

Public Service beretning



TVN

TV2/NORD 2007

Nordjydernes fjernsyn

2007 blev et godt og begivenhedsrigt år for TV2/Nord. Folketingsvalg, solo-interview med Dronningen, nødlanding i Aalborg Lufthavn, færgebrand, spektakulære retssager og ekstreme vejsituationer var i høj grad med til at cementere vores position hos de nordjyske seere – og til at sætte Nordjylland på resten af landkortet.



Breaking News



TV2/Nord har siden starten været flittig leverandør af stof til de nationale nyheder på TV2/Danmark. I 2007 blev feltet udvidet med den nystartede TV2/News, der sender 24 timer i døgnet – og her har TV2/Nord været meget markant med direkte reportager fra et utal af begivenheder – lige fra snestorm, oversvømmelse, flyhavari, drabssager, færgebrande, storbrand i Løgstør og retssager til det store karneval i Aalborg og prominente besøg i Nordjylland.

Nordjyske nyheder

TV2/Nord har i 2007 flere gange valgt "at rydde forsiden" og satse en hel udsendelse på én stor begivenhed. For eksempel den 15. maj, da regionsrådet fremlagde sin nye plan for de nordjyske sygehuse, en udsendelse, der scorede meget høje seertal. Den 15. august bølgede røgen, da vi satte fokus på den nye rygelov – og den 2. oktober var der nordjysk vinkel på folketingets åbning. Og endelig ryddede vi hele fladen, da statsministeren tre uger senere – den 27. oktober – udskrev folketingsvalg.



Derudover har TV2/Nords nyhedsredaktion flere gange i det forløbne år valgt at koncentrere en stor del af sendetiden om et enkelt emne eller begivenhed. For at gå mere i dybden, skabe bedre overblik og give seerne større forståelse og indsigt.

Den politiske forbindelse

I den daglige nyhedsdækning er der tit brug for en dugfrisk politisk kommentar – og den får vi fra vores medarbejder på Christiansborg, Mia Tang. Det var TV2/Nord, der i sin tid startede denne redaktion. I dag leverer den stof til alle TV2-regionerne med undtagelse af TV2/Lorry.



Folketingsvalget

I forbindelse med folketingsvalget den 13. november 2007 sendte TV2/Nord fire store debatudsendelser fra én af Flyvestation Aalborgs store hangarer – og dagen efter valget var sendetiden også udvidet betydeligt, da de personlige stemmer var talt op, og navnene på de nordjyske folketingsmedlemmer var kendt.

Foto: Fototjenesten Flyvestation Aalborg



Og à propos det med at blive kendt, så gjorde TV2/Nord en stor indsats for, at alle kunne komme til orde. Samtlige kandidater fik tilbud om at møde op på TV2/Nord i Aabybro og indtale en præsentationsvideo på max. 2 minutter. Et populært tiltag – både blandt kandidaterne og brugerne af hjemmesiden.

Magasinerne

En regional TV-station er imidlertid forpligtet på andet og mere end den daglige nyhedsdækning. Derfor har TV2/Nord altid haft en stærk profil med magasiner, som viser den hverdag, der leves i Nordjylland. Og selvom der er flyttet ressourcer til en bedre nyhedsdækning, så er den profil blevet opretholdt.

I 2007 sagde vi farvel til et par populære programmer – "Hvad skal vi have at spise" og "Det grønne Rejsehold". Tilbage af magasiner på faste ugedage er nu den nordjyske sport om søndagen, "Ugens Gæst" direkte i studiet hver tirsdag aften, kulturguiden "Break" om torsdagen – og naturligvis "Mogens kom forbi", som sluttede 2007 med et forrygende julebal for alle medvirkende på Skovsgaard Hotel.

I 2007 præsenterede TV2/Nord en række nye serier: "Hjernefabrikken", som går bag om det, der sker på landsdelens innovative kraftcenter – Aalborg Universitet. "Hverdagsliv" om stressede børnefamilier og deres opskrift på, hvordan man alligevel får en travl hverdag til at hænge sammen. "En bid af Nordjylland" som byder på en stribe portrætter af ildsjælene bag landsdelens bedste fødevarer.





TV2/Nords faste sommerprogram "Parasollen" var anderledes i 2007. Seks ugers udsendelser fra det nordjyske sommerland blev formet som en storstilet indsamling til Børnenes Kontor – og da værterne Mogens Jørgensen og Mikkel Fønsskov sluttede det stort anlagte finaleshow i Aars, var det med en check på 330.000 kr. til sommerferie for værdigt trængende børnefamilier.

I december rykkede TV2/Nords Zita Hvid og Flemming Retbøll ind på Nibe Bryghus for at skabe god julestemning – og programmet hed naturligvis "Julebryg".

TV2/Nords reklame for egne programmer



I en tid med hård kamp om seernes opmærksomhed er det nødvendigt hele tiden at skærpe seernes appetit på at se bestemte programmer. Det gøres i vid udstrækning ved at "klæde seerne på", så de har et godt overblik over hvilke programmer, der sendes hvornår. I 2007 besluttede TV2/Nord at systematisere produktionen af trailere på de enkelte programmer. Trailerne placeres på faste

tider i udsendelsen kl. 19.30, og de er med til at klæde seerne på til de programmer, der venter i næste dags udsendelser.

Dronningen solo

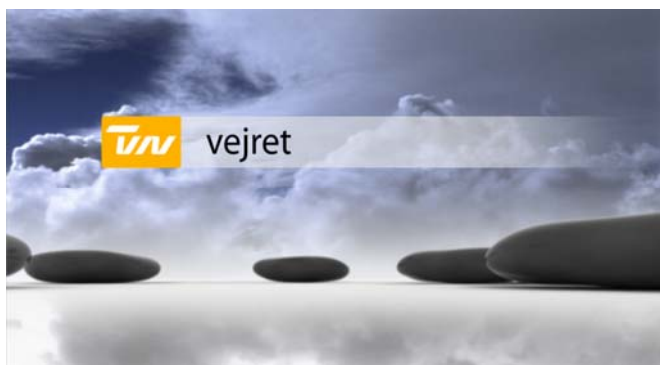
Da Dronning Margrethe den 18. juni udstillede en stor del af sine malerier og andre værker på Vitskøl Kloster i anledning af Vesthimmerlands Kunstforenings jubilæum, var TV2/Nord naturligvis på plads. Ikke kun med reportager, men også med et længere interview med Dronningen, som i en samtale med Ingrid Buch fortalte om sin kunst og – ikke mindst – sin tilknytning til Vesthimmerland gennem mange ferieophold og andre besøg i den kongelige jagthytte i Trend.



Indkøb af programmer

I 2007 har TV2/Nord indkøbt programmer fra eksterne producenter for 2,6 mio. kr.

Siden 2005 har TV2/Nord købt en daglig, regional vejrudsigt hos produktionsselskabet SVT, der også producerer det landsdækkende TV2 Vejret.



Derudover har TV2/Nord allieret sig med én af de stærkeste aktører på mediemarkedet i Nordjylland. Selskabet Jensen & Jensen producerede madprogrammet "Hva' ska' vi ha' at spise?" i første halvår 2007. I andet halvår blev konceptet ændret, men stadig med god mad som tema. Her producerede Jensen & Jensen 12 afsnit i serien "En bid af Nordjylland" – en stribe portrætter af nogle af ildsjælene bag de gode, nordjyske råvarer. Desuden har Jensen & Jensen leveret 10 programmer i serien "I Naturen".



Selskabet Avico har leveret syv programmer under titlen "Jagten på fremtiden" – en serie, der gik i dybden med den nordjyske regions muligheder for at sikre vækst og velfærd i fremtiden.



Kontakten til de nordjyske seere

TV2/Nords virksomhed er, som TV2-loven foreskriver, bredt funderet i stationens repræsentantskab. Her ligger det demokratiske fundament for hele regionalsystemet. Medlemmerne repræsenterer folkelige interesseorganisationer, erhvervslivet, arbejdsmarkedets parter, kirken og den politiske scene – og repræsentantskabet vælger stationens bestyrelse for fire år ad gangen.

I det daglige er kontakten til seerne i høj grad baseret på dialog, ikke mindst i form af interaktiviteten på stationens hjemmeside: muligheden for at blogge med reportere og studieværter, deltagelsen i forskellige konkurrencer – og først og fremmest adgangen til at tippe redaktionen gode inputs til nyheds-historier, længere baggrunds-kampagner eller bare den skæve reportage fra dagliglivet i Nordjylland.

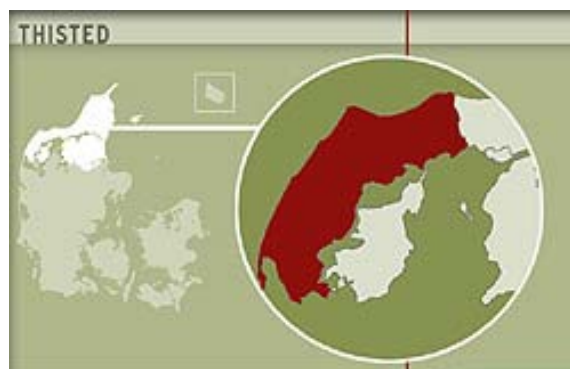
Når det handler om direkte "branding" i 2007, altså synlig kontakt til seerne, så skal årets sommer-program "Parasollen" fremhæves, se omtale ovenfor.

Derudover deltog TV2/Nord igen i "Forårsmessen" i Aalborg Kongres & Kultur Center. Her får seerne mulighed for at møde de kendte studieværter og reportere face-to-face og få svar på spørgsmål om stationens virke.

Samarbejdet med TV/Midt-Vest

I forbindelse med kommunalreformen og afskeden med de gamle amtsgrænser blev Nordjylland udvidet med Thy og Mors. Området har traditionelt været nyhedsdækket af søsterstationen TV/Midt-Vest i Holstebro.

En del seerhenvendelser tyder på et voksende pres for at kunne modtage TV2/Nord i Thy og på Mors. Den tekniske løsning, altså at der synkront sendes to TV-signaler ud i området, er stadig under politisk behandling i Folketinget.



I skrivende stund deler de to stationer selve nyhedsdækningen mellem sig: som udgangspunkt er det TV/Midt-Vest, der producerer de daglige nyheder fra Thy og Mors kommuner – og TV2/Nord kan så rekvirere den enkelte historie til udsendelse i Nordjylland.



Omvendt kan TV/Midt-Vest sende indslag fra TV2/Nord i det omfang historierne heroppe har interesse, typisk historier med udspring i arbejdet i regionsrådet.

Udvekslingen af indslag er gratis.

Der kan blive tale om en fremtidig fælles Thy/Mors egnredaktion i eksempelvis Thisted. Denne model er under indledende behandling.

Sproget

TV2/Nord tilstræber, at programmedarbejderne taler i et korrekt og letforståeligt sprog.

Dialekt er ikke et fy-ord, men som udgangspunkt skal reporterens sprog tone matche de landsdækkende udsendelser, TV2/Nyhederne, TV2/Vejret etc.

Stationen hyrer professionelle speak-trænere udefra, typisk til et kususforløb en dag hver anden måned. Træneren underviser studieværter og reportere – og nystartede praktikanter, der endnu ikke har lært at mestre "TV-sproget".

tv2nord.dk i ny og forbedret version

Den 1. marts indviede TV2/Nord det nye tv2nord.dk. En ny hjemmeside med mange flere tiltag. Hovedvægten er fortsat regionale nyheder og NET-TV – men der bliver også tilbudt merværdi til læserne. Folketingsvalget i november betød ekstra trafik, men den daglige trafik er støt stigende.

Dagligdagen

Alle hverdage fra klokken 7.00 til 19.00 har TV2/Nord en journalist på webvagt. Vi ændrede i løbet af 2007 mødetidspunktet, fordi vi kunne se, at det især var i morgen- og aftentimerne, at vi har mange besøgende. De oplever derfor nu, at siden er opdateret med seneste nyt – hele tiden.



Merværdi – for læserens skyld

Det nye tv2nord.dk giver brugeren mulighed for at lave sin egen weblog, og brugen af dette tilbud har været stigende gennem året. En del af TV2/Nord's ansatte benytter sig også af webloggen og kommer på den måde i tættere kontakt med seerne og brugerne af tv2nord.dk. Vi har endvidere fået et auktionsmodul, som vi blandt andet benyttede til at bortauktionere et maleri, som blev solgt for 15.000 kroner. Kunstneren donerede efterfølgende pengene til et godt formål

Folketingsvalg og net

Folketingsvalget i november betød ekstra aktivitet på tv2nord.dk, og besøgstallene steg betragteligt. Alle partier og deres kandidater fik plads på siden, og som noget nyt blev alle kandidater tilbudt at optræde i en kort video, som blev placeret ved deres navn på kandidatlisten. Samtidig blev der oprettet en særskilt nyhedskategori, hvor alle nyheds-artikler om folketingsvalget blev lagt ind. I perioden fra valgets udskrivelse til og med dagen efter havde tv2nord.dk 84.337 besøg hvoraf de 38.534 var unikke.



NET-TV

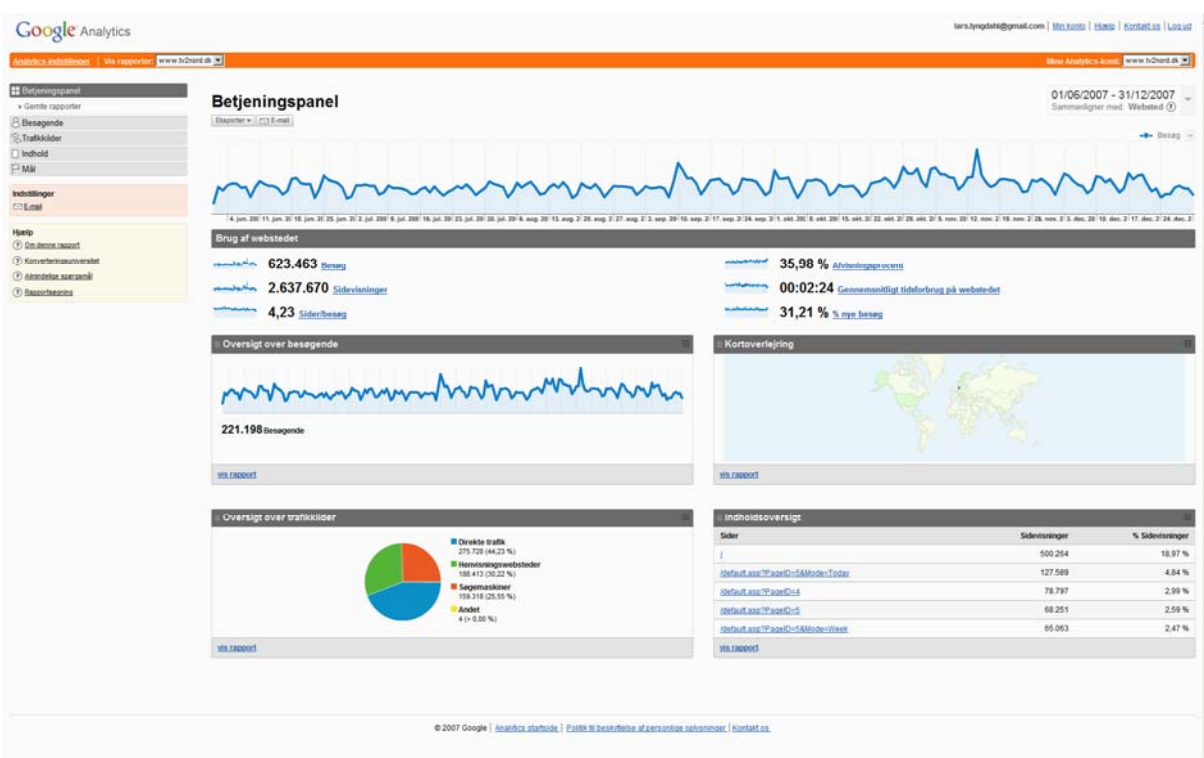
NET-TV er fortsat en af de mest populære services på tv2nord.dk. I 2007 udvidede vi udsendelsesrækken til også at omfatte udsendelsen klokken 11.00, og op til folketingsvalget blev samtlige ekstraudsendelser ligeledes gjort tilgængelige. Nu kan man altså se eller gense fire hovedudsendelser (11.00, 12.10, 19.30 og 22.20) samt eventuelle ekstraudsendelser. Man kan fortsat vælge at se hele udsendelsen eller blot et enkelt indslag. Som noget nyt kan man vælge blandt to kategorier, så man kan vælge kun at ville se sportsindslag eller magasinprogrammer.

Magasinprogrammerne

Det er stadig populært at hente flere informationer om vores ugentlige magasinprogrammer. I 2007 har vi lavet et nyt tiltag, hvor vi har givet en ekstern partner mulighed for at redigere et specifikt område af hjemmesiden. Det er en journalist fra Dafolo-Marketing som holder siden til programmet "En bid af Nordjylland" vedlige. Med den nye version af tv2nord.dk er vi også gået i gang med at skabe en merværdi, som kun kan findes på hjemmesiden. Eksempelvis er vi i gang med at samle alle de kongelige besøg i Nordjylland på siden, ligesom vi har lavet en separat side om vores reportager.

Statistik

Besøgsstatistikken for tv2nord.dk er ikke komplet. Skiftet til det nye design samt en teknisk fejl med kontoen hos Google Analytics gør, at statistikken kun er komplet fra og med juni til og med december. Estimeret for hele året havde tv2nord.dk 1.100.000 besøgende. Heraf var de 450.000 unikke besøgende. Fra juni til og med december var der 623.463 besøgende. De 221.198 var unikke. (Se illustration).



Nyt studie – nyt look

Efter grundig forberedelse tog TV2/Nord et nyt studie i brug den 16. september. Datoen var ikke tilfældigt valgt, for samtidig med ibrugtagningen af det nye studie skiftede TV2/Nord fra det hidtil kendte 4:3 format til det nye 16:9.

Samtidig med, at seerne kunne se værterne placeret med en ny baggrund, blev de også mødt med et nyt grafisk udtryk med sten i alle former og afskygninger som gennemgående element. Det nye design har udmøntet sig i et mere tidssvarende og ens udtryk gennem hele TV2/Nords sendeflade.



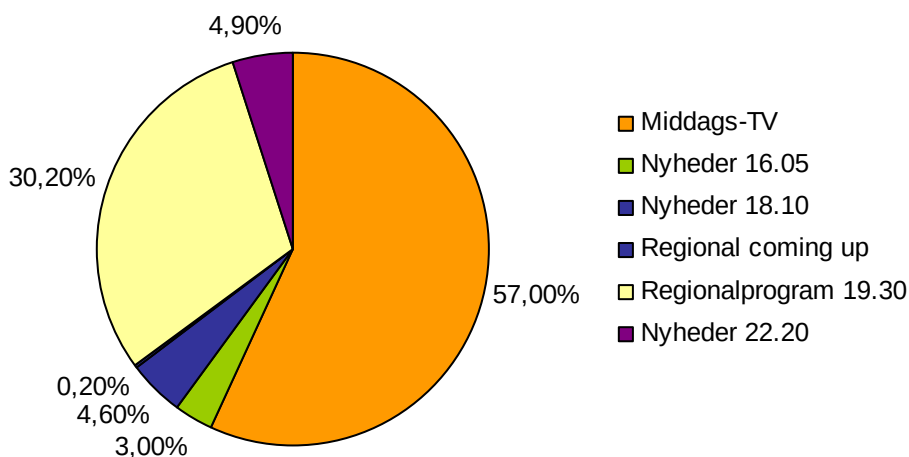
Sendetimer i 2007

I 2007 sendte TV2/Nord i alt knap 555 timers regionalt TV. 71 medarbejdere har været dybt engagerede i produktionen – fra idé til færdig udsendelse.

De 555 timer fordeler sig således:

- Middags-TV (kl. 11.00-12.00 + 12.10-12.30): 316 timer, heraf 2 timer og 39 minutters reklame.
- Nyheder kl. 16.10: 16 timer og 36 minutter, heraf reklamer 4 timer og 29 min.
- Nyheder kl. 18.10: 25 timer og 28 minutter, heraf reklamer 9 timer og 32 min.
- Nyheder og magasin kl. 19.30: 167 timer og 39 minutter, heraf reklamer 19 timer og 21 min.
- Nyheder kl. 22.20: 27 timer og 19 minutter, heraf reklamer 3 timer og 30 min.
- Coming up (reklame for udsendelsen 19.30): 1 time og 31 minutter.

Fordelingen af TV2/Nords sendetimer:



TV2/Nords seertal i 2007

Gennem de seneste år har det været en gennemgående tendens, at seertallene til nyhedsudsendelser er vigende. Det gælder de landsdækkende nyhedsudsendelser – og det gælder de regionale udsendelser. TV2/Nord er heller ikke gået ram forbi, men var igen i 2007 den regionale TV-station, der havde det næsthøjeste seertal – selvom der i Region Nordjylland som det eneste sted i landet er konkurrence på regionalt TV, nemlig fra Nordjyske Mediers "24 Nordjyske".

Nyheder og magasin kl. 19.30:

Denne udsendelse havde i 2007 en rating på 17,3 % mod 19,7 % året før. Share of viewing var på 57 % mod 59,6 % i 2006.

De korte nyheder 16.05 og 18.10:

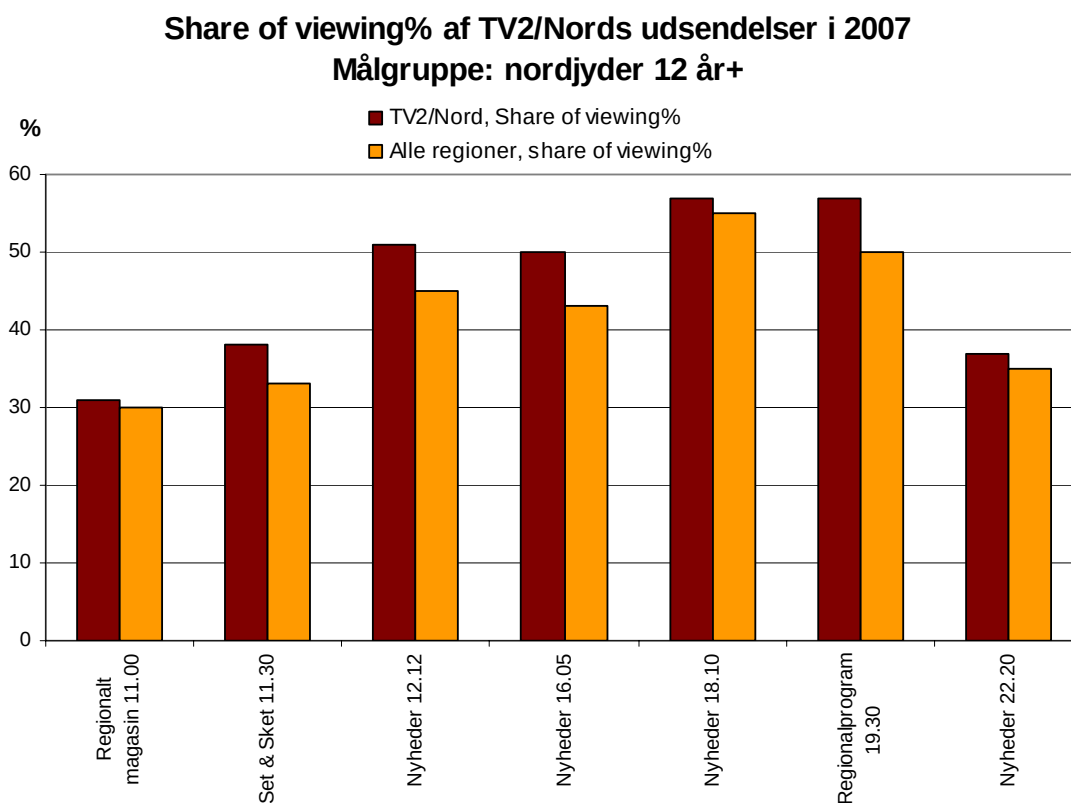
Her er både rating og share of viewing stort set uforandrede i forhold til 2006.

Regionalt magasin kl. 11 og Set & Sket

Både det nordjyske magasin kl. 11.00 og det landsdækkende program Set & Sket kl. 11.30 har haft tilbagegang i 2007 – magasinet havde en rating på 0,9 % og en share på 31,2 % i 2007 mod 1,3 % og 41,2 % i 2006. For Set & Sket var tallene for 2007 1,2 % i rating og 38 % i share mod 1,5 % i rating og 47,2 % i share året før.

Middagsnyheder og sene nyheder

De regionale nyheder kl. 12.12 har med en rating på 2,2 % og en share på 50,8 % kun haft marginal tilbagegang sammenlignet med 2006, mens de sene nyheder kl. 22.20 med en rating på 9,9 % og en share på 37,2 % må notere en lidt større tilbagegang i forhold til året før.



Regnskab TV2/Nord

HOVEDTAL (1.000 kr.)	2007	2006
Licensindtægter	51.250	48.750
Andre driftsindtægter	6.990	6.819
Programomkostninger	-8.261	- 7.945
Andre eksterne omkostninger	-8.751	- 8.910
Personaleomkostninger	-37.667	- 34.428
Af- og nedskrivninger	-2.631	- 2.903
Driftsresultat	930	1.383
Andre finansielle indtægter	531	512
Øvrige finansielle omkostninger	-514	- 443
Årets resultat	947	1.452

