

TV 2 | ØSTJYLLAND

Public service redegørelse

2007

Dækningsområde

TV 2 | ØSTJYLLAND er regional TV 2-station for det område, der til og med 2006 blev defineret som Århus Amt - med omkring 660.000 indbyggere. Der er ikke formelt ændret i vores sendeområde for 2007 og fremefter.

Som følge af folkelige og politiske, lokale og regionale ønsker og efter opfordring fra medieforligskredsen på Christiansborg og efter direkte henvendelse fra Kulturministeriet er der sket en betydelig udvidelse af samarbejdet med vores nabo-TV2-regioner om dækningen af grænseområder i og omkring den nye Region Nordjylland og Region Midtjylland og i de nye kommuner.

Det sker helt i overensstemmelse med de flere gange udtalte ønsker fra direktion og bestyrelse for TV 2 | ØSTJYLLAND. For TV 2 | ØSTJYLLAND drejer det sig områderne Mariager (som nu hører til Region Nordjylland), Hvorslev, Kjellerup, Horsens og Hedensted kommuner (som alle nu hører til Region Midtjylland).

Af hensyn til seerne ønsker bestyrelserne for TV 2/Nord og TV 2 | ØSTJYLLAND at fastholde klarhed i de to stationers dækningsområder og undgå skillelinjer tværs igennem en ny kommune.

Direktion og bestyrelse i både TV 2/Nord og TV 2 | ØSTJYLLAND er derfor enige om, at det vil være naturligt og hensigtsmæssigt, at den del af Mariager kommune, der nu er en del af den nye Mariagerfjord kommune, fremover bliver en del af TV 2/Nords dækningsområde - og dermed glider ud af TV 2 | ØSTJYLLANDs dækningsområde. Der er ingen væsentlig forskel i muligheden for at modtage TV 2/Nords signal frem for TV 2 | ØSTJYLLANDs.

Forslaget til formel ændring behandles for nærværende i Kulturministeriet.

Der er ligeledes indledt samarbejde med TV/Midt-Vest og TV SYD om dækningen af Region Midtjylland, bl.a. ved et fælles regionalt tv-magasin, der fik sin opstart i 2007.

Der har fortsat i 2007 været mange henvendelser til TV 2 | ØSTJYLLAND fra borgere, foreninger, antenneforeninger og politikere i Horsens med ønske om at området indgår i vores dækningsområde. Disse er blevet henvist videre til politikere fra medieforligskredsen og til Kulturministeriet.

Vi er af Kulturministeriet blevet spurgt, hvor mange husstande der i forbindelse med den nye regionsstruktur vil blive berørt af, at der ikke etableres en særlig teknisk løsning i Horsens og Hedensted kommuner med henblik på dækning også med TV 2 | ØSTJYLLAND.

I begge kommuners antenneforeninger er TV SYD "must carry" - derfor ser man automatisk TV SYD, når man ser TV 2. Men, som det er oplyst overfor os, har de fleste fællesantenneanlæg i begge kommuner efterhånden via Stofa et tilbud om modtagelse af TV 2 | ØSTJYLLAND med i de udbudte pakker. Det betyder, at TV 2 | ØSTJYLLANDs signal lægges ud, når vi er i luften. Herudover er vi også tilgængelig i Viasats programpakker.

I de fleste af byområderne dækker fællesantenne-foreningerne ca. 90 procent af husstandene. Det er derfor formentlig således, at de fleste, der ønsker mulighed for at se TV 2 | ØSTJYLLAND, nu har den mulighed. Men at se vores signal skal være et direkte valg - vi indgår ikke i TV 2s flow i Horsens eller Hedensted.

Muligheden for at se os, indfrier heller ikke det lokale ønske om at indgå i vores dækningsområde.

TV 2 | ØSTJYLLANDs public serviceforpligtelse er finansieret af medielicens. TV 2 | ØSTJYLLAND har ikke andel i salget af regionale reklamer (TV 2 | DANMARK A/S).

Det er vor opgave at afspejle vores regions liv i alle aspekter: kulturelle, sociale, politiske, underholdningsmæssige, sportslige m.m. Vor målsætning er at være så aktivt formidlende, at det

TV 2 | ØSTJYLLAND - Public service-redegørelse 2007

bliver lettere for de borgere, der følger vore programmer at overskue, hvad der sker i samfundet lige omkring dem.

Stationens udsendelser sendes som vinduer i TV 2 | DANMARK A/S sendeflade. Vi er imidlertid en selvstændig institution med eget repræsentantskab, egen bestyrelse og egen direktion.

Ansatte

Antal ansatte	2007	2006	2005	2004	2003
Gennemsnitligt antal ansatte	96	85	83	90	85

Der var ved årets udgang 62 fastansatte medarbejdere, 14 midlertidigt ansatte samt 10 medarbejdere under uddannelse.

Sendetimer

Udsendelse (tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
MiddagsMagasinet (hverdage)	71:06	50:08	3:28	124:43
11.00 nyheder (hverdage)	4:23			4:23
Set & Sket (hverdage)	109:22			109:22
Sponsor	0:32			0:32
12.10 (hverdage)	75:37			75:37
16.05 (hverdage)	11:00		5:35	16:36
18.10 (alle dage)	12:39		11:58	24:38
Coming up (alle dage)	1:31		21:57	23:28
Ekstra udsendelser (Valg)	2:00		3:38	5:39
19.30 (alle dage)	144:01			144:01
22.20 (man. - tors.)	23:40			23:40
I alt (tt:mm)	455:56	50:08	46:38	552:42

Seertal

Seertal - årsgennemsnit	2007	2006	2005	2004	2003
potentielle seere 12 år +	586.000	554.000	559.000	559.000	550.000
11.00 - seerandele i %	0,8	0,9	1,1	1,2	1,3
- seere	4.688	4.986	6.149	6.708	7.150
11.30 - seerandele i %	1,1	1,3	1,2	1,5	1,6
- seere	6.446	7.202	6.708	8.385	8.800
12.00 - seerandele i %	2	2,5	2,0	1,9	1,6
- seere	11.720	13.850	11.180	10.621	8.800
16.05 - seerandele i %	3,2	4,3	4,1	3,1	
- seere	18.752	23.822	22.919	17.329	
18.10 - seerandele i %	10	11,0	11,1	13,6	14,5
- seere	58.600	60.940	62.049	76.024	79.750
19.30 - seerandel i %	15,7	17,7	17,7	19,5	20,7
- seere	92.002	98.058	98.943	109.005	113.850
22.20 - seerandele i %	9,2	11,5	12,1	13,7	15,3
- seere	53.912	63.710	67.639	76.583	84.150

Kilde: Gallup TV-meter

De vigende seertal følger tendensen for seertal på nyhedsudsendelser i store bysamfund rundt i Europa (en udvikling der er parallel til oplagstal for trykte medier). En hovedopgave for de kommende år bliver derfor at nydefinere rollen for TV 2 | ØSTJYLLAND, indenfor rammerne af public service forpligtigelserne. Det arbejde er vi i gang med.

Programmerne

Kl. 11.00 Regionale nyheder – *en helt ny udsendelse sendt første gang i foråret 2007.*

Kl. 11.02 Magasinprogrammer – herunder brugergenerede programmer fra eksterne samarbejdspartnere som nævnt nedenfor.

Kl. 11.30 Sender vi det fællesregionale "Set & Sket" med det bedste fra de regionale tv-stationer. Programmet er populært – bl.a. fordi de af vore seere, som kommer fra andre egne af Danmark på denne måde får set historier "hjemmefra".

Kl. 12.10 Regionale nyheder & Vejret i Østjylland

Kl. 12.17 Middags-magasinet med reportager, konkurrencer og gæster, live i studiet.

Kl. 16.05 Regionale nyheder

Kl. 18.10 Regionale nyheder

Kl. 19.30 Regionale nyheder – vores hovedprogram med reportager, debat, kultur og sport. – og med nyt om vejret i Østjylland

Kl. 22.20 Regionale nyheder – med et kig frem på næste dags begivenheder

Nyhedsudsendelserne er omnibusudsendelser – dvs. de skal rumme elementer, der gør, at alle seere på et eller andet tidspunkt i udsendelsen finder noget, netop de kan lide.

Formiddagens magasinprogrammer kan være nicheprogrammer, der rummer afdækningen af væsentlige politiske, etiske og kulturelle emner, som ikke nødvendigvis samler Østjylland.

2007 var især præget af betydelige programmæssige omlægninger i foråret 2007 og af folketingsvalget i efteråret 2007.

Omlægningerne i 2007 kaldte vi "Først, bedst og sjovest". Blandt de mest synlige ændringer var følgende:

- Vi skiftede logo – fremover med fokus på tv2oj.dk
- Vi skiftede til 16:9 – altså bredformat
- Vi skiftede farver, grafik, og studiedesign
- Vi lagde mere journalistisk kraft i 19.30-udsendelsen, bl.a. med fast undersøgende journalistik og nye subbrands
- Vi lancerede flere nye magasiner kl. 11 – politisk magasin, regionalt magasin, spørgeprogram m.m.
- Vi gav mere styrke til Nyhederne kl. 12.10 – med et nyt live-magasin, "Middags-magasinet"
- Vi fik en ny kort nyhedsudsendelse kl. 11
- Alle korte nyhedsudsendelser streames nu på alle vores internet-platforme
- Vi gennemførte facelift af vores hjemmeside

Valget præget efteråret 2007. Vi havde ekstra sendetid i ugerne op til valget. Vi valgte at arrangere en række valgmøder ude af huset og åben for publikum – i direkte dialog med politikerne.

- På fregatmuseet i Ebeltoft
- På Værket i Randers
- I Jysk Musik- og teaterhus i Silkeborg

Ændringerne i valgkredsene betød tillige, at vi rykkede ud af vores traditionelle dækningsområde.

- Vi holdt valgmøde i det gamle statsfængsel i Horsens – sammen med TV SYD.
Vi holdt valgmøde i Kjellerup (i Silkeborg kommune) – udelukkende vedr. den vestjyske storkreds
- Vi holdt "Det sidste ord" – afslutningsdebat – søndag d. 11. november på AroS i Århus.

Alle vores 22.20-udsendelser var forlænget med ti minutter i to uger op til valget. Her sendte vi **"Det Ømme Punkt"** med politisk duel. **"Sådan skal kagen skæres"** – hed valgkonceptet i Middags-Magasinet, hvor to politikere duellerede på holdninger til fordelingspolitik.

"Dagen efter valget" – altså den 14. november - sendte vi løbende fra tidlig morgen til sen aften, med hovedsendetiden i de afgørende timer fra kl. 17 til kl. 20.30.

Videopræsentation – vi havde optaget video-præsentation af de 104 østjyske folketingskandidater til www.tv2oj.dk

Cross-over

I efteråret 2007 etablerede TV 2 | ØSTJYLLAND **"Højbjerg-mordet – 40 år efter"** som et særligt "cross-over" projekt.

Mordet på Marie Lock-Hansen d. 10. november 1967 er som følge af sine politiske og sociale dimensioner blevet langt mere end en traditionel kriminalsag. Dens mulige forbindelse med besættelsestidens konflikter, efterkrigstidens spionage-mistanker osv. har gjort, at sagen i årevis har haft stor offentlig interesse.

Projektet bestod af en programserie på tre programmer sendt på TV 2 | ØSTJYLLAND kl. 19.30 plus en række nyhedsindslag. Samtidigt er der etableret et særligt forum på tv2oj.dk med massevis af baggrundsmateriale og fotos.

Begge dele blev etableret i et samarbejde med Aarhus Stiftstidende, der parallelt fortalte om sagen i avisen og på stiften.dk

Efterfølgende blev der holdt en række tema-aftener i tv-huset i Skejby, hvor der deltog ca. 140 seere pr. aften. Her fortalte den ansvarlige for politiets efterforskning om 40 års arbejde med opklaringen.

Via tv2oj.dk kunne seerne løbende kommentere udsendelserne og komme i dialog med de ansvarlige for serien.

Internettet – tv2oj.dk

Internettet er højt prioriteret som medium for nyheder, information om vore programmer, om stationen og som stedet, hvor seerne kan klikke sig ind på samtlige vore programmer. Regionernes Net-TV er en vigtig aktivitet, der bruges af mange mennesker.

I april 2007 blev tv2oj.dk relanceret med bl.a. nyt layout og samtidigt fik vores web-aktivitet yderligere fokus på "levende" billeder.

- Fra april 2007 sender vi dagligt tre nyhedsudsendelser, som der er direkte adgang til fra tv2oj.dk
- Vi har forøget omfanget af specialtemaer på tv2oj.dk – f.eks. om kandidater ved folketingsvalg, om debatten om Kattegatbro, om områdets største kriminalsag m.m.
- Vi har givet seerne mulighed for nærkontakt med vores programleverandører, via blogs etc.

Hver uge har tv2oj.dk omkring 10.000 unikke brugere. Antallet af sidevisninger på en uge ligger typisk omkring 58.000.

TV 2 | ØSTJYLLAND – Skejbyparken 1 – 8200 Århus N – Danmark - Telefon 87 42 42 42 – www.tv2oj.dk

Samarbejde med andre

Igennem det med JP/Politikens Hus fælles ejerskab af netportalen Portal Danmark A/S samarbejder vi om portalerne aarhus.dk, guide.dk og fra 2007 også rejs.dk med henblik på at udøve internetbaseret informationsvirksomhed i regionen. Alle disse websites har et klart regionalt afsæt.

Vi samarbejder med Skandinavisk Film Kompagni A/S om udsendelsen **"Guide.dk"** om regionens unikke muligheder for kulturelle oplevelser for børn, unge og voksne. Udsendelsen blev i 2007 sendt en gang om ugen kl. 19.30 og kl. 12.10.

Vi samarbejder med Århus Folkekirkelige TV, der omfatter hele Århus Stift (der er nogenlunde identisk med det tidligere Århus Amt), om programmet "Tro På", der sendes fredage kl. 11. De har leveret programmer til alle formiddags-sendeuger i 2007.

Vi samarbejder med eksterne leverandører om programmerne Nærbillede og Nærbillede Plus, der sendes kl. 19.30 og kl. 11. Der er leveret 36 programmer i 2007.

Vi samarbejder med Mediehus Århus om produktion af kulturprogrammer, der sendes hver torsdag kl. 11.

Vi samarbejder med forskellige aktører om brugergenereret indhold i formiddagsfladen., bl.a. Senior-TV og Sær-TV. Samarbejdet tænkes fortsat udbygget i de kommende år frem mod 2009, hvor TV 2 | ØSTJYLLAND udvider med sendetid kl. 20 - 21 på den nye regionale, digitale kanal.

Resten af vore indslag og udsendelser, der er 100 % nyheds- og aktualitetsstof, producerer vi selv. Alle vores udsendelser er i øvrigt af europæisk oprindelse.

TV 2 | ØSTJYLLAND har et stort samarbejde med TV 2 | DANMARK A/S om public service leverancer til den landsdækkende sendeflade. Det er tale om programmer og indslag indenfor nyheder, dokumentar og sport. Der leveres stort set dagligt et eller flere indslag til TV 2 | DANMARK A/S public service sendeflader.

Derudover blev der i 2007 leveret en række dokumentarprogrammer til TV 2 | DANMARK A/S public service sendeflade. Bl.a. programmerne "Alarm 112" og "På Patrulje" til Station 2. Herudover en serie med titlen "Forbryderjagt", samt en række programmer med titlen "Et døgn i Danmark".

Dialog med seerne

Vi har i 2007 indledt arbejdet med at opbygge et dialogforum med repræsentanter for borgere i vores område med anden etnisk baggrund end dansk. Dette forum mødtes første gang i november 2007.

Med bl.a. dette på dagsordenen:

"Intentionerne er dels at fortælle om os som regional nyhedsformidler, om vor daglige prioritering, om hvordan vi udvælger historierne.

Vi vil samtidig gerne høre, hvad I mener om vores nyhedsdækning og om hvilke forslag til forbedringer I evt. måtte have."

Dette dialog-netværk har foreløbig 35 deltagere, som repræsenterer ca. 15 forskellige foreninger i Østjylland, bl.a. i Silkeborg, Århus, Randers og Norddjurs kommuner. Der er planlagt yderligere to møder i 2008.

Vores repræsentantskab mødes to gange årligt på stationen. Dels orienteres de med nyhedsbreve før møderne - dels drøftes programmerne på selve mødet. Adskillige af medlemmerne føler et

TV 2 | ØSTJYLLAND - Skejbyparken 1 - 8200 Århus N - Danmark - Telefon 87 42 42 42 - www.tv2oj.dk

særligt ansvar for at give os tips om historier fra den professionelle eller organisatoriske verden de færdes i.

I 2007 har der især været to temaer til diskussion.

- Etikken i de regionale nyhedsudsendelser – med specialkonsulent for unge, Claus Hansen som oplægsholder
- "Først, bedst og sjovest" – om udviklingsplanerne for TV 2 | ØSTJYLLAND i de kommende år

Vi har tillige rundvisning og debat med seerne ca. to til tre gange om ugen i tv-huset i Skejby.

To gange om året åbner vi for skolepraktikanter i et forløb, vi kalder "TV Teen", hvor eleverne både lærer om tv-mediet og selv afprøver det i praksis. Resultatet af deres arbejde på stationen sendes i formiddagssendetiden – og skoletiden – på TV 2 | ØSTJYLLAND.

Vi har et andet grundfæstet princip i kontakten med seerne: vi tager henvendelser fra seerne særdeles alvorligt og er omhyggelige med at rette fejl så hurtigt som muligt. Forudsætningen for vor troværdighed er netop denne vilje til at indrømme og korrigere forkerte oplysninger.

Nærkontakten med seerne er råstoffet bag vores public service tv-produktion, der fortsat har nøgleordene "nær" og "nødvendig" som hovedoverskrift.

Vores sprogpolitik

Vi ønsker gennem en aktiv sprogpolitik at medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, således at seerne også via TV møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

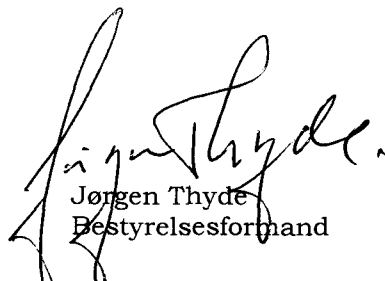
Vi har derfor i 2007 tilknyttet en sprogekspert til stationen, Ole Lauridsen, der til daglig er lektor på Handelshøjskolen i Århus. Han yder systematisk efterkritik sprogligt af alle vores udsendelser.

- Det sker i sprogbreve til alle på stationen, 24 i alt siden medio april 2007
- I direkte kontakt via mail og telefon med medarbejderne
- Ved deltagelse på møder for f.eks. journalisterne på stationen
- Ved lyd-cd'er med sproglige anvisninger
- Særlige sprog sessions før specielle begivenheder, f.eks. folketingsvalget i november 2007

Vi kalder hele vores indsats "Det gode sprog", som tillige har et særskilt forum på vores intranet INSITE.

Samtidig har "sproget" været en fast bestanddel af programserien "De kloge hoveder", der er sendt i vores formiddagssendeflade fra april til november 2007.

Århus, den 21. april 2008



Jørgen Thyde
Bestyrelsesformand



Peter Kramer
Direktør

Hovedtal 2007

Beløb i kr. 1.000	2007	2006	2005	2004	2003
Resultatopgørelse:					
Indtægter i alt	71.708	64.487	57.985	58.054	58.221
Driftsomkostninger i alt	-65.932	-54.913	-50.405	-50.133	-48.557
Resultat før af- og nedskrivninger	5.776	9.574	7.580	7.920	9.664
Af- og nedskrivninger	-5.759	-5.632	-5.843	-6.665	-6.995
Finansielle poster, netto	-805	-940	-1.035	-1.909	-1.315
Årets resultat	-788	3.002	702	-654	1.354

Balancesum, ultimo	53.778	59.353	57.714	62.229	63.910
---------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Egenkapital, ultimo	10.266	11.054	8.052	7.350	8.004
----------------------------	---------------	---------------	--------------	--------------	--------------

Soliditet (egenkapitalandel)	19,1	18,6	14,0	11,8	12,5
-------------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------