

**RADIO- OG TV-NÆVNET**

Mediesekretariatet

J. nr. 2008-0046

3. november 2008

Lykke Nordblom  
Fuldmægtig

Ino@bibliotekogmedier.dk  
Direkte tf.: 3373 3347

**Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2007**

De otte regionale TV 2-virksomheder TV 2/NORD, TV/MIDT-VEST, TV 2/ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/FYN, TV 2 ØST, TV 2/LORRY og TV 2/BORNHOLM har inden for fristen den 1. maj 2008 indsendt deres redegørelser for opfyldelse af public service kontrakterne for 2007 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet skal ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2<sup>1</sup>, afgive sin udtalelse herom.

**1. De regionale TV 2-stationers public service kontrakter**

Public service-kontrakterne mellem Kulturministeren og de otte regionale TV 2-virksomheder er gældende fra 1. januar 2007 til 31. december 2010 og er resultatet af en aftale mellem Kulturministeren og de mediepolitiske ordførere bag Mediaaftalen.

Det er således første gang, de regionale TV 2-virksomheder skal gøre rede for opfyldelsen af deres public service-forpligtelser efter de nye kontrakters ikrafttræden, og der vil derfor i det følgende kortfattet blive redegjort for de væsentligste ændringer i public service-kontrakterne i forhold til kontrakterne for den foregående periode (1. januar 2003 til 31. december 2006).

Kontrakterne omfatter alene de regionale TV 2-stationers public service-virksomhed, jf. § 31 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, og vedrører således ikke stationernes anden virksomhed, jf. lovens § 33. Formålet med kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver stationerne forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. De indholdsmæssige krav er stort set de samme i de otte public service-kontrakter.

---

1

Radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2 har følgende ordlyd:

"Radio- og tv-nævnet skal endvidere afgive udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne."

De **nye krav** til de regionale TV 2-virksomheder vedrører følgende:

- Public service-opgaverne på internettet er blevet afgrænset. Dette betyder, at de regionale TV 2-virksomheders public service-internetsteder skal holdes adskilt fra TV 2-stationernes øvrige internetvirksomhed, der drives på kommercielle vilkår. Der henvises i øvrigt til punktet "Internet" på side 3 neden for mht. hele indholdet af internetforpligtelsen.
- Fastlæggelse af den ekstra regionale time til regionale programmer på jordbaseret digitalt tv.
- Forpligtelse til i løbet af en 2-årig forsøgsperiode at samarbejde om dækningen af grænseområder i den nye regionsstruktur
- Forpligtelserne for TV 2/BORNHOLM er blevet fastlagt i forhold til det lokale kulturliv og medieskolevirksomhed
- TV SYD er blevet pålagt en forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i Sydslesvig, herunder særligt det danske mindretals vilkår
- De regionale TV 2-stationer må ikke udøve anden programvirksomhed end public service-virksomheden.

Kontrakternes krav til de regionale TV 2-stationers programvirksomhed omfatter bl.a.:

#### Nyheder og oplysning i regionens område

De regionale TV 2-virksomheder er forpligtet til over for hele befolkningen i virksomhedens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer, der omfatter nyhedsformidling og oplysning.

#### Regional leverandør til den landsdækkende TV 2-virksomhed

For i TV 2/DANMARK's landsdækkende nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem Regionerne og TV 2/DANMARK A/S, hvorved Regionerne i en vis udstrækning virker som regionale leverandører til den landsdækkende virksomhed.

#### Kvalitet og alsidighed

Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

#### Debat

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen i den enkelte region adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

#### Regional tilknytning og mangfoldighed

De regionale TV 2-stationer skal ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.

#### Aktiv sprogpolitik

Regionerne skal medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

### EU-krav

Krav om andel af europæiske programmer, om andel af europæiske programmer fra uafhængige tv-producenter; om beskyttelse af børn og unge og om at programmerne ikke må tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans, skal opfyldes.

### Entrepriseforpligtelse

De regionale TV 2-stationer skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer. Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.

### Internet

De regionale TV 2-stationer skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der med brug af internettets formidlingsformer bidrager til stationernes opfyldelse af deres public service-forpligtelser.

For at sikre generel tilgængelighed for alle brugere skal TV 2-stationerne hurtigst muligt anvende åbne standarder.

Public service-internetstederne skal holdes adskilt fra TV 2-stationernes anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår.

### Samarbejde

De regionale TV 2-stationer skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Samarbejdet skal bestå i udveksling af relevante indslag, oplysninger m.v.

Per 1. januar 2009 skal de regionale TV 2-stationer udarbejde en redegørelse for opfyldelsen af samarbejdsforpligtelsen de forudgående år. Redegørelsen vil blive genstand for drøftelse mellem de mediepolitiske ordførere for partierne bag Medieaftalen med henblik på eventuelle justeringer af samarbejdsforpligtelsen.

### Jordbaseret digitalt tv

TV 2-regionerne skal i relation til den digitale programvirksomhed m.v. bl.a. producere og udsende de regionale programmer i bredskærmsformat (16:9); i samarbejde med DR og TV 2/DANMARK udvikle, producere og udsende en fælles elektronisk programguide (EPG); løbende udvikle og udsende digitale tv-tjenester; følge den tekniske udvikling inden for tegnsprogstolkning og tilbyde dette til målgruppen, så snart det er teknisk muligt, og indtil da på anden måde søge at forbedre handicappedes adgang til public service-tilbuddene; løbende udvikle og afprøve nye digitale tjenester og udsende disse i gradvist stigende omfang.

### Bevaring af programarkiver, kulturarv mv.

De regionale TV 2-stationer skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare deres programarkiver og fremme digitaliseringen heraf, samt aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Det fremgår af kontrakterne (punkt 5), at den regionale station skal gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. Desuden skal stationen af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarki-

ver, og stationen skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at gøre programarkiverne tilgængelige i digital form for befolkningen og forskermiljøerne.

Radio- og tv-nævnet har modtaget en henvendelse fra Selskabet for Dansk Fotografi om adgang til at vise to nyhedsklip fra TV 2/ØST på selskabets hjemmeside. Stationen har efter det oplyste henvist selskabet til at linke til stationen arkiv på internettet, som imidlertid kun går et år tilbage i tiden, hvorefter selskabet vil være henvist til evt. at købe visningsretten. Denne sag har været overdraget Kulturministeriet, der har haft punktet i høring hos TV 2/ØST.

TV 2/ØST har i sit høringssvar anført, at stationen vurderer henvendelser fra borgere, der ønsker at bruge stationens klip på deres hjemmesider, ud fra en vurdering af, om der er tale om *ikke-kommerciel* eller *kommerciel* brug af klippene.

Ved *ikke-kommerciel brug*, dvs. hvor borgerne vil anvende det ønskede program eller indslag til eget brug og ikke til offentlig visning, kan de gratis oprette et link til [www.tv2east.dk](http://www.tv2east.dk). Borgerne kan under samme forudsætninger få indslagene leveret på DVD og VHS mod at betale håndteringsomkostninger og materialer.

Ved *kommerciel brug*, dvs. hvor borgere eller virksomheder ønsker at anvende indslagene i kommercielt øjemed og derfor ønsker at placere indslagene direkte på deres hjemmeside, kan der erhverves visningsret til indslagene mod at virksomheden eller borgeren betaler håndteringsomkostninger samt en forholdsmæssig andel af TV 2/ØST's rettighedsbetaling i henhold til de aftaler stationen har indgået med rettighedshaverne i forhold til ophavsretsloven. Kulturministeriet har taget TV 2/ØST's høringssvar til efterretning.

Radio- og tv-nævnet vil imidlertid understrege at de regionale stationers pligt til selv at *bevare* deres programarkiver gælder uden tidsbegrænsning, idet Statens Mediearkiv af ressourcemæssige grunde kun optager tre af de otte regionale stationers programmer fuldstændigt, hvilken begrænsning allerede fremgik af bemærkningerne til lovforslaget ved vedtagelsen af Lov om pligtaflevering af offentligt materiale, nr. 1439 af 22. december 2004.

Nævnet opfordrer de regionale TV 2-stationer til at overveje konsekvenserne af, at indslag fra stationerne kun er tilgængelige på stationernes hjemmesider i ét år efter visning, herunder også med en vurdering af, om de med denne tidshorisont opfylder kravet om at arbejde aktivt for i videst muligt omfang at gøre arkiverne tilgængelige for befolkningen.

#### Dialog med befolkningen

De regionale stationer skal sikre en dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

#### Beredskab

De regionale TV 2-stationer er forpligtet til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning for befolkningen.

### Handicappede

De regionale TV 2-stationer skal – udover de under jordbaseret digitalt tv specificerede krav om tegnsprogstolkning – sørge for at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier herunder tekstning eller lignende af programmerne.

### Kontraktens overholdelse

De regionale TV 2-stationer skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Radio- og tv-nævnet med henblik på nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til Kulturministeren. Der er ikke fastsat specifikke indholdsmæssige krav til stationernes public service-redegørelser. Det kræves dog, at redegørelsen fyldestgørende og retvisende skal redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt redegøre for de ressourcer, der er medgået til opfyldelsen af forpligtelsen.

## 2. Radio- og tv-nævnets indledende kommentarer

De regionale TV 2-stationer er i 2007 samlet set blevet tildelt godt 408 millioner kroner af licensmidlerne, et beløb der i løbet af kontraktperioden stiger til godt 428 millioner kroner i 2010.

| 1.000 kr.       | 2007           | 2008           | 2009           | 2010           |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| TV 2/NORD       | 51.250         | 52.075         | 52.910         | 53.750         |
| TV/MIDT-VEST    | 51.250         | 52.075         | 52.910         | 53.750         |
| TV/SYD          | 51.250         | 52.075         | 52.910         | 53.750         |
| TV 2/ØSTJYLLAND | 51.250         | 52.075         | 52.910         | 53.750         |
| TV 2/FYN        | 51.250         | 52.075         | 52.910         | 53.750         |
| TV 2/ØST        | 51.250         | 52.075         | 52.910         | 53.750         |
| TV 2/LORRY      | 51.255         | 52.075         | 52.910         | 53.750         |
| TV 2/BORNHOLM   | 49.730         | 50.520         | 51.330         | 52.150         |
| <b>TOTALT</b>   | <b>408.485</b> | <b>415.045</b> | <b>421.700</b> | <b>428.400</b> |

Det er væsentligt, at Nævnet har mulighed for via de regionale TV 2-stationers årlige public service-redegørelser at vurdere, om stationerne lever op til de krav, der stilles i public service-kontrakterne.

I modsætning til de public service-kontrakter, DR og TV 2 har indgået, er der i de regionale TV 2-stationers kontrakter ikke opstillet specifikke krav til indholdet af de årlige redegørelser. Kontrakten indeholder dog i punkt 9 "Kontraktens overholdelse" en passus om, at "Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt" samt "Hvis det ikke har været muligt at opfylde forpligtelsen, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes". For at Nævnet på baggrund af redegørelserne skal have mulighed for at vurdere, hvorvidt de regionale TV 2-stationer lever op til deres forpligtelser, vil det være nødvendigt, at stationerne forholder sig til kontraktens indhold. Dermed vil der være informationer, det er et krav, at stationerne leverer. Derudover vil der være en række oplysninger, som Nævnet finder det ønskeligt, at stationerne medtager, for at give det fulde indtryk af stationernes virksomhed.

Nævnet har i sin vurdering af de otte regionale TV 2-stationers redegørelser blandt andet lagt vægt på følgende:

- Forholder redegørelsen sig til kontraktens krav? Kernen i programvirksomheden skal være nyhedsformidling og oplysning i regionen. Endvidere skal programvirksomheden sikre befolkningen i virksomhedens område adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal i programlægningen lægges vægt på tilknytning til regionen.
- Giver redegørelsen et klart billede af stationens public service-aktiviteter?
- Er oplysninger om sendetid og seertal opdelt således, at det tydeligt fremgår, at der bliver produceret og sendt nyheder samt oplysning?

## 2.1 Generelle kommentarer

Nævnet behandler indledningsvis en række generelle forhold, der således ikke eller kun meget kortfattet vil blive behandlet i afsnittene for hver enkelt station.

De otte regionale TV 2-virksomheders har inden for fristen indsendt deres public service-redegørelser, der er publikationer af cirka 5-10 A4-siders omfang, enkelte dog noget længere. For følgende regionale tv-stationer er public service-redegørelsen for 2007 tilgængelig på stationens hjemmeside:

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>TV/MIDT-VEST</b>  | <a href="http://www.tvmidtvest.dk">www.tvmidtvest.dk</a>   |
| <b>TV 2/BORNHOLM</b> | <a href="http://www.tv2bornholm.dk">www.tv2bornholm.dk</a> |
| <b>TV 2/ØST</b>      | <a href="http://www.tv2east.dk">www.tv2east.dk</a>         |
| <b>TV SYD</b>        | <a href="http://www.tvsyd.dk">www.tvsyd.dk</a>             |

Følgende stationer mangler for tiden at tilgængeliggøre deres public service-redegørelser for 2007 på deres hjemmesider:

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>TV 2/NORD</b>       | <a href="http://www.tv2nord.dk">www.tv2nord.dk</a> |
| <b>TV 2/ØSTJYLLAND</b> | <a href="http://www.tv2oj.dk">www.tv2oj.dk</a>     |
| <b>TV 2/LORRY</b>      | <a href="http://www.lorry.dk">www.lorry.dk</a>     |
| <b>TV 2/FYN</b>        | <a href="http://www.tv2fyn.dk">www.tv2fyn.dk</a>   |

Nævnet ser gerne, at public service-redegørelsen for 2007 snarest muligt bliver tilgængelige på disse tv-stationers hjemmeside, og at stationerne fremover tilgængeliggør deres redegørelser straks efter indsendelse til Nævnet.

For så vidt angår de talmæssige oplysninger der ligger til grund for redegørelserne, er disse revideret af Rigsrevisionen. TV SYD's redegørelse er, da stationen som den eneste af de regionale TV 2-stationer er organiseret som et aktieselskab, revideret af selskabets egen revisor, RSM Plus, Skærbæk.

### De regionale TV 2-stationers målgruppe

Flere af stationerne gør sig i deres redegørelser overvejelser om deres målgrupper. Mest markant har TV 2/FYN i sin redegørelse skrevet, at stationen bevidst har fravalgt børn og unge som målgruppe.

Af kontrakten fremgår, at den enkelte regionale TV 2-station er forpligtet over for hele befolkningen i stationens område.

Umiddelbart betyder vendingen "hele befolkningen", at der skal sendes til alle, inklusive børn. Kontrakten indeholder dog i modsætning til TV 2/DANMARK's og DR's kontrakter ikke direkte krav vedrørende børneprogrammer. Da der i de regionale TV 2-stationers kontrakt yderligere er formuleret, at forpligtelsen består i via fjernsyn og internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende *nyhedsformidling* og *oplysning*, der generelt må antages at være rettet mod voksne, vurderer Nævnet, at stationerne ikke som TV 2/DANMARK og DR er forpligtet til at sende børneprogrammer. Omvendt er der intet til hinder for også at gøre dette.

### Køb fra eksterne producenter

Nævnets sekretariat modtog i december 2007 en henvendelse fra Producentforeningen vedrørende de regionale TV 2-stationers køb af ydelser fra eksterne producenter.

Forespørgslen søgte en afklaring af, om Radio- og fjernsynslovens entreprisbegreb kun omfattede køb af programmer, der produceres hos eksterne producenter, eller om også køb af assistance fra f.eks. freelance-fotografer, redigeringsteknikere eller lignende kan regnes med i opgørelsen.

Nævnet har på baggrund af teksten i Radio- og fjernsynslovens § 31 stk. 2: "Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter" fastslået, at entreprisforpligtelsen gælder programmer og indslag, og ikke ekstern assistance ved produktion af stationernes egne programmer.

De regionale TV 2-stationer skal således i deres opgørelse af køb fra eksterne producenter alene medregne køb af programmer og indslag og ikke køb af øvrig assistance.

Generelt er det ønskværdigt, at stationerne i deres redegørelser opgør både det samlede beløb, der er indkøbt programmer og indslag for, og det samlede antal programmer og indslag, der er indkøbt.

|                        | Køb fra eksterne producenter |                                |  |
|------------------------|------------------------------|--------------------------------|--|
|                        | Kr.                          | Antal programmer/indslag       | Sendetimer                                   |
| <b>TV 2/NORD</b>       | 2.600.000                    | Totalt antal uklart<br>Min. 41 | Ikke oplyst                                  |
| <b>TV/MIDT-VEST</b>    | 978.000                      | Ikke oplyst                    | Ikke oplyst                                  |
| <b>TV 2/ØSTJYLLAND</b> | Ikke oplyst                  | Ikke oplyst                    | Ikke oplyst                                  |
| <b>TV SYD</b>          | 2.000.000                    | Ikke oplyst                    | Ikke oplyst                                  |
| <b>TV 2/FYN</b>        | 1.583.000                    | Ikke oplyst                    | 137 t.                                       |
| <b>TV 2/ØST</b>        | Ikke oplyst                  | Ikke oplyst                    | Ikke oplyst                                  |
| <b>TV 2/LORRY</b>      | Ikke oplyst                  | Ikke oplyst                    | Ikke oplyst                                  |
| <b>TV 2/BORNHOLM</b>   | Ikke oplyst                  | Totalt antal uklart<br>Min. 16 | Totalt antal uklart.<br>Min. 2 t. og 16 min. |

### EU-kravene til sendefladen

Der er generelt set ingen eller kun en meget overfladisk berøring af EU-kravene til sendefladen i redegørelserne. Bliver kravene berørt, er det ved en konstatering af, at sendefladen udelukkende består af nyheder og aktualitet (som ikke er en del af EU-kravene, men blot afgrænser hvor stor en del af sendefladen, der er genstand for EU-kravene), eller ved en konstatering af, at hele sendefladen består af europæiske programmer. Ingen af stationerne omtaler kravene om børnebeskyttelse. Der ønskes mere uddybende omtale i kommende redegørelser.

### Sendetider

Kontraktens punkt vedrørende sendetider vedrører hovedsageligt de regionale TV-2 stationers ret til at få stillet sendetid til rådighed fra TV 2/DANMARK, herunder også



ekstra sendetid i forbindelse med valg, samt om arbejdsgangen ved ønsker om ændrede sendetidspunkter og ved eventuelle tvister.

Dette kontrakt punkt er stort set ikke omtalt af nogen af stationerne i deres redegørelser, hvilket Nævnet heller ikke finder påkrævet.

TV 2/BORNHOLM har dog i sin redegørelse i forbindelse med omtalen af Folketingsvalget i november 2007 i flere afsnit beskrevet, at det var meget svært at få acceptable sendetider aftalt med den daværende ledelse af TV 2/DANMARK, men at det efter en kamp lykkedes stationen at få en rimelig aftale. TV 2/BORNHOLM er efterfølgende blevet bedt om at uddybe, hvorvidt de anførte problemer medførte, at stationen ikke fik tildelt den sendetid og de sendetidspunkter, stationen ifølge kontrakten var berettiget til. Dette har dog ikke været tilfældet.

### Forpligtelsen i forhold til handicappede

Da de regionale TV 2-stationer den 29. april 2008 har sendt en fælles skrivelse til Kulturministeriet i forbindelse med de specifikke forpligtelser i forhold til handicappede, skal denne skrivelse kort omtales indledningsvis, da den kan have indflydelse på Nævnets vurdering af de enkelte stationers redegørelse for opfyldelsen af netop denne forpligtelse.

Skrivelsen er sendt som svar på en række spørgsmål fra Kulturministeriet og redegør for de tekniske og økonomiske forhindringer, der tilsyneladende er i forhold til opfyldelsen af disse forpligtelser.

Problemet med tekstning via tekst-tv – som er den mulighed, de regionale TV 2-stationer pt. har for at tilbyde tekstning for døve og hørehæmmede – har hidtil været, at TV 2/DANMARK distribuerer det tekst tv-signal, som de regionale TV 2-stationer udsender. Dette tekst-tv-signal med en eventuel programtekstning skal sendes på samme tidspunkt som selve programindslaget sendes. Programindslaget afvikles fra en videoseverer hos de enkelte regionale TV 2-stationer, og samtidig hermed sendes en datastrøm med selve tekstningen til tekst-tv-udstyret hos TV 2/DANMARK. Disse to signaler skal synkroniseres meget præcist, så teksten kommer på det rigtige tidspunkt, og TV 2/DANMARK'S hidtidige udstyr har ikke understøttet denne meget præcise synkronisering for de otte regionale stationer. TV 2/DANMARK har dog i januar 2008 opgraderet stationens tekst-tv-udstyr, så det nu skulle være muligt med den præcise synkronisering, hvilket dog skal testes i en pilot-test før en endelig implementering. Det omtales også, at det indtil videre kun er muligt at tekste forproducerede indslag, da nyhedsprogrammer produceres med meget sen deadline i forhold til udsendelsestidspunktet og dermed ikke giver mulighed for at nå at skrive den tekst ind, som skal udsendes med tekst-tv-signalet. Det vil således ifølge skrivelsen kun være muligt at tekste cirka fem til ni minutter af hovedudsendelsen kl. 19.30 via tekst-tv.

Der er ikke i det fremsendte opstillet tidsplan eller budget for gennemførelsen af pilottesten, hvilket Nævnet ikke finder tilfredsstillende.

Derudover vil anvendelse af "tale-til-tekst" ifølge de regionale TV 2-stationer være forbundet med en lang række ulemper (her nævnes bl.a. en angiveligt høj fejlrate, væsentlig tidsforskydning mellem det talte ord på skærmen og visning af tekst samt en række praktiske problemer med oplæring af indtalere o.lign.). Systemet vil desuden være ganske kostbart at implementere. Sidst nævnes, at antallet af personer i Danmark, der forstår tegnsprog, er begrænset til 5.000 personer. Da tegn-

sprogstolkning er omkostningstungt, og der tillige er en række tekniske forhold, der endnu umuliggør samtidig udsendelse af tegnsprogstolkning, finder de regionale TV 2-stationer det økonomisk uansvarligt at opfylde forpligtelsen til tegnsprogstolkning.

Umiddelbart vil Nævnet vurdere, at det vil være en misligholdelse af public service-kontrakten ikke at opfylde forpligtelsen i forhold til handicappede, men der er angiveligt gode grunde til, at i hvert fald dele af dette kontrakt punkt ikke kan opfyldes med de regionale TV 2-stationers nuværende tekniske muligheder. Nævnet afventer Kulturministeriets reaktion på henvendelsen.

#### Åbne standarder

Med undtagelse af TV 2/ØST omtaler ingen af stationerne, om de anvender åbne standarder på deres hjemmesider med henblik på generel tilgængelighed for alle brugere af on-line-virksomheden. Dette imødeses i kommende redegørelser.

#### Geografisk og emnemæssig mangfoldighed

Nogle få af de regionale TV 2-stationer har i deres public service-redegørelser for 2007 medtaget en opgørelse af den geografiske fordeling af indholdet i sendefladen. En sådan opgørelse er et ganske nyttigt værktøj til belysning af den geografiske mangfoldighed i sendevirksomheden, og Nævnet anmoder om, at stationerne medtager en sådan opgørelse i deres fremtidige redegørelser.

Ligeledes har en station en detaljeret fordeling af indholdet på emneområder, hvilket Nævnet også finder nyttigt og generelt ønskværdigt i stationernes redegørelser.

#### Klager fra seerne

Flere af de regionale TV 2-stationer har i deres redegørelser en omtale af behandlingen og omfanget af seerklager. En sådan omtale er ikke umiddelbart påkrævet, men Nævnet finder dog, at der er tale om væsentlig information, der med fordel kan medtages i redegørelserne. Nævnet skal derfor anmode om, at der i fremtidige redegørelser medtages oplysninger om omfanget af klager; hovedemnerne for disse klager; behandlingen heraf samt om der har været indbragt sager for Presse-nævnet.

#### Ressourceforbrug

Ingen af stationerne har omtalt, hvilke ressourcer der er medgået til opfyldelse af forpligtelserne i kontrakten. Nævnet imødeser i fremtidige redegørelser en omtale af ressourceforbruget f.eks. fordelt på henholdsvis nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktivitet.

#### Struktur på redegørelserne

Udtalelsen vil for hver enkelt station følge strukturen fra public service-kontrakten med henblik på at skabe større overskuelighed og sammenlignelighed på tværs af de otte regionale TV 2-stationer. Behandlingen af den enkelte station vil således være mere omfattende og detaljeret end tidligere, hvilket fremover fortsat vil stille krav til strukturen af de otte stationers redegørelser.

Denne er fortsat ganske uensartet på tværs af de otte redegørelser, og Nævnet skal derfor på det kraftigste opfordre til, at kommende redegørelser følger strukturen i public service-kontrakterne på samme vis, som denne udtalelse gør. Der henvises i denne sammenhæng til nærværende udtalelses Bilag 1, hvor der er opstillet en disposition for en ønsket struktur og indhold af de kommende redegørelser fra stationerne.

## 2.2 Sendetid, seertal og brugere

Med hensyn til sendetid og seerandele er der generelt set ikke større ændringer i forhold til tidligere. Det samlede billede er en fastholdelse af tidligere års tendenser. Der er dog sket en vis forøgelse af sendetiden i løbet af de seneste fem år. Udviklingen for sendetid er vist nedenfor i tabel 1.

**Tabel 1:** De regionale TV 2-stationers sendetid i 2007 sammenlignet med 2006, 2005, 2004 og 2003

|                        | Sendetid i timer inkl. genudsendelser og reklamer |            |            |            |            |           |           |
|------------------------|---|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
|                        | 2003  | 2004       | 2005       | 2006       | 2007       | 2006-2007 | 2003-2007 |
| <b>TV 2/NORD</b>       | 579   | 581        | 584        | 560        | 555        | -5        | -24       |
| <b>TV/MIDT-VEST</b>    | 577   | 557        | 577        | 550        | 555        | 5         | -22       |
| <b>TV 2/ØSTJYLLAND</b> | 485   | 592        | 559        | 535        | 552        | 17        | 67        |
| <b>TV SYD</b>          | 625   | 607        | 609        | 567        | 585        | 18        | -40       |
| <b>TV 2/FYN</b>        | 435   | 436        | 572        | 548        | 555        | 7         | 120       |
| <b>TV 2/ØST</b>        | 569   | 588        | 589        | 568        | 568        | 0         | -1        |
| <b>TV 2/LORRY</b>      | 572   | 595        | 623        | 598        | 572        | -26       | 0         |
| <b>TV 2/BORNHOLM</b>   | 439   | 498        | 560        | 550        | 555        | 5         | 116       |
| <b>Gennemsnit</b>      | <b>535</b>  | <b>556</b> | <b>584</b> | <b>560</b> | <b>562</b> | <b>2</b>  | <b>27</b> |

De regionale TV 2-stationer har – som Nævnet har beregnet det på baggrund af de generelle bestemmelser for sendetidspunkter i kontrakten – årligt *cirka* 620 timer til rådighed i TV 2/DANMARK's sendeflade, såfremt man *ikke* tager højde for TV 2/DANMARK's mulighed for at bruge op til 15 minutter af sendetiden i tidsrummet kl. 11-12.30, mens der *cirka* er 558 timer til rådighed hvis disse 15 minutter fraregnes konsekvent mandag-fredag.

Som det fremgår af tabel 1, er den gennemsnitlige sendetid for stationerne i 2007 562 timer, hvor den i 2006 lå på 560 timer, i 2005 på 584 timer, i 2004 på 556 timer og i 2003 på 535 timer. Den mindre sendetid i 2006 i forhold til 2005 skal ses i lyset af, at stationerne i 2005 blev tildelt ekstra sendetid som følge af Folketings-, Regions- og Kommunalvalget. Også i 2007 blev stationerne tildelt ekstra sendetid som følge af Folketingsvalget i november 2007 – knap fem timer og 40 minutter. Den samlede sendetid for stationerne er således stigende, hvis man måler i forhold til 2003 men stagnerende i forhold til 2004, hvis man fraregner de ekstra tildelte timer i forbindelse med Folketingsvalget i 2007.

Der ses ganske markante udsving i sendetidsændringer for de enkelte stationer. Således har TV 2/FYN i perioden 2003-2007 øget sin samlede årlige sendetid med 120 timer, mens TV SYD har reduceret med 40 timer i samme periode. TV SYD har dog fortsat det største antal sendetimer blandt de otte regionale TV 2-stationer. TV 2/LORRY har i samme periode ikke haft nogen ændring i antallet af sendte timer,

men har dog fra 2006 til 2007 – til trods for Folketingsvalget – reduceret sendetiden med 26 timer. Alt i alt er spredningen mellem stationernes antal sendetimer blevet mindre i 2007.

Udviklingen for de regionale stationers seertal på hovedudsendelsen kl. 19.30 er vist i tabel 2 neden for.

**Tabel 2:** Seertal for de regionale TV 2-stationers hovedudsendelse kl. 19.30 i perioden fra 2003 til 2007 opgjort som henholdsvis rating og share\*

|                        | Rating %          |             |             |             |             | Share %           |                   |                   |                   |                   |
|------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                        | 2003              | 2004        | 2005        | 2006        | 2007        | 2003              | 2004              | 2005              | 2006              | 2007              |
| <b>TV 2/NORD</b>       | 19                | 20          | 20          | 19,7        | 17,3        | 59                | 58                | 59                | 59,6              | 57,3              |
| <b>TV/MIDT-VEST</b>    | 20,7              | 19,8        | 20,8        | 20,5        | 21,6        | 64,4              | 60,9              | 62,5              | 63,2              | 65,1              |
| <b>TV 2/ØSTJYLLAND</b> | 20,7              | 19,5        | 17,7        | 17,7        | 15,7        | 61,7 <sup>1</sup> | 56,5              | 57,9 <sup>1</sup> | 56,2 <sup>1</sup> | 53,3 <sup>1</sup> |
| <b>TV SYD</b>          | 17,2 <sup>1</sup> | 17          | 15,9        | 15,5        | 15,5        | 50,5 <sup>1</sup> | 50                | 53                | 47,7              | 47,4              |
| <b>TV 2/FYN</b>        | 19,9              | 20,5        | 18,8        | 17,3        | 16,3        | 54,3              | 52,9              | 54,3              | 55,1              | 52,3              |
| <b>TV 2/ØST</b>        | 19,3              | 17,9        | 18          | 16,6        | 15,5        | 57,2              | 52,7              | 52,6              | 51,9              | 49,6              |
| <b>TV 2/LORRY</b>      | 14,3              | 13,1        | 12,8        | 12,6        | 12,8        | 44,3 <sup>1</sup> | 40,7 <sup>1</sup> | 41,5 <sup>1</sup> | 40,7 <sup>1</sup> | 41,5 <sup>1</sup> |
| <b>TV 2/BORNHOLM**</b> | 37,9              | 36          | 38,2        | 38,5        | 38,6        | 84,8              | 84,3              | 88                | 87,8              | 87,7              |
| <b>Gennemsnit***</b>   | <b>18,7</b>       | <b>18,3</b> | <b>17,7</b> | <b>17,2</b> | <b>16,4</b> | <b>55,9</b>       | <b>53,1</b>       | <b>54,4</b>       | <b>53,5</b>       | <b>52,4</b>       |

\* **Rating** er andelen af alle potentielle tv-seere i regionen over 12 år, der ser et givent tv-program, mens **share** er andelen af de der ser tv i det tidsrum programmet sendes, der har tændt for netop dette program.

\*\* TV 2/BORNHOLMS seertal er opgjort på en anden måde end de øvrige regionale stationer, der benytter TNS Gallups TV-Meter. Dette er ikke muligt på Bornholm, da der her er for få TV-metre til at give en valid måling. TV 2/ Bornholm bruger derfor i stedet en telefoninterviewundersøgelse fra Jysk Analyseinstitut med 10 årlige målinger. Målet "nettodækning" kan nogenlunde sammenlignes med de andre stationers opgivelse af rating procent

\*\*\* Inkluderer ikke TV 2/BORNHOLM, da forholdene er specielle for denne station

<sup>1</sup> Tal, som ikke er opgjort af regionerne selv, men opgjort gennem TNS Gallups TV Meter (Infosys)

Som det fremgår viser seertallene i 2007 for de regionale stationers hovedudsendelse kl. 19.30 en vigende tendens med en rating, der er faldet fra 17,2 % i 2006 til 16,4 % i 2007, dvs. et fald på 0,8 procentpoint. Over den seneste femårs-periode er der samlet set sket et fald på 2,3 procentpoint fra 18,7 % i 2003.

Ligeledes er share faldet fra 53,5 % i 2006 til 52,4 % i 2007, et fald på 1,1 procentpoint. Over hele den viste periode er faldet på 3,5 procentpoint.

Det er således blevet tiltagende svært for de fleste af regionale TV 2-stationer at fastholde deres andel af seere, men der er dog fortsat tale om høje tal.

Nævnet har flere gange anmodet de regionale TV 2-stationer om at opgøre antallet af unikke månedlige brugere på deres hjemmesider. Det er fortsat et mindretal af stationerne, der leverer disse oplysninger. Nævnet skal derfor fortsat kraftigt anmode om, at denne information inkluderes i fremtidige redegørelser.

De oplyste tal fremgår af tabel 2 neden for.

**Tabel 3:** *Unikke månedlige brugere på TV 2-stationernes hjemmesider i 2007*

| Unikke besøgende | TV 2/<br>NORD        | TV/MIDT<br>-VEST | TV 2/<br>ØST-JYL-<br>LAND | TV SYD    | TV 2/<br>FYN | TV 2/<br>ØST | TV 2/<br>LORRY   | TV 2/<br>BORN-<br>HOLM |
|------------------|----------------------|------------------|---------------------------|-----------|--------------|--------------|------------------|------------------------|
| Januar           | -                    | 49.686           | -                         | -         | 31.884       | 43.556       | -                | -                      |
| Februar          | -                    | 53.527           | -                         | -         | 28.160       | 44.372       | -                | -                      |
| Marts            | -                    | 40.334           | -                         | -         | 33.973       | 40.669       | -                | -                      |
| April            | -                    | 41.564           | -                         | -         | 33.672       | 45.044       | -                | -                      |
| Maj              | -                    | 43.946           | -                         | -         | 39.789       | 48.745       | -                | -                      |
| Juni             | -                    | 45.085           | -                         | -         | 39.828       | 57.205       | -                | -                      |
| Juli             | -                    | 37.900           | -                         | -         | 37.873       | 57.877       | -                | -                      |
| August           | -                    | 41.153           | -                         | -         | 38.965       | 56.750       | -                | -                      |
| September        | -                    | 48.037           | -                         | -         | 41.012       | 51.751       | -                | -                      |
| Oktober          | -                    | 48.712           | -                         | -         | 43.810       | 55.672       | -                | -                      |
| November         | -                    | 51.090           | -                         | -         | 48.365       | 67.211       | -                | -                      |
| December         | -                    | 38.123           | -                         | -         | 43.242       | 57.198       | -                | -                      |
| Andre tidsrum    | 221.198<br>juni-dec. | -                | -                         | -         | -            | -            | 512.381<br>Helår | -                      |
| Gennemsnit       | 31.600               | 44.930           | -                         | 70-80.000 | 38.381       | 52.171       | 42.698           | -                      |

### 3. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte regionale stationers public service-redegørelser

#### 3.1 Public service redegørelse for 2007 fra TV 2/NORD

TV 2/NORD har afgivet en redegørelse på cirka 12 A4-sider. Stationen, der har hovedsæde i Aabybro, dækker Nordjylland dog eksklusiv Thy og Mors, der efter kommunalreformen ellers er blevet en del af region Nordjylland. Redegørelsen omtaler ikke dækningsområdets befolkningsgrundlag.

Det fremgår, at 71 medarbejdere er engageret i produktionen fra idé til færdig udsendelse. Det er efterfølgende blevet bekræftet, at tallet dækker alle ansatte og ikke kun produktionsmedarbejdere.



##### 3.1.1 Public service-formål

TV 2/NORD redegør kortfattet og på visse områder ikke tilstrækkeligt fyldestgørende for opfyldelsen af public service-forpligtelsen til i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

Blandt andet er omtalen af dækningen af Folketingsvalget i 2007 overordentligt kortfattet og vurderes af Nævnet ikke at være fuldstændigt fyldestgørende. Således er der hverken omtale af de udvidede sendetider de sidste to uger inden valget i tidsrummet mellem kl. 20 og 22 mandag-torsdag eller den udvidede sendetid i udsendelsen kl. 22.20 mandag-torsdag, ligesom udsendelsen "Det sidste ord" søndag inden valget kl. 18.10-18.55 ikke omtales. Der omtales alene fire store debatudsendelser fra én af Flyvestation Aalborgs flyvehangarer; de to-minutters præsentationsvideoer stationen har optaget med de opstillede kandidater og lagt på stationens hjemmeside, samt udvidede sendetider dagen efter valget.

Nævnet savner desuden en grundig redegørelse for, hvorledes TV 2/NORD i forbindelse med Folketingsvalget har løst problematikken med de grænseområder, der er etableret som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Dette er en væsentlig del af TV 2/NORD's forpligtelse – ikke mindst i forbindelse med et Folketingsvalg – og redegørelsen bør derfor indeholde en specifik redegørelse for dette. I et efterfølgende hørings svar har TV 2/NORD uddybet, at stationen var meget bevidst om at inddrage Thy og Mors i dækningen, både hvad angik nyhedsindslag og debatter forud for valgets afholdelse. Lederen af TV 2/NORD's egne redaktion i Himmerland fik desuden i opdrag at lave reportager fra de områder, der som følge af kommunalreformen og valgkredsinddelingen nu hører til i Region Nordjylland. Disse reportager blev produceret efter aftale med TV/MIDT-VEST og også stillet til rådighed for denne station. I alle partidebatterne op til valget var kandidater fra Thy og Mors repræsenteret, ligesom de var inviteret til at deltage i nyhedsdækningen dagen efter valget.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK, konstaterer TV 2/NORD, at stationen i 2007 har været flittig leverandør til de nationale nyheder på TV 2/DANMARK, ikke mindst som følge af en række markante begivenheder i regionen, herunder nødlandingen i Aalborg Lufthavn, færgebrand, spektakulære retssager, ekstreme vejsituationer samt et solointerview med Dronning Margrethe.

Derudover har etableringen af TV 2/News givet TV 2/NORD endnu større mulighed for at levere nyhedsindslag og direkte reportager fra regionen til TV 2/DANMARK. Redegørelsen omtaler ikke yderligere levering af materiale til TV 2/DANMARK – sport, deciderede programmer o. lign., ligesom TV 2/NORD ikke har efterkommet Nævnets gentagne opfordringer til blandt andet at sætte tal på leverancerne til TV 2/DANMARK.

Med hensyn til købet af programmer fra uafhængige producenter i regionen fremgår det af redegørelsen, at TV 2/NORD i 2007 har indkøbt programmer fra eksterne producenter for et beløb på 2,6 mio. kr. Nævnet læser redegørelsen således, at dette beløb er fordelt på køb af en daglig, regional vejrudsigt hos produktionsselskabet SVT; Selskabet Jensen & Jensen til programmerne "Hva' ska' vi ha' at spise" i første halvår 2007 og en serie i 12 afsnit under overskriften "En bid af Nordjylland" i andet halvår 2007. Derudover har Jensen & Jensen produceret 10 programmer i serien "I Naturen". Sidst har selskabet Avico leveret syv programmer under titlen "Jagten på fremtiden".

### 3.1.2 Indhold

Redegørelsen fra TV 2/NORD beskriver i afsnittet "Nordjydernes fjernsyn" hvilke programmer, der udfylder sendefladen. Blandt andet har stationen i 2007 flere gange valgt at bruge hele programmer på store begivenheder blandt andet den 15. maj, hvor Regionsrådet fremlagde ny plan for de nordjyske sygehuse, og den 15. august da den nye rygelov blev vedtaget. Derudover satte stationen 2. oktober en nordjysk vinkel på Folketingets åbning, ligesom man valgte at rydde fladen, da Statsministeren udskrev Folketingsvalg. TV 2/NORD's nyhedsredaktion har i årets løb flere gange desuden valgt at allokere en stor del af sendetiden til et enkelt emne eller begivenhed for at gå mere i dybden, skabe bedre overblik, og give seerne indsigt og forståelse.

I stationens magasinprogrammer og serier lægges vægt på at give et billede af den hverdag, der leves i Nordjylland. I forbindelse hermed omtales TV 2/NORD's faste sommerprogram, der over seks uger i sommeren 2007 blev formet som en stor indsamling til Børnenes Kontor, som genererede et beløb på 330.000 kroner til dette formål. Det nævnes i beretningen også, at der i 2007 er flyttet ressourcer fra magasinprogrammerne til nyhedsdækningen for at øge kvaliteten af denne, men at stationen stadig har en stærk profil i forhold til magasinprogrammer. Nævnet værdsætter stationens arbejde med kvaliteten af nyhedsområdet.

TV 2/NORD tilstræber, at stationens medarbejdere taler et korrekt og letforståeligt sprog og det tilstræbes, at reporterens sprogtoner matcher tonen i de landsdækkende udsendelser som TV 2/Nyhederne, TV 2/Vejret etc.

Derudover anvender TV 2/NORD professionelle eksterne speak-trænere, typisk til daglange kurser. Disse trænere underviser såvel studieværter og reportere som praktikanter, der endnu ikke mestrer "tv-sproget".

I redegørelsens afsnit "tv2nord.dk i ny og forbedret version" beskrives TV 2/NORD's opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester. Stationen indviede 1. marts 2007 en version af stationens hjemmeside med en række nye tiltag. Hovedvægten er dog stadig på regionale nyheder og NET-TV. Alle hverdage har stationen derfor en journalist på web-vagt fra kl. 7.00 til kl. 19. 00, således at hjemmesiden løbende holdes opdateret især i de perioder, hvor brugerne har behov for det, dvs. i morgen- og aftentimerne. Via NET-TV har brugerne mulighed for at se eller gense de fire hovedudsendelser kl. 11.00, 12.10, 19.30 og 22.00 samt eventuelle genudsendelser.

Derudover har brugerne mulighed for at oprette egne weblog's, en service som også en del af tv-stationens egne medarbejdere gør brug af. Dette giver seerne og brugerne af tv2nord.dk mulighed for at komme i tættere kontakt med TV 2/NORD.

TV 2/NORD har desuden fået et auktionsmodul på hjemmesiden, hvilket blandt andet har været benyttet til at bortauktionere et maleri, hvor kunstneren efterfølgende donerede det indkomne beløb til velgørende formål. Nævnet skal erindre om kontraktens forpligtelse til at holde de kommercielle aktiviteter adskilt fra stationens public service-internetsted. Nævnet vurderer dog, at aktiviteter, der tjener velgørende formål, ikke er i konflikt med denne bestemmelse.

I forbindelse med Folketingsvalget fik alle partier og deres kandidater plads på stationens hjemmeside blandt andet med præsentationsvideoer for hver enkelt kandidat, ligesom der blev oprettet en særskilt nyhedskategori om Folketingsvalget på hjemmesiden.

Besøgsstatistikken for hjemmesiden er ikke komplet, idet TV 2/NORD i forbindelse med lanceringen af sin nye hjemmeside 1. marts angiveligt har haft tekniske problemer og derfor kun har tal fra og med juni til og med december måned. Stationen har dog fortsat ikke, trods anmodning fra Nævnet herom, efterkommet ønsket om at opgøre besøgsstatistikken for disse måneder på antallet af unikke månedlige brugere. Dette forventes i kommende redegørelser.

Redegørelsen omtaler ikke kontraktens forpligtelse til også at stille indhold til rådighed til download til modtagelse på stationære eller mobile platforme. Dette imødeeses ligeledes i kommende redegørelser.

Overordnet vurderer Nævnet dog, at TV 2/NORD generelt lever op til public service-kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede, lyd og tekst til rådighed på eller via hjemmesiden.

TV 2/NORD omtaler i redegørelsens afsnit "Samarbejdet med TV/MIDT-VEST" i summarisk form det påkrævede samarbejde med relevante regionale TV 2-stationer for at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreform og folketingsvalgkredsinddelingen. Thy og Mors, der med kommunalreformen blev en del af Nordjylland, dækkes traditionelt af TV/MIDT-VEST, fordi disse områder var en del af det tidligere Viborg amt. En række seerhenvendelser understreger dog ønsket om at kunne modtage TV 2/NORD. Stationen afventer politisk behandling af en anmodning om synkront at udsende to tv-signaler i grænseområdet. Indtil da har TV 2/NORD et samarbejde med TV/MIDT-VEST om gratis udveksling af tv-indslag. Således producerer TV/MIDT-VEST de daglige nyheder fra Thy og Mors og giver TV/NORD mulighed for at rekvirere de enkelte indslag til udsendelse i Nordjylland. Omvendt producerer TV 2/NORD hovedsageligt indslagene fra arbejdet i Regionsrådet, som TV/MIDT-VEST efterfølgende kan rekvirere.



De to søsterstationer overvejer desuden til Nævnets tilfredshed en fremtidig fælles Thy/Mors egnsredaktion eksempelvis beliggende i Thisted.

Konklusionen er således, at der er et veletableret samarbejde stationerne imellem om dækningen af de opståede grænseområder. Omfanget af samarbejdet – f.eks. hvor mange gange eller hvor mange sendetimer, det har omfattet – omtales dog ikke i redegørelsen, hvilket kunne være relevant i fremtidige redegørelser.

### 3.1.3 Jordbaseret digitalt tv

Redegørelsen fra TV 2/NORD omtaler alene, at stationen per 16.9.2007 er gået over til at sende i 16:9-format, samt at man ved samme lejlighed har indviet et nyt studie med et nyt grafisk udtryk.

Redegørelsen omtaler således ikke status for opfyldelsen af de øvrige forpligtelser i kontrakten, hvilket Nævnet ikke finder tilfredsstillende. Dette punkt betragtes således ikke som fyldestgørende besvaret.

### 3.1.4 Dialog med befolkningen

TV 2/NORD skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. Medlemmerne af repræsentantskabet for TV 2/NORD repræsenterer ifølge redegørelsen folkelige interesseorganisationer, erhvervslivet, arbejdsmarkedets parter, kirken og den politiske scene. Repræsentantskabet vælger stationens bestyrelse for fire år ad gangen.

TV 2/NORDS dialog med befolkningen foregår i stor udstrækning via stationens hjemmeside blandt andet via førømtalte mulighed for at blogge med stationens reportere og studieværter, deltage i forskellige konkurrencer samt muligheden for at give redaktionen tip om nyhedshistorier, baggrundskampagner eller dagliglivet i Nordjylland.

Stationen deltog desuden i "Forårsmessen" i Aalborg Kongres & Kultur Center, hvor seerne har mulighed for at tale direkte med stationens studieværter og reportere.

Sidst omtales også TV 2/NORD's sommer-program "Parasollen" som et middel til dialog med regionens befolkning.

Redegørelsen omtaler ikke behandlingen af direkte spørgsmål og eventuelle klager til stationen - herunder omfanget heraf – ej heller, om stationen har haft sager for Pressenævnet. Dette er relevant information, som Nævnet gerne ser inddraget i fremtidige redegørelser.

### 3.1.5 Handicappede

Dette afsnit omtales ikke i redegørelsen, hvilket Nævnet finder kritisabelt.

Nævnet kan således alene henvise til de regionale TV 2-stationers fælles henvendelse til Kulturministeren vedrørende denne public service-forpligtelse som omtalt i denne udtalelses kapitel 2 under overskriften "Forpligtelsen i forhold til handicappede".

### 3.1.6 Kontraktens overholdelse

TV 2/NORD har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 12 A4-sider, dvs. af et lidt større omfang og lidt mere uddybet men dog generelt set med samme struktur som redegørelsen for det foregående år.

Redegørelsen er dog på flere områder ikke fyldestgørende. Her kan især påpeges:

- Omtalen af Folketingsvalget i november 2007 herunder i denne specifikke sammenhæng problematikken med de grænseområder, der er etableret som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen
- Omtale af, hvorvidt indhold på stationens hjemmeside stilles til rådighed til download til modtagelse på stationære eller mobile platforme
- Status for opfyldelsen af en række af forpligtelserne i forbindelse med jordbaseret digitalt tv

Nævnet imødeser således mere fyldestgørende redegørelser fremover, også under iagttagelse af de emner, Nævnet har påpeget i kapitel 2.

Nævnet vurderer dog, at TV 2/NORD generelt lever op til sine forpligtelser.

### 3.2 Public service redegørelse for 2007 fra TV/MIDT-VEST

TV/MIDT-VEST dækker de hidtidige Ringkøbing og Viborg amter, der ifølge TNS Gallups TV-Meter system omfatter 496.000 personer i alderen 3 år og ældre. Stationen har hovedsæde i Holstebro og egnsredaktioner i hhv. Viborg og Thy. Med kommunalreformen blev Thy og Mors en del af Region Nord, men området dækkes fortsat af TV/MIDT-VEST.

Stationen har ligesom i 2006 haft 90 fastansatte medarbejdere fordelt med otte i ledelsen; fem i administration og kantine og 77 i programproduktionen.



#### 3.2.1 Public service-formål

TV/MIDT-VEST redegør generelt på detaljeret og fyldestgørende vis for sin opfyldelse af kontraktens public service-krav om i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

Redegørelsen beskriver herunder grundigt dækningen af Folketingsvalget 2007, der samlet set omfattede 236 indslag fra hele regionen og de grænseområder, kommunalreformen og opdelingen af valgkredsene har skabt. Dækningen af Folketingsvalget var tidsmæssigt mere omfattende, end det kræves i kontrakten, idet sendetiden fra kl. 11-12 på alle hverdage i de to uger op til valget var afsat til programmet "Middag med mening", hvor seks kandidater fra hvert politisk parti i perioden deltog i debatten. Valgdækningen omfattede også fire direkte programmer af en halv times varighed under overskriften "Valg i teatret", med politikere på scenen i fire teatre i landsdelen, et medlevende publikum og en valgcafé med direkte kontakt mellem politikere og borgere inden udsendelsesstart. På grund af TV/MIDT-VEST's forpligtelse til at dække grænseområderne blev det påkrævede program "Det sidste ord", der jf. kontrakten skal sendes søndag inden valget kl. 18.10-18.55, sendt fredag og søndag inden valget, hvor repræsentanter for hhv. Nordjyllands og Vestjyllands Storkredse fik taletid. Tidspunkt for udsendelserne er dog ikke oplyst i redegørelsen. Alt i alt vurderer nævnet, at TV/MIDT-VEST's dækning af Folketingsvalget i 2007 har været meget tilfredsstillende og engageret.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK, konstaterer TV/MIDT-VEST, at man for så vidt angår deciderede programmer er på vej tilbage til DR's monopol-tid, hvor der blev produceret programmer af københavnere, om københavnere til københavnere, idet leverancerne til TV 2/DANMARK stort set er ophørt. Mht. leverancen af nyhedsindslag til TV 2/DANMARK er der sket en stigning fra 210 indslag i 2003 til 382 indslag i 2007. TV/MIDT-VEST finder samarbejdet med TV 2/Nyhederne tilfredsstillende. Leverancen af sportsindslag har ligget nogenlunde stabilt fra 2003 (133 indslag) til 2006 (131 indslag), for at falde til 48 indslag i 2007, hvilket tilskrives de besparelser, TV 2/Sporten har måttet gennemføre.

For så vidt angår redegørelsen for køb af programmer fra uafhængige producenter i regionen bliver der alene opstillet en liste over de anvendte producenter samt angivet, at der i 2007 har været et frugtbart samarbejde med og et samlet køb på 10,7

mio. kr. fra produktionsselskaber, hvoraf hovedparten har sæde i Midt- og Vestjylland. Dette er et fald fra 11,6 mio. kr. i 2006. Det er ikke i redegørelsen specificeret, om det anførte beløb *alene* omfatter køb af programmer og indslag, eller om beløbet også omfatter eventuelt køb af andre ydelser og udstyr. Ved en efterfølgende høring har stationen uddybet, at deciderede entreprisproduktioner, hvor TV/MIDT-VEST har købt et færdigt programprodukt, udgør 978.000 kr. af det samlede beløb. Det resterende beløb er fordelt med 9.122.000 kr. for køb af fotograf-ydelser, hvor produktionsselskabets teknikere er under instruktionsbeføjelse af TV/MIDT-VEST og 622.000 kr. til programrelaterede ydelser, hvor produktionsselskabet er i joint venture med TV/MIDT-VEST om at skabe et program, hvor produktionsselskabet leverer research, fotografier, lydoptagelser, redigering, web og skriver tekster i nært samarbejde med en redaktør eller programmerarbejder på stationen. Det skal pointeres, at det afrapporterede beløb *alene* skal omfatte køb af programmer og indslag.

### 3.2.2 Indhold

Redegørelsen fra TV/MIDT-VEST beskriver med afsnittene "4. Sendeplanche" og "5. Indhold" grundigt, hvordan programfladen udnyttes til nyhedsudsendelser, magasiner, dokumentar-serier om livet i regionen, debatprogrammer og lignende, ligesom der i tabelform er redegjort for det samlede programindholds fordeling på hhv. emner og geografiske områder. Dette er en god og informativ metode til belysning af opfyldelsen af kravet om såvel geografisk som emnemæssig mangfoldighed, hvilket Nævnet værdsætter. Redaktionen holder nøje øje med den geografiske spredning.

Derudover berettes om stationens arbejde med udvikling af nyhederne for at sikre, at problemstillinger belyses fra flere forskellige synsvinkler, ligesom det tilstræbes løbende at levere de seneste opdateringer på aktuelle emner og dermed give borgerne mulighed for at agere herefter. Som eksempel nævnes reportage fra et stormøde hos dagplejemødre, der kunne have påvirket børnepassningen i regionen. Derudover har TV/MIDT-VEST haft stor glæde af en ny SNG-sendeovgn, der har givet bedre mulighed for at sende direkte indslag fra hele regionen.

TV/MIDT-VEST arbejder aktivt med stationens brug af det danske sprog for at gøre det mundret og forståeligt. Nye praktikanter får sproglige eftersyn af deres manuskripter, og sproget er et fast punkt på den daglige efterkritik.

Som en yderligere dimension i forhold til det danske sprog har TV/MIDT-VEST i 2007 bragt en stor serie under overskriften "Sprogskolen" om udlændinges kamp for bl.a. at lære det danske sprog.

I redegørelsens afsnit "6. Internet" beskrives TV/MIDT-VEST's opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester.

Som ønsket af Nævnet opgør TV/MIDT-VEST i dette års beretning antallet af unikke besøgende på hjemmesiden [www.tvmidtvest.dk](http://www.tvmidtvest.dk) på månedsbasis. Det gennemsnitlige antal unikke månedlige brugere er knap 45.000. Det er dog misvisende, at stationen summerer det månedlige antal unikke besøgende til et samlet årligt antal unikke besøgende, da det må formodes, at der er en vis procentdel gengangere fra måned til måned. Interessen for TV/MIDT-VEST's hjemmeside er fortsat stigende med en vækst i antallet af besøgs-sessioner fra 675.000 i 2006 til 871.500 i 2007 og i antal sidevisninger fra 1.353.000 i 2006 til 1.658.000 i 2007.

På baggrund af redegørelsen vurderer Nævnet, at TV/MIDT-VEST lever op til kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede, lyd og tekst til rådighed på eller via hjemmesiden, ligesom en lang række nyheder, reportager og magasiner kan downloades som podcasts og overføres til egen computer eller bærbar enhed. Dækningen af Folketingsvalget i november måned via hjemmesiden omtales specifikt, bl.a. den tætte integration af tv-udsendelser og hjemmeside, video-præsentationer på hjemmesiden af de opstillede kandidater i Vest-, Nord- og Østjyllands storkredse mm.

TV/MIDT-VEST's støtteforening, TV/MIDT-VEST Plus samt TV/MIDT-VEST's kursusafdeling NovaMedia har ifølge redegørelsen egne hjemmesider, og er således umiddelbart som påkrævet adskilt fra stationens public service-internetsted. Nævnet har imidlertid set sig nødsaget til at udbede sig TV/MIDT-VEST's uddybning af, hvorledes kursusvirksomheden NovaMedia knytter an til TV/MIDT-VEST's public service-virksomhed, idet kursusvirksomheden forekom at være en relativt integreret del af dele af TV/MIDT-VEST's hjemmeside.

TV/MIDT-VEST har uddybet, at NovaMedia leverer det meste af efteruddannelsen til stationens medarbejdere samt en del af efteruddannelsen af de øvrige regioners medarbejdere. Derudover anføres det i høringssvaret, at NovaMedia er opstået med et ønske om at dygtiggøre landsdelens seere for at gøre dem mere engagerede; blive i stand til at tippe historier bedre; blive bedre i interviewsituationer og til at optage med egne videokameraer, så stationen kan få mere og bedre videomateriale. TV/MIDT-VEST finder, at den interaktivitet mellem seere og tv-station, som denne del af kursusvirksomheden angiveligt afføder, er en public service-aktivitet. Nævnet skal anføre, at alene det faktum, at der er brugerbetaling på NovaMedias kurser, gør, at aktiviteterne ikke kan betragtes som Public Service-aktiviteter i lovens forstand. TV/MIDT-VEST har ifølge høringssvaret flere gange været i dialog med Kulturministeriet om, hvorvidt aktiviteterne i forhold til landsdelens seere er en public service-aktivitet, og har på baggrund af denne dialog valgt at fjerne NovaMedia fra stationens hjemmeside i forbindelse med en relancering af denne. Der nævnes dog intet tidspunkt herfor. Nævnet er tilfreds med beslutningen og imødeser, at NovaMedia fjernes fra TV/MIDT-VEST's hjemmeside snarest muligt.

TV/MIDT-VEST redegør i afsnit "1. Dækningsområde" for de udfordringer, den nye kommunale struktur har affødt jævnfør kontraktens krav om at servicere seere bosiddende i de grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen. Således dækker TV/MIDT-VEST fortsat Aalestrupområdet, selvom dette politisk hører til i Vesthimmerlands kommune; Hvorslevområdet, der hører til i Favrskov kommune, samt Kjellerup og Ans, der hører til i Silkeborg-området. Derudover er stationen begyndt at dække Nørre-Snede, der indgår i Ikast-Brande-kommune, som er en del af stationens dækningsområde.

For at dække de nye politiske regioner, der går på tværs af TV/MIDT-VEST's sendeområde, samarbejder stationen med TV 2/ØSTJYLLAND om dækningen af Region Midtjylland og med TV 2/NORD om dækningen af Region Nordjylland. I sidstnævnte region er arbejdsdelingen mellem de to tv-stationer, at TV/MIDT-VEST leverer alle væsentlige *politiske* indslag fra Thy og Mors til TV 2/NORD, mens TV 2/NORD leverer de væsentligste *regionshistorier* til TV 2/MIDT-VEST. Med hensyn til Folketingsvalget og dækningen heraf henvises til afsnit "3.2.1 Public service-formål" oven for.

Konklusionen er således, at der er et veletableret samarbejde stationerne imellem om dækningen af de opståede grænseområder og en stor bevidsthed om vigtigheden heraf. Omfanget af samarbejdet – f.eks. hvor mange gange eller hvor man-

ge sendetimer, det har omfattet – omtales dog ikke i redegørelsen, hvilket kunne være relevant i fremtidige redegørelser.

TV/MIDT-VEST omtaler i redegørelsen en fælles henvendelse til Kulturministeriet fra hhv. TV/MIDT-VEST, TV 2/NORD samt borgmestrene i Thy og på Mors vedrørende ønsket om decideret dobbeltsending, idet man mener, at det dels er teknisk muligt og dels relevant at dobbeltsende i Thy og på Mors, således at beboerne i grænseområderne selv kan vælge, hvilken af de to regionale stationer de ønsker at modtage.

### 3.2.3 Jordbaseret digitalt tv

Dette afsnit i kontrakten behandles bl.a. i redegørelsens kapitel "7. Digitaltid".

TV/MIDT-VEST har siden april 2007 sendt hele sin programflade i det påkrævede bredskærmsformat (pt. 16:9).

Udviklingen af den elektroniske programguide omtales ikke i redegørelsen.

Med hensyn til tegnsprogstolkning henvises til afsnit 3.2.5 neden for.

TV/MIDT-VEST har i 2007 engageret sig i et fælles udviklingsprojekt mellem TV 2-regionerne SYD, FYN, ØST og MIDT-VEST. Samarbejdet, der skal skabe en fælles platform for de fire regioners hjemmesider, vil også være forum for den påkrævede udvikling af nye, digitale tjenester. Platformen implementeres i løbet af efteråret 2008.

### 3.2.4 Dialog med befolkningen

TV/MIDT-VEST's støtteforening, der udgør tv-stationens "folkelige og aktive bagland" og vælger en tredjedel af TV/MIDT-VEST's repræsentantskab, har cirka 16.000 medlemmer. Dialogen med denne støtteforening foregår bl.a. via internet og hjemmeside bl.a. med mulighed for tilmelding til nyhedsservice.

TV/MIDT-VEST skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. Medlemmerne af repræsentantskabet for TV/MIDT-VEST kommer fra alle dele af regionen og tjener både som programråd og som leverandører af tips og gode råd til TV/MIDT-VEST. For at give repræsentantskabet føling med det at producere tv, fik de på repræsentantskabsdagen i oktober måned stillet hele TV/MIDT-VEST's udstyr, reportere og fotografer til rådighed for at stå for produktion og prioritering af en række indslag, der blev vist for medlemmerne af repræsentantskabet. Flere af disse indslag blev desuden vist i TV/MIDT-VEST's aftenflade.

Alle klager og henvendelser med konkrete spørgsmål besvares af en redaktionschef eller direktør. Såfremt seeren ikke umiddelbart er tilfreds med klagebehandlingen involveres direktøren direkte eventuelt i form af en invitation til møde på stationen. Fortsætter tvisten, vil sidste instans være Pressenævnet. TV/MIDT-VEST har dog ikke haft sager for Pressenævnet i 2007. Nævnet opfordrer til, at der i fremtidige redegørelser sker en opsummering af antallet af klager samt en opgørelse af de hovedområder, klagerne vedrører.

Øvrige henvendelser til stationen forbliver – på grund af omfanget af disse – almindeligvis ubesvarede, men opbevares enten elektronisk eller i en mappe, og tjener ind imellem som inspirationskilde for redaktørerne.

Nævnet vurderer, at TV/MIDT-VEST med hensyn til dialog med befolkningen lever op til kontraktens krav.

### 3.2.5 Handicappede

Dette punkt berøres summarisk i redegørelsen fra TV/MIDT-VEST. Stationen har siden 2003 overvåget nye teknologier mhp. tekstning eller lignende af programmer. Først fra januar 2008 har det været teknisk muligt at tekste, og der skal i samarbejde med de øvrige regionale tv-stationer gennemføres forsøg på dette område, inden det kan implementeres. Der er ikke angivet en tidshorisont for dette forsøg.

Nævnet henviser i øvrigt til de regionale stationers fælles henvendelse til Kulturministeriet som omtalt i denne udtalelser kapitel 2 under overskriften "Forpligtelsen i forhold til handicappede".

### 3.2.6 Kontraktens overholdelse

TV/MIDT-VEST har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse svarende til cirka 12 A4-sider med omtrent samme struktur som de foregående år.

Redegørelsen er generelt set fyldestgørende og retvisende dog med visse områder, hvor der ønskes en uddybning og grundigere beskrivelse i kommende redegørelser også under iagttagelse af de emner, Nævnet har påpeget i kapitel 2.

Der ønskes desuden en tidsramme inden for hvilken kursusvirksomheden NovaMedia fjernes fra TV/MIDT-VEST's hjemmeside.

Alt i alt vurderer Nævnet dog, at TV/MIDT-VEST generelt lever op til sine forpligtelser.

### 3.3 Public service redegørelse for 2007 fra TV 2/ØSTJYLLAND

TV 2/ØSTJYLLAND dækker det område, der indtil kommunalreformen blev defineret som Århus amt med cirka 660.000 indbyggere. Der er ifølge redegørelsen ikke ændret formelt i stationens sendeområde for 2007 og fremefter.

Stationen, der har hovedsæde i Århus, har i 2007 haft gennemsnitlig 96 ansatte. Ved årets udgang var der 62 fastansatte, 14 midlertidigt ansatte samt 10 medarbejdere under uddannelse.



#### 3.3.1 Public service-formål

TV 2/ØSTJYLLAND redegør relativt kortfattet men generelt fyldestgørende for sin opfyldelse af kontraktens public service-krav om i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

Således har stationen defineret, at det er dens *opgave* at afspejle regionens liv i alle aspekter: Kulturelle, sociale, politiske, underholdningsmæssige, sportslige mm., mens det er dens *målsætning* at være så aktivt formidlende, at det bliver lettere for de borgere, der følger stationens programmer, at overskue, hvad der sker i samfundet lige omkring dem. Om sine nyhedsudsendelser har TV 2/ØSTJYLLAND yderligere skrevet, at det er omnibusudsendelser, der skal rumme elementer, der gør, at alle seere på et eller andet tidspunkt i udsendelsen finder noget, netop de kan lide. Nævnet kan således på baggrund af redegørelsen konstatere, at TV 2/ØSTJYLLAND bestræber sig på at sende mangfoldigt til hele befolkningen i området.

Folketingsvalget 2007 beskrives relativt kortfattet men generelt fyldestgørende. TV 2/ØSTJYLLAND arrangerede en række valg møder, der var åbne for publikum, med mulighed for direkte dialog med politikerne. Møderne blev afholdt på Fregatmuseet i Ebeltoft, på Værket i Randers og Jysk Musik- og teaterhus i Silkeborg.

De ændrede valgkredse medførte også, at TV 2/ØSTJYLLAND rykkede ud af sit traditionelle dækningsområde, og sammen med TV/SYD afholdt valg møde i det tidligere statsfængsel i Horsens; afholdt valg møde i Kjellerup i Silkeborg kommune udelukkende vedrørende den vestjyske storkreds, samt at det påkrævede program "Det sidste ord" søndag inden valget blev afholdt på AroS i Århus. Nævnet har indhentet oplysninger om valg møderne fra stationen og fået oplyst, at den første halve time af alle valg møder blev sendt direkte i den ekstra sendetid, og at samme halve time blev genudsendt dagen efter sammen med førstegangsvisning af den sidste halve time fra møderne, der typisk bestod af en spørgerunde fra publikum. Hele Kjellerup mødet blev dog sendt direkte fra kl. 11 med et sammendrag sendt senere på aftenen. Forpligtelsen til at forlænge den sene nyhedsudsendelse med 10 minutter mandag til torsdag de sidste to uger op til valget er blevet opfyldt med magasinet "Det ømme punkt" med politisk duel. Med middags-magasinet "Sådan skal kagen skæres", hvor to politikere duellerede på holdninger til fordelingspolitik, har stationen haft en mere omfattende valgdækning, end kontrakten tilsiger.



Dagen efter valget sendte stationen fra tidlig morgen til sen aften med hovedvægten i tidsrummet fra kl. 17-20.30. Der er ikke redegjort konkret for sendetidspunkterne i fht. de tidspunkter, hvor kontrakten kræver sending dagen efter et Folketingsvalg, men ud fra det oplyste vurderer Nævnet, at TV 2/ØSTJYLLAND har opfyldt sine forpligtelser på dette område.

Endelig har stationen optaget og tilgængeliggjort valgpræsentationer af de 104 østjyske Folketingskandidater på sin hjemmeside.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK har TV 2/ØSTJYLLAND ifølge redegørelsen et omfattende samarbejde med TV 2/DANMARK med leverancer af programmer og indslag inden for nyheder, dokumentar og sport. Stationen leverer således næsten dagligt et eller flere indslag til TV 2/DANMARK. Derudover har TV 2/ØSTJYLLAND i 2007 leveret en række dokumentarprogrammer til TV 2/DANMARK, bl.a. "Alarm 112", "På Patrulje" til Station 2, serien med titlen "Forbryderjagt" samt en række programmer med titlen "Et døgn i Danmark".

Der savnes som tidligere en mere kvantitativ opgørelse af antallet af leverede indslag og programmer, hvilket imødeses i kommende redegørelser, men derudover er Nævnet tilfreds med redegørelsen for samarbejdet mellem TV 2/ØSTJYLLAND og TV 2/DANMARK.

TV 2/ØSTJYLLAND omtaler i sin redegørelse en lang række samarbejder med eksterne parter, men der savnes en konkret opgørelse af, hvilke samarbejder der indebærer decideret køb af programmer og indslag, og hvor stort indkøbet af programmer og indslag fra disse eksterne leverandører samlet set er, både i antal og rent beløbsmæssigt. Nævnet imødeser dette i kommende redegørelser. Derudover omtales i redegørelsen, at TV 2/ØSTJYLLAND samarbejder med eksterne leverandører om programmerne Nærbillede og Nærbillede Plus, uden dog at gøre rede for, hvilke eksterne leverandører, der er tale om.

### 3.3.2 Indhold

TV 2/ØSTJYLLAND beskriver bl.a. i afsnittene "Programmerne" og "Samarbejde med andre", hvorledes stationen udfylder programfladen med nyhedsudsendelser, magasiner, reportager, debat mm. og i øvrigt har arbejdet med at udvikle og omlægge programfladen.

Blandt andet omtales Magasinprogrammet fra kl. 11-11.30 som en flade, der kan rumme nicheprogrammer, der afdækker væsentlige politiske, etiske og kulturelle emner, der ikke nødvendigvis samler Østjylland. En del af disse formiddagsmagasinprogrammer bliver til i samarbejde med en række eksterne parter, f.eks. Århus Folkekirkelige TV ("Tro På") og Mediehus Århus (kulturprogrammer). Fra kl. 11.00 – 11.02 sendes der som en nyhed fra foråret 2007 en ekstra nyhedsudsendelse. Formiddagen rummer også det fællesregionale "Set & Sket", der sendes fra kl. 11.30.

TV 2/ØSTJYLLAND har arbejdet med at give Nyhederne kl. 19.30 mere journalistisk kraft med fast undersøgende journalistik og mere styrke til Nyhederne kl. 12.10 ved at tilføje det nye live-magasin "Middags-magasinet".

TV 2/ØSTJYLLAND lancerede desuden i 2007 et særligt "cross-over-projekt", der blev etableret i et samarbejde med Aarhus Stiftstidende under overskriften "Høj-

bjerg-mordet – 40 år efter". Dette projekt bestod dels af tre programmer sendt på TV 2/ØSTJYLLAND kl. 19.30 samt en række nyhedsindslag; et særligt forum på TV 2/ØSTJYLLAND's hjemmeside tv2oj.dk med omfattende baggrundsmateriale og fotografier og sideløbende hermed artikler i Aarhus Stiftstidende og på stiften.dk. Efterfølgende blev der desuden afholdt en række tema-aftener, hver gang med deltagelse af cirka 140 seere. På disse temaaftener fortalte den ansvarlige for politiets efterforskning om 40 års opklaringsarbejde. Det fremgår ikke, om hele eller dele af disse temaaftener også blev sendt i tv. Sidst var der for seerne mulighed for dialog og for at kommentere programmerne på tv2oj.dk.

Af TV 2/ØSTJYLLAND's redegørelse fremgår, at stationen fører en særdeles aktiv sprogpolitik for at sikre, at seerne møder et korrekt og forståeligt dansk. Således har stationen fra 2007 tilknyttet en sprogekspert, der yder systematisk efterkritik af samtlige stationens udsendelser. Dette sker blandt andet i sprogbreve til alle stationens ansatte (24 udsendte breve siden april 2007); i direkte kontakt til medarbejderne per e-mail eller telefon; ved deltagelse i møder for f.eks. stationens journalister; ved lyd-CD'er med sproglige anvisninger samt ved særlige sprog-sessions før specielle begivenheder f.eks. Folketingsvalget i november 2007. Denne sprogingdsats, der går under overskriften "Det gode sprog", har desuden et særskilt forum på TV 2/ØSTJYLLAND's intranet.

Som en yderligere dimension vedrørende sproget har TV 2/ØSTJYLLAND haft sproget som fast bestanddel af programserien "De kloge hoveder".

I det meget kortfattede afsnit "Internettet – tv2oj.dk" beskriver TV 2/ØSTJYLLAND sin opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 om tjenester.

Stationen relancerede i april 2007 sin hjemmeside både med nyt design og med fokus på levende billeder, blandt andet sendes dagligt tre nyhedsudsendelser, der er direkte adgang til fra tv2oj.dk. Derudover har TV 2/ØSTJYLLAND øget omfanget af specialtemaer på hjemmesiden – f.eks. om Folketingsvalg, Kattegatbro o. lign.; ligesom stationen har givet seerne mulighed for at komme i kontakt med programleverandørerne via blogs o. lign.

Generelt er der på hjemmesiden adgang til samtlige stationens programmer og NET-tv.

Trods Nævnets anmodning om at opgøre brugerstatistikken på stationens hjemmeside på unikke *månedlige* brugere har TV 2/ØSTJYLLAND opgjort det på unikke *ugentlige* brugere, hvoraf der er 10.000. Nævnet skal endnu engang kraftigt opfordre til, at brugerstatistikken af sammenlignelighedsgrunde opgøres på unikke månedlige brugere.

Redegørelsen omtaler ikke kontraktens forpligtelse til at stille indhold til rådighed til download til modtagelse på stationære eller mobile platforme. Dette imødeses i kommende redegørelser.

Overordnet vurderer Nævnet dog, at TV 2/ØSTJYLLAND generelt lever op til public service-kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede, lyd og tekst til rådighed på eller via hjemmesiden.

TV 2/ØSTJYLLAND gør i redegørelsens første afsnit "Dækningsområde" rede for det udvidede samarbejde, kontrakten jf. punkt 2.4 kræver mellem de regionale TV 2-

stationer for at sikre relevant dækning i de grænseområder, kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen har dannet.

For TV 2/ØSTJYLLAND vedrører samarbejdet dækningen af grænseområderne i og omkring den nye Region Nordjylland og Region Midtjylland og i de nye kommuner. Helt konkret drejer det sig om Mariager, der nu hører til Region Nordjylland, og om Hvorslev, Kjellerup, Horsens og Hedensted kommuner, der nu alle hører til Region Midtjylland.

TV 2/ØSTJYLLAND og TV 2/NORD afventer på nuværende tidspunkt svar fra Kulturministeriet på en konkret ansøgning om at ændre de to stationers formelle dækningsområder, således at den del af den tidligere Mariager kommune, som nu er en del af den nye Mariagerfjord kommune, og som hidtil har været en del af TV 2/ØSTJYLLAND's dækningsområde, bliver en del af TV 2/NORD's formelle dækningsområde. Derved undgås det, at skillelinjen mellem de to regionale tv-stationers dækningsområder går midt i en kommune.

TV 2/ØSTJYLLAND har desuden indledt et samarbejde med TV/MIDT-VEST og TV/SYD om dækningen af Region Midtjylland blandt andet med et fælles-regionalt tv-magasin.

Der pågår på nuværende tidspunkt også en dialog med Kulturministeriet om Horsens og Hedensted kommuner, der er en del af Region Midtjylland i den nye regionsstruktur og dermed naturligt kunne være en del af TV 2/ØSTJYLLAND's dækningsområde, men på nuværende tidspunkt er en del af TV/SYD's dækningsområde.

Redegørelsen rummer – bortset fra omtalen af det fællesregionale program – ingen konkret information om, hvorledes det reelle samarbejde udformer sig i det daglige, f.eks. udveksling af indslag, hvilke typer indslag der i så fald måtte være tale om, arbejdsdeling mellem stationerne el.lign. Dette er information, der betragtes som væsentlig i vurderingen af, om stationen lever op til kontraktens krav om samarbejde mellem de regionale tv-stationer for at tilgodese de opståede grænseområder og imødeses derfor i kommende redegørelser.

### 3.3.3 Jordbaseret digitalt tv

Redegørelsen omtaler alene, at TV 2/ØSTJYLLAND i 2007 gik over til at sende i det påkrævede 16:9-format. Ingen af kontraktens øvrige punkter vedrørende det jordbaserede digitale tv berøres. Nævnet imødeser en mere fyldestgørende redegørelse for dette punkt fremover.

### 3.3.4 Dialog med befolkningen

TV 2/ØSTJYLLAND skal jf. Radio- og fjernsynslovens §34 have et repræsentantskab. Der savnes i redegørelsen en mere uddybende beskrivelse af, hvilke grupper i regionen repræsentantskabets medlemmer repræsenterer.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt på stationen. I den møderne orienteres medlemmerne med nyhedsbreve, mens de på selve møderne diskuterer stationens programmer. Repræsentantskabet har især behandlet to områder: Etikken i de regionale nyhedsudsendelser med oplæg fra en specialkonsulent for unge; samt "Først, bedst og sjovest" om de kommende års udviklingsplaner for TV 2/ØSTJYLLAND. Tidligere i redegørelsen omtaler TV 2/ØSTJYLLAND således, at stationen i

lyset af den generelle europæiske storby-tendens med faldende seertal for nyhedsudsendelser ser en hovedopgave de kommende år i at nydefinere TV 2/ØSTJYLLAND's rolle inden for rammerne af public service-forpligtelserne.

TV 2/ØSTJYLLAND har to til tre gange om ugen rundvisning af seerne i tv-huset i Skejby, ligesom stationen to gange årligt åbner for skolepraktikanter. Dette skolepraktikantforløb med titlen "TV Teen" udmunder i, at praktikanternes produktion vises på stationen i formiddagssendetiden.

I 2007 har TV 2/ØSTJYLLAND indledt opbygningen af et dialogforum med repræsentanter for borgere med en anden etnisk baggrund end dansk. Dette forum tæller foreløbig 35 medlemmer, der repræsenterer cirka 15 forskellige foreninger i Østjylland. Dette forum afholdt sit første møde i november 2007 og planlægger yderligere to møder i 2008. Dagsordenen for det første møde var dels at fortælle deltagerne om stationens rolle som regional nyhedsformidler og om den prioritering, der må foretages; dels at modtage tilbagemelding fra deltagerne om deres holdning til nyhedsdækningen og om deltagerens eventuelle forslag til denne. Nævnet finder, at dette initiativ er et meget værdifuldt eksempel på dialog med befolkningen.

Via stationens hjemmeside har seerne også mulighed for kontakt med programleverandørerne via blogs og lignende.

TV 2/ØSTJYLLAND lægger ifølge redegørelsen stor vægt på at tage henvendelser fra seerne særdeles alvorligt og på at være omhyggelig med at rette fejl hurtigst muligt. Det fremgår ikke af redegørelsen, om stationen har haft sager for Presse-nævnet. Nævnet opfordrer til, at der i fremtidige redegørelser sker en opsummering af antallet af klager samt en opgørelse af de hovedområder, klagerne vedrører.

### 3.3.5 Handicappede

Dette afsnit omtales ikke i redegørelsen, hvilket Nævnet finder kritisabelt.

Nævnet kan således alene henvise til de regionale TV 2-stationers fælles henvendelse til Kulturministeren vedrørende denne public service-forpligtelse som omtalt i denne udtalelses kapitel 2 under overskriften "Forpligtelsen i forhold til handicappede".

### 3.3.6 Kontraktens overholdelse

TV 2/ØSTJYLLAND har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 8 A4-sider.

Redegørelsen er generelt set fyldestgørende og viser stor bevidsthed om stationens forpligtelser i forhold til befolkningen i den region, den dækker, dog savnes der på flere områder uddybning og enkelte punkter er stort set ikke berørt. Her kan især påpeges:

- En opgørelse af omfanget af køb af programmer fra eksterne leverandører
- Omtale af, hvorvidt indhold på stationens hjemmeside stilles til rådighed til download til modtagelse på stationære eller mobile platforme
- Konkret information om, hvorledes samarbejdet med søsterstationer i forbindelse med grænseområderne udformer sig

- Status for opfyldelsen af en række af forpligtelserne i forbindelse med jordbaseret digitalt tv

Nævnet imødeser således mere fyldestgørende redegørelser fremover, også under iagttagelse af de emner, Nævnet har påpeget i kapitel 2.

Nævnet vurderer dog, at TV 2/ ØSTJYLLAND generelt lever op til sine forpligtelser.

### 3.4 Public service redegørelse for 2007 fra TV SYD

TV SYD dækker ifølge redegørelsen kommunerne Billund, Esbjerg, Fanø, Varde, Aabenraa, Haderslev, Sønderborg, Tønder, Fredericia, Hedensted, Horsens, Kolding, Vejen, Vejle samt Nr. Snede-delen af Ikast-Brande. Området svarer til cirka halvdelen af Region Syd. Stationen har hovedsæde i Kolding.



Hverken befolkningsgrundlaget i TV SYD's dækningsområde eller antallet af ansatte på stationen fremgår af redegørelsen.

Dette er information, Nævnet gerne ser inddraget i fremtidige redegørelser.

Som en *særlig forpligtelse* for TV SYD skal stationen ifølge kontraktens punkt 2.1 lægge vægt på forholdene i Sydslesvig, herunder særligt det danske mindretals vilkår.

#### 3.4.1 Public service-formål

TV SYD redegør kortfattet og på visse områder umiddelbart ikke helt fyldestgørende for opfyldelsen af public service-forpligtelsen til i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

Således er omtalen af dækningen af Folketingsvalget i 2007 ganske kortfattet og giver relativt begrænset mulighed for at vurdere, hvorvidt TV SYD lever op til kontraktens meget konkrete anvisninger om sendetidspunkter og udvidede sendetider i perioden op til og efter valget. Dog omtales dels, at stationen samlet set har sendt 640 minutters politisk dækning i perioden fra 24. oktober til 15. november; dels at valgudsendelserne fordelte sig på de normale regionale udsendelser og en række ekstraudsendelser; og sidst omtales valgmagasinet "Duellen" kl. 22.20, hvor en vælger i studiet udfordrede en Folketingskandidat. I det hele taget prioriterede TV SYD vælger-tilstedeværelse højt i deres valgdækning og lagde vægt på emner, vælgerne fandt væsentlige. Samlet set interviewede stationen 70 forskellige Folketingskandidater. Det fremgår ikke, om TV SYD har deltaget i optagelse af præsentationsvideoer af de enkelte Folketingskandidater og tilgængeliggjort disse på stationens hjemmeside, og om stationen overhovedet har haft et valgtema på sin hjemmeside.

Nævnet savner desuden en mere grundig redegørelse for, hvorledes TV SYD i forbindelse med Folketingsvalget har løst problematikken med de grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Det omtales alene, at TV SYD og TV 2/ØSTJYLLAND havde et frugtbart samarbejde på tværs af regionsgrænsen og den 8. november sendte et stort fælles vælgermøde med integration som hovedemne direkte fra det gamle statsfængsel i Horsens.

Samarbejdet med TV 2/DANMARK omtaler TV SYD som fornuftigt med leverancer af såvel råbånd og indslag som teknik. Herudover har samarbejdet med TV 2/DAN-

MARK ifølge TV SYD været begrænset, og der leveres ikke længere programmer til TV 2/DANMARK. Nævnet savner som tidligere en kvantitativ opgørelse af omfanget af leverancer til TV 2/DANMARK og skal endnu engang anmode om, at dette er information, der medtages i fremtidige redegørelser.

I forhold til eksterne samarbejdspartnere har TV SYD ifølge redegørelsen sendt 137 timers fremmedproduktion i 2007 blandt andet programrækken "Sommer ved søen", samt en vis andel af en programrække om EU. Samlet set er der udbetalt lidt over to millioner kroner til programproducenter.

### 3.4.2 Indhold

TV SYD beskriver blandt andet i afsnittene "Generelt" og "Formiddagsfjernsyn", hvordan sendefladen er blevet udnyttet i 2007 til en nyheds- og aktualitetsdækning, der blandt andet omfattede debat, sport, kultur og almen oplysning. Blandt andet redegøres for, at stationen som en del af public service-forpligtelsen i 2007 har samarbejdet med EU-kommissionen om at producere fire programrækker om henholdsvis Vadehavet; om Landbrugets historie efter 1972; om livet for danskere i Bruxelles; og sidst en programrække om EU-myter. Nævnet mener ikke, at det er en del af opfyldelsen af public service-forpligtelsen at producere programmer i samarbejde med EU-kommissionen, men det er dog *ikke i modstrid* med public service-kontrakten at gøre noget sådant. Samarbejdet med EU-kommissionen tjener således ikke som opfyldelse af det kontraktlige krav om, at en vis andel af den sendetid, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, skal afsættes til europæiske programmer jf. kontraktens bilag 1 og skal være programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretægter.

Der er foretaget 2.265 optagelser i hele TV SYD's sendeområde i løbet af 2007. Optagelserne er ifølge redegørelsen fordelt i regionen, således at fordelingen på rimelig vis afspejler størrelsesforholdet mellem de enkelte områder. Optagelsernes fordeling på geografiske områder vises i tabelform i redegørelsen. Dette er en god og informativ metode til belysning af opfyldelsen af kravet om geografisk mangfoldighed, hvilket Nævnet værdsætter. Det nævnes, at der reelt er produceret flere nyheder og indslag om de enkelte lokationer, da den geografiske fordeling af arkivstof ikke opgøres. Der ses en faldende tendens i antallet af optagelser i sendeområdet over de år, der vises tal for (2005-2007). Således er det samlede antal optagelser faldet fra 2.697 i 2005 til de nævnte 2.265 i 2007, et fald på 16%. Dette fald tilskrives, at TV SYD ultimo 2006 – for at skabe mere intensitet og tilstedeværelse i udsendelserne – besluttede, at der skulle være et direkte element i alle stationens udsendelser mandag-fredag.

TV SYD har i sin kontrakt en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i Sydslesvig. Stationen nævner denne forpligtelse flere gange i redegørelsen uden dog at være konkret om, hvorledes denne forpligtelse er søgt løftet. Ifølge redegørelsen er der i 2007 26 optagelser fra Sydslesvig, hvis landsregering opregner størrelsen på det danske mindretal til cirka 50.000 personer. Umiddelbart virker 26 optagelser som et relativt begrænset antal, når der til sammenligning er 19 optagelser fra Fanø med cirka 3.200 faste indbyggere. Nævnet imødeser en mere detaljeret beskrivelse af dækningen af Sydslesvig i kommende redegørelser.

TV SYD's redegørelse for arbejdet med opfyldelsen af kontraktens krav om at føre en aktiv sprogpolitik er ganske kortfattet og omfatter stort set kun en tilkendegivelse af, at stationen i sine udsendelser og på sin hjemmeside bestræber sig på, at formidlingen sker i et letforståeligt og korrekt dansk. Der redegøres ikke for, hvor-

dan arbejdet med sproget konkret forløber f. eks. i form af efterkritik af programmer, sprogkurser eller lignende. Nævnet imødeser en mere detaljeret behandling af dette område i fremtidige redegørelser.

I redegørelsens noget kortfattede afsnit "Internettet" beskrives TV SYD's opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester. Der er i afsnittet stort set ingen omtale af indholdet på hjemmesiden, ligesom der heller ikke er omtale af, hvorvidt der stilles indhold til rådighed til download til stationære og mobile platforme. Det omtales dog, at TV SYD i 2007 er indgået i et samarbejde med TV 2/FYN, TV/MIDT-VEST og TV 2/ØST om en forbedring af hjemmesiden, så seerne i højere grad kan inddrages i TV/SYD's hverdag.

Stationen havde i 2007 70-80.000 brugere på sin hjemmeside om måneden. Det oplyses dog ikke, om der er tale om unikke brugere, og Nævnet havde gerne som tidligere ønsket set en præcis opgørelse af antal unikke besøgende på siden per måned. Dette imødeses i fremtidige redegørelser.

Redegørelsen rummer en opgørelse på månedsbasis af, hvor mange der har set video på stationens hjemmeside – et antal der svinger fra cirka 35.000 til cirka 62.000 over året.

Nævnet imødeser generelt en mere grundig redegørelse for opfyldelsen af kontraktens punkt 2.3 i fremtidige redegørelser.

I afsnittet "Sendeområdet" redegøres dels for sendeområdet og dels – på baggrund af en henvendelse fra Kulturministeriet – for, hvorledes borgerne i den del af stationens dækningsområde, der hører til i Region Midtjylland (en del af Vejle amt, Horsens, Hedensted samt den tidligere Nr. Snede kommune), har mulighed for enten via kabel-tv, paraboler eller analoge eller digitale antenner at modtage både TV SYD og TV 2/ØSTJYLLAND. TV SYD konkluderer blandt andet på baggrund af oplysninger fra de store aktører på kabel-tv-markedet samt fra teknisk kyndige med indsigt i de lokale modtageforhold, at stort set alle husstande i TV SYD's del af Region Midtjylland på nuværende tidspunkt har både TV SYD og TV 2/ØSTJYLLAND som reelle og tilgængelige valgmuligheder i deres programudvalg.

De to regionale stationer udveksler nyheder og reportager vedrørende det politiske stof i Region Midtjylland, f.eks. beretter TV SYD om beslutninger fra Regionsrådet vedrørende sygehusene i Brædstrup og Horsens. TV SYD, TV 2/ØSTJYLLAND og TV/MIDT-VEST producerer og samsender én gang månedligt programmet Magasin Midtjylland. Sidst nævnes, at TV SYD og TV 2/FYN har arbejdet tæt sammen om dækningen af det politiske liv i Region Syddanmark.

Nævnet vurderer på baggrund af redegørelsen, at der er et godt samarbejde mellem relevante regionale TV 2-stationer i området.

### 3.4.3 Jordbaseret digitalt tv

TV SYD omtaler i redegørelsens afsnit "Teknik", at stationen per 1. april 2007 overgik til at sende i det påkrævede 16:9-format. Derudover er der i redegørelsen ingen omtale af opfyldelsen af dette punkt i kontrakten. En grundigere behandling af området imødeses i kommende redegørelser.

Med hensyn til tegnsprogstolkning henvises til punkt 3.4.5 neden for.



#### 3.4.4 Dialog med befolkningen

Der redegøres i afsnittene "Kontakt til seerne" og "Internettet" for dialogen med befolkningen. Redegørelsen for området er ganske kortfattet og omtaler stort set kun, at TV SYD mærker, at e-mail har gjort det lettere for seerne at reagere; at stationen i stigende omfang modtager tips via hjemmesiden; samt at seernes holdninger afspejles i debatfora på hjemmesiden. TV SYD har en støtteforening med cirka 20.000 medlemmer.

Stationen får ifølge redegørelsen meget få klager, hvoraf størsteparten bliver løst i god dialog. Det fremgår ikke, om stationen har haft sager for Pressenævnet. Nævnet opfordrer til, at der i fremtidige redegørelser sker en opsummering af antallet af klager samt en opgørelse af de hovedområder, klagerne vedrører.

Der er ingen omtale af det repræsentantskab, som stationen jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 skal have; hvem i regionen repræsentantskabet repræsenterer; samt hvordan samarbejdet med repræsentantskabet udmønter sig. Dette bedes medtaget i kommende redegørelser.

#### 3.4.5 Handicappede

Dette punkt berøres summarisk i redegørelsen fra TV SYD. TV-stationen følger udviklingen på det tekniske område og omtaler, at der primo 2008 er installeret et system på TV 2/DANMARK, der muliggør tekstning via tekst tv, samt at der er igangsat et udredningsarbejde for at overføre denne mulighed til TV SYD.

Nævnet henviser i øvrigt til de regionale stationers fælles henvendelse til Kulturministeriet som omtalt i udtalelses kapitel 2 under overskriften "Forpligtelsen i forhold til handicappede".

#### 3.4.6 Kontraktens overholdelse

TV SYD har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 10 sider.

Redegørelsen forekommer at være noget kortfattet og ikke på alle områder fuldstændigt fyldestgørende. Her kan især påpeges:

- En kvantitativ opgørelse af omfanget af samarbejdet med TV 2/DANMARK
- En mere detaljeret redegørelse for dækningen af Sydslesvig
- En mere detaljeret redegørelse for opfyldelsen af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester
- Status for opfyldelsen af en række af forpligtelserne i forbindelse med jordbaseret digitalt tv
- En detaljeret omtale af stationens repræsentantskab og samarbejdet med dette.

Nævnet imødeser således mere fyldestgørende redegørelser fremover, også under iagttagelse af de emner, Nævnet har påpeget i kapitel 2.

Nævnet vurderer dog til trods for den kortfattede redegørelse, at TV SYD generelt lever op til sine forpligtelser.

### 3.5 Public service redegørelse for 2007 fra TV 2/FYN

TV 2/FYN dækker Fyn med tilliggende øer. Stationens sendeområde omfatter dermed en befolkning på cirka 476.500 personer.

TV 2/FYN, der har hovedsæde i Odense, har i 2007 i gennemsnit beskæftiget 67 fuldtidsansatte.



#### 3.5.1 Public service-formål

TV 2/FYN redegør på grundig og detaljeret vis for sin opfyldelse af kontraktens public service-krav om i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

Redegørelsen beskriver i flere afsnit dækningen af Folketingsvalget i november 2007. TV 2/FYN fravalgte – på nær en enkelt udsendelse, der omfattede den påkrævede "Det sidste ord"-debat – generelt brede paneldebatter i sin dækning af Folketingsvalget. Erfaringen har været, at seerne i stort omfang fravælger disse udsendelser. Stationen lancerede i stedet et nyt koncept med titlen "Politik fra privaten", hvor en række politikere havde besøg af en politisk modstander i deres hjem. Programmet havde en mere underholdende stil og indeholdt også sms-afstemninger og omfattede desuden "Dagens dilemma", hvor tre andre folketingskandidater debatterede et politisk dilemma. Programmet indeholdt tillige en guide til førstegangsvælgere, hvilket Nævnet finder tiltalende – det fremgår dog ikke, hvori denne guide bestod. Stationen har fået ros for konceptet men kritik for manglende tyngde i den politiske diskussion, en kritik stationen har taget til sig og er enig i. Nævnet værdsætter, at TV 2/FYN tager kritikken til sig og vil arbejde med konceptet.

Ud over tv-siden af valgdækningen lancerede TV 2/FYN få minutter efter Folketingsvalgets udskrivelse en valgguide på sin hjemmeside med nyhedsartikler, fakta, statistik og personlige præsentationer af alle Folketingskandidaterne med både tekst og video. Derudover anvendtes som noget nyt "geojournalistik", hvor brugere via interaktive kort på stationens hjemmeside kunne få adgang til en lang række statistiske oplysninger om valget, kandidaterne og valgkampen. TV 2/FYN var blandt andet på baggrund af sin valgguide indstillet til "e-jour-prisen" af Danmarks Journalisthøjskole men måtte tage til takke med hædrende omtale.

Til trods for en grundig omtale af valgdækningen savner Nævnet mere præcise og systematiske oplysninger om programtidspunkter og –omfang i forbindelse med valgkampen, idet Nævnet på det foreliggende grundlag ikke har mulighed for at vurdere, om sendetider og sendemængde lever op til de kontraktlige forpligtelser. På dette punkt er redegørelsen således ikke fuldstændigt fyldestgørende.

TV 2/FYN gør sig i redegørelsen en række overvejelser om stationens målgruppe, der ifølge det skrevne er defineret som alle voksne indbyggere i dækningsområdet. Stationen har bevidst fravalgt børn og unge som målgrupper af to hovedårsager: Dels denne målgruppes meget selektive tv-brug og dels fordi en satsning på målgruppen angiveligt vil betyde et aktivt fravalg af den øvrige befolkning som målgruppe. Som følge af en begrænset sendeflade henviser TV 2/FYN snævre målgrupper til stationer, der har en fuld sendeflade. Der henvises til dette kapitels indledende afsnit, hvor de regionale TV 2-stationers målgruppe behandles.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK betyder det forhold, at såvel TV 2/FYN som TV 2/DANMARK har hjemsted i Odense angiveligt, at leverancerne fra den lokale nyhedsredaktion til den landsdækkende nyhedsredaktion er lavere end for de øvrige regionale TV 2-stationer. Dog er der et vist niveau af leverancer fra TV 2/FYN til TV 2/DANMARK, men TV 2/FYN udtrykker ønske om, at dette niveau lå højere. Samlet set har der været et salg på 598.000 kroner til TV 2/DANMARK fordelt med 338.000,- kroner for deciderede programmer og 260.000 kroner for tekniske ydelser (SNG og ENG). Nævnet kunne ønske, at redegørelsen også havde indeholdt en konkret optælling af *antallet* af leverede programmer og indslag, og imødeser dette i fremtidige redegørelser.

For så vidt angår redegørelsen for køb af programmer fra uafhængige producenter nævner redegørelsen tre af stationens væsentlige leverandører samt et indkøb af udsendelsesklare programmer i årets løb for i alt kr. 1.583.000.

### 3.5.2 Indhold

TV 2/FYN har med 2007 taget hul på en fireårig periode, hvor der er afsat ekstraordinære midler til såvel programudvikling som til særlige tekniske investeringer og markedsføring.

TV 2/FYN beskriver i afsnittene "Programplanen" og "Programvirksomheden" dels en typisk hverdag på TV 2/FYN's sendeflade dels meget minutiøst måned for måned eksempler på programmer, der ikke er nyheder. Sendetiden fordeles i ligeligt forhold mellem nyheder og andet stof. Programtyperne under "Andet stof" strækker sig fra feature over dokumentar til reportager mm. og kan være både enkeltstående programmer og serier. Gennemgangen af programmerne viser stor alsidighed og idérigdom i program-emnerne. Nævnet sætter pris på denne alsidighed i indholdet af sendefladen. Nyhedsudsendelserne beskrives i afsnittet "Nyhederne" og omtaler blandt andet kortfattet de hovedområder, der har været dækket i årets løb, blandt andet konsekvenserne af kommunalreformen.

TV 2/FYN arbejder aktivt med at sikre et korrekt og dynamisk sprog på både tv og internet. Der er daglig efterkritik af sprogbrugen, og fejl på stationens hjemmeside rettes omgående. To gange årligt får TV 2/FYN besøg af en talepædagog og sprogkonsulent, der underviser alle nyansatte og giver de øvrige medarbejdere en genopfriskning.

I redegørelsens afsnit "www.tv2fyn.dk" beskrives TV 2/FYN's opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester.

TV 2/FYN's hjemmeside blev relanceret i februar 2007 med ændring af såvel udseende som funktionalitet. En central plads gives nu til aktuelle videoklip og alle tv-udsendelser bragt på TV 2/FYN, ligesom der er fokus på udvalgte serier eller tema-

er. Det er nu muligt for brugerne af siden bl.a. at kommentere eller videresende indslag. Hjemmesiden indeholder fortsat en daglig produktion af nyhedsartikler, nyhedsbrev samt udførlig omtale af alle stationens programmer. Dækningen af valget via valgguiden på hjemmesiden er omtalt oven for. Alt i alt lever TV 2/FYN op til kontraktens krav for indholdet af hjemmesiden.

Det fremgår dog ikke af redegørelsen, om TV 2/FYN som krævet i kontrakten stiller indhold til rådighed til download til modtagelse på stationære eller mobile platforme. Nævnet imødeser en omtale af status på området i kommende redegørelser.

Som ønsket af Nævnet opgør TV 2/FYN i redegørelsen antallet af besøgende på hjemmesiden på månedlig basis, et antal der svinger fra godt 78.000 til godt 114.000. Det er dog efterfølgende blevet uddybet, at det unikke antal brugere per måned ligger mellem godt 28.000 og godt 48.000.

I modsætning til en stor del af de øvrige regionale TV 2-stationer har TV 2/FYN ikke umiddelbart udfordringer i forhold til grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Fyn er dog en del af den nye Region Syddanmark og TV 2/FYN kunne således i forbindelse hermed have et samarbejde i forhold til TV SYD om at dække forhold i regionen. TV 2/FYN omtaler i sin redegørelse imidlertid alene det generelle samarbejde regionerne i mellem blandt andet i "Foreningen af TV 2-regioner", hvis formandskab for nærværende varetages af direktøren for TV 2/FYN. Der savnes i redegørelsen derfor omtale af, hvorvidt der finder et samarbejde af mere programmæssig karakter sted.

### 3.5.3 Jordbaseret digitalt tv

Dette område berøres ikke i redegørelsen, hvilket Nævnet finder kritisabelt. Der imødeses en grundig behandling af området i kommende redegørelser.

### 3.5.4 Dialog med befolkningen

TV 2/FYN skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. TV 2/FYN's repræsentantskab består ifølge redegørelsen af 44 medlemmer, der repræsenterer en lang række organisationer og foreninger herunder lytter- og seerorganisationer. Selvom der ikke er krav herom, har TV 2/FYN og repræsentantskabet besluttet at fastholde funktionen som programråd. Der afholdes tre årlige møder i repræsentantskabet, hvor ledelsen har programmæssige oplæg, der bliver efterfulgt af konstruktive debatter, som blandt andet tjener til inspiration for programvirksomheden. Herudover redegøres der på repræsentantskabsmøderne for en række driftsmæssige forhold på TV 2/FYN.

Ud over arbejdet i repræsentantskabet arrangerer TV 2/FYN hvert andet år åbent hus – senest i 2006. Derudover producerede stationen i sommeren 2007 programserien "TruckStop", der i løbet af fire uger besøgte 20 forskellige byer, og hvor seerne kunne møde op på sendestedet, hvilket en del benyttede sig af. Sidst gennemførte stationen som en opfølgning på serien "På sporet af historien" to seerarrangementer. Arrangementerne var så stor en succes, at stationen fremover vil have opmærksomhed på denne mulighed i forhold til fremtidige programmer.

Det omtales i beskrivelsen af stationens hjemmeside, at brugerne har mulighed for at kommentere videoindslag. Det fremgår imidlertid ikke, om seerne kan blogge med f.eks. stationens journalister eller på anden måde være i dialog med stationen. Dette kunne være interessant og relevant at belyse i fremtidige redegørelser.

TV 2/FYN har i 2007 modtaget nogle få klager, der er blevet behandlet internt på stationen. Der har efterfølgende enten været foretaget rettelser, eller klageren er blevet afvist med henvisning til eventuelt at indbringe sagen for Pressenævnet, hvilket dog ikke er sket i nogen tilfælde. Det kunne i fremtidige redegørelser være ønskværdigt, om TV 2/FYN opgjorde antallet og hovedemnet for de klager, der har været sendt til stationen.

TV 2/FYN modtager desuden en lang række henvendelser fra seerne både med forslag til programindslag samt ris og ros til det sendte.

Nævnet vurderer, at TV 2/FYN med hensyn til dialog med befolkningen lever op til kontraktens krav.

#### 3.5.5 Handicappede

Dette afsnit omtales ikke i redegørelsen, hvilket Nævnet finder kritisabelt.

Nævnet kan således alene henvise til de regionale TV 2-stationers fælles henvendelse til Kulturministeren vedrørende denne public service-forpligtelse som omtalt i denne udtalelses kapitel 2 under overskriften "Forpligtelsen i forhold til handicappede".

#### 3.5.6 Kontraktens overholdelse

TV 2/FYN har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 19 A4-sider.

Redegørelsen er generelt set nogenlunde fyldestgørende – på visse områder meget grundig, dog er der påpeget en række områder, der er utilstrækkeligt behandlet eller direkte mangler behandling. Her kan især påpeges:

- Sendetidspunkter og –mængde i forbindelse med Folketingsvalget i november 2007
- Omtale af, hvorvidt indhold på stationens hjemmeside stilles til rådighed til download til modtagelse på stationære eller mobile platforme
- Omtale af, hvorvidt der finder et samarbejde af mere programmæssige karakter sted med søsterstationen i Region Syd
- Status for opfyldelsen af en række af forpligtelserne i forbindelse med jordbaseret digitalt tv

Nævnet imødeser således mere fyldestgørende redegørelser fremover, også under iagttagelse af de emner, Nævnet har påpeget i kapitel 2.

Alt i alt vurderer Nævnet dog, at TV 2/FYN generelt lever op til sine forpligtelser.

### 3.6 Public service redegørelse for 2007 fra TV 2/ØST

TV 2/ØST dækker ifølge redegørelsen den del af region Sjælland, der omfatter kommunerne Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred. Dette område svarer til Region Sjælland dog undtaget det tidligere Roskilde amt, der stadig dækkes af TV 2/LORRY.

Området omfatter ifølge TNS Gallups TV-Meter-system 545.000 personer i alderen 3 år og ældre, heraf 485.000 i alderen 12 år og ældre.

Stationen har hovedsæde i Vordingborg samt en lokalredaktion i Holbæk og har i 2007 haft 75 fastansatte medarbejdere.



#### 3.6.1 Public service-formål

TV 2/ØST redegør på detaljeret og fyldestgørende vis for sin opfyldelse af kontraktens public-service-krav om i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

Således har TV 2/ØST ud over sit visions- og værdigrundlag defineret "MENINGEN" i relation til stationens virke: "Vi engagerer os i dit liv og sætter dig i stand til at handle". Stationen udtrykker ønske om at engagere sig i sit område og dets borgere på en sådan måde, at disse selv kan handle og tage aktivt del i det samfund, der omgiver dem, samt tage vare på deres liv. Stationen ser det også som en særlig forpligtelse at sætte regionens borgere i stand til at tage del i demokratiet og har særlig bevågenhed på beslutninger truffet i regionsråd, byråd, kommunalbestyrelser og Folketing. TV 2/ØST har – ud over et fokus på det hårde nyhedsstof – som yderligere målsætning at fokusere på seernes dagsorden og på de ting i dagligdagen, der optager dem. Nævnet kan således på baggrund af redegørelsen konstatere, at TV 2/ØST bestræber sig på at sende mangfoldigt til hele befolkningen i området.

Dækningen af Folketingsvalget i november 2007 beskrives for så vidt angår sendetidspunkter også klart og præcist, og Nævnet er således ikke i tvivl om, at forpligtelsen i forhold til udvidede sendetider og sendetidspunkter i forbindelse med et Folketingsvalg er blevet opfyldt. Der er dog i beskrivelsen af dækningen af Folketingsvalget ingen omtale af programindhold og –form på valgudsendingerne, hvilket havde været ønskværdigt. Der er heller ingen omtale af et eventuelt samarbejde med TV 2/LORRY i forbindelse med dækningen af de grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Den manglende omtale af dette forhold finder Nævnet kritisabel, da dette er en væsentlig del af TV 2/ØST's forpligtelse ikke mindst i forbindelse med et Folketingsvalg, og redegørelsen bør derfor indeholde en specifik redegørelse for dette. Stationen har efterfølgende anført, at dette område ikke er medtaget i redegørelsen da stationen jf. kontrakten forventes at gøre status for samarbejdet per 1. januar 2009. Nævnet vurderer dog, at det til trods for dette kontraktligt fastsatte status tidspunkt er nødvendigt for Nævnets mulighed for løbende at vurdere kontraktopfyldelsen, at der redegøres for området i redegørelserne frem til 1. januar 2009.

I den efterfølgende afklaring af området har TV 2/ØST desuden skrevet, at der generelt ikke har været problemer med dækningen af grænseområderne, og at stationen tager fraværet af borgerhenvendelser og klager som udtryk for en tilfredsstillende dækning. Denne målestok finder Nævnet ikke umiddelbart anvendelig, idet den forudsætter, at alle, der måtte opleve problemer, også er i stand til og har ressourcer til at fremsætte klager.

I den uddybende besvarelse vedrørende grænseområderne skriver TV 2/ØST, at stationen var særligt opmærksom på grænseområdeproblematikken i forbindelse med Folketingsvalget, da det var første valg med den nye kredsinddeling, og at valgdækningen forløb tilfredsstillende. Både i de særlige valgindslag og valgdebatter deltog politikere, der var opstillet uden for stationens dækningsområde.

I forbindelse med Folketingsvalget stillede TV 2/ØST sit studie til rådighed for samtlige Folketingskandidater, således at disse hver især kunne optage en præsentationsvideo af cirka et minuts varighed, der blev lagt på TV 2/ØST's hjemmeside. Der blev desuden forud for valget arrangeret debatter i cyberspace, hvor blandt andre Venstres Karsten Nonbo og Det Radikale Venstres Simon Emil Ammitzbøl på det sociale netværkssted "Second Life" debatterede med op mod 100 brugere.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til stationen har TV 2/ØST ikke leveret nogen selvstændige programmer til TV 2/DANMARK i 2007. Der er dog blevet solgt nyhedsindslag, billeder fra begivenheder fra regionen, "Dags Dato" samt redigering og arkiv for et samlet beløb på knap 770.000 kroner. En yderligere opgørelse på antal indslag leveret til TV 2/DANMARK kunne være relevant i fremtidige redegørelser.

I forhold til køb af programmer fra uafhængige producenter skriver TV 2/ØST, at stationen i 2007 har haft samarbejde med 15 eksterne produktionsselskaber mod otte i 2006, men at Folketingsvalget affødte en større anvendelse af eksterne producenter end normalt. Generelt ønsker TV 2/ØST ikke umiddelbart at anvende eksterne produktionsselskaber i forhold til de daglige nyhedsudsendelser, da stationen vurderer, at der opnås større effektivitet og kvalitet i produktionen af disse udsendelser ved at anvende faste medarbejdere. Stationen benytter dog et eksternt produktionsselskab til formiddagsprogrammet "Fri formiddag". Der er i redegørelsen ikke nogen opgørelse af, hvor mange programmer eller programindslag, der er købt fra eksterne produktionsselskaber, ej heller en opgørelse af det beløb, der er købt programmer for fra disse. Nævnet imødeser en opgørelse af disse forhold i fremtidige redegørelser.

### 3.6.2 Indhold

TV 2/ØST beskriver i en række afsnit i redegørelsen – blandt andet "Indhold", "Formiddagen på TV 2/ØST" samt "Nyhedsudsendelserne" – hvordan sendefloden udnyttes til nyhedsudsendelser, magasiner, livsstils- og forbrugerprogrammer med en regional indfaldsvinkel og med gæster og eksperter, der har en regional forankring. De fem daglige nyhedsudsendelser er planlagt således, at de imødekommer de skiftende behov og vaner, seerne har i løbet af dagen, og når rundt i hele stationens dækningsområde. Stationen lægger desuden vægt på, at de korte nyhedsudsendelser kl. 16.05 og 18.10 har et reelt og relevant indhold for seerne og ikke blot er reklame for aftenudsendelsen kl. 19.30. Man har ligeledes søgt at målrette hovedudsendelsen kl. 22.20 mod det yngre og erhvervsaktive segment, der af forskellige årsager ikke har mulighed for at se udsendelsen kl. 19.30. I redegørelsen beskrives

også, hvorledes stationen har arbejdet med at udvikle kvaliteten af programmerne samt har søgt at styrke sin position på alle relevante medieplatforme.

TV 2/ØST arbejder aktivt med det danske sprog og med at sikre et tydeligt og korrekt dansk. Sproget er blandt andet en del af den daglige skriftlige efterkritik. Derudover trænes og undervises studieværterne i præsentationsteknik, herunder deres sprog. Har stationen på sit intranet desuden oprettet et særligt område under overskriften "Sproggartneren", der tjener som de ansattes fælles debat- og "revse"-forum.

I afsnittet "Internettet" redegøres for TV 2/ØST's opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester.

Stationen har arbejdet målrettet med at forbedre det regionale tilbud på sin hjemmeside og blandt andet arbejdet med at udvikle fortælleformerne til internettet og ikke blot offentliggøre tv-programmerne på hjemmesiden. Alle udsendelser er tilgængelige via internettet. Hjemmesiden blev også relanceret i et nyt design i 2007, hvilket ikke alene har givet nye dialogmuligheder for seerne (se nedenstående afsnit 3.6.4 "Dialog med befolkningen"), men også mulighed for at oprette særlige tema-hjemmesider, hvoraf der blev oprettet 48 i 2007. Derudover har stationen ansat deciderede multimedie-journalister og web-grafikere, der har indsigt i brugerbehov og brugsmønstre.

Webredaktionen har ifølge redegørelsen i 2007 sat særligt fokus på aktuelle historier og begivenheder og anvendt både web-video, debat, grafik og internetafstemninger. Stationen anvender også kanaler som både Second Life og YouTube. Interessen for Second Life er dog angiveligt ved at klinge af.

TV 2/ØST har som ønsket af Nævnet opgjort antallet af unikke besøgende på sin hjemmeside på månedsbasis. Antallet svinger fra knap 41.000 unikke månedlige besøg til godt 67.000. Antallet af unikke besøgende er steget med 47 % fra 2006 til 2007.

Stationen anvender åbne standarder og lever dermed op til kontraktens krav om at sikre generel tilgængelighed for alle brugere af TV 2/ØST's on-line virksomhed. Indholdet er desuden tilgængeligt som download til modtagelse på stationære eller mobile platforme, men det fremgår dog ikke umiddelbart af redegørelsen, om indholdet også er til rådighed streamet. Nævnet beder om en uddybning på dette område i kommende redegørelser. Nævnet vurderer dog, at TV 2/ØST generelt lever op til kontraktens krav om tjenester.

TV 2/ØST har i sin redegørelse for 2007 ingen omtale af samarbejde med søsterstationer med henblik på at dække de grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Det samarbejde, der omtales i hovedredagørelsen i forhold til søsterstationerne, er af mere generel karakter og vedrører blandt andet en redaktion på Christiansborg, der er etableret i samarbejde med TV 2/NORD, TV/SYD og TV 2/FYN med henblik på at indhente vurderinger fra lokalt valgte Folketingspolitikere på beslutninger truffet blandt andet i Folketinget. Derudover omtales et samarbejde med TV/MIDT-VEST, TV/SYD og TV 2/FYN om udviklingen af en platform til tv-stationernes hjemmesider, som kan håndtere brugergenereret videomateriale.

I den efterfølgende uddybning for området har TV 2/ØST oplyst, at stationen på det praktiske plan har aftalt med TV 2/LORRY, at de to stationer indbyrdes løbende ori-



enterer hinanden om særlige redaktionelle initiativer, der kan være relevante for dækningen af grænseområderne, ligesom det er aftalt, at de to stationer frit kan udveksle nyhedsindslag, der er relevante for grænseområderne. TV 2/ØST har dog ikke i 2007 fundet anledning til at bringe nogen indslag, der har været bragt i TV 2/LORRY.

Nævnet imødeser mere fyldestgørende beskrivelser af samarbejdet med henblik på at dække de nævnte grænseområder i fremtidige redegørelser.

### 3.6.3 Jordbaseret digitalt tv

Der er ikke umiddelbart nogen omtale af kontraktens punkt 3.6.4 vedrørende jordbaseret digitalt tv, hvilket Nævnet finder kritisabelt. Nævnet imødeser en grundig redegørelse for dette kontrakt punkt i fremtidige redegørelser.

### 3.6.4 Dialog med befolkningen

TV 2/ØST skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. TV 2/ØST's repræsentantskab afholder to årlige møder, og på begge møder er efterkritik af programvirksomheden et fast punkt. Der er tale om såvel generel efterkritik af det samlede program og dels efterkritik af udvalgte indslag med henblik på at give repræsentantskabet et indblik i de redaktionelle overvejelser og prioriteringer.

TV 2/ØST valgte at gøre repræsentantskabsmødet i foråret 2007 til et åbent møde for derigennem at øge interessen for repræsentantskabets arbejde. Alle interesserede havde således mulighed for at overvære det ordinære møde og efterfølgende deltage i en mediepolitisk debat om de regionale mediers position i fremtidens medielandskab. Alle medier i området deltog i denne debat, og der var samlet set 100 tilhørere til debatten, hvoraf halvdelen var medlemmer af repræsentantskabet og halvdelen interesserede borgere. Nævnet værdsætter denne type initiativ.

Det er ikke i redegørelsen opgjort, hvor mange medlemmer repræsentantskabet tæller samt hvilke grupper, foreninger eller organisationer mm. det repræsenterer. Denne information er relevant at inddrage i fremtidige redegørelser.

TV 2/ØST har med sin nye hjemmeside givet brugerne mulighed for at kommentere, videreførelse eller kritisere historier på hjemmesiden direkte ved at anvende funktionen "Skriv en kommentar". Herigennem har man både genereret nye historier, fået nye vinkler på eksisterende historier, rettet faktuelle fejl og stavefejl. Der er desuden blevet oprettet et online fællesskab omkring hjemmesiden.

To til tre gange om året vælger TV 2/ØST et brugerpanel, der går under navnet "Østers". Panelet består af fem til syv brugere fra Region Sjælland, som skriver på stationens hjemmeside et par måneder ad gangen. Emner kan enten være styret af stationen eller valgfrit for brugerne. Nævnet finder, at dette er en original måde at have dialog med befolkningen.

Alle seerhenvendelser og klager bliver behandlet af stationens redaktionelle ledelse. Ved konkrete klager opfordres klageren til at formulere klagen på skrift og får efterfølgende skriftligt svar. Der er oftest tale om e-mail henvendelser, der besvares per e-mail.

I 2007 har TV 2/ØST modtaget 40 henvendelser, som stationen har kategoriseret som klager over programindholdet. Stationen er ifølge redegørelsen altid grundige i

deres besvarelser af klager og formår derigennem at løse størsteparten af klagerne i mindelighed. Fejl bliver rettet og beklaget omgående. Programfejl rettes også i selve programmet. Der har i 2007 været fem klager med krav om at få bragt rettelser, hvoraf de fire blev afvist med begrundelse, mens der for den femte blev bragt en rettelse af det ene af to påklagede punkter.

TV 2/ØST har ikke haft nogen klager indbragt for Pressenævnet i 2007.

Nævnet kan på baggrund af den detaljerede redegørelse konkludere, at TV 2/ØST lever op til kontraktens krav om dialog med befolkningen.

### 3.6.5 Handicappede

TV 2/ØST beskriver i afsnittet "De handicappede", at stationen i samarbejde med de øvrige regionale TV 2-stationer har overvåget udviklingen af nye tekstningssystemer, der kunne lette hørehæmmedes adgang til en eller flere af stationens daglige nyhedsudsendelser. Stationerne overvåger især TV 2/DANMARK's og DR's initiativer på området.

I redegørelsen anføres det, at de regionale TV 2-stationer er afhængige af, at TV 2/DANMARK distributionsmæssigt bliver i stand til at håndtere TV 2-regionernes eventuelle initiativer på området, hvilket er kompliceret med otte samtidige udsendelser (for en uddybning heraf henvises til dette kapitels indledende afsnits omtale af forpligtelsen over for handicappede, hvor emnet behandles grundigt). Af den grund vil eventuel tegnsprogstolkning ifølge redegørelsen formentlig være nødsaget til at afvente overgangen til det digitale jordbaserede sendenet og den deraf følgende større sendekapacitet.

TV 2/ØST anser tekstning for hørehæmmede som en mere realistisk mulighed, idet TV 2/DANMARK kan håndtere distributionen via tekst-tv. Der afventes en afklaring af dette forhold i foråret 2008.

Ud over ovenstående er der i afsnittet "Internettet" redegjort for at forsøg, TV 2/ØST til Nævnets tilfredshed har gennemført, med at publicere stationens regionale nyheder læst op som lydfiler på hjemmesiden. Dette forsøg fortsætter angiveligt i 2008. Det har dog for nærværende ikke været muligt at finde frem til denne service på [www.tv2east.dk](http://www.tv2east.dk).

Nævnet henviser i øvrigt til de regionale stationers fælles henvendelse til Kulturministeriet som omtalt i denne udtalelses kapitel 2 under overskriften "Forpligtelsen i forhold til handicappede".

### 3.6.6 Kontraktens overholdelse

TV 2/ØST har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 13 A4-sider.

Redegørelsen er generelt set fyldestgørende og retvisende dog med visse områder, hvor der ønskes en uddybning og grundigere beskrivelse i kommende redegørelser, her kan især påpeges:

- Problematikken med de grænseområder, der er etableret som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen
- Omtale af, hvorvidt stationen stiller indhold til rådighed streamet på sin hjemmeside

- Status for opfyldelse af forpligtelserne i forbindelse med jordbaseret digitalt tv

Nævnet imødeser således mere fyldestgørende redegørelser fremover, også under iagttagelse af de emner, Nævnet har påpeget i kapitel 2.

Alt i alt vurderer Nævnet dog, at TV 2/ØST generelt lever op til sine forpligtelser.

### 3.7 Public service redegørelse for 2007 fra TV 2/LORRY

TV 2/LORRY dækker Region Hovedstaden med undtagelse af Bornholm samt den del af Region Sjælland, der tidligere var Roskilde amt.

Redegørelsen omtaler ikke stationens befolkningsmæssige grundlag, hvilket er ønskværdigt i kommende redegørelser.

Stationen beskæftigede ved årets udgang 61 fastansatte medarbejdere, 20 elever og fem medarbejdere med tidsbegrænset ansættelse.



#### 3.7.1 Public service-formål

TV 2/LORRY redegør overordentlig kortfattet og på flere områder ikke tilstrækkeligt fyldestgørende for opfyldelsen af public service-forpligtelsen til i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

Således er der ingen omtale af stationens dækning af Folketingsvalget i november 2007, hvilket Nævnet finder stærkt kritisabelt. Nævnet gives dermed meget dårlig mulighed for at vurdere, om TV 2/LORRY har levet op til sine forpligtelser. Således er der ikke i selve redegørelsen nogen omtale af de konkrete udvidelser af sendetiden, som kontrakten stipulerer i forbindelse med Folketingsvalg. I det medfremsendte regnskab kan man dog genfinde den tabel, der i redegørelsen er vist med hensyn til årets sendetimer fordelt på stationens forskellige programmer. Tabellen i regnskabet indeholder en ekstra linje vedrørende de ekstra valgprogrammer, hvoraf der i 2007 er sendt 3,5 timer. Dette er for lidt i forhold til kontraktens krav om ca. fem timer og 40 minutter.

Der er i redegørelsen heller ingen omtale af et eventuelt samarbejde med andre regionale TV 2-stationer for at dække de grænseområder – specielt det tidligere Roskilde amt – der opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Redegørelsen er på dette område ikke fyldestgørende. TV 2/LORRY har dog i en efterfølgende uddybning skrevet, at problemet med grænseområder viste sig at være meget lille, og blev håndteret via mundtlig kommunikation med TV 2/ØST. Hvorefter håndteringen bestod, fremgår imidlertid ikke. Nævnet finder fortsat, at denne belysning og håndtering af problemet med grænseområder – i særdeleshed i forbindelse med Folketingsvalg – er utilstrækkelig og imødeser en væsentlig mere fyldestgørende redegørelse for området i fremtidige redegørelser.

Der er i redegørelsen ingen omtale af den kontraktlige forpligtelse til at samarbejde med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK. Redegørelsen er således heller ikke fyldestgørende på dette område, og Nævnet imødeser i fremtidige redegørelser en opgørelse af størrelsen på dette samarbejde både i antal leverede programmer og indslag samt hvor stort et beløb, TV 2/LORRY samlet set har solgt for til TV 2/DANMARK.

Med hensyn til køb af programmer og tjenester hos eksterne producenter omtaler redegørelsen alene, at TV 2/LORRY har et samarbejde med Skandinavisk Film Kompagni om programmet "TREND", mens "i Byen" er et færdigproduceret guideprogram, der købes af Dagbladet Politiken. Af hensyn til homogeniteten i stationens programmer sætter TV 2/LORRY dog en af sine egne ansatte til at speake "i Byen". Derudover har TV 2/LORRY et vist samarbejde med Sveriges Television i Malmö. Der redegøres ikke for det samlede beløb, der er købt programmer for, ligesom et antal eller sendetid heller ikke anføres. Nævnet imødeser en uddybning på dette område i kommende redegørelser.

### 3.7.2 Indhold

Redegørelsen fra TV 2/LORRY beskriver bl.a. i afsnittene "Dækningsområde" og "Programmerne" på ganske kortfattet vis, hvilke programmer og emner, der udfylder sendefladen.

TV 2/LORRY anfører i sin redegørelse, at opgaven for stationen består i at dække alle aspekter af regionens liv – de politiske, kulturelle, sociale, sportslige, underholdningsmæssige, økonomiske, erhvervsmæssige osv. Derudover ser TV 2/LORRY det som sin pligt at bringe servicemeddelelser, der kan lette regionens borgere i deres dagligliv.

Derudover bemærker TV 2/LORRY, at stationens udsendelser ikke er målrettet nogen speciel alders-, erhvervs- eller indkomstgruppe, men at stationen producerer udsendelser, der interesserer bredt, både socialt og befolkningsmæssigt – alle skal have lige stort udbytte af at se stationens programmer.

Omtalen af programmerne, der fylder sendefladen, er relativt summarisk og holdt på et generelt niveau og i hovedoverskrifter. Det faste program for sendefladen omfatter programmerne Brunch, Set & Sket, Middagsmagasin, hvor der bliver fokuseret på stof fra den anden side af Øresund, korte nyhedsudsendelser og hovednyhedsudsendelser. Det kunne være relevant med en mere uddybende redegørelse for dette punkt med f.eks. beskrivelse af konkrete programmer, temaer o. lign., så Nævnet herigennem bedre kan vurdere opfyldelsen af kravene om blandt andet kvalitet og mangfoldighed.

TV 2/LORRY arbejder aktivt med det danske sprog. Den redaktionelle ledelse giver mandag til torsdag skriftlig efterkritik til medarbejderne med en analyse af samtlige elementer, herunder de sproglige. Derudover har stationen et internt "sprogpoliti", der håndterer fejl og unøjagtigt sprog.

I redegørelsens afsnit "Internettet" beskrives TV 2/LORRY's opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester.

TV 2/LORRY har ikke som ønsket af Nævnet inkluderet en opgørelse af unikke månedlige besøgende på stationens hjemmeside men har anført, at der i hele 2007 var godt 512.000 unikke besøgende på hjemmesiden, hvilket er en kraftig stigning i forhold til året før, hvor der var godt 300.000 unikke besøgende. Nævnet imødeser en opgørelse på unikke månedlige besøgende i fremtidige redegørelser.

Hjemmesiden opdateres løbende med nyheder, programomtaler samt supplerende oplysninger til nogle af stationens programelementer. Via net-tv kan brugerne se TV 2/LORRY's programmer et år tilbage i tiden.

Stationen har beklageligvis haft dårlige erfaringer med interaktivitet i form af debat-fora på hjemmesiden. Det har uheldigvis vist sig, at visse brugere har benyttet disse fora til at fremsætte ærekrænkelser og generelle ukvemsytringer, hvorfor TV 2/LORRY har set sig nødsaget til at lukke for denne debatmulighed, hvilket Nævnet med beklagelse tager til efterretning.

Det fremgår ikke, om TV 2/LORRY stiller indhold til rådighed streamet og til download til modtagelse på stationære eller mobile platforme.

En omtale af dækningen af Folketingsvalget i november 2007 via TV 2/LORRY's hjemmeside havde også været ønskværdig.

Nævnet imødeser i fremtidige redegørelser en væsentlig mere omfattende afdækning af TV 2/LORRY's virksomhed på internettet, idet den foreliggende redegørelse ikke til fulde giver Nævnet mulighed for at vurdere, om TV 2/LORRY lever op til de kontraktlige forpligtelser på området.

Der er i redegørelsen ingen omtale af det påkrævede samarbejde med de øvrige regionale TV 2-stationer for at dække de grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen (det tidligere Roskilde amt). Jævnfør afsnittet oven for vedrørende Folketingsvalget i november 2007 har TV 2/LORRY efterfølgende meddelt, at der var tale om et meget lille problem som blev løst ved mundtlig koordination med TV 2/ØST – der er dog ikke redegjort for, hvori selve samarbejdet bestod. Nævnet imødeser en grundig redegørelse herfor i kommende redegørelser.

### 3.7.3 Jordbaseret digitalt tv

Der er ikke umiddelbart nogen omtale af kontraktens punkt 3.6.4 vedrørende jordbaseret digitalt tv, hvilket Nævnet finder kritisabelt. Nævnet imødeser en grundig redegørelse for dette kontrakt punkt i fremtidige redegørelser.

### 3.7.4 Dialog med befolkningen

TV 2/LORRY skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. Det omtales ikke, hvor ofte repræsentantskabet mødes, hvor mange medlemmer det består af samt hvilke interessegrupper, disse medlemmer repræsenterer.

Et vigtigt punkt på repræsentantskabets møder er programdebatten, hvor indholdet af udsendelserne udsættes for en ofte nærgående kritik. Møderne tjener dog også som inspiration for stationens arbejde.

Ud over dialogen via repræsentantskabet har TV 2/LORRY kontakt med deres seere via Club Lorry, ligesom stationen dagligt modtager mange henvendelser fra seerne med såvel kommentarer til viste programmer som forslag til nye programmer. Flere gange ugentlig er der rundvisning på stationen, og to måneder hvert år modtager TV 2/LORRY skoleelever i praktik.

Som nævnt oven for har TV 2/LORRY desværre set sig nødsaget til at lukke for debatfora på stationens hjemmeside på grund af karakteren af en række af de fremsatte ytringer i disse fora.

Sidst nævnes, at direktøren for stationen gerne stiller op til møder med seere eller organisationer, der ønsker at diskutere stationens programpolitik.

Der er ingen omtale af eventuelle klager over programmer eller lignende, samt af hvorvidt TV 2/LORRY har haft sager for Pressenævnet. Nævnet imødeser i kommende redegørelser en opgørelse af antallet af og hovedemner for de klager, stationen måtte have modtaget i årets løb, samt en beskrivelse af, hvorledes klager håndteres.

### 3.7.5 Handicappede

TV 2/LORRY skriver i sin redegørelse for opfyldelsen af dette punkt i public service-kontrakten alene, at det ikke er teknisk muligt at døvetekste stationens programmer samt at døvetekstning vil være økonomisk ruinerende for stationen.

Nævnet finder denne tilgang til den kontraktlige forpligtelse i forhold til handicappede kritisabel.

Nævnet kan således på nuværende tidspunkt alene henvise til de regionale TV 2-stationers fælles henvendelse til Kulturministeren vedrørende denne public service-forpligtelse som omtalt i denne udtalelses kapitel 2 under overskriften "Forpligtelsen i forhold til handicappede".

### 3.7.6 Kontraktens overholdelse

TV 2/LORRY har inden for tidsfristen leveret en redegørelse på godt fire A4-sider.

Redegørelsen er overordentligt kortfattet og på flere områder ikke fyldestgørende, hvorfor Nævnet på disse områder har svært ved at vurdere, om TV 2/LORRY lever op til sine public service-forpligtelser. Her kan især påpeges:

- Folketingsvalget i november 2007 er slet ikke omtalt. Herunder kan især påpeges, at der angiveligt ikke har været sendt det antal timer i forbindelse med valget, som kontraktens Bilag 2 tilsiger, hvorfor kontrakten på dette punkt er overtrådt.
- Problematikken med de grænseområder, der er etableret som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen herunder konkret information om, hvorledes samarbejdet med søsterstationer i forbindelse med grænseområderne udformer sig samt hvordan man vil at øge indsatsen på området.
- Den manglende omtale af samarbejdet med TV 2/DANMARK.
- Den meget summariske redegørelse for programfladens indhold.
- Den manglende opgørelse af omfanget af køb af programmer fra eksterne leverandører.
- Den manglende omtale af, hvorvidt indhold på stationens hjemmeside stilles til rådighed streamet og til download til modtagelse på stationære eller mobile platforme.
- Den manglende status for opfyldelsen af forpligtelserne i forbindelse med jordbaseret digitalt tv.

Nævnet kan således på det foreliggende grundlag *ikke* godkende TV 2/LORRY's public service-redegørelse for 2007, men udbeder sig uddybende behandling af især ovenstående syv punkter.

Nævnet forventer desuden, at fremtidige redegørelser er væsentligt mere uddybende og lever op til kontraktens krav om at være fyldestgørende og retvisende, også under iagttagelse af de emner, Nævnet har påpeget i kapitel 2.

TV 2/LORRY afslutter sin redegørelse med at konkludere, at stationen finder det forhold, at den økonomisk ligger på linje med andre langt mindre stationer, for både uhensigtsmæssigt og uretfærdigt.

Nævnets umiddelbare kommentar hertil er, at omkostningen ved at producere tv-indslag må antages at være nogenlunde uafhængig af befolkningsgrundlaget, samt at TV 2/LORRY dækker et geografisk set væsentligt mindre område end flere af de øvrige regionale TV 2-stationer. Nævnet forholder sig i øvrigt ikke til størrelsen af bevillingerne.



### 3.8 Public service redegørelse for 2007 fra TV 2/BORNHOLM

TV 2/BORNHOLM dækker Bornholm. Stationens sendeområde dækker dermed en befolkning på cirka 43.000 personer.

Stationen har i 2007 haft 70,5 beskæftigede, hvoraf 64,5 var fastansatte, mens 6 var freelancere.

TV 2/BORNHOLM har i lighed med TV SYD forpligtelser i sin public service-kontrakt, der går ud over de forpligtelser, de øvrige regionale stationer har.

Således er TV 2/BORNHOLM forpligtet til at udøve medieskoleaktiviteter for børn og unge bl.a. i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. med henblik på at udbrede kendskabet til tv- og internet-medier.



Derudover er TV 2/BORNHOLM forpligtet til at lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger m.v. med henblik på udsendelse af programmer m.v.

Ifølge redegørelsen modtog TV 2/BORNHOLM først sin kontrakt i oktober 2007, dvs. 10 måneder efter den formelle ikrafttrædelsesdato. Som følge heraf igangsatte stationen ikke aktiviteter på de to krævede områder i 2007, idet stationen anså det for halsløs gerning at gøre dette, inden de endelige krav til omfang og indhold blev kendt. Dette har Nævnet forståelse for. Stationen beskriver dog i sin redegørelse hvilke aktiviteter, der er igangsat på de to områder for 2008. Der henvises til afsnittene 3.8.1 og 3.8.2 nedenfor for en kortfattet beskrivelse af disse initiativer.

#### 3.8.1 Public service-formål

TV 2/BORNHOLM redegør på tilstrækkelig vis for sin opfyldelse af kontraktens public service-krav om i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning. Der gives eksempler på de hovedtemaer, der har været i stationens nyhedsdækning – f.eks. skoledebat, spritbilisme, kulegravning af et biogasanlæg og sport.

Omtalen af dækningen af Folketingsvalget i november 2007 er dog overordentlig kortfattet og begrænser sig næsten udelukkende til en omtale af problemer, der angiveligt har været i forhold til TV 2/DANMARK med at få stillet den sendetid til rådighed, som er fastlagt i kontraktens Bilag 2. Samlet set har TV 2/BORNHOLM ifølge redegørelsen sendt godt fire timers ekstra udsendelser i forbindelse med Folketingsvalget, hvilket umiddelbart er for lidt i forhold til det, kontrakten stipulerer (samlet set fem timer og 39 minutter i perioden fra to uger inden valget til og med dagen efter valget).

TV 2/BORNHOLM er blevet hørt om, hvorvidt forhandlingerne med TV 2/DANMARK om at få stillet sendetid til rådighed udmøntede sig i mindre sendetid, end stationen var berettiget til ifølge kontrakten. Dette har ikke været tilfældet, og det er i besvarelsen anført, at alle programmer er blevet sendt som det fremgår af kontrakten. Nævnet må således antage, at sendetidskravet i forbindelse med Folketingsvalget er blevet opfyldt, og at de førømtalte fire timer er en fejl.

Der er i den ordinære redegørelses omtale af Folketingsvalget ingen beskrivelse af valgudsendelser, debatter, dialog med vælgerne, sendetidspunkter eller lignende, hvilket havde været ønskværdigt og relevant. Det omtales heller ikke, om de opstillede kandidater fik mulighed for at optage præsentationsvideoer at lægge på stationens hjemmeside.

I den dialog, der har været med TV 2/BORNHOLM vedrørende sendetid i forbindelse med valget, er det dog blevet uddybet, at valgudsendelserne har bestået i en kombination af kandidatpræsentationer opdelt efter parti og temadebatter. På selve valgaften blev der ikke sendt regionale udsendelser efter kl. 19.45, men stationen sendte nyhedsudsendelser på nettet hver halve time, ligesom optællingsresultaterne blev formidlet på stationens hjemmeside.

Der gives i selve redegørelsens tekst ingen omtale af samarbejdet med TV 2/DANMARK om på forretningsmæssige vilkår i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK. Der er dog i regnskabsdelen en kort notits om, at en andel af en del-omsætning på knap 1,7 millioner kroner stammer fra salg af nyheder og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK. Der ønskes i fremtidige redegørelser en noget grundigere omtale af samarbejdet med TV 2/DANMARK, herunder antallet af solgte indslag og programmer samt en mere præcis opgørelse af det beløb, der er omsat for til TV 2/DANMARK.

Med hensyn til køb af programmer fra eksterne producenter anføres det, at stort set hele stationens sendeflade udgøres af nyheds- og aktualitetsprogrammer, hvorfor køb af eksterne ydelser kun er relevant for en meget lille del af sendefladen. Derudover er det på grund af Bornholms geografiske beliggenhed kostbart for produktionsselskaber at tage til øen og producere programmer og indslag. Der findes kun tre uafhængige produktionsvirksomheder på Bornholm – alle tre er en-mandsfirmaer, der ikke kan håndtere større produktioner. De har dog alle tre været involveret i produktionen af såvel nyheder og aktualitet som natur- og haveprogrammer. I 2007 har TV 2/BORNHOLM vist 16 features, hvor stationen har haft købt visningsrettigheder med en samlet udsendelseslængde på 2 timer og 16 minutter svarende til 0,5% af den samlede sendemængde. Der savnes en opgørelse over såvel det totale antal indslag og programmer som det beløb, der samlet set er indkøbt programmer for, fra de uafhængige produktionsselskaber i 2007.

Som nævnt oven for skal TV 2/BORNHOLM som en særlig forpligtelse udøve medieskoleaktivitet for børn og unge, men på grund af den sene modtagelse af kontrakten har stationen først igangsat initiativer på området fra 2008. TV 2/BORNHOLM har fortolket sin forpligtelse på dette specifikke område således, at det ikke kræves, at stationen opretter en decideret medieskole, men at der skal gennemføres en række aktiviteter på stationen, som vil udbrede kendskabet til elektroniske medier. Da redegørelsen vedrører 2007, er der alene i summarisk form redegjort for de tre initiativer, TV 2/BORNHOLM har iværksat på området i 2008:

1. *Oprettelsen af ét eller to årlige erhvervspraktikantforløb, hvor folkeskoleelever samles i et ugelangt redaktionsforløb.*
2. *En udvalgt 6. klasse skal i samarbejde med en medarbejder på stationen skrive, redigere og filme en kortfilm*
3. *Gymnasiet og Erhvervsskolen inviteres til at integrere en redaktionel indsats på nettet eller i tv med undervisningen i dansk og relevante samfundsfag.*

Nævnet imødeser redegørelsen for 2008 på dette område.

### 3.8.2 Indhold

TV 2/BORNHOLM beskriver i afsnittene "Programfladen", "Nyheder" og "Magasiner", hvorledes stationen udfylder programfladen.

Det beskrives blandt andet, at hovedtemaet for årets nyhedsdækning – i lyset af et faldende børnetal på øen og et deraf affødt behov for at reagere fra politisk hold – har været skoledebat. Derudover har stationen på baggrund af flere alvorlige spiritusrelaterede trafikulykker haft stærkt fokus på spritbilisme blandt andet i form af temaug og debatprogrammer.

TV 2/BORNHOLM redegør ikke som på medieskoleområdet separat for de initiativer, stationen har iværksat i forhold til den særlige forpligtelse, stationen er blevet pålagt med hensyn til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport jf. ovenstående. Beskrivelsen af stationens magasin-programmer giver dog indtryk af, at TV 2/BORNHOLM i vid udstrækning allerede er i gang med at opfylde også denne forpligtelse.

Således gennemførte stationen f.eks. en international koncertproduktion i Muzikhuset i Rønne med optræden fra David Sanborn og Randy Brecker, som affødte en række koncertudsendelser samt en dokumentarfilm med Niels Lan Doky som instruktør.

Udover denne kulturproduktion har TV 2/BORNHOLM siden 2005 involveret sig i en direkte transmitteret lystfisker-konkurrence – "Trolling Master Bornholm" og i det fem-dages etapeløb "Etape Bornholm", der foregår over hele øen. Stationen valgte ligeledes at prioritere en intensiv dækning af de nordiske mesterskaber i orienteringsløb, der blev afviklet på øen, samt den årlige danseopvisning hos DGI, hvor TV 2/BORNHOLM var med til at sikre arrangementets økonomi.

TV 2/BORNHOLM arbejder aktivt med det danske sprog, der er en del af den daglige efterkritik, så der løbende følges op på stationens sprogpolitik om at tale et korrekt og formidlingsmæssigt forståeligt sprog. Sproget har også plads i stationens program "Sprogblomster", der i 2008 kan fejre 10 års jubilæum.

Magasinprogrammerne tæller ud over sprogquiz også haveprogrammer, sportsudsendelser, kulturprogrammer o. lign.

I afsnittet "www.tv2bornholm.dk - størst på Bornholm" beskriver TV 2/BORNHOLM sin opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 om tjenester. Omtalen af selve *indholdet* af hjemmesiden er stort set begrænset til en omtale af netnyhederne, der er den mest brugte nyhedsservice blandt de bornholmske netbrugere, der udgør 71% af den bornholmske befolkning. Der er stort set ingen omtale af øvrigt indhold og tjenester. Det vides således ikke, om der udover nyheder er programrelateret information, seerservice, produktioner med billede, lyd og tekst på hjemmesiden; eller om indholdet stilles til rådighed til download på stationære og mobile platforme. Det er dermed svært for Nævnet på baggrund af redegørelsen at vurdere, om stationen lever op til sine kontraktlige forpligtelser på dette område. Nævnet imødeser en mere fyldestgørende redegørelse for dette område fremover.

TV 2/BORNHOLM har heller ikke imødekommet Nævnets anmodning om at opgøre antallet af unikke månedlige brugere på siden. Stationen måler i stedet brugen af hjemmesiden via en årlig interviewundersøgelse, der har været gennemført i september måned siden 2004. I undersøgelsen spørges angiveligt til læsning af nyhe-

der på en række internetsider inden for den sidste måned. Argumentationen for at foretage måling af trafikken på denne vis er, at TV 2/BORNHOLM finder direkte trafikmålinger behæftet med store fejlkilder, idet få aktive brugere kan generere stor trafik og mange sidevisninger, samt at omlægning af trafikmålinger med f.eks. ny software giver uforklarlige spring i trafikken. Formålet med at udbede sig en opgørelse af antallet af månedlige *unikke* brugere er netop at rense trafikmålingerne for de få, aktive brugere. Der er naturligvis risiko for, at den samme bruger kan tilgå en hjemmeside fra såvel sin arbejdsplads som hjemmet, men som TV 2/BORNHOLM's tal indikerer, er det få, der flere gange dagligt læser nyheder fra hjemmet, hvilket formentlig reducerer denne problematik. Derudover vil der ved en interviewbaseret måling, som den TV 2/BORNHOLM foretager årligt, ikke alene være den almindelige stikprøveusikkerhed forbundet med resultaterne, men også usikkerhed forbundet med respondenternes erindring, der kan være behæftet med stor usikkerhed, jo længere tidshorisont man har spurgt inden for. Også ved interviewbaserede undersøgelser kan ses uforklarlige spring i resultaterne ved skift af leverandør eller indsamlingsmetode, hvorfor hyppige skift er u hensigtsmæssige. Det samme gør sig naturligvis gældende for trafikmålinger. Nævnet udbeder sig således fortsat en opgørelse af unikke, månedlige brugere af TV 2/BORNHOLM's hjemmeside.

I modsætning til en stor del af de øvrige regionale TV 2-stationer har TV 2/BORNHOLM ikke umiddelbart udfordringer i forhold til grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Bornholm er dog en del af den nye Region Hovedstaden og TV 2/BORNHOLM kunne således i forbindelse hermed have et samarbejde i forhold til TV 2/LORRY om at dække forhold i regionen. Der savnes i redegørelsen derfor omtale af, hvorvidt der finder et samarbejde af mere programmæssig karakter sted.

### 3.8.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/BORNHOLM beskriver i afsnittet "MUX 1", at de regionale TV 2-stationer ved overgangen til det digitale jordbaserede sendenet fra november 2009 dagligt vil blive tildelt en ekstra sendetime i tidsrummet fra kl. 20 til kl. 21. I modsætning til de øvrige regionale TV 2-stationer er TV 2/BORNHOLM ikke blevet tilført 1,5 mio. kroner i ekstra licens i forbindelse hermed, hvilket medfører, at der skal igangsættes en række rationaliseringsprojekter på stationen. Ledelsen udtrykker i redegørelsen sin skepsis over for årligt at skulle nyproducere 365 sendetimer inden for de givne budgetmæssige rammer. Nævnet har den umiddelbare kommentar, at der ikke er krav om daglige nyproduktioner men tager i øvrigt ikke stilling til bevillingernes størrelse.

TV 2/BORNHOLM forholder sig i sin redegørelse ikke til de kontraktlige forpligtelser i forbindelse med det jordbaserede digitale tv, hvilket Nævnet finder kritisabelt. Nævnet imødeser således en grundig redegørelse for dette område i kommende redegørelser.

### 3.8.4 Dialog med befolkningen

Der redegøres i afsnittet "Dialogen med seerne" for opfyldelsen af dette kontrakt-punkt.

TV 2/BORNHOLM skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. Ifølge redegørelsen sker dialogen med seerne hovedsageligt via dette repræsentantskab, der har to årlige møder. På disse møder diskuteres de programmer, TV 2/BORNHOLM har udsendt i tiden op til mødet. I 2007 blev repræsentantskabsmø-

det udvidet med et gruppearbejde, hvor en udsendelse sendt et par dage inden mødet blev diskuteret grundigt - først i de grupper, repræsentantskabet var blevet opdelt i og efterfølgende af hele repræsentantskabet. Dette er en arbejdsform, som vil fortsætte i 2008.

Det omtales ikke, hvor mange medlemmer repræsentantskabet består af eller hvilke grupper, de repræsenterer. Dette kunne være relevant information at inddrage i kommende redegørelser.

TV 2/BORNHOLM har genåbnet sine debatsider, og det er indtil videre – med enkelte undtagelser – lykkedes at opretholde et rimeligt etisk og sagligt debatniveau.

TV 2/BORNHOLM har en målsætning om, at klager og øvrige henvendelser besvares inden for 24 timer, hvilket Nævnet finder prisværdigt. Der kan dog være praktiske ting og undersøgelser, der skal foretages, som forlænger svartiden.

Det omtales ikke, hvorvidt TV 2/BORNHOLM har haft sager for Pressenævnet. Nævnet opfordrer til, at der i fremtidige redegørelser sker en opsummering af antallet af klager samt en opgørelse af de hovedområder, klagerne vedrører.

Nævnet vurderer på baggrund af beretningen, at TV 2/BORNHOLM lever op til kontraktens krav om dialog med befolkningen.

#### 3.8.5 Handicappede

Dette afsnit omtales ikke i redegørelsen, hvilket Nævnet finder kritisabelt.

Nævnet kan således alene henvise til de regionale TV 2-stationers fælles henvendelse til Kulturministeren vedrørende denne public service-forpligtelse som omtalt i denne udtalelses kapitel 2 under overskriften "Forpligtelsen i forhold til handicappede".

#### 3.8.6 Kontraktens overholdelse

TV 2/BORNHOLM har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 15 A4-sider.

Redegørelsen er på flere områder ikke fuldstændigt fyldestgørende. Her kan især nævnes:

- Omtalen af Folketingsvalget i november 2007
- Opgørelse og omtale af omfanget af samarbejdet med TV 2/DANMARK
- En opgørelse af køb af programmer fra eksterne leverandører
- Omtale af opfyldelsen af forpligtelsen i forbindelse med tjenester (internet)
- Status for opfyldelse af forpligtelserne i forbindelse med jordbaseret digitalt tv

Nævnet imødeser således mere fyldestgørende redegørelser fremover, også under iagttagelse af de emner, Nævnet har påpeget i kapitel 2.

Nævnet vurderer dog, at TV 2/BORNHOLM generelt lever op til sine forpligtelser.

#### 4. Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af de otte regionale TV 2-stationers public service-redegørelser for 2007, at syv af de otte regioner generelt set opfylder public service-kontrakternes krav – dog er flere af stationernes redegørelser på flere områder ikke fyldestgørende, hvorfor Nævnet imødeser mere fyldestgørende redegørelser fremover. Opmærksomheden henledes især på TV 2/LORRY, hvis public service-redegørelse for 2007, Nævnet ikke har set sig i stand til at godkende. TV 2/LORRY anmodes således om uddybende redegørelse for en række områder, der betragtes som mangelfuldt beskrevet.

I november 2007 blev der afholdt Folketingsvalg. I forbindelse hermed har de regionale TV 2-stationer en vigtig funktion som formidler af valginformation, præsentationer af og debat blandt lokale kandidater o. lign. Public Service-kontrakten for de regionale TV 2-stationer udstikker relativt præcise retningslinjer for udvidelse af sendetiden for de regionale stationer samt for sendetidspunkter for valgprogrammerne mm. Det fremgår af flere af redegørelserne, at dækningen af Folketingsvalg er et ressourcekrævende men også engagerende og interessant arbejde, som flere af stationerne til Nævnets tilfredshed lægger en ganske stort indsats i.

I forbindelse med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen, er der opstået en række grænseområder, der flere steder kræver samarbejde blandt regionale nabo-stationer for at sikre befolkningen i grænseområderne lige adgang til relevant information – ikke mindst i forbindelse med Folketingsvalg og arbejdet i de nye regionsråd. På baggrund af redegørelserne vurderer Nævnet, at det påkrævede samarbejde som udgangspunkt har fundet sted og at der flere steder har været et velfungerende samarbejde mellem relevante stationer, dog forekommer især samarbejdet mellem TV 2/ØST og TV 2/LORRY at have været for svagt.

Med hensyn til struktur på redegørelserne finder Nævnet, at sammenligneligheden mellem de otte regionale TV 2-stationers redegørelser generelt set kunne være større, og at stationerne derfor fortsat bør have fokus på at øge denne. Nævnet skal derfor henstille til de regionale TV 2-stationer, at de i public service-redegørelserne følger strukturen i selve kontrakten også jævnfør strukturen i gennemgangen af de enkelte stationers redegørelser i nærværende udtalelse. Der er i Bilag 1 til denne udtalelse opstillet et paradigme for, hvorledes Nævnet opfordrer til, at fremtidige redegørelser struktureres.

Der er desuden påpeget en række generelle forhold i denne udtalelses kapitel 2, som Nævnet forventer inddraget i fremtidige redegørelser.

Nævnet bemærker endvidere, at enkelte af de regionale stationer har indført en højere grad af standardisering for så vidt angår oplysninger om brugerstatistik på deres hjemmesider, men at adskillige stationer stadig mangler at efterleve dette ønske.

Afslutningsvis skal Nævnet anerkende flertallet af stationernes arbejde med det danske sprog samt redegørelserne herfor. Det fremgår, at flere stationer arbejder overordentlig aktivt og engageret med det danske sprog for at medvirke til bevaring og udvikling heraf, hvorved seerne møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Den 3. november 2008

Christian Scherfig, Nævnensformand

## Bilag 1: Ønsket disposition for public service-redegørelserne

|                                 | Nødvendig information  | Ønskværdig information   |
|---------------------------------|--|--|
| <b>1. Generel information</b>   |  |  |
| 1                               | Sendeområde  | Kort over sendeområdet   |
| 2                               |  | Befolkningsgrundlag (12+)  |
| 3                               |  | Antal ansatte (gerne delt op på medarbejdergrupper)  |
| 4                               |  | Adresse inkl. evt. egne kontorer   |
| 5                               | Sendetimer i året inkl. genudsendelser og reklamer (splittet ud så disse kan ses separat)  |  |
| 6                               | Sendetidspunkter for programmerne i programfladen  |  |
| 7                               | Rating og share for 19.30-udsendelsen i aldersgruppen 12 år og ældre   |  |
| 8                               |  | Sendetidens fordeling på geografiske områder i regionen (%-fordeling)  |
| 9                               |  | Sendetidens fordeling på emner (%-fordeling)   |
| 10                              | <b>Ved valg:</b> sendetidspunkter for alle ekstraudsendelser   |  |
| 11                              |  | Anden relevant information, f.eks. stationens mission og vision og andre betragtninger over stationens rolle i regionen  |
| <b>2. Public service-formål</b> |  |  |
| 12                              | Generel omtale af opfyldelse af den generelle forpligtelse til via fjernsyn, internet el. lign. at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning  |  |
| 13                              | <b>Ved valg:</b> Omtale dette: Programmer, programindhold, samarbejde med søster-stationer i forbindelse med grænseområderne (ved Folketingsvalg), rundt i regionen og brug af internettet (f.eks. præsentationsvideoer o. lign.)  |  |
| 14                              | Samarbejdet med TV 2/DANMARK. Som minimum opgøres det beløb, der er solgt programmer og programindslag for til TV 2/DANMARK  | I forbindelse med omtalen af samarbejdet med TV 2/DANMARK: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antal leverede programmer</li> <li>• Fordeling af leverancerne på hhv. hele programmer, nyhedsindslag, sportsindslag, andet</li> </ul> |
| 15                              | Køb af programmer og indslag fra eksterne producenter, herunder en opgivelse af det beløb, der er købt programmer for fra eksterne producenter (køb af arbejdskraft el. lign. medregnes ikke).   | I forbindelse med omtalen af køb fra eksterne producenter opgivelse af: <ul style="list-style-type: none"> <li>• sendetimer af fremmedproduktion</li> <li>• antal indslag/hele programmer</li> </ul>                                       |
| 16                              |  | Anden relevant information   |
| <b>3. Indhold</b>               |  |  |
| 17                              | Beskrivelse af programfladen og de forskellige programmer. Indhold, emner, variation, alsidighed, mangfoldighed, saglighed og upartiskhed, udvikling af programmer, kvalitetsparametre, tilknytning til regionen o. lign.  |  |
| 18                              | Beskrivelse af sprogpolitikken på stationen  | Beskrivelse af øvrige initiativer i forhold til sproget, f.eks. særlige programmer mm.   |
| 19                              | EU-kravene til sendefloden, herunder børnebeskyttelse  |  |
| 20                              | Tjenester: Beskrivelse af stationens internetaktiviteter: Anvendelsen af åbne standarder, indhold på siden (nyheder, programrelateret information, seerservice, produktioner med billede, lyd og tekst). Stilles indhold til rådighed streamet og til download til modtagelse på stationære og mobile platforme. Adskillelse af public service-websitet fra anden internetvirksomhed som drives på kommercielle vilkår. Opgørelse af unikke, månedlige brugere på hjemmesiden. |  |
| 20                              | Samarbejde: Omtale af samarbejdet mellem relevante regionale TV 2-stationer om at dække de grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreform og folketingsvalgkredsinddelingen. Hvad gøres konkret for at sikre at befolkningen i disse områder sikres al relevant information? Samsending, udveksling af programmer og indslag osv. osv.?   | Omfanget af samarbejdet – f.eks. antal udvekslede indslag/programmer el.lign.<br><br>Omtale af samarbejde i hele regionen (i fht. Kommunalreformen)  |
| 21                              |  | Anden relevant information   |

#### **4. Jordbaseret digitalt tv**

|    |   |  |
|----|---|--|
| 22 | Omtale af opfyldelsen af forpligtelserne nævnt i forbindelse med jordbaseret digitalt tv: <ul style="list-style-type: none"><li>• Udsendelse i bredskærmsformat</li><li>• Udvikling og produktion af EPG</li><li>• Udvikling og udsendelse af digitale tv-tjenester</li><li>• Tegnsprogstolkning (kan beskrives i afsnittet om forpligtelserne i forhold til handicappede).</li><li>• Udvikling og afprøvning af digitale tjenester i nær tilknytning til programvirksomheden og udsendelse af disse digitale tjenester</li></ul> |  |
|----|---|--|

#### **5. Arkiver**

|    |   |  |
|----|---|--|
| 23 | Beskrivelse af opfyldelsen af forpligtelsen i forhold til bevarelse af programarkiver.  |  |
| 24 | Beskrivelse af digitaliseringen af programarkiverne   |  |
| 25 | Beskrivelse af arbejdet med i videst muligt omfang at gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne |  |

#### **6. Dialog med befolkningen**

|    |  |  |
|----|--|--|
| 26 | Beskrivelse af repræsentantskabet og samarbejdet med dette, hyppighed af møder, beføjelser o.lign. | Størelse på repræsentantskabet, hvilke grupper repræsenterer de, arbejder man med mødeformen, overordnet mødeindhold, initiativer i forhold til repræsentantskabet.  |
| 27 |  | Samarbejde med lytter- og seerorganisationer   |
| 28 |  | Dialog med befolkningen i øvrigt: <ul style="list-style-type: none"><li>• Via hjemmeside: blogs, mulighed for seerne for upload af materiale på stationens hjemmeside, debatfora og lignende, mulighed for dialog med stationens ansatte</li><li>• Via program- og lignende aktiviteter</li><li>• Via seer/borger-grupper</li><li>• Klager og seerhenvendelser: Hvordan behandles klager, hvor mange klager har stationen modtaget i årets løb, hvordan fordeler de sig på hovedområder, har stationen haft sager for Pressenævnet</li></ul> |
| 29 |  | Anden relevant information   |

#### **7. Handicappede**

|    |   |  |
|----|---|--|
| 30 | Beskrivelse af, hvorledes forpligtelsen i forhold til handicappede er opfyldt eller søges opfyldt – herunder også beskrivelse af opfyldelsen af forpligtelsen nævnt under Jordbaseret digitalt tv. Tidsplan for evt. i gangsatte initiativer og evt. test |  |
| 31 |   | Beskrivelse af evt. andre initiativer i forhold til handicappedes adgang til public service-tilbuddene |

#### **8. Kontraktens overholdelse**

|    |   |  |
|----|---|--|
| 32 | Hvilke ressourcer er medgået til opfyldelse af forpligtelserne – fordelt på nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktivitet |  |
|----|---|--|