

TV 2 DANMARK A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C

Att.: Bestyrelsesformand Lars Liebst

Radio- og tv-nævnet

3. juli 2009

Lykke Nordblom
Fuldmægtig

Ino@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3347

København, den 3. juli 2009

Udtalelse om TV 2/DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2008.

Radio- og tv-nævnet fremsender hermed sin udtalelse om TV 2/DANMARK A/S' (TV 2) public service-redegørelse for 2008.

Radio- og tv-nævnet finder samlet set på baggrund af sin gennemgang af TV 2s public service-redegørelse for 2008, at TV 2 i 2008 opfylder public service-tilladelsens krav samt at redegørelsen giver et tilfredsstillende og retvisende billede af TV 2s programudbud og af danskernes brug heraf i 2008.

TV 2/Danmark har kun kvantitative programforpligtelser på tre områder, nemlig *nyheder, dansk dramatik og programmer til børn*. Nævnet konstaterer, at forpligtelserne er overholdt for alle tre områder, om end udviklingen fra 2007 til 2008 i forhold til programmer til børn betragtes som bekymrende, ikke mindst i lyset af Nævnets tolkning af reglerne på området i udtalelsen for 2007.

På andre områder har TV 2 forpligtelse til at rapportere om sine resultater uden at der er opsat mål. Nævnet interesserer sig på disse områder typisk for, om der er en negativ eller positiv tendens i udviklingen.

På den baggrund bemærker Nævnet følgende områder med en negativ tendens:

- Fraregnet familiejulekalenderen "Mikkel og Guldkortet", der oprindeligt var produceret med henblik på udsendelse i 2007, blev der i 2008 kun udsendt 6,9 timers nyproduceret dansk dramatik.
- TV 2 har overholdt kravene vedrørende omfanget af dansk dramatik, men det samlede omfang af dansk dramatik inklusive genudsendelser er med knap 54 udsendte timer i 2008 det laveste siden 2004.
- TV 2s engagement i kort- og dokumentarfilm ligger med en investering på samlet set 13,7 millioner kroner i løbet af de første to år af den fireårige periode, hvor den nuværende forpligtelse gælder, meget lavt i forhold til det forventede niveau på gennemsnitligt 10,2 millioner kroner årligt. Nævnet udtrykker bekymring for, om TV 2 i løbet af de resterende to år af perioden vil være engageret i kort- og dokumentarfilm i et omfang, der bringer den samlede investering over fireårsperioden op på de 40,8 millioner kroner, som TV 2 er forpligtet til. Nævnets bekymring skyldes ikke mindst det faktum, at mønstret var det samme i forrige kontraktperiode.

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

Nævnet tager forbehold for at bringe bodsaftalen i anvendelse for det tilfælde, at TV2 ikke opfylder de kontraktlige forpligtelser på området inden for den nugældende kontraktperiode.

Nævnet anmoder på den baggrund TV 2 om at redegøre for, hvorledes stationen forventer at opfylde forpligtelsen i forhold til kort- og dokumentarfilm inden udløbet af aftaleperioden.

Nævnet bemærker blandt andet følgende områder med en positiv tendens:

- Andelen af dansksprogede programmer er steget fra 47,9% i 2007 til 52% i 2008.
- Samlet set er der i 2008 sendt 870 timers sport, hvilket er det højeste niveau siden 2002.
- Der har været en positiv udvikling i betjeningen af døve og hørehæmmede bl.a. med en stigning i antallet af tekstede sendetimer og med tegnsprogstolkning i kraft af det digitale jordbaserede sendenet.

TV 2s besvarelse vedrørende opfyldelse af forpligtelsen i forhold til kort- og dokumentarfilm bedes afgivet senest mandag den 20. juli 2009.

Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2s public service-redegørelse vil blive offentliggjort på Styrelsen for Bibliotek og Medier's hjemmeside www.bibliotekogmedier.dk fredag den 10. juli 2009 jf. vedlagte pressemeddelelse.

Med venlig hilsen

Christian Scherfig
Nævningsformand