

Radio- og tv-nævnet

24. juni 2010

Sagsnr: 2009-018391

Lill-Jana Vandmose Larsen  
Fuldmægtig, cand.jur.

lv@bibliotekogmedier.dk  
Direkte tlf.: 33 73 33 35

## Vinder af udbuddet af den sjette jordbaserede FM-radiokanal

### 1. Ansøgninger

Radio- og tv-nævnet havde ved ansøgningsfristens udløb den 10. maj 2010 modtaget ansøgninger til udbuddet af den sjette jordbaserede FM-radiokanal fra New Radio ApS og FM6 A/S.

New Radio ApS er et 100 pct. ejet datterselskab af Radioselskabet af 1/7 2007 ApS (Radio Soft), som er ejet af hhv. Interaktiv Media Holding ApS, New Radio ApS og Marc Media Holding B.V. med en tredjedel hver.

FM6 A/S er 60 pct. ejet af Berlingske Media A/S (som er et 100 pct. ejet Mecom Denmark Holding ApS-selskab) og 40 pct. ejet af SBS Radio A/S (hvoraf 80 pct. er ejet af SBS Broadcast Danmark A/S og 20 pct. er ejet af baron Otto Reedtz-Thott).

SBS Radio A/S er medejer i FM 6 A/S og er tillige medejer af det selskab, der driver den femte jordbaserede FM-kanal. Radio- og tv-nævnet har ved sin gennemgang af ansøgningerne påset, at betingelsen er opfyldt om, at tilladelsen til den sjette kanal ikke kan meddeles tilladelseshaveren til den femte kanal. Nævnet har fortolket dette krav således, at tilladelseshaveren af den femte kanal ikke må have bestemmende indflydelse over tilladelseshaveren af den sjette - og omvendt. Nævnet finder, at betingelsen er opfyldt, bl.a. på grund af, at det er sikret, at SBS Radio A/S forbliver mindretalsaktionær i FM 6 A/S.

Radio- og tv-nævnet har på den baggrund vurderet, at begge ansøgere opfylder minimumskravene. Deltagere i udbuddet er således FM6 A/S og New Radio ApS.

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

Radio- og tv-nævnets evaluering beskrives i nedenstående afsnit 2. Pointfordelingen er opstillet i skemaform i afsnit 3. Radio- og tv-nævnets afgørelse på baggrund af evalueringen fremgår af afsnit 4.

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 5, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 148 af 9. februar 2010 om genudbud af den sjette FM-kanal (bekendtgørelsen) indhentet sagkyndig bistand i forbindelse med sin vurdering af evalueringskriterierne.

## 2. Evaluering

I henhold til § 5, stk. 1, i bekendtgørelsen udsteder Radio- og tv-nævnet programtilladelse til den ansøger, som af nævnet vurderes at være bedst egnet til at drive kanalen ud fra en samlet bedømmelse af ansøgningen i forhold til:

- 1) Kvaliteten af ansøgers forretningsplan forstået som
  - a) den økonomiske realisme af forretningsplanen. Der lægges vægt på dokumentationen for, at ansøgers økonomiske soliditet er tilstrækkelig i forhold til gennemførelse af forretningsplanen gennem hele tilladelsesperioden. Det vurderes i den forbindelse positivt, at der fremkommer et positivt likviditetsbudget. Dette delkriterium vægter 20 pct.
  - b) den markedsmæssige realisme af forretningsplanen. Der lægges vægt på kvaliteten af og realismen i konkurrent- og markedsanalysen i forretningsplanen belyst ved beskrivelsen af de planlagte aktiviteter og det planlagte programudbud. Dette delkriterium vægter 40 pct.
  
- 2) Ansøgers kompetence til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed. Kriteriet vægter samlet 40 pct. fordelt ligeligt på tre lige vægtige delkriterier:
  - a) Ansøgers generelle kompetencer til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed. Kompetencer i forhold til programformatting og anden redaktionel kompetence vægter i denne forbindelse højere end radioteknisk og radioøkonomisk kompetence.
  - b) Ansøgers kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed. Kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed vægter højere end kendskab til eller indsigt i anden medievirksomhed. Nyere kendskab eller indsigt vægter højere end ældre kendskab eller indsigt.

- c) Ansøgers kendskab til eller indsigt i mediemarkedet. Kendskab til eller indsigt i det danske mediemarked vægter højere end kendskab til eller indsigt i mediemarkeder i andre lande. Nyere kendskab eller indsigt vægter højere end ældre kendskab eller indsigt.

## 2.1. Pointskala

Det fremgår af udbudsmaterialets punkt 5.2, at bedømmelse af evalueringskriterierne sker ved tildeling af point fra 0 til 8. For de evalueringskriterier, som er baseret på delkriterier, gives der point på hvert enkelt delkriterium.

Karakteren 8 gives til den ansøgning eller de ansøgninger, der vurderes at opfylde det pågældende kriterium på bedst opnåelige vis. Karakteren 0 gives til den ansøgning eller de ansøgninger, hvor bedømmelse ikke er mulig i henhold til det pågældende kriterium. Ansøgninger, der ikke tildeles 8 point eller 0 point, tildeles et helt pointtal mellem 8 og 0 afhængig af (inkl. ulige pointtal), hvordan ansøgningen i relation til det pågældende kriterium vurderes at være placeret mellem yderpunkterne i henhold til følgende overordnede definitioner:

8 = Bedst opnåelige

6 = Meget tilfredsstillende

4 = Tilfredsstillende

2 = Ikke tilfredsstillende

0 = Bedømmelse ikke mulig

I de tilfælde, hvor bedømmelsen af delkriterier resulterer i pointtal med decimaler, vil der ikke blive afrundet til hele tal, idet der først foretages en afrunding til hele tal efter summering af delkriteriernes vægtede karakterer.

Såfremt to eller flere ansøgere opnår samme højeste pointantal, foretages udvælgelsen af vinderen ved lodtrækning af notaren.

Radio- og tv-nævnet har ved pointgivningen anvendt hele skalaen. De strukturelle rammer indenfor det danske marked for kommerciel radio anvendes som reference.

Det følger af bekendtgørelsens § 5, stk. 1, nr. 2, litra a-c, at visse delkriterier i forbindelse med evaluering af ansøgers kompetence vægter højere end andre. Der er ikke i angivet en konkret relativ vægtning herfor.

## 2.2. Kvaliteten af ansøgers forretningsplan

Dette evalueringskriterium vægter samlet 60 pct. og består af to delkriterier:

- a) Den økonomiske realisme af forretningsplanen (vægter 20 pct.)
- b) Den markedsmæssige realisme af forretningsplanen (vægter 40 pct.)

Ved bedømmelsen tages udgangspunkt i ansøgers redegørelser for sine egne finansielle og forretningsmæssige kompetencer.

Alle oplysninger i forretningsplanen, herunder oplysninger om planer for programudbud m.v., indgår i bedømmelsen af planernes økonomiske og markedsmæssige realisme.

Det bemærkes, at der ikke er krav om, at forretningen skal være reklamefinansieret. Såfremt ansøger vil drive en reklamefinansieret radio omfatter udbudsmaterialets krav om oplysninger mv. om produkter/tjenester også reklamer/reklameindtægter.

Evalueringen tager udgangspunkt i de økonomiske overslag, specifikationer og begrundelser, som ansøger har fremlagt i bilag 1.3., forretningsplan.

### **a) Den økonomiske realisme af forretningsplanen**

Der lægges vægt på ansøgers økonomiske soliditet, herunder egenkapital, og at finansieringsplanen er dækkende for kapitalbehovet. Der lægges også vægt på, om kapitalbehovet er realistisk beskrevet og vel underbygget. Der lægges vægt på, at der fremkommer et positivt likviditetsbudget, og at dette er realistisk beskrevet og underbygget.

Ved bedømmelsen af dette delkriterium vurderes det, om ansøgningen indeholder en realistisk forventning til de investeringer, driftsomkostninger og øvrige dispositioner, som er nødvendige for at leve op til tilladelsens vilkår samt etablere og drive den planlagte radiovirksomhed i hele tilladelsesperioden.

Ved bedømmelsen af delkriteriet vurderes ansøgers sandsynliggørelse ved passende dokumentation for investeringer, driftsomkostninger og øvrige dispositioner relateret til etablering og drift af den nødvendige dækning og indhold.

Følgende indgår i nævnets vurdering af delkriteriet:

Kapital:

- Kapitalkilder og kapitalomkostninger
- Startomkostninger (kapitalbehov)

Finansiell plan:

- Profit/omkostning projektion pr. år (driftsomkostninger, omsætning, resultat før afskrivninger og renter, afskrivninger, renter, resultat før skat)
- Pengestrømsresultat (likviditetsbudget)
- Afkast på investeret kapital
- Resultat før skat
- Detaljeret budget
- Underbyggende dokumentation

Risikoanalyse:

- Risikoniveau vedrørende finansieringsbehov og kapitalomkostninger
- Risikoniveau vedrørende indtægter

### ***b) Den markedsmæssige realisme af forretningsplanen***

Med hensyn til den markedsmæssige realisme af forretningsplanen, lægges der vægt på beskrivelse af strategier for produkter/tjenester og markedsstrategier, samt hvorvidt disse er tilstrækkelig underbygget.

Ved bedømmelsen af dette delkriterium vurderes det, om forretningsplanen indeholder realistiske forventninger til markedsandele, produkter, tjenester og eventuelle reklameindtægter indenfor de begrænsninger og muligheder, programtilladelsen indeholder, samt ansøgers strukturelle og finansielle ressourcer og begrænsninger.

Følgende indgår i nævnets vurdering af delkriteriet:

Beskrivelse af produkter og tjenester:

- Det planlagte programudbud på FM for den udbudte programtilladelse evalueres i forhold til forretningsmæssige kriterier
- Eventuelle reklametjenester på FM for den udbudte programtilladelse
- Det planlagte programudbud på DAB for den udbudte programtilladelse evalueres i forhold til forretningsmæssige kriterier

- Eventuelle reklametjenester på DAB for den udbudte programtilladelse
- Konkurrencemæssige fordele på FM for den udbudte programtilladelse
- Konkurrencemæssige begrænsninger på FM for den udbudte programtilladelse
- Konkurrencemæssige fordele på DAB for den udbudte programtilladelse
- Konkurrencemæssige begrænsninger på DAB for den udbudte programtilladelse
- Synergieffekt fra anden virksomhed, som drives i relation til den sendemulighed, der dækkes af programtilladelsen, herunder anden radiovirksomhed, medievirksomhed eller anden virksomhed, som kan forventes at værdiforøge de produkter og tjenester, der udbydes indenfor denne programtilladelse

#### Markedsvurdering:

- Vurdering af den samlede udvikling af radiolyttermarkedet i tilladelsesperioden
- Segmenteret udvikling af radiolyttermarkedet i forhold til FM, DAB, internettet og eventuelt andre distributionskanaler i tilladelsesperioden
- Forventet udvikling af det samlede radioreklamemarked i forhold til pris og volumen i tilladelsesperioden
- Forventet udvikling af andre indtægtsmuligheder i forhold til typer, priser og volumen for radiomarkedet i tilladelsesperioden
- Forventet udvikling af andel og absolut volumen for radiolyttermarkedet, som ansøger forventes at opnå i tilladelsesperioden indenfor den udbudte programtilladelse
- Forventet udvikling af andel og absolut værdi for radioreklamemarkedet, som ansøger forventes at opnå i tilladelsesperioden indenfor den udbudte programtilladelse
- Beskrivelse af de demografiske markedssegmenter ansøger vil fokusere på i tilladelsesperioden indenfor den udbudte programtilladelse.
- Synergieffekt fra anden virksomhed, som drives i relation til den sendemulighed, der dækkes af programtilladelsen, herunder anden radiovirksomhed, medievirksomhed eller anden virksomhed, som kan forventes at påvirke ansøgers markedsandele positivt indenfor denne programtilladelse

#### Konkurrence:

- Vurdering af eksisterende og forventede konkurrerende produkter/tjenester indenfor tilladelsesperioden
- Vurdering af eksisterende konkurrerende virksomheder samt forventninger til konkurrerende virksomheder indenfor tilladelsesperioden

- Sammenligning af ansøgers produkter/tjenester, som udbydes indenfor den udbudte sendetilladelse, med konkurrerende produkter/tjenester
- Sammenligning af ansøgers forventede synergieffekter med konkurrerende virksomheders synergieffekter

Risikoanalyse:

- Risikoniveau vedrørende markedsandele
- Risikoniveau vedrørende indtægter.

### **2.2.1. FM6 A/S – Kvaliteten af ansøgers forretningsplan**

#### ***a) Den økonomiske realisme af forretningsplanen***

Dokumentation af nødvendig økonomisk soliditet:

Ansøgers soliditet er funderet på et løfte om lån på 5 mio. DKK fra SBS Radio A/S samt en garanti på 5 mio. DKK fra SBS Radio A/S. Der foreligger en garanti om positivt driftsresultat før skat fra SBS Radio A/S. Denne er ubegrænset frem til og med 2014, hvorefter den kan opsiges med 12 måneders varsel ifølge den bagvedliggende samarbejdsaftale med SBS Radio A/S. SBS Radio A/S har en svag økonomi, men der foreligger en erklæring fra SBS Broadcast Holding I B.V. (med gyldighed til 30. juni 2011), som bekræfter, at finansiel støtte stilles til rådighed, således at økonomiske forpligtelser kan opfyldes. Denne garanti vurderes at give sikkerhed for etableringsomkostningerne, som vurderes at blive begrænsede.

Positivt likviditetsbudget:

Med udgangspunkt i historiske data for økonomiske resultater i den danske kommercielle radiobranche vurderes det, at FM6 A/S beskriver moderate og realistiske forventninger til økonomiske resultater. Dertil kommer en garanti fra SBS Radio A/S for positivt driftsresultat før skat til og med 2014.

Radio- og tv-nævnets finder samlet set med vægt på dokumentationen for, at ansøgers økonomiske soliditet er tilstrækkelig i forhold til gennemførelse af forretningsplanen gennem hele tilladelsesperioden, og hvor det er vurderet positivt, at der fremkommer et positivt likviditetsbudget, at den økonomiske realisme af forretningsplanen er mere end tilfredsstillende, men mindre end meget tilfredsstillende. Der tildes 5 points.

#### ***b) Den markedsmæssige realisme af forretningsplanen***

#### Kvalitet og realisme i konkurrentanalysen:

Der foreligger to markedsanalyser fra 2009 og 2010, som beskriver markedspræferencer i forhold til konkurrerende produkter/tjenester og virksomheder. Ansøgers positionering i det samlede marked tager ligeledes udgangspunkt i disse analyser. Der mangler for enkelte delkriterier underbyggende dokumentation og vurderinger, men overordnet vurderes det, at ansøgningen indeholder en realistisk vurdering af konkurrerende produkter/tjenester og virksomheder.

Budgetter med videre indikerer også god forståelse for markedets udfordringer, og de konkurrerende udbyderes indflydelse på ansøgers forretningsmuligheder.

#### Kvalitet og realisme i markedsanalysen:

Vurderingen af radiolyttermarkedet tager til dels udgangspunkt i de to markedsanalyser fra 2009 og 2010. Vurdering af den samlede udvikling af radiolyttermarkedet for tilladelsesperioden er meget overordnet, men fremstår realistisk. Segmenteret udvikling af radiolyttermarkedet fremstår realistisk, mens forventet udvikling af det samlede radioreklamemarked mangler underbyggende dokumentation, men dog ikke fremstår urealistisk. Der er manglende underbyggende dokumentation på udvikling af andre indtægtsmuligheder, men budgettet fremstår realistisk. Udvikling af andel og absolut volumen for radiolyttermarkedet, som ansøger forventes at opnå, er kort og faktuel, ligesom den forventede udvikling af andel og absolut volumen for radioreklamemarkedet, som ansøger forventes at opnå. Beskrivelse af demografiske markedssegmenter er faktuel og underbygget i de foreliggende markedsanalyser. Synergieffekt med anden virksomhed er velbegrundet og klar, og også beskrivelsen af det planlagte programudbud FM/DAB er veldokumenteret. Reklametjenester/salgsprodukter er meget begrænset beskrevet. Konkurrencemæssige fordele og begrænsninger for FM/DAB er meget kortfattet og til dels mangelfuld. Synergieffekt i forhold til produkter/tjenester er kort men godt beskrevet.

Der mangler baggrundsmateriale, men ansøger er konservativ/realistisk i forhold til markedsudviklingen af det samlede radioreklamemarked. Budgetter indikerer også en realistisk fortolkning af markedssituationen.

På baggrund af ovenstående, hvor der er lagt vægt på kvaliteten af og realismen i konkurrent- og markedsanalysen i forretningsplanen belyst ved beskrivelsen af de planlagte aktiviteter og det planlagte programudbud,



finder Radio- og tv-nævnet samlet set, at den markeds-mæssige realisme af forretningsplanen er tilfredsstillende, og der tildeles 4 points.

## **2.2.2. New Radio ApS – Kvaliteten af ansøgers forretningsplan**

### **a) Den økonomiske realisme af forretningsplanen**

Dokumentation af nødvendig økonomisk soliditet:

Ansøgers soliditet er funderet i udokumenteret egenkapital samt erklæring fra Interaktiv Media Holding, Media & More og Broadcast Partners. Erklæringen fra Interaktiv Media Holding er bindende men ikke beløbsfastsat, og vurderes derfor indholdsløs. Erklæringen fra Media & More indeholder tilsagn om funding svarende til 20 pct. af aktierne. Erklæringen er ikke signeret og tillægges ikke værdi. Erklæringen fra Broadcast Partners er bindende i 2 år, har en maksimal beløbsangivelse og er uden egentlige forbehold i øvrigt. Tilsagnet/erklæringen er adresseret til Radio 100FM, og det er dermed uklart, om den er forpligtende i forhold til New Radio ApS. Erklæringen er uklar i forhold til, hvornår indskud skal ske.

Startomkostninger er ikke detaljeret beskrevet, men forventes at være minimale.

Redegørelse for ejerforhold i ansøgningens punkt 1.3.2 svarer ikke til indholdet af dokumentation fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen i bilag 1.

Positivt likviditetsbudget:

Budgetdokumentationen er meget optimistisk og indeholder dertil tekniske fejl i budget-specifikationen. Det vurderes, at andelen af "Non Spot Revenue" er sat meget højt. Samlet fremstår de økonomiske forventninger urealistiske, når der tages udgangspunkt i branchens historik og de underbyggende informationer som indgår i ansøgningen.

Radio- og tv-nævnets finder med vægt på dokumentationen for, at ansøgers økonomiske soliditet er tilstrækkelig i forhold til gennemførelse af forretningsplanen gennem hele tilladelsesperioden, og hvor det er vurderet positivt, at der fremkommer et positivt likviditetsbudget, at den økonomiske realisme af forretningsplanen samlet set er ikke tilfredsstillende, og der tildeles 2 points.

### **b) Den markeds-mæssige realisme af forretningsplanen**

Kvalitet og realisme i konkurrentanalysen:

Vurdering af eksisterende og forventede konkurrerende produkter/tjenester er meget velunderbygget og omfattende. Vurdering af konkurrerende virksomheder er kort, men klar, og sammenligning af ansøgers produkter/tjenester med konkurrerende produkter/tjenester er velunderbygget. Sammenligning af ansøgers forventede synergieffekter med konkurrerende virksomheders synergieffekter er rimelig begrundet.

Dokumentationen for konkurrerende produkter/tjenester og virksomheder fremstår realistisk og godt underbygget.

Kvalitet og realisme i markedsanalysen:

Den samlede udvikling af radiolyttermarkedet beskrives godt, men overordnet, og også segmenteret udvikling af radiolyttermarkedet beskrives godt, men overordnet. Der mangler dog konkrete tal/forecasts. Der er en godt underbygget beskrivelse af andre indtægtsmuligheder, men der mangler konkrete tal. Forventet udvikling af andel og absolut volumen for radiolyttermarkedet, som ansøger forventes at opnå, er velbegrundet og faktisk. Forventet udvikling af andel og absolut volumen for radioreklame markedet, som ansøger forventes at opnå, er velbeskrevet og faktisk, men meget optimistisk. Beskrivelse af demografiske markedssegmenter er velunderbygget og klar, ligesom også synergieffekt er velbegrundet og klar. Beskrivelsen af det planlagte programudbud FM/DAB er veldokumenteret, og reklametjenester/salgsprodukter er godt dokumenteret. Konkurrence-mæssige fordele og begrænsninger for FM/DAB er velunderbyggede, og endelig er synergieffekt med anden virksomhed kort, men godt beskrevet.

Ansøger er optimistisk i forhold til udvikling i total media spend og i forhold til radio share of media spend. Dette genspejler sig også i budgettet (bilag 14). De antagelser, som er gjort omkring markedsvolumer for radioreklame, indikerer en optimistisk fortolkning af de foreliggende informationer.

Markedsvurderinger og budgetter indikerer således en meget optimistisk fortolkning af de foreliggende fakta. På den baggrund vurderer Radio- og tv-nævnet med vægt på kvaliteten af og realismen i konkurrent- og markedsanalysen i forretningsplanen belyst ved beskrivelsen af de planlagte aktiviteter og det planlagte programudbud, at den markeds-mæssige realisme af forretningsplanen samlet set er tilfredsstillende, og der tildeles 4 points.

### **2.3. Ansøgers kompetence**

Radio- og tv-nævnet skal endvidere bedømme de indkomne ansøgninger i forhold til evalueringskriteriet "Ansøgers kompetence til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed". Dette kriterium vægter 40 pct.

Ved evalueringen anvendes følgende to kategorier af kompetence:

- Kendskab
- Indsigt

I forhold til vurdering af ansøgers kompetencer skal med "kendskab" og "generelle kompetencer" forstås, at ansøger har praktisk erhvervserfaring med den pågældende virksomhed eller på det pågældende marked. Med "indsigt" forstås, at ansøger har analyseret de nævnte virksomheder eller markeder.

I evalueringen forstås kendskab og indsigt som uafhængige kompetencekategorier, og det er dermed ikke indforstået, at ansøgere, som kan dokumentere kendskab, dermed har indsigt, ligesom det ikke er indforstået, at ansøgere, som kan dokumentere indsigt, dermed har kendskab.

Som grundlag for evalueringen anvendes ansøgers fremsendte dokumentation for kendskab og indsigt i form af referencer og analyser.

Grundlaget for evalueringen vurderes ud fra tre delkriterier, som hver vægter lige i forhold til den samlede vægtning på 40 pct.:

- 1) Ansøgers generelle kompetencer til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, herefter kaldet: "Kriteriegruppe 1: Fagområde"
- 2) Ansøgers kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, herefter kaldet: "Kriteriegruppe 2: Virksomhedsområde"
- 3) Ansøgers kendskab til eller indsigt i mediemarkedet, herefter kaldet "Kriteriegruppe 3: Geografisk marked og erfaringens tidsrum".

### ***Kriteriegruppe 1: Fagområde***

Under denne kriteriegruppe vurderes ansøgers dokumentation for kendskab til og/eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed i forhold til fagområde (redaktionel, teknisk og økonomisk).

Det skal bemærkes, at kendskab i forhold til programformattering og andet redaktionelt kendskab tillægges større vægt end teknisk og økonomisk kendskab.

### ***Kriteriegruppe 2: Virksomhedsområde***

Under denne kriteriegruppe vurderes ansøgers dokumentation for kendskab til og/eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed i forhold til virksomhedsområde (radiovirksomhed eller anden medievirksomhed).

Det skal bemærkes, at kendskab til og/eller indsigt i drift af radiovirksomhed tillægges større vægt end anden medievirksomhed.

Det skal bemærkes, at nyere kendskab og/eller indsigt tillægges større vægt end ældre kendskab og/eller indsigt.

### ***Kriteriegruppe 3: Geografisk marked og erfaringens tidsrum***

Under denne kriteriegruppe vurderes ansøgers dokumentation for kendskab til og/eller indsigt i at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed i forhold til geografisk marked og erfaringens tidsrum.

Det skal bemærkes, at kendskab til og/eller indsigt i det danske mediemarked tillægges større vægt end mediemarkeder i andre lande.

Det skal bemærkes, at nyere kendskab og/eller indsigt tillægges større vægt end ældre kendskab og/eller indsigt.

#### **2.3.1. FM6 A/S – Ansøgers kompetence**

Der beskrives i ansøgningen ikke kompetencer for ansøger, FM6 A/S, men der foreligger dokumentation for kompetencer for ansøgers ejere, Berlingske Media A/S og SBS Radio A/S.

Det fremgår af bekendtgørelsens § 4, stk. 4, at ansøger kan basere sit tilbud på andre enheders formåen (f.eks. andre enheder i koncernen). Ansøger skal i så fald gennem erklæringer eller anden form for dokumentation for disse enheders tilsagn om at stille de nødvendige ressourcer og kompe-

tencer til rådighed i hele tilladelsesperioden. Det er Nævnets opfattelse, at ansøger i tilstrækkelig grad har opfyldt denne bestemmelse, således at der ved vurderingen kan lægges vægt på moderselskabernes kompetencer.

Med reference til ansøgers samarbejdsaftaler, aktionæroverenskomst og bestyrelsens sammensætning lægges det derfor til grund for evalueringen, at ansøgers ejere stiller tilgængelig kompetence til rådighed i nødvendigt omfang og som minimum i det omfang ansøgningens bilag 1.4 beskriver.

For SBS Radio A/S gælder det, at samarbejdsaftalen forpligter SBS Radio A/S til at stille knowhow til rådighed for FM6 A/S. Dette vurderes at være en operationel kompetence, som også kommer til anvendelse i den daglige ledelse og drift af FM6 A/S. SBS Radio A/S vil som ejer og bestyrelsesmedlem også forventes at stille strategisk kompetence til rådighed for bestyrelsen.

For Berlingske Media A/S gælder det, at samarbejdsaftalen ikke forpligter Berlingske Media A/S til at stille kompetence til rådighed for FM6 A/S udover, hvad der følger af nyhedsleverancen. På denne baggrund kan det ud fra ansøgningen ikke vurderes, at Berlingske Media A/S stiller operationel kompetence til rådighed, som er anvendelig i den daglige ledelse og drift af FM6 A/S. Det vurderes dog, at Berlingske Media A/S som hovedaktionær og formand i bestyrelsen stiller strategisk kompetence til rådighed for bestyrelsen.

### ***Kriteriegruppe 1: Fagområde***

Kendskab til programformatering og anden redaktionel virksomhed:  
Berlingske Media A/S dokumenterer omfattende redaktionel kompetence indenfor en række medieområder.

SBS Radio A/S dokumenterer omfattende redaktionel kompetence indenfor radioområdet.

Ud fra en samlet vurdering af ansøgningen vurderes det derfor, at ansøgers kendskab til programformatering og anden redaktionel virksomhed i forhold til fagområde er det bedst opnåelige.

Teknisk/økonomisk kompetence:

Berlingske Media A/S dokumenterer omfattende teknisk/økonomisk kompetence indenfor en række medieområder, som vurderes at være tilgængelig for FM6 A/S på bestyrelsesniveau.

SBS Radio A/S dokumenterer omfattende teknisk/økonomisk kompetence indenfor radioområdet.

Ud fra en samlet vurdering af ansøgningen vurderes det derfor, at ansøgers tekniske/økonomiske kompetencer i forhold til fagområde er de bedst opnåelige.

Samlet set vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøgers generelle kompetencer til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, idet kompetencer i forhold til programformattering og anden redaktionel kompetence er vægtet højere end radioteknisk og radioøkonomisk kompetence, opfylder kriteriet på bedst opnåelige vis, og der tildeles 8 points.

### **Kriteriegruppe 2: Virksomhedsområde**

Kendskab til drift af radiovirksomhed:

Ansøger dokumenterer omfattende og opdateret erfaring med drift af radiovirksomhed via Berlingske Media A/S og navnlig SBS Radio A/S.

Indsigt i drift af radiovirksomhed:

Ansøger dokumenterer omfattende og opdateret indsigt i drift af radiovirksomhed med henvisning til de vedlagte analyser.

Ud fra en samlet vurdering af ansøgningen vurderes det derfor, at ansøgers kompetencer indenfor radiovirksomhed i forhold til virksomhedsområde er de bedst opnåelige.

Kendskab til drift af anden medievirksomhed:

Ansøger dokumenterer omfattende og opdateret kendskab til drift af anden medievirksomhed via Berlingske Media A/S. Denne kompetence vurderes at være tilgængelig for FM6 A/S på bestyrelsesniveau.

Indsigt i drift af anden medievirksomhed:

Ansøger dokumenterer omfattende og opdateret indsigt i drift af anden medievirksomhed via Berlingske Media A/S. Denne kompetence vurderes at være tilgængelig for FM6 A/S på bestyrelsesniveau.

Ud fra en samlet vurdering af ansøgningen vurderes det derfor, at ansøgers kompetence indenfor anden medievirksomhed i forhold til virksomhedsområde er tilfredsstillende.

På baggrund af ovenstående – idet kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed er vægtet højere end kendskab til eller indsigt i anden medievirksomhed, og nyere kendskab eller indsigt er vægtet højere end ældre kendskab eller indsigt - vurderer Radio- og tv-nævnet samlet set, at ansøgers kendskab til eller indsigt i radiovirksomhed eller anden medievirksomhed er mere end meget tilfredsstillende, men ikke helt opfylder kriteriet på bedst opnåelige vis, og der tildes 7 points.

### ***Kriteriegruppe 3: Geografisk marked og erfaringens tidsrum***

Kendskab til det danske mediemarked:

Ansøger dokumenterer omfattende og opdateret kendskab til det danske mediemarked.

Indsigt i det danske mediemarked:

Ansøger dokumenterer omfattende og opdateret indsigt i det danske mediemarked.

Det vurderes på denne baggrund, at ansøger på bedst opnåelige vis har kendskab til og indsigt i det danske mediemarked.

Kendskab til det internationale mediemarked:

Ansøger dokumenterer opdateret kendskab til det internationale mediemarked via koncern-forbundne selskaber, dvs. hos ejers ejer. Det vurderes, at dette kendskab kun i begrænset omfang vil være tilgængelig for ansøger.

Indsigt i det internationale mediemarked:

Ansøger dokumenterer ikke indsigt i det internationale mediemarked.

Det vurderes på denne baggrund, at ansøger dokumenterer at have tilfredsstillende kendskab til og indsigt i det internationale mediemarked.

På baggrund af ovenstående vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøgers kendskab til eller indsigt i mediemarkedet – idet kendskab til eller indsigt i det danske radiomarked er vægtet højere end kendskab til eller indsigt i mediemarkeder i andre lande, og nyere kendskab eller indsigt er vægtet højere end ældre kendskab eller indsigt - samlet set er mere end meget tilfredsstillende, men ikke helt opfylder kriteriet på bedst opnåelige vis, og der tildes 7 points.

### **2.3.2. New Radio ApS – Ansøgers kompetence**

#### ***Kriteriegruppe 1: Fagområde***

Kendskab til programformatering og anden redaktionel virksomhed:

Der dokumenteres omfattende og relevant erfaring indenfor programformatering og redaktionel virksomhed.

Ud fra en samlet vurdering af ansøgningen vurderes det derfor, at ansøgers kendskab til programformatering og anden redaktionel virksomhed i forhold til fagområde er det bedst opnåelige.

Teknisk/økonomisk kompetence:

Der dokumenteres omfattende og relevant teknisk/økonomisk erfaring.

Ud fra en samlet vurdering af ansøgningen vurderes det derfor, at ansøgers tekniske/økonomiske kompetencer i forhold til fagområde er de bedst opnåelige.

Samlet set vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøgers generelle kompetencer til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, idet kompetencer i forhold til programformatering og anden redaktionel kompetence er vægtet højere end radioteknisk og radioøkonomisk kompetence, opfylder kriteriet på bedst opnåelige vis, og der tildeles 8 points.

#### ***Kriteriegruppe 2: Virksomhedsområde***

Kendskab til drift af radiovirksomhed:

Ansøger dokumenterer omfattende erfaring med drift af radiovirksomhed.

Indsigt i drift af radiovirksomhed:

Der foreligger fra ansøger omfattende dokumentation for indsigt i drift af radiovirksomhed.

Ud fra en samlet vurdering af ansøgningen vurderes det derfor, at ansøgers kompetencer indenfor radiovirksomhed i forhold til virksomhedsområde er de bedst opnåelige.

Kendskab til drift af anden medievirksomhed:

Ansøger dokumenterer ikke erfaring med drift af anden medievirksomhed.

Indsigt i drift af anden medievirksomhed:

Ansøger dokumenterer ikke indsigt i drift af anden medievirksomhed.



Ud fra en samlet vurdering af ansøgningen vurderes det derfor, at bedømmelse ikke er mulig for ansøgers kompetence indenfor anden medievirksomhed i forhold til virksomhedsområde.

På baggrund af ovenstående – idet kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed er vægtet højere end kendskab til eller indsigt i anden medievirksomhed, og nyere kendskab eller indsigt er vægtet højere end ældre kendskab eller indsigt - vurderer Radio- og tv-nævnet samlet set, at ansøgers kendskab til eller indsigt i radiovirksomhed eller anden medievirksomhed er meget tilfredsstillende, og der tildeles 6 points.

### ***Kriteriegruppe 3: Geografisk marked og erfaringens tidsrum***

Kendskab til det danske mediemarked:

Ansøger dokumenterer omfattende og opdateret kendskab til det danske mediemarked.

Indsigt i det danske mediemarked:

Ansøger dokumenterer omfattende og opdateret indsigt i det danske mediemarked.

Det vurderes på denne baggrund, at ansøger på bedst opnåelige vis har kendskab til og indsigt i det danske mediemarked.

Kendskab til det internationale mediemarked:

Ansøger dokumenterer omfattende og opdateret kendskab til det internationale mediemarked i form af, at ansøgers nøglepersoner har engagementer i anden international virksomhed.

Indsigt i det internationale mediemarked:

Ansøger anvender analyser fra andre markeder som grundlag for vurdering af muligheder i det danske marked og har som sådan dokumenteret nogen indsigt i det internationale mediemarked.

Det vurderes på denne baggrund, at ansøger dokumenterer meget tilfredsstillende kendskab til og indsigt i det internationale mediemarked.

På baggrund af ovenstående vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøgers kendskab til eller indsigt i mediemarkedet – idet kendskab til eller indsigt i det danske radiomarked er vægtet højere end kendskab til eller indsigt i mediemarkeder i andre lande, og nyere kendskab eller indsigt er vægtet

højere end ældre kendskab eller indsigt - samlet set opfylder kriteriet på bedst opnåelige vis, og der tildeles 8 points.

### 3. Pointgivning

#### 3.1. Pointskema

<b>Point fordeling</b>	<b>FM6 A/S Points</b>	<b>New Radio ApS points</b>
<b>Total points afrundet</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Total points	5,53	4,93
1) Kvaliteten af ansøgers forretningsplan forstået som		
<b>a) den økonomiske realisme af forretningsplanen. Der lægges vægt på dokumentationen for, at ansøgers økonomiske soliditet er tilstrækkelig i forhold til gennemførelse af forretningsplanen gennem hele tilladelsesperioden. Det vurderes i den forbindelse positivt, at der fremkommer et positivt likviditetsbudget. Dette delkriterium vægter 20 pct.</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>b) den markedsmæssige realisme af forretningsplanen. Der lægges vægt på kvaliteten af og realismen i konkurrent- og markedsanalysen i forretningsplanen belyst ved beskrivelsen af de planlagte aktiviteter og det planlagte programudbud. Dette delkriterium vægter 40 pct.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
2) Ansøgers kompetence til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed. Kriteriet vægter samlet 40 pct. fordelt ligeligt på tre lige vægtige delkriterier:	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>
<b>a) Ansøgers generelle kompetencer til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed. Kompetencer i forhold til programformattering og anden redaktionel kompetence vægter i denne forbindelse højere end radioteknisk og radioøkonomisk kompetence</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>b) Ansøgers kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed. Kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed vægter højere end kendskab til eller indsigt i anden medievirksomhed. Nyere kendskab eller indsigt vægter højere end ældre kendskab eller indsigt</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
<b>c) Ansøgers kendskab til eller indsigt i mediemarkedet. Kendskab til eller indsigt i det danske mediemarked vægter højere end kendskab til eller indsigt i mediemarkeder i andre lande. Nyere kendskab eller indsigt vægter højere end ældre kendskab eller indsigt</b>	<b>7</b>	<b>8</b>

### 4. Resultat

På baggrund af ovenstående evaluering, hvor FM6 A/S tildeles 6 points, og New Radio ApS tildeles 5 points, vil Radio- og tv-nævnet i henhold til bekendtgørelsens § 5 udstede programtilladelsen til den sjette jordbaserede FM-radiokanal til FM6 A/S.