

TV 2/DANMARK A/S  
Rugårdsvej 25  
5100 Odense C

København den 28. september 2005

### **TV 2/DANMARK A/S' støtte til kort- og dokumentarfilm i 2004**

Radio- og tv-nævnet skal hermed, i forlængelse af sin udtalelse af 15. juni 2005 om TV 2/DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2005, fremkomme med sine yderligere bemærkninger til den del af TV 2's public service-redegørelse for 2004, der vedrører støtte til kort- og dokumentarfilm.

#### *Baggrund*

I Radio- og tv-nævnets udtalelse af 15. juni bemærkede Nævnet, at TV 2/DANMARK A/S i 2004 kun havde anvendt et beløb på 1.475.000 kr. i støtte til kort- og dokumentarfilm, hvilket skal sammenholdes med, at der i henhold til public service-tilladelsen gennemsnitligt skal afsættes 7 mio. kr. om året i perioden 2003-2006. Nævnet bemærkede ydermere, at TV 2 heller ikke i 2003 nåede op på de 7 mio. kr., og at stationen derfor i 2005 og 2006 gennemsnitligt skal afsætte 12,3 mio. kr. til kort- og dokumentarfilm, hvis tilladelsens vilkår vedr. engagement i dansk filmproduktion skal opfyldes. Nævnet anmodede på denne baggrund TV 2/DANMARK A/S om en supplerende redegørelse for, hvad man fra stationens side gør for at stimulere produktionen af film af tilstrækkelig høj kvalitet, og hvorledes stationen agter at nå op på det i tilladelsen krævede gennemsnitsniveau for perioden 2003-2006.

TV 2/ DANMARK A/S henviser i sin supplerende redegørelse af 16. august 2005 til de i bilag 4 til public service-tilladelsen anførte kriterier for, hvad der kan medregnes til de 7 mio. kr. Disse er følgende:

- *" Der skal være tale om kontant indskud i produktioner, der både egner sig til tv-udsendelse og Filminstituttets video/DVD distribution, og som normalt også vil modtage støtte fra Filminstituttet. TV 2/DANMARK A/S afgør selv, hvilke produktioner man ønsker at deltage i.*

**Mediesekretariatet**  
Vognmagergade 10, 1.  
1120 København K

Telefon: 3318 6868  
Direkte:  
Telefax: 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk

www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52  
Bank: Jyske Bank  
Reg.nr. 8109  
Konto nr. 1002 295

- *TV 2/DANMARK A/S' investering i en given kort- og dokumentarfilm kan ikke udgøre mere end 50 pct. af de samlede produktionsomkostninger."*

TV 2/DANMARK A/S forklarer i redegørelsen af 16. august 2005 bl.a.:

- at det har vist sig vanskeligt at opnå enighed med Filminstituttet, da TV 2/DANMARK A/S's ønsker om en væsentlig men "bred" markedskommunikation ofte er stødt på Filminstituttets ønsker om mere smalle kunstneriske produktioner
- at der fra TV 2/DANMARK A/S's side har været adskillige opfordringer til det uafhængige produktionsmiljø om at udvikle ambitiøse ideer, der kunne matche såvel Filminstituttets som TV 2/DANMARK A/S' ønsker
- at værdien af TV 2/DANMARK A/S' engagement i kuldsejlede projekter ville have udgjort 14 mio. kr. over perioden 2003-medio 2005, hvis disse projekter var blevet realiseret sammen med Filminstituttet
- at TV 2/DANMARK A/S ydermere har investeret godt og vel 2 mio. kr. i dokumentarfilm, som ikke har modtaget støtte af Filminstituttet, men som TV 2 DANMARK mener opfylder kriterierne

På baggrund af TV 2/DANMARK A/S' supplerende redegørelse anmodede Nævnet Det Danske Filminstitut og Producentforeningen om en udtalelse, og anmodede endvidere TV 2/DANMARK A/S om at opgøre hvilke kort- og dokumentarfilmproduktioner stationen havde støttet i 2004, og med hvilke beløb.

Producentforeningen tilkendegiver i sin udtalelse af 16. september 2005, at der har været uenighed mellem TV 2 DANMARK A/S og Det Danske Filminstitut om kriterierne for anvendelse af filmpengene til kort- og dokumentarfilm og anfører bl.a., at

*"Producenterne og kort- og dokumentarfilmen er blevet gidsler i en interessekonflikt mellem TV 2/DANMARK A/S og DFI".*

Producentforeningen anfører endvidere (s. 2), at TV 2 DANMARK A/S "i den udstrækning stationen anvender midler på kort- og dokumentarfilm", er engageret med beløb, der er marginale i forhold til projekternes samlede budgetter, ofte beløb svarende til mellem 2 og 10 % af produktionsbudgettet. Producentforeningen foreslår, at konflikten løses ved en

præcisering af medieforligets formål i form af en rangordning af kriterierne med det filmiske kvalitetskriterium som primært og tv-egnedetskriteriet som sekundært.

Det Danske Filminstitut (DFI) anfører i sin udtalelse af 19. september 2005 indledningsvis, at TV 2 og DFI ikke er direkte samarbejdspartnere, men at DFI behandler forslag til kort- og dokumentarfilm, som indsendes af branchen og som enten allerede har tilsagn om støtte fra en tv-station eller som i den efterfølgende udvikling søger om støtte fra en tv-station.

Endvidere anfører DFI, at man oplever en markant forskel på tv-stationernes aktivitet, når det gælder kort- og dokumentarfilm, idet TV 2 er mindre aktiv på området end DR. Således anføres det, at:

*”Den større synlighed i forhold til branchen og DRs større forbrug af midler betyder, at produktionsselskaberne i stort omfang først henvender sig til DR med deres projekter, hvilket forringer TV 2’s muligheder for at tiltrække de gode filmprojekter.” (s. 1)*

DFI anfører endvidere bl.a.:

- at det er korrekt, at et mindre antal projekter med dokumenteret TV 2-støtte har modtaget afslag fra DFIs konsulenter, men at intet tyder på, at projekter med TV 2-støtte får afslag i større omfang end DR-støttede projekter
- at DFI ud fra sit kendskab til kort- og dokumentarfilmprojekter med finansiell interesse fra TV 2, finder det vanskeligt at tro, at disse projekter ville kunne resultere i et TV 2-engagement på 14 mio. kr. over perioden medio 2003-2005, hvis filmene blev realiseret, bl.a. med henvisning til, at TV 2 i hele 2003 kun støttede kort- og dokumentarfilm med i alt 2.06 mio. kr.
- at de projekter TV 2 trods alt finder interesse i at støtte, som hovedregel kun modtager meget små støttebeløb, ofte beløb under 100.000 kr. og at der er eksempler på støttetilsagn fra TV 2 på 1000 kr. og 800 Euro.

DFI anfører afslutningsvis, at man har vanskeligt ved at se dokumentation for, at TV 2 skulle have svært ved at bruge den øremærkede bevilling til kort- og dokumentarfilm.

*Radio- og tv-nævnets vurdering*

For så vidt angår størrelsen af de beløb, hvormed TV 2/DANMARK A/S i henholdsvis 2003 og 2004 har ydet støtte til kort- og dokumentarfilmproduktioner, har Radio- og tv-nævnet lagt følgende til grund på baggrund af TV 2 DANMARK A/S' og DFI's oplysninger:

**2003**

<b>Programtitel</b>	<b>TV 2-engagement</b>
Efterskoleliv - 300 dage på Samsø	135.000
En gammel bamses fortælling (Den Lille Bamse)	10.000
Godmorgen Stump - Tiden er inde	24.000
Homulus Spectaculus (Det Gådefulde Folk)	75.000
Fluen	200.000
Hvor ligger juleland?	25.000
Jagten på kæledyret	40.000
Milosevic on trial	165.725
Orla Frønsnapper, Bertram og Pølse	525.000
Rocket Brothers	200.000
Cryonics	150.000
Forældreprøven	650.000
<b>I alt</b>	<b>2.199.725</b>

**2004**

<b>Programtitel</b>	<b>TV 2-engagement</b>	<b>Total budget</b>	<b>Procent</b>
Kan man dø i himlen?	150.000	1.777.567	8%
Papaya	25.000	621.800	4%
Odins Øje (Odinsbarnet)	35.000	2.069.746	2%
My Land Zion	50.000	-	-
Overvindelse	500.000 <sup>1</sup>	5.603.907	9%
Women & I (10.000 Euro)	75.000	2.434.147	3%
Robust	640.000	3.130.035	20%
<b>I alt</b>	<b>1.475.000</b>	<b>11.168.089</b>	<b>13%</b>

Ud fra opgørelsen vurderer Nævnet, at TV 2/DANMARK A/S' engagement såvel målt i antal støttede produktioner som, ikke mindst, i støttebeløbenes

<sup>1</sup> Heraf er 250.000 aftalt som distributionsforsrud, der i tilfælde af salgsoverskud skal tilbagebetales. TV 2/DANMARK har oplyst, at såfremt dette sker, vil beløbet blive modregnet i kommende opgørelser over anvendelse af filmpengene til kort- og dokumentarfilm

størrelse er beskedent. I 2003 støttes der således i 5 ud af 12 og i 2004 i 4 ud af 7 tilfælde med beløb under 100.000 kr. Målt i forhold til de totale produktionsbudgetter udgør TV 2's engagement i 2004 i 5 ud af 7 tilfælde under 10 % af produktionsbudgettet. Med støttebeløb af denne størrelse finder Nævnet det forståeligt, hvis producenterne i første række går til andre potentielle finansieringspartnere end TV 2/DANMARK A/S med forslag til kort- og dokumentarfilm-produktioner, og at der således sandsynligvis er en sammenhæng mellem de lave støttebeløb og det lave antal film, der opnår støtte. Samlet er det således Nævnets opfattelse, at TV 2/DANMARK A/S bør gøre en yderligere indsats for at stimulere produktionen af film, som lever op til kriterierne for anvendelsen af filmpengene til kort- og dokumentarfilm.

Nævnet vil derfor henstille til TV 2/DANMARK A/S, at man i de to resterende år af perioden 2003-2006 opprioriterer sin støtte til kort- og dokumentarfilm, idet der som anført i Nævnets udtalelse af 15. juni gennemsnitligt skal afsættes 12,3 mio. kr. i såvel 2005 som 2006 til kort- og dokumentarfilm, hvis public service-tilladelsens vilkår vedr. engagement i dansk filmproduktion skal opfyldes.

Nævnet skal endvidere erindre om, at der som bilag 5 til TV 2/DANMARK A/S' public service-tilladelse, i medfør af § 38 a, stk. 2, i radio- og fjernsynsloven, er fastsat en aftale mellem Kulturministeriet og TV 2/DANMARK A/S om et bodssystem, som skal finde anvendelse ved tilsidesættelse af public service-tilladelsens vilkår. Af punkt 10 i denne aftale fremgår, at hvis Radio og tv-nævnet vurderer, at en tilsidesættelse har fundet sted, kan Nævnet fastsætte en økonomisk bod for tilsidesættelsen.

Afslutningsvis bemærkes, at Nævnet, hvis TV 2/DANMARK A/S ved udløbet af perioden 2003-2006 ikke har ydet den i bilaget til public service-tilladelsen fastsatte støtte til dansk filmproduktion, vil betragte dette som en tilsidesættelse af tilladelsen, og at Nævnet i givet fald forbeholder sig at tage bodsystemet proportionalt i anvendelse.

Med venlig hilsen

Christian Scherfig  
Nævnensformand

Vedlagt:

- Udtalelse af 16. september 2005 fra Producentforeningen
- Udtalelse af 19. september 2005 fra Det Danske Filminstitut