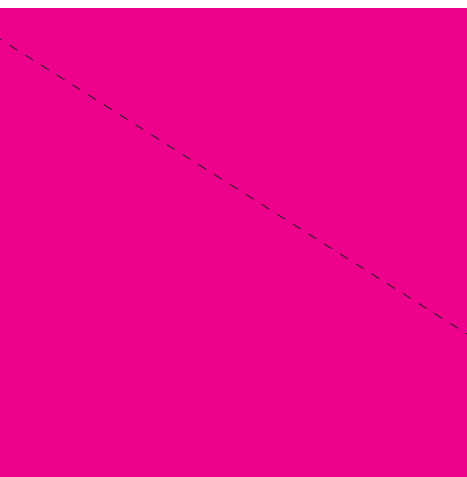
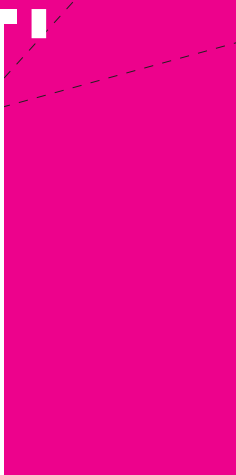
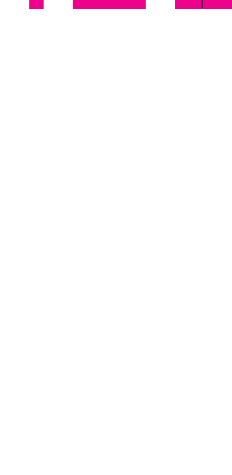




Public Service-redegørelse

I forbindelse med medieaftalen for 2007-2010 indgik kulturminister Brian Mikkelsen og DR en ny public service-kontrakt, der skal sikre, at DR indfrir sine public service-forpligtelser. DR redegør i det følgende for, hvorledes DR har levet op til både de nye og gamle krav i public service-kontrakten og har leveret kvalitetsmæssige tilbud på både tv, radio og de nye medier i 2007.



DRs Public Service-kontrakt 2007-2010

For første gang redegør DR for opfyldelsen af de programmæssige forpligtelser i den ny public service-kontrakt for 2007-2010.

Kontrakten er indgået mellem kulturministeren og DR. I kontrakten er der lagt vægt på, at DR har såvel ret som pligt til at levere public service-indhold på alle relevante platforme og til hele befolkningen. Kontrakten indeholder – i sammenligning med den foregående kontrakt – præciseringer og skærper på en række punkter. Det gælder eksempelvis for dansk dramatik, kultur, mindre idrætsgrene samt dansk musik.

I det følgende nævnes de specifikke krav til DRs public service-redegørelse samt de særskilte krav, der er stillet i sendetilladelsen for P2. Herefter følger DRs redegørelse for, hvordan vi har levet op til kravene i public service-kontrakten for 2007-2010 og til betingelserne for driften af P2. Som helhed dokumenterer redegørelsen, at DR også i 2007 har leveret programmer og tilbud af høj public service-værdi på både tv, radio og nye medier.

Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

- Omfanget af nyhedsprogrammer i tv og nyheder på fremmedsprog.

- Omfanget af dansksprogede programmer i tv.

- Omfanget af nyproduceret dansk dramatik i tv og radio.

- Omfanget og karakteren af dansk musik på de forskellige platforme, særlige aktiviteter til fremme af dansk musik og danske musiktalenter, DRs egen musikvirksomhed i form af ensembler, koncerter, events mv. samt omfanget af tv-programmer om dansk musik.

- Omfanget af indsatsen på kulturområdet, herunder omfanget af radio- og tv-programmer om dansk kultur.

- Omfanget af radio- og tv-programmer om de mindre idrætsgrene i Danmark.

- Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter i tv og radio samt på andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).

- En redegørelse for engagementet i dansk filmproduktion.

- DRs andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter (opgjort i timer og pct. andel).

- Omfanget af programvirksomheden og tjenester rettet

mod børn og unge i radio og tv mv. samt beskrivelse af, hvilke aktiviteter der har fundet sted med henblik på styrkelse af DRs virksomhed i forhold til børn og unge.

- DRs brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.

- Omfanget af indsatsen på undervisningsområdet.

- Det samlede omfang af genudsendelser af programmer i radio og tv fordelt på de forskellige programkategorier.

- Omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed.

- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen og på kanalerne, hvordan disse



■ P2 Plus, P2

” **DR FIK 24. APRIL 2001 UDSTEDT EN PROGRAMTILLADELSE TIL AT SENDE RADIO PÅ DEN FJERDE LANDSDÆKKENDE FM-RADIOKANAL FOR EN PERIODE PÅ 8 ÅR.**

programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne.

- Beskrivelse af public service online-virksomhedens indhold.
- Redegørelse for foretagne værditests af nye tjenester og resultatet heraf.
- Redegørelse for DRs dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog.

* Kontrakten kan læses i sin helhed på www.dr.dk/omdr

DRs P2-KONCESSION – DEN FJERDE LANDSDÆKKENDE KANAL

Udover at skulle opfylde kra-

vene i public service-kontrakten skal DR også redegøre for varetagelsen af den særlige tilladelse fra Radio- og TV-nævnet, der giver DR lov til at drive den fjerde landsdækkende kanal, hvorpå DR sender P2. DR fik 24. april 2001 udstedt en programtilladelse til at sende radio på den fjerde landsdækkende FM-radiokanal for en periode på 8 år. I denne forbindelse indgik DR en aftale med Radio- og TV-nævnet, hvoraf nedenstående tilladelsesvilkår fremgår. DRs opfyldelse af tilladelsen bliver præsenteret under afsnittet om P2-kanalen i den efterfølgende redegørelse for opfyldelsen af kravene i public service-kontrakten.

Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

- Beskrivelse af, hvordan DRs P2 lever op til at være en nuanceret public service-kanal med klassisk musik, suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik samt kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer mv.
- Beskrivelse af, hvordan P2 lever op til beskrivelsen af programvirksomheden i ansøgningen.
- Dokumentation af, at P2 sender mindst 18 timer i døgnet.
- Revideret resultatopgørelse for den fjerde FM-radiokanal.
- Redegørelse for, hvordan DR agter at dokumentere overholdelsen af tilladelsesvilkåret om, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden for den fjerde FM-radiokanal ikke må overstige gennemsnitsomkostningerne ved de øvrige programflader i DR Radio.
- Programplaner og en ugeplanche for P2.

DRs mangfoldige programudbud

Som licensfinansieret medie- og kulturvirksomhed er det afgørende for DR at være i kontakt med stort set alle danskere via tv, radio eller dr.dk

Når danskerne betaler licens, skal de naturligvis have oplevelsen af, at de på DRs mange platforme hver eneste dag får engagerede, oplysende og værdifulde programmer og net-tjenester for pengene. Derfor tilbyder DR landets største og mest mangfoldige programudbud på sine i øjeblikket to analoge tv-kanaler, på en digital tv-kanal, på fire FM-radiokanaler og 14 DAB-kanaler, på dr.dk (med net-tv, net-radiokanaler og podcasting) samt på DR Mobil og tekst-tv. Og derfor indgår DR også som en væsentlig del af dansk musikliv med sine fire orkestre og seks sangkor.

11.000 TIMERS TV

DR sendte 11.027 timers tv i 2007, hvilket er stort set samme niveau som i 2006 (Tabel 1). Den lille stigning på DR1 skyldes,

at morgenfladen til børn begynder tidligere på morgenen, end den gamle nyhedsflade gjorde i 2006. DR2 sendte derimod lidt færre timer i 2007, fordi transmissionerne med debatterne fra Folketinget havde et mindre omfang.

250.000 TIMERS RADIO

DR sender radioprogrammer døgnet rundt, og flertallet af DRs kanaler kan høres både dag og nat. En døgkanal sender 8.760 timer, og dermed blev det samlet til 256.551 timers radio-sendetid. Det er et fald i sendetiden på 5.301 timer i forhold til 2006. Faldet skyldes, at DR i 2007 ændrede i sammensætningen af DAB- og netkanaler. Som en del af den løbende justering af kanaler blev eksempelvis DR X lukket ned på DAB og net i 2007. DR

DR TILBYDER LANDETS STØRSTE OG MEST MANGFOLDIGE PROGRAMUDBUD PÅ SINE TO ANALOGE TV-KANALER, PÅ EN DIGITAL TV-KANAL, PÅ FIRE FM-RADIOKANALER OG 14 DAB-KANALER, PÅ DR.DK SAMT PÅ DR MOBIL OG TEKST-TV.

TABEL 1

DR TVs SAMLEDE SENDETIMER

	2006	2007
DR1	6.570	6.693
DR2	4.441	4.334
Tv-timer i alt	11.012	11.027

TABEL 2

DRs RADIOKANALER OG SENDEPLATFORME I 2007

	FM	DAB	Net- radio	On demand /download	Telefon	Kabel/ Satellit	Mellem- bølge
P1	■	■	■	■	(■)	■	
P2	■		■	■		■	
P3	■	■	■	■		■	
P4	■		■	■		■	
DR Allegro			■				
DR Barometer			■	(■)			
DR Barracuda		■	■				
DR Boogie		■	■				
DR Country			■				
DR Dansktop*		■	■				
DR Electronica			■				
DR Evergreen			■				
DR Folk			■				
DR Hip Hop			■				
DR Jazz		■	■				
DR Modern Rock			■				
DR Nyheder		■	■	■	■		■
DR Oline		■	■				
DR P2 Klassisk		■	■			■	
DR P2+		■	■				
DR P4 Danmark		■	■				
DR P4 Hit		■	■				
DR Politik (Folketingstransmissioner)		■					
DR R&B			■				
DR Rock		■	■				
DR Soft			■				
DR Spillemand			■				
DR World			■				
DR X**		■	■				

Noter: * DR Dansktop blev DAB-kanal i okt. 2007. ** DR X blev lukket i løbet af 2007.

forventer i 2008 igen at udvide udbuddet af radiokanaler til danskerne.

De enkelte kanaler kan høres analogt eller digitalt og i nogle tilfælde begge dele, som det fremgår af Tabel 2. Med fire landsdækkende FM-kanaler, 14 DAB-formater og et voksende

og varieret udbud af musik på netradioen udgør DR et vigtigt dansk supplement til det stigende antal af kommercielle og udenlandske radio- og musiktilbud.

Tv i alle genrer

DR sender tv inden for alle genrer – både brede programmer med appel til hele Danmark og mere smalle programmer, som henvender sig til mindre målgrupper. DR1 er den store samlende tv-kanal, der gerne vil samle danskerne om seriøse og underholdende programmer. DR2 står for mere ambitiøst tv, men byder også på emner med stor gennemslagskraft og er den kanal, hvor seeren kan få dybere indsigt i, hvorfor tingene sker, og hvordan de kan hænge sammen.

NYHEDER

Antallet af sendetimer med nyheder faldt kraftigt i 2007 i forhold til 2006 (Tabel 3A). Det skyldes, at nyhedsfladen 'DR Morgen' blev nedlagt i 2007 og erstattet af børnefladen 'Morgenhår'. Ser man på nyhedstimerne mellem kl. 17 og 24, hvor DR ifølge public service-kontrakten er forpligtet til at sende minimum 560 timers nyheder om året, er niveauet derimod meget stabilt, og DR opfylder kontraktens krav uden problemer. DR har stort fokus på nyhedsformidlingen, og derfor blev DRs nyhedstilbud udvidet i 2007 med DR Update – en nyhedskanal på nettet med egne værter og indslag, og som nu også findes som en digital tv-kanal.



Forbrydelsen, DR1

AKTUALITET OG DEBAT

En stor del af DRs sendetimer skal findes inden for kategorien Aktualitet og Debat. Kategorien består bl.a. af nogle af DRs mest profilerede tv-programmer som f.eks. '21 Søndag', 'Aftenshowet', 'Horisont', 'Kontant' og 'Penge', alle på DR1, og 'Deadline 2.sektion', 'Clement i Amerika', 'Jersild & Spin', 'Debatten' samt 'Folketinget i dag' på DR2. Faldet i sendetimer på DR2 inden for denne programkategori skyldes primært, at omfanget af debatter fra Folketinget har været cirka 117 timer mindre i 2007 end året før, bl.a. på grund af Folketingsvalget i november 2007.

OPLYSNING OG KULTUR

Omfanget af sendetimer med Oplysning og Kultur har været uændret i 2007, omend med en lille omfordeling mellem DR1

og DR2. Kategorien spænder over mange vidt forskellige programmer, f.eks. '1800-tallet på vrangen', 'Camilla Plum i haven', 'Den 11. time', 'Hvad er det værd', 'Gudstjeneste i DR Kirken', 'Kender du typen' og 'Smagsdommerne'. Ifølge den nye public service-kontrakt skal DR mærkbart øge omfanget af programmer om dansk kultur på tv. DR lever op til denne

» I 2007 HAR DR SENDT NÆSTEN 20 TIMER MERE DANSK DRAMATIK END I 2006.

nye forpligtelse, hvilket bliver uddybet i den selvstændige redegørelse om DRs kulturprogrammer på side 126.

UNDERVISNING

Mængden af undervisningstimer har også været meget stabilt i 2007 i forhold til året før og bestod bl.a. af programserierne 'Mission Integration' om seks unge nydanskere kamp mod ledighed og 'Arbejdsliv - Find et job'. Begge programmer har haft den hensigt at give de ledige konkrete råd og vejledning, f.eks. i forbindelse med udarbejdelse af ansøgning og jobsamtale.



» Hiv stikket ud, DR1

DANSK DRAMATIK

Kategorien Dansk dramatik består af forskellige typer programmer, bl.a. den egenproducerede primetime-dramatik som 'Forbrydelsen', co-producerede biografilm som 'Solkongen', satireprogrammer som 'Tjenesten' på DR2, børneprogrammer som 'Bamses billedbog' og kort- og novellefilm samt et enkelt skuespil 'Martas tema'. I 2007 har DR sendt næsten 20 timer mere i denne programkategori end i 2006.

UDENLANDSK DRAMATIK

Mængden af førstegangstimer med udenlandsk dramatik er steget fra 2006 til 2007. Stigningen har i særlig grad fundet sted på DR2, hvor den faste krimi 'Hun så et mord' efter Deadline kl. 17 på alle hverdage i 2007 har været en førstegangssendelse. I 2006 var der overvejende tale om genudsendelser i dette tidsrum.

UNDERHOLDNING

Omfanget af underholdningsprogrammer var i 2007 på nøj-

agtig samme niveau som i 2006. Af underholdningsprogrammer kan bl.a. nævnes 'Hiv stikket ud' med Master Fatman, 'Dig og Mig', 'Melodi Grand Prix' samt ungdomsprogrammet 'Hjertefilmer'.

MUSIK

I 2007 sendte DR 151 førstegangssendetimer med musik. Disse programmer spændte fra programmer med populær musik som f.eks. 'Boogie' og 'Liga.dk' til den klassiske musik som f.eks., 'Nytårskoncerten fra Wien', 'Opera i Fælledparken' og talentkonkurrencen 'Spil for livet'. På DR2 var en række temaaftener også helliget musikken i 2007, bl.a. blev Luciano Pavarottis død markeret med en genudsendelse af koncerten med de tre tenorer fra Rom, og der var temaer om The Doors, Maria Callas, Johnny Cash, Figaros Bryllup, David Bowie, Beethoven, Syng Dansk og Live Earth.

Der blev dog sendt færre rene musikprogrammer på DR TV i 2007 end i 2006. DR er

TABEL 3A

DR TVs FØRSTEGANGSTIMER - FORDELT PÅ PROGRAMTYPER OG KANALER

	2006			2007		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Nyheder i alt	734	283	1.016	470	275	745
Nyheder mellem kl. 17-24*	337	264	602	329	261	591
Aktualitet og Debat	269	638	907	365	490	855
Oplysning og Kultur	493	599	1.092	462	630	1.092
Undervisning	1	57	58	1	63	64
Dansk dramatik	77	34	111	79	50	130
Udenlandsk dramatik	626	296	923	679	471	1.150
Underholdning	162	27	189	178	10	189
Musik	135	40	175	122	29	151
Sport	263	100	363	136	121	257
Præsentation	212	105	317	241	86	327
Timer i alt	2.972	2.178	5.150	2.734	2.226	4.960

Note: *Ifølge public service-kontrakten 2007-2010 skal DR TV årligt sende minimum 560 timers nyhedsprogrammer mellem klokken 17 og 24.

TABEL 3B

DR TVs GENUDSENDELSESTIMER - FORDELT PÅ PROGRAMTYPER OG KANALER

	2006			2007		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Nyheder i alt	17		17	12		12
Aktualitet og Debat	541	200	741	454	152	605
Oplysning og Kultur	1.054	1.018	2.071	1.160	1.027	2.187
Undervisning	165	125	289	160	152	313
Dansk dramatik	289	66	355	308	49	357
Udenlandsk dramatik	1.060	768	1.828	1.439	688	2.127
Underholdning	182	47	230	200	5	205
Musik	212	30	241	200	28	228
Sport	51	3	54	16	3	19
Præsentation	11	5	15	10	5	14
Timer i alt	3.582	2.260	5.842	3.959	2.108	6.067

meget opmærksom på denne udvikling og ikke mindst kravet i public service-kontrakten om, at DR skal øge dækningen af dansk musik på tv. Derfor er det DRs målsætning, at sendetimerne med musik skal stige allerede i år - og i særdeleshed i 2009, når DRs nye koncerthus åbner. Det skal understreges, at det kun er de programmer, hvor musikken er det altdominerende, der kategoriseres som musik, mens programmer med musikindslag, f.eks. i 'Den 11. time' og 'Aftenshowet', ikke tælles med.

SPORT

2007 var et år uden de helt store sportsbegivenheder som OL og fodbold-VM. Dette afspejler sig i timetallet for sport på DR1, der er over 100 timer lavere end i 2006, hvor DR sendte VM i Fodbold fra Tyskland. DR2 sendte derimod lidt flere timer med sport i 2007, da

kanalen transmitterede både udendørs VM og indendørs EM i Atletik. DR skal ifølge public service-kontrakten øge omfanget af programmer om mindre idrætsgrene i Danmark, og DR Sporten har dækket disse gennem selvstændige programmer og i høj grad også gennem en række lange indslag i Sportnyt. DRs indsats for at styrke de mindre idrætsgrene på tv og radio beskrives i et særskilt afsnit på side 128.

PRÆSENTATION

Kategorien Præsentation består af alle de grafiskelementer, programoversigter og trailere for DRs programmer på radio, tv og net, som sendes mellem de egentlige programmer. I forhold til 2006 har der fundet en mindre stigning sted, som udelukkende skyldes, at DR1s nye morgenflade til børn er bundet sammen af en række præsentationsrammer med tre dukker, der binder de enkelte børneprogrammer sammen. Der er således ikke sendt flere trailere på DR1 i aftensendefladen.

Som noget nyt skal DR i forbindelse med den nye public service-kontrakt også redegøre



Yallahrup Færgeby, DR2

for omfanget af genudsendelser (Tabel 3B). Niveauet for genudsendelser ligger generelt stabilt, og den eneste markante stigning i 2007 er sket inden for udenlandsk dramatik. Det skyldes, at DR1s nye morgenflade 'Morgenhår' indeholder en mængde genudsendelser af udenlandske, men dansk versionerede tegnefilm.

Radio til alle

DRs fire radiokanaler på FM fremstår med hver sin specifikke indholdsprofil. P1 er DRs oplysningskanal, der behandler samfundsmæssige og videnskabelige emner og skaber indsigt. P2 er DR klassiske kanal, der

stimulerer det klassiske musikunivers og samtidig også behandler emner inden for kultur, jazz og rytmisk musik. P3 er den trendsættende kanal, som med humor og substans hele tiden skal forny sig og prøve grænser af. P4 er DRs regionale kanal med et mix af landsdækkende og regionale programmer, som følger lytterne i regionerne døgnet rundt med et alsidigt udbud af public service-radio. Derfor opgøres fordelingen af programtyper på radioen specifikt for den enkelte kanal ud fra programkategorier, der afspejler kanalens indholdsprofil.

P1 – TANKEVÆKKENDE RADIO

P1 er DRs oplysningskanal med nyheder, debat, samfunds- og videnskabsstof. Kanalens opgave er at behandle og perspektivere samfundsmæssige og videnskabelige emner - f.eks. historisk, politisk, kulturelt, menneskeligt, filosofisk, naturvidenskabeligt, socialt, erhvervsmæssigt, teknologisk og globalt. Kanalen formidler information for at inddrage, engagere, stimulere og udfordre lytterne - og dermed give lytterne mulighed for selv at


danne holdninger og sammenhængende viden.

I 2007 er der arbejdet med bedre formidling og flere temasatsninger til kanalens knap 830.000 ugentlige lyttere. Omfanget af nyheder er med 8 pct. på niveau med året før. Men P1s nyhedstilbud rækker ud over Radioaviserne. P1 Morgen fra kl. 6 til 9 blev i 2006 relanceret og fremstår i dag som tre selvstændige morgenaviser af 60 minutters varighed, inklusive egne Radioaviser. Aktualitetsprogrammerne på P1 udgjorde 25 pct. af programfladen og spændte vidt, f.eks. fra det daglige 'Orientering' til 'Ugen på spidsen' med Claus Hagen Petersen.

Mængden af fagmagasiner udgjorde 39 pct. af P1-sendefloden, og blandt titlerne kan nævnes programmer som 'Naturesyn', 'Mennesker og medier', 'Panorama', 'Folk og Kirke', 'Videnskabens verden', 'Europaklip', 'Agenda' og 'Miljømagasinet'.

Debat- og samtaleprogrammerne udgjorde 19 pct. af P1-fladen i 2007, og der blev hver uge budt på spændende og aktuelle gæster hos 'Gaardbo



 | Islams ansigter, P1

TABEL 4

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P1 - I PCT.

	2006	2007
Nyheder	7	8
Aktualitet	26	25
Fagmagasiner	40	39
Debat og samtale	18	19
Dokumentar/Feature	9	9

Note: P1 er en talekanal, hvor musik kun anvendes som virkemiddel i programmer og som udfyldning i kortere pauser mellem programmer. Musik optræder derfor ikke som programtype på kanalen.

på P1, 'Kaffeklubben', 'Krause på tværs' og 'Esmanns verden'.

Dokumentar/Feature udgjorde 9 pct. af sendefluden med programmer som 'Vita', 'Danmark kort' og P1s nye reportageformat. P1-lytterne fik ligeledes mulighed for at fordybe sig i emner og stofområder under særlige programserier. Med programserien 'Bag horisonten' tog værterne Karen Secher og Susanna Sommer lytterne med på en rejse i menneskets opdagelsestrang og lysten til at møde det fremmede. Med programserien 'I krig for fred' fulgte P1 gennem et halvt år udvalgte soldater, både mænd og kvinder, på internationale missioner i Kosovo og Irak. Lytterne mødte soldaterne under deres forberedende træning i Oksbøl og var med dem, når de ankom til missionen. Med programserien 'Stjer-

nestøv og galakser' satte P1 fokus på verdensrummet med astrofysikeren Anja C. Andersen, som kvitterede for DRs ærefulde Rosenkjær-pris med en foredragsrække på P1 og en bogudgivelse.

P2 – KLASSISK MUSIK OG KULTURTILLÆG

P2 er DRs klassiske kanal med koncerter fra Danmark og Europa samt en blanding af programmer om kultur, jazz og rytmisk musik. P2 levede i 2007 op til vores strategiske målsætning om at være en oplysende klassisk musik- og kulturkanal og indfrie den genre-mæssige fordeling af sendefluden, der er fastlagt i DRs koncessionsaftale for P2:

- 62 pct. klassisk musik (inkl. klassisk natradio)
- 20 pct. kultur (inkl. litteratur og dramatik)
- 9 pct. samfunds- og debatprogrammer (herunder nyheder)
- 5 pct. jazz
- 4 pct. rytmisk musik

I 2008 er der foretaget ændringer i P2s sendeflade, og kanalen er blevet gentænkt – uden at ændre på den genre-mæssige fordeling på kanalen. Dele af kulturformidlingen er styrket til gavn for de erhvervsaktive – fra en placering om eftermiddagen på hverdage, hvor de færreste har mulighed for at lytte med, til en placering i weekenden. Enkelte musik-journalistiske programmer på kanalen vil forsvinde i 2008 som et led i spareplanen, men med daglige kulturprogrammer og faglig perspektivering af både nye og ældre udgivelser og koncerter vil DR fortsat leve op til målet om at formidle kunst



P1 ER DRs OPLYSNINGSKANAL MED NYHEDER, DEBAT, SAMFUNDS- OG VIDENSKABSSTOF.

og kultur både aktuelt og i historisk perspektiv. Omlægningen af P2s sendeflade i 2008 er sket i dialog med Radio- og TV-nævnet og inden for rammerne af koncessionsaftalen. Trods justeringerne vil P2 derfor også i 2008 overholde kravene i koncessionsaftalen.

I public service-redegørelsen aflægges regnskab for 2007. Derfor afspejler den følgende redegørelse ikke hverken spareplanens konsekvenser eller den omlægning af P2s sendeflader, der er gennemført primo januar 2008.

I DRs sendetilladelse for P2 er der fastlagt fire overordnede mål for P2, som også er opfyldt i 2007:

1. P2 skal informere om musik, kunst og kultur i bred forstand. DR opfylder dette krav ved at sende specifikke kulturprogrammer, der indeholder aktualitet og anbefalinger. Derudover sender kanalen en række musikprogrammer, hvor musikken eller komponisten sættes i en faglig sammenhæng, og hvor solister, dirigenter og musikkyndige interviewes. P2 dækkede i 2007



DR Radiobørnekoret



📺 | Rytteriet, P2

» **P2 ER DRs KLASSISKE KANAL MED KONCERTER FRA DANMARK OG EUROPA SAMT EN BLANDING AF PROGRAMMER OM KULTUR, JAZZ OG RYTMISK MUSIK.**

kulturlivet i hele Danmark ved at producere dele af kanalen hos DR Jylland og ved at optage og udsende koncerter fra hele landet. Desuden var P2 i to serier i sommermånederne – 'P2s Sommerferiebus' og 'P2 nede i gear' – rundt i landet og

afspejlede kulturaktiviteter af lokal- og græsrods karakter, som normalt ikke finder vej ind i de faste kulturprogrammer.

2. P2 skal formidle kunst og kultur både aktuelt og i historisk perspektiv.

DR opfylder dette krav ved at sende daglige aktualitetsprogrammer på kulturområdet og ved at knytte information sammen med musikken i morgen- og eftermiddagsprogrammerne, hvor lytterne får anmeldelser af nye udgivelser, forestillinger og kunststillinger. Om aftenen byder P2 på fordybelse og koncerter, hvor værker og komponister ofte sættes ind i en historisk ramme gennem samtaler med dirigenter, solister og gæste-eksperter med personlig førstehåndsviden. I 2007 mødte lytterne bl.a.

Herbert Blomsted, Lan Shui, Nikolaj Znaider, Andreas Scholl, Christian Teztlaff, Per Nørgård, Thomas Dausgaard og Pelle Gudmundsen-Holmgreen. Efter torsdagskoncerten har P2 året igennem sendt portrætter af afdøde og nulevende komponister og emneudsendelser, der sætter musikken ind i en historisk og social kontekst. Derudover bød året på flere tema-satsninger. F.eks. en hel-dagsudsendelse i anledning af 400-året for operaens fødsel og en temauge med koncerter samt udsendelser om Berlins aktuelle og historiske musikkultur. Serien 'Feminint forstærket' satte fokus på kvindelige musikere fra tidens danske musikscene, som på forskellig vis har skabt musik med et stærkt individuelt og personligt præg.

P2 fejrede Per Nørgård på behørig vis med koncerter og portrætsudsendelser omkring hans 75 års fødselsdag. Serien 'Musikkens Danmark' satte i 10 store programmer om musikens Danmark i 1900-tallet fokus på et helt århundredes danske musikhistorie på tværs af genrer.

3. P2 skal forholde sig kritisk og skabe debat om og i kulturlivet. DR opfylder dette krav i flere af kanalens programmer ved at have et særligt fokus på kulturdebatten i weekendens programmer. Her optræder kendte kulturdebatører ofte i samtaler eller i direkte debatter. P2 har i 2007 blandt andet sat fokus på kvindelige dramatikere som Line Knutzon, Charlotte Weitze, Jessica Nilsson, Vita Andersen, Hanne Richardt Beck og Tine Frellesen. Og en lang række andre kulturpersoner har også optrådt

TABEL 5

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P2 - I PCT.

	2006	2007
Klassisk musik	62	62
Anden musik	4	4
Jazz	5	5
Kulturprogrammer	20	20
Nyheder, Debat, Samfundsstof	9	9

i P2s programmer, heriblandt Inge Eriksen, Hans Hertel, Niels Hausgaard, Peter Langdal, Elsebeth Egholm, Thorstein Thomsen, Helle Helle, Søren Pilmærk og Kirsten Thorup.

4. P2 skal være kulturproducerende og -stimulerende og give lytterne kulturoplevelser i et bredt felt.

DR opfylder dette krav ved at drive ensembler, der bl.a. spiller og synger dansk musik - herunder nye bestillingsværker. Der-

udover sender P2 programmer, som afspejler og engagerer musiklivet i hele landet. P2 sætter desuden fokus på musik- og kulturlivet med initiativer som 'P2 Kammermusikkonkurrencen', 'P2 Romanprisen', dækning af årets bogmesse og 'Spil for livet', ligesom P2 sendte direkte fra årets biennale i Venedig.

DRs ensembler har også i 2007 indtaget en markant plads i P2s programmer. P2 har i sæsonen sendt de traditionsrige torsdagskoncerter med DR

Radiosymfoniorkestret, med reprise søndag. DR Radiosymfoniorkestret har holdt koncerter i ind- og udland med mange udsolgte huse og store kunstneriske oplevelser formidlet af nogle af tidens største dirigenter og solister. Alle koncerter er sendt på P2. Eksempler på nogle af de mange stjerner, der har optrådt med Radiosymfoniorkestret i 2007, er: Frankrigs fremadstormende stjerner, brødrene Renaud og Gautier Capuçon, den amerikanske Kronos Kvartetten med en revideret version af Pelle Gudmundsen-Holmgreens 'Concerto grosso', og Michala Petri som solist under Europa-premierer på Joan Albert Amargós' koncert for blokfløjte og orkester.

P2 har i samarbejde med Biblioteksstyrelsen etableret P2 Romanlæseklubber, hvor 43 biblioteker i Danmark har dannet læsegrupper, der sammen har læst månedens bog og efterfølgende har kunnet følge P2s behandling af bogen. Endelig har jurymedlemmer fra bibliotekernes læseklubber diskuteret sig frem til og peget på en modtager af årets P2 Romanpris. Det var niende gang, den litterære pris blev uddelt, og i 2007 gik prisen på 25.000 kr. til Carsten Jensens Marstalroman 'Vi, de druknede'.

I et samarbejde med Kunstrådet sendte P2 i 2007 også fra New York for at dække det danske kulturfremstød og rapportere fra New Yorks kulturelle heksekedel.

TABEL 5A

DRIFTSKOSTNINGER FOR P2 I 2007

MIO. KR.	Internt regnskab
Indtægter	
Salgsindtægter og andre indtægter	-0,4
Udgifter	
Personaleudgifter	32,9
Andre eksterne udgifter	2,3
Udgifter i alt	35,2
Årets resultat (-0,4+32,9 + 2,3 + 16,4 Gramex*)	51,2

Note: * DR har udgifter til Gramex i forbindelse med musikrettigheder.

TABEL 5B

OMKOSTNINGER FOR P2 OG ØVRIGE DR-KANALER I 2007

MIO. KR.	Internt regnskab
P1	58,0
P2	51,2
P3	48,9

FORDELING AF SENDETID

DR har indfriet kravene til den sendetidsfordeling på P2, der er fastlagt i DRs koncessionsaftale (Tabel 5), og lever dermed op til kravene i sendetilladelsen ligesom de foregående år.

OMKOSTNINGER FOR P2

Det fremgår af sendetilladelsen for P2, at DR skal indsende et revideret årsregnskab for P2 og dokumentere, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden ikke overstiger gennemsnitsomkostningerne for P1 og P3. Som det fremgår af nedenstående tabeller overholdt DR også i

2007 de økonomiske betingelser for P2, da udgifterne var 51,2 mio. kr. (Tabel 5A).

I opgørelsen (Tabel 5B) indgår omkostninger til P1, P2 og P3, som det er påkrævet i koncessionsaftalen. Omkostningerne er opgjort og relateret direkte til de enkelte kanaler. Herudover er der en række andre omkostninger knyttet til produktionen af radioprogrammer, som ikke kan relateres direkte til de enkelte kanaler - og derfor ikke indgår i opgørelsen. Det gælder: Omkostninger til Radioavisen og P3-Nyheder, DR-ensembler, rettighedsomkostninger (KODA og forfattere), programudvikling, udsendelse, præsentation og markedsføring.

P3 – MED SUBSTANS OG HJERTE

P3 er de unges kanal, hvor musik udgjorde hele 75 pct. af den samlede sendetid i 2007. P3 spiller en afgørende rolle som formidler af ny dansk musik og med en musikprofil, der altid peger fremad. Det er målet, at P3 konstant skal forny sig og prøve nye grænser af. P3 favner et bredt repertoire af musik, bl.a. pop og rock - med specielt fokus på musik af både nye og etablerede danske kunstnere. I 2007 var 33 pct. af den spillede musik på P3 dansk, og 40 pct. af udsendelserne på P3 var musikformidling, hvor musik var det centrale element. I andre programmer, f.eks. sport og magasiner, var musikken ikke det indholdsmæssigt centrale, men spillede også her en stor rolle. Med 'Det Elektriske Barometer', Danmarks lytterbestemte og uafhængige hitliste for alternativ musik, har P3 formået at skabe en scene for en lang række nye danske

navne og bringe dem ud til et bredere publikum. Mange af dagens danske stjerner, f.eks. grupperne Kashmir og Mew, byggede deres første fanskare op efter at være blevet spillet på 'Det Elektriske Barometer'. I 2007 havde P3 premiere på det nye musikmagasin 'Musik Nu', som er dedikeret til at fortælle om både den helt nye musik og de mere etablerede navne, som f.eks. er koncert- eller pladeaktuelle i Danmark. Derudover har P3 i 2007 dækket og transmitteret fra de danske musikfestivaler i Roskilde og Skanderborg.

P3 har også i 2007 fungeret som karriere-katalysator for danske kunstnere. Med 'P3 Session' har P3 præsenteret såvel etablerede kunstnere som nye navne, der er på vej ind på den danske musikscene. I 2007 er det f.eks. blevet til koncerter med The Raveonettes, Magtens Korridor og Tina Dickow. DRs populære musik- og award-show 'P3 Guld', hvor P3 hvert år fejrer morgendagens stjerner, blev på grund af flytningen til DR Byen allerede holdt ved udgangen af 2006. Dette år nåede dermed at rumme både prisfesten for 2006, der løb af stabelen i januar, og prisfesten for 2007, der blev holdt i november. 'P3 Guld' har opnået ikon-status blandt musiklivets mange prisarrangementer, ikke mindst fordi der her er strøm på forstærkerne og spilles 100 procent live. 'P3 Guld' vil



P3 SPILLER EN AFGØRENDE ROLLE SOM FORMIDLER AF NY DANSK MUSIK OG MED EN MUSIKPROFIL, DER ALTID PEGER FREMAD.



 P3 Guld, P3

også fremover være med til at hjælpe DR og P3 med at støtte og skabe morgendagens danske musikstjerner - ikke kun med denne prisfest, men hele året rundt i radioen, på nettet og ude på koncertscenerne.

Satiren har også altid været en fast bestanddel af P3s profil, hvor 'Tjenesten' med bid og vid tager aktuelle emner under behandling. Den 1. april 2007 satte P3 i samarbejde med 'Humor mod Aids' for fjerde gang fokus på bekæmpelsen af aids. Målet var at skabe opmærksomhed om aids-epidemier og samle penge ind til uddannelse af lokalt sundhedspersonale. Også under den store Danmark-indsamling i februar 2007 spillede P3 en central rolle, da

TABEL 6

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P3 - I PCT.

	2006	2007
Musikprogrammer	39	40
Nyheder	5	5
Magasinprogrammer	49	47
Sport	8	8

der i tre dage blev samlet ind i en lang række af P3s programmer.

Nyhedsudsendelserne udgjorde 5 pct. af sendefloden på P3 i 2007 og ligger dermed på niveau med året før (Tabel 6). Men nyhedsstoffets reelle andel af den samlede sendeflade er dog langt større, da

store dele af formidlingen af nyheds- og aktualitetsstoffet sker inden for rammerne af magasinprogrammerne - i et formsprog, der både er troværdigt og nyskabende i forhold til målgruppen. P3 fortsatte i 2007 arbejdet med at gøre nyheder relevante for en målgruppe, hvor ikke alle bruger

eller efterspørger traditionelle nyhedsformater. Der er i 2007 arbejdet på i endnu højere grad at integrere P3 Nyhederne i kanalens primetime-flader. P3s egne nyhedsværter medvirker til at skabe mere dynamik og

sikrer en hurtigere opdatering, når nyhederne sker. P3 har desuden arbejdet med at gøre politisk journalistik, reportage og valgdækning relevant og nærværende for kanalens mere end 1,9 millioner ugentlige lyttere. Dette er i 2007 blandt andet sket med specielle valg møder i P3s populære programmer 'Go' Morgen P3' og 'De Sorte Spejdere', hvor P3 op til årets folketingsvalg havde besøg af en bred vifte af folketingskandidater og holdt en partilederrunde, som sluttede med P3s helt egen valgaften, hvor 'De Sorte Spejdere' var værter.

8 pct. af P3s sendetid i 2007 var sport. P3 er radioens sportskanal, og sporten er et af de områder, som har fået højere prioritet på P3. Større og mindre sportsgrene dækkes løbende i forbindelse med resultatformidling i P3 Nyhederne. Programmet 'Sport på 3'eren'

har på hverdagsaftener fokus på Champions League-fodbold, håndbold og danske hold i UEFA Cup-fodbold og Royal League-turneringen. Desuden sender 'Sport på 3'eren' lørdag og søndag, hvor den danske fodbold-superliga dækkes sammen med en lang række mindre sportsgrene. Det er igen i 2007 lykkedes P3 at fastholde de sportsinteresserede med kvalificeret indhold om sport og samtidig at kunne holde på de ikke-sportsinteresserede gennem en form, der appellerer til alle. DR Radios dækning af mindre sportsgrene gennemgås mere udførligt på side 128.

P4 – REGIONALRADIO MED AKTUALITET OG LUNE

P4 er Danmarks mest lyttede radiokanal og dækker med sine regionale stationer hele landet. Fra DRs regioner følger P4 lytterne døgnet rundt med et alsidigt udbud af moderne public service-radio (Tabel 7). P4 leverer hver dag et mix af landsdækkende og regionale programmer og nyheder til kanalens 2,3 millioner ugentlige lyttere. Også på P4 er nyhederne i højere grad blevet flyttet ud i den øvrige programflade. Udover både landsnyheder og regionale nyheder hver time giver P4 dagligt danskerne servicemeddelelser om trafik, vejr og større begivenheder. Men P4 har ikke kun fokus på det nære. I dagene op til jul blev radioen fyldt med varme hilsener til og fra fjerne egne. P4 var i Afghanistan for at besøge de danskere, der gør tjeneste i et af verdens brændpunkter. Med sig hjem bragte de hilsener til de familier, der savnede deres kære i julen.

Udover nyheder og service-



☒ | Café Hack, P4

TABEL 7

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P4 – I PCT.

	2006	2007
Nyheder	11	10
Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner	29	30
Musikmagasiner	30	30
Underholdning	30	30

» **P4 ER DANMARKS MEST LYTTEDE RADIOKANAL OG DÆKKER MED SINE REGIONALE STATIONER HELE LANDET.**

stof har P4 i sine nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner i 2007 informeret om og bragt reportager fra en lang række kulturelle begivenheder. Blandt andet inviterede P4 i 2007 lytterne med på kulturelle oplevelser med programmet 'Levende lørdag', der hver lørdag besøger en stor aktuel begivenhed et sted i Danmark og sender tre timers live-radio.

Musik indgår i en lang række programmer på P4, hvor hver anden plade, der spilles, er dansk. P4 udfyldte også i 2007 en vigtig rolle for musikken ved at afspejle og formidle en lang række musikgenrer, som lytterne ikke kan møde andre steder i det samlede mediebil- lede. P4 spiller som Danmarks største radiokanal en væsentlig rolle som formidler af ny dansk musik. Denne indsats bliver især praktiseret i P4s musikmagasi- ner og P4s musikaftener, men også DRs egne koncerter, DRs tilstedeværelse på Skander- borg Musikfestival, DRs Big Band og ikke mindst Radio- underholdningsorkestret var i 2007 en væsentlig del af P4s musiktilbud. Herudover holdt P4s 'Café Hack' julekoncerter i Ålborg og København med kendte kunstnere som Lars Lilholt, Etta Cameron, Simone, Cæcilie Norby, Lis Sørensen og Poul Krebs. Og 30.000 men- nesker mødte op til folkefest

TABEL 8

SENDETIMER FOR NYHEDER PÅ DR RADIO

Radioavisen, P3 Nyheder og Regionale nyheder	2006	2007
P1	614	683
P2	548	455
P3	532	537
P4	2.491	2.740
Nyheder i alt på FM	4.185	4.416

Note: Oversigten indeholder Radioavisen, Nyhedsoversigter, P3 Nyheder samt Regionale nyheder.

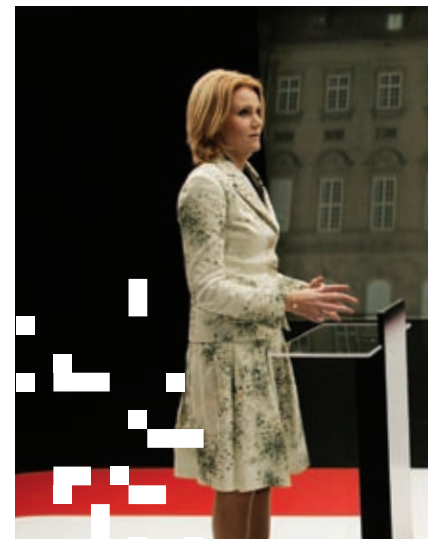
på Rådhuspladsen i København, da gruppen TV-2 i anledning af sit nye album spillede live i DR1s 'Aftenshowet' - og på P4. DR1s seere kunne følge et enkelt nummer på tv, mens P4s lyttere fik mulighed for at høre hele koncerten.

DANMARKS STØRSTE RADIO-NYHEDSKILDE

Med mere end 3,5 millioner ugentlige lyttere til Radioavisen og P3 Nyhederne er DR landets største radio-nyhedskilde. DR tilbyder målrettede og kvalifi- cerede nyhedstilbud til lytterne på alle fire FM-kanaler (Tabel 8). På både P1, P3 og P4 indgår nyhederne som en integreret del af den øvrige morgenflade, tilpasset kernelytternes sær- lige ønsker og behov. På DAB tilbyder kanalen DR Nyheder altid lytterne seneste nyheds- udsendelse, mens brugerne på netradio kan vælge mellem seneste radioavis samt en lang række specialmagasiner on demand. I forbindelse med fol- ketingsvalget i 2007 åbnede DR en særlig valgkanal på DAB og net, der under valget samlede alt valgstof fra P1, P3 og P4 samt DR1 og DR2, så de danske vælgere fik rig mulighed for at høre nogle af de mange debat- ter, interviews og analyser, der blev bragt i DRs medier.

DR er i den nye public

service-kontrakt forpligtet til at levere nyheder på de mest udbredte fremmedsprog på DAB, tekst-tv, internet m.m. Det er en forpligtelse, DR naturligvis har tænkt sig at leve op til i kontraktperioden. DR er således i gang med at under- søge, hvordan forpligtelsen bedst kan realiseres, herunder indhentning af tilbud på blandt andet oversættelser. Specielt på DAB har DR konstateret, at implementeringen kræver me- get store frekvensressourcer, og DR arbejder med en række forskellige modeller for, hvor- dan udfordringerne kan hånd- teres, så den bedste løsning for de enkelte platforme opnås. DR planlægger således at lancere nyheder på fremmedsprog i løbet af år 2009.



Valg 07, DR1



Lav din egen valgplakat, dr.dk

Public Service i fokus

DR skal skille sig ud fra mængden med unikke tilbud og være til stede, når og hvor danskerne ønsker at bruge DR. Det er vores rolle at sikre originalt indhold, skabe fælles oplevelser og støtte den demokratiske proces.

Flest danske programmer



TV

Det er DRs målsætning, at størstedelen af tv-programmerne skal være af dansk oprindelse. I 2007 var 64 pct. af førstegangssendelserne dansk producerede, hvorfor dette mål må siges at være opfyldt (Tabel 9). Dog er der tale om en nedgang i danskprocenten på både DR1 og DR2 i forhold til 2006. Årsagen til faldet på DR1 er, at kanalens morgenflade er gået fra at være egenproducerede nyheder til at være børneprogrammer med blandet oprindelse, samt at VM i fodbold i 2006 talte

som egenproduktion. På DR2 skyldes faldet primært, at der som tidligere nævnt har været sendt færre timer med transmissioner fra Folketinget, bl.a. på grund af folketingsvalget i november.

TABEL 9

DR TVs ANDEL AF DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

	2006			2007		
	DR1	DR 2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Førstegangssendelser						
Danske	72%	69%	70%	66%	61%	64%
Udenlandske	28%	31%	30%	34%	39%	36%
	2006			2007		
	DR1	DR 2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Genudsendelser						
Danske	60%	44%	54%	56%	44%	52%
Udenlandske	40%	56%	46%	44%	56%	48%

Note: Tallene er opgjort uden Præsentation. Danske timer spænder fra programmer, der er totalt egenproduceret, til transmissioner fra udlandet, hvor DR stiller speaker til rådighed.



☒ | Kontant, DR1

Antallet af timer med egenproduktion faldt i 2007 (Tabel 10). Som nævnt ovenfor skal forklaringen bl.a. findes i det forhold, at DR1 ophørte med at sende nyhedsfladen DR Morgen, som var ren egenproduktion, og i stedet sendte børneprogrammet 'Morgenhår', der består af en blanding af egen- og fremmedproduktion, med størst vægt på indkøbte tegnefilm. Derudover påvirker faldet i folketingsstransmissioner på DR2 også mængden af egenproduktion negativt.

TABEL 10

**DR TVs ANDEL AF SENDETIMER FORDELT
PÅ DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER**

	2006	2007
Førstegangstimer		
Egenproduktion	3.381	2.921
Co-produktion/Entreprise	318	380
Dansk fremmedproduktion	64	32
Udenlandsk fremmedproduktion	1.387	1.626
Genudsendelser		
Egenproduktion	2.525	2.440
Co-produktion/Entreprise	555	668
Dansk fremmedproduktion	184	149
Udenlandsk fremmedproduktion	2.597	2.811
Timer i alt	11.011	11.027

Succesfulde dramaserier

TV

I 2007 har DR sendt flere førstegangssendelser med prime time-dramatik end nogensinde før. DR har i alt sendt 34 timer, hvoraf de 31 timer var på DR1 og 3 timer på DR2. Sidste afsnit af 'Krøniken' blev sendt 1. januar, men ellers var det især 'Forbrydelsen', der lagde gaderne øde i 2007. Per Flys serie 'Forestillinger' og familieserierne 'Danni' og 'Max' udgjorde resten af DR1s nye prime time-dramatik i 2007.

Med 'Danni' og 'Max' øgede DR markant indsatsen inden for børnedramatik, og de to flotte serier til børn og deres forældre blev sendt i bedste familie-sentetid lørdage kl. 19.30. I 'Danni' kunne seeren følge historien om pigen Danni og de 12-årige dren-

ge Sebbe og Kevin, der hvirvles ind i et drama med forviklinger, flugt og den første forelskelse. Rollelisten talte blandt andre Nikolaj Lie Kaas, Camilla Bendix og Dick Kaysø. Serien 'Max' blev Lotte Svendsens debut som instruktør af børneserier, og den tog på en sjov og finurlig måde livtag med de små og store spørgsmål, der berører børn på 10-12 år. Udover to unge naturtalenter, Samuel Heller-Seiffert i rollen som Max og Faysal Mobahriz som vennen Hassan, bød serien på kendte navne som Mette Horn, Lars Bom, Anders Nyborg, Louise Mieritz, Jesper Klein, Helle Dølleris og Katrine Jensenius.

På DR2 prøvede man kræfter med situationskomedien i form af 'Trio van Gogh'. Og DR Drama samt instruktører og medvirkende høstede igen i 2007 en række priser for sine populære produktioner.

I forhold til public service-kontraktens krav om, at DR skal øge mængden af prime time-dramatik med 10 pct. i forhold

til perioden 2003-2006 (med 19 timer i gennemsnit), er der altså tale om en overopfyldelse i 2007 (Tabel 11). Udover førstegangssendelserne genudsendte DR i 2007 forskellige dramaserier i prime time, bl.a. 'Matador' og 'Huset på Christianshavn'.

Vedrørende koordinering af sendetiderne for nyproduceret dansk dramatik er aftalen mellem DR og TV 2 om ikke at sende ny dansk dramatik over for hinanden i prime time videreført i 2007, og den blev overholdt af begge parter.

📺 | Forestillinger, DR1



TABEL 11

DR TVs TIMER MED NY DANSK PRIME TIME-DRAMATIK (KL. 18.30 - 23.00)

	Gennemsnit		
	2006	2007	2003-2006
Førstegangssendelser	27,5	34	19
Genudsendelser	-	33	-
I alt	-	67	-

Note: I tabellen er redegjort for omfanget af nyproduceret dansk dramatik i prime time, dvs. at anden dansk dramatik som f.eks. danske film og satireprogrammer ikke er medregnet.

RADIO

Det er et af DRs mål at udbrede kendskabet til radiodramatikken og sikre tilgang af nye dramalyttere, og for at fremme dette er der blevet udviklet en række nye dramaformater. Der er nu flere forskellige radiodrama-formater, herunder spændingsserier samt et helt kort format, som indgår i P2s kultureftermiddag. På radioen har P2 i 2007 bl.a. haft premiere på de to kortformater 'På tur med mor' og 'Rygepausen', hvor kendte skuespillere som Søren Malling, Karen Lise Mynster, Anders W. Berthelsen, Troels Lyby og Nicolas Bro lagde stemmer til ny fængende radiodramatik. Bag 'På tur med mor' står Jens Korse og Oliver Zahle, mens 'Rygepausen' er skrevet og instrueret af Nikolaj Cederholm.

DR Radio er i public service-kontrakten forpligtet til at øge nyproduktionen af radiodramatik med 10 pct. i forhold til gennemsnittet for perioden 2003-2006, hvilket svarer til et nyt årligt gennemsnit i perioden på 30 timer og 48 minutter.

I 2007 lå DRs nyproduktion af radiodramatik under målet, da DR kun sendte 27 timers nyproduceret dramatik på grund af omstruktureringer i dramaproduktionen (Tabel 12). DR vil dog opfylde public service-kontraktens krav i løbet af kontraktperioden ved at sende flere timer de kommende år.

TABEL 12

DR RADIOS TIMER MED DANSK DRAMATIK

	Gennemsnit		
	2006	2007	2003-2006
Nyproduktion	28	27	28
Genudsendelser	80	107	-
Udsendt i alt	108	134	-



Rygepausen, P2



**DET ER ET AF DRs MÅL AT
UDBREDE KENDSKABET TIL
RADIODRAMATIKKEN OG SIKRE
TILGANG AF NYE DRAMALYTTERE.**

Høje ambitioner for dansk musik

TV

I den nye public service-kontrakt for 2007-2010 er DR blevet forpligtet til at øge omfanget af programmer om dansk musik på tv. DR sender løbende en række programmer, der indeholder eller omhandler dansk musik, men det betyder ikke, at programmet nødvendigvis bliver kategoriseret som Musik. F.eks. er DRs program om musik 'Musikprogrammet' kategoriseret som et kulturmagasin, selv om programmet indeholder meget dansk musik, og 'Dansk Melodi Grand Prix' er kategoriseret som underholdning, men indeholder i sagens natur også en masse dansk musik. På samme vis er der i programmer som 'Aftenshowet' og 'Den 11. time' med mellemrum optrædende danske musikere, som ikke tæller med i den samlede opgørelse, da DR ikke registre-

TABEL 13

DR TVs TIMER MED DANSK MUSIK	2006	2007
Førstegangssendselser	154	136
Genudsendelser	226	219
I alt	380	356

rer antallet af minutter med musik i de enkelte programmer. I Tabel 13 er der således kun medtaget rene musikprogrammer, som er kategoriseret med programformålet Musik, og som er produceret i Danmark. Af tabellen fremgår det, at DR ikke har haft nogen stigning i antallet af timer med dansk musik i 2007 og dermed endnu ikke lever op til kravet i public service-kontrakten om en mærkbar øgning. Det er derfor DRs klare målsætning, at omfanget af tv-programmer med dansk musik skal stige allerede i 2008 og i særdeleshed i 2009, når DRs nye koncerthus åbner. Dermed vil DR leve op til kravet om en mærkbar stigning af programmer med dansk musik inden for kontraktperioden.

RADIO

På radioen har DR i de sidste mange år haft særlig fokus på den danske musik og dens udbredelse i en stadigt mere engelsk-domineret musikverden. Således styrkede DR også indsatsen for dansk musik og danske musiktalenter i 2007. Det skete blandt andet gennem

den årlige 'Syng Dansk Dag'. På P2 havde DRs ensembler en lang række bestillingsopgaver og koncerter i og uden for København foruden prisuddelinger og konkurrencer for den klassiske musik. P3 gjorde i 2007 igen en stor indsats for den danske musikscene ved at støtte og skabe morgendagens danske musikstjerner og hjælpe dem ud til et større publikum. Med ugens uundgåelige har P3 sat fokus på en lang række danske kunstnere. Også P3s årlige prisfest for musikken, 'P3 Guld', bidrager til udviklingen af den danske musikscene. 'P3 Guld's nomineringer og vinderudvælgelser foretages af P3 ud fra et musikfagligt grundlag og et ufravigeligt kriterium om, at musikken skal have et højt niveau inden for sin genre. Også P3s musikmagasiner 'Musik Nu' og 'Det Elektriske Barometer' har i 2007 været med til at sætte fokus på en lang række danske stjerner og stjernefrø. P4 har ligeledes i 2007 gjort en stor indsats for at styrke og eksponere det danske musikliv, blandt andet med en række koncerter med etablerede

» **DET ER DRs KLARE MÅLSÆTNING, AT OMFANGET AF TV-PROGRAMMER MED DANSK MUSIK SKAL STIGE**

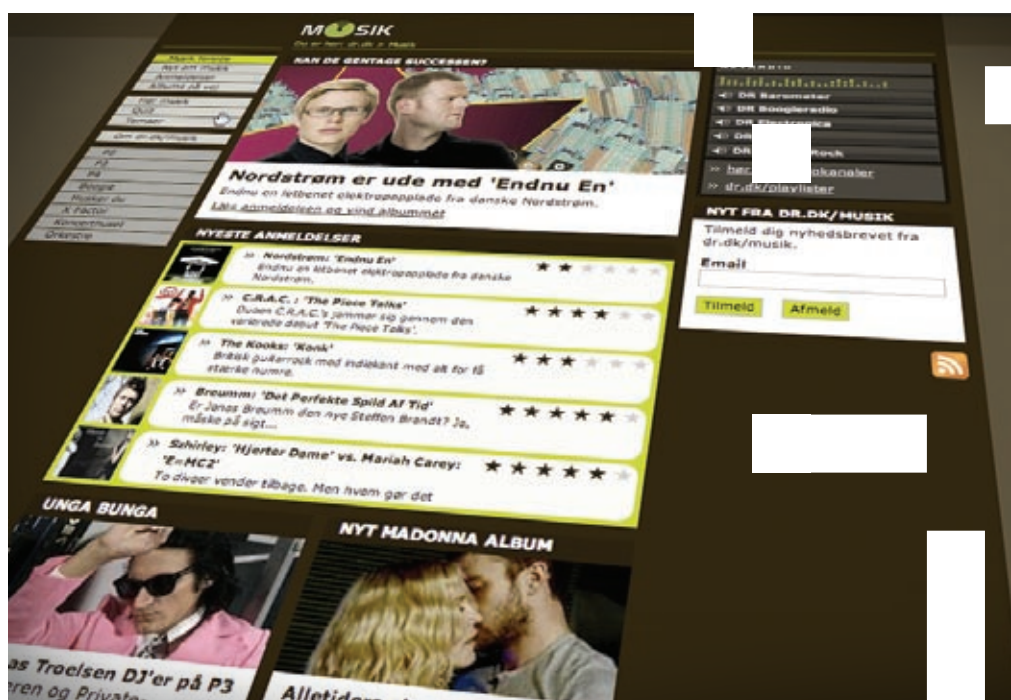
TABEL 14

ANDEL DANSKPRODUCERET MUSIK I DR RADIO (CD/PLADER)

	2006	2007
P2	21%	20%
P3	30%	33%
P4	48%	49%

danske kunstnere, med tilstedeværelse på Skanderborg Musikfestival og med en række interviews og portrætter af danske musikere.

Både P2 og P3 overopfyldte i 2007 DRs høje mål for andelen af dansk musik på FM-kanalerne, hvor målet i 2007 var, at henholdsvis 15 pct. og 30 pct. af den spillede musik skulle være dansk (Tabel 14). P4 på FM ligger 1 pct. under det hidtidige mål, idet ambitionen var, at hver anden plade, der bliver spillet på kanalen, skal være dansk. For at leve op til public service-kontraktens krav om at øge mængden af dansk musik etablerede DR derfor inden for P4s musikalske tradition to nye netkanaler, som brugerne kan høre på dr.dk. De to kanaler, netradioen 'DR Spillemand' og 'DR Dansktop' (også på DAB fra okt. 2007), har begge et særligt fokus på den danske musiktradition, og mens hele 95 pct. af musikken på 'DR Dansktop' er dansk, så er også 32 pct. af musikken på 'DR



Musik, dr.dk

Spillemand' af dansk oprindelse. Hvor andelen af dansk musik på FM-kanalerne afgøres ud fra en afvejning af DRs ønske om at yde en kulturpolitisk indsats for dansk musik og ønsket om at sammensætte et alsidigt og attraktivt musiktilbud til lytterne, så er der på net og DAB mulighed for en markant øgning af mængden af dansk musik. DR vil i de kommende år styrke sin indsats for, at brugere, som på nettet ellers kun har mulighed for at høre udenlandske og kommercielle alternativer, i øget grad vil møde den danske musiktradition.

DR.DK

På dr.dk blev dr.dk/musik i 2007 styrket med mere indhold og fokus på pop, rock og hiphop, bl.a. med artikler og anmeldelser af aktuelle udgivelser. På dr.dk/musik er omtale af kunstnere ofte ledsaget af muligheden for at lytte til et eller flere numre i fuld længde. Brugere guides også til mere viden om kunstnerne på f.eks. MySpace, hvor stort set alle yngre musikere har et site, hvor de præsenterer deres musik. Debatter om musik, quizzer og arrangementskalender er også en del af dr.dk/musik.

Sammen med radioprogrammet 'Pling!' lancerede P2 et website på dr.dk om klassisk musik for begyndere. Radioprogrammet præsenterer lørdag formiddag klassisk musik og har en gæst i studiet. Samtidig kan brugerne hele ugen downloade klassisk musik og lytte til de helt store klassikere i fuld længde på dr.dk. Her er også mulighed for at søge information om klassisk musik, læse omtale af danske musikbøger og få hjælp til at opbygge en samling af klassiske plader og meget mere. I 2007 er den klassiske musik også blevet styrket ved at gøre en række torsdagskoncerter tilgængelige som podcast.

Dr.dk spillede også en vigtig rolle under optakten til den årlige prisuddeling 'P3 Guld'. De musikinteresserede fik baggrundsinformation om de nominerede kunstnere og masser af ekstra materiale i form af videoklip, interviews og billeder efter showet.

DRs ENSEMBLER

DRs ensembler har også i 2007 indtaget en markant plads i DRs programmer. P2 har i sæso-



 | DR Radiosymfoniorkestret

nen sendt de traditionsrige 'Torsdagskoncerter' med DR Radiosymfoniorkestret både direkte og som reprise søndag formiddag. Ligeledes har P2 også sendt Radiosymfoniorkestrets øvrige koncerter i ind- og udland med mange udsolgte huse og store kunstneriske oplevelser formidlet af nogle af tidens største dirigenter og solister. DR Radiopigekoret har i 2007 oplevet stor succes med alsidige projekter som 'Så syng da, Danmark', 'Gæstesangerne', turnéer og Grammy-vindende indspilninger. DR Vokalensemblet, der blev etableret i januar 2007, har i sin debutsæson formået at etablere sig som et kor på højt internationalt niveau og med flotte anmeldelser. P4s 2,3 millioner ugentlige lyttere og DR Radiounderholdningsorkestret store og trofaste publikum kunne igen i 2007 nyde godt af DRs sommerkoncerter i Ledreborg Slotspark. Lytterne på P2 og DAB-kanalen DR Jazz har nydt godt af DRs Big Band,

der består af nogle af Øresundsregionens absolut bedste jazzmusikere. Orkestret har igennem mere end 40 år spillet sig op i den internationale jazzelite og har desuden i 2007 sammen med Sigurd Barrett formidlet jazzens historie til børn i 'Fjernsyn for dig', sendt på DR1. DR Ungdomsensemblet har også i 2007 fungeret som et samlingspunkt for dygtige unge strygere og indgår dermed i DRs indsats for at støtte vækstlaget og fremme talentudviklingen i det danske musikliv. Andre eksempler på indsatsen er DR Spirekoret, DR Børnekorret og DR Juniorkorret samt DR Pigekoret.



 | DR Big Band

Dansk kultur til flere

DR vil øge danskernes lyst til at bruge kultur ved at give plads til både den smalle og den populære kultur, bruge alle medier til at holde den hjemlige kulturdebat levende og fungere som en personlig guide for alle, der søger kultur og kulturel inspiration. Kultur optræder mange steder i DRs flader på tværs af kanaler og medier, hvilket øger chancen for, at flest mulige i alle aldersgrupper kan benytte sig af DRs kulturdekning.

I 2007 har DR sendt faste ugentlige og daglige kulturprogrammer som f.eks. 'Kulturnyt' på P1 og P2, kulturnyheder på dr.dk, 'Den 11. time', 'Deadline 2. sektion' og 'Smagsdommerne' samt de daglige og ugentlige kulturprogrammer på P2. Herudover har DR haft en løbende kulturdekning i flader som 'P1 Morgen', P4s regionale flader, DR2 Tema og 'Aftenshowet' på DR1. Desuden præsenterer DR hver uge danskerne for en lang række kulturpersonligheder, når de gæster programmerne og deltager i debatter.

Alene i oktober 2007 portrætterede DRs medier eksempelvis kulturpersonligheder som Svend Åge Madsen, Niels Barfoed, Morten Sabroe, Bo hr. Hansen, F.P.Jac og Asger Schnack, Farshad Kholgi, Susanne Bier, Carsten Jensen, Peter Wivel, Martin Hall, Nikolaj Nørlund, Nicolas Winding Refn, Ali Kazim, Sussi Bech, Jannik

Johansen og Harry Potter-oversætteren Hanna Lützen. I samme måned vendte DR også blikket ud mod verden og portrætterede beat-generationen og Jack Kerouac, Lucian Freuds portrætkunst, Walter Benjamins værk om passager, Astrid Lindgrens 100 års jubilæum og en temaaften om den perfekte stol med bl.a. designerparret Ray og Charles Eames, kulturdebatten fik ekstra plads på P2 i anledning af folketingsvalget, og DR dækkede håbefulde forfatterspirers gang til et åbent redaktionsmøde på Litteraturhaus i København. DR var også kulturskabende i 2007 med en omfattende koncertvirksomhed for alle DRs ensembler, egenproduceret dramatik og fiktion på både radio og tv og en serie kunstbegivenheder på DR1 og DR2 - f.eks. overrækkelsen af Kronprinsens Kulturpris og en række kunstperformances i 'Den 11. time' på DR2. Hensigten er på den ene side at få kulturstoffet ud til en mangfoldighed af seere, lyttere og brugere og på den anden side at give en lang række specialiserede kulturtilbud til de særligt interesserede.

TV

Det fremgår af public service-kontrakten, at DR i kontraktperioden mærkbart skal øge omfanget af programmer om dansk kultur på tv. For at lave en kvantitativ opgørelse over DRs indsats på dette område er dansk kultur i Tabel 15 defineret som "programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategorierne kultur (bl.a. kulturhistorie), litteratur, medier (bl.a. film og teater), ballet samt kunst og arkitektur". Ud fra denne definition har DR TV i 2007 sendt 152 førstegangstimer med kultur. Dette må betragtes som en markant fremgang i forhold til 2006, hvor der blev sendt 117

» DR HAR HAFT EN LØBENDE KULTURDÆKNING I 'P1 MORGEN', P4s REGIONALE FLADER, DR2 TEMA OG 'AFTENSHOWET' PÅ DR1.

timer. Tilsvarende er omfanget af genudsendelser inden for danske kulturprogrammer også vokset, så der i alt blev sendt 497 timer i 2007. Bag timetallet ligger en række faste programserier som f.eks. 'Smagsdommerne', 'Troldepejlet' og 'Den 11. time' samt en lang række enkeltstående programmer og



☒ | Den 11. time, DR2

temaaftener om alt fra Den Danske Filmskole til den perfekte stol.

RADIO

DR er i public service-kontrakten forpligtet til en mærkbar øgning i omfanget af programmer om dansk kultur på radio. DR dækker kultur i en lang

TABEL 15

DR TVs TIMER MED DANSK KULTUR

	2006	2007
Førstegangssendelser	117	152
Genudsendelser	263	345
I alt	380	497

TABEL 16

DR RADIOS TIMER MED DANSK KULTUR

	2006	2007
Førstegangssendelser P1 og P4	195	238
Genudsendelser P1 og P4	109	103
P2	1.752	1.752
I alt	2.056	2.093

Note: P3 opgør ikke programmer med 'kultur' som det primære formål.

række sammenhænge på radioen – ikke mindst på P2, hvor 20 pct. af sendefladen udgøres af kulturprogrammer, svarende til 1.752 timer i 2007 (Tabel 16). Da DR i koncessionsaftalen for P2 er bundet af en særlig genre-mæssig fordeling i sendefladen, kan DR ikke tidsmæssigt øge omfanget af P2s kulturdekning uden en forudgående tilladelse fra Radio- og TV-nævnet. DRs øgede dekning af dansk kultur i kontraktperioden 2007-2010 vil derfor ske på P1, P4 og de øvrige rariokanaler. Udover den daglige kulturdekning i 'P1 Morgen' og i 'Kulturnyt' hver aften behandler kanalen hver uge kultur i både formiddags- og eftermiddagsfladen. I weekenden er der 'Filmland' hver uge, og 'Radioklassikeren' har også øget andelen af kulturprogrammer i 2007. Dertil kommer P1s særlige serier, hvoraf flere har fokus på kultur som f.eks. serien 'Mellemlanding', der skildrede Danmark set fra udlandsdanskernes perspektiv. Yderligere øgede DR sin kulturdekning

på P4 med introduktionen af den nye tre timers kulturflade 'Levende lørdag'.

DR er ligeledes forpligtet til at øge dækningen af dansk kultur på DAB. DR har ikke formået at opfylde målet i 2007, da DR har måttet lukke to digitale tilbud på kulturområdet. Den ene DAB-kanal, 'DR Litteratur', måtte lukkes, idet DR stod uden indhold til kanalen, efter at Dansk Forfatterforening opsagde aftalen om litteraturoplæsning. DR ønsker at finde en løsning, der kan genskabe samarbejdet med rettighedshaverne på litteraturområdet. Den anden DAB-kanal, 'DR P2+', lukkede, da den var baseret på P2s eftermiddagsflade med samme navn, som i dag er omlagt til weekenden. DR vil i stedet sikre flere kulturtilbud på P1 DAB i 2008 som følge af målet om at øge kanalens kulturdekning. Hvor vidt det vil være muligt at åbne nye kulturtilbud på DAB afhænger blandt andet af, hvor mange DAB-kanaler DR fremover vil råde over.

Flere mindre idrætsgrene

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at øge dækningen af mindre sportsgrene i Danmark. Sportsdækningen på DRs medier sker som løbende dækning og resultatformidling i forbindelse med DRs nyhedsprogrammer på DR1, P3 og P4 og på dr.dk/sport og tekst-tv og i selvstændige sportsprogrammer på tv og radio. Udover dette har DR fokus på at udbrede kendskabet til Danmarks store talentmasse inden for både mindre og større idrætsgrene. I løbet af året har DR besøg af en lang række danske sportsudøvere fra såvel mindre som større sportsgrene i brede programmer som DR1s 'Aftenshowet' og P3s 'Go' Morgen P3'. Dette var tilfældet i 2007 og vil i endnu højere grad blive tilfældet i 2008, hvor DRs medier blandt andet vil sætte fokus på Danmarks kendte og mindre kendte OL-deltagere.

TV

På tv har DR Sporten udover den brede sport også dækket de mindre idrætsgrene, dels

igennem selvstændige programmer, men i høj grad også igennem en række lange indslag i 'Sportnyt', hvorfor det ikke er muligt at lave en nøjagtig oversigt over sendetimer med mindre idrætsgrene. De mange indslag i DRs sportsnyheder har bl.a. omfattet dækning af danske udøvere af triathlon, tennis, paragliding, ridebanespringning, speedskating, golf, bordtennis, rally, sejlsport, basketball, brydning, svømning, boksning, orienteringsløb, kitesurfing, freestyle ski, gokart, floorball, volleyball, speedway og dressurridning.

RADIO

DR har i 2007 også haft fokus på de mindre idrætsgrene på sportskanalen P3. De mindre idrætsgrene dækkes løbende i forbindelse med resultatformidlingen i de daglige nyheder (P3 Sporten) og i de længere fladeprogrammer på P3. I 'Sport på 3'eren', der i højsæsonen sendes mandag, onsdag, lørdag og søndag (op mod 17 timer om ugen) - i vinterperioden onsdag, lørdag og søndag (6-10 timer pr. uge) - er der løbende fokus på de mindre idrætsgrene gennem reportage, interviews, omtale af stævner, kampe og konkurrencer, portrætter og besøg i studiet af idrætsudøvere.

Specielt i vinterperioden - uden for superliga-sæsonen - og i løbet af foråret har 'Sport

på 3'eren' bragt reportager, indslag og gæster i studiet fra de små idrætsgrene. Reportagerne har omhandlet ishockey, banecykling, badminton, bordtennis, basketball, atletik, roning og tennis.

De øvrige indslag har beskæftiget sig med tennis, ridning, gymnastik (DGI), amerikansk fodbold, golf, brydning, boksning, bordtennis, speedway, motorløb, atletik, triathlon og banecykling. Gæsterne har været repræsentanter for roning, speedway, sejlsport, dans, tennis, boksning, atletik, svømning og badminton.

Blod, sved og springskaller, DR2



Gode alternativer til børn og unge

Børneområdet er et centralt område for DR som public service-virksomhed. DR har i de seneste år mødt stadig hårdere konkurrence fra en lang række kommercielle tv-stationer, der har målrettede tilbud til børn hele døgnet. DR har derfor i 2007 arbejdet med at videreudvikle og styrke programmer og tjenester, som børn kan vælge til ud fra lyst og genkendelighed. DR fokuserer på at skabe programmer og universer til børnene, der stimulerer leg, nysgerrighed og forståelse for tilværelsen. Og ikke mindst programmer, der medvirker til børnenes dannelse som mennesker og lever videre i deres bevidsthed og fantasi. Også forældrenes tillid og dermed deres tilvalg af DRs børnetilbud er et væsentligt parameter for DR, når det gælder tilbuddene til de mindste.

De unge i alderen 13-20 år er DRs store udfordring. Det er en målgruppe, som har et langt mere fragmenteret mediebrug end den øvrige befolkning, og som ser væsentligt mindre tv og lytter væsentligt mindre radio. Dette stiller store krav til DR om at arbejde på nye platforme og hele tiden tænke i nye måder at opbygge universer og relationer på. DR vil tilbyde indhold, der optager de unge, og som knytter dem sammen i fællesskaber, hvor de kan socialisere sig og have deres eget rum. Formålet er at imødekom-



Shanes verden, DR1

me de unge og deres behov og følge dem på vej i overgangen fra teenager til voksen.

TV

I 2007 kunne børnene igen møde DRs landskendte børneprogrammer som f.eks. 'Lille Nørd' og 'Store Nørd' samt 'Bamse', der på trods af 25 års jubilæum i 2007 fortsat appellerer direkte til både børn og voksne. Også i dag hjælper 'Bamse' en ny generation til bedre at forstå dét at være barn i en kompleks verden.

Udover 'Lille Nørd', 'Store Nørd' og 'Bamse' har DR skabt og sendt en lang række nye programmer og events til både små og store børn og deres forældre. I 'Skæg med tal' lærte hr. Skæg de mindste om tal. Un-

der folketingsvalget gjorde DRs 'Valg-Nørd' valget lidt nemmere at forstå for børn i to direkte udsendelser, hvor 'Børnepartiet' blev stiftet, og hvor tre børnekandidater modtog gode råd fra en spindoktor, fik preserådgivning, lavede valgplakater og oprettede profiler på relevante internetsider.

I 'Shanes verden' gik Shane Brox i Jørgen Clevins fodspor ved at forvandle helt almindelige hverdagsting med lim og saks og ved sammen med besøgende børn at skabe fantasifulde universer og historier. Med 'Gepetto' fik de større børn deres helt eget seriøse, men humorfyldte og satiriske livsstilsprogram, hvor værten Jacob Riising sammen med sine dukke-medværter præsentere-

rede nyheder og relevante livs-
stilshistorier til børnene.

Med 'DM i børnerap', børne-
nes eget Melodi Grand Prix, 'Ju-
nior MGP', og DRs rollespilstræf
'Barda' skabte DR også i 2007
nogle events, der formåede
at samle børnene og gav dem
både flot indhold på tv, radio
og net og noget at tage med
ud til hverdagens lege. I 'DM i
børnerap' rappede seks seje
rap-talenter i alderen 7-13 år
på livet løs. I 'Junior MGP' stod
10 talentfulde børn på scenen
efter at have brugt sommeren
på det, de elsker - at synge og
danse for at blive klar til årets
MGP. Og for andet år i træk in-
viterede DR børnene med til et
stort rollespilstræf med afsæt
i den prisbelønnede 'Barda'-
rollespilsserie for børn.

DR har i 2007 øget udbuddet
af programmer til børn væ-
sentligt ved indførelsen af pro-
gramfladen 'Morgenhår' mellem
kl. 6.30 og 8.30 på hverdage.
Dette har betydet, at omfanget
af både førstegangssendsel-
ser og genudsendelser til børn
er steget markant i 2007 (Tabel
17A).

Omfanget af tv-sendetimer
til unge er i 2007 faldet
lidt i forhold til 2006. I public
service-kontrakten er kravet
om sendetimer til unge, at de
skal have samme omfang som
i perioden 2003-2006. I den
periode sendte DR gennemsnit-
ligt 528 timer årligt til unge. DR
lå i 2007 ni timer under dette
gennemsnit, men forventer
at opfylde kravet gennem en
stigning i antal timer i de kom-
mende år frem til udgangen af
2010 (Tabel 17B).

RADIO

DRs strategi har været at
målrette sine tilbud på radioen

TABEL 17A

DR TVs SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL BØRN			
	Gennemsnit		
	2006	2007	2003-2006
3-12-årige			
Førstegangssendselser	362	446	338
Genudsendelser	486	877	436
I alt	848	1.323	774

Note: Enkelte programmer/serier for børn og unge kategoriseres samlet for aldersgruppen 3-20 år. Disse programmer medregnes her under tilbuddene til de 3-12-årige.

TABEL 17B

DR TVs SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL UNGE			
	Gennemsnit		
	2006	2007	2003-2006
13-20-årige			
Førstegangssendselser	242	149	-
Genudsendelser	307	370	-
I alt	549	519	528*

Note: *Det er ikke muligt at opgøre fordelingen mellem førstegangstimer og genudsendelser i perioden 2003-2006.

til børn og unge fra at være
isolerede programmer på de
voksnes FM-kanaler til at udgø-
re hele kanaler på DAB og net-
radio - med tilknyttede digitale
universer på dr.dk. Derfor er
antallet af sendetimer til børn
og unge mangedoblet gennem
de senere år. På DRs radiokanal
til de mindste, 'DR Oline', kan
børnene døgnet rundt stille ind
på oplæsning af børnehistorier,
dramatiserede radioudgaver
med DRs kendte børnefigurer
samt musik til de mindste. I
2007 har børnene blandt andet
kunnet møde nye historier fra
'Folkes verden', historier med
bien Oline (kendt fra DRs bør-
neunivers på dr.dk), 'Hvorfor dit
og dat' med Anna fra 'Anna og
Lotte' og 'Fessor' samt 'Mona
og de farvede planeter'. Og i
december tilbød 'DR Oline' en
net-julekalender og julehistorier
til de mindste børn.

Trods dedikerede kanaler til
børn på DAB og netradio med

tilhørende universer på dr.dk er
DR fortsat forpligtet til årligt
at sende 343 timers første-
gangssendselser til børn på
FM-kanalerne, svarende til
niveauet i 2004. DR opfyldte
dette krav i 2007 ved at sende
344 timers førstegangssenden-
delser med børneradio på FM
og 17.520 timer på de digitale
kanaler (Tabel 18A).

Udover ungdomsflader på
FM som blandt andet 'Public

» UNDER FOLKETINGSVALGET
GJORDE DRs 'VALG-NØRD'
VALGET LIDT NEMMERE AT
FORSTÅ FOR BØRN.



Zild, dr.dk

Søndag' med 'Tværs' og 'Det elektriske barometer' tilbyder DR de unge en række digitale radiokanaler. DR er i public service-kontrakten forpligtet til at fastholde niveauet i perioden 2003-2006, hvilket er opfyldt i 2007 (Tabel 18B).

DR.DK OG MOBIL

DR har i 2007 videreført udviklingen af sine populære net-tilbud til børn og unge. I 2006 blev tilbuddene til de mindre børn samlet på 'Olines Ø', og siden er indholdet blev udbygget med fokus på leg og udvikling. 'Olines Ø' udvikler sig med årstiderne og byder på gamle kendinge som 'Bamse og Kylling' og 'Kaj og Andrea', men også unikt webindhold med historier, opgaver og spil. Eksempelvis kan børnene prøve kræfter med spil og lege i 'Fandango', som børnene kender fra 'Fjernsyn for dig', gå på opdagelse hos

TABEL 18A

DR RADIOS SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL BØRN

	2006	2007	2004
3-12-årige			
Førstegangsudsendelser FM	334	344	343
Genudsendelser FM	37	23	27
I alt FM	370	367	370
Førstegangsudsendelser digital	17.520	17.520	2.270
I alt FM og digital	17.890	17.887	2.640

Note: Ifølge public service-kontrakten skal DR opgøre sendetimer til børn som både førstegangsudsendelser og genudsendelser samt i forhold til niveauet for 2004.

TABEL 18B

DR RADIOS SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL UNGE

	2006	2007	2003-2006
13-20-årige			
Førstegangsudsendelser	35.529	35.524	-
Genudsendelser	194	223	-
I alt	35.723	35.747	30.699*

Note: *Det er ikke muligt at opgøre fordelingen mellem førstegangstimer og genudsendelser i perioden 2003-2006.

Sigurd Barrett og Big Bandet på 'Jazz-Ø' eller høre historier i den nye 'Bladrebog'. Der er mange muligheder i det spæn-

dende børneunivers, som i 2007 i gennemsnit blev besøgt af ca. 54.000 brugere om ugen. 'Barracuda' er den samlede

indgang til alle dr.dk's tilbud til de store børn. Her er indhold i relation til alle de populære og kendte børneprogrammer, og siden giver også let adgang til at se og høre DRs programmer. Der er mange humoristiske og sjove tilbud i form af bl.a. spil. Der er indhold specielt til de store piger hos 'Zild' med brevkasse og debat om veninder, familie, kærlighed og udseende. Der er tilbud til de teknik- og fascinationslystne i 'Nørd', hvor eksperimenter går hånd i hånd med leg og drenget begejstring for alt, der kan flyve, køre, sejle, vælte og enkelte gange eksplodere. 'Troldspøjet' giver alle store børn med hang til computerspil, animationsfilm, bøger og tegnefilm mulighed for at orientere sig i alle de mange tilbud, og brugerne kan selv bidrage med anmeldelser.

En stor begivenhed for de store børn i 2007 var 'Barda 2'. Barda er DRs rollespilsunivers, som første gang udspillede sig i 2006. Omdrejningspunktet er en tv-serie, som blander reality-tv og fiktion. Men 'Barda' er også et univers, som spænder på tværs af medier. På dr.dk eksisterer 'Barda' som online-rollespil og kilde til mere viden om eventyrlandet Barda. Brugere kan også gense de enkelte afsnit i tv-serien. Desuden er 'Barda' et live-rollespil, som i 2007 blev holdt i Sorø med over 4.000 deltagere. Barda er en stor succes, der fortsætter i 2008 som 'Barda 3' med nye afsnit i tv-serien på DR1.

Musikken fylder også meget i børnenes univers, og dr.dk

spillede igen en vigtig rolle før, under og efter børnenes eget Melodi Grand Prix, 'Junior MPG', og ved efterårets 'DM i børnerap'. På dr.dk/mgp kunne brugerne se videoer med interviews og optræden og finde sangtekster og selv lege med komposition af tekster og musik i 'Hitmaskinen'.

De unge benytter sig af alle forhåndenværende medier. De nye mobile medier og internettet spiller en væsentlig rolle i hverdagen for langt de fleste unge, men også radio og tv er fortsat i høj kurs. Unge er i dag et købestærkt og kommercielt interessant publikum, og DR lægger derfor vægt på at skabe alternativer til de kommercielle tilbud ud fra målsætningen om at engagere, udfordre og underholde dem med alsidige, nyskabende og helt særlige tilbud på nettet, som de ikke finder andre steder.

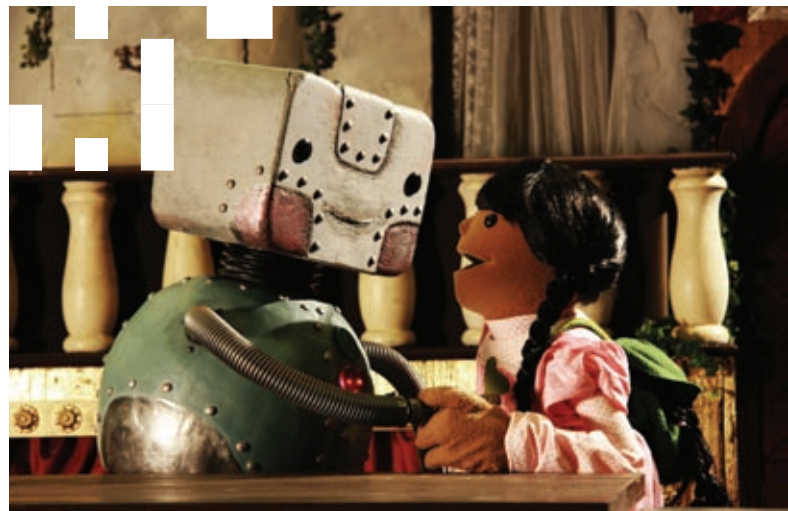
Ungdomsstoffet er samlet på dr.dk/ung, der fungerer som en samlet indgang til tv og radio for unge, til 'Skum's community, ungdomssatire og web-kanalen 'Skum tv'. DR bruger alle sine medier i tilbuddene til unge og benytter sig i vid udstrækning af internettets og mobilens muligheder for at inddrage brugerne i programmer og udviklingen af netindholdet. I 2007 havde 'Skum' i gennemsnit mere end 61.000 brugere om ugen.

'Skum tv' gik i luften i februar 2007 som det første DR-program med premiere på dr.dk. Mandag til torsdag kan brugerne fra kl. 18 finde dagens historie, og fredag samles der op på ugens indslag i en 15 min. udgave. 'Skum tv' viderefører DRs stolte tradition for at producere ungdomsprogrammer af, for og med unge. Re-

Skum-tv, dr.dk



Det kongelige spetakel, DR1



daktionen bag 'Skum tv' tager bl.a. udgangspunkt i de emner, som optager medlemmerne i 'Skum'-community'et. Det bliver til indslag om alt fra filosofi og religion til sex, krop og politik. Det er tv, som tager udgangspunkt i de unge selv, og som formmæssigt er produceret til internettet. 'Skum tv' genudsendes på DR1.

Roskilde Festival fik også en omfangsrig dækning på dr.dk i 2007. DRs reportere fulgte livet på festivalpladsen og producerede tv-programmer til dr.dk

DR ANVENDER EN RÆKKE SÆRLIGE RETNINGSLINJER FOR AT SIKRE BØRN MOD INDHOLD, DER KAN HAVE SKADELIG EFFEKT.

under den fire dage lange begivenhed. På dr.dk kunne festivalgæster og andre interesserede finde guide til koncerterne, interviews, debattere og læse og skrive blogs. Festival-sitet havde ca. 53.000 brugere under selve festivalen og mere end 113.000 i hele juli måned.

BESKYTTELSE AF BØRNENE

DR anvender en række særlige retningslinjer for at sikre børn mod indhold, der kan have skadelig effekt. DR respekterer børns ytrings- og informationsfrihed, men er samtidig opmærksom på de særlige hensyn, der gælder, når børn

er involveret som medvirkende, som medskabere eller som seere, lyttere og brugere.

Derfor afpasses form og indhold i DRs tilbud til børn på alle medier, så det er i overensstemmelse med målgruppens udvikling og behov. DR er særlig opmærksom på, at børn som seere, lyttere og brugere ikke igennem DR udsættes for pres om voksenadfærd. I DRs børneprogrammer må der ikke forekomme forherligelse eller opfordring til anvendelse af alkohol, tobak eller euforiserende stoffer. Rollemodeller, herunder studieværter, popstjerner og sportsfolk, må ikke indtage alkohol eller ryge i DRs programmer, medmindre det indgår i en redaktionel sammenhæng. DR tager også hensyn til børnene i den øvrige programlægning, bl.a. ved valg af sendetidspunkter. Dette gælder også trailere for programmer. DR ser det som en del af sit ansvar at sikre forældrene et godt grundlag for at afgøre, hvilke programmer de ønsker deres børn skal se. Derfor har DR faste procedurer for varslinger, som er beskrevet i DRs programetik:

- DR advarer mod voldelige eller andre stærke scener, der vises før kl. 21.
- DR viser ikke porno og advarer, hvis der vises eksplicitte erotiske scener før kl. 21.
- DR viser aldrig eksplicitte billeder af seksuelle overgreb mod børn.

■ DR viser kun voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål.

■ DR har mere vide rammer for at vise voldelige scener i dramatik. Graden, typen og detaljeringsgraden af vold, der tillades, afhænger altid af sammenhængen.

Særligt i forhold til dramaserier kan det være vanskeligt for forældrene at gennemskue, hvad de kan forvente. Derfor er DR særlig omhyggelig med at guide seerne på dette område. Der anvendes et system af advarsler, som kommunikerer før udsendelsen og sikrer, at seerne ved, hvad de kan forvente. Eventuelle advarsler knyttes til programmet og vises også ved genudsendelser.

DR har fire standardadvarsler forud for programmet:

- Uegnet for børn.
- Bør ikke ses af børn alene.
- Indeholder enkelte scener, som børn ikke bør se.
- Afsnittet indeholder scener, der kan virke anstødelige.

Samtidig har DR en række særlige regler for spots og trailers, som vises mellem programmerne, og som derfor i højere grad end programmer kan overraske seerne. Et eksempel på DRs fokus på at beskytte børnene mod indhold med skadelig virkning er flytningen af 'Fjernsyn for dig' til kl. 17.30-18.00 for at skabe større afstand til TV Avisen kl. 18.30.

Tidssvarende undervisning

TV

DR har i 2007 øget omfanget af tv-sendetimer med undervisningsprogrammer med cirka 10 pct. i forhold til 2006. I 2007 har DR Undervisning bl.a. haft fokus på integration og jobsøgning med programrækkerne 'Muslim i Europa', 'Mission Integration', 'DR Jobbussen' og 'Arbejdsliv - Find et job' (Tabel 19).

» I 2007 HAR DR UNDERVISNING
BL.A. HAFT FOKUS PÅ
INTEGRATION OG JOBSØGNING.



» Mission Integration, DR1

TABEL 19

DR TVs SENDETIMER MED UNDERVISNING

	2006			2007		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Førstegangssendelser	1	57	58	1	63	64
Genudsendelser	165	125	290	160	152	313

DR.DK

På dr.dk/undervisning finder man en indgang til emner og områder, der er aktuelle. Dr.dk/undervisning skal ikke undervise på klassisk vis, men i langt højere grad engagere, inspirere og motivere til at lære. Kampagne- og temasider skal endvidere klæde brugeren på til bedre at kunne tage aktivt del i samfundet. I 2007 blev det eksempelvis afspejlet i kampagner som 'Arbejdsliv', 'Start selv' og 'Sygedag eller arbejdsdag'.

Et andet godt eksempel er 'Mission Integration'. Kampagnen var skarpt vinklet mod unge ledige indvandrere og handlede om, hvordan man kan tackle

problemet og selv få ideer til at komme i gang. 'Mission Integration' består af et reality-format på tv, hvor man følger seks unge nydanskere i deres søgen efter job. Der bliver anlagt en åben og fordomsfri vinkel, der på én gang er både underholdende, informerende og engagerende. På dr.dk/integration blev programserien fra tv fulgt op med konkrete råd til jobsøgning, indsigt i muligheder og udfordringer til at starte som selvstændig, blogs og guides til valg af uddannelse. Websitet dr.dk/integration vandt en 2. plads i kategorien 'Bedste website' ved den førende internationale undervisningsfestival,

Japan Prize.

Året har også budt på sites med en bredere informerende vinkel som f.eks. 'Opfind', 'Et godt kvarter', 'Klasseværelset' og 'For mange kokke'. Disse sites er alle programunderstøttende sites, hvor man kan finde plads til den fordybelse og detaljering, som et tv-program kun i ringe grad kan tilbyde.

DRs TILBUD TIL SKOLER OG GYMNASIER

Inspireret af succesen dr.dk/skole blev undervisningsprojektet dr.dk/gymnasium realiseret, og i 2007 blev både skole- og gymnasieprojektet udvidet med flere emner. Flere gymnasier



Arbejdsliv, DR2

» **DR.DK/GYMNASIUM ER ET ENESTÅENDE UNDERVISNINGSTILBUD, SOM GIVER ELEVER OG LÆRERE ADGANG TIL AT SØGE I MERE END 22.000 UNIKKE LYD- OG VIDEOKLIP.**

tilmeldte sig dr.dk/gymnasium, og ved udgangen af året havde 61 gymnasier tegnet abonnement og benytter sitet.

Dr.dk/gymnasium er et enestående undervisningstilbud, som giver elever og lærere adgang til at søge i mere end 22.000 unikke lyd- og videoklip - eksempelvis om Blixen på Rungstedlund, mordet på Kennedy, tsunamien i Sydøstasien og Berlinmurens fald. Sitet tilbyder også materiale, som DR har købt eller fået overdraget fra private eller lokalhistoriske museer, og ligeledes mange spændende klip fra DRs righoldige tv-arkiv. Undervisningsmaterialet på dr.dk/gymnasium er inddelt i temaer, som består af både arkivklip, korte artikler og faktuelle informationer. Materialet er tilpasset gymnasierformen, og det er eksempelvis muligt at anvende EU-temaet i et tværfagligt forløb mellem historie- og samfundsundervisning.

Dr.dk/skole har i 2007 fastholdt antallet af abonnenter med cirka 850 skoler, og også dette site er blevet udvidet med flere temaer. Eksempelvis har DR i et samarbejde med forskere fra Syddansk Universitet skabt et tema om udviklingen af atombomben.

Regional radio

DR skal afspejle hele landets kulturelle mangfoldighed, både for at kunne levere relevante og troværdige regionale nyheder og for at give danskerne lyst til at engagere sig nationalt, regionalt og lokalt.

P4 er DRs regionale kanal, der med sine 11 regionale redaktioner dækker hele landet og følger lytterne døgnet rundt med en blanding af regionale nyheder og servicestof samt en bred vifte af regionalt producerede programmer, sendt til hele landet.

Også P1 og P2 sender en række regionalt producerede programmer og flader. I 2007 drejede det sig blandt andet om 'Apropos', 'Tro og Eksistens', 'Folk og Kirke', 'Samfundstan-ker', 'Coaching på P1' og dele af P2s eftermiddagsflade. Desuden var P2 i to serier i sommermånederne – 'P2s Sommerferiebus' og 'P2 nede i gear' - rundt i landet og afspejlede kulturaktiviteter af lokal- og græsrods karakter, som normalt ikke finder vej ind i de faste kulturprogrammer. På P3 sendes store dele af aftenfladerne fra Århus, ligesom P3 i løbet af 2007 har været rundt i landet til festivaler og events som Spot-festival i Århus, Skanderborg Festival og Roskilde Festival.

Under overskriften 'Dansker-nes valg' gik DR op til folketings-

valget i november 2007 tættere på borgernes hverdag og gav alle danskere mulighed for at præge debatten. Her spillede DRs regionale redaktioner og dr.dk og DR Mobil sammen en central rolle som danskernes talerør. DRs regioner leverede hver dag indhold til både valgde-batter på radio, tv og dr.dk og til DRs nyhedsprogrammer. På selve valgdagen den 13. novem-ber var DR tilstede i hele landet med reportere, der leverede både regional valgdækning til P4s 11 regionale radiostationer

og indhold til DR1, DR2, P1, P3 og dr.dk.

DRs regionale radiopro-gramvirksomhed omfatter såvel de regionale P4-sendinger som distrikternes bidrag til den landsdækkende programvirk-somhed (Tabel 21).

TABEL 21

DISTRIKTERNES BIDRAG TIL DRs LANDSDÆKKENDE UDSENDER (FM)		
	2006	2007
Distrikternes leverance til landsprogrammer på P1, P2 og P3	2.793	2.531
Distrikternes leverance til landsprogrammer på P4	3.263	3.652
Distrikternes bidrag i alt	6.056	6.183

Brødrene, P4



Nye tilbud til døve og hørehæmmede



☒ | P4 Østjylland, P4

TEKSTNING

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at øge antallet af sendetimer, som også kan ses tekstet for hørehæmmede. Dette er også sket i 2007, hvor DR har tekstet 3.453 timer til hørehæmmede, heraf 1.151 førstegangssendetimer, en stigning på hhv. 186 og 23 timer. DR har i 2007 tekstet næsten alle programmer, som ikke var live eller meget tæt på live, men dog ikke børne- og ungdomsprogrammer, hvor behovet ikke vurderes at være til stede. Det fremtidige niveau for tekstede timer vil afhænge af det totale antal sendetimer og af, hvor mange timer der sendes som live-tv.

Antallet af tegnsprogstolkede timer på analogt tv blev i 2007 fastholdt på samme niveau som i 2006 med 114 timer. Antallet af tegnsprogstolkede timer på den digitale tegnsprogskanal steg derimod til 272 timer. Det er for DRs vedkommende Deadline kl. 17 og TV Avisen kl. 18.30, der tegnsprogstolkes på denne kanal. Det fremgår af public service-kontrakten, at DR skal tegnsprogstolke mindst to af sine nyhedsudsendelser mellem kl. 17 og 24, og at DR skal øge tegnsprogstolkningen i kontraktperioden i forhold til niveauet i 2006. Begge forhold opfylder DR (Tabel 20).

VALGTEKSTNING

I forbindelse med folketingsvalget 2007 har DR tekstet

TABEL 20

TEKSTNING FOR DØVE OG HØREHÆMMEDE

TV I TIMER	2006	2007
DR1	1.990	2.080
DR2	1.277	1.373
I alt	3.267	3.453
Førstegangssendte tekstede timer	1.128	1.151
Tegnsprogsprogrammer på analogt tv	114	114
Tegnsprogsprogrammer på digitalt tv	199	272

alle relevante udsendelser og partilederrunder. Det gælder også live-udsendelser, herunder selve valgaftenen, som blev simultantekstet fra kl. 18 til ca. 24. Disse udsendelser har DR desuden tegnsprogstolket på digitalt tv. Dog blev den allerførste partilederrunde, som blev haste-etableret i DR ca. fem timer efter valgets udskrivelse, ikke tegnsprogstolket eller simultantekstet på grund af den korte tidsfrist.

FORSØG MED SYNSTOLKNING

DR gennemfører i 2008 et nyt forsøg med synstolkning. Synstolkning er en tjeneste for blinde og synshandicappede, hvor en "tolk" har indtalt en beskrivelse af, hvad der sker i tv-billedet, så det er muligt at følge med i handlingen uden at kunne se. Synstolkning sendes på digitalt tv og kabel-tv. DRs dramaserie 'Album' blev som det første program sendt med synstolkning af alle fem afsnit. DR har endvidere planer om at gennemføre forsøg med

at synstolke flere dramaprogrammer i efteråret 2008, og på baggrund af erfaringerne fra disse to forsøg vil DR i henhold til public service-kontrakten inden nytår fremlægge en plan for DRs kommende aktiviteter med synstolkning.

FORSKNING

Endelig har DR taget initiativ til og været den centrale drivkraft bag etableringen af et tværnationalt konsortium, DTV4ALL (Digitalt tv for alle), der skal ruste broadcastere til de udfordringer, fremtidens digitale tv stiller i forhold til at gøre tv-indhold tilgængeligt for handicappede med fokus på høre- og synshandicappede. Konsortiet, der har deltagere fra Danmark, Storbritannien, Tyskland og Spanien, har netop fået bevilget midler hertil fra EU's 7. rammeprogram projekt 'IKT for alle'.

Få mere ud af dr.dk og nye medier

VÆKST I DANSKE INTERNET-MEDIER

Dr.dk afspejler hele DR og indeholder en mangfoldighed af indhold. Bredden i DRs netindhold er en væsentlig forklaring på, at dr.dk har været i stand til at fastholde sin position som det mest besøgte danske indholdssite i 2007 med i gennemsnit 904.000 brugere om ugen.

85 pct. af alle danskere har adgang til internettet fra hjemmet, og det er en stigning på 4 pct. point i forhold til 2006. Flertallet af danskere er aktive brugere på nettet, men samtidig viser en undersøgelse fra Teknologisk Institut på vegne af IT- og Telestyrelsen og Ministeriet for Videnskab, Teknik og Udvikling, at omkring 40 pct. af befolkningen besidder ingen eller kun ringe IT-kundskaber. Det er en national udfordring, som DR er meget bevidst om i udviklingen af det nye medieindhold, som danskerne kan få adgang til via dr.dk.

DR tilbyder indhold på internettet, som appellerer til mange forskellige danskere, og det er en forudsætning for at vække lysten til at besøge dr.dk og benytte internettets muligheder. I udviklingen af DRs nettilbud lægges der stor vægt på brugervenlighed for at imødekomme alle typer af internetbrugere.

De danske internet-medier udviklede sig hurtigt i 2007, hvilket er båret frem af en kraftig

vækst i annonceomsætningen for andet år i træk. Aviserne oprustede online på nyhedsfronten, og de store mediehuse har lanceret en righoldig underskov af websites med fokus på alt fra privatforbrug, familieliv og business til spil, erotik og gossip. Udenlandske aktører som f.eks. Google høstede i øvrigt en betragtelig del af annonceomsætningen.

Mens meget af debatten om internettet i 2006 centrerede sig om blogs og brugergenere-ret indhold af forskellig karakter, satte 2007 fokus på web-tv og sociale netværk. Web-tv blev i 2007 båret frem af den store interesse for korte videoklip på nettet og især på udenlandske sites som f.eks. YouTube. I Danmark begyndte brugen af tv på nettet virkelig at tage fart i 2007. En lang række dagblade og fagblade lancerede succesfulde videotjenester, og YouTube indtog top 10-listerne overalt i verden.

Sociale netværk fik også det helt store gennembrud i 2007. Mens teenagere og unge i flere år har været flittige brugere af f.eks. Arto og Dating.dk, fik de udenlandske sites med Facebook og MySpace for alvor fat i særligt de yngre voksne. Mulighederne for at finde gamle venner, kolleger og studiekammerater på de mest populære sider har hastigt øget brugen, men har også skabt grobund for stadigt flere specialiserede



Yallahrup Færgeby, dr.dk

netværkssider for mødre, faggrupper mv.

DR.DK FASTHOLDT SIN FØRERPOSITION

Flere danskere har fået glæde af dr.dk i 2007. Hver uge besøgte i gennemsnit 904.000 brugere dr.dk. De mange brugere på dr.dk skyldes først og fremmest det brede udbud af indhold, som gør dr.dk interessant for de fleste danskere. Nyheder, aktualitet og underholdning er kategorier af indhold, som tiltrækker særligt mange brugere, men det er den samlede vifte med store og små områder, som bringer dr.dk til tops som danskernes foretrukne indholdssite.

DR UPDATE OG DR.DK TV

DR har i 2007 styrket nyhedsområdet med DR Update, som er en nyhedskanal på internettet med egne værter og indslag. DR Update havde i efteråret over 78.000 ugentlige brugere og distribueres også via satellit. DR har igennem flere år løbende forbedret og udbygget sine on demand-tilbud på nettet, og i 2007 har den nye samlede

DR TILBYDER INDHOLD PÅ INTERNETTET, SOM APPELLERER TIL MANGE FORSKELLIGE DANSKERE.

indgang til alt tv-indhold på 'dr.dk tv' øget både forbruget og kendskabet til DRs righoldige indhold af net-tv. I efteråret 2007 var der ca. 148.000 ugentlige brugere af dr.dk tv.

Danskernes øgede interesse for at se eller høre tv på nettet kan illustreres med DR2s voksenjulekalender 'Yallahrup Færgeby', som 25 pct. af seerne så på dr.dk. Det markerer et hidtidigt højdepunkt for dr.dk tv, som tilbyder brugerne mulighed for at se både de bredeste og mest populære programmer som eksempelvis dramaserien 'Forbrydelsen' og de mere smalle programmer.

OMFATTENDE VALGDÆKNING PÅ DR.DK

Net, radio og tv spillede tæt sammen under valgkampen op til folketingsvalget i 2007. Det skabte en grundig og utrolig mangfoldig valgdækning, hvor dr.dk spillede en ny og mere aktiv rolle end under tidligere valgkampe. På dr.dk/valg kunne brugerne bl.a. teste egne og politikernes holdning til centrale politiske temaer, følge med i meningsmålingerne, finde faktuelle informationer og læse politikernes blogs. I den mere underholdende afdeling kunne brugerne muntre sig med at lave digitale valgplakater med sig selv som folketingskandidat. Dr.dk fungerede også som indgang til de mange valgprogrammer på radio og tv. I ugerne op

til valget besøgte i gennemsnit ca. 108.000 brugere dr.dk/valg med en rekord på næsten en kvart million brugere i den sidste uge op til valget.

PODCAST – EN NY MÅDE AT LYTTE TIL RADIO

Udbredelsen af mp3-afspillere er gået hurtigt, og interessen for at hente og lytte til DRs radioprogrammer, når og hvor brugerne ønsker det, er stor. Podcast giver brugerne mulighed for at abonnere på udvalgte programmer, og det blev til mere end 5 millioner downloadede programmer i 2007. 'De Sorte Spejdere' og 'Mads og Monopolet' på P3 og 'Selvsving' på P1 var blandt de mest populære programmer som podcast, men også smallere programmer som P1-programmerne 'Orientering' og 'Sproghjørnet' klarer sig godt digitalt. Men DR bød også danskerne på særlige kulturelle Podcast-oplevelser. I starten af 2007 kunne man blandt andet downloade Otto Steen Dues anmelderroste ny-oversættelse af Homers 'Illiaden'. Podcasts kan afspilles både på pc eller som oftest via små mobile afspillere i lommeformat.

MOBIL

Mere end 90 pct. af danskerne har en mobiltelefon, og mange bidrager med kommentarer, stemmer og gavebeløb, når store nationale events løber over tv-skærmen. I det daglige har mobilen også stor betydning for DRs programmer. P3 modtager dagligt ca. 1.000 sms-kommentarer til programmerne. Under Melodi Grand Prix og andre underholdningsprogrammer på tv har sms afløst fastnettelefonen, når der skal afgives stemmer. DR modtog

også rigtig mange sms-besked under prinsessedåben, hvor sms blev brugt til at sende lykønskninger til kronprinseparret. De mange hilsener blev vist under tv-transmissionen og efterfølgende samlet på dr.dk.

Mobilbrugerne kan også tilmelde sig sms-tjenester med nyheder, sport og trafikinformationer, og den halvdel af danskerne, som har en mere avanceret mobiltelefon, kan benytte sig af DRs mobilportal. DR Mobil blev relanceret i 2007 med nyt design og meget mere indhold. P4-regionerne fik en permanent tilstedeværelse på DR Mobil med vægt på regionale nyheder og vejruddsigter, og der blev produceret indhold til både tv-programmer og en række events. Eksempelvis var der mobilindhold til dramaserien 'Forbrydelsen', 'Danish Music Award', 'Junior MGP' og DR2s julekalender 'Yallahrup Færgeby', og julekalenderen blev meget populær på mobilen, hvor brugerne downloadede mere end 26.000 videoer og hentede billeder og ringetoner.

Mobilen har stor betydning for DR i dialogen med brugerne, og i fremtiden bliver det både lettere og billigere for danskerne. DR deltager i et nordisk projekt, hvor målet er at kunne tilbyde mobilbrugere en grafisk brugerflade, så man ikke behøver at huske tal og koder for at benytte DRs programmer. En grafisk brugerflade vil også åbne mulighed for at få direkte feedback fra seere, lyttere og brugere om kvaliteten af DRs programmer, mens de sidder foran tv eller lytter til radio. Prisen for at sende en besked eller deltage i et program vil med den nye teknologi være langt billigere for brugerne end sms.

Vigtig støtte til dansk film

TABEL 22

DR TVs ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

	2006		2007		EU-kvote
	TIMER	PCT.	TIMER	PCT.	
Andel af europæiske programmer					
DR 1	4.301	79%	4.848	81%	
DR 2	3.473	85%	3.000	76%	50%
DR TV	7.774	82%	7.848	79%	
Andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter					
DR 1	847	16%	1.012	17%	
DR 2	690	17%	393	10%	10%
DR TV	1.537	16%	1.404	14%	

DR skal støtte dansk film og styrke den danske filmproduktion ved at investere mindst 308 mio. kr. i hele aftaleperioden 2007-2010. Det betyder, at DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 77 mio. kr. årligt i gennemsnit. Af de 77 mio. kr. skal mindst 58 mio. kr. anvendes på spillefilm, mindst 11,6 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 7,3 mio. kr. på talentudviklingsordningen.

DR har i 2007 investeret 52,7 mio. kr. i filmproduktion og vil i de kommende år øge omfanget af investeringer, så den samlede støtte på 308 mio. kr. opnås ved udgangen af 2010. Af de 52,7 mio. kr. er der indgået kontrakter om spillefilm på 40,9 mio. kr. (hvoraf de 21,0 mio. kr. udgør køb af visningsrettigheder, 19,8 mio. kr. er investeringer, og 0,1 mio. kr. er afskrivninger). Desuden er der ydet støtte til kort- og

dokumentarfilm på 4,5 mio. kr. samt bidraget med 7,3 mio. kr. til talentudviklingsordningen.

UDLÆGNING AF TV-, RADIO- OG MULTIMEDIE-PRODUKTIONER

DR har derudover lagt programproduktion ud til uafhængige producenter. Udlægningen skal ifølge DRs public service-kontrakt udgøre ca. 120 mio. kr. i 2007 – stigende til ca. 130 mio. kr. i 2008, ca. 140 mio. kr. i 2009 og ca. 150 mio. kr. i 2010. Udlægningen omfatter både tv-, radio- og multimedieproduktion. Derudover indgår eksternt køb af produktionsfaciliteter og lignende i udlægningen.

DR har i 2007 udlagt programproduktion for i alt 189 mio. kr., hvoraf programproduktion udgør 143 mio. kr., og produktionsfaciliteter udgør 46 mio. kr.

Udlægningen af programproduktion inkl. forproduktioner

på de 143 mio. kr. er fordelt med 137 mio. kr. til tv-produktion (f.eks. 'Album'), 3 mio. kr. til radioproduktion (f.eks. 'Café Hack') og 3 mio. kr. til multimedieproduktion (f.eks. spil). Programproduktionen omfatter en bred vifte af programkategorier.

MANGE EUROPÆISKE PROGRAMMER

DR skal ifølge EU-direktivet 'Fjernsyn uden grænser' leve op til et krav om at sende mindst 50 pct. europæiske programmer, og mindst 10 pct. af disse skal være fra uafhængige producenter. Da DR i overvejende grad sender danske programmer, har DR ingen problemer med at leve op til disse krav (Tabel 22).

Værditest af nye tjenester

KRAV TIL DRs VÆRDITEST

For første gang skal DR redegøre for aktiviteter, som DR har ønsket at iværksætte i 2007, og som ikke umiddelbart er omfattet af public service-kontrakten for 2007-2010. Som noget nyt skal DR foretage en værditest på 'nye tjenester', som DR overvejer at lancere. Formålet med værditesten er at sikre, at også DRs nye tjenester opfylder demokratiske, kulturelle eller sociale behov i samfundet.

Der kan være forskellige opfattelser af, hvornår en 'ny tjeneste' er ny. I public service-kontrakten er 'nye tjenester'

defineret som "et større sammenhængende, konkret initiativ på en given platform, der ikke allerede er pålagt DR i medfør af denne kontrakt på tidspunktet for kontraktens indgåelse". Definitionen af, hvornår der er tale om et "større sammenhængende, konkret initiativ på en given platform" sker også ud fra fire kriterier, som DR skal lægge vægt på ved vurderingen af, om den pågældende tjeneste skal værditestes. De fire kriterier er:

- Tjenestens effekt: Hvor mange forventes at bruge tjenesten og hvor meget?
- Tjenestens finansielle størrelse: Hvor mange økonomiske ressourcer vil tjenesten kræve?
- Tjenestens nyhed i forhold til DRs aktiviteter og public service-forpligtelser: I hvor høj grad er tjenesten helt ny for DR, og i hvor høj grad ligger den i direkte forlængelse af DRs eksisterende tjenester og public service-forpligtelser i kontrakten?
- Varighed: Er der tale om et initiativ, som DR forventer at fortsætte, eller er initiativet af begrænset varighed?

Endelig skal DR vurdere, om tjenesten opfylder demokratiske, kulturelle og sociale behov i samfundet ved at lægge vægt på:

- At tjenesten tilfører en merværdi for samfundet og/eller

det enkelte individ ved opfyldelse af kulturelle, demokratiske eller sociale behov.

- At tjenesten er almindeligt tilgængelig for danskerne.

På baggrund af værditestens kriterier foretager DR en samlet og konkret vurdering af, om det er relevant at lancere den påtænkte tjeneste som et public service-tilbud. Hvis DR mener, at tjenesten opfylder værditesten, skal DR forelægge resultatet af testen for Radio- og TV-nævnet, som skal have udtalt sig, inden DR beslutter, om tjenesten lanceres.

ANVENDELSE AF VÆRDITESTEN

DR har i 2007 anmodet Radio- og TV-nævnet om at udtale sig vedrørende én ny aktivitet i forbindelse med public service-kontrakten for 2007-2010. DR foretog en værditest vedrørende DRs distribution af det internetbaserede undervisningssite 'dr.dk/skole' og 'dr.dk/gymnasium' til dansksprogede skoler i Nordtyskland. DR var blevet kontaktet af Sydslesvigske Forening og en sammenslutning af skoler i Sydslesvig, som kunne tænke sig at anvende DRs undervisningssites til dansksprogede skoler i Nordtyskland. Eftersom DRs public service-forpligtelser alene omhandler dansk territorium, var det DRs vurdering, at der var behov for et særskilt mandat, hvis de pågældende public service-tjenester skulle kunne leveres til skoler i Nordtyskland. Radio- og TV-nævnet afviste dog at behandle DRs test med henvisning til, at tjenesten til de nordtyske skoler var i direkte forlængelse af allerede eksisterende tjenester i Danmark.



DR VIL I DE KOMMENDE ÅR ØGE OMFANGET AF INVESTERINGER, SÅ DEN SAMLEDE FILMSTØTTE PÅ 308 MIO. KR. OPNÅS.

Danskernes forbrug af DRs programmer

DR befinder sig i en stigende konkurrence om danskernes medie- og kulturforbrug. Udbuddet af tv-kanaler er vokset enormt, og de fleste danske hjem har fået adgang til internettet med flere nye medietilbud. I denne situation er det afgørende for DR at have relevante tilbud til alle og give valuta for licenspengene.

Øget konkurrence for DR TV

I 2007 faldt DRs ugentlige dækning og markedsandel i forhold til 2006, og der er ingen tvivl om, at konkurrencen fra de kommercielle tv-kanaler er stærkere end nogensinde (Tabel 23A). Det er dog stadig DR og TV 2, der sidder solidt på det danske tv-marked på trods af et stigende antal danskere, som fravælger programmer på disse kanaler. Generelt kan man sige, at public service har mistet markedsandele, men stadig er dominerende på det danske mediemarked.

Nedgangen i ugentlig dækning er sket blandt alle aldersgrupper, men især blandt de 3-11-årige har faldet været stort (Tabel 23B). Forklaringen på dette skal i høj grad findes i de mange børne-tv-kanaler, der er skudt op i de seneste år. Ikke mindst Disney-kanalen er vokset i 2007, både i dækning og markedsandel, og havde i 2007 en markedsandel på over 16 pct. blandt de 3-11-årige. For at modstå dette pres fra de internationale mediekoncerner planlægger DR bl.a. at åbne sin egen børnekanal på det digitale tv-net i efteråret 2009.

TABEL 23A

DR TVs UGENTLIGE DÆKNING, MARKEDSANDEL OG MANKO - MÅLT PÅ DØGNET

	2006	2007
Dækning		
DR1	79,6%	76,4%
DR2	28,2%	28,1%
Dækning i alt	81,1%	78,0%
Markedsandel	32,5%	31,0%
Manko	9,8%	11,3%

Note: Dækning viser andelen af danskerne, der forbruger DRs tilbud.

Markedsandel viser andelen af danskere, der har tændt for tv, og som benytter DRs tilbud.

Manko viser andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud.

TABEL 23B

DR TVs UGENTLIGE DÆKNING FORDELT PÅ ALDER

	2006	2007
Ugentlig dækning		
Alle	81,1%	78%
3-11 år	75,5%	70,1%
12-20 år	57,8%	54,2%
21-40 år	79,7%	74,8%
41-60 år	84,9%	83,7%
61 år+	93,5%	91,6%

DRs RADIOKANALER VAR I 2007 UGENTLIGT I KONTAKT MED 80 PCT. AF DEN DANSKE BEFOLKNING.

For DR er det altafgørende, at alle danskere oplever at få værdi for licensen. Derfor er ugentlig dækning - eller andelen af danskerne, der hver uge stiller ind på mindst en af DRs radiokanaler - et centralt indsatsområde for DR. DRs radiokanaler var i 2007 ugentligt i kontakt med 80 pct.

af den danske befolkning, en tilbagegang på 3 pct. point i forhold til 2006. FM-kanalerne P1, P2, P3 og P4 har alle opnået lavere ugentlig dækning i 2007. Baggrunden for den faldende dækning er blandt andet øget konkurrence på radiomarkedet, efter at den nye landsdækkende radiokanal TV 2 Radio gjorde sin entre på det danske radiomarked. I 2007 gik 69 pct. af danskeres samlede radiolytning til DR, hvilket er en tilbagegang på 2 pct. point i forhold til 2006, svarende til mere end to timers daglig lytning til DR Radio (Tabel 24A).

Nedgangen i radioens dækning er sket i alle aldersgrupper (Tabel 24B). For at imødegå faldet fokuserer DR på at optimere arbejdsdelingen mellem DRs fire FM-kanaler og den brede vifte af DAB og netkanaler, så enhver altid kan finde et attraktivt radiotilbud.

TABEL 24A

DR RADIOS UGENTL. DÆKNING, MARKEDSANDEL OG MANKO - MÅLT PÅ DØGNET	2006	2007
Dækning		
P1 (ugentl. dækning)	19%	18%
P2 (ugentl. dækning)	11%	9%
P3 (ugentl. dækning, 20-39 år)	64%	60%
P4 (ugentl. dækning, 40 år+)	70%	67%
Dækning i alt	83%	80%
Markedsandel	71%	69%
Manko	13%	12%
Antal unikke lyttere pr. uge på DRs netradio-kanaler	139.460	129.763

Note: Dækning viser andelen af danskerne, der forbruger DRs tilbud.

Markedsandel viser andelen af danskere, der lytter radio, og som benytter DRs tilbud.

Mankodækning viser andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud.

Netradio: Datagrundlaget er usikkert, da en del brugere anvender netradioen direkte uden om dr.dk.

TABEL 24 B

DR RADIOS UGENTLIGE DÆKNING FORDELT PÅ ALDER	2006	2007
Ugentlig dækning		
Alle	83%	80%
3-11 år*		
12-20 år	64,6%	61,4%
21-40 år	77,5%	73%
41-60 år	87,7%	86,2%
61 år+	92,4%	90,4%

Note: *Radiolytning måles kun blandt danskere 12 år+

Største danske dækning på dr.dk

Dr.dk's ugentlige dækning var i 2007 18 pct. blandt alle danskere over syv år (Tabel 25A). Det er første gang, dækningen opgøres blandt alle danskere og med den præcision, som det nye målesystem muliggør. Dr.dk var med denne dækning det største danske website. Det kan forventes, at Google er langt større, men der findes i skrivende stund ikke sikre kilder på udbredelsen.

Dr.dk har en høj dækning i primærmålgruppen 21-40-årige, og generelt er dækningen høj helt fra 12 til 60 år (Tabel 25B). Blandt børnene er dækningen noget lavere, hvilket skyldes et temmelig konkurrencepræget

TABEL 25A

UGENTLIG DÆKNING PÅ DR.DK

	2007
Dækning (7 år+)	18%

Note: Grundet ændring i opgørelsesmetode er det ikke muligt at sammenligne dækningen for dr.dk med 2006.

TABEL 25B

DR.DKs UGENTLIGE DÆKNING FORDELT PÅ ALDER

	2007
7-11 år	7%
12-20 år	30%
21-40 år	24%
41-60 år	18%
61 år+	8%

Note: Grundet ændring i opgørelsesmetode er det ikke muligt at sammenligne dækningen for dr.dk med 2006.

🏠 | Forsiden, dr.dk



marked med en lang række nationale og internationale spillere, bl.a. sitet arto.dk, som målt på tidsforbrug er det suverænt største site i Danmark. Blandt brugerne over 60 år er udbredelsen af internet forholdsvis lav, og det samme gælder tilsvarende dækningen.

DRs kvalitet

DR skal sætte et kvalitetsmæssigt, etisk og kreativt niveau på det danske mediemarked. Både når det gælder små programmer og bred underholdning. Derfor lægger DR vægt på at fastholde og udvikle en særlig DR-kvalitet.

DRs KVALITETSMÅLINGER

På tv har DR udviklet en kvalitetsundersøgelse med det formål at afdække den danske befolkningens opfattelse af programkvaliteten på DRs kanaler og en række andre tv-kanaler på det danske marked. Som det fremgår af Tabel 26 er befolkningens vurdering af DRs programmer med dansk dokumentar, kunst og kultur, danske serier og børneprogrammer meget høj. Til gengæld ligger DRs kanaler ikke højt inden for underholdning og shows, og heller ikke befolkningens vurdering af DRs nyheder kan betragtes som tilfredsstillende, hvorfor dette da også er et stort fokusområde for DRs indsats inden for kvalitetsudvikling.

DR er ved at udvikle en kvalitetundersøgelse for radio, svarende til målingen for tv. I 2007 har DR bibeholdt sine målinger af danskernes tilfredshed med det radioudbud, de får for licensen, og af danskernes vurdering af radiokanalerne troværdighed samt kanalernes mangfoldighed.

På trods af, at undersøgelsen er gennemført umiddelbart efter udmeldingen af spareplanen, opnår DR flotte resultater, når der spørges til danskernes tilfredshed med det radioudbud, de får for licensen

TABEL 26

SEERNES KVALITETSVURDERING AF DR TV

	2006	2007
Andel af danskere, der har vurderet DR TV som bedst inden for flg. programtyper		
Nyheder	44%	43%
Dansk dokumentar	66%	67%
Kunst og kultur	82%	84%
Børneprogrammer	66%	68%
Danske serier	78%	76%
Underholdning og shows	28%	27%
Livsstilsprogrammer	57%	59%

Note: Børneprogrammer måles i husstande med børn.

(Tabel 27A). DR vil de kommende år arbejde målrettet på at opnå endnu højere tilfredshed blandt danskerne med DRs brede vifte af tilbud på radioen.

DR har i 2007 opnået de højeste vurderinger af radiokanalerne troværdighed, siden de første målinger blev gennemført i 2004 (Tabel 27B).

Danskernes vurdering af radiokanalerne mangfoldighed er gennemgående stigende (Tabel 27C). Særligt P3 opnår en markant stigning i perioden. Undtagelsen er P2, der i 2007 falder med 3 pct. point til 38 pct. Forklaringen formodes at være, at lytterne reagerer på grund af P2s første forsøg med at bevæge kanalen fra en lang række af enkeltstående kultur- og musikprogrammer mod mere sammenhængende programflader, P2 har ved

indgangen til 2008 gennemgået store forandringer og omlægninger af fladen, der på sigt skal gøre kanalen til førstevalget for interesserede i klassisk musik og anden kultur.

ALLE KAN VÆRE MED TIL AT VURDERE DRs TILBUD

DR arbejder hele tiden på at forbedre sine tilbud til danskerne. Derfor inviterer DR alle danskere til at vurdere tilbuddene. DR Panelet på dr.dk/panelet er et af Danmarks største internetpaneler, hvor ca. 15.000 danskere jævnligt udvælges til at vurdere alt fra tv-programmer til radioprogrammer og netsider. Alle kan blive medlem af DR Panelet, og det kræver kun, at man lytter, ser eller bruger noget af DRs indhold og efterfølgende har lyst til at svare på spørgsmål om det. DR udvælger hvert år en række

forskellige tv-programmer, radioprogrammer og netsider og beder DR Panelet om at komme med sin vurdering.

I 2007 blev blandt andet følgende tv-programmer vurderet:

- 'Viden Om'
- 'Morgenhår'
- 'Aftenshowet'
- 'Hiv stikket ud'
- 'Dig og mig'
- 2 x 'Debatten'
- '1800-tallet på vrangen'

Danskerne vurderede også DRs dækning af valgkampen 2007 på alle medier, og det har givet DR værdifuld viden om, hvordan medierne spiller sammen under en valgkamp.

På nettet er blandt andet DRs 'Barracuda'-tilbud til store børn blevet vurderet, og samtidig har DR Panelet givet ny viden omkring danskernes forhold til brugerskabt indhold på internettet. Det store Kulturarvsprojekt har også anvendt DR Panelet til at blive klogere på danskernes kultur- og medievaner.

MEST PRISVINDENDE MEDIE- OG KULTURINSTITUTION

Trods DRs spareplan lægger DR stadig stor vægt på at fastholde og udvikle den særlige DR-kvalitet, som først og fremmest drejer sig om at engagere, inspirere og udfordre brugerne af DRs programmer, nettilbud og øvrige tjenester. Blandt alle danskere, som dagligt bruger de elektroniske medier, er der store forventninger til resultaterne af dette kvalitetsarbejde i landets største medieinstitution. Kvalitetskravene indgår i DRs public service-kontrakt med Kulturministeriet, og på internationale radio/tv-festivaler

og salgsmesser er prisbelønnede DR-programmer stærkt medvirkende til at brande Danmarks ry som et land, der opretholder et stort og kvalitetspræget public service-udbud på tv, radio og på nettet.

Heller ikke i 2007 blev der rokket ved den kendsgerning, at DR hvert år indtager pladsen som den mest prisvindende danske medie- og kulturinstitution. I det seneste år har DR igen høstet næsten 150 danske og udenlandske førstepriser for programmer, film, musik, websites og andre tjenester, som DRs medarbejdere står bag – eller hvor DR har været co-producent eller har ydet produktionsstøtte, som det er tilfældet med mange nye danske dokumentar- og spillefilm.

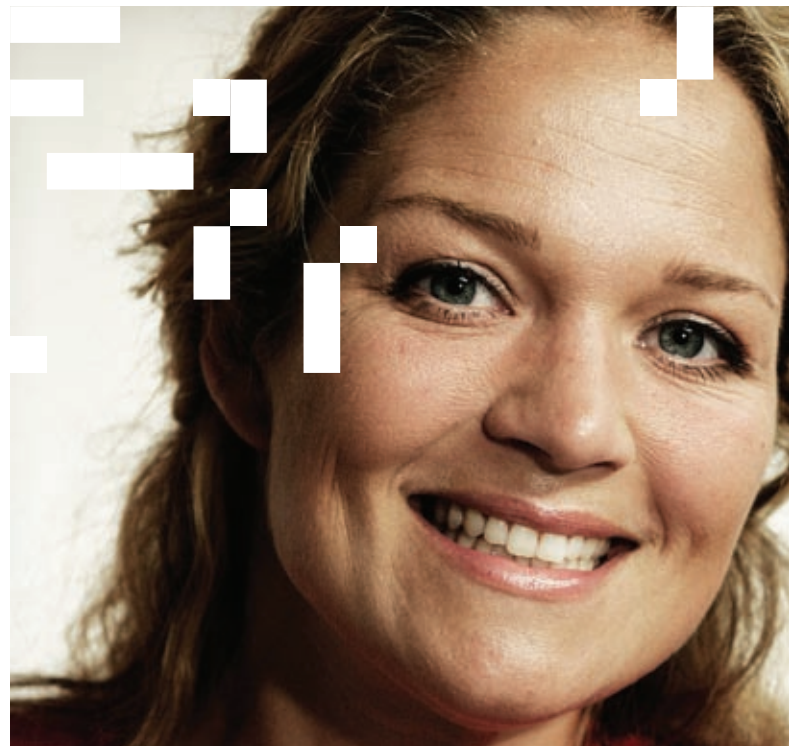
I det følgende bringes nogle eksempler på de eftertragtede kvalitetspriser, som DR har hentet hjem i 2007.

DR TV

■ Den største danske dokumentar-pris, Årets Tv-Oscar, gik for syvende år i træk til DR i 2007. Denne gang for Christoffer Guldbrandsens dokumentarfilm 'Den hemmelige krig' om Danmarks deltagelse i krigen i Afghanistan.

■ Dokumentar-førstepris ved årets Prix Italia samt FUJ-Prisen fra Foreningen for Undersøgende Journalistik til Tom Heinemanns dokumentar 'Når tilbud dræber' om indiske bomulds- og tekstilarbejderes livsfarlige arbejde med at fremstille tilbudsvarer til europæiske butikker.

■ Førstepriser fra den danske TV-Producentforening til bl.a. TVA-afsløringen af ulovlige grisetransporter til Rusland, til 'Forbrydelsen' som årets tv-



drama og til fiktionsserien 'Max' som årets børne- og ungdomsprogram.

■ Danmarks Journalisthøjskoles pris til Mikael Bertelsen og Mads Brügger for DR2-programmet 'Den 11. time'.

■ Flere danske og udenlandske førstepriser til to danske dokumentarfilm, Eva Mulvads 'Vores lykkes fjender' om en 28-årig kvindes opstilling til parlamentet i Afghanistan og Pernille Rose Grønkjærs 'The Monastery' om en fynsk ungkarl og hans slots forvandling til kloster.

■ Hæderspris fra Prins Henriks Fond til skuespilleren Mia Lyhne i DR2-satireserien 'Trio van Gogh'.

■ To førstepriser fra Nordisk Barne-TV Festival til børnekortfilmen 'Mias første spring' og til familieserien 'Julie' som Nordens bedste børnefiktion.



📺 | Viden Om, DR2



📺 | Dig og mig, DR1

DR RADIO

■ Peter Sabroe-prisen til socialrådgiver Tine Bryld for hendes ungdomsrådgivning i programmet 'Tværs'.

■ Prix Italia-førstepris for bedste radiodokumentar til Torben Paase og Ulla Kristensen for 'Bomben i Bagdad'.

■ Radiodays-priser fra den danske radiobranche til Anders Lund Madsen og Anders Breinholt fra P3-programmet 'De Sorte Spejdere' som årets danske radioværter og til den ugentlige P1 Morgen-satire 'Selvsving' som årets egenpromotion.

■ Årets Kryger-pris til journalist og radiovært Susanna Sommer for en usædvanlig sommerserie på P1 Morgen.

■ Prix Europa-pris for bedste radiodokumentar til Krister Moltzen og Tim Hinman for P1-programmet 'Kærligheds-politiet' om danske myndigheders kontrol med indvandreres ægteskaber.

■ Rødekrø Kulturpris til musikeren Sigurd Barrett for hans musikalitet og humor som radio- og tv-vært, bl.a. sammen med DR Radiosymfoniorkestret og DR Big Band.

■ EBU's New Talent-pris til vinderen af Den Danske Strygerkonkurrence i DR, cellisten Toke Møldrup.

■ P2 Romanprisen fra over 50 danske romanlæseklubber til forfatteren Carsten Jensen for 'Vi, de druknede'.

■ Årets DR Sprogpris til journalist Jón Kaldan, bl.a. for P1-serierne 'Islams ansigter' og 'Kristendommen i kød og blod'.

NYE MEDIER

The Sime Award, skandinavisk internet-pris, til DRs netsted for de mindste børn, dr.dk/oline,

TABEL 27A

HVOR TILFREDS ER DU MED DEN RADIO, DU FÅR FOR LICENSEN?

	2006	2007
Meget tilfreds/tilfreds	70%	67%
Meget utilfreds/utilfreds	7%	10%

TABEL 27B

HVOR TROVÆRDIG ER DR RADIO?

(Svar: I meget høj grad/i høj grad)

	2006	2007
P1	71%	80%
P2	59%	69%
P3	57%	59%
P4	66%	67%

TABEL 27C

HVOR MANGFOLDIG ER DR RADIO?

(Svar: I meget høj grad/i høj grad)

	2006	2007
P1	55%	56%
P2	41%	38%
P3	38%	51%
P4	50%	55%

for den bedste underholdning samt læring på meget højt niveau til børn i vuggestue- og børnehave-alderen.

I alt modtog DR i 2007:

■ 44 priser for programmer og udgivelser (40 priser i 2006).

■ 24 priser til medarbejdere og medvirkende (19 priser i 2006).

■ 54 priser til film og co-produktioner med økonomisk støtte fra DR (57 priser i 2006).

Foruden ovennævnte 122 priser uddelte DR i 2007 selv 27 priser (mod 31 i 2006), hvoraf mange blev givet som anerkendelse af DR-medarbejdere eller for egne programmer og udgivelser, eksempelvis den årlige DR Sprogpris og Kryger-prisen.

Der blev således i løbet af året uddelt i alt 149 førstepriser til medarbejdere og medvirkende, programmer, film, musik, bøger og andre ydelser, hvor DR har været involveret. De nærmest foregående år har det tilsvarende antal været: 147 priser i 2006, 151 priser i 2005, 136 priser i 2004, 112 priser i 2003 og 122 priser i 2002.

■ **Se omtale af samtlige 149 priser i 2007 samt prismodtagernes navne på: www.dr.dk/ omdr**

Dialog med seere, lyttere og brugere

DR vil gerne have en god og tæt dialog med lyttere, seere og øvrige brugere af DRs tilbud. Derfor er der forskellige måder at komme i kontakt med DR på. Det sker bl.a. gennem henvendelser til de enkelte programmets postkasser, 'Kontakt DR' på dr.dk, DRs dialogfora og lytternes og seernes redaktør.

BRUGERKONTAKT PÅ MANGE MÅDER

Det store flertal af brugerhenvendelser til DR er fortsat positive - og præget af kommentarer, spørgsmål, forslag til programmer mv. Men sammenlignet med de foregående år har 2007 været præget af mere skepsis fra lyttere og seere - især på grund af DRs spareplan og tekniske problemer.

Der er ikke præcise tal for det samlede antal henvendelser til DR, men der kommer dagligt hundredevis af henvendelser til programmernes egne postkasser og til redaktører og programmedarbejdere. Stikprøver viser, at det samlede antal på årsplan er over 200.000, hvis man alene ser på henvendelser vedr. programmerne og altså ikke medregner f.eks. licensområdet.

Godt 77.000 henvendelser er i 2007 kommet via 'Kontakt DR'

funktionen på www.dr.dk (Tabel 28). Heraf er 4.596 modtaget via den særlige klageadgang. Det egentlige antal skriftlige klager udgør således kun en lille del af det samlede antal henvendelser. Det hører dog med til billedet, at der - udover de egentlige klager - i mange andre henvendelser har været udtrykt utilfredshed med DRs budgetoverskridelser og følgerne for programmerne.

'Kontakt DR'-systemet på www.dr.dk bestyres af DR Licens og Programservice (der også omfatter den tidligere lytter- og seerkontakt). Den helt dominerende del af disse henvendelser er fortsat kommentarer og spørgsmål om sendetidspunkter, medvirkende, musik mv. Ønsker til udsendelser samt konkrete forslag til genudsendelser er en anden stor gruppe.

De spørgsmål, der erfaringsmæssigt rejses ofte, bliver løbende kommenteret på www.dr.dk/kontaktdr. Sammen med de mange oplysninger, der også bringes om programmerne på www.dr.dk, er det medvirkende til, at man i mange tilfælde selv kan finde svar på spørgsmålene. Samtidig giver web-sitet en række muligheder for at debat-



□ | Kontakt DR, dr.dk

tere, blogge, chatte osv.

De mange direkte henvendelser til 'Kontakt DR' og til de enkelte programmer, redaktioner og DRs regioner er et vigtigt supplement til den grundige viden, som DR selv løbende indsamler om seerne, lytterne og web-brugernes adfærd, vurderinger og ønsker. Det sker fortsat ved systematisk at udspørge omkring 80.000 mennesker i en række forskellige sammenhænge (se beskrivelse i DRs Årsrapport 2006, s. 124).

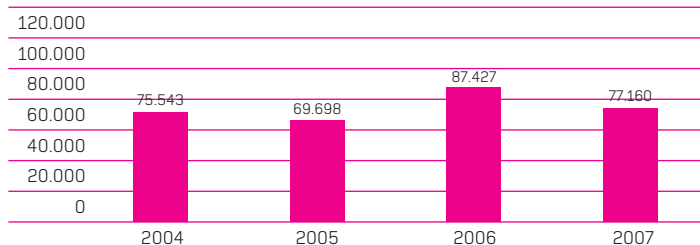
REGIONAL DIALOG MED DR I HELE LANDET

DR har en tæt dialog med

STIKPRØVER VISER, AT DET SAMLEDE ANTAL HENVENDELSER VEDR. PROGRAMMERNE PÅ ÅRSPLAN ER OVER 200.000.

TABEL 28

ANTAL HENVENDELSER VIA LYTTER- OG SEERKONTAKTEN OG 'KONTAKT DR'



Kilde: DR Licens og Programservice

omkring 150 danskere, som har ønsket at være medlem af et særligt forum for at diskutere DRs programmer. Medlemmerne kommer fra hele landet og er fordelt ud på i alt 11 dialogfora - et for hvert af DRs regionale distrikter.

Medlemmerne af DRs dialogfora er en blanding af almindelig danskere og medlemmer af interesseorganisationerne ARF-Multimedier, KLF Kirke & Medier, Katolsk Radio- og Fjernsynsforbund og EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund. Medlemmerne er valgt for to år ad gangen og bliver rekrutteret gennem radiospots samt annoncer på dr.dk og i enkelte lokalaviser.

Hvert dialogforum består af op til 15 medlemmer, og de

mødes cirka tre gange årligt med DRs distriktschefer for at diskutere de regionale DR-programmer. Desuden deltager de cirka 150 dialogmedlemmer i den årlige DR Dag, hvor de sammen med DRs øverste ledelse drøfter DRs programmæssige resultater samt aktuelle ønsker og fremtidige public service-udfordringer for DR.

Derudover mødes DRs øverste ledelse to gange om året med Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer og Det ny Public Service-råd for at diskutere udviklingen af DR og arbejdet i DRs dialogfora.

På www.dr.dk/dialogforum er der mere information om DRs dialogfora, referater fra dialogmøder, debat m.m.

LYTTERNES OG SEERNES REDAKTØR

DR har nu haft en lytter- og seerredaktør i tre år. Et hovedformål med funktionen har været at gøre DR bedre til at reagere på kritik. Redaktørens opgave er at styrke DRs klagebehandling og sikre stærkere fokus på vigtige programetiske spørgsmål. Lytternes og seernes redaktør kan også tage sager op af egen drift og skriver løbende en klumme på www.dr.dk/etik.

Det var DR selv, der tog initiativet til nyordningen med en lytter- og seerredaktør. Fra 1. januar 2007 er den imidlertid - i kraft af en ændring i Radio- og Fjernsynsloven - gjort obligatorisk for DR. Samtidig indebærer lovændringen, der blev vedtaget af et bredt flertal i Folketinget, at lytter- og seerredaktøren fremover skal være ansat af DRs bestyrelse. Jobbet som lytter- og seerredaktør blev derfor i 2007 genopslået, og resultatet blev, at DRs bestyrelse besluttede at genansætte den hidtidige redaktør, Jacob Møllerup.

Lytter- og seerredaktøren er DRs ankeinstans for klager om brud på DRs programetik. En klage skal i første række besvares af de relevante redaktioner og afdelinger. Afvises den, skal klageren oplyses om sin mulighed for at gå videre til lytternes og seernes redaktør. Benytter klageren denne mulighed, skal redaktøren undersøge sagen og lave en indstilling til generaldirektørens afgørelse. Det skete i 2007 i 45 sager. I samtlige sager fulgte generaldirektøren indstillingen fra lytter- og seerredaktøren. I 15 af sagerne fik klager helt eller delvist medhold. Sideløbende

havde DR i 2007 11 sager, der blev afgjort af Pressenævnet. Heraf modtog DR kritik i to af sagerne og blev i to andre sager pålagt at bringe et genmæle.

Alle de omtalte sager - og begrundelserne for afgørelserne - er beskrevet i lytter- og seerredaktørens halvårsrapporter, der er tilgængelige på www.dr.dk/etik.

Her kan man også læse de grundige redegørelser, som lytter- og seerredaktøren har lavet om to af de mest omtalte sager i 2007: Sagen om tv-dokumentaren 'Den hemmelige krig' og sagen om et par omstridte indslag, produceret af TVA-medarbejder Jeppe Nybroe.

FOKUS PÅ KRITIKKEN

Lytter- og seerredaktøren overvåger løbende den kritisk, som DR modtager. I sine halvårsrapporter beskriver redaktøren kritikens karakter og gennemgår de temaer, som har givet flest henvendelser. For hvert tema beskrives kritikken, DRs svar og hvilke konsekvenser, DR eventuelt har draget.

I 2007 omfattede gennemgangen bl.a.:

- Kritik af besparelser på DRs programudbud.
- Kritik af omlægning af kulturdækningen.
- Problemer med live-streaming af DR1 og DR2.
- Problemer med video-ondemand, netradio, podcasting mv.
- Rydningen af Ungdomshuset i København.
- Melodi Grand Prix fra Helsinki.
- Mangler i tekstningen.
- Problemer med at høre, hvad



☐ | Kulturguiden, DR2

» EN VÆSENTLIG DEL AF DE GENERELLE KRITISKE UDSAGN HENVISTE TIL DRs SPAREPLANER OG PROBLEMERNE MED BYGGERIET I DR BYEN.

der bliver sagt.

- Mangelfulde playlister.
- Dramaserien 'Forbrydelsen' havde en lang pause midt i opklaringen.
- 'Matador' måtte flere lørdage rykke for andre programmer.
- Manglende information om programændringer på tv.
- Nedlæggelse af 'Ved dagens begyndelse'.
- Nedlæggelse af langbølgesenderen.
- Ændring af programudbud-

det på DAB.

- P4-sloganet 'Vi ved, hvor du er'.
- Sendeproblemer på radioen.
- Problemer med morgenandagten.
- Sendeproblemer på tv.
- Omfanget af genudsendelser.
- Voldsomme trailere og nyhedsbilleder.
- DR Nyheders rolle i Michael Rasmussens farvel til Tour de France.
- Jeppe Nybroe-sagen.
- En replik om den 11. septem-

- ber 2001 i 'Aftenshowet'
- Folketingsvalget 2007 på DR1: Duellen, afslutningsdebat-ten og 'Mød partierne'.
 - Folketingsvalget 2007 på DR1: Valgafteften.
 - Folketingsvalget 2007 på DR2: 'Jersild & Spin'.
 - Interview med Karen Jesper- sen om hjemmehjælp.
 - Afviklingen af 'Pakkeleg' på nettet.
 - Hensyn til børn i program- planlægningen.
 - DR2-julekalenderen 'Yallah- rup Færgen'.
 - DR1-julekalenderen 'Jul i Svinget.'
- For nærmere beskrivelse henvi- ses til www.dr.dk/etik.

NY KLAGEFUNKTION

Som noget nyt indførte DR i slutningen af 2006 en særlig

klageadgang i forbindelse med 'Kontakt DR'-funktionen på www.dr.dk. Den skal fungere som supplement til mulighe- derne for at klage direkte til programmerne eller direkte til DRs direktion.

Via den nye 'klageknop'- funktion har DR i 2007 modta- get 4.596 henvendelser (Tabel 29). En væsentlig del af de ge- nerelle kritiske udsagn henviste til DRs spareplaner og proble- merne med byggeriet i DR Byen. En anden stor gruppe handlede om kritik af tekniske problemer. Dem var der usædvanligt mange af i 2007, bl.a. på grund af ind- køøringsproblemer med ny teknik og introduktion af nye tjenester på www.dr.dk.

De klager, der omhandlede emner beskrevet i DRs Program- etik, er i halvårsrapporterne

gengivet mere detaljeret. Her handlede den største enkelt- gruppe om kritik for unfair og tendentiøs dækning. Ofte er det dækningen af de samme begivenheder (f.eks. rydningen af Ungdomshuset på Jagtvej 69 i København og dækningen af valgkampen), der har givet anledning til samtidig kritik fra mange lejre.

En del af de omtalte henvend- delser er blevet besvaret af DR Programservice efter aftale med de berørte redaktioner eller afdelinger. De øvrige blev sendt til direkte besvarelse hos de ansvarlige chefer eller projektledere.



Jersild & Spin, DR2

TABEL 29

FORDELINGEN AF ANTAL HENVENDELSER VIA KLAGEFUNKTIONEN PÅ 'KONTAKT DR'

Unfair og tendentiøs dækning	272
Partisk valgdækning	151
Krav om berigtigelse	19
Klager fra medvirkende	15
Voldsomme effekter	107
Ærekrænkelser	71
Upassende sprog	48
Utroværdige DR-konkurrencer	97
Skjult reklame, Sponsorering	22
Kritik af DRs klagebehandling	132
Andre	127
Antal henvendelser vedrørende programetik i alt	1.061
Kritik af tekniske problemer, manglende opdateringer mv.	1.359
Generelle kritiske udsagn vedrørende DR	1.998
Kritik af omfanget af egenreklame	52
Kritik af omfanget af genudsendelser	66
Kritiske henvendelser i alt	4.536
Generelle positive kommentarer vedrørende DR	3
Øvrige kommentarer	57
Antal kommentarer i alt	4.596

Note: Baseret på gennemgang af alle henvendelser via 'klageknappen' på 'Kontakt DR'

Fordeling af DRs ressourcer

I forbindelse med opfyldelsen af DRs public service-kontrakt skal DR overordnet redegøre for, hvilke ressourcer DR har anvendt for at leve op til kontrakten.

Generelt brugte DR i 2007 flere penge på programmer og udsendelser og færre penge på øvrige omkostninger end i 2006. DR har et strategisk mål om, at program- og udsendelsesomkostninger skal udgøre 80 pct. Dette mål levede DR næsten op til i 2007, idet 79,2 pct. af omkostningerne gik til program- og udsendelsesvirksomhed (se evt. afsnittet 'DR nøgletal og grafer' i den økonomiske redegørelse). Grunden til, at DR har kunnet anvende flere penge til programmer og udsendelser – på trods af den økonomiske handlingsplan (spareplanen) – er, at handlingsplanen først slår

TABEL 30

ANDEL AF PROGRAM- OG UDSENDELSESOMKOSTNINGER

	2006	2007
Program- og udsendelsesomkostninger	78,0%	79,2%
Øvrige omkostninger*	22,0%	20,8%

Note: *F.eks administration, licensopkrævning, vedligehold, el, vand og varme.

fuldt igennem i 2008. Handlingsplanen blev dog implementeret i løbet af 2007.

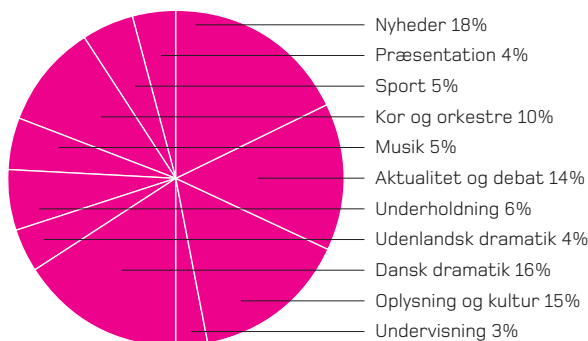
FORDELING AF RESSOURCER

Samlet set brugte DR i 2007 flest ressourcer på Nyheder. På tværs af tv, radio og nye medier anvendte DR 18 pct. af DRs samlede omkostninger på Nyheder, stærkt efterfulgt af Dansk dramatik samt Oplysning og kultur. Figur 1A viser

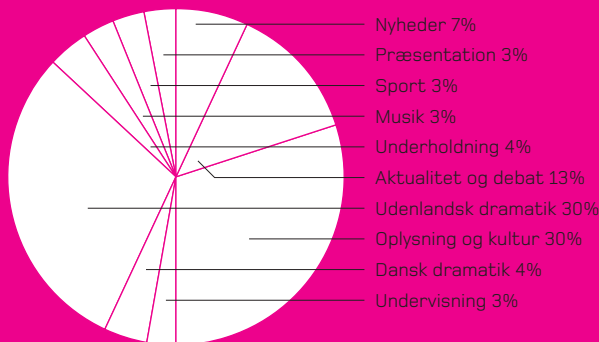
DRs program- og udsendelsesomkostninger fordelt på alle programkategorier i 2007, mens figurerne 1B-1D viser den procentvise fordeling af sendetimer (inkl. genudsendelser) for tv, analog radio og digital radio. Omkostningerne til eksempelvis Aktualitet og debat på 14 pct. dækker de direkte omkostninger til 13 pct. af de samlede tv-sendetimer, 40 pct. af de analoge radiosendetimer

FIGUR 1A

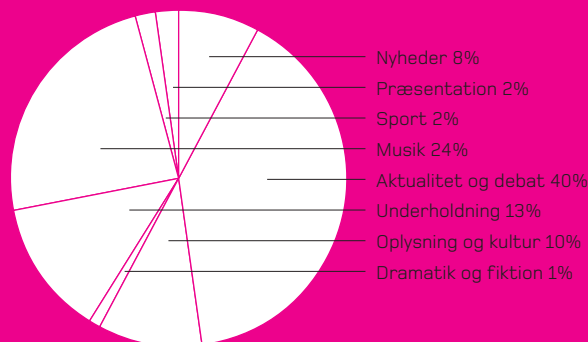
DRs SAMLEDE OMKOSTNINGER I 2007 TIL RADIO, TV OG NYE MEDIER FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER I PCT.



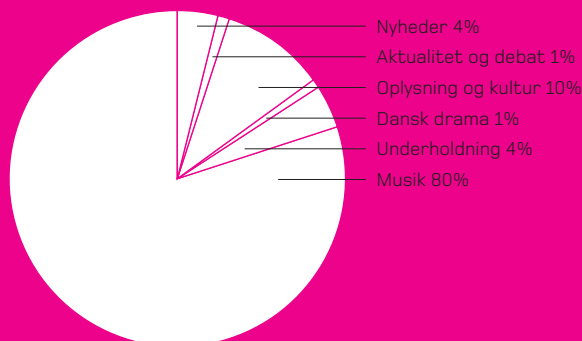
FIGUR 1B
**TV-SENDETIMER INKL. GENUSENDELSE I 2007
FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER I PCT.**



FIGUR 1C
**ANALOG RADIOSENDETIMER INKL. GENUSENDELSE
I 2007 FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER I PCT.**



FIGUR 1D
**DIGITALE RADIOSENDETIMER I 2007
FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER I PCT.**



Ikke alle program- og udsendelsesomkostninger fordeles på programkategorier. F.eks. kræver en udsendelse både studiefaciliteter, kameraer og redigeringsudstyr, som ikke indgår i fordelingen på programkategorier. DR anvender de samme programkategorier på tværs af alle DRs medier i figurerne 2A-2D. Opgørelsen i disse programkategorier adskiller sig fra beskrivelsen af de enkelte FM-kanaler, som er anvendt tidligere i public service-redegørelsen. Baggrunden for denne forskel er, at DRs fire radiokanaler på FM har hver sin indholdsprofil, der kræver en individuel kategorisering af programmerne for at afspejle den enkelte kanal og de typer af programmer, som lytteren møder på den enkelte radiokanal.

og 1 pct. af de samlede digitale sendetimer samt indhold på nettet og nye medier.

Der er stor forskel på, hvor meget de forskellige programkategorier koster at producere. Dansk dramatik og Nyheder er eksempler på omkostningstunge programkategorier, der sammen udgør 34 pct. af DRs programbudget. Der er tale om centrale public service-programkategorier, der formår at samle danskerne og give dem en fælles referenceramme og fælles oplevelser. DR supplerer den omkostningstunge egenproduktion med blandt andet indkøbt udenlandsk dramatik. Fordelen er her, at produktionsomkostningerne deles ud på et stort internationalt marked, hvorfor indkøbt fiktion kan være op til 50 gange billigere end egenproducerede programmer produceret internt i DR eller af eksterne produktionsselskaber.