



1. Dækningsområde



TV/MIDT-VEST dækker de hidtidige Ringkjøbing og Viborg Amter. Gallups TV-meter-univers 3 år+ tæller 496.000 borgere i den samlede region.

Stationen har sit hovedsæde i Holstebro, men der er desuden en egnredaktion i Viborg, ligesom der ved indgangen til 2007 blev etableret en egnredaktion i Thy. TV/MIDT-VEST's dækningsområde har hidtil været defineret af Ringkjøbing og Viborg amter. Med den nye kommunale struktur stilles der nye krav til regionernes dækning. Der bliver en grænse mellem naboregioner, hvor det er vigtigt med dobbeltdækning i en længere periode for at servicere seere, der ikke vil eller ikke har mulighed for at nå en anden sendemast.

TV/MIDT-VEST vil således fortsat dække Ålestrup-området, selv om det nu politisk hører til Vesthimmerlands Kommune, Hørsløv-området, der hører til Favskov Kommune, og Kjellerup og Ans, der hører til Silkeborg Kommune. Nørre Snede er vi begyndt at dække, da dette område indgår i Ikast-Brøndø Kommune.

De nye politiske regioner går på tværs af TV/MIDT-VEST's sendeområde. Dækningen af Region Midtjylland sker derfor i samarbejde med TV 2 ØSTJYLLAND, mens dækningen af Region Nordjylland sker i samarbejde med TV2/NORD, således at TV2/NORD leverer de væsentligste regionshistorier til os, mens vi leverer alle væsentlige politiske indslag fra Thy og Mors til TV2/NORD, da disse områder nu hører til den nordjyske region.

Et folketingsvalg udspringer sig mere og mere på de regionale TV-flader. Derfor påhviler der regionerne et tungt ansvar for at afspøje valgkampen så omfangsrigt og fair som muligt. Ved folketingsvalget i november 2007 fik TV/MIDT-VEST en ny udfordring, fordi der nu er lavet nye valgkredse, som ikke længere passer sammen med TV/MIDT-VEST's sendeområde. Nordjyllands Storkreds indbefatter Thy og Mors samt Ålestrup-området. Derfor var vi under valgkampen meget fokuseret på også at give plads til de nordjyske folketingskandidater.

Vi sendte således hele tre timers debatter mellem nordjyske kandidater, som også blev transmitteret på TV2/NORD, og vi lavede »Det sidste ord« med de nordjyske kandidater i den bedste sendetid lige forud for valget. Vi har kun modt udbredt tilfredshed med valgdækningen hos folketingskandidaterne fra vort sendeområde i Nordjyllands Storkreds.

I Vestjyllands Storkreds har vi fået den omvendte udfordring. Her indgår Silkeborg-området, som vi normalt ikke dækker, bortset fra Ans og Kjellerup. Men vi fik eksponeret de silkeborgenske folketingskandidater for midt- og vestjyderne, da de jo kunne hente stemmer i hele storkredsen. Det blev så TV 2 ØSTJYLLANDS opgave at præsentere Vestjyllands Storkreds for Silkeborg-området. Akavet, men det lykkedes.

TV2/NORD og TV/MIDT-VEST samt borgmestrene i Thy og på Mors arbejder indædt på at skabe dobbeltsending, så thyboerne og morsingboerne selv kan vælge, om de vil se TV2/NORD eller TV/MIDT-VEST. Vi påstår, at det er teknisk muligt, og vi forventer, at Kulturministeriet skal give grønt lys for den mulighed, som vil være meget tilfredsstillende for seerne i et grænseområde, hvor folketingspolitikkerne har sendt polit- og rettsamarbejde til Vestjylland, men det politiske samarbejde til Nordjylland.

Da dobbeltdækning er den rigtige løsning til borgere, der bor i grænseområder, arbejder TV/MIDT-VEST målbevidst på at fremme sådanne løsninger. I 2006 overvejede TDC at sende alle 8 regioner ud i kabel. Firmaet fik imidlertid kolde fødder. Til gengæld har satellitselskabet VIASAT nu gjort det muligt, at alle borgere med en parabol og et væsat-abonnement nu selv kan vælge, hvilken region de vil se.

EnergimIDT sender både TV/MIDT-VEST og TV 2 ØSTJYLLAND til deres fiberkunder. MIDT-VEST BREDBÅND A/S sender TV/MIDT-VEST og TV SYD, men mangler endnu TV2/NORD til deres fiberkunder. Men der arbejdes på at få TV2/NORD inkluderet.

I 2007 beskæftigede TV/MIDT-VEST 90 fastansatte medarbejdere, fordelt således:

Ledelse: 8
Administration og kantine: 5
Programproduktion: 77

Det er nøjagtigt samme antal som i 2006.

2. Sendetid

Sendetidsmængden blev forøget af et folketingsvalg i aftenfladen.

ANTALLET AF SENDETIDER OG TIDER FOR 2007 ER:

Sendetidspunkt	Programtitel	Førstegangs-udsendelser 2007	Gendudsendelser	Førstegangs-udsendelser 2006
11.00 - 11.30 (man.-fred.)	Regionale programmer	114,9	12,1	123,9
11.30 - 12.00 (man.-fred.)	Set & Sket	104,5	0,0	111,8
12.10 - 12.30 (man.-fred.)	Regionale nyheder	68,5	13,8	60,9
16.05 - 16.09 (man.-fred.)	Regionale nyheder	13,3	0,0	9,4
18.10 - 18.14	Regionale nyheder	15,8	0,0	13,1
19.25 - 19.25.30	Coming-up	1,5	0,0	1,5
19.30 - 20.00	Regionale programmer	147,9	0,0	145,9
22.20 - 22.28	Regionale nyheder	24,2	0,0	22,5
Regionale reklamer		37,6	0,0	44,7
Sendetimer i alt		528,2	26,7	533,7

3. Seertal

Også i 2007 lå TV/MIDT-VEST på førstepladsen i Gallups 12 år+ univers. Ligesom de forrige år blev TV/MIDT-VEST den mest sete regionale TV-station med både den højeste rating (21,6) og den højeste share (65,1) til såvel hovedudsendelsen kl. 19.30 som de sene nyheder kl. 22.20 (11,7 og 43,4). Der har været seerfremgang i 19.30-udsendelsen i forhold til 2006, men tilbagegang i 22.20-blokken i forhold 2006.

Følge Gallup har regionen i 3 år+ universet 496.000 borgere. I 12 år+ universet, som regionens programmer dagligt måles i, er der 449.000 borgere, som er mulige seere.

Følge Gallups TV-meter-måling opnåede udsendelserne følgende gennemsnitlige rating/share:

OVERSIGT OVER SEERTALLENE FOR ALLE TV/MIDT-VEST'S UDSENDelser I LØBET AF DAGEN FRA 2003 TIL 2007:

SENDETIDSPUNKT	år 2007		år 2006		år 2005		år 2004		år 2003	
	RTG %	SHR %	RTG %	SHR %	RTG %	SHR %	RTG %	SHR %	RTG %	SHR %
11.00 - 11.30	1,3	34,7	1,2	33,9	1,2	38,9	1,0	34,4	0,7	26,4
11.30 - 12.00	1,7	42,9	1,7	45,9	1,6	46,9	1,7	47,8	0,9	27,2
12.10 - 12.30	3,2	58,4	2,5	53,6	2,5	55,2	2,0	43,3	1,0	25,0
16.05 - 16.09	2,9	46,0	3,6	48,4	4,0	52,2	3,3	47,0	-	-
18.10 - 18.14	10,8	63,2	10,4	60,3	11,0	60,8	10,7	60,6	10,7	62,6
19.30 - 20.00	21,6	65,1	20,5	63,2	20,8	62,5	19,8	60,9	20,7	64,4
22.20 - 22.28	11,7	43,4	12,5	46,2	12,1	45,3	10,6	40,2	12,3	46,6

4. Sendeplanche

11.00-11.30, MANDAG TIL FREDAG

I frokost-tv er der tid til fordybelse i et emne. Det kommer til udtryk i faste magasinprogrammer i løbet af ugen. Føremæssigt spænder det fra interviews til reportager over spørgeprogrammer til dokumentarudsendelser og debatter i 2007 indeholdt dagens første halve sendetimer magasinprogrammer med kirkestof, rejsereportager og golf. Politiske debatter med emner fra Region Midtjylland og Nordjylland, bl.a. sygehusreformen. Spørgeprogrammer med en læge og en dyrlæge, hvor seerne kunne komme i direkte telefonisk kontakt og stille spørgsmål om sygdom og sundhed for mennesker og dyr. Derudover var der sportsprogrammer med længere sammendrag fra weekendens sport i landsdelen. Reportager fra begivenheder og spændende steder i regionen var på programmet i #B besøg. Her fik journalist-praktikanterne mulighed for at prøve kræfter med det længere format. Kvaliteten var så god, at programmerne senere blev udsendt i ca. 12 minutters versioner i 19.30-udsendelserne.

Et nyt tiltag var #Månedens foredrag, som er foredrag optaget forskellige steder i landsdelen og sendt over to dage. Torsdagsgæsten var et halv times interview med en spændende person med en god historie.

Der blev også plads til enkeltstående programmer om specielle emner, som ikke passede ind i de faste programkoncepter. Som eksempel kan nævnes Tattoo i Herning, - om at leve med en psykisk sygdom, - om det åndelige liv - og diverse musikarrangementer f.eks. korsang, ballet og koncerter.

Optagelserne til de faste koncepter på 10 minutter i 19.30-udsendelsen med bolig og have og naturprogrammer viser sig at indeholde så meget godt stof, at TV/MIDT-VEST har valgt at lade det komme seerne til gode. Materialet fra aftenudsendelserne blev fra 2007 hver gang til et halvtimes program i 11.00-11.30 fladen.

11.30-11.58, MANDAG TIL FREDAG

De 28 minutter hver dag med #Set og #Sket er helt unikke set i TV-sammenhæng. Ingen af de landsdækkende TV-kanaler har turdet binde an med noget, der ligner, selv om de på mange andre områder efterligner

hinanden. Men hos TV/MIDT-VEST's og de øvrige regionalstationers seere er programmet populært. Så derfor fortsætter vi samarbejdet, hvor hver station over en længere periode er ansvarlig for at finde de gode, nære, menneskelige og dagligdags historier frem fra regionernes produktion og strikke dem sammen til et halvtimes program.

12.12-12.32, MANDAG TIL FREDAG

Udsendelsen er fortsat delt op i en nyhedsdel på ca. 10 min. og et studieinterview på ligeledes ca. 10 min.

I 2007 satte TV/MIDT-VEST ekstra turbo på nyhedsdelen. Med vores SNG-sendeovng sendte vi hver dag direkte fra et sted i landsdelen. Udgangspunktet var som oftest en aktuel nyhedshistorie inden for rets- og politistof, en historie med regional udgangspunkt i lands- eller lokalpolitik, eller mere begivenhedsrelaterede historier. I mange tilfælde sendte TV/MIDT-VEST også direkte på TV2-Nyhedene og TV2-News, og på den måde lykkedes det ofte at få Midt- og Vestjylland på landkortet.

10 minutters interview er en populær platform for ikke mindst folketingspolitikere, og i 2007 holdt vi fast i at have dem som gæster på mandage, fordi de fleste af dem ikke er på Christiansborg netop den dag. Interview med politikere havde altid udgangspunkt i aktuelle sager eller begivenheder, og de blev ikke gennemført for at opnå politisk velvilje. Formålet har alene været at kunne få tid til flere nuancer på gennemførte eller forestående beslutninger, som den enkelte politiker eller hans/hendes parti stod for.

16.07-16.11, MANDAG TIL FREDAG

Den korte nyhedsoversigt efterfulgt af reklamer fortsatte i stort set uændret form.



18.10-18.14, MANDAG TIL FREDAG

Nyheder i korte udgaver som en lille spiseseddel for 19.30 udsendelsens nyhedsdel og ofte til sidst fulgt af en godbid fra den mere »bløde« del af udsendelsen 19.30.

CA. 19.25, DAGLIGT

Et 15 sekunders vindue hos TV2 er en udfordring. Den giver plads til at lokke seerne til at se vort program kl. 19.30. I 15 sekunders »Coming Up« gøres der reklame for den vigtigste, mest interessante, usædvanlige historie eller historien med bred folkelig appeal. I 2007 blev der gjort en ekstra indsats for at forbedre det lille vindue. Ikke blot med den måde teksterne blev sat sammen på, men ved mere generelt at lægge billede på til at skærpe appetitten.

19.30-20.00, MANDAG TIL FREDAG SAMT SØNDAG - LØRDAG 19.30-19.45.

TV/MIDT-VEST har valgt fortsat at dele sendetiden op i to udsendelser adskilt med en jingle. Først en nyhedsdel og derefter faste serier, enkeltstående features, debat, studieinterviews, live-musik i studiet i forbindelse med aktuelle eller kommende begivenheder - og sportsmagasin lørdag og søndag. Trofaste seere og gode seertal til anden halvdel af sendetiden, har fået TV/MIDT-VEST til at holde fast i traditionen med konceptet. Derimod kom det i 2007 til at begynde opgør med måden at servere nyhederne på. Vi fandt, at vi var blevet for konforme. Oplæg, indslag og nedlæg fulgte hinanden i en lind og udynamisk strøm med manglende spændighed. Derfor begyndte et arbejde, som fortsattes i 2008 med at »atomisere« indslag/emner. Atomisering er karakteriseret ved lethed, mange hurtige elementer og temposkift. Frem for at lave et enkelt indslag, valgte vi at begynde at dele historien eller problemstillingen op i flere elementer, hvor hver enkelt har sin egen vinkel. Det gør det nemmere for seerne at opleve billedfortælling for sig og særskilt at opløse faktuelle detaljer i en kompleks sag.

En ny enkelt betjent SNG-sendeovgn har bidraget til, at vi også i 19.30 nyhederne i højere grad har kunnet være »på stedet«. Vi har i stadig højere grad i 2007 sendt direkte, f.eks. når vigtige begivenheder fandt sted, eller vigtige beslutninger skulle tages. Der blev fulgt op i udsendelsen kl. 22.20 med resultatet af begivenheder eller møder. »Rundt i Regionen« eller RIR i intern slang, er et fast element i 19.30 flåden fra mandag til torsdag. Det er et indarbejdet koncept med mange år på bagen - næsten 12 år - og sendt 2166 gange. Selv om det har været til diskussion, om tiden var løbet fra RIR, er det altid endt med at overleve. Og med god grund. RIR består af 3 ca. et minuts historier fra forskellige steder i landsdelen. Historier, der ikke finder plads i nyhedsflåden, men som er med til at tegne et billede af midt- og vestjyders hverdag - børn, som unge og voksne. Som oftest begivenhedsrelateret og ofte fortalt på en måde, der kalder både smil og latter frem. Her har store problemer og ulykker ikke en chance.

22.20-22.28, MANDAG TIL TORSdag

Skal man tro, hvad der kommer ud af fjernsynet, er det som om verden går i stå sidst på eftermiddagen. For at gøre op med den foljopfattelse forsøgte vi, til stadighed i 2007, at anvende den sene udsendelse til at nå ud og dække begivenheder og historier efter kl. 18. Her har vi haft stor hjælp af vores lette sendeerhed SNG-vognen til direkte sending. Det har betydet, at vi har kunnet få seneste udvikling med, uden at skulle tænke på at nå hjem og redigere indslaget. Og det betyder meget med TV/MIDT-VESTS dækningsområde, der strækker sig fra Lid Strand i Nord til Nymindedeqab i syd og fra Thorsminde i vest til Ulstrup i øst.

Historierne har ofte været opfølgning fra 19.30-udsendelsen. F.eks. kunne vi fortælle om stormøde hos dagplejemøderne og bringe resultatet i den sene udsendelse. Med optakten kl. 19.30 var forældrene opmærksomme på, at noget var i gære. De kunne få resultatet i 22.20-udsendelsen og agere derefter m.h.t. at få børnene passet.

22.20 indeholder også versionering af dagens vigtigste historie og smånyt i oplæst form med billeder på.

5. Indhold

Nedenstående opdeling af indhold i kategorier påbegyndtes sidste år. Sammenligning mellem 2006 og 2007 viser, at der ikke er de store udsving. Til dagligt spekulerer redaktionsledelsen ikke i særlige kategorier, og om vi nu har en balance mellem de forskellige emner. Til gengæld holder redaktionen nøje øje med den geografiske spredning.

Emner	Procent	Geografi	Procent
Sport	11,4	Viborg	14,5
Kunst Kultur og Formøjelse	11,3	Holtebro	13,9
Kriminal Lov og Ret	8,4	Herning	12,8
Natur og Miljø	7,9	Hele Midt- og Vestjylland	12,5
Sundhed	7,5	Skive	7,9
Samfund	7,4	Thisted	7,9
Arbejdsmarked	7,3	Ringkøbing-Skjern	7,0
Frokost-TV	6,6	Resten af Danmark	4,4
Politik	6,2	Lemvig	4,1
Økonomi Erhverv og Finans	5,2	Struer	3,1
Ulykker og Katastrofe	4,5	Ikast-Brande	3,1
Uddannelse og Skole	4,0	Morsø	3,0
Livsstil	2,7	Region Midtjylland	1,7

Teknik og Videnskab	2,6	Silkeborg (Kjellerup)	1,3
Transport	2,3	Øvrige verden	1,0
Vejr	1,8	Region Nordjylland	0,8
Religion	1,5	Vesthimmerland (Aalestrup)	0,5
Uro Konflikt og Krig	1,4	Resten af Europa	0,3
	100,0	Favrskov (Hvorslev)	0,2
			100,0

FOLKETINGSVALGET

Nogen kunne måske mene, at journalister opfatter valgkamp og folketingsvalg som noget tørt og kedeligt pligtstykke, der samtidig er vanskeligt at producere severdigt fjernsyn ud af. Sådan har det heldigvis aldrig været på TV/MIDT-VEST. Allerede når valgrytterne opstår, mærkes spændingen hos alle medarbejdere, og med det samme tages de første spadse skridt til dækning af valgkamp og selve valget. Interessen for at være med i valgteamet er så stor, at medarbejderne allerede, når valgtrømmene lyder, flokkes om at være blandt de udvalgte. TV/MIDT-VEST har været så heldig at kunne kære med samme redaktører på folketings- og kommunalvalg i flere omgange. Det har sikret kontinuitet og erfaring - og dermed også muligheden for at kunne tænke dækning i nye baner, hvor seriøsiteten i menuen kombineres med lethed i serveringen. En satsning der gav bonus hos seerne.

Valgkampen og valget til Folketinget blev årets største opgave for TV/MIDT-VEST såvel økonomisk som ressourcemæssigt. Fra valget blev udskrevet og indtil det endelige resultat af valget forelå 14. november, blev der bragt 236 indslag udelukkende om det emne.



Fra mandag den 29. oktober og godt to uger frem var de sidste 10-12 minutter af 19.30-udsendelsen helliget programmet »ValgXtra« med valgreportage og partirepræsentanter i studiet til at diskutere aktuelle valgtemaer.

»Valg i Teateret« var titlen på 4 halvtimes programmer i sendetiden 21.25-21.55. TV/MIDT-VEST's store OB-vagn var kørt i stilling ved 4 teatre for at sende direkte med den spænding og intensitet, det medfører. Og det gav pote. Tilhørerne gav højlydt udtryk om støtte til og misnag mod det, de hørte. Politikerne var på scenen i 4 teatre i landsdelen – Viborg, Thisted, Herning og Skjern. Teater-rammen var nytænkning og valg bl.a. for at give plads til tilhørere, der kunne skabe stemning, og for at politikere havde »rigtige menneske« at henvende sig direkte til. Ud over spørgsmål fra TV/MIDT-VEST's vært på scenen under udsendelserne var der arrangeret valgcafe uden for salen for udsendelserne. Der blev serveret både kaffe og valgmateriale, og politikere kunne komme i direkte kontakt med vælgerne. Efter live TV-slag på scenen havde tilhørerne i en halv time mulighed for at stille spørgsmål til politikere, og det blev benyttet i stor stil.

I hver udsendelse var der gennemstilling til et SNG live-punkt i området. Formålet var at undgå en alt for akademisk debat, og undervejs få sat kød og blod på nogle af debattens emner ved at interviewe personer, der vidste, hvor skoen trykkede.

Under valgkampen var sendetiden 11.00-12.00 på alle hverdage helliget »Middag med Mening«. Et studiebaseret program, hvor 6 kandidater fra hvert parti kom til at deltage i debatten i løbet af perioden. Med en times sending var der netop tid til at få så mange kandidater som muligt præsenteret, samtidig med at tiden gav mulighed for at komme godt rundt i valgets temaer. For at politikere blev tilgodeset med flere seere end frokostfladen kunne byde på, blev det til 10 minutters sammendrag til aftenfladen (mandag-torsdag 12.20-udsendelsen, fredag kl. 19.30-udsendelsen).

Selv om det kunne være mest ret, set ud fra et demokratisk synspunkt, måtte vi igen erkende, at det ikke var muligt at få samtlige kandidater med i TV-debatterne. De blev tilgodeset ved, at deres 2 minutters video-præsentationer

blev vist i frokostudsendelserne kl. 12.20 op til valget. Præsentationsvideoerne blev optaget allerede weekenden efter, at valget var udsdrevet. Stort set samtlige kandidater strømmede til for at få deres budskaber på billede og lyd. Optagelserne blev straks efter lagt ud på nettet, så det var muligt at kikke sig ind på hver enkelt kandidat. Fredag og søndag før valget holdt vi fast i traditionerne. Her fik repræsentanter for Nordjyllands Storkreds og Vestjyllands Storkreds »Det sidste Ord« i debatten.

Mange ord, mange emner, mange politikere. Det hele kunne formentlig få det til at svirre i hovedet på vælgerne. Derfor var afen for valget helliget en opsamlings fra valgkampen og et forsøg på at få hovedpunkterne trukket op. Valgdeltagelsen i løbet af valgdagen er en klassiker med stor seer-interesse. Bliver deltagelsen større eller mindre – og hvad kan man udlede af det? For at kunne følge udviklingen valgte TV/MIDT-VEST at sende direkte fra valgsteder i landsdelen i samtlige udsendelser.

Valgets resultater i tal er naturligvis vigtige. Men på en regional TV-station som TV/MIDT-VEST er personskæbner nok så vigtige. Er han eller hun valgt? Ryger han eller hun ud af Folketinget? Derfor var personer og personlige stemmer i fokus i alle udsendelser dagen efter valget. Og vi var i samtlige udsendelser i løbet af dagen ude for at sende live. Allerede fra morgenudsendelserne var der interviews med »folk på vippen«, og analyser af chancerne for at ryge ud eller blive i Folketinget.

Dagen igennem blev der garneret med reportager fra valgnatten i København, hvor to videorejournister fra TV/MIDT-VEST fulgte kandidaterne fra landsdelen på endog meget tæt hold. Det gav fjernsyn med både nerver og følelser.

Ud over ekstraudsendelserne om morgenen var ekstraudsendelsen kl. 17.10-17.55 helligt optællingen af personlige stemmer og reaktioner. TV/MIDT-VEST havde sine egne folk til at ringe personlige stemmetal hjem, og på den baggrund kunne vi, før de officielle tal forelå, bringe afgørende personny i ekstraudsendelsen. Vi

kom endda først med budskabet til nogle af de ny- eller genvælte folketingsmedlemmer for åben skærm. I den forlængede udsendelse 19.30-20.30 og i en udvidet 22.15 var personhistorierne igen i fokus med valgets hovedpersoner i studiet.

TV/MIDT-VEST var særlig opmærksom på at dække Silkeborg-området, der nu indgår i Vestjyllands Storkreds. Til daglig hører byen ind under TV 2 (Jylland) dækningsområde. På samme måde havde vi fortsat opmærksomheden rettet mod fuld dækning af Aalestrup samt Thy og Mors. De hører til TV/MIDT-VEST's dækningsområde, men folketingsvalgsregionerne i Thisted og Himmerland er nu en del af Nordjyllands Storkreds.

REGIONS-MAGASINET

For mange seere kan det være vanskeligt at finde ud af, hvad de nye regioner beskæftiger sig med. Derfor har det første år med antet, der blev til regioner, fort til samarbejde mellem TV/MIDT-VEST og nabo TV-regionerne om dækning af emner af fælles interesse i det daglige udveksler vi nyheds- og featureindslag med TV 2 (Jylland), TV SYD og TV 2 (NORD). Samtidig er der mellem TV/MIDT-VEST, TV 2 (Jylland) og TV SYD indledt et samarbejde om månedlige magasiner om emner, der udspirer af det politiske arbejde i Region Midtjylland. På samme vis laves der månedlige magasiner med TV 2 (NORD) om den nordjyske region.

»Magasin Nordjylland« og »Magasin Midtjylland« sendes i frokostfladen tirsdage fra 11.00-11.30. Det er et debatprogram med aktuelle emner med udspiring i arbejdet i regionerne i et forsøg på at trække endnu flere seere til debatprogrammet bliver der sendt nyhedsbaggrund mandag aften om det, der er til debat tirsdag. Samarbejdet om de to magasinprogrammer fortsætter i 2008.

Der er formentlig ikke et emne i 2007, som seerne er gået så højt op i som sygehusstrukturen, med udspiring i netop de nye regioner. Hvad skal der ske med sygehus? Hvor langt får jeg til nærmeste sygehus og får sygehuset lov

til at beholde skadestuen? Emnerne blev behandlet indgående og i mange indslag i løbet af 2007. Derfor var det også helt naturligt, at seerne straks fik orientering om udfaldet, da forliget om akutberedskabet var i hus. Det skete i samarbejde med TV 2 (Jylland) og TV SYD i en direkte OB-transmission i frokostudsendelsen. TV/MIDT-VEST fulgte op på forliget i flere indslag om aftenen og dagene efter.

DOKUMENTAR-SERIE

Flygtninge og indvandrere var i fokus i årets største satsning på featureområdet - en stor dokumentarserie i efteråret på TV/MIDT-VEST. Udgangspunktet for serien »Sprogskolen« var de stigende krav, der stilles for at udlændinge kan få asyl/opholdstilladelse/familiesammenføring i Danmark. Sprogcentret i Holstebro var rammen, og kampen for at lære dansk og bestå dansktesten var den røde tråd i serien. I løbet af de 14 afsnit fik seerne et enestående indblik i flygtninge- og indvandrerskæbner og elevernes intense kamp med dansk sprog og kultur, for med tiden at kunne få dansk pas og opnå dansk statsborgerskab. Serien forsøges - desværre forgoives - afsat til TV 2/DANMARK.

I 2003 sendte vi en serie om et Herring-par, der forsøgte at få en forretning ud af »Vesterhavshotellet« i Vedersø. Forretningen blev en succes, men så begyndte parret at få problemer, angiveligt på grund af andres svindel, og i 2007 gik det galt. TV/MIDT-VEST fik lov at følge hotelparrets nedtur fra starten til personalet blev orienteret om lukningen, og indmaden fra hotellet blev kørt bort. Det blev der en gripende lille dokumentarserie ud af.

Serien »Teenagemødre« tegnede portrætter af piger, der er blevet mødre i en ung alder. Fra hverdage med fest og uden forpligtelser og til et liv som 15-årig mor med pligter og masse af ansvar. »Farvel til den Firlængede« er en dokumentarserie, hvor TV/MIDT-VEST over nogle år følger forvandlingen af en gammel ikke særlig



harmonisk slægtsgård til at blive et forbillede for fremtidens landbrug. Realdania går ind i forvaldningsprojektet med millionstøtte og TV/MIDT-VEST har fulgt med fra de første streger blev slået i konkurrencen om at få projektet - til landmandens økonomiske overvejelser etc. Senere følger vi nedrivningen af store dele af den gamle gård til prototypen på fremtidens landbrug står færdig. Et farvel til den frilængede og et goddag til et landbrug med hensyntagen til såvel økonomi og rationel drift som til landskabelige og bygningsmæssige, arkitektoniske kvaliteter.

Forsørgshjemmet »Skovly« i Holtebro åbende dørene for TV/MIDT-VEST til et hjem med beboere, der har været mere igennem end de fleste i en ministeriekommission tæt på folkemarket af et årelangt stofmisbrug og beboere der er endt på »Skovly« efter et liv på kanten af loven. Det blev til ærlige gribe og samtidig varme menneskelige beretninger.

I en anden ministerie »Min fod er min fjende« fulgte TV/MIDT-VEST en mands forvandling fra 6 års smertehelede i en fod til en mere normal tilværelse. Manden var den første i Danmark, der fik indopereret moderne teknik i benet, så han med et og en fremtjenning kunne bekæmpe smertene.

ANDRE SERIE

I Midt- og Vestjylland har iværksættertrangen altid været stor. I en serie på 8 udsendelser tegnede TV/MIDT-VEST portrætter af iværksættere med titlen »Designer på visitkortet«. Lige fra den internationale kendte designer, der kreerer hereunderetøj med krystaller til kvinden, der designer logoer, hjemmesider og brochurer.

»Det er aldrig for sent« var titlen på en serie om mennesker, der begynder på noget helt nyt sent i livet – ofte sat i gang af markante hændelser. Som f.eks. manden, der var klar til at gå på efterliv, men fik tyfusiden kort for. Det fik ham til at blive selvstændig. I dag har han en virksomhed med 10 medarbejdere. I et andet tilfælde førte en pludselig skilsmisse til, at en kvinde begyndte at studere teologi for at blive præst, da hun var 60 år.

Derover har TV/MIDT-VEST sendt en lang række af enkeltstående features fra »Slaget på Grøthede« om kongeslaget, der fik afgørende betydning for Danmarks fremtid - til historien om »Kjole Ole i Kjøleskole« - en transvestit, der fik sin drøm opfyldt om at få skabt en parisermodel af en kjole lige efter eget ønske.

FASTE SERIER

Serien »Fast arbejde«, der sendes hver fredag, nåede ved årsløbet op på udsendelse nr. 225. Det er et stort antal, men serien er så populær, at der end ikke er overvejelser om at standse serien. Fra i starten udelukkende at være portrætter af produktionsvirksomheder, er konceptet nu mere bredt med besøg på f.eks. sygehus, feriecenter, en virksomheds forskningsafdeling etc.

»Naturriget« fortsætter med at bringe udelukkende DANSK eller med andre ord Midt- og Vestlysk natur ind i stuerne. Men programmerne er ofte af en karakter, så de opfordrer seerne til at komme op af sofaen og ud i naturen. En god øjenåbner er ikke alene de smukke og ofte enestående billeder af planter, dyr og fugle. Programmet prøver i stigende grad at tage aktuelle emner op. I 2007 f.eks. kampen mod vilde mink og debatten om naturparkerne.

Havsprogrammet »Ud med riven« og boligprogrammet »Ind i værnene« lærer også vider. Som det er tilfældet med »Naturriget« kommer der både et ca. 10 minutters program til 19.30 sendingen ud af optagelserne, ligesom tilsvarende redigerer et halvtimes program til fokussendingen.

SPROGET

De senere års arbejde med sproget på TV/MIDT-VEST har vist, at såvel indgroede som nye sproglige vaner er vanskelige at gøre op med. Ikke mindst fordi sproget i andre radio- og TV-medier smittes. Men vi er på rette spor og fortsætter også med at gøre sproget mere mundret og nemmere at forstå. Nye praktikanter får sproglige eftersyn af manuskripter, og sproget figurere fortsat som et fast punkt på den daglige efterkritik.



6. Internet

Brugernes interesse for TV/MIDT-VEST's hjemmeside fortsætter med at vokse. I 2007 havde tvmidtvest.dk fremgang fra 675.000 til 871.500 besøgssessioner (svarende til 539.000 unikke besøgende). Det samlede antal sidevisninger steg fra 1.353.000 til 1.658.000. Det betyder, at antallet af besøgende er steget med 29 procent, og at antallet af sidevisninger er steget med 22,5 procent.

Denne tabel viser besøgstallene på tvmidtvest.dk opgjort som antal unikke besøgende pr. måned:

Januar	49.686	Juli	37.900
Februar	53.527	August	41.153
Marts	40.334	September	48.037
April	41.564	Oktober	48.712
Maj	43.946	November	51.090
Juni	45.085	December	38.123

Forsiden af tvmidtvest.dk har dagligt opdaterede nyheder som bærende element, og fra forsiden er der også adgang til en stribe andre tvmidtvest.dk-services. Live-streaming af hovedudsendelserne, sagbar on-demand adgang til samtlige nyheder og udvalgte serier mindst et år tilbage samt detaljeret information om husets organisation, programmer og medarbejdere. Derfor går en stor del af seernes henvendelser, reaktioner, tips og ideer til redaktionen også gennem hjemmesiden.

De faste programserier har egne sider under tvmidtvest.dk. Det gælder for eksempel havsprogrammet »Ud med riven«, boligprogrammet »Ind i værnene«, natursprogrammet »Naturriget«, featureserien »Sprogskolen« og arbejdspladsmagasinet »Fast arbejde«. Besøgstallene viser, at seerne gerne går på nettet for at finde yderligere information. »Fast arbejde« har som topscorer haft 60.500 sidevisninger på tvmidtvest.dk i 2007.

Årets bedste dage for tvmidtvest.dk var den 22. og 23. februar med flere end 9.000 unikke besøgende og over 28.000 sidevisninger. De dage lagde en voldsom snestorm landsdelen øde. Besøgstallene viser, at i sådan en situation har seerne brug for hyppigere opdateret information, flere fascinerende billeder og sikkert også flere gentagelser af information og billeder, end nyhedsudsendelserne på tv kan give.

Både TV/MIDT-VEST's støtteforening, TV/MIDT-VEST Plus og TV/MIDT-VEST's kursusafdeling NovaMedia driver egne hjemmesider, hvor brugen af internettet er optimeret, så en stor del af informationen og tilmeldingerne sker ad den vej.

FOLKETINGSVÅLG PÅ NETTET

Tv-udsendelser og hjemmeside var tæt integreret under folketingsvalgkampen i efteråret 2007. Fra 29. oktober havde valgkampen egne sider under tvmidtvest.dk med blandt andet video-kandidatpræsentationer, sagbar database over alle opstillende kandidater i Vestjylland, Nordjylland- og Østjyllands Storkreds samt kontinuerlig nyheds- og resultatformidling på valgfænen og ved optællingen af de personlige stemmer dagen efter valget. Debatusendelserne »Midtag Med Menings« blev samsendt mellem tv og net, og på hjemmesiden kunne man også melde sig som publikum til tv-satningen »Valg i taarstend«.

Statistikken for tvmidtvest.dk viser, at under valgkampen blev siden som gennemsnit besøgt af 2.092 unikke brugere om dagen mod 1.477 unikke brugere som gennemsnit for hele året. Valgdækningen på nettet toppede med optællingen af de personlige stemmer dagen efter valget, hvor vi havde besøg af 3.387 unikke brugere på tvmidtvest.dk. Den geografiske fordeling viser i øvrigt, at Silkeborg toppede besøgstallet kun foran Herning, Viborg og Holstebro på de næste pladser. Det kan forklares med, at Silkeborgensere har tv-antenne med drøjet mod TV 2/Bjølbylund, men at de dagen efter valget havde brug for TV/MIDT-VEST for hurtig og sikker adgang til de personlige stemmetal fra deres nye folketingsområde i Vestjyllands Storkreds.

NY PLATFORM MED FLERE MULIGHEDER

TV/MIDT-VEST har i 2007 engageret sig i et fælles udviklingsprojekt mellem TV2-regionerne Syd, Fyn, Øst og Midt-Vest. Arbejdet går ud på at skabe en ny, fælles platform til de fire regioners hjemmesider og – som en sidegevinst – at etablere et fælles forum for kommende udviklingsarbejder indenfor digital kommunikation.

Den nye platform bliver blandt andet designet til at bygge bro mellem seernes egne digitale optagelser og TV/MIDT-VEST. Det bliver enkelt for seerne at uploade egne billeder og videoer, og enkelt for os at bruge billederne på nettet og i tv.

Den nye platform implementeres på tvmidtvest.dk i løbet af efteråret 2008.

PODCASTING

Et af TV/MIDT-VEST's øvrige digitale tilbud er podcasting af alle nyheder, reportager og magasiner fra udsendelse kl. 11, 12:12, 19:30 og 22:20. Med podcast er det muligt at abonnere på TV/MIDT-VEST's indslag inden for 20 forskellige emner og 17 geografiske områder og få dem overført til sin egen computer.

I-pod, mobiltelefon eller anden form for mediespiller.

Det er næsten umuligt at give realistisk dokumentation for antallet af brugere til podcast. Hvis en person både abonnerer på podcast til computer og telefon kan vedkommende tælle dobbelt, mens for eksempel de ansatte i en kommune kun tæller som én bruger, selvom flere forskellige personer abonnerer på nyheder fra kommunen.

Vi har forsøgt at tælle tallene mest muligt, også for brugere, der har tegnet abonnement, men som reelt ikke bruger det. De viser, at der konstant er mindst 100 til 175 aktive brugere, men sandsynligvis en del flere. Det er et tal, der nok kan bringes noget op ved at markedsføre podcast-muligheden mere, men som dog her i området må forventes at have et

noget mindre potentiale end i resten af landet. Dels fordi pendlingen hovedsageligt foregår i privatbil, hvor man ikke – som i den offentlige transport – kan se tv samtidig, dels fordi den overvejende TV/MIDT-VEST-seer stadig foregår foran tv-apparaterne jævnfør de høje TV/MIDT-VEST-seertal.

7. Digitaltid

Den 2. april 2007 gik TV/MIDT-VEST over til at sende den samlede programfide i bredskærmsformatet 16:9. Demmed matcher TV/MIDT-VEST's tv-tilbud nu de tusindvis af fladskærme seerne har købt over de seneste år. Vi har længe været klar til at sende i 16:9, men har ventet på det landsdækkende TV2-DANMARK for at bidrage til en fælles udtryk på hele TV2-fladen. Men TV2-DANMARK har ladet vente på sig, og derfor har vi og de øvrige TV2-regioner ikke villet vente længere.

Overgangen betyder, at seere med bredskærmsfjernsyn med digital tuner nu får TV/MIDT-VEST i ægte 16:9 (det vil sige uden billedbeskæring og uden bjælker), mens seere med 4:3-fjernsyn må leve med en sort bjælke over og under billedet, ligesom man har været vant til det fra spillefilm.

Vi har fået meget få henvendelser fra seerne i forbindelse med overgangen fra 4:3 til 16:9, men vi er selv af den overbevisning, at skiftet er en stor fordel. Billederne er meget flottere i 16:9, blandt andet fordi fotografierne har bedre muligheder for at komponere billeder med dybde og variation mellem forgrund og baggrund.

Næste store, digitale omvæltning kommer i efteråret 2009, når der slukkes for det analoge sendenet. Til den tid må vi nok forvente væsentlig flere henvendelser og egentlige seer-klager, når det går op for folk, at de ikke kan blive ved med at se tv med deres eksisterende modtageudstyr.

For TV/MIDT-VEST bliver der ikke kun tale om en teknisk omvæltning. Det nye digitale sendenet giver som bekendt også plads til en ekstra sendetide til TV2-regionerne på MUX1. Det bliver en stor udfordring, og forberedelsen af de tekniske, økonomiske og programmæssige rammer omkring den ekstra sendetid er allerede begyndt i 2007.



8. Samarbejde med eksterne

Produktionen til TV 2's programafdeling er stort set tøret ud. Vi har kun leveret få programmer, som i forvejen har været vist på TV/MDT-VEST. Det er meget beklægt, da der nu ikke længere vises programmer på TV 2/DANMARK A/S, der har deres udgangspunkt og deres særlige væremærke fra Midt- og Vestjylland. Vi er desværre på vej tilbage til DR's monopolid, da alle programproduktioner blev lavet af københavnere, om københavnere og til københavnere.

Leverancen af indslag til TV 2/Nyhederne ser således ud:

År 2007	År 2006	År 2005	År 2004	År 2003
382	288	257	251	210

Der finder et tilfældigt samarbejde sted med TV 2/Nyhederne om at få dækket Danmark fra Vesterhav til Østusund. TV/MDT-VEST bidrager så aktivt som muligt og sætter en ære i altid at byde ind med relevante landshistorier til TV 2's nyhedsflader.

Leverancen af indslag til TV 2/Sporten ser således ud:

År 2007	År 2006	År 2005	År 2004	År 2003
48	131	113	128	133

TV 2/Sporten blev i 2007 ramt af massive besparelser besluttet af en direktion uden forståelse for sportens fornemme position på TV 2/DANMARK's programflade. Denne direktion er nu forsvundet, og der kan håbes på, at der igen bliver plads til kampereportager fra det ganske land i TV 2/Sportens nyhedsblokke. I 15 år har vi ikke leveret så få indslag til TV 2/Sporten.

Vi gør brug af følgende produktionsselskaber, hvor næsten alle har adresse i vort sendeområde:

Atlantic Video	Leo Jensen	Provision
AV Picture	Lund Video	Skelmose TV
Complot	MadMusic	Steff TV-produktion
dBA Media	Mice Film	Studio 1-2
Echo Media	Mintech	TV Support
Genner Film	Ole Sørensen AV	
Hegnsgaard Media	One Take	

TV/MDT-VEST har et frugtbart samarbejde med TV-produktionsmiljøet i Midt- og Vestjylland.

Der har i 2007 været samlet køb hos produktionsselskaber på 10,7 mio. kr., hvoraf hovedparten er hos midt- og vestjyske produktionsselskaber.

9. Tekstning for hørehæmmede

TV/MDT-VEST har siden 2003 overvåget de nye teknologier med henblik på muligheden for tekstning eller lignende for hørehæmmede. Men først i januar 2008 er der opstået en mulighed for, at der kan ske tekstning. Det er en kompliceret proces, og der skal læres for at finde ud af, om der kan tekstes på 8 samtidige regioner. Det kan der ikke fortælles mere om i skrivende stund.

10. Dialog med seerne

TV/MDT-VEST kan ikke overkomme at svare på alle henvendelser fra seerne. Når det drejer sig om henvendelser om arrangementer, program- eller nyhedsops, så opbevares disse elektronisk eller i en mappe efter dato, hvor begivenheden foregår. Det bliver så gennemset og påklædt af den kommende uges redaktør. Dermod bliver alle klager og henvendelser med konkrete spørgsmål besvaret af en redaktionschef eller direktøren. Hvis seeren ikke finder svaret tilfredsstillende, havner sagen under alle omstændigheder på direktørens skrivebord. Går en sag i håndknude, inviteres klageren på besøg til en mundtlig dialog. Her sluttet de fleste tvister. En klager henvises i sidste ende til Pressenævnet, men TV/MDT-VEST har heller ikke i 2007 haft pressenævnsansager. Direktøren svarer på alle indlæg i den skrevne presse. Det bliver til en håndfuld polemikker i løbet af et år.

Støtteforeningen for TV/MDT-VEST er TV-stationens folkelige og aktive bagland, hvor medlemstallet er 15.888 medlemmer i 2007. Medlemmene af støtteforeningen vælger en tredjedel af TV/MDT-VEST's repræsentantskab. Støtteforeningen har optimeret brugen af internettet, ca. en tredjedel tilmelder sig på internettet, og mere end 3.700 medlemmer er med på en nyheds-service, der fortæller om de fordels, som der tilbydes medlemmene.

Repræsentantskabet er TV-stationens bedste remitrak til virkeligheden. De kommer fra alle hjørner af regionen, og udover at tjene som TV-stationens programråd, så er de også leverandører af tips og gode råd. Ved efterrets repræsentantskabsdag en lørdag i oktober 2007 fik repræsentantskabsmedlemmene stillet hele stationens udstyr samt reportere og fotografer til rådighed. De holdt så redaktionsmøde og udvalgte og producerede den buket af historier, som de prioriterede på dagen. De producerende indslag blev afviklet som en nyhedsflade for medlemmene af repræsentantskabet, og de kunne efterfølgende ryde den succes, at flere af indslagene fandt vej til TV/MDT-VEST's eftermiddagslige samme dag og de følgende dage. Repræsentantskabet fik en større indflydelse med billedfortællingens vilkår og de danske prioriteringer af indslag og TV-stationen har fået dygtigere kritikere og historietpære.

