder omhandler **NYHEDERNE** og **NYHEDERNE Ekstra**. I DR1s opgørelse af almene nyheder indgår – foruden **TV AVISEN** og **DR Update** – bl.a. **Nyheder på tegnsprog**, **Nyheder fra Grønland**, **Statsministerens nytårstale**, en række transmissioner fra Folketinget, EU-valgprogrammer, præsident Obamas indsættelse, mindeprogrammer for Michael Jackson samt programmerne **Så er det sommer i Grønland**. Mange af **TV AVISEN**s udsendelser indeholder også vejrprogrammer, som hos TV 2 ofte er selvstændige programmer. Sendetiden for **TV AVISEN** og **NYHEDERNE** er af disse grunde svær at sammenligne direkte i statistikkerne fra TNS Gallup TV-meter.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Som det fremgår af tabel 1, udgjorde alene de landsdækkende nyheder (ekskl. **SportsNYHEDERNE**) og de regionale programmer 18 procent af TV 2s sendeflade. De tilsvarende tal for TV3 og Kanal 4 er begge nul procent. Kategorierne "Aktualitet og debat" samt "Oplysning og kultur" udgjorde tilsammen 22 procent af TV 2-fladen.

TV 2 sendte fiktion i 47 procent af sendetiden, heraf var fire procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR1s tilsvarende fiktionsandel var 40 procent, hvoraf syv procentpoint var dansk/nordisk. Underholdning stod for syv procent af programtimerne på TV 2 og fire procent på DR1.

TV3 og Kanal 4 sendte fiktion og underholdning i henholdsvis 89 og 80 procent af programsendetiden. Disse to kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbuddet af dansk fiktion ikke opgøres.

Sport (ekskl. nyheder) i 2009 udgjorde seks procent af sendetiden på TV 2 mod ti procent i 2008.

Af tabel 3 fremgår, hvordan TV 2s programfordeling (jf. tabel 1) har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid har været på henholdsvis 6.670 timer, 7.150 timer, 7.151 timer og 7.379 timer og 7.543 timer.

Blandt de markante udsving i de senere år kan nævnes: Fra 2005 til 2006 steg antallet af sportstimer, og det modsatte skete fra 2006 til 2007. Fra 2007 til 2008 steg antallet af sportstimer igen, mens der igen skete et fald fra 2008 til 2009. Udsvingene skyldes store sportsbegiven-

TABEL 3					
TV 2s sendetid i programtyper i årene 2005, 2006, 2007, 2008 og 2009 (procent)					
	2005	2006	2007	2008	2009
Nyheder (almene)	9	8	8	8	11
Sportsnyheder	2	2	2	2	1
Aktualitet og debat	13	13	14	13	16
Oplysning og kultur	10	7	7	7	6
Musik	1	0	0	0	0
Underholdning	5	5	4	5	7
Dansk/nordisk fiktion	3	4	4	4	4
Udenlandsk fiktion	43	45	48	44	43
Sport (ekskl. nyheder)	7	9	6	10	6
Regional-tv	8	7	7	7	7
Undervisning	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Timer (inkl. regioner)	6.670	7.150	7.151	7.379	7.543
Timer (ekskl. regioner)	6.144	6.627	6.640	6.886	7.025

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

heder i de forskellige år (2006: Vinter-OL og VM i fodbold og 2008: Sommer-OL og EM i fodbold).

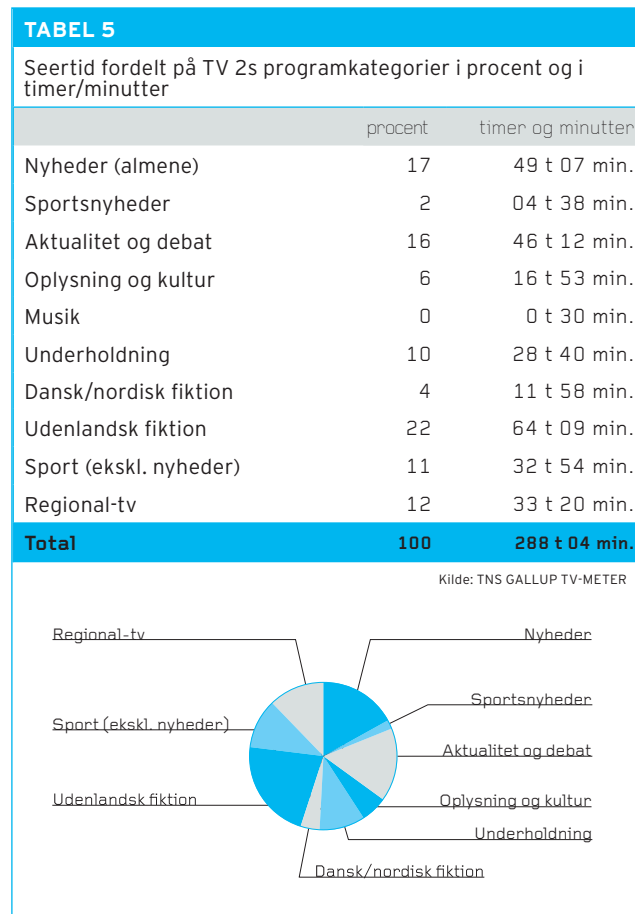
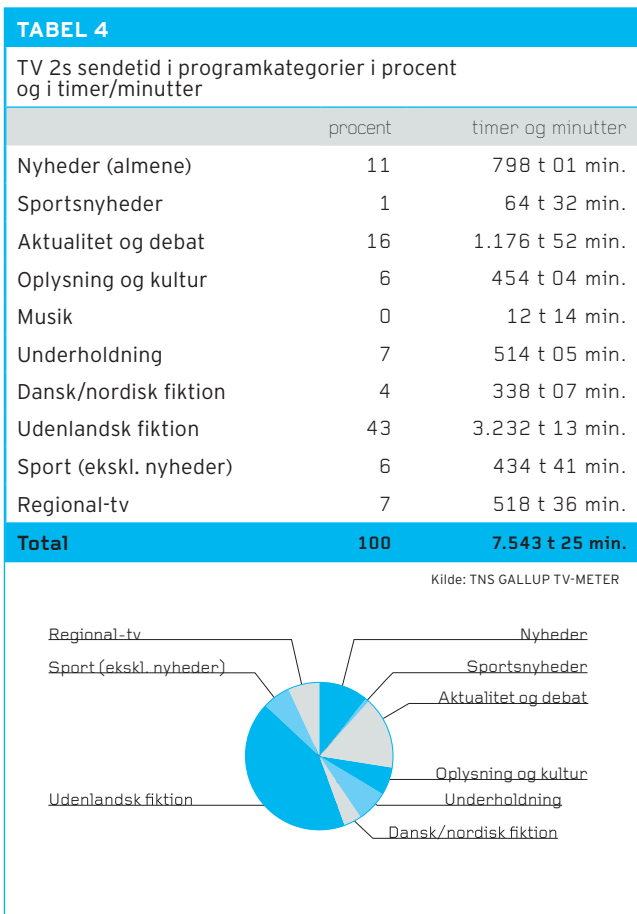
Af tabel 4 fremgår, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2009 – både i procent (som i tabel 1) og i timer og minutter.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Tabel 4 viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper. Tabellerne viser, at nyheder (de almene nyheder – ekskl. sportsnyheder)

udgjorde 11 procent af TV 2s samlede sendetid (tabel 4), men udgjorde 17 procent af danskernes samlede sening på TV 2 (tabel 5).



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92





Når **NYHEDERNE**, regional-tv og underholdning fylder relativt mere i danskernes seertid end TV 2s sendetid, skyldes det, at **NYHEDERNE** har mange og trofaste seere, samt at de fleste lange nyhedsudsendelser vises på tidspunkter, hvor mange danskere ser fjernsyn.

TV 2 har hver uge kontakt med et stort antal seere, der ser TV 2-programmer af forskellig type. Af tabel 6 og 7 fremgår, hvor mange procent af befolkningen på tre år og

derover, der hver uge ser mindst halvdelen af et program i de forskellige programkategorier.

På nogle programtyper, bl.a. nyheder, sportsnyheder, underholdning og sport, har TV 2 en højere ugentlig dækning end DR1 og DR2 tilsammen. De to DR-kanaler har til gengæld højere dækning på musik, dansk/nordisk fiktion og udenlandsk fiktion.

**TABEL 6**

Ugentlig dækning på TV 2, DR1 samt DR TV under ét (set mindst 50 procent af et program) på de forskellige programkategorier (procent)

	TV 2	DR1	DR1+DR2
Nyheder (almene)	62,6	49,5	51,6
Sportsnyheder	36,5	29,5	29,5
Aktualitet og debat	44,9	44,7	47,1
Oplysning og kultur	53,8	50,0	57,2
Musik	0,7	17,8	19,5
Underholdning	38,5	20,7	21,5
Dansk/nordisk fiktion	20,3	30,6	33,3
Udenlandsk fiktion	42,5	48,5	51,9
Sport (ekskl. nyheder)	27,4	7,4	7,6
Regional-tv	58,3	-	-

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

**TABEL 7**

Ugentlig dækning kl. 17.00-24.00 på TV 2, DR1 samt DR TV under ét (set mindst 50 procent af et program) fordelt på programkategorier (procent)

	TV 2	DR1	DR1+DR2
Nyheder (almene)	56,4	47,6	49,8
Sportsnyheder	34,6	29,5	29,5
Aktualitet og debat	36,8	42,4	44,8
Oplysning og kultur	49,8	42,8	51,1
Musik	0,4	13,2	14,6
Underholdning	35,4	17,7	18,5
Dansk/nordisk fiktion	16,4	25,7	28,6
Udenlandsk fiktion	31,5	39,8	43,6
Sport (ekskl. nyheder)	23,9	5,8	5,9
Regional-tv	56,0	-	-

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



I tabel 8 og 9 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier – her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem klokken 17.00 og 24.00. I denne periode udgør nyheder, underholdning og dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen

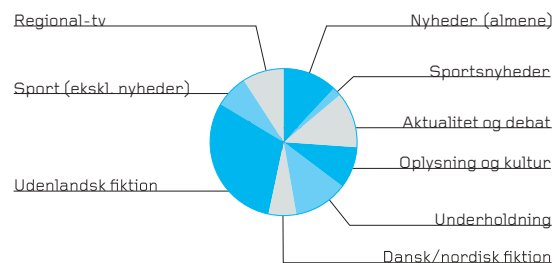
dækker hele døgnet. Også seningen af nyheder og underholdning i samme tidsrum er forholdsvis større end gennemsnittet for hele døgnet. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

**TABEL 8**

Sendetid på TV 2 mellem kl. 17.00 til 24.00 (TV 2-udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	12	271 t 19 min.
Sportsnyheder	2	52 t 31 min.
Aktualitet og debat	12	271 t 50 min.
Oplysning og kultur	9	197 t 46 min.
Musik	0	5 t 56 min.
Underholdning	12	254 t 04 min.
Dansk/nordisk fiktion	6	126 t 27 min.
Udenlandsk fiktion	30	644 t 47 min.
Sport (ekskl. nyheder)	7	157 t 25 min.
Regional-tv	9	195 t 12 min.
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>2.177 t 17 min.</b>

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

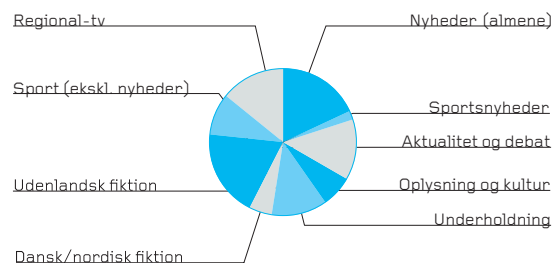


**TABEL 9**

Seernes tidsforbrug på TV 2 mellem kl. 17.00 og 24.00 (TV 2-udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	18	35 t 57 min.
Sportsnyheder	2	4 t 19 min.
Aktualitet og debat	13	25 t 37 min.
Oplysning og kultur	7	13 t 37 min.
Musik	0	0 t 19 min.
Underholdning	12	24 t 37 min.
Dansk/nordisk fiktion	5	9 t 56 min.
Udenlandsk fiktion	19	37 t 53 min.
Sport (ekskl. nyheder)	9	17 t 44 min.
Regional-tv	14	28 t 01 min.
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>198 t 01 min.</b>

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Programvurderinger

Den gennemsnitlige vurdering af de TV 2-programmer, som blev vurderet i 2009, er 3,8 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I 2008 var den gennemsnitlige vurdering ligeledes på 3,8. Vurderingen af DR1s programmer var i 2009 på 4,0 – en stigning fra 3,9 i 2008.

**TABEL 10**

Vurdering af TV 2-programmer med begyndelsestidspunkt kl. 18.00-23.00 – fordelt på programkategorier

	Rating (procent)		Share (procent)	Vurdering
	2008	2009	2009	2009
Nyheder (almene)	13	14	43	3,7
Sportsnyheder	8	8	33	-
Aktualitet og debat	10	10	31	4,0
Oplysning og kultur	8	9	27	3,8
Underholdning og musik	14	11	31	3,8
Dansk/nordisk fiktion	13	10	25	3,9
Udenlandsk fiktion	7	8	24	3,9
Sport (ekskl. nyheder)	11	12	35	3,9
Regional-tv	14	14	42	3,7

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

## Nyheder og regionale udsendelser

**TV 2|NYHEDERNE** blev i 2009 vurderet til 3,7 i gennemsnit – det samme som de regionale nyhedsprogrammer. **TV AVISEN** på DR1 blev ligeledes vurderet til 3,7.

TV 2s seere er fortsat særdeles interesserede i nyheder og følger ofte disse udsendelser omtrent fra start til slut.

Når TV 2 sender **NYHEDERNE** om aftenen, følges de af 43 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 10).

Også TV 2s regionale nyhedsudsendelser har trofaste seere og en seerandel i aftenfladen på 42 procent.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

## Aktualitet og debat

Aktualitets- og debatprogrammer opnåede i 2009 en gennemsnitlig vurdering på 4,0 - en stigning fra 3,8 i 2008. Dette tal omfatter eksempelvis gennemsnitsvurderingen 4,2 til programserierne **I en anden del af Danmark, Riget** og **Klamphuggerne**, ligesom også dokumentarprogrammet **Ultimatium** om alkoholikeren Benny fik vurderingen 4,2.

Der var en vurdering på 4,1 til programserierne **TV 2 dok.**, **Alarm 112** og **Operation X**, mens **Station 2**, **Station 2 Efterlyst**, **Station 2 Special** og **Station 2 Patrulje** samt **Forbryderjagt** alle fik vurderingen 4,0.

Vurderingen 3,9 gik til programmerne **Basta**, **Årgang 0** og **Den hemmelige millionær**, og samme vurdering fik **Station 2 Lufthavnsstrømer**.

**Praxis** og **Go' aften Danmark** fik begge vurderingen 3,8, mens vurderingen 3,7 blev givet til dokumentarserien **Helt ærligt, mor og far!** om travle forældres hverdag set fra børnehøjde.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

## Oplysning og kultur

Oplysnings- og kulturprogrammer blev i 2009 vurderet til gennemsnitligt 3,8 - en stigning fra 3,7 i 2008. Højest var vurderingen 4,0 til tre udgaver af portrætserien **Hele historien**.

Den nye programserie **Danmark ifølge Bubber** fik vurderingen 3,9, mens **Han, hun og haven** og **Skæbnedagen** begge fik vurderingen 3,8.

Vurderingen 3,7 tilfaldt **Liebhaverne** og **Vores første barn**. Lavere vurderet i denne kategori var **Det er mig eller hunden!** og **De enestående** med 3,6, mens **Jagten på gni-sten** og **Sandheden om danskerne** begge fik vurderingen 3,5.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

## Underholdning og musik

Underholdnings- og musikprogrammer blev i 2009 i gennemsnit vurderet til 3,8 - en lille fremgang fra 3,7 i 2008. Blandt vurderingerne i denne programgenre finder man bl.a. 4,1 til **Vild med dans** og 4,0 til **Vild med dans - afgørelsen** og underholdningsshowet **AllStars**.

Underholdningsprogrammerne **AllStars - afgørelsen**, **Den store Klassefest** og **Hvem vil være millionær?** samt **Stjerne på Slottet** og **Slemme Slemme Piger** fik alle vurderingen 3,9.

Vurderingen 3,8 gik til **Gordon Ramsays køkkenmareridt**, mens programmet **Hvem kan slå...** fik vurderingen 3,7.

I den lavere ende fik **Live fra Bremen** og **Nyhedsministeriet** vurderingen 3,7. **Dagens mand** fik 3,5, mens **Don't Tell the Bride** fik gennemsnitsvurderingen 3,3.



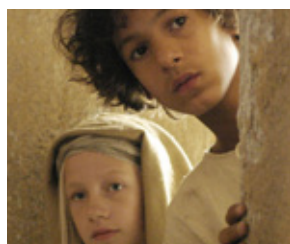
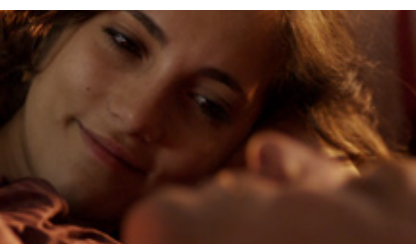
Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Dansk/nordisk fiktion

Dansk og nordisk fiktion vurderedes under ét til 3,9 - samme vurdering som i 2008. Blandt de vurderede programmer i denne kategori finder man bl.a. familiejulekalenderen **Jesus & Josefine**, der fik vurderingen 4,0, **Blekingegade**, der blev vurderet til 3,9, **Anna Pihl** og **Lærkevej**, der begge opnåede vurderingen 3,8 og **Store drømme**, der blev vurderet til 3,7.

Danske og nordiske film blev i snit vurderet til 3,9. Denne gennemsnitsvurdering dækker over et spænd fra 4,2 til topscoreren **Drømmen** til vurderingen 3,5 til **Den Sorte Madonna**, der var den lavest vurderede blandt årets danske film.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
TV-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Udenlandsk fiktion

Udenlandsk fiktion blev under ét vurderet til 3,9 - samme vurdering som i 2008. Dramaserierne **Desperate Housewives**, **Lie to Me** og **Criminal Intent** fik alle vurderingen 3,9, mens serien **Eli Stone** blev vurderet til 3,7.

Udenlandske film fik en gennemsnitlig vurdering på 3,9 - med **I seng med fjenden** som topscoreren med vurderingen 4,3 og filmen **Er du til noget?** som den lavest vurderede film med vurderingen 3,4.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Sport – og årets højeste vurderinger

Sportsudsendelserne blev under ét vurderet til 3,9 og dækker bl.a. over vurderingen 3,9 til programserien **Stjernetræf** og 3,8 til programmet **VM-Studiet**. De fleste vurderinger i kategorien 'Sportsudsendelser' er tilfaldet direkte sportstransmissioner, som dog generelt ikke udvælges, når der skal vurderes programmer. Risikoen er, at vurderinger på dette område snarere vil afspejle præstationerne på banen end den tv-produktion, som ligger bag visningen på skærmen.

Årets højeste vurdering på TV 2 var på 4,5 og tilfaldt den tyske naturfilm **Isbjørnen Knut og hans venner** om bl.a. den kendte isbjørneunge i Berlins zoologiske have. Årets laveste vurdering var på 3,1, og den blev uddelt otte gange - nemlig til seks udgaver af programmet **Dagens mand**, én udgave af programserien **De enestående** samt til den britiske dokumentar **Skønhedsdronning - ni år** om små piger og ikke mindst deres ambitiøse mødre.

I 2008 var årets højeste vurdering på TV 2 på 4,4 (givet til tre forskellige programmer), og det samme var tilfældet i 2007, hvor **Vild med dans - finalen** var alene om denne høje vurdering.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Tv-seningen og seerandele

Som public service-station har TV 2 det mål at have et så stort publikum til sine udsendelser som muligt. Det er samtidig også en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere sin programvirksomhed uden licensmidler og alene ved hjælp af reklameindtægter og sponsorater.

Foruden at have et stort publikum til sine udsendelser ønsker TV 2 en seersammensætning, der afspejler befolkningssammensætningen så godt som muligt. Dette lykkedes også i 2009, hvor TV 2 opnåede gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

Danskerne brugte i 2009 mere tid på at se TV 2s hovedkanal, men alligevel fik TV 2 et fald i seerandel sidste år. Det skyldes, at den generelle tv-sening voksede mere end seningen på TV 2s hovedkanal.

I 2009 har danskerne nemlig - for andet år i træk - øget tv-seningen betydeligt til et nyt rekordniveau. Der er ikke én forklaring på væksten i tv-sening, som i 2009 var på 13 procent, men en række forskellige forklaringer, der trækker i den retning.

For det første har flere danskere anskaffet sig fladskærme, og bedre udstyr og billedkvalitet kan have fået danskerne til at bruge mere tid på tv. For det andet har de nye tv-apparater også betydet, at mange hjem har fået flere tv-apparater, hvilket traditionelt øger husstandens samlede tv-forbrug.

For det tredje har danskerne hen over året fået flere kanaler - og dermed flere tv-tilbud - at vælge imellem, og flere valgmuligheder er sandsynligvis også medvirkende til den øgede tv-sening. I løbet af 2009 har Danmark fået mindst seks nye danske tv-kanaler.

I denne redegørelse er seerandelene - for overskuelighedens skyld - opgjort blandt alle danskere på tre år og derover.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

## Efterspørgsel

Blandt de danske seere på tre år og derover (tabel 11) nåede TV 2-kanalerne i 2009 en andel af tv-seningen på 38,6 procent. I 2008 stod TV 2-kanalerne til sammenligning for 38,8 procent af tv-seningen.

De 38,6 procent er sammensat af 29,3 procent fra TV 2 (en tilbagegang på to procentpoint i forhold til 2008), 2,5 procent fra TV 2 Zulu (en fremgang fra 2,3 procent i 2008), 3,1 procent fra TV 2 Charlie (en fremgang fra 2,4 procent i 2008), 1,2 procent fra TV 2 FILM (en fremgang fra 1,1 procent i 2008) og 2,6 procent fra TV 2 NEWS (en vækst på 0,8 procentpoint i forhold til 2008).

TV 2 NEWS var igen i 2009 den kanal i Danmark, der havde den største relative fremgang. I 2009 blev TV 2 NEWS den ottendestørste kanal blandt alle danskere - en fremgang fra tiendeplassen i 2008.

DR-kanalerne fik totalt set en tilbagegang - fra en samlet seerandel på 28,7 procent til tre DR-kanaler i 2008 til 27,3 procent i 2009 målt på alle seks DR-kanaler (hvoraf de tre kanaler først kom i luften pr. 1. november 2009).

TV3 steg fra 4,9 procent til 5,0 procent, og søsterkanalen TV3+ stod for 3,3 procent af tv-seningen (et fald på 0,3 procentpoint i forhold til 2008). Den nye kanal TV3 PULS, der har været i luften siden 23. marts 2009, stod for 1,0 procent af tv-seningen målt på hele året 2009.

TV 2 SPORT stod for 1,4 procent af tv-seningen i 2009 mod 1,1 procent i 2008.

TABEL 11		
Seerandele – hele døgnet (procent)		
	2008	2009
TV 2	31	29
TV 2 Zulu	2	3
TV 2 Charlie	2	3
TV 2 FILM	1	1
TV 2 NEWS	2	3
DR1	25	22
DR2	4	5
DR Update	0	0
DR Ramasjang	-	0
DR K	-	0
DR HD	-	0
TV3	5	5
TV3+	4	3
TV3 PULS	-	1
Kanal 4	2	2
Kanal 5	3	3
6'eren/SBS Net	1	1
Discovery Channel	1	1
TV 2 SPORT	1	1
MTV	0	0
Canal 9	-	0
Lokal-/regional-tv	-	0
Andre	16	17
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Danskprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Kanal 4 oplevede i 2009 en stigning i seerandel fra 1,8 procent i 2008 til 1,9 procent i 2009. Kanal 5 har fastholdt sin seerandel på 2,9 procent i 2009, mens kanalen 6'eren øgede sin seerandel fra 1,0 procent i 2008 (hvor kanalen hed SBS Net) til 1,3 procent i 2009.

Det største tv-forbrug ligger i tidsrummet klokken 17.00-24.00 og især klokken 20.00-22.00, hvor kanalerne placerer deres stærkeste programsatsninger. Her er konkurrencen mellem tv-stationer derfor størst.

I tidsrummet klokken 17.00-24.00 mistede TV 2-kanalerne samlet set også en andel af den forøgede tv-sening. TV 2 faldt fra 32,7 procent til 30,5 procent, mens de øvrige TV 2-kanaler fastholdt eller forøgede deres seerandel. TV 2 Zulu steg fra 2,1 procent til 2,3 procent af tv-seningen. TV 2 Charlie steg fra 2,5 procent til 3,5 procent, TV 2 FILM fastholdt sin andel på 0,9 procent, mens TV 2 NEWS voksede fra 1,0 procent til 1,4 procent af tv-seningen i tidsrummet klokken 17.00-24.00. Samlet stod TV 2-kanalerne for 38,6 procent af danskernes tv-sening klokken 17.00-24.00 mod 39,1 procent i 2008.

DR-kanalerne gik i samme tidsrum tilbage i 2009. DR1 faldt fra 28,7 procent til 26,3 procent, mens DR 2 steg fra 5,0 procent til 5,7 procent i dette tidsrum, og DR Update voksede fra 0,2 til 0,3 procent. DR's nye kanaler, DR Ramasjang, DR K og DR HD, som alle gik i luften 1. november 2009, stod tilsammen for 0,7 procent af tv-seningen klokken 17.00-24.00 målt på årsbasis.

TABEL 12		
Seerandele klokken 17.00-24.00 (procent)		
	2008	2009
TV 2	33	31
TV 2 Zulu	2	2
TV 2 Charlie	3	3
TV 2 FILM	1	1
TV 2 NEWS	1	1
DR1	29	26
DR2	5	6
DR Update	0	0
DR Ramasjang	-	0
DR K	-	0
DR HD	-	0
TV3	5	5
TV3+	4	3
TV3 PULS	-	1
Kanal 4	2	2
Kanal 5	3	3
6'eren/SBS Net	1	1
Discovery Channel	1	1
TV 2 SPORT	1	1
MTV	0	0
Canal 9	-	0
Lokal-/regional-tv	-	0
Andre	9	13
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



TABEL 13		
Daglig seertid i timer og minutter		
	2008	2009
TV 2	00.52	00.55
TV 2 Zulu	00.04	00.05
TV 2 Charlie	00.04	00.06
TV 2 FILM	00.02	00.02
TV 2 NEWS	00.03	00.05
DR1	00.41	00.41
DR2	00.07	00.09
DR Update	00.00	00.01
DR Ramasjang	-	00.01
DR K	-	00.00
DR HD	-	00.00
TV3	00.08	00.09
TV3+	00.06	00.06
TV3 PULS	-	00.02
Kanal 4	00.03	00.03
Kanal 5	00.05	00.05
6'eren/SBS Net	00.02	00.03
Discovery Channel	00.02	00.02
TV 2 SPORT	00.02	00.03
MTV	00.01	00.01
Canal 9	-	00.00
Lokal-/regional-tv	-	00.00
Andre	00.25	00.30
<b>Total</b>	<b>02.47</b>	<b>03.09</b>

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TABEL 14		
Ugentlig seertid i timer og minutter		
	2008	2009
TV 2	06.05	06.27
TV 2 Zulu	00.27	00.33
TV 2 Charlie	00.27	00.41
TV 2 FILM	00.13	00.15
TV 2 NEWS	00.21	00.34
DR1	04.46	04.49
DR2	00.48	01.00
DR Update	00.02	00.04
DR Ramasjang	-	00.05
DR K	-	00.02
DR HD	-	00.02
TV3	00.57	01.06
TV3+	00.41	00.44
TV3 PULS	-	00.14
Kanal 4	00.20	00.24
Kanal 5	00.34	00.38
6'eren/SBS Net	00.11	00.18
Discovery Channel	00.15	00.17
TV 2 SPORT	00.13	00.18
MTV	00.05	00.05
Canal 9	-	00.02
Lokal-/regional-tv	-	00.00
Andre	03.02	03.24
<b>Total</b>	<b>19.27</b>	<b>22.03</b>

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



TV3-kanalerne TV3 og TV3+ opnåede samlet en stigning på 0,1 procentpoint i tidsrummet klokken 17.00-24.00 (fra 8,1 procent i 2008 til 8,2 procent i 2009). Dertil kommer den nye kanal TV3 PULS med en seerandel på 0,9 procent målt på årsbasis. Samlet havde TV3-kanalerne en seerandel på 9,1 procent klokken 17.00-24.00 i 2009.

SBS-kanalerne Kanal 4, Kanal 5, 6'eren og Voice TV havde totalt set en fremgang i seerandel klokken 17.00-24.00 fra 5,8 procent i 2008 til 6,4 procent i 2009.

I tabel 13 og tabel 14 (side 38) fremgår det, hvordan den daglige og ugentlig gennemsnitlige seertid var fordelt på de væsentligste kanaler.

Danskernes samlede daglige tv-sening voksede som nævnt med 13 procent - fra 2 timer og 47 minutter i 2008 til 3 timer og 9 minutter i 2009.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

**TABEL 15**

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver dag - gennemsnitlig daglig dækning (procent)

	2008	2009
TV 2	50	51
TV 2 Zulu	8	10
TV 2 Charlie	6	8
TV 2 FILM	4	4
TV 2 NEWS	6	8
DR1	47	47
DR2	13	15
DR Update	1	3
DR Ramasjang	-	1
DR K	-	1
DR HD	-	1
TV3	12	13
TV3+	10	10
TV3 PULS	-	3
Kanal 4	6	7
Kanal 5	8	8
6'eren/SBS Net	4	5
Discovery Channel	5	5
TV 2 SPORT	3	4
MTV	2	2
Canal 9	-	0
Lokal-/regional-tv	-	0
Andre	34	33
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>74</b>

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

**TABEL 16**

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver aften - gennemsnitlig daglig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)

	2008	2009
TV 2	43	44
TV 2 Zulu	6	7
TV 2 Charlie	5	7
TV 2 FILM	2	3
TV 2 NEWS	3	5
DR1	42	42
DR2	11	14
DR Update	1	1
DR Ramasjang	-	1
DR K	-	1
DR HD	-	0
TV3	9	10
TV3+	7	7
TV3 PULS	-	2
Kanal 4	5	5
Kanal 5	6	6
6'eren/SBS Net	2	4
Discovery Channel	3	3
TV 2 SPORT	2	3
MTV	1	1
Canal 9	-	0
Lokal-tv/regional-tv	-	0
Andre	24	23
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>67</b>

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Danskprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Dækning

En public service-kanal som TV 2 skal over en given periode have et attraktivt tilbud til alle danskere, og daglig dækning og ugentlig dækning er derfor væsentlige måltal for TV 2. Den høje dækning kan i realiteten kun nås, hvis TV 2 også opnår høje seertal og en høj seerandel.

TV 2s dækning var i 2009 stigende som følge af den voksende tv-sening. I 2009 fandt 51 procent af danskerne hver dag et tilbud af interesse på TV 2 - lidt mere end den opnåede dækning på 50 procent i 2008 (tabel 15). Tabel 16 angiver kanalernes daglige dækning klokken 17.00-24.00.

Hver uge i 2009 fandt 84 procent af danskerne et tilbud på TV 2, hvilket er en stigning på to procentpoint fra året før (tabel 17). Kendetegnende for de to største public service-kanaler, DR1 og TV 2, er, at næsten alle finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er en klar modsætning til alle øvrige kanaler, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanaler.

I 2009 har Gallup ændret sin opgørelsesmetode vedrørende "ugentlig dækning", således at danskere, der har set en kanal mindst fem minutter uafbrudt i løbet af en uge, medregnes i tallet for ugentlig dækning. Tidligere var kravet mindst 15 minutters uafbrudt sening i løbet af en uge for at tælle med i en kanals ugentlige dækning.

I tabellerne om ugentlig dækning er både 2008- og 2009-tallene opgjort på baggrund af Gallups nye definition af ugentlig dækning.

I sendetiden klokken 17.00-24.00, hvor konkurrencen blandt tv-stationerne er hård, havde TV 2 en daglig dækning på 44 procent (tabel 16) og en ugentlig dækning på 81 procent (tabel 18). DR1 havde i samme tidsrum en daglig dækning på 42 procent og en ugentlig dækning på 81 procent. Herefter er der et stort spring til de øvrige kanaler.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

**TABEL 17**

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver uge - gennemsnitlig ugentlig dækning (procent)

	2008	2009
TV 2	82	84
TV 2 Zulu	26	31
TV 2 Charlie	18	24
TV 2 FILM	15	18
TV 2 NEWS	17	21
DR1	83	85
DR2	38	44
DR Update	4	10
DR Ramasjang	-	4
DR K	-	3
DR HD	-	2
TV3	34	37
TV3+	30	30
TV3 PULS	-	13
Kanal 4	20	23
Kanal 5	25	25
6'eren/SBS Net	13	20
Discovery Channel	15	15
TV 2 SPORT	12	14
MTV	8	7
Canal 9	-	2
Lokal-/regional-tv	-	1
Andre	71	69
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>94</b>

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

**TABEL 18**

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt om aftenen - gennemsnitlig ugentlig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)

	2008	2009
TV 2	79	81
TV 2 Zulu	22	27
TV 2 Charlie	16	22
TV 2 FILM	12	14
TV 2 NEWS	12	16
DR1	80	81
DR2	36	42
DR Update	3	7
DR Ramasjang	-	3
DR K	-	3
DR HD	-	2
TV3	30	33
TV3+	26	26
TV3 PULS	-	10
Kanal 4	18	20
Kanal 5	22	21
6'eren/SBS Net	10	16
Discovery Channel	11	12
TV 2 SPORT	10	11
MTV	6	5
Canal 9	-	2
Lokal-/regional-tv	-	0
Andre	63	60
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>93</b>

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Dialog med lytter- og seerorganisationerne

TV 2 har i de seneste mange år haft en fast og løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem. Således mødes repræsentanter for TV 2|DANMARK A/S' ledelse bl.a. to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Medie Forum. Desuden inviteres repræsentanter for Det ny Public Service Råd til møderne efter ønske fra SLS.

Møderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt – både public servicevirksomheden og TV 2s andre medier. TV 2 anser det for vigtigt via dette forum at være i dialog med seerne og brugerne samt redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. Dialogen giver ikke kun anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder, trusler og udfordringer, som TV 2 i kraft af mediepolitikken står overfor.

Møderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner og de chefer, som der ønskes dialog om og med.

Herefter sørger TV 2 for at koordinere og arrangere de to møder i foråret og i efteråret.

## Dialogmødet 17. juni 2009 i København

Ved dialogmødet 17. juni 2009 medvirkede fra TV 2 administrerende direktør Merete Eldrup, programchef Keld Reinicke og seernes redaktør Lars Bennike, der redegjorde for aktuelle sager, kommentarer fra seerne og hans kommentarer til aktuelle TV 2-programmer.

Merete Eldrup fortalte på mødet om aktuelle sager som f.eks. Rigsrevisionens undersøgelse af TV 2, EU-sager, økonomi og abonnementsbetaling, og hun svarede på spørgsmål om must carry-forpligtelse og en eventuel privatisering af TV 2|DANMARK A/S.

Fra lytter- og seerorganisationerne blev der udtrykt bekymring over, hvordan TV 2s økonomiske situation kan påvirke TV 2s programudbud, og Merete Eldrup understregede i sine svar, at abonnementsbetaling til TV 2s hovedkanal er afgørende for, at TV 2 kan fastholde en programvirksomhed på niveau med den nuværende og kendte programprofil.

Programchef Keld Reinicke fortalte om nyt på programområdet og om, hvordan forårets programmer var blevet modtaget af seerne. Han kiggede frem mod efterårets nye fiktionstilbud fra TV 2, inden han gennemgik TV 2s tanker vedrørende udvikling af børne-tv og strategien bag børne-tv-konceptet **TV 2 Bavian**. Under den engagerede debat om børne-tv gennemgik Keld Reinicke de ændringer i seermønstret hos børn, som har fundet sted i de senere år, hvor børns tv-sening er faldende på DR og TV 2 og markant stigende på udenlandske børnekanaler.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Fra lytter- og seerorganisationerne blev der stillet spørgsmål om omfanget af danskproducerede børneprogrammer. Keld Reinicke svarede, at der i **TV 2 Bavian**-strategien er fokus på færre, men markante danske programmer end i **TV 2 Teddy**-strategien, som indeholdt mange danske programmer, der imidlertid ikke var gode nok og ikke blev set i tilstrækkeligt omfang.

Også udviklingen i samfundsøkonomien og reklameindtægterne har betydning for, hvor mange danske nyproduktioner TV 2 kan sende.

Der var ligeledes spørgsmål om TV 2s public service-redegørelse 2008. Nogle spørgsmål blev besvaret mundtligt på mødet af Merete Eldrup og Keld Reinicke, og de spørgsmål, som ikke nåede at blive besvaret mundtligt, blev efterfølgende besvaret skriftligt af TV 2.

De opklarende spørgsmål drejede sig bl.a. om børne- og ungdoms-tv, om TV 2s tilbud på nettet til børn og unge og strategien for disse, om kategoriseringen af programmer i Gallups tv-meter-system og i public service-redegørelserne fra TV 2 og DR, om sendetidspunkter for programmer med voldsomme billeder, om TV 2s indtægter ved sms-afstemninger og om muligheden for undervisningsprogrammer på TV 2.

#### Dialogmødet 4. november 2009 i Odense

Ved dialogmødet 4. november 2009, der fandt sted i Odense, medvirkede fra TV 2 administrerende direktør Merete Eldrup, seernes redaktør Lars Bennike og speak- og værtscoach Lisbeth Eskelund, der fortalte om TV 2s behandling af sproget på skærmen.

Merete Eldrup fortalte på mødet om arbejdet med TV 2s koncernstrategi "Danmarks Største Fællesskab" og udfordringerne for TV 2 i en tid med nedgang i reklameindtægterne, faldende seerandel til hovedkanaler og øget konkurrence i forbindelse med slukningen af det analoge sendenet. Hun omtalte også koncernstrategiens fokus på TV 2s hovedkanal, på udvikling af TV 2s nichekanaler og på at skabe flere og nye tilbud på nettet, herunder udvikling af net-tv-kanalen TV 2 Sputnik.

Merete Eldrup gjorde også rede for hovedpunkterne i TV 2s ønsker til det næste medieforlig, bl.a. om fremrykning af abonnementsbetaling til 2011, mindre detailstyring af TV 2, øget samarbejde med TV 2-regionerne, færre forpligtelser til at støtte biografilm, liberalisering af reklameregler samt lige vilkår med kommercielle konkurrenter.

Disse emner gav anledning til en række spørgsmål og kommentarer fra deltagerne i mødet, bl.a. om konkurrenternes manglende overholdelse af danske reklameregler ved at sende fra London, om modstand mod eventuelle reklameafbrydelser på TV 2 og om, hvorfor TV 2 tror, at der kan skaffes flere indtægter ved liberalisering af reklameregler.

Merete Eldrup berettede også om nyheder på programområdet, herunder om arbejdet med løbende fornyelse af programfladen på TV 2s hovedkanal, om flere TV 2-programmer med million-seertal, om modtagelsen af efterårets to første, nye fiktionsserier mv.

Fra SLS-deltagerne blev der bl.a. udtrykt ønske om et program à la **Næste uges tv**, om færre egenreklamer (trailere)

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



på skærmen samt spørgsmål om og kritik af jævnlig anvendelse af sigtede eller dømte personer i TV 2s programmer. Merete Eldrup sagde, at TV 2s redaktører altid skal tænke sig om i forbindelse med anvendelsen af sigtede og dømte personer, og at de ikke på tv må fremstilles som helte.

På dialogmødet fortalte speak- og værtscoach Lisbeth Eskelund om TV 2s daglige arbejde med sproget hos værter og reportere, om sprogpolitik og om konkrete sprogeksempler, der belyste vanskelighederne ved at håndtere sproget korrekt.

Efterfølgende fortalte seernes redaktør på TV 2, Lars Bennike, om aktuelle sager, bl.a. **TV 2 dok.: Pels på vrangen**, om humor og etik i et satireprogram som **Brian Mørk Show** og om de seneste afgørelser fra Pressenævnet. Under debatten blev Lars Bennike spurgt, om samarbejdet med TV 2s afdelinger fungerer. Lars Bennike svarede, at han mærker en god accept af funktionen 'seernes redaktør', og at han generelt oplever en forståelse for, at TV 2 skal have en diskussion om journalistik og etik, selv om seernes redaktør og forskellige programledere ikke altid er enige.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Seernes redaktør

TV 2|DANMARKs bestyrelse ansatte 1. juli 2008 Lars Bennike som seernes redaktør, der er TV 2s uafhængige klageinstans. Det skete som led i Mediaaftalen for 2007-2010. Lars Bennike refererer til TV 2s administrerende direktør og er tidligere redaktionschef på TV 2|NYHEDERNE, hvor han har arbejdet siden 1990.

Seernes redaktør skal overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme. Formålet er at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed. Seernes redaktør kan endvidere fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis.

Nok så væsentligt har han også til opgave at styrke dialog og kontakt mellem TV 2 og stationens seere og brugere, herunder også lytter- og seerorganisationerne, ligesom han kan deltage i offentlige diskussioner, paneldebatter og lignende om TV 2|DANMARKs programvirksomhed.

Som led i sit arbejde redigerer Lars Bennike løbende en hjemmeside på sr.tv2.dk, hvor man kan læse hans klummer om aktuelle emner, se afgørelser fra seernes redaktør, Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet. Samtidig offentliggør Lars Bennike udvalgte kommentarer og spørgsmål fra seerne.

## Programkritik og -klager

Som led i bestræbelserne på at sikre kompetent og hurtig sagsbehandling behandles programkritik og kommentarer

fortsat i første led af de relevante afdelinger samt af TV 2s jurister og direktion. På denne måde når principielle henvendelser direkte og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område.

Desuden betyder denne politik, at TV 2s redaktører og chefer får henvendelserne i deres ægte og konkrete form uden mellemliggende bearbejdnings.

Når det gælder væsentlige brud på journalistisk og programpolitisk etik, kan TV 2s seere og brugere endvidere indbringe deres sag for seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af en sag. Seernes redaktør er TV 2|DANMARKs ankeinstans for klager om brud på journalistisk og programpolitisk etik.

Seernes redaktør kan også tage sager op af egen kraft og eventuelt efterfølgende lave en indstilling til TV 2s administrerende direktør om ændring af praksis.

Seernes redaktør har i perioden 1. januar til 31. december 2009 taget stilling til omkring 3.900 henvendelser, heraf 13 egentlige ankesager, som i to tilfælde endte med, at seernes redaktør gav klageren medhold i kritikken, mens fem sager endte med delvist medhold.

TV 2 har i 2009 modtaget kritik i fire tilfælde i Pressenævnet. Derudover endte én sag med delvis kritik af TV 2 (se også side 76).

Når det handler om henvendelser, der medieansvarsmæssigt har karakter af klager, gælder der særlige procedurer

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

og interne svarfrister på TV 2. Procedurerne er indskærpet medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser.

Medieansvarsmæssige klager over TV 2s programmer behandles af TV 2s direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest fire uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, hvis klageren ikke er tilfreds med afgørelsen/svaret.

Seere, der klager over reklamespots bragt i TV 2, oplyses tilsvarende om, at klagen kan indbringes for Radio- og tv-nævnet senest fire uger efter, at reklamen har været vist.





## Om kontakten med seerne i øvrigt

Som tidligere nævnt håndteres seernes henvendelser til TV 2 decentralt, således at f.eks. mails og breve til NYHEDERNE og TV 2 NEWS håndteres af TV 2s nyhedsafdeling, henvendelser om internet besvares af TV 2 NET, mails om sport håndteres af TV 2|SPORTEN osv. På denne måde får TV 2s redaktører og ansvarlige chefer den direkte respons fra seere og brugere, som samtidig generelt får hurtigt svar på konkrete spørgsmål o.l. fra den ansvarlige afdeling.

Generelle spørgsmål om TV 2 og TV 2s programmer besvares af TV 2|Kommunikation, der desuden viderebringer seernes ønsker og kommentarer til de relevante afdelinger/redaktører.

Henvendelser via e-mail er vokset væsentligt i de seneste år, men alligevel har TV 2 – i langt de fleste perioder af 2009 – kunnet fastholde en hurtig håndtering og besvarelse af e-mail-henvendelser til tv2@tv2.dk. TV 2 oplever desværre flere gange hver uge, at e-mail-svar ikke kan returneres til spørgeren, fordi denne har opgivet en forkert mailadresse ved henvendelsen.

TV 2 har herudover en række sites på nettet, hvor seerne og brugerne kan kommentere og debattere TV 2s programmer, og TV 2s redaktører og tilrettelæggere følger løbende debatten og meningsudvekslingerne på disse sites. TV 2 har også mange oplysninger på sin concern-portal, hvor seerne bl.a. kan få flere oplysninger om TV 2s programvirksomhed, modtage gratis nyhedsbrev pr. e-mail, skrive til TV 2 og følge seertal på flere kanaler. I 2009 har TV 2 f.eks. lavet et særligt site om digitalt tv og

slukningen af det analoge sendenet, og her har TV 2 – foruden på tekst-tv og med kravletekster på skærmen – orienteret om f.eks. ombygninger af sendere og om det analoge sluk pr. 31. oktober 2009.

Som noget nyt har TV 2 i 2009 forstærket sin tilstedeværelse på sociale websites, især Facebook. Også på Facebook har TV 2 haft en løbende dialog med seere og har besvaret seerspørgsmål om f.eks. fiktionsserierne **Store drømme**, **Lærkevej** og **Blekingegade**. TV 2 har også via Facebook opfordret seere og brugere til at bidrage med gode ideer og forslag, f.eks. forslag til scener i 2010-sæsonen af fiktionsserien **Lærkevej**.

TV 2 modtager fortsat mange henvendelser fra skoleelever og studerende, der ønsker hjælp til opgaver og projekter. Det stigende antal henvendelser har betydet, at TV 2 har måttet skære ned i ressourceforbruget på hver enkelt henvendelse, men TV 2 forsøger fortsat at hjælpe skoleelever med svar på relevante opgavespørgsmål om TV 2s kanaler.

Endelig skal det nævnes, at TV 2 hvert år har mange gæster, som besøger Kvægtorvet – i 2009 var tallet cirka 7.000. Gæsterne får en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2|Kommunikation.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92





Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Danskspregede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Statistik vedr. mailhenvendelser til TV 2

I samarbejde med TV 2s tekniske afdeling, TV 2|Kommunikation, TV 2|NYHEDERNE og TV 2|SPORTEN har seernes redaktør i efteråret 2009 afprøvet et system til håndtering af e-mails til offentlige mailadresser, der tegner sig for en meget betydelig del af henvendelserne til TV 2. I modsætning til et tilsvarende forsøg i 2008 tegner erfaringerne med det nye system foreløbig lovende, hvorfor arbejdet forventes fortsat i 2010.

Ifølge en opgørelse af de statistiske oplysninger fra perioden 1. oktober - 31. december anslås det, at TV 2 - inklusive TV 2|NYHEDERNE, TV 2|SPORTEN, seernes redaktør samt kanalerne TV 2 NEWS, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM - har modtaget godt 80.000 mails via offentlige mailadresser i 2009.

Det er en nedgang på omkring 70.000 mails i forhold til året før, som formentlig skyldes et mindre antal såkaldte spam-mails. Kundeservice på TV 2 NET har i 2009 modtaget 92.165 mails vedrørende især TV 2 Sputnik, spil.tv2.dk samt blogs og andet indhold på tv2.dk. TV 2 NETs kundeservice har desuden modtaget 49.776 telefonopkald, som tilsammen varede 191.262 minutter.

I prøveperioden fra 1. oktober - 31. december 2009 modtog TV 2s offentlige mailadresser - der håndteres af TV 2|Kommunikation, TV 2|NYHEDERNE, TV 2|SPORTEN og seernes redaktør - i alt 19.998 mails, som ud over direkte henvendelser blandt andet omfatter en del pressemeddelelser. Af disse blev 6.457 - altså knap en tredjedel - besvaret direkte eller sendt videre til besvarelse.

Resultaterne er ikke fyldestgørende, idet der fortsat er en del tekniske problemer, som skal løses, når det gælder kategorisering af mails, som bliver videresendt til besvarelse eller læsning på de berørte redaktioner. Forsøget har dog i prøveperioden givet et indblik i, hvilke typer henvendelser TV 2 modtager.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Temaer for henvendelser

Seernes redaktør har i 2009 i samarbejde med TV 2|Kommunikation, TV 2|NYHEDERNE, TV 2|SPORTEN og TV 2|Teknik udarbejdet månedlige oversigter over henvendelser fra TV 2 seere og brugere.

Seerhenvendelserne til TV 2 indeholder både ris og ros. Blandt de faste emner i 2009 var oplysninger om sendetidspunkter/genudsendelser for forskellige programmer og serier samt ønske om oplysninger fra **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark**, **TV 2|VEJRET**, andre programmer o.l. Valget af årets julekalender afføder traditionelt også en del seerhenvendelser.

I oversigten nedenfor ses nogle af de enkeltsager i 2009, som gav anledning til et betydeligt antal henvendelser:

Omlægningen af **Go' morgen Danmark** i januar er formentlig det emne, der har medført flest kritiske henvendelser. Hovedparten af klagerne handler om valget af værter samt den mere løsslupne stemning i studiet. Der er ikke nogen samlet opgørelse over antallet af klager, men seernes redaktør har i årets løb modtaget over 800 henvendelser vedrørende **Go' morgen Danmark**.

Af øvrige klager kan bl.a. nævnes:

- Overgangen fra det analoge til det digitale sendenet 1. november 2009 gav anledning til en række spørgsmål vedrørende modtagelse af det digitale signal samt spørgsmål vedrørende de nye muligheder for tilvalg af tekstning o.lign.
- En del henvendelser med kritik af beslutningen om at lade serien **Beverly Hills 90210** holde en pause og erstatte serien med andre serier.

- Kritik af TV 2|SPORTENS manglende rettigheder til at sende Formel 1-løb.
- Kritik af støj og underlægningsmusik i programmer.
- En del kritik af den morddømte Jørn "Jønke" Niensens deltagelse i **Go' morgen Danmark** i juni, ligesom det vakte kritik, da han blev interviewet til udsendelser på TV 2 og TV 2 NEWS i henholdsvis februar, marts og oktober.
- En del kritik af, at TV 2 ikke havde rettigheder til at sende det danske fodboldlandsholds udekampe i VM-kvalifikationsturneringen.
- Klager over mange genudsendelser - især i sommerperioden.
- En del kritiske henvendelser vedrørende den omfattende dækning af popsangeren Michael Jacksons død og begravelse.
- Mange henvendelser med både ris og især ros til dækningen af **Tour de France**.
- En del kritik af "mobning" af Basim i **Vild med dans**. Han blev opfordret til at kysse sin dansepartner Claudia, ligesom TV 2s vært Andrea Elisabeth Rudolph spurgte, om han drømte om Claudia eller dans om natten.
- En del klager over, at **TV 2|NYHEDERNE** 19. oktober viste drab for åben skærm i indslag om terror i Iran.
- En del henvendelser vedrørende **Dagens mand**. Mange kvinder vil gerne i kontakt med de deltagende mænd, mens andre seere har klaget over specialudgaverne, hvor homoseksuelle deltog. Samme specialudgaver modtog i øvrigt også mange rosende mails.
- En del klager fra adoptivforældre over en henvendelse fra TV 2 Zulu, som efterlyste asiatiske børn, der skulle sælges fra en butik i tv-serien **Kristian**.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

- En del mails med såvel ros som ris til **Operation X: Pels på vrangen**. Kritikken rettede sig især mod samarbejdet med dyreaktivist og Ekstra Bladet.
- Kritik af sendetidspunktet for programmet om Bubber som pornofilminstruktør.
- Kritik af, at TV 2|SPORTEN kun havde afsat fire timer til transmission af finalen i Denmark Open i badminton i oktober. Problemet var, at kampene - med fire danskere i finalen - trak ud.
- En del henvendelser vedrørende satireprogrammet **Live fra Bremen**. Kritikken handlede især om indslag om en swingerklub, hvor to skuespillere iført bodysuits skulle forestille at være nøgne. Andre klagede over vitser med et vist "racistisk" præg - blandt andet i forbindelse med den amerikanske præsident Obamas besøg i København i oktober.
- Mange henvendelser vedrørende COP15 i København i december. En del beklagede sig over den store fokusering på demonstrationerne i forbindelse med klimatopmødet.
- Et mindre antal klagede over, at semifinalen i håndbold blev flyttet til TV 2 Zulu på grund af dækningen af klimatopmødet, som blev samsendt på TV 2 og NEWS.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## TV 2s engagement i dansk film mv.

TV 2s forpligtelser til at engagere sig i dansk filmproduktion mv. er væsentligt øget i medieforligsperioden 2007-2010. Samlet set er forpligtelsen vokset med 48 procent – fra mindst 46 mio. kr. i gennemsnit i årene 2003-2006 til mindst 68 mio. kr. i gennemsnit i perioden 2007-2010.

I forbindelse med de øgede filmforpligtelser har TV 2 indgået en aftale med Nimbus Film om at producere en række nye film med forenklet finansiering, hvori Det Danske Film-institut (DFI) ikke indgår. Filmene produceres til 12 mio. kr. pr. film.

Det væsentligste formål med aftalen med Nimbus Film er at bringe nye filmfolk, nye genrer og nye historier frem. I hver af disse film skal mindst to af filmenes fem hovedposter – manuskript, instruktion, foto, skuespilhovedroller og produktion – besættes af debutanter.

Det gode resultat af aftalen med Nimbus blev i 2009 manifesteret ved to debuterende instruktører med meget forskellig gennemslagskraft. Således opnåede Anders Matthesen med sin film **Sorte kugler** et imponerende billetsalg på godt 400.000 solgte billetter. **Sorte kugler** blev dermed årets mest sete film, og filmen fik samtidig Publikumsprisen ved Robert-prisuddelingen i februar 2010 samt tre priser ved **Zulu Awards '10**, hvor det er almindelige biografgængere, der udpeger vinderne af filmpriser.

Jacob Bitsch solgte 17.362 billetter til sin film **Camping**, der blev produceret inden for samme aftale med Nimbus Film.

Vigtigt for begge produktioner har været den store grad af frihed, som aftalen har skabt til de kreative kræfter. En frihed, som for flere har givet mod på at prøve noget nyt, hvilket bl.a. kan ses i Thomas Vinterbergs film **Submarino**, hvor han prøver kræfter med rå socialrealisme.

To af de film, som TV 2 har støttet i 2009, var udvalgt til hovedkonkurrencen ved Berlins internationale filmfestival. Det drejer sig om filmen **Submarino**, instrueret af Thomas Vinterberg og produceret af Nimbus Film i henhold til TV 2-aftalen med Nimbus Film, samt **En Familie**, instrueret af Pernille Fischer Christensen og produceret af Zentropa.

TV 2 investerede desuden i 2009 i en række andre biograf-film, som senere vil blive vist på tv, ligesom TV 2 i samarbejde med DFI, DR TV og Kulturministeriet deltager i samarbejdet omkring Talentudvikling, som skal støtte og inspirere udviklingen af filmens formsprog og fortælling.

Ifølge public service-tilladelsen skal TV 2|DANMARK A/S' engagement i spillefilm være på mindst 51,3 mio. kr. årligt i gennemsnit i årene 2007-2010, gennemsnitligt mindst 10,2 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og gennemsnitligt mindst 6,5 mio. kr. på ordningen for talentudvikling.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

**TV 2s ØKONOMISKE ENGAGEMENT I DANSK FILMPRODUKTION HAR I 2009 VÆRET SÅLEDES:**

Spillefilm	33,5 mio. kr.
Kort- og dokumentarfilm	12,0 mio. kr.
Talentudvikling	6,5 mio. kr.
<b>Ialt</b>	<b>52,0 mio. kr.</b>

**TV 2s ØKONOMISKE ENGAGEMENT I DANSK FILM-PRODUKTION HAR I 2007-2009 VÆRET SÅLEDES:**

Spillefilm	138,0 mio. kr.
Kort- og dokumentarfilm	25,7 mio. kr.
Talentudvikling	19,5 mio. kr.
<b>Ialt</b>	<b>183,2 mio. kr.</b>

TV 2s samlede beløbsforpligtelse i perioden 2007-2010 er på hvert af disse områder henholdsvis 205,2 mio. kr. (spillefilm), 40,8 mio. kr. (kort- og dokumentarfilm) og 26,0 mio. kr. (talentudvikling) - tilsammen 272,0 mio. kr.

TV 2s samarbejde med de danske film- og tv-produktions-selskaber har i øvrigt et væsentligt større omfang, når alle udsendte programmer leveret af uafhængige danske produktionsselskaber medregnes. I 2009 udsendte TV 2s hovedkanal sådanne programmer for sammenlagt 405 mio. kr. (i 2008 var tallet 393 mio. kr.).



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Engagement i spillefilm

Mindst 25 procent af de 51,3 mio. kr. årligt skal anvendes til spillefilm for børn og unge. Endvidere skal TV 2 anvende mindst 2/3 af de 51,3 mio. kr. årligt på køb af visningsrettigheder og højst 1/3 procent på investering.

TV 2 har i 2009 indgået spillefilm-kontrakter for 33,5 mio. kr. Heraf er 11,0 mio. kr. (svarende til godt 32 procent i forhold til kravet på mindst 25 procent) anvendt på spillefilm til børn og unge.

Af de 33,5 mio. kr., som er anvendt i 2009, har TV 2 betalt 22,8 mio. kr. (cirka 68 procent i forhold til kravet på mindst 2/3) for visningsrettigheder og 10,7 mio. kr. på investering (cirka 32 procent).

Ved udgangen af 2009 har TV 2 dermed anvendt 138 mio. kr. på spillefilm i indeværende medieforligsperiode. TV 2 er i 2010 i gang med at vurdere, udvikle og støtte filmprojekter, så det samlede engagement i perioden 2007-2010 kan nå op på 205,2 mio. kr., som er kravet i medieaftalen for årene 2007-2010.

Foruden spillefilm-kontrakterne på 33,5 mio. kr. har TV 2 i 2009 indbetalt cirka 2,9 mio. norske kroner til Nordisk Film- og TV-Fond. Det samlede budget for fonden er på godt 75 mio. norske kroner, som er bevilget til spillefilm, tv-dramatik, dokumentar og filmkulturelle tiltag. Fonden finansieres af Nordisk Ministerråd, filminstitutter og tv-stationer i de nordiske lande. Blandt projekter, der har modtaget støtte, er også en række filmprojekter, som TV 2 er engageret i.

TV 2|DANMARK A/S er desuden aktionær i det regionale Filmselskab FilmFyn A/S. FilmFyn A/S investerer i projekter, film, serier og dokumentarer, der optages helt eller delvist på Fyn. FilmFyn A/S er et offentligt/privat aktieselskab med en nominel aktiekapital på 2,1 mio. kr. Aktionærkredsen består af TV 2|DANMARK A/S, Fionia Bank A/S og de fire sydfynske kommuner, Faaborg-Midtfyn Kommune, Svendborg Kommune, Ærø Kommune og Langelands Kommune. Der er et stort ønske i aktionærkredsen om at udvikle en regional strategi for investeringer i denne branche på Sydfyn.

Af 2009-produktioner, som både FilmFyn A/S og TV 2 har investeret i, kan bl.a. nævnes spillefilmen **Camping**, instrueret af Jacob Bitsch og produceret af Nimbus Film ApS.

TV 2|DANMARK A/S underskrev i 2009 kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af bl.a. følgende filmtitler:

- **Julefrokosten** – produceret af Fridthjof Film
- **Far til fire - på japansk**, produceret af ASA Film
- **Før og efter** – produceret af Nimbus Film
- **Frihed på prøve** – produceret af Clausen Film
- **En Familie** – produceret af Zentropa
- **Orla Frøsnapper** – produceret af Crone Film

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Kort- og dokumentarfilm

På kort- og dokumentarfilm anvendte TV 2|DANMARK A/S i 2009 12 mio. kr. til nedenstående projekter, som opnåede støtte fra DFI.

PROGRAMTITEL	PRODUCENT	BELØB
Helt Ærlig Mor (lancering)	Team Production	50.000 kr.
Amdi	Koncern TV & Filmproduktion	212.000 kr.
Hjemmefronten	Nimbus	675.000 kr.
1001 Hemmelighed	Deluca Film	525.000 kr.
Love All (udvikling)	SF Film	270.000 kr.
Fidusen (udvikling)	SF Film	49.500 kr.
Armadillo	Fridthjof Film	1.600.000 kr.
Mobile tjenester - En Gyselighilsen	SF Film	9.609 kr.
Overlevelsesturen (udvikling)	Made in Valby	22.500 kr.
Det lette liv (udvikling)	Nimbus Film	100.000 kr.
Dømt for terror (drene fra Glostrup)	Bastard Film	915.000 kr.
Under mistanke	Plus Pictures	975.000 kr.
Sidste sommer (udvikling)	Plus Pictures	150.000 kr.
Jernhårde Ladies	SF Film	2.535.851 kr.
Love Addiction (udvikling)	Danish Documentary	250.000 kr.
Love All (udvikling)	SF Film	150.198 kr.
Piraterne	Bastard Film	810.000 kr.
De vilde piger (udvikling)	Bullitt Film	85.000 kr.
Luk Røven (udvikling)	Fabulab	20.000 kr.
Mor byttes	Zentropa	580.000 kr.
Gnavere	SF Film	1.000.000 kr.
Benjamin	Zentropa	1.000.000 kr.
<b>Ialt</b>		<b>kr. 11.984.658</b>

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92





Af de projekter, der er udsendt i 2009, kan nævnes serien **Teenageliv** (syv programmer), **Det Arabiske Initiativ, Og det var Danmark!** (tre programmer), to portrætprogrammer **D-A-D - True Believer** om rockgruppen D-A-D, **Mig og min næse, Helt ærligt, mor og far!** (fire programmer) og **Vesterbro**.

Det beløb, som anvendes på sådanne kort- og dokumentarfilm, vil svinge fra år til år. Der er i samarbejde med DFI igangsat mange udviklingsprojekter, som forhåbentlig vil blive til produktioner i 2010.

Her kan bl.a. nævnes udbudsrunder om serien **Her er Danmark**, der skal sætte fokus på det kontrastfulde Danmark og danskerne. Udbudsrunder blev igangsat ultimo 2009, og DFI og TV 2 har sammen valgt at gå tidligt ind i udviklingsfasen på 25 projekter og dermed fra start være med til at målrette projekterne for netop TV 2 og DFI og minimere de modsætningsforhold, der er mellem TV 2s programkrav i den bedste sendetid og DFI's kunstneriske ambitioner. Det hele vil munde ud i tre-fem projekter, der går i produktion i løbet af 2010.

Ud over dette store udviklings samarbejde arbejdes med følgende projekter, som TV 2 sammen med DFI satser på kunne vise i løbet af 2010/2011:

- **Vores krig** - Fridthjof Film (en serie om de menneskelige konsekvenser af krigen i Afghanistan).
- **Hjemmefronten** - Danish Documentary (en film om nabostridigheder).
- **Love Addiction** - Nimbus Film (en film om danske og amerikanske kvinder, som er besat af kærlighed).

- **Det lette liv** - Danish Documentary (en serie i to afsnit om en dansk mor og hendes datter, der er bosat i Portugal og vant til at leve i sus og dus med masser af penge og tjenestefolk. Nu har de mistet alt, og for første gang i deres liv skal de lære at klare sig selv. En atypisk historie om finanskrisen).
- **Sidste sommer** - Plus Pictures (om tre danske teenagere, der lever et helt normalt liv med fester, kærester og forældreskænderier - blot med den forskel, at deres far eller mor er dødeligt syg, og at det måske bliver den sidste sommer, de oplever sammen).
- **Piraterne** - Bastard film (en film om danske sømænds angstprovokerende møde med piraterne i verdenshavene).
- **Bandekrigen** - Koncern TV & Filmproduktion (en film om bandekrigen i Danmark).
- **Mig og Angus** - Final Cut (en film om hospitalsklovnens Angus og hans forhold til en kræftramt dreng).

TV 2 har i perioden 2007-2009 indgået kontrakter for 25,7 mio. kr. Heraf er 8,2 mio. kr. (32 procent) brugt på produktioner til børn og unge. Målsætningen er at indgå kontrakter inden udgangen af 2010, så TV 2 overholder den samlede beløbsforpligtigelse inden for medieforligsperioden på 40,8 mio. kr. Med de projekter, som TV 2 har i udvikling, og som TV 2 skal finansiere sin del af, er der udsigt til, at dette mål opfyldes.

Medieforligspartierne har i december 2009 besluttet, at TV 2s mulighed for engagement i kort- og dokumentarfilm kan øges fra 50 procent til 75 procent i de enkelte film frem til udgangen af 2010. Forøget engagement i forhold til de oprindelige 50 procent kræver godkendelse fra DFI.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Talentudvikling / New Danish Screen

Til ordningen for Talentudvikling har TV 2|DANMARK A/S i 2009 indbetalt 6,5 mio. kr. TV 2 bidrager årligt med 6,5 mio. kr. i samarbejde med DR og DFI til dette formål. Visionen er at støtte og inspirere udviklingen af dokumentarfilmens og fiktionens formsprog og fortælling, så dansk film bevarer og styrker sin dynamik og diversitet. Spredningen i genrer og formater er stor. Det er dog fortsat et ønske hos TV 2, at Talentudvikling også interesserer sig for de talenter, der ønsker at lave film og produktioner for de brede målgrupper.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Dækningen af husstande med TV 2

31. marts 2006 blev det jordbaserede, digitale sendenet sat i drift. Projektet blev gennemført i regi af interessentskabet DIGI-TV, der er ejet i fællesskab af DR og TV 2 og med Broadcast Service Danmark (BSD) som den udførende funktion. DIGI-TV etablerede en organisation med bemanning fra DR, TV 2 og BSD under ledelse af en styregruppe, og DIGI-TV etablerede ligeledes et site - digi-tv.dk - med grundig information til både branchen og seere om de digitale muligheder.

For yderligere at sikre forbrugerne information om de digitale tv-muligheder åbnede Brancheforum Digitale Medier (BDM) informationsportalen digitaliseringen.dk. TV 2 er en af de store medieaktører, der sammen med bl.a. distributører, producenter og rettighedshavere er repræsenteret i Brancheforum Digitale Medier.

Radio- og tv-nævnet valgte i 2008 selskabet Boxer TV A/S som digital-tv-gatekeeper. Som gatekeeper har Boxer TV A/S ansvaret for videreudviklingen af det digitale sendenet, så Danmark har en terrestrisk platform, der kan tilbyde et attraktivt udbud af tv-kanaler og tjenester i konkurrence med satellit og kabel.

For at det jordbaserede digitale sendenet kunne opnå den ønskede dækning og en optimal funktion ved slukningen af det analoge sendenet pr. 31. oktober 2009, blev der i løbet af 2009 foretaget en række ombygninger af de digitale sendere. Dette arbejde, som typisk var af et par ugers varighed på hver sender, gjorde det nødvendigt for TV 2 at give omfattende information til de regionale områder, som blev berørt.

Informationskampagnen blev rettet til både kabel-tv-distributører, satellitdistributører og antenneforeninger, til den lokale og regionale presse via pressemeddelelser og kontakt til journalister på regionale tv-stationer, radio-kanaler, aviser og distriktsblade og direkte til tv-seerne i form af små tv-spots på skærmen, oplysninger på tekst-tv og på TV 2s site om digitalt tv samt med kravletekster på skærmen. Denne informationsindsats blev typisk koordineret med DR og DIGI-TV, ligesom sekretariatet bag den offentlige informationskampagne, Det Nye Tv-signal, altid blev orienteret.

Foruden udskiftning til digitale sendere på de oprindelige positioner er der i 2009 etableret enkelte nye hovedsendere og hjælpesendere for at sikre opfyldelse af nettets dækningskrav.

Informationsindsatsen blev intensiveret gennem 2009, ligesom koordineringen med DR, TV 2-regionerne og sekretariatet for Det Nye Tv-signal blev forstærket.

TV 2 havde frem til udgangen af 2009 plads i følgegruppen vedrørende den digitale informationsindsats - og fulgte og koordinerede dermed med kampagnen Det Nye Tv-signal.

I forbindelse med den offentlige kampagne leverede TV 2 og TV 2-regionerne bl.a. informationsvideoer til brug i detailhandelen, ligesom TV 2-materiale blev clearet til brug i en adresseløs forsendelse fra Det Nye Tv-signal i efteråret 2009 til husstande i de kommuner, som var mest berørt af slukningen af det analoge tv-signal.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



I forbindelse med både senderombygningerne og det analoge sluk har TV 2|Kommunikation, TV 2|Teknik og TV 2s reception sørget for at indsamle og fordele viden, så det var muligt for TV 2s medarbejdere at svare på de mange spørgsmål fra seerne om overgangen til digitalt tv, senderafbrydelser og -ombygninger, slukningen af det analoge sendenet, analog og digital tekstning af programmer o.l. En række af disse aktiviteter blev koordineret med TV 2-regionerne. I nogle tilfælde blev der fra TV 2 henvist til borgeroplysningen på tlf. 70 33 99 00, hvilket skete efter aftale med sekretariatet for Det Nye Tv-signal.

TV 2 havde ekstra mandskab på arbejde i weekenden, hvor det analoge tv-signal blev slukket, og i dagene derefter. Som det er de fleste bekendt, forløb overgangen til ren digital tv-distribution uden særlige problemer - hverken hos TV 2, hos Det Nye Tv-signal, DR, Boxer TV eller andre store aktører.

Ifølge Gallup Annual Survey uge 32-48 2009, som omfatter datoen for det analoge sluk, blev TV 2-signalet modtaget i 2.453.000 husstande – svarende til 98,8 procent af husstandene med tv-apparat.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

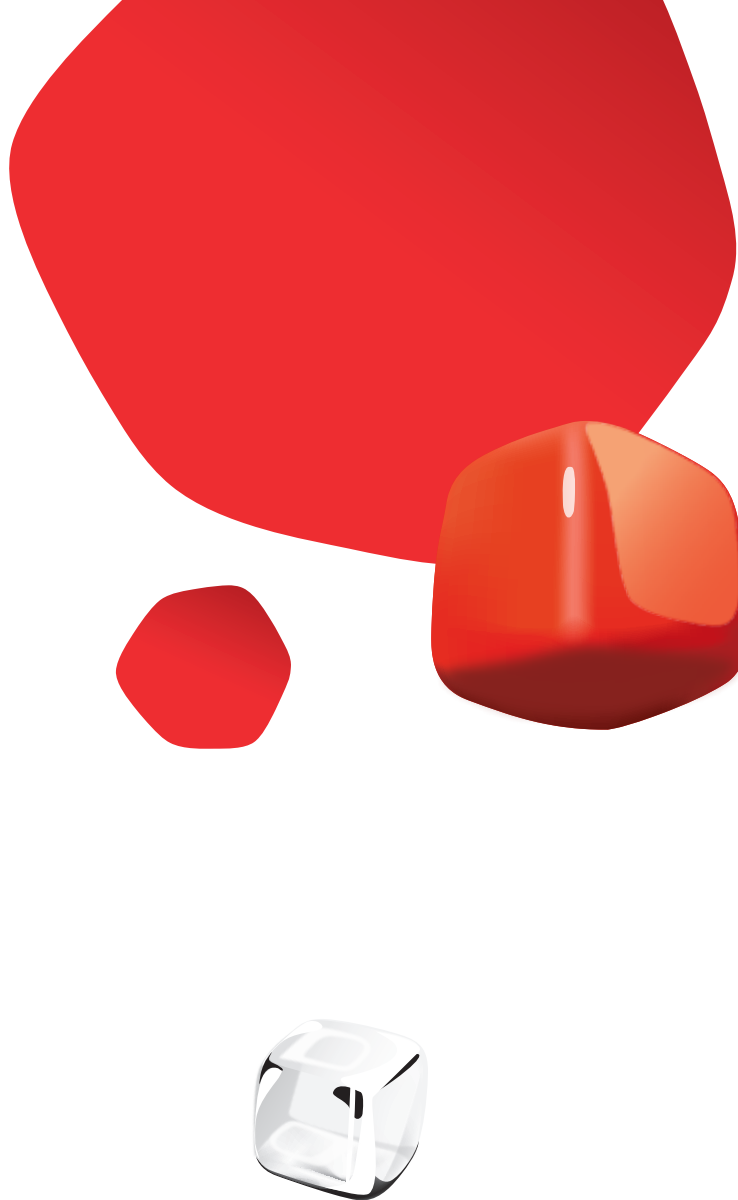
## TV 2|DANMARK A/S' udvikling og udsendelse af nye, digitale tjenester

Efter ibrugtagningen af den jordbaserede, digitale tv-plattform har DR og TV 2 lanceret følgende digitale merværditilbud:

- Flere og flere programmer udsendes i 16:9-format.
- Elektronisk programguide (programoversigt for de kommende syv dage).
- "Nu og næste" – der fortæller, hvad der vises lige nu og om lidt.
- Tegnsprogstolkning af især nyhedsudsendelser.
- Muligheden for at slå undertekster til og fra.
- TV 2 tilbyder forbedret tekstning for døve og hørehæmmede for seere, der modtager TV 2-signalet via det digitale sendenet (DTT).

Teksterne for hørehæmmede fremstår herefter pænere på skærmen end den analoge tekstning for hørehæmmede, som kan tilvælges. Samtidig er det nu for første gang muligt på harddisk-optagere at optage tekstningen for hørehæmmede, når man optager et program, der er tekstet for hørehæmmede.

TV 2|DANMARK udsender nu en kode sammen med tekst-tv på det digitale sendenet, som giver set-top-bokse og tv-apparater med indbyggede DTT-modtagere mulighed for automatisk at kunne vælge tekst-tv side 399 som undertekst.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

# Delregnskaber



I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1327 af 14. december 2006 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2|DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2|DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen.

Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Til vurdering af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed, er anvendt bekendtgørelsens bilag 1, hvor der er eksempler på aktiviteter, som henregnes til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

TV 2|DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S, TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, East Production A/S, TV 2 RADIO A/S og TV 2 WORLD A/S, forlagsvirksomhed, programsalg, internetaktivitet, merchandising, unikt indhold, forpagtning af restaurant, udlejning af sendemaster, båndsalg samt udbytte fra dattervirksomheder, associerede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabsregistreringer med henblik på, at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed.

Sammenligningstillene for 2008 er ikke opdelt i fortsættende og ophørte aktiviteter.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

# Delregnskaber



MODERSELSKAB	ANDEN VIRKSOMHED		PUBLIC SERVICE	
	2009	2008	2009	2008
(Mio.kr.)				
<b>Omsætning</b>	<b>541,4</b>	<b>455,4</b>	<b>1.237,6</b>	<b>1.525,0</b>
Programomkostninger	-175,7	-155,9	-861,7	-840,1
Udsendelsesomkostninger	-35,1	-22,2	-102,3	-96,0
Salgs- og administrationsomkostninger	-31,3	-30,7	-107,7	-100,8
Lokaleomkostninger	-7,3	-7,0	-45,2	-47,8
Personaleomkostninger	-141,3	-148,7	-420,6	-462,8
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-390,7</b>	<b>-364,5</b>	<b>-1.537,5</b>	<b>-1.547,5</b>
<b>Resultat før af- og nedskrivninger</b>	<b>150,7</b>	<b>90,9</b>	<b>-299,9</b>	<b>-22,5</b>
Afskrivninger	-13,2	-18,1	-116,6	-118,6
Nedskrivninger	0,0	0,0	-0,8	-18,3
<b>Resultat før finansiering</b>	<b>137,5</b>	<b>72,8</b>	<b>-417,3</b>	<b>-159,4</b>
Finansielle poster, netto	170,2	70,8	-49,6	-49,0
Skat	-76,9	-35,9	159,6	74,4
<b>Resultat efter skat</b>	<b>230,8</b>	<b>107,7</b>	<b>-307,6</b>	<b>-134,0</b>

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

# TV 2s public service-virksomhed i øvrigt



## Dækning af kunst, kultur, kirkestof o.l. emner i kendte programformater

For TV 2 har det været et ønske og et mål, at kanalen i dækningen af smalle emner breder disse ud til så stort et publikum som muligt. TV 2 arbejder derfor med at integrere f.eks. kultur, kunst, musik, kirkelige og etniske emner i den daglige flade.

Erfaringen for TV 2 er, at dækningen af sådanne emner bedst sker ved at inddrage disse i kendte og populære programformater frem for at lave f.eks. særlige kulturmagasiner og kirkelige magasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos danskerne. I takt med den stigende fragmentering af medieforbruget vil det nationalt og internationalt blive et stadig sjældnere syn at se programmer med en snæver målgruppe på brede mainstream-kanaler.

Når f.eks. kunst, kultur og etniske spørgsmål integreres i kendte programformater, viser programkategoriseringsystemet sig dog at være mangelfuldt. Mens programkategorier er glimrende til at overskue de store linjer i tv-kanalernes programprioritering, yder kategoriseringen ikke altid retfærdighed til f.eks. nyheds- og magasinprogrammer med mange forskellige indslag.

Et eksempel på kategoriseringerne er **Go' morgen Danmark**, som både er et aktualitetsmagasin og et kulturmagasin. **Go' morgen Danmark** er kategoriseret som "Aktualitet og debat", og derfor fremgår det ikke af kategoriseringen, at **Go' morgen Danmark** hvert år indeholder i hundredvis af kulturindslag, herunder om teater, musik, litteratur og film.

Det fremgår heller ikke af kategoriseringen af **NYHEDERNE** (og de regionale udsendelser), at der her sendes mange kulturhistorier hver uge – for **NYHEDERNE** (og de regionale nyhedsudsendelser) er jo netop kategoriseret som nyhedsudsendelser.

Foruden at integrere f.eks. kultur, kunst, kirkelige og etniske emner i kendte programformater som **Go' morgen Danmark**, **NYHEDERNE**, **Dags Dato**, **Go' aften Danmark** og børneprogrammer producerer og indkøber TV 2 også særlige programmer med kulturelt indhold.

I 2009 sendte TV 2 således følgende førstegangsudsendelser eller genudsendelser:

**Alex - musik for livet** - om den 16-årige Alex Stobbs, et musikgeni i verdensklasse med en dødelig sygdom.

**Cecilie banker på - hos Thomas Helmig** - et portrætprogram, hvor Cecilie Frøkjær besøger musikeren og sangeren Thomas Helmig til en snak om musik, kærlighed, farrollen m.v.

**Drømmenes hotel** - en dansk dokumentarfilm fra Senegal om drømmen om at bygge et fint hotel i en lille fiskerby.

**Dyrevenner Down Under** - en naturserie om livet for dyr og dyrlæger i Australien.

**Elefantbørnehjemmet** - en naturserie om elefantbørnehjemmet i Kenya, hvor en gruppe ildsjæle forsøger at hjælpe efterladte elefantunger.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92





**Jacob Haugaard - hele historien** - ny portrætserie om store, danske personligheder, der fortæller om deres liv med nederlag og sejre. I dette program om en af Danmarks største entertainere.

**Kandis Johnny - hele historien** - om kongen af dansktoppen, der spiller op til dans mere end 200 gange om året.

**Renée Toft Simonsen - hele historien** - om en af Danmarks mest kendte fotomodeller gennem tiden, om vejen til succes og om et liv fyldt med angst.

**Suzanne Bjerrehuus - hele historien** - om juristen, forfatteren, foredragsholderen og den tidligere tv-vært Suzanne Bjerrehuus og hendes livslange jagt på kærligheden.

**Mennesket - et ganske særligt dyr** - om den ganske særlige dyreart 'homo sapiens'.

**Mit liv med Harry Potter** - et fascinerende og meget intimt portræt af forfatteren J.K. Rowling, kvinden bag den unge verdensberømte troldmand Harry Potter.

**Only the Strong Survive** - amerikansk musikdokumentar om det legendariske pladeselskab Stax Records, som i 1960'erne og 1970'erne var med at starte hele soulgenren.

**Stenbukken og dødens væg** - en naturfilm fra National Geographic om stenbukken og de farer, der lurar.

**Aqua i Tivoli** - koncert med den verdensberømte, danske gruppe.

**Celine Dion - live** - koncertoptagelse fra Los Angeles med den canadiske sangstjerne.

**D-A-D - True Believer** - to programmer om et af Danmarks største rockbands baseret på 25 års private optagelser af op- og nedture i bandet.

**Dags Dato: Da Bono mødte mig...** - portrætprogram, hvor TV 2-reporter møder verdensmanden og verdensstjernen Bono fra U2.

**Dags Dato: Krig i cyberspace** - om efterretningstjenester rundt om i verden, der forbereder sig på en helt ny type krig: Den digitale krig i cyberspace og de usynlige fjender.

**American Music Awards 2009** - uddeling af priser til den amerikanske musikbranche.

**BET Awards 2009 - en hyldest til Michael Jackson.**

**Brit Awards 2009** - uddeling af priser til den britiske musikbranche.

**Elton John - Me, Myself & I** - portræt af den musikalske megastjerne.

**En hyldest til Michael Douglas** - uddeling af Det Amerikanske Filminstituts ærespris 2009 til den 65-årige skuespiller.

**En hyldest til Obama** - koncert til ære for USA's nye præsident sendt fra Lincoln Memorial i Washington DC med

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



kunstnere som bl.a. Bruce Springsteen, U2, Stevie Wonder, Beyoncé, Mary J. Blige og Herbie Hancock.

**En hyldest til Warren Beatty** - uddeling af Det Amerikanske Filminstituts hæderspris til den 72-årige skuespiller.

**Farvel Michael** - TV 2s eget mindeprogram for en af verdens største musikalske talenter, Michael Jackson, med højdepunkter fra popstjernens næsten 40 års musikalske karriere.

**Britney - hudløst ærligt** - et portræt af den britiske megastjerne Britney Spears.

**Flying Superkids** - portræt af tre unge stjerner og deres hverdag som performere i et unikt show.

**Flying Superkids - flyver igen** - om akrobatik, dans og sang i verdensklasse udført af de flyvende gymnaster, som har opnået høj status på den internationale scene.

**Gangstativerne** - genudsendelse af det livsbekræftende program om 25 ældre, der danner et rockkor og giver koncert i Operaen.

**Golden Globe Awards 2009** - stjernespækket prisuddeling fra Los Angeles med flere end 50 af Hollywoods hotteste stjerner.

**Gordon Ramsays køkkenmareridt** - om Michelin-kokken på gastronomisk redningsmission.

**Grammy Awards 2009** - uddeling af Grammy-statuetter.

**Kongelig underholdning** - det traditionsrige velgørenhedsshow "Royal Variety Performance" med bl.a. de danske verdienstjerner fra Aqua, Cliff Richard, The Shadows, Take That, The Pussycat Dolls, Duffy og Rihanna.

**Livekoncert - 30 år med Michael Jackson** - jubilæums-koncerten fra 2001 i New York, hvor Michael Jackson fejrede sine første 30 år i showbiz.

**Liza with a "Z"** - prisbelønnet koncertoptagelse fra 1972 med Liza Minnelli i en af hendes mest mindeværdige sceneprestationer.

**Michael Jackson helt tæt på** - et sjældent portræt af verdensstjernen af og med den britiske journalist Martin Bashir, som gennem otte måneder fulgte Michael Jackson.

**Michael Jackson ikke til salg** - om alt det kunst, kitsch, kostumer og meget mere, som popikonet bl.a. brugte sin formue på.

**MTV Europe Music Awards 2009** - musikprisuddeling fra Berlin.

**Stjernerne på Slottet** - en portrætserie, hvor Jarl Friis-Mikkelsen, Søs Egelind, Peter Frödin, Mia Lyhne og Anders W. Berthelsen fortæller om sig selv og deres liv og udfordrer hinanden.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



**Zulu Awards '09 - den røde løber** - optakt til Zulu Awards-showet.

**Zulu Awards '09 - det store show** - uddeling af Zulu-statuetter inden for musik, tv, film, sport, radio, reklame og comedy.

Herudover blev det kulturelle stof i høj grad integreret i andre programmer. En analyse af en tilfældig uge i 2009 viser, at **NYHEDERNE, Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** havde en lang række historier om kunst og kultur i bred forstand. Sportsinterviews og sportsindslag er ikke medtaget i nedenstående opgørelse, ligesom politiske nyhedsindslag fra kulturområdet (f.eks. politisk debat om kulturelle emner) heller ikke er medtaget. Hertil kommer talrige indslag fra TV 2s regioner og andre programformater, som ikke kan specificeres i TV 2s registrering.

I de tidligere public service-redegørelser har uge 3 været anvendt som den tilfældige uge. På grund af mangelfuld registrering af indhold og indslag i **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** i begyndelsen af 2009 er det i dette års redegørelse ikke muligt at anvende uge 3 som eksempel-uge. I stedet er valgt en anden tilfældig uge med fyldestgørende registreringer af indslag - uge 43 - hvorfra følgende oplysninger stammer:

## Kultur i Go' morgen Danmark i uge 43 i 2009:

Interview med den pladeaktuelle sanger Basim.

Interview med skuespiller Ghita Nørby, der har indspillet mere end 100 film. Nu udkommer en bog, der fortæller historien om hendes liv på det levende lærred.

Ny boligtrend: Strik og hækling.

Anmeldelse af ny bog af Jan Sonnergaard.

Seks superliga-spillere fra FC Savanna udfører fodbold-kunstværk sammen med billedkunstneren Bjørn Nørgaard.

Brætspillet skak forøger indlæringssevnen - nu skal det på skoleskemaet.

Anmeldelse af ny bog af Kim Leine.

Pris for bedste tv-musik til den danske ophavsmand bag kendingsmelodierne til **X Factor** og **Britain's Got Talent**.

Debat om den kommende film **2012**, der bygger på teorier om, at jorden går under i 2012.

Interview med den første dansker, der var på internettet, i anledning af, at nettet fylder 40 år.

Interview med Bubber om det at instruere en pornofilm og hans forsøg på at lære om pornobranchen.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Anmeldelse af den danske film **Over gaden under vandet**.

Master Fatman giver sit bud på, hvordan vi musikalsk kommer helskindet gennem efteråret og vinteren.

Interview med dansk rapper, der udfordrede rappermiljøet og stillede op i et tv-program som Danmarks første erklærede homoseksuelle rapper.

Anmeldelse af den udenlandske premierefilm **Zombieland**.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



### Kultur i Go' aften Danmark i uge 43 i 2009:

Interview med skuespillerne Nicolas Bro og Sidse Babett Knudsen i forbindelse med premieren på den nye film **Over gaden under vandet**.

Interview med forfatteren Renée Toft Simonsen i forbindelse med lanceringen af hendes hjemmeside delebarn.dk, hvor skilsmisseforældre og skilsmissebørn kan få råd og vejledning.

Debat om ny bog om kongehuset, hvori det hævdes, at dronning Margrethe abdicerer.

Interview med rapperen Rainbow MC om hans medvirken i tv-programmet **Dagens mand**.

Interview med chefkunstner på Nørrebro Teater, Jonatan Spang, sanger Aura og komiker Mikael Wulff i forbindelse med showet **Spark i løgsuppen**.

Interview fra Mexico med Hollywood-skuespilleren Woody Harrelson i forbindelse med den nye film **Zombieland**.

Interview med komikeren Mick Øgendahl i forbindelse med hans nyeste comedyprojekt, tv-serien **Hvor fanden er Herning?**



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Kultur i NYHEDERNE i uge 43 i 2009:

Eiffeltårnet kan fejre 120 års fødselsdag, og det markeres frem til nytår med et særligt lysshow, der giver tårnet nye farver.

Nyt album på vej fra den østjyske pop-duo Sko & Torp.

Den amerikanske talkshow-værtinde Oprah Winfrey har bragt et længere indslag om Danmark på amerikansk tv. Syv millioner amerikanske seere kiggede med.

Koncert med superstjernen Robbie Williams - den første i tre år. Robbie-fans nød koncerten fra bløde stole i danske biografier.

Ny bog af forfatter og journalist John Lindskog, der hævder, at Dronning Margrethe overvejer at abdicere i forbindelse med sin 70 års fødselsdag i april 2010.

Danske kendisser tager nyt våben i brug mod sladderpressen. Via en ny hjemmeside, **KanDetPasse.dk**, vil de give medierne svar på tiltale.

Børn, der lærer at spille skak, klarer sig bedre i skolen end andre børn. Skoler i København og Århus underviser hele skoleklasser i skakspil.

Ny udstilling på Thyssen-Bornemisza Museum i Madrid sætter spot på det kunstneriske forhold mellem seksuelt begær og død - med moderne ikoner som fodboldspilleren David Beckham.

TDC-reklamen med naturist-parret Britta & Carl hitter også på nettet. Reklamemand fortæller, hvordan ideen opstod.

Interview med Jos Jørgensen - dansk musiker, der står bag kendingsmelodierne til **X Factor, Britain's Got Talent** og **America's Got Talent**.

Ny kontroversiel japansk dokumentarfilm om delfinjægere. Instruktøren vil donere filmens overskud til de japanske fiskere, hvis de vil stoppe deres brutale delfinjagt.

Ny bog **Ritt og Søren - samtaler om krig og kærlighed** af Martin Krasnik, hvor overborgmester Ritt Bjerregaard er på krigsstien over for sine partifæller.

Danmark indtager bundplacering, når det gælder de unges interesse i naturvidenskab. Nyåbnet naturakademi, Naturvidenskabernes Hus, i Bjerringbro skal være med til at ændre på dette.

Den danske film **Broderskab** har vundet topprisen, Den Gyldne Marc' Aurelio, på Roms Internationale Filmfestival.

Interessen for kunst stiger - især hvis den kombineres med andre passioner som f.eks. mad og vin. Det viste interessen på Kunst, Mad & Vin Festivalen i KB Hallen.

Et maleri, der måske er malet af Pablo Picasso, er solgt på et amerikansk loppemarked til en pris af ca. 10 kroner.

Det nyåbnede auktionshus Secher Scott i København bød på eftersyn af en række værker, og alle var til salg.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Ny kriminalroman **Svinehunde** af dansk søskendepar - en lærer og en sygeplejerske - er solgt til flere udenlandske forlag.

I alt 40 historier (i endnu flere indslag) i udgaverne i uge 43 af **NYHEDERNE, Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**. I en tilsvarende opgørelse for uge 3 i 2008 var antallet 25.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Dækning af det kirkelige stof

Også når det gælder kirkelige begivenheder, har TV 2 taget det redaktionelle valg at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der ellers kun har et smalt publikum. Det sker f.eks. i **NYHEDERNE, Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**, ligesom det sker hos TV 2-regionerne i deres nyheds- og magasinprogrammer. Dækning af kirkelige emner sker både i almindelige uger og hyppigt i forbindelse med kristne højtider som påske og jul.

I påsken 2009 sendte TV 2 i programmerne **NYHEDERNE, Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** bl.a. følgende indslag:

Undersøgelse viser, at hver femte melder sig ud af folkekirken.

Interview med præst og forfatter Anna Mejlhede om påskens traditioner.

TV 2-korrespondent rapporterer fra Gravkirken i Jerusalem, hvor forskellige kristne kirker kæmper om magten.

På Filippinerne fejrer katolikker påsken ved at gennemleve Jesu lidelser, piske sig selv til blods og lade sig sømme fast på kors.

Palmesøndag blev fejret foran 100.000 mennesker på Peterspladsen i Rom.

Påskegudstjeneste i hele landet - også i en såkaldt stavkirke, den første form for kirke i Danmark.

Pave Benedikt XVI holdt traditionen tro sin påsketale i Rom og udsendte bl.a. ønske om forsoning som løsning på konflikten i Mellemøsten.

Også i TV 2s børneflade **Morgen Bavian** blev der sat fokus på påsken, bl.a. med besøg af tidligere solodaner ved Den Kongelige Ballet Rose Gad Foss, der opførte en lille miniballet om Jesu død og genopstandelse.

Kristi Himmelfartsdag sendte TV 2 programmet **Præsten, der ikke tror på Gud** om Taarbæk-præsten Thorkild Grosbøll, som i 2003 gav anledning til national debat og international opmærksomhed, da han proklamerede, at han ikke troede på Gud. Journalist Jørgen Flindt Pedersen fulgte efterfølgende præsten, der satte folkekirken på den anden ende.

Også julen var præget af flere indslag med religiøst indhold i **Go' morgen Danmark, Go' aften Danmark** og **NYHEDERNE**:

Ny undersøgelser viser, at hver fjerde dansker rent faktisk tror på, at Jesus virkelig VAR Guds søn.

Interview med bl.a. præst og forfatter Anna Mejlhede om julegaver.

Den kongelige familie til julegudstjeneste i Århus Domkirke (flere indslag).

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92





TV 2-korrespondent rapporterer fra Helmand-provinsen, hvor de danske soldater fejrer jul - bl.a. med oplæsning af juleevangeliet. Interview med feltpræst Ole Rasmussen (flere indslag).

Pave Benedikt XVI holdt julemesse i Peterskirken.

TV 2 arbejder på samme måde, når det gælder f.eks. omtale af personer og grupper med anden etnisk baggrund end dansk, integration, handicappede mv. – altså ved især at dække emnerne i nyhedsudsendelser, aktualitetsprogrammer og magasininformater samt inddrage emnerne og medvirkende i børneprogrammer og dokumentarserier.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Børn og sendetidspunkter

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2|DANMARK A/S må programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for udsendelserne gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

TV 2 udsender ikke programmer, der i public service-tilladelsens betydning kan skade mindreårige. Derudover er TV 2 meget opmærksom på børns udvikling, når indholdet og sendetidspunktet for det enkelte program fastlægges.

Når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der af nogle vil blive opfattet som uhyggelige, advarer TV 2 via aftenens speaker (altså akustisk), umiddelbart inden programmet udsendes.

Afgørende for denne vurdering er bl.a., om der i programmet forekommer scener, som indeholder erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, skræmmende og uhyggelige scener samt altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2s side, om der skal bringes en advarsel. Sådanne advarsler er imidlertid

advarsler, TV 2 af egen drift vælger at bringe, og ikke advarsler, TV 2 er forpligtet til at bringe.

TV 2 har i løbet af 2009 udarbejdet et sæt interne retningslinjer for programplanlægning i relation til børn. Retningslinjerne er udarbejdet med inspiration fra den engelske "Ofcom Broadcasting Code - Protecting the Under-Eighteens", hvor "børn" klassificeres som værende under 15 år. Retningslinjerne retter sig mod TV 2s programredaktører, TV 2s programplanlægning og TV 2s marketingafdeling, der har ansvaret for TV 2s trailervirksomhed.

I 2009 har TV 2 advaret om indholdet i nedenstående tilfælde, hvor advarslen har været formuleret i stil med "Vi gør opmærksom på, at der i programmet kan forekomme scener, der er uegnede for børn", "Programmet indeholder ubehagelige billeder", "Programmet indeholder scener, der kan virke anstødelige" eller "Programmet er ikke for de mindste".

5. februar 2009 klokken cirka 20.05 - oplæg til **Operation X: Pumpede kyllinger**

29. marts 2009 klokken cirka 20.05 - oplæg til **Anna Pihl** (afsnit 14)

5. april 2009 klokken cirka 20.05 - oplæg til **Anna Pihl** (afsnit 15)

12. april 2009 klokken cirka 20.05 - oplæg til **Anna Pihl** (afsnit 16)

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



19. april 2009 klokken cirka 20.05 - oplæg til **Anna Pihl** (afsnit 17)

26. april 2009 klokken cirka 20.05 - oplæg til **Anna Pihl** (afsnit 18)

3. maj 2009 klokken cirka 20.05 - oplæg til **Anna Pihl** (afsnit 19)

9. maj 2009 klokken cirka 20.05 - oplæg til filmen **Zappa**

10. maj 2009 klokken cirka 20.05 - oplæg til **Anna Pihl** (afsnit 20)

17. maj 2009 klokken cirka 20.05 - oplæg til serien **Criminal Intent**

21. juni 2009 klokken cirka 21.00 - oplæg til filmen **Crank**

8. oktober 2009 klokken cirka 20.53 - oplæg til **Danmark ifølge Bubber** (om ekstrem kropsudsmykning)

22. oktober 2009 klokken cirka 20.53 - oplæg til **Danmark ifølge Bubber** (om pornofilminstruktion)

27. oktober 2009 klokken cirka 20.05 - oplæg til **Operation X: Pels på vrangen**

26. november 2009 klokken cirka 20.53 - oplæg til **Danmark ifølge Bubber** (om plastikkirurgi)

6. december 2009 klokken cirka 20.35 - oplæg til **Blekingegade** (afsnit 1)

27. december 2009 klokken cirka 20.05 - oplæg til **Blekingegade** (afsnit 4)

Også når det gælder trailere for kommende programmer, f.eks. actionfilm eller thrillere, er TV 2 opmærksom på sendetidspunkter for udsendelse af disse trailere. I en række tilfælde produceres flere forskellige trailere for samme program eller serie, så indholdet af traileren kan tilpasses udsendelsestidspunktet.

I en konkret sag fra december 2008, der blev omtalt i TV 2s public service-redegørelse for 2008, klagede en seer til Radio- og tv-nævnet over, at en trailer med klip fra julens film blev udsendt på TV 2 klokken cirka 19.30. Nævnet gav imidlertid ikke klageren medhold i, at denne udsendelse af traileren var i strid med bestemmelserne om børnebeskyttelse i TV 2s public service-tilladelse.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Klager til Pressenævnet

Herunder ses en liste over de klager over TV 2s programmer, som har været behandlet af Pressenævnet i 2009.

Som det fremgår, behandlede Pressenævnet 13 klager over TV 2. I ét tilfælde blev klagen afvist pga. fristoverskridelse, og i ét tilfælde afviste nævnet at genoptage en klage, fordi

der ikke var fremkommet nye oplysninger. 11 klager blev realitetsbehandlet af nævnet. I 2008 var der 15 klager, hvoraf otte blev realitetsbehandlet.

I fire af sagerne fra 2009 gav Pressenævnet klageren medhold, i én af sagerne fik klageren delvist medhold, mens der ikke var grundlag for kritik af TV 2 i de resterende seks sager.

### PRESSENÆVNET - KENDELSER I SAGER MOD TV 2|DANMARK

Program	Indhold	Kendelse
TV 2 dok.	Om pædofili-sag fra Beder	Kritik
Alarm 112	Optagelser fra trafikulykke	Kritik
Basta	Indslag om ungarsk tandlægefirma	Ikke kritik
Basta	Sag om fladskærme	Ikke kritik
Basta	Sag om fladskærme	Anmodning om genoptagelse afvist
Lige på og Sport	Om håndboldklubben Slagelse FH	Ikke kritik
Operation X	Maskerade for millioner	Afvist
Operation X	Kyllingeproduktion	Delvis kritik
Basta	Om parkeringsafgifter	Kritik
Klamphuggerne	Om brug af skjult kamera	Ikke kritik
Basta	Forsikringsmæglers metoder	Ikke kritik
Forbryderjagt	Indslag om bøder for narkobesiddelse	Kritik
Praxis	Paradentosebehandling	Ikke kritik

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Dansk sprog

TV 2s studieværter, reportere og speakere giver i alle udsendelsestyper sproget en professionel behandling. Sproglig præcision og omhu er en integreret del af efterkritikken af TV 2s programmer.

På TV 2|NYHEDERNE og TV 2 NEWS er det fast kutyme, at alle journalister får løbende individuel speaktræning, og desuden får journalisterne ekstra sprogkonsultationer, når de selv eller deres chefer skønner behov for det. Hver gang en ny journalist ansættes, bliver den pågældende medarbejder kontaktet af **NYHEDERNE**s sprog-/stemme- og værtscoach med henblik på en samtale om sprogbrug og om konkret undervisning i brug af stemmen.

TV 2|NYHEDERNEs sprog-/stemme- og værtscoach har bl.a. sæde i repræsentantskabet for Dansk Sprognævn.

Tv-sproget er det talte sprog, hvor forståeligheden er i højsædet. TV 2s reportere og værter kommer fra hele landet, og det må gerne høres. TV 2 respekterer regionale sprogforskelle, men TV 2s journalister skal ikke tale med udpræget dialekt. Det tilstræbes, at journalisterne bruger sproget grammatisk korrekt og i respekt for de forandringer, som sproget til stadighed undergår, hvor nye ord kommer til, og andre uddør. TV 2 tilstræber at ramme en sprogtone, som er i takt med tiden og passer til den respektive udsendelse.

Sproget giver med jævne mellemrum anledning til seerhenvendelser, og det er henvendelser, som TV 2 tager meget alvorligt. Ved sproglige fejl bliver den pågældende medarbejder gjort opmærksom på fejlen, ligesom f.eks. det ugentlige nyhedsbrev fra **NYHEDERNE**s chefredaktion med jævne mellemrum sætter fokus på sproglige problemstillinger. Desuden holder seernes redaktør på TV 2 et vågent øje med sproget på TV 2 og med de henvendelser, som han får om anvendelsen af sproget på TV 2.

Foruden det talte sprog ønsker TV 2 høj kvalitet i sine undertekster – både i oversættelserne af udenlandske indslag, programmer, film og serier samt i ttv-tekstningen af danske programmer.

Også dette er et vigtigt område at sætte i fokus, idet tv-undertekster er den mest læste teksttype i Danmark. TV 2 modtager fortsat meget få klager fra seerne – én-to pr. måned – over oversættelsen og tekstningen af udenlandske programmer. Disse henvendelser bringes altid videre til den pågældende oversætter, som enten direkte eller via TV 2|Kommunikation giver klageren en tilbagemelding.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Programsamarbejde og koordinering med DR

Som tidligere år levede TV 2 i 2009 til fulde op til den seneste koordineringsaftale med DR.

Programkoordineringen mellem TV 2 og DR sikrede igen i 2009, at TV 2 og DR ikke samtidig sender førstegangsvisninger af dansk fiktion. Aftalen koordinerer desuden nyhedsudsendelserne i primetime, så der ikke sendes faste nyhedsudsendelser samtidig på de to stationer.



## Andelen af europæiske programmer

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. Der er således ikke tale om en absolut kvantitativ forpligtelse, når det handler om europæisk andel.

I 2009 udgjorde den europæiske andel 50,3 procent af denne sendetid på TV 2s hovedkanal – på niveau med 2008, hvor den europæiske andel var på 50,5 procent. I 2007 var andelen på 51,2 procent og i 2006 på 48,6 procent.

TV 2|DANMARK A/S er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske programmer, men det kan ikke undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



### Mindst ti procent fra uafhængige producenter

Med baggrund i et EU-direktiv er der i TV 2|DANMARK A/S' public service-tilladelse krav til TV 2 om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv - eller ti procent af selve programbudgettet - afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2009 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 82 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Det tilsvarende tal i 2008 var 78 procent.

Af disse programmer var 83 procent nyere produktioner (højst fem år gamle) – i 2008 var andelen 80 procent.

### TV 2s samarbejde med eksterne producenter

TV 2 er etableret som en entreprisestation, hvorfor TV 2 primært har købt den del af programproduktionen, der ligger ud over sports-, nyheds- og aktualitetsudsendelser, hos uafhængige producenter.

Denne forpligtelse ophørte jf. public service-tilladelsens punkt 2.2 med udgangen af 2008.

TV 2s hovedkanal har i 2009 udsendt programmer for sammenlagt 405 mio. kr. (i 2008 var tallet 393 mio. kr.) leveret af uafhængige danske produktionsselskaber. I dette beløb er ikke indregnet leverancer af programmateriale til **TV 2|NYHEDERNE**, TV 2|AKTUALITET, TV 2 NEWS, TV 2|SPORTEN, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM.

Ifølge bilag 1 til "Tillæg til tilladelse til TV 2|DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed" skal TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion mv. – som tidligere nævnt – være på mindst 68 mio. kr. årligt i gennemsnit i årene 2007-2010.

I 2009 var der i alt 46 firmaer, der leverede entrepris- og licensproduktioner til TV 2, mens tallet i 2008 var 43. Opgørelsen omhandler programmer og programserier, der er udsendt i 2009.

Af konkurrencehensyn er samarbejdsvolumen, omsætningstal mv. fordelt på leverandører et forretningsanliggende, der er omfattet af fortrolighed. I 2009 stod 30 firmaer hver for under én procent af TV 2s omkostninger til

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



danske programmer. Ni firmaer stod for hver mellem én og fem procent af omkostningerne, mens syv leverandører hver stod for over fem procent af TV 2s udgifter til danske udsendelsestimer af licens- og entrepriseproduktioner.

Ud over disse indkøb af programmer samarbejder TV 2 med en lang række underleverandører i det private produktionsmiljø i forbindelse med TV 2s løbende egenproduktion af nyheds-, aktualitets- og sportsprogrammer. Branchen får desuden tilført et stort antal opgaver for virksomheder, der får produceret reklamespots til TV 2s reklameblokke.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92





## Fornyelse i fokus

Det er vigtigt for TV 2s programflade, at den rummer en balance mellem nye tiltag og kendte, etablerede succesformater, og det er væsentligt for TV 2 som Danmarks Største Fællesskab at kunne samle et millionpublikum foran skærmen mange gange om året.

I 2009 sendte TV 2 168 gange programmer med mere end én million seere - mod 155 programmer i 2008. Til sammenligning havde DR 104 millionprogrammer i 2009 mod 97 i 2008. Ingen andre tv-kanaler sendte programmer med million-seertal i 2009.

Fornyelse har været i centrum for TV 2s programudvikling og TV 2s programvirksomhed i 2009. Fornyelsen og revitaliseringen har to formål: Udvikling af nye og anderledes programmer og fastholdelse af alle de kendte kvaliteter ved TV 2s hovedkanal.

Gallups seermålinger viser en ændret tv-adfærd hos yngre danskere, der ikke på samme måde som deres forældre har en "medfødt" præference for TV 2. TV 2 ønsker også at være den foretrukne kanal for yngre danskere, og fornyelsen er den eneste måde, hvorpå TV 2 på langt sigt kan fastholdes som Danmarks største kanal.

Det bedste eksempel i 2009 på TV 2s "fornyelse indefra" er **Go' morgen Danmark**, som i begyndelsen af året fik to nye værter, Kamilla Walsøe og Anders Breinholt, og som ved samme lejlighed fornyede det redaktionelle indhold. Ændringerne blev hyppigt kommenteret af seere og i pressen, men den generelle modtagelse fra danskerne

var meget positiv, idet **Go' morgen Danmark** i 2009 havde cirka 15 procent flere seere end i 2008. Endnu større var seerfremgangen blandt yngre danskere.

Blandt de nye tiltag i programfladen i 2009 kan bl.a. nævnes de tre meget forskellige fiktionsserier, der blev sendt i efteråret, nemlig den musikalske familieserie **Store drømme**, dramakomedieserien **Lærkevej** og krimiserien **Blekingegade**. Alle tre var et resultat af TV 2s nye fiktionsstrategi.

Fra programfladen i 2009 kan også nævnes TV 2s comedy-satsning med **Live fra Bremen**, et direkte sketchshow med flere af Danmarks førende komikere, og **Aloha!**, et nyt live-talkshow med Casper Christensen som vært.

En af årets mest sete nyskabelser i dansk tv i 2009 blev programserien **Danmark ifølge Bubber**, hvor tv-værten Bubber udforsker og portrætterer dele af det danske samfund, som de fleste danskere sjældent kommer i nærheden af.

Blandt de mere kendte og etablerede programserier, som er indkøbt hos uafhængige producenter, og som blev sendt i nye sæsoner i 2009, kan nævnes **Vild med dans**, **Årgang O**, **Dagens mand**, **TV 2 dok.**, **Operation X**, **Hvem vil være millionær?**, **Liebhaberne**, **Basta**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**.

Hertil kommer de kendte egenproducerede aktualitetsprogrammer **Station 2** og **Dags Dato** samt sundhedsmagasinet **Praxis**.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



I forbindelse med det daglige samarbejde med tv- og filmproduktionsmiljøet kan fremhæves en række specifikke tiltag fra 2009:

**1) Ny dansk fiktion**

I 2009 blev der for alvor sat handling bag ordene i TV 2s nye satsning på fiktionsområdet i form af tre nye fiktionsserier på én sæson:

- Ungdoms- og familieserien **Store drømme**, der foregår på et musicalakademi blandt en gruppe unge talenter, der alle sigter mod stjernerne - midt i en barsk branche.
- Dramakomedieserien **Lærkevej**, som på en vittig og klog måde fortæller om livet på en tilsyneladende helt almindelig parcelhusvej, der er spækket med løgne og hemmeligheder, kærlighed, perlegrus og masser af sort humor.
- **Blekingegade**, en fiktionsserie inspireret af de begivenheder, der førte til politiets arrestation af Danmarks formentlig mest omtalte kriminelle gruppe, Blekingegadebanden.

De tre fiktionsserier er alle resultater af den fiktionsstrategi, som TV 2 igangsatte udviklingen af i 2008, og som i de kommende år især vil komme til udtryk inden for tre markante områder: Dansk krimi, den moderne folkekomedie kaldet dramady og familiefiktion. Hertil kommer, at TV 2 fortsat ønsker at producere en ny familiejulekalender hvert andet år.

Målet med fiktionsstrategien er, at dansk fiktion skal udgøre en central del af TV 2, og at denne fiktion – i lighed med nyheder og sport – kan skabe store fællesskaber og dermed

høje seertal. TV 2 ønsker med den nye fiktionsstrategi at udvikle en række genrer, som kan gøres særligt TV 2'ske, samt udvikle produktionsmodeller, som TV 2 har råd til.

Dansk fiktion har ofte stor seerinteresse hos danskerne og topper jævnligt de ugentlige tv-hitlister, og TV 2s fokus på fiktion skal være med til at fastholde TV 2 som danskernes foretrukne kanal og kanalen, som flest gange om året har et millionpublikum til sine programmer. TV 2 har en række forskellige fiktionsprojekter under udvikling, som nye talenter i den danske tv- og filmproduktion skal være med til at gennemføre i samarbejde med erfarne udviklere og manuskript- og projektkonsulenter fra dansk og skandinavisk fiktionsproduktion.

**2) Comedy på TV 2s hovedkanal**

I 2009 tog TV 2 et nyt og usædvanligt initiativ, nemlig igangsættelse af nye live-comedyformater på TV 2s hovedkanal. TV 2s underholdningsredaktion samlede et stærkt comedy-hold og lagde dermed grunden til en fredag aften i efteråret, som bestod af live-tv fra klokken 18.00 til klokken cirka 23.30 - først med nyheder og aktualitet klokken 18-20 og siden med underholdning og comedy fra klokken 20.00 til klokken cirka 23.30.

De direkte comedyshows fik programtitlerne **Live fra Bremen** og **Aloha!**, og begge blev sendt direkte fra teatersalen Bremen i København.

Inspirationen til de nye live-comedyshows er hentet i de udenlandske traditioner for live-satire, og ambitionen er at videreføre de stolte danske traditioner for den satiriske

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



ugerevy og samtidig skabe Danmarks første 100 procent live-sketchshows med nogle af landets førende comedy-aktører ved roret.

### 3) Underholdning med fornyelse

På underholdningsområdet var det - foruden den nye comedy - især kendte programformater som **Vild med dans** og **Hvem vil være millionær?** samt nyere formater som **AllStars** og **Dagens mand**, der havde succes på skærmen. Også disse velkendte formater blev i 2009 løbende fornyet i indhold, form og fortællemåde for at fastholde en meget høj seertilslutning.

**Dagens mand** er et eksempel på en fornyelse, som har tilført TV 2s programflade en friskhed. Programmet er en klar succes blandt de yngre danskere, og to specialudgaver med homoseksuelle mænd skabte ikke blot seerrekord for programserien. Specialudgaverne skabte også en talk of the town-effekt, bl.a. i form af en række rosede - og enkelte kritiske - mails fra TV 2s seere om det nye initiativ og i form af medieomtale og stor aktivitet på sociale medier som bl.a. Facebook. På den måde var et underholdende program med en ung appeal med til at bringe et - i nogle kredse - tabubelagt emne frem i dagens lys.

Også det nyskabende, direkte show **Jule Bingo Banko** en fredag aften i november gav nye dimensioner til begreberne underholdning og fællesskab. Alle seere havde mulighed for at spille med gratis hjemme i stuerne og dyste om et væld af præmier. Elementerne fra det traditionelle bankospil var blevet sat sammen på en ny og underholdende måde, der passede til en moderne familie - store og

små, unge og ældre - der gerne ville underholdes fredag aften.

For at spille med i **Jule Bingo Banko**, skulle der printes en spilleplade fra [bingobanko.tv2.dk](http://bingobanko.tv2.dk) - og det gav også rekordhøj trafik på nettet. De mange brugere, der ville spille **Jule Bingo Banko**, betød, at tv2.dk fik sin bedste dag nogensinde målt på unikke besøg - med over en halv million unikke besøg.

### 4) Dokumentar og fakta under fornyelse

Igen i 2009 har TV 2 satset på både undersøgende dokumentar og hverdagsdokumentar, og også her har fornyelsen været i centrum.

Blandt andet har TV 2 i 2009 genopfundet og fornyet portrætgenren og skabt alternativer til de traditionelle portræt- og interviewprogrammer. Det er sket med programformaterne **Stjernerne på Slottet** og **Hele historien**.

**Stjernerne på Slottet** er TV 2s bud på det underholdende portrætprogram. Et portrætprogram, som ikke bare rykker grænser for de kendte, men også giver seerne et fascinerende indblik i store danske personligheders liv, når disse personer på et eksklusivt slot fortæller hinanden - og seerne - hvordan det hele begyndte, hvordan karrieren tog fart, hvorfor det gik, som det gjorde, og hvordan de kom videre.

**Hele historien** er det mere dokumentariske portrætprogram i en opdateret version. Men også her kommer seerne helt tæt på en stor, dansk personlighed, som - sammen

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



med sine nærmeste - åbent fortæller sin egen dramatiske historie om vejen til berømmelse. Igennem den kendte hovedperson fortælles en almenmenneskelig og universel historie om ambition og vilje og om, hvad der skal til for at få succes med livet.

Blandt nyskabelserne i 2009 var også programserien **Danmark ifølge Bubber**, hvor tv-værten Bubber i høj grad brugte sig selv og sit mod til at skabe interesse, viden og nysgerrighed omkring en lang række usædvanlige miljøer i det danske samfund.

På sin tur rundt i Danmark besøgte Bubber i 2009 fremmedartede miljøer som f.eks. en swingerklub, en religiøs organisation, et fængsel, pornobranchen og Thylejren, og han blandede sig med transvestitter, mandestrippere, clairvoyante og personer, der dyrker ekstrem kropssmykning, ultimate fighting og får foretaget plastikkirurgi.

I dokumentarprogrammet **Ultimatum** blev seerne også inviteret indenfor i en verden, som for nogle er fremmed, og som for mange danske familier er hård hverdag - nemlig en hverdag med alkoholmisbrug. **Ultimatum** er et rå og kærligt portræt af en misbruger og hans nærmeste, og programmet viste, hvordan man måske kan få en ellers benægtende misbruger til at vælge behandling ved hjælp af en ganske særlig metode.

I programmet **Ultimatum** stillede børn, familie og venner misbrugeren et ultimatum for at få ham i behandling for sit misbrug. Misbrugeren har sagt ja til at medvirke i dokumentarprogrammet for sine børns skyld, men han ved ikke,

at programmet vil tage en helt anden drejning, når familien fortæller ham, at der er reserveret plads på et døgn-behandlingscenter og beder ham vælge imellem alkohol og familieliv fremover.

Blandt de nye faktaserier på TV 2 skal nævnes den tankevækkende, kærlige og livsglade dokumentarserie **I en anden del af Danmark** fra Lindebjerg, et bosted for voksne udviklingshæmmede. Programserien fulgte de fire udviklingshæmmede venner Jan, Lillian, Flemming og Lillie og deres liv.

TV 2 sendte i 2009 også undersøgende dokumentar og forbrugerjournalistik. Det skete i de kendte programserier **Operation X**, **TV 2 dok.** og **Basta** - og i de egenproducerede programserier **Praxis**, **Station 2** og **Dags Dato**.

Det undersøgende journalistiske program **Operation X** havde i 2009 fokus på bl.a. kyllingeproduktion i Danmark, kunsttyveri, korruption i Københavns Kommune, behandlingen af pelsdyr i Danmark, organisationen Evangelist og dens behandlingstilbud, slankekurser for skattepenge, det grå lånemarked samt tomme løfter i erhvervslivet, der kan være fatale for virksomhedsejere, der lader sig lokke af besnærende tilbud.

Især programmet om pelsdyr, **Operation X: Pels på vrangen**, skabte stor debat, fordi Dansk Pelsdyravlerforening i store avisannoncer gik til angreb på TV 2 og ad retens vej forsøgte at få programmet stoppet.

Fogedretten sagde dog nej til at stoppe programmet, som efterfølgende fik politiske konsekvenser. På baggrund af

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



programmets afsløringer af misrøgt på minkfarme tilkendegav daværende fødevareminister Eva Kjer Hansen (V), at der fra 2010 skulle indføres uanmeldte velfærdsbesøg på de danske minkfarme, og at de farme, der ikke har orden i tingene, vil komme under skærpet tilsyn.

**TV 2 dok.** satte i 2009 fokus på spisevægring, chikane mellem tidligere ægtefæller, finanskrisen, det stærkt stigende antal selvmordsforsøg blandt hele unge og pædofilisagen fra en institution i Århus Kommune, hvor en pædagogmedhjælper over to år begik grove seksuelle overgreb mod mindst 13 børn.

### 5) Skolen - ét år efter

TV 2 fulgte i 2009 op på TV 2 Agenda-projekterne fra 2007 og 2008, **Plan B** og **Skolen – verdensklasse på 100 dage**.

Kan man med få forandringer skabe markante forbedringer i folkeskolen? Det spørgsmål satte TV 2 fokus på i de nævnte to tv-serier i 2007 og 2008, der begge byggede på et eksperiment, hvor eleverne blev undervist på en ny måde og fik forøget deres trivsel.

I efteråret 2009 vendte TV 2 tilbage for at se, om de resultater, der blev opnået, har haft en varig effekt eller kun var til ære for kameraerne.

Det hele startede i 2007, hvor TV 2s seere lærte eleverne fra skoleeksperimentet **Plan B** at kende. Ved starten af eksperimentet lå alle ni elever rent fagligt mellem tre og fem klassetrin under deres alder i dansk, og samtidig havde masser af nederlag ødelagt deres selvtillid og tro på fremtiden.

I serien **Plan B** kunne seerne følge eleverne på en tre ugers intensiv læselejr, hvor deres engagerede lærer Per Havgaard underviste dem i dansk efter læringsstil-metoden. Efter de tre uger viste tests, at alle elever var rykket flere klassetrin frem, og mange var kommet på niveau med deres kammerater.

I 2008 kunne seerne i programserien **Skolen – verdensklasse på 100 dage** følge et nyt undervisningseksperiment på TV 2. Denne gang var der ikke kun tale om ni elever, men om en hel folkeskole, Gauerlund Skole ved Vejle. Støttet af ekspert i læringsstile Svend Erik Schmidt omlagde lærere, forældre, skolens ledelse med skoleleder Magnus Te Pas i spidsen og ikke mindst eleverne undervisningen til læringsstile og satte fokus på trivsel.

Der kom ny og sundere mad på hylderne i kantinen, og skolegården blev renoveret. Og eksperimentet lykkedes over al forventning. "Miraklet i Gauerlund", kaldte undervisningsminister Bertel Haarder resultatet, der betød, at Gauerlund Skole på 100 hårde og krævende dage rykkede fra en lav placering blandt alle danske folkeskoler ind blandt landets 100 bedste skoler.

Resultaterne vakte så stor interesse hos både kommuner og daværende undervisningsminister Bertel Haarder, at ministeren besluttede at afsætte penge på finansloven 2009 til en udrykningsstyrke – en task force – der kan hjælpe kommuner og skoler i gang med at lave nogle af de forandringer, som TV 2-projektet på Gauerlund Skole arbejdede med.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



I 2009 - et år efter eksperimentet - blev eleverne igen testet, og den nye test var opløftende læsning. Skolens elever har formået at fastholde de store fremskridt, de gjorde i løbet af projektet. De er endda blevet bedre på visse punkter. Projektet viser, at man faktisk kan løfte en skole ved en fælles indsats, hvor lærere, ledelse, forældre og elever bakker op om en fælles vision.

Også andre skoler end folkeskoler har taget læringsstile til sig. På Langeland er man ved at bygge en helt ny skole, der ender med at blive en af landets største, og her har alle lærere været på kursus i læringsstile. På Herningsholm Erhvervsskole arbejder elektriker-, automekaniker- og tandklinikassistentelever nu med læringsstile, når de skal lære teori, og resultatet er, at frafaldet af elever på elektrikerlinjen er faldet markant efter introduktionen af den nye måde at undervise på. Også voksne elever på et 3F-kursus for tillidsrepræsentanter er blevet undervist efter læringsstilmethoden.

## 6) Danske spillefilm i biografen

TV 2 støttede også i 2009 en række spillefilm til visning i biografene, og igen i 2009 var det det meget forskellige titler og genrer, som TV 2 valgte at engagere sig i. I lighed med de to foregående år i medieforligsperioden (2007 og 2008) lykkedes det TV 2 at ramme plet i filmvalget, når det gælder biografgængernes interesse for danske film.

I 2009 var TV 2 med i produktionen af årets tre mest sete danske film i biografene, nemlig **Sorte kugler** (som er produceret uden produktionsstøtte fra DFI), **Headhunter** og **Julefrokosten**.

I 2007 var TV 2 ligeledes med til at finansiere årets tre mest sete danske biografilm, og i 2008 stod der TV 2 bag årets fem mest sete danske film i biografene.

Foruden 2009-titlerne er der tale om så forskellige film som de prisvindende **Flammen & Citronen**, **To verdener** og **Ledsaget udgang**, animationsfilmen **Rejsen til Saturn**, komedien **Blå mænd**, der ikke modtog støtte fra DFI, og familiefilm som **Far til fire - på hjemmebane**, **Guldhor-nene** og **Anja & Viktor - brændende kærlighed**.

Uden disse meget publikumsvenlige film og uden TV 2s engagement i disse og andre film havde dansk film sandsynligvis ikke kunnet fastholde så høje markedsandele, som det har været tilfældet i de senere år.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

# Public service-tilladelsen



TV 2|DANMARK A/S er forpligtet over for hele befolkningen til via fjernsyn at sikre et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, oplysning, kunst, underholdning og sport.

Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2|DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2|DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.

TV 2|DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

TV 2|DANMARK A/S er forpligtet til primært at tilvejebringe andre programmer end nyheds- og aktualitetsudsendelser ved bestilling i entrepris og ved indkøb fra eksterne pro-

ducenter, herunder eventuelt de regionale TV 2-virksomheder. Programmer kan produceres som co-produktioner mellem TV 2|DANMARK A/S og de eksterne producenter.

TV 2|DANMARK A/S skal i forhold til niveauet i 2006 med talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning og evt. andre nye teknologier styrke sin indsats for de handicappedes adgang til tilbuddene på TV 2.

Mindst en nyhedsudsendelse om aftenen på hverdage skal være fuldt ud tekstet. Ved folketingsvalg skal alle parti-præsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgfæten være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser).

For så vidt angår den digitale udsendelse af TV 2, skal TV 2|DANMARK A/S tilbyde tegnsprogstolkning af disse valgprogrammer og af mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser i tidsrummet klokken 18-24. TV 2|DANMARK A/S skal øge sin tegnsprogstolkning i løbet af tilladelsesperioden i forhold til niveauet i 2006.

TV 2|DANMARK A/S vil endvidere tilbyde flere programmer, der serviceres med brug af talegenkendelsesteknologi. Det samlede antal tekstede timer, herunder antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer, skal stige i forhold til niveauet i 2006. Inden 2012 skal alle udsendelser være tekstede.

TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt tekstes eller tegnsprogstolkes.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



TV 2|DANMARK A/S skal sende nyhedsprogrammer mellem klokken 17.00 og klokken 24.00 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time). Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.

TV 2|DANMARK A/S skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.

TV 2|DANMARK A/S skal tilbyde tv-programmer af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i de enkelte år ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal i de enkelte år i tilladelsesperioden mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

TV 2|DANMARK A/S skal – så længe den danske stat ejer majoriteten af aktierne i selskabet – koordinere sin programvirksomhed med DR, således at nyproduceret dansk dramatik så vidt muligt ikke sendes på samme tid på TV 2s og DRs tv-kanaler.

TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at ti procent af den sen-

detid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller ti procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion.

TV 2|DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol. Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

TV 2|DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.

TV 2|DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Her-

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92





udover skal TV 2|DANMARK A/S bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2|DANMARK A/S skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden.

Bestyrelsen for TV 2|DANMARK A/S skal efter drøftelse med TV 2|DANMARK A/S' administrerende direktør ansætte en seernes redaktør.

TV 2|DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.



Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



## Krav til public service-redegørelsen:

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansksprogede programmer, herunder børneprogrammer.
- Omfanget af dansk dramatik.
- Omfanget af programmer til børn.
- TV 2|DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- TV 2|DANMARK A/S' indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2|DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog.
- TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion. Oversigt over TV 2s samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år fordelt på spillefilm, kort- og dokumentarfilm og Talentudviklingsordningen.
- Dækningen af husstande med TV 2, analogt og digitalt.
- TV 2|DANMARK A/S' udvikling og udsendelse af nye digitale tjenester.
- Et delregnskab for TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

# Ledelsens erklæring

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og godkendt public service-redegørelsen for TV 2|DANMARK A/S for 2009.

Odense, den 24. marts 2010

## Direktion



Merete Eldrup  
administrerende direktør



Peter Normann  
finansdirektør



Flemming Rasmussen  
koncerndirektør for salg og marketing

## Bestyrelse



Lars Liebst  
formand



Tine Roed  
næstformand



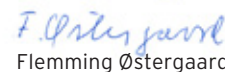
Bodil Nyboe Andersen



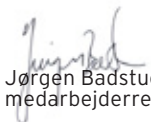
Frank Jensen



Steffen Kjærulff-Schmidt



Flemming Østergaard



Jørgen Badstue  
medarbejderrepræsentant



Niels Brinch  
medarbejderrepræsentant



Per Christiansen  
medarbejderrepræsentant

Public service-redegørelsen er udarbejdet i overensstemmelse med de krav som stilles i public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007.

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

# Den uafhængige revisors erklæring



## Til brugerne af public service-redegørelsen

Efter aftale med direktion og bestyrelse har vi foretaget en gennemgang af den af ledelsen udarbejdede public service-redegørelse for 2009 for TV 2|DANMARK A/S med det formål at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt i tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007.

Selskabets direktion og bestyrelse har ansvaret for public service-redegørelsen. Det er vores ansvar på grundlag af den udførte gennemgang at afgive en konklusion om public service-redegørelsen.

### Det udførte arbejde

Vi har udført vort arbejde i overensstemmelse med den danske revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at regnskabsmæssige oplysninger er korrekte, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt i tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007.

Under vor gennemgang har vi ud fra en vurdering af væsentlighed og risiko efterprøvet grundlag og dokumentation for de i public service-redegørelsen anførte regnskabsmæssige og øvrige talmæssige oplysninger.

En gennemgang er begrænset til først og fremmest at omfatte forespørgsler hos ledelse og medarbejdere samt at sammenholde til statistiske analyser og på områder, hvor det er muligt regnskabsanalytisk at efterprøve sammenhængen til det finansielle regnskab.

Det er vor opfattelse, at det udførte arbejde giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion.

Vort arbejde har ikke givet anledning til forbehold.


### Konklusion

Under den udførte gennemgang er vi ikke blevet bekendt med forhold, der afkræfter, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen for TV 2|DANMARK A/S for 2009 er korrekte, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt i tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007.

København, den 24. marts 2010

Deloitte

Statsautoriseret Revisionsaktieselskab



Erik Holst Jørgensen statsautoriseret revisor  
Kim Mücke statsautoriseret revisor

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

# Fotokreditering



Side 4:

**Vild med dans**, værter Andrea Elisabeth Rudolph og Claus Elming. Foto: Gudmund Thai

**Go' aften Danmark**, værter Michèle Bellaïche og Mikkel Beha Erichsen. Foto: Isak Hoffmeyer

**Dagens mand**, vært Pelle Hvenegaard. Foto: Jakob Mydtskov

**TV 2 Bavian**, værter Jeppe Vig Find og Marie Christensen-Dalsgaard. Foto: Gudmund Thai

**TV 2|NYHEDERNE**, vært Johannes Langkilde. Foto: Ebbe Rosendahl

**Live fra Bremen** - her Lars Hjortshøj. Foto: Henrik Ohsten  
Danmark ifølge Bubber, vært Bubber. Foto: Eyeworks

Side 6:

**Mixerpult**. Foto: Ebbe Rosendahl

Skilt med **TV 2|NYHEDERNE**. Foto: TV 2

Nyhedsvært Jes Dorph-Petersen. Foto: Heidi Lundsgaard

**TV 2 VEJRET**, Badevandpatruljen vært Jens Christensen. Foto: STV

Side 10:

**Martin & Ketil - i den store verden**, værter Martin Keller og Ketil Teisen. Foto: Nature & Science

**TV 2 Bavian**, værter Jeppe Vig Find og Marie Christensen-Dalsgaard. Foto: Gudmund Thai

Side 11:

**TV 2 Bavian**, værter Jeppe Vig Find og Marie Christensen-Dalsgaard. Foto: Gudmund Thai

**Sesamgade**, vært Signe Vaupel og dukken Elmo. Foto: Carsten Andersen

Side 16:

Foto fra **Continuity** på TV 2. Foto: Ebbe Rosendahl

Side 20:

**Så det synger - julespecial**, her med korleder Karen Rosenberg. Foto: Per Arnesen

Nyhedsvært Jes Dorph-Petersen. Foto: Heidi Lundsgaard

**Skolen - et år efter**. Foto: Lars Laursen

**Hele historien - med Johnny Hansen fra Kandis**. Foto: TV 2

**Store Drømme**. Foto: Isak Hoffmeyer

**Hele historien - med statsminister Anders Fogh Rasmussen**. Foto: TV 2

**Vild med dans, finale** - her med vinderparret Casper Elgaard og Vickie Jo Ringgaard. Foto: Henrik Ohsten

Side 21:

**Blekingegade** - her med Ulrich Thomsen i rollen som kriminalassistent Jørn Moos. Foto: Per Arnesen

**Go' morgen Danmark**, vært Ida Wohler. Foto: Martin Juul

**Flying Superkids**. Foto: TV 2

**Praxis** med vært Cecilie Beck. Foto: Miklos Szabo

Side 28:

**TV 2|NYHEDERNE** vært Jesper Steinmetz. Foto: Miklos Szabo

Side 30:

**Danmark ifølge Bubber**: Blandt ånder og spøgelser. Foto: Eyeworks

**Det er mig eller hunden!** Foto: TV 2

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

# Fotokreditering



**Vores første barn** - her Roy og Kathrine med datteren Maja. Foto: Teit Jørgensen

Side 32:

**Store Drømme.** Foto: Isak Hoffmeyer

**Blekingegade.** Foto: Per Arnesen

**Lærkevej.** Foto: TV 2

**Jesus & Josefine.** Foto: Per Arnesen

**Lærkevej,** her med Søs Egelind i rollen som Elisabeth. Foto: Per Arnesen

**Den sorte madonna** - her med Anders W. Berthelsen i rollen som Kurt. Foto: TV 2

**Anna Pihl** - med Charlotte Munck i rollen som Anna Pihl. Foto: Per Arnesen

Side 34:

**Stjernetræf.** Foto: Jesper Roland Dehli

**De Enestående.** Foto: Bo Leihof / TV 2

**Stjernetræf:** Foto: Jesper Roland Dehli

**Vores første barn** - her Roy og Kathrine med datteren Maja. Foto: Teit Jørgensen

**TV 2|SPORTEN,** vært Ulla Essendrop. Foto: Miklos Szabo

**TV 2|SPORTEN,** vært Christian Høgh Andersen. Foto af Miklos Szabo / TV 2

Side 39:

**Aloha!** - med vært Casper Christensen. Foto: Henrik Ohsten

**Live fra Bremen** - med værter Lasse Rimmer og Christina Sederqvist. Foto: Carsten Andersen

**Operation X og de pumpede kyllinger** - med vært Morten Spiegelhauer. Foto: Peter Mühlhausen

**Stjernetræf.** Foto: Jesper Roland Dehli

Side 49:

**Allstars** - med korleder Steen Jørgensen. Foto: Henrik Ohsten

**Årgang O.** Foto: Thomas Marott

**Alarm 112.** Foto: TV 2

Side 58:

**En feminin dreng.** Foto: TV 2

**D-A-D True Believer.** Foto: TV 2

**Og det var Danmark.** Foto: Allsport / TV 2

Side 60:

**Vild med dans** - her Basim og Claudia. Foto: Henrik Ohsten

Side 69:

**Hvor fanden er Herning?** Foto: Henrik Nikolaj Peyk

Side 71:

**Go' morgen Danmark,** værterne Cecilie Frøkjær og Morten Resen. Foto: Steen Evald

**Go' morgen Danmark,** vært Kamilla Walsøe. Foto: Isak Hoffmeyer

**Go' morgen Danmark,** vært Anders Breinholt. Foto: Isak Hoffmeyer

**Go' morgen Danmark** (fra studiet), værter Ida Wohler og Morten Resen. Foto: Martin Juul

**Go' aften Danmark,** vært Mikkel Beha Erichsen. Foto: Isak Hoffmeyer / TV 2

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornylse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

# Fotokreditering

---

Side 78:

**Lærkevej.** Foto: TV 2

**Blekingegade.** Foto: Per Arnesen

**Station 2,** vært Trine Panum Kjeldsen. Foto: Miklos Szabo

Side 89:

**Skønhedsdronning - ni år.** Foto: TV 2

Forord: TV 2 vil gøre en forskel	3
Indledning	4
Dansksprogede udsendelser	5
Nyhedsudsendelser	6
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn	10
Tekstning	16
Tegnsprogstolkning	20
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	41
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	43
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	46
Om kontakten med seerne i øvrigt	48
TV 2s engagement i dansk film mv.	53
Dækningen af husstande med TV 2	59
Udsendelse af nye, digitale tjenester	61
Delregnskab for public service-virksomhed	62
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	64
Børn og sendetidspunkter	74
Klager til Pressenævnet	76
Dansk sprog	77
Programsamarbejde og koordinering med DR	78
Andelen af europæiske programmer	78
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	79
Fornyelse i fokus	81
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92