

MS MODTAGET

13 MAJ 2008

J.NR.:

TV 2/ Lorry

Selvejende institution

Allégade 7-9, 2000 Frederiksberg

Public-service-rapport 2007

Dækningsområde

TV2/ Lorry er regional TV2-station for Region Hovedstaden og den del af Region Sjælland, som tidligere var Roskilde Amt.

Opgaven består i at dække alle aspekter af regionens liv – de politiske, kulturelle, sociale, sportslige, underholdningsmæssige, økonomiske, erhvervmæssige o.s.v. Yderligere anser vi det som en pligt at bringe servicemeddelelser, der kan lette regionens borgere i deres dagligliv.

TV2/ Lorrys udsendelser sendes i såkaldte "vinduer" i TV2/ Danmark A/S' sendeflade.

Vi er en selvejende institution under Kulturministeriet. Vort Repræsentantskab, der mødes to gange om året, består af repræsentanter for en lang række folkelige organisationer. Hvert fjerde år – eller ved vakance – vælger Repræsentantskabet medlemmerne til stationens bestyrelse. Bestyrelsen ansætter direktøren, som ansætter det øvrige personale.

Det finansielle grundlag for vores virksomhed er licensmidler, men vi bestræber os desuden på at skaffe os indtægter fra sponsorater.

Stationen beskæftigede ved udgangen af året 61 fastansatte medarbejdere, 20 elever og 5 medarbejdere med tidsbegrænset ansættelse.

Sendetimer	2007	2006
Brunch	141,0	163,6
Set og sket	110,3	122,9
Lorry 12:10	81,7	82,1
Lorry 16:05	16,6	15,5
Lorry 18:10	24,0	23,6
Lorry 19:30	167,5	164,4
Lorry 22:20	27,3	25,8
Sendetimer i alt	571,9	597,9
Reklamer indeholdt i sendetimer	37,6	43,5
Genudsendelser og coming up indeholdt i sendetimer	21,4	30,5

Seertal	2007	2006
Seertal kl. 10.50 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	20.000	20.000
Seertal kl. 10.50, målt i % af regionens seere over 12 år	1,2%	1,3%
Seertal kl. 11.30 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	20.000	18.000
Seertal kl. 11.30, målt i % af regionens seere over 12 år	1,3%	1,2%
Seertal kl. 12.10 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	30.000	24.000
Seertal kl. 12.10, målt i % af regionens seere over 12 år	1,9%	1,6%
Seertal kl. 16.06 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	55.000	51.000
Seertal kl. 16.06, målt i % af regionens seere over 12 år	3,5%	3,3%
Seertal kl. 18.10 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	161.000	157.000
Seertal kl. 18.10, målt i % af regionens seere over 12 år	10,2%	10,1%
Seertal kl. 19.30 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	201.000	195.000
Seertal kl. 19.30, målt i % af regionens seere over 12 år	12,8%	12,6%
Seertal kl. 22.20 (dagligt gennemsnit, seere over 12 år)	154.000	150.000
Seertal kl. 22.20, målt i % af regionens seere over 12 år	9,8%	9,7%

Programmerne

10:50 BRUNCH – er stadigvæk et populært program blandt de af vore seere, der gerne vil se intelligent og underholdende formiddags-tv. Det er formodentlig det danske tv-program, der formidler mest kulturstof. Men også politik, livsstil, gastronomi, underholdning og meget andet serverer vi i disse udsendelser

11.30 SET & SKET - er et fællesregionalt program med indslag fra alle regioner. På den måde kan borgere fra andre regioner, men med bopæl i vores område få lejlighed til at holde sig ajour med stort og småt fra deres hjemstavn.

12.10 MIDDAGSMAGASIN der bringer dagens første regionale nyheder fra vores område. Desuden fokuserer vi i høj grad på stof fra den anden side af Øresund. Stoffet tilvejebringes i samarbejde med Sveriges Television i Malmö – SydNytt.

16.06 Kort nyhedsoversigt

18.10 Kort nyhedsoversigt

19.30 Stationens hovedudsendelse, der sendes live fra studiet – som regel med livereportage direkte fra begivenheder i vores område. Om søndagen suppleres med sektionen ”Ugen Igen”, hvor der tegnes portræt af en aktuel eller blot berømt borger fra området. Vedkommende kommenter de af ugens begivenheder, som vises i udsendelsen.

22.20 Sender vi dagens seneste regionale nyhedsprogram med opdatering og repriser af nogle af de vigtigste indslag fra 22.20

Lørdag og søndag sender vi kun kl. 18.10 og 19.30. Lørdag er programmet på 15 min...

Vore udsendelser er ikke målrettet mod en speciel alders-, erhvervs- eller indkomstgruppe. Vi skal producere udsendelser, der interesserer bredt – både socialt og befolkningsmæssigt. Borgere fra Frederiksværk i nord til Lejre i syd skal have lige stort udbytte af at se vore programmer.

Vi arbejder med et flow, som helst skulle holde seerne fangne og føre dem tilfredse gennem programmerne.

Internettet

Internettet supplerer vore udsendelser. Vores hjemmeside opdateres løbende med nyheder både af regional, landsdækkende og international væsentlighed. Vi bringer programtaler og supplerende oplysninger til nogle af vore programelementer. Gennem net-tv kan borgerne se vore programmer et år tilbage i tiden.

Club Lorry, der er vores seerklub, er i høj grad afhængig af internettet.

Vi har igen i det forløbne år forsøgt os med interaktivitet. Det skete i forbindelse med en stærkt aktiverende serie om den nye fattigdom. Der opstod et krav blandt seerne om at debattere de viste indslag.

Igen viste det sig, at skumle elementer misbruger denne åbne debatmulighed til at fremsætte ærekrænkelser og generelle ukvemsyttringer på nettet. Vi måtte derfor med beklagelse på ny lukke dette forum ned. Til gengæld henvender seerne sig flittigt til os på vore forskellige e-mailadresser, som de kan finde på vores hjemmeside.

Udviklingen i borgernes brug af vor hjemmeside på Internettet har udviklet sig således i løbet af de seneste tre år:

Kalenderåret 2005:

Antal besøg: 795.141 (Snit pr. md.: 66.261)

Antal sidevisninger: 2.378.683 (Snit pr. md.: 198.223)

Unikke IP-adresser: 223.994

Kalenderåret 2006:

Antal besøg: 985.986 (Snit pr. md.: 82.165)

Antal sidevisninger: 3.002.393 (Snit pr. md.: 250.199)

Unikke IP-adresser: 300.421

Kalenderåret 2007:

Antal besøg: 925.062 (snit pr. md.: 77.088)

Antal sidevisninger: 3.241.514 (snit pr. md.: 270.126)

Unikke IP-adresser: 512.381

Mest populære indhold i 2007:

23 % af sidevisninger er sening af Net-tv på tv2lorry.dk (hertil kommer dem der ser vores udsendelser på nettet via tv2regionerne.dk)

11 % af sidevisninger er læsning af skriftlige nyheder (Regionale)

5 % af sidevisninger er læsning af nyheder (Indland/udland)

4 % af sidevisningerne er læsning af tilbud fra Club Lorry

1 % af sidevisningerne er læsning af Kulturkalenderen

Samarbejde med andre

Der finder som omtalt stadigvæk et vist samarbejde sted med Sveriges Television i Malmö. Det var håbet, at et større websamarbejde kunne etableres, men det blev udskudt til foreløbig 2008.

Vi har fortsat samarbejdet med Skandinavisk Film Kompagni omkring ”TREND”.

”i Byen” er et guideprogram, vi køber hos Dagbladet Politiken.

Resten af vore indslag og udsendelser, som er 100% nyheds- og aktualitetsstof, producerer vi selv – det meste på udsendelsesdagen.

Døvetekstning

Det er ikke teknisk muligt at døvetekste vore programmer, som produceres enten live eller kort tid, før de sendes. Økonomisk vil en døvetekstning i øvrigt være ruinerende for os.

Sprogpolitik

Den redaktionelle ledelse leverer mandag til torsdag en skriftlig efterkritik til medarbejderne. Her analyseres samtlige elementer i vore programmer – også de sproglige. Desuden har vi oprettet et internt ”sprogpoliti”, som tager sig af fejl og sproglige unøjagtigheder.

Dialog med seerne

En væsentlig del af denne dialog finder sted i forbindelse med Repræsentantskabets møder. Et vigtigt punkt på disse er programdebatten, hvor vore udsendelsers indhold udsættes for en ofte særdeles nærgående kritik. Heldigvis er disse møder også inspirerende for vort virke.

Vi modtager dagligt store mængder af henvendelser fra vore seere med kommentarer til vore indslag eller forslag til nye emner, vi bør tage op.

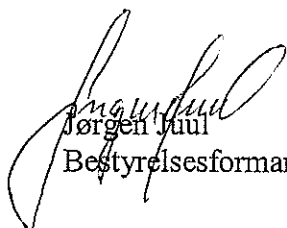
Gennem Club Lorry mødes vi ansigt til ansigt vore seere. Vi anser klubben for at være en særdeles god måde at have kontakt med vore brugere.

Foruden flere ugentlige rundvisninger på stationen af folk fra alle dele af samfundet og alle egne af vort område modtager vi to måneder om året unge skoleelever i praktik.

Direktøren stiller gerne op til møder med seere eller organisationer, som ønsker at diskutere stationens programpolitik.

Afslutningsvis vil vi – som de øvrige år – beklage, at vi økonomisk ligger på linie med andre langt mindre regioner. Vi anset dette for at være både uhensigtsmæssigt og uretfærdigt.

Frederiksberg den 23 / 4 2008



Jørgen Juul
Bestyrelsesformand



Dan Tschernia
Direktør