

København den 10. juli 2007

Radio- og tv-nævnets udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2006

MEDIESEKRETARIATET

DR har den 27. april 2007 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelse kontrakten i 2006 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet afgiver hermed i henhold til radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, sin udtalelse herom.

VOGNMAGERGADE 10, 1.
1120 KØBENHAVN K
TELEFON 33 18 68 68
FAX 33 18 68 69
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

1. Lovgrundlag og baggrund

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2,¹ skal Radio- og tv-nævnet afgive en udtalelse, om hvorvidt DRs redegørelse opfylder den public service-kontrakt, som DR har indgået med Kulturministeriet vedrørende perioden 2003-2006.

CVR nr. 11 88 46 52

2. DRs public service-kontrakt

Public service-kontrakten mellem DR og Kulturministeriet har virkning fra den 1. januar 2003 til 31. december 2006. Kontraktens krav til programvirksomheden omfatter bl.a.:

Bredt udbud, kvalitet og alsidighed.

DR er forpligtet til overfor hele befolkningen at sikre et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, oplysning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges

¹ Radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, har følgende ordlyd:

”Radio- og tv-nævnet skal endvidere afgive udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.”

vægt på saglighed og upartiskhed. Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

Nyheder.

DR skal sende nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og kl. 24 i mindst samme tidsmæssige omfang som gennemsnitligt i perioden 1999-2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime-time). Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.

Dansk sprog.

Der skal lægges vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.

Undervisningsprogrammer

DR skal sende undervisningsprogrammer og -tjenester. Der skal lægges særlig vægt på at motivere til videreuddannelse som supplement til folkeskolen og folkeoplysningen og på at fokusere på tidens aktuelle folkeoplysningstemaer. DR skal særligt være opmærksom på at anvende alle teknologiske platforme, herunder internettet, ved undervisningsprogrammer og -tjenester.

Børneprogrammer.

DR skal tilbyde tv-programmer og informationstjenester af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i aftaleperioden ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

Dansk musik

DR skal lægge vægt på sin rolle som en væsentlig formidler og producent af dansk musik. DRs udsendelse af dansk musik skal øges i kontraktperioden.

Dansk dramatik.

Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

Koordination med TV 2

DR skal koordinere sin programvirksomhed med TV 2, således at nyproduceret dansk dramatik så vidt muligt ikke sendes på samme tid på DRs og TV 2's tv-kanaler.

Aktiv sprogpolitik.

DR skal medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Udlægning af produktion

DR skal i aftaleperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for følgende beløb: 125 mio. kr. i 2003, stigende til 170 mio. kr. i 2006. De gennemsnitlig 60 mio. kr. årligt, som DR forudsættes at anvende på dansk filmproduktion, medregnes som udlægning.

Tekstning og tegnsprogstolkning.

Det samlede antal tekstede timer skal stige i aftaleperioden. Antallet af førstegangsendte tekstede timer skal opretholdes på mindst det nuværende niveau. Det samlede antal tekstede timer skal stige i aftaleperioden. Det forudsættes, at antallet af tegnsprogstolkede timer opretholdes på mindst det nuværende niveau. DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt mulig tekstes eller tegnsprogstolkes.

Udvikling af digital direkte tekstning.

DR skal deltage i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.

EU-krav - om andel europæiske programmer, krav om andel europæiske programmer fra uafhængige tv-producenter, krav om beskyttelse af børn og unge.

Styrkelse af dansk filmproduktion

DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over aftaleperioden). Af de 60 mio. kr. skal gennemsnitligt anvendes mindst 35 mio. kr. på spillefilm, mindst 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 4 mio. kr. på den nye ordning for talentudvikling.

Kunst og kultur

DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.

Informationsteknologi

DR skal medvirke til at folkeliggøre den ny informationsteknologi ved at skabe nye programmer og informationstjenester, som kan gøre seere og lyttere bekendt med teknologien og inspirere dem til at bruge den.

Public service-on-line-virksomhed

DR skal drive et internetsted, som indeholder bl.a. nyheder, uddannelses-tilbud, programrelateret information, seerservice, debatforum mv.

Integration

DR skal i sin samlede udsendelsesvirksomhed medvirke til at fremme integration.

Bevaring af programarkiver, kulturarv mv.

DR skal blandt andet af kulturarvmæssige hensyn bevare sine programarkiver og skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden på DRs radio og tv-kanaler.

Af kontraktens punkt 9 fremgår, at DR hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Radio og tv-nævnet med henblik på Nævnets vurdering.

Som anført i Nævnets tidligere udtalelser finder Nævnet, at kontraktens punkt 9 bør betragtes som et minimum, som der i hvert fald skal rapporteres om i de årlige redegørelser. Det drejer sig om følgende punkter:

- Omfanget af dansksprogede programmer i tv.
- Omfanget af dansk dramatik i tv og radio.
- Omfanget af dansk musik i tv og radio.
- Anvendelsen af uafhængige producenter i programudbudet i tv, målt ved omkostningerne forbundet hermed og andelen af sendetiden.

- Omfanget af programvirksomheden rettet mod børn og unge i radio og tv.
- DRs brug af tekstning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- DRs indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.
- Omfanget af indsatsen på undervisningsområdet.
- Omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen og på kanalerne, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne.
- Beskrivelse af public service-on-line-virksomhedens indhold.
- Redegørelse for DRs dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne.
- En redegørelse for engagementet i dansk filmproduktion, jf. bilag 2.

Hertil kommer, at der i tillæg til public service-kontrakten for perioden 2003-2006 af 24. marts 2006, er indgået aftale mellem kulturministeren og DR om DRs forpligtelser i relation til public service-virksomhed via DTT-sendemuligheder. Aftalen, der alene vedrører indholdet af den public service-virksomhed, der udøves ved hjælp af de digitale sendemuligheder på MUX 1, indeholder for så vidt angår DTT, krav om at DR i relation til den digitale programvirksomhed mv. skal:

- i gradvist stigende omfang producere og udsende programmerne på DR1 og DR2 i bredskærmsformat (16:9)
- indgå aftale med TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om udvikling, produktion og udsendelse af en simpel, fælles elektronisk programguide (EPG), der som minimum dækker udsendelsesvirksomheden på MUX 1. Åbningsbilledet i programguiden må ikke indeholde reklamer
- løbende udvikle og i MUX 1 udsende digitale tekst-tv-tjenester enten alene eller i samarbejde med TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder efter nærmere aftale mellem parterne
- tilbyde tegnsprogstolkning af mindst 2 af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og/eller DR2 i tidsrummet 17-24
- afsætte ressourcer til løbende udvikling og afprøvning af øvrige nye digitale tjenester i nær tilknytning til programvirksomheden. Udviklingsarbejdet kan foregå i samarbejde med TV 2/DANMARK A/S og

de regionale TV 2-virksomheder efter nærmere aftale mellem parterne

- inden for den givne kapacitet – og med opretholdelse af en tilfredsstillende billedkvalitet for DR1 og DR2 – udsende sådanne nye, digitale tjenester i gradvis stigende omfang. DR er ikke forpligtet til at udsende nye digitale tjenester, der baserer sig på interaktivitet ved anvendelse af en returkanal.

3. DRs redegørelse.

Ligesom DRs public service-redegørelse for 2005 er redegørelsen for 2006 integreret i DRs årsrapport. Public service-redegørelsen indgår således som et afsnit i årsrapporten s. 66-100. Det betyder bl.a. at de indledende afsnit med forord af bestyrelse og direktion samt status over de væsentligste nyheder og resultater i 2006 inden for henholdsvis tv, radio og internet, er selvstændige afsnit i årsrapporten og ikke er specifikt knyttet til public service-redegørelsen.

Redegørelsen for 2006 svarer i øvrigt i form og opbygning til tidligere redegørelser og har nogenlunde samme omfang som i 2005, dvs. omkring 30 sider, idet de indledende afsnit som anført ikke længere er knyttet til public service-redegørelsen. Der er i år vedlagt sendeplaner på henholdsvis radio og tv. Disse sendeplaner indgår dog ikke i den trykte årsrapport.

Redegørelsen er i lighed med 2005-redegørelsen disponeret omkring seks centrale områder: En omtale af public service-kontraktens krav, DRs programudbud med omtale af såvel traditionelle radio- og tv-kanaler som radio på nye medier, særlige public service-fokusområder, danskernes forbrug af DRs programmer, danskernes kvalitetsvurderinger af DR og dialog med seere, lyttere og brugere.

I DRs årsrapport er der på s. 28 givet oplysninger om program- og udsendelsesomkostninger. På trods af, at disse oplysninger ikke indgår i public service-redegørelsen, læser Nævnet dem i sammenhæng med redegørelsen.

4. Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til DRs redegørelse

Generelt har Nævnet i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på:

1. Om de specifikke minimumskrav, jf. kontraktens punkt 9, er opfyldt. Dvs. om taloplysninger og tabeller mv. er tilstrækkelig detaljerede, og om brug af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder
2. Om der er overvejelser om kvalitet på de punkter, hvor kontrakterne nævner dette. F.eks. omkring børneprogrammer.
3. Selve resultaterne. Dvs. om redegørelsen fyldestgørende og retvisende redegør for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, og om der - hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse - er redegjort for baggrunden herfor, og for hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes².
4. Om der er kommentarer og overvejelser vedrørende andre dele af kontrakten, f.eks. om aktiv sprogpolitik, integration, mangfoldighed af kultur, livsopfattelser og levevilkår, koordineringen med TV 2 om dansk tv-dramatik, beskyttelse af børn og unge, bl.a. med hensyn til sendetidspunkter.

Overordnet er det Radio- og tv-nævnets opfattelse, at DRs public service-redegørelse for 2006, der langt overvejende giver et tilfredsstillende billede af DRs programudbud og danskernes brug heraf, på udmærket vis kan danne grundlag for en dialog om DRs fremtidige redegørelser.

Med hensyn til en rapportering om *ressourceanvendelsen* til de enkelte public service-formål, er der ikke krav herom i public service-kontrakten. Principielt finder Nævnet det, som også anført i udtalelsen vedrørende public service-redegørelsen for 2005, imidlertid ønskeligt, bl.a. set i lyset af forarbejderne til radio- og fjernsynsloven³, at der foretages en sådan rapportering. I den ny public service-kontrakt for 2007-2010 er der indført krav om at DR overordnet skal redegøre for, hvilke ressourcer der er medgået til opfyldelse af forpligtelserne, hvorfor Nævnet ikke foretager sig yderligere i denne anledning.

5. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen

² Jf. de almindelige bemærkninger til "L 40" af 31. oktober 2002, afsnit 2.3.2.1 om public service-forpligtelserne.

³ Af de almindelige bemærkninger L 40 af 31. oktober 2002 fremgår: "Redegørelserne skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt redegøre for, hvilke ressourcer der er medgået til opfyldelsen af forpligtelserne. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der nøje redegøres for baggrunden herfor, og for hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes".

5.1 Kommentarer ad krav, jf. kontraktens punkt 9

I det følgende gennemgår Nævnet, hvorledes de enkelte punkter, jf. kontraktens punkt 9 er omtalt i DRs redegørelse, og afgiver sine bemærkninger hertil. Nævnets bemærkninger er foretaget på baggrund af en vurdering set i forhold til de ovennævnte fire vurderingskriterier for opfyldelse af kontraktens krav.

5.1.1 Omfanget af dansksprogede udsendelser på tv

Dette punkt er omtalt i DRs redegørelse s. 79 i afsnittet om særlige public service-fokusområder. Tabel 9 viser DR TVs andel af danske og udenlandske programmer i 2005 og 2006. Tabellen viser, at andelen af danske førstegangstimer på DR TV i 2006 var på 70 %, hvilket er en stigning i forhold til 2005, hvor den var 67 %.

Nævnet finder det fortsat positivt, at DR opgiver den dansksprogede andel af førstegangsudsendelser, og at denne resultatmæssigt er så høj som 70 %, hvilket udgør en stigning i forhold til både 2005 og 2004, hvor den var på 68 %.

5.1.2 Nyheder på tv

Public service-kontraktens krav til nyheder på tv er, at DR skal sende nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og kl. 24 i mindst samme tidsmæssige omfang som gennemsnitligt i perioden 1999-2002. Som det fremgår af redegørelsen s. 73 har DR TV i 2006 i alt sendt 602 timers nyheder inden for tidsrummet 17-24. Dette ligger på niveau med 2005, hvor tallet var 608 (i 2004 var det 516 og i 2003 537). Da gennemsnitsniveauet for 1999-2002 var på 521 timer, lever DR således op til public service-kontraktens krav vedr. tv-nyheder.

Af DRs tabel 3 s. 73 fremgår videre, at det samlede antal (førstegangsendte) nyhedstimer på DR TV er faldet en smule fra 1040 timer i 2005 til 1016 i 2006 (i 2004 var det imidlertid så lavt som 923). Faldet forklarer DR med, at der i 2005 var flere ekstra transmissioner, bl.a. fra George Bush' besøg i Danmark. Efter Nævnets opfattelse er faldet imidlertid reelt mindre, idet omkring 10 % af de programmer, der i 2005 i TV-Metersystemet var kategoriseret som nyheder, bestod af udsendelser som efter Nævnets opfattelse burde have været kategoriseret som "Aktualitet og debat."

5.1.3 Dansk dramatik i tv

Ifølge kontrakten skal DR som gennemsnit for aftaleperioden, dvs. 2003-2006, sende mindst lige så meget dansk dramatik i primetime tv som gennemsnittet for perioden 1999-2001. Gennemsnittet var på 19 timer.

Af redegørelsen s. 80 fremgår det af tabel 11, at DR i 2006 har sendt i alt 27,5 timers førstegangstimer nyproduceret dansk dramatik i primetime (dvs. i tidsrummet 18.30-23.00, hvor mindst 30 % af befolkningen ser tv). Eftersom tallet i 2005 var 16, mens det i 2004 var 20 og i 2003 13, er der i gennemsnit i aftaleperioden udsendt 19,12 timer om året, hvilket betyder, at DR opfylder kontraktens krav om dansk dramatik i primetime.

Især fordi det krævede gennemsnit kun blev nået ved en ekstraordinær indsats i det sidste år, er det værd at se nærmere på, hvilke dramaudsendelser bench-market på de 19 timer omfattede, og hvilke der har indgået i kontraktårene.

Tabel 1. Udsendelser, der er medtaget i opgørelsen over dansk dramatik i årene 1999-2006

År	Titler	Timer	Årets resultat
1999	Taxa	13,50	22 timer
	Pas på mor	4,79	
	Toast	3,36	
2000	Edderkoppen	4,87	17 timer
	Rejseholdet	8,53	
	Madsen & Co	3,82	
2001	Rejseholdet	7,60	19 timer
	De udvalgte	8,65	
	Den serbiske dansker	2,62	
2002	Rejseholdet	12,34	18 timer
	Nikolaj og Julie	5,79	
2003	Nikolaj og Julie	10,11	13 timer
	Rejseholdet	1,22	
	Se dagens lys	1,66	
2004	Krøniken	9,81	20 timer
	Ørnen	7,56	
	Rejseholdet	1,30	
	Afgrunden	1,58	
2005	Krøniken	4,89	16 timer

	Ørnen	7,50	
	Julie	1,88	
	Unge Andersen	1,90	
2006	Krøniken	5,80	27,5 timer
	Ørnen	7,49	
	Absalons hemmelighed (Julekalender)	9,87	
	Fra regnormenes liv	1,43	
	Teatret ved Ringvejen (DR 2)	2,91	

Mediesekretariatet, juni 2007. Kilde: Gallups TV-Meter. Benchmarket er ikke dokumenteret i detaljer, men en opgørelse ud fra TV-Metersystemet over dansk dramatik på DR TV sandsynliggør oplysningerne.

Nævnet skal dog ikke undlade at bemærke, at de 27,5 timers dansk dramatik i 2006 omfatter de dramaserier, der sendtes søndag kl. 20, som Krøniken (5,8 timer) og Ørnen (7,5 timer), samt en teaterforestilling: Fra Regnormens Liv (1,4 time), men derudover også julekalenderen: Absalons Hemmelighed (9,9 timer) og komedieserien på DR2: Teatret ved Ringvejen (2,9 timer). DR har tidligere ikke medregnet julekalenderen ej heller f.eks. Jul på Vesterbro på DR 2 i 2003. Heller ikke serier sendt på DR2 er tidligere medtaget i opgørelsen.

Hvis DR skal opfylde kontraktens krav for perioden, er det nødvendigt, at medtage julekalenderen og komedieserien på DR2, hvilket som ovenfor anført sker i 2006 for første gang i kontraktperioden. Herved illustreres vigtigheden af, at et nøglebegreb som dansk dramatik ikke udvandes i forhold til målopfyldelsen. Nævnet finder, at der er grundlag for en dialog med DR herom.

5.1.4 Dansk dramatik i radio

Også for radios vedkommende er kontraktens krav, at der skal sendes mindst lige så meget dansk dramatik som det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

Af redegørelsens tabel 12 s. 80 fremgår, at det totale antal timers radiodramatik i 2006 var på 108 mod 166 timer i 2005 og 177 timer i 2004. Af de 108 timer var 28 timer førstegangsudsendelser og 80 timer genudsendelser. Selvom det totale antal timer i 2006 således er 58 timer lavere end i 2005 og i øvrigt 69 timer lavere end i 2004, ligger det stadig lidt over gennemsnittet for 1999-2002, som var på 97 timer. Der er således ikke problemer med at overholde kontraktens krav på dette punkt, idet Nævnet samtidig bemærker, at

antallet af førstegangsudsendelser er det samme i 2006 som i 2005, og at nedgangen i timetallet er begrundet i færre genudsendelser i 2006.

5.1.5 Omfanget af dansk musik

Kontraktens krav vedr. dansk musik er, at DR skal lægge vægt på sin rolle som en væsentlig formidler og producent af dansk musik, og at DRs udsendelse af dansk musik skal øges i kontraktperioden. Der er ikke i kontrakten specifikke krav vedrørende henholdsvis tv og radio.

Musik i tv omtales i redegørelsen s. 81 og 82. DR understreger, at omfanget af dansk musik på tv ikke nemt lader sig kvantificere, bl.a. Fordi ikke alle programmer, der indeholder dansk musik, bliver kategoriseret som musikprogrammer. I stedet vil de typisk være kategoriseret som enten kultur eller underholdning. Som eksempel nævnes DR2s program om musik "Musikprogrammet", der er kategoriseret som et kulturmagasinet. På den anden side understreger DR, at et dansk produceret program kan være kodet som et musikprogram, men i realiteten indeholde meget udenlandsk musik. Som eksempel nævnes DR1s "Boogie", der består af danske, men i høj grad også af udenlandske musikvideoer. Endvidere påpeger DR, at musik i medier ofte forbruges som sekundær beskæftigelse, dvs. at rene koncerter og musiktransmissioner er mere velegnet til radio end tv.

DR illustrerer ved angivelse af en række programmer med dansk musik, engagementet i dansk musik, hvilket Nævnet tidligere har tilkendegivet at finde positivt. Derimod har DR, på trods af Nævnets eksempel herpå i tidligere udtalelser, ikke foretaget en kvantitativ opgørelse over omfanget af dansk musik i tv. Nævnet mener fortsat, uagtet at dette ikke er muligt ud fra programkategoriseringssystemet i Gallups TV-Meter, at det set fra et alment seerperspektiv vil være interessant at få oplyst, hvor mange danske programmer DR TV sender om musik - også selv om en del af den musik, der indgår i disse programmer, ikke er dansk. Som tidligere illustreret er en sådan kvantitativ opgørelse muligt at foretage ud fra programkategoriseringssystemet på TV-Meter.

Med hensyn til radio fremgår omfanget af dansk musik af redegørelsen side 80. Af tabel 13 fremgår, at andelen af dansk musik på P2 i 2006 er øget fra 18 til 21 %, mens den på P3 ligger på 30 %, ligesom sidste år og på P4 er faldet fra 51 til 48 %. For så vidt angår dansk live-musik/koncerter med dansk musik fremgår det af tabel 14, at der er sket et mindre fald fra 1023 timer i 2005 til 1014 timer i 2006 (i 2004 var tallet 899 timer). Overordnet

oplyser DR, at kun P4 ikke i 2006 har opfyldt målet om, at hver anden plade, der spilles skal være dansk, hvilket der vil blive fulgt op på i 2007 ved integrering af et nyt styrings- og måleværktøj. Ifølge DRs egen målsætning skal ca. hver sjette plade på P2, ca. hver tredje på P3 og hver anden på P4 skal være dansk.

5.1.6 Omfanget af programmer til børn - tv

Dette punkt omtales i redegørelsen s. 82-84. Lige som sidste år redegør DR i dette afsnit både for omfanget af programmer til børn (3-12 år) og unge (13-20 år).

For tv's vedkommende fremgår det af redegørelsens tabel 15, s.82, at det samlede antal (såvel førstegangs som genudsendte) timers programmer til børn op til 12 år er steget fra 837 i 2005 til 848 i 2006 (Det var 677 i 2004 og 731 i 2003).

For så vidt angår programmer til unge fremgår det, at der er sket en stigning fra 434 timer i 2005 til 549 timer i 2006, hvilket betyder, at omfanget af programmer ligger væsentligt over niveauet for 1999-2002, som var på 274 timer.

Derudover nævner kontrakten, at DR skal tilbyde tv-programmer og informationstjenester af høj kvalitet til børn. I denne forbindelse savner Nævnet, i lighed med sidste år og året før, en opgørelse af, hvor høj en andel af DRs børneprogrammer, der består af *danskproducerede* børneprogrammer. Baggrunden for dette er, at det i kontrakten (s. 4 om forpligtelsen vedr. børneprogrammer) nævnes, at der skal lægges vægt på "dansksprogede programmer", hvilket efter Nævnets opfattelse bør læses sammen med det ovenfor nævnte kvalitetskrav, sådan at "dansksproget" i relation til netop børneprogrammer primært betyder *udsendelser med dansk som original-sprog* - ikke versionerede/dubbede programmer.

Tabel 2. Børneprogrammer sendt på DR TV i 2003 og 2005. Andel i procent fordelt på produktionslande/områder.

	Danmark	Amerika	Europa(uden Norden)	Norden(uden Dk)	Andre lande	I alt
2003	42 %	23 %	19 %	10 %	5 %	98 % ⁴

⁴ 2 % er uoplyst i 2003.

2004	46 %	19 %	23 %	8 %	3 %	100 %
2005	46 %	24 %	20 %	9 %	2 %	100 %
2006	51 %	26 %	16 %	5 %	1 %	100 %

Mediesekretariatet juni 2007. Kilde: Gallups TV-Meter.

Summen i hver søjle kan afvige fra 100 på grund afrunding.

Som det fremgår af tabel 2, er der i 2006 tale om en stigning i andelen af danske programmer. Til gengæld er der sket et fald i andelen af europæiske børneprogrammer og i andelen af børneprogrammer fra andre nordiske lande.

5.1.7 Omfanget af programmer til børn - radio

Udviklingen for DR Radio er belyst på s. 82 og 83, hvor DR Radios sendetimer for børn (3-12 år) opgøres i tabel 16 og for unge (13-20) i tabel 17. Nævnet noterer sig, at antallet af FM-timer for børn igen er faldet til 370 efter en stigning til 390 i 2005, men at de digitale timer er steget med næsten 3000 timer til 17.520 timer. Som anført i tidligere udtalelser fortolker Nævnet kontraktens krav, om at der skal være mindst samme omfang af børneprogrammer som i perioden 1999-2002, som principielt teknologi-/platformneutralt, således at programmer på DAB og internet også kan medregnes i forhold til kontraktopfyldelsen. Men da de fleste lyttere – også blandt børn under 12 år - fortsat vurderes at være på FM, finder Nævnet principielt, at der indtil videre dagligt bør sendes mindst en times programmer for børn på FM. Dette krav, som DR har accepteret⁵, er opfyldt i 2006 med de 370 timer.

On-line indsatsen for børn og unge omtales på side 83. Det oplyses, at "Oline"-sitet, som samler alle tilbudene til de mindre børn havde en gennemsnitlig stigning af antal brugere på 5 % til 72.000 unikke brugere om ugen. For de større børn havde sitet "Barracuda" i gennemsnit 65.000 unikke brugere om ugen, hvilket er en stigning på 9 % i forhold til 2005. DR oplyser bl.a., at sitet i forbindelse med sommerens "SommerSummerum", dagligt havde 3 % af alle sidevisninger på dr.dk mellem kl. 10-11, hvor programmet blev sendt. Dette indikerer, at der store muligheder for at skabe sammenhæng mellem DR TV og dr.dk i forbindelse med børneprogrammer.

⁵ Jf. DRs brev til Nævnet af 27. juli 2005

Med 189.000 ugentlige brugere i gennemsnit i 2006 er aktiviteten på ungdomsuniverset SKUM fortsat høj. Mange af tilbuddene i ungdomsstoffet, der i 2006 kunne findes samlet via dr.dk/ung var tværmedielle satsninger, der samtidig gav brugerne mulighed for at være medskabere af indholdet.

5.1.8 Tekstning og tegnsprogstolkning

DRs indsats for tekstning og tegnsprogstolkning er omtalt i redegørelsen s. 86, tabel 21. Det fremgår, at der er sket en stigning fra 3146 timer i 2005 til 3267 timer i 2006, hvilket mere end retter op på faldet på 9 timer fra 2004, hvor timetallet var 3155 timer, til 2005. DR lever således op til kontraktens krav om, at det samlede antal tekstede timer skal stige i aftaleperioden, idet DR i 2003 sendte 3153 tekstede timer. Tekstede førstegangsendelser er dog i 2006 kun steget med 1 time fra 1.127 til 1.128 timer, medens antallet af tegnsprogstolkede timer er faldet fra 117 til 114 timer i 2006. Det fremgår af public service-kontrakten, at antallet af førstegangsendte, tekstede timer skal opretholdes på mindst niveauet i 2003, hvor antallet var 918 timer, ligesom det forudsættes, at antallet af tegnsprogstolkede timer opretholdes på mindst 2003-niveauet, hvor DR sendte 101 timer. DR lever således op til kontraktens krav på de konkrete punkter.

Kravene til tegnsprogstolkede udsendelser på DTT fremgår af tillægget til kontrakten af 24. marts 2006. DR har i 2006 har sendt 199 timers tegnsprogsprogrammer på DTT, der startede i april 2006. DR oplyser, at DR tegnsprogstolker Deadline kl. 17.00 fra DR2 og TV Avisen kl. 18.30 fra DR1 og dermed lever op til kravene i tillægsaftalen om DRs forpligtelser i relation til public service-virksomhed via DTT-sendemuligheder, ifølge hvilken DR skal tilbyde tegnsprogstolkning af mindst 2 af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og/eller DR2 i tidsrummet 17-24.

5.1.9 Undervisning

DRs indsats på undervisningsområdet omtales s. 84. Ifølge kontraktens punkt 9 skal DR redegøre generelt for "omfanget af indsatsen på undervisningsområdet". Dette skal læses i lyset af kontraktens krav (s. 4) om at lægge særlig vægt på at motivere til videreuddannelse, og om at være særligt opmærksom på at anvende alle teknologiske platforme hertil, herunder internettet. Af redegørelsen fremgår, at DR TV i 2006 har sendt 58 førstegangstimers undervisning, dvs. samme antal som i 2005 (og 60 i 2004, samt 62 i 2003). Da undervisningsprogrammerne genudsendes på såvel DR 1 som DR 2, kommer tv-undervisning totalt op på 348 mod 301 i 2005 og 271 timer i 2004. Med hensyn til undervisning på internettet

fremgår det s. 85, at brugerstatistikken på DR Undervisning i tabel 19 viser mere end en fordobling i 2006 i forhold til 2005, fra godt 14.000 unikke brugere i gennemsnit pr. uge til 29.302.

DR påpeger i redegørelsen endvidere, at andre programmer end undervisningsprogrammer har "elementer af undervisning" i sig. Nævnet skal i denne anledning påpege, at når der i kontrakten stilles krav om en særlig indsats på undervisningsområdet, er der tale om at sende programmer, der er tilrettelagt og produceret med undervisning for øje og ikke blot programmer, der mere eller mindre tilfældigt indeholder elementer af undervisning.

5.1.10 Omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed

Nævnet har ingen bemærkninger til dette punkt.

5.1.11 Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen og på kanalerne

Dette punkt omtales i redegørelsen s. 70-78 under overskriften "DRs programudbud til danskerne".

Udviklingen for tv fremgår af tabel 3 s. 98, som viser DR TV's førstegangstimer i henholdsvis 2005 og 2006 fordelt på programtyper og kanaler

- Nyheder
- Aktualitet og Debat
- Oplysning og Kultur
- Undervisning
- Dansk dramatik
- Udenlandsk dramatik
- Underholdning
- Musik
- Sport
- Præsentation

I denne forbindelse værdsætter Nævnet de vedlagte sendeplaner for henholdsvis tv og radio, som Nævnet bemærkede manglede sidste år, idet disse på en overskuelig måde giver et indtryk af programtypernes fordeling på en almindelig uge. Ifølge oplysninger fra DR indgår plancherne beklageligvis ikke i den trykte udgave af årsrapporten.

Med hensyn til resultatet bemærker Nævnet bl.a., at underholdning er faldet lidt i forhold til 2005 fra 203 til 189 timer (tallet var i 2004 ca. 100 timer) og at aktualitet og debat igen er øget, nu fra 853 til 907 timer, hvilket DR oplyser skyldes en stigning af omfanget af folketingstransmissionerne på DR 2, medens faldet på DR 1 skyldes at udsendelser som "Konsum" og "Sådan ligger landet" er erstattet af andre programmer, der kategoriseres inden for Oplysning og Kultur, der er steget med næsten 100 timer. DR oplyser, at stigningen også skyldes, at der med åbning af "DR Kirken" hver søndag er sendt markant flere gudstjenester end tidligere, samt flere ungdomsprogrammer. På DR 2 er der sendt flere nye og oplysende programserier på hverdage, som fx den historiske "Dage, der ændrede verden".

Dansk dramatik (inklusive spillefilm) er faldet fra 136 timer til 111 timer, hvilket DR oplyser bl.a. skyldes, at DR genudsendte færre gamle danske film og at der ikke er sendt afgangsfilm fra Filmskolen, da disse kun laves hvert andet år.

En oversigt over DRs samlede udbud af radiokanaler findes i redegørelsens tabel 2, s. 71.

5.1.12 Hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere
Danskernes forbrug af DRs programmer er omtalt i redegørelsen s. 91-93 under overskriften "Danskernes forbrug af DR – sværere for DR TV". Forbrug af radio eller tv måles traditionelt i ugentlig dækning, dvs. hvor mange procent af befolkningen, der har set eller lyttet til mindst halvdelen af et program indenfor programtypen i løbet af en uge. Det er således et overordnet mål for hvor mange lyttere/seere en radio- eller tv kanal fast når ud til med f.eks. sine programmer. Der er i lighed med tidligere år tale om en meget høj ugentlig dækning på godt og vel 80 % for såvel DR TV som DR Radio, idet der for DR TV er tale om en lille nedgang på 1,8 procentpoints, mens der for DR Radio er tale om en lille stigning. På tv har nedgangen i faste tal været lidt større for DR 1 end DR 2. DR TVs markedsandel var næsten uændret på 32,5 % mod 32,7 % i 2005 og en relativ stor stigning i manko (andelen af danskere, der i ugens løb ser tv, men ikke DR TV) fra 8,2 i 2005 til 9,8 i 2006. DR giver udtryk for, at denne negative udvikling sandsynligvis er udtryk for den fragmentering, der finder sted på tv-markedet med nye nichekanaler, som alt andet lige betyder, at det er sværere for DRs to kanaler at gøre sig synlige for alle danskere, når de skal vælge kanal. (DR oplyser hertil, at TV 2's manko på public service-kanalen

også er steget, men at den samlede manko for alle TV 2's kanaler er faldet). En anden forklaring er, at DR 1 i 2006 har haft færre store primetime-underholdningsprogrammer, samt at de programmer, der har været sendt, ikke har haft så stor gennemslagskraft som tidligere, eksempelvis "Stjerne for en aften" og "Hit med sangen". Hertil kommer, at DR distribuerer en stigende mængde af sine tv-programmer via dr.dktv, hvilket ikke måles og derfor ikke indgår i DRs dækningstal. Først fra 2008 bliver det muligt måleteknisk at registrere den samlede tv-dækning, inklusive forbruget af dr.dktv.

Radio- og tv-nævnet skal påpege, at tallene tyder på, at DRs to kanaler ikke på sigt er tilstrækkelige til at fastholde kontakten med hele befolkningen. Det er derfor vigtigt, at DR har fået mulighed for at etablere en børne/historiekanal, ligesom aftalen om DTT, hvor DR får rådighed over endnu en multipleks vil kunne medvirke til at hindre en fortsat stigning i mankotallet under forudsætning af, at DR også økonomisk har mulighed for at tilbyde flere kanaler til seerne.

Med hensyn til danskernes brug af DRs radioprogrammer, fremgår det af tabel 26, på s. 92, at der her er sket en fremgang i dækning og markedsandel på henholdsvis 1 og 3 procent. Nævnet skal i lighed med de seneste år dog bemærke, at lyttertallene for DR Radio kunne have været mere nuanceret beskrevet, idet der kun vises DR Radios dækning og markedsandel som helhed uden opsplitning på kanalerne. I afsnittet om programudbudet s. 74-78 redegør DR som vanligt meget relevant for de enkelte radiokanalers profil og programsammensætning. Nævnet skal dog gentage, at det ud fra rapporteringskravet om "fordeling af forskellige programtyper på sendefladen og på kanalerne, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere..." ville have været ønskeligt, at dækningen for hver kanal fremgik, helst over tid og relateret til kanalernes erklærede profiler. Krav herom indgår i public service-kontrakten for 2007-2010.

For så vidt angår netradio, internet og teksttv er der overordnet tale om en fastholdelse af brugertallene, idet det fremgår af tabel 28, at antallet af unikke brugere på DRs netradio pr. uge er faldet med ca. 9000 til omkring 140.000, og dermed ligger på niveau med tallet for 2004, og at dr.dk. har en stigning til 1,1 mio. brugere om ugen. Tekst-tv, har en let faldende dækning, der var på 72 % i 2006 mod 74 % i 2005 og 75 % i 2004, der anføres at have en sammenhæng med faldet i DR TVs dækning.

5.1.13 og hvordan publikum har vurderet programmerne

Dette punkt omtales i redegørelsen s. 94-97 under overskriften Danskernes Kvalitetsvurderinger af DR. Dels bringes tallene fra Gallups TV-Meters seer-kvalitetsvurderinger på en skala fra 1-5, dels bringes resultater fra DRs egen årlige public service-image undersøgelse, samt resultatet af en årlig undersøgelse af brandingværdien for mærkevarer, Brand Asset Valuator, og endelig omtales andre målemetoder gennem interne kvalitetsvurderinger og fokusgruppe-interviews samt brugervurderinger via DR/Panelet.

For så vidt angår TV-Meter-skalaen bebuder DR dog, idet der ved et udredningsarbejde, der blev afsluttet i 2006, blev påvist en række metode- og erfaringsmæssige problemer ved den hidtidige opgørelsesmetode, at en selvstændig kvalitetsundersøgelse fra og med 2007 vil danne basis for DR TVs opfyldelse af målene for kvalitet.

Det fremgår af tabel 30 om seernes kvalitetsvurdering af DR TV, at der i 2006 er tale om en fastholdelse af niveauet fra 2005, der heller ikke havde store afvigelser fra 2004.

For radios vedkommende er udviklingen i lytternes vurdering i 2006 belyst i tabel 31 og 32 a-d. Af tabel 31 fremgår, at lytternes vurdering⁶ i 2006 er gået tilbage på P1 og P4, mens der er tale som en fastholdelse af niveauet fra 2005 for P2 og en fremgang for P3. Resultatet af den førnævnte public service-image undersøgelse blandt radiokanalernes kernelyttere om kanalernes troværdighed, alsidighed og mangfoldighed er vist i tabel 32, a-c. Tilfredsheden er for P2 faldet på alle tre punkter, medens P1 og P4 kan siges at fastholde niveauet for 2005. Tilfredsheden med P3 er generelt steget.

Nævnet er fortsat af den opfattelse, at det ville have været nyttigt, om DR i redegørelsen havde illustreret anvendelsen af DR/Panelet med en eller flere cases, evt. som et bilag til redegørelsen.

På s. 97 har DR opgjort, hvilke danske og internationale priser DRs programmer har vundet i 2005. Nævnet finder fortsat at dette er en nyttig og relevant information, som på en god måde illustrerer, hvilke typer programmer DR kendes for i såvel Danmark som udlandet. I redegørelsen for 2006 har DR dog været mindre præcis i sine oplysninger end tidligere og har bl.a. ikke oplyst en fordeling mellem danske og internationale priser.

⁶ På basis af Gallups radiodagbøger, som udfyldes af 6.800 mennesker i kvartalet

5.1.14 On-line virksomhed

Beskrivelsen af DRs on-line virksomhed findes s. 88-90 under overskriften "Få mere ud af DR på dr.dk og nye medier" foruden i de tidligere nævnte afsnit om programmer og tjenester for børn samt indsatsen på undervisningsområdet. Nævnet finder, at afsnittene om DRs on-line virksomhed generelt er gode, idet der foruden taloplysninger om bl.a. brugerstatistik angives eksempler, forklaringer og kommentarer, der giver læseren et overordnet indtryk af DRs indsats på dette område.

5.1.15 Dialog med befolkningen

Dette punkt omtales i redegørelsen s. 98-100. For så vidt angår henvendelser oplyses, at DRs særlige serviceorgan, Lytter & Seer Kontakten i 2006, modtog over 87.000 henvendelser, hvilket er en stigning på 17.000 i forhold til 2005, idet tallet i 2005 var faldet med ca. 30.000 siden 2003. DR fremkommer ikke med nogen forklaring på stigningen. Andelen af kritiske henvendelser udgør fortsat ca. 10 %. Nævnet finder det ønskeligt, at DR oplyser flere detaljer om henvendelserne, herunder indholdet af de kritiske henvendelser.

Der er også omtalt klagesager og sager for Pressenævnet, der ligger på et nogenlunde konstant antal, idet tallet i såvel 2006 som 2005 var 11. Nævnet udtalte dog kritik af DR i fem af sagerne mod kun to i 2005.

DR omtaler endelig Lytternes og Seernes Redaktør, der siden 1. januar 2005 har fungeret som ankeinstans i sager om klager over brud på DRs programetik. Det oplyses, at lytter- og seerredaktøren i 2006 forelagde indstilling i 22 sager for generaldirektøren, der fulgte indstillingen i samtlige sager, hvilket indebar, at klageren fik helt eller delvist medhold i otte af sagerne. (Fra 2007 er ordningen i henhold til radio- og fjernsynsloven obligatorisk, og redaktøren ansættes direkte af DRs bestyrelse.)

Endelig opstiller DR en "kritikkens top-20", der demonstrerer hovedtemaer for de kritiske henvendelser vedr. programmer, hvilket efter DRs opfattelse ikke nødvendigvis er et problem, idet der ofte er tale om programmer, der har mange engagerede og tilfredse seere. I andre tilfælde kommer kritikken fra modstående lejre.

5.1.16 Engagement i dansk filmproduktion

Ifølge kontrakten skal DRs engagement i dansk filmproduktion være på gennemsnitligt mindst 60 mio. kr. om året i aftaleperioden, hvoraf gennemsnitligt skal anvendes mindst 35 mio. kr. på spillefilm, mindst 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 4 mio. kr. på talentudvikling. DR Punktet er omtalt i redegørelsen, s. 87-88, hvoraf fremgår, at DR i 2006 til spillefilm og kort- og dokumentarfilm anvendte henholdsvis 34, 1 mio. kr. og 7,3 mio. kr. mod 29,3 mio. kr. til spillefilm og 5 mio. kr. til kort og dokumentarfilm i 2005. Den ikke-øremærkede andel på 14 mio. kr. er i 2006 anvendt til bl.a. drama- og programserier, dokumentarprogrammer m.v.

Fra en samlet betragtning ligger DR således, ligesom i 2004 og 2005, over det i kontrakten krævede gennemsnitsniveau. Men opgjort specifikt på henholdsvis spillefilm og kort- og dokumentarfilm er der i 2006 anvendt lidt mindre end det forudsatte gennemsnit på 35 mio. kr. til spillefilm og lidt mere end 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm. Nævnet anmodede i sin udtalelse om DRs redegørelse for 2005 om i public service-redegørelsen for 2006 at modtage en samlet opgørelse for hele kontraktperioden specificeret på henholdsvis spillefilm og kort- og dokumentarfilm. DR har ikke fulgt anmodningen i public service-redegørelsen, men har efterfølgende indsendt en opgørelse til Nævnet, idet DR dog gør opmærksom på at tallene fremgår af redegørelserne for de enkelte år i kontraktperioden.

Det fremgår af tabellen, at DR årligt i gennemsnit har anvendt 34,65 mio. kr. på spillefilm, 6,52 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og 4 mio. kr. på talentordningen.

DR har således ikke opfyldt kravene om det årlige gennemsnit for henholdsvis spillefilm og kort- og dokumentarfilm. Nævnet har i øvrigt ingen bemærkninger til, at DR anvender kontrakttidspunktet for opgørelsen af de anvendte midler til spillefilm og kort- og dokumentarfilm.

Tabel 3: Samlet opgørelse over DRs engagement i dansk film 2003-2006

	2003	2004	2005	2006	Opgørelsestidspunkt
Prisniveau	PL 2003	PL 2004	PL 2005	PL 2006	
Spillefilm	33,7	41,5	29,3	34,1	Kontrakttidspunkt
Kort- og	6,9	6,9	5,0	7,3	Kontrakttidspunkt

dokumentarfilm					
Talentordning	4,0	4,0	4,0	4,0	Betalingstidspunkt
	44,6	52,4	38,2	45,4	

Juni 2007. Kilde: DR

5.2 Kommentarer i øvrigt

Nævnet anmodede endvidere i sin udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2005 DR om, ud over de i kontraktens punkt 9 krævede punkter, i fremtidige redegørelser at oplyse, hvorledes DR bestræber sig på at opfylde følgende af kontraktens krav, som Nævnet anser for centrale:

- Aktiv sprogpolitik
- Integration
- Mangfoldighed af kultur, livsopfattelser og levevilkår
- Koordineringen med TV 2 om dansk dramatik

DR har ikke efterkommet Nævnets anmodning.

5.2.1. Børn og sendetidspunkter

For så vidt angår spørgsmålet om, hvordan DR arbejder med hensyn til børn og sendetidspunkter, bemærker Nævnet, at DR uagtet korrespondancen om spørgsmålet i forbindelse med Nævnets udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2005, fortsat anfører, at udover at tage en række ikke nærmere specificerede hensyn bl.a. i forhold til programmer, der sendes på tidspunkter, hvor børn normalt ser tv, ser DR det som sit ansvar at sikre, at forældrene får et godt grundlag for at beslutte, om børnene skal se med eller ej. Nævnet finder det prisværdigt, at DR søger at sikre forældrene et godt beslutningsgrundlag, men skal fortsat understrege, at det af kontraktens punkt 2. bl.a. fremgår, at programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke må sendes, "medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne". Det er således DRs ansvar ved valg af sendetidspunkt eller tekniske foranstaltninger at sikre, at mindreårige normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Ifølge Radio- og tv-nævnets brev af 7. marts 2007, opfordrede Nævnet DRs bestyrelse til at følge udviklingen vedrørende børn og sendetidspunkter og at redegøre for den af DR anvendte praksis på dette punkt i forbindelse med de kommende public service-redegørelser.

DR har ikke i public service-redegørelsen for 2006 redegjort for den anvendte praksis, bortset fra, at DR har flyttet "Fjernsyn for dig" til kl. 17.30-18.00 for at skabe større afstand til TV-Avisen kl. 18.30. DR har i et supplerende svar til Nævnet bl.a. henvist til sit svar til Nævnet i brev af 13. februar 2007, hvori DR har beskrevet hvilke retningslinier, der benyttes ved placering af programmer, som kan være skadelige for børn – herunder især dansk dramatik i primetime.

DR anfører, at der særligt for dansk dramatik gælder en fast procedure, som skal sikre børn mod indhold af skadelig karakter. Helt konkret bliver der foretaget en vurdering af hvert enkelt afsnit i forhold til om det "kan skade" eller er "egnet til børn". DR vurderer på forhånd om børn kan se programmet alene, indeholder enkelte scener, som børn ikke bør se, eller om afsnittet indeholder scener, der kan virke anstødelige.

Endvidere anfører DR, at det gælder generelt, at når programmer af alle slags placeres på DRs sendeflader sker det ud fra en række særlige hensyn. Forhold som programmets målgruppe og potentielle seertal spiller naturligvis en stor rolle, men også indholdets karakter – om der f.eks. er scener, som kan virke skadelige på børn – spiller en væsentlig rolle. Disse hensyn indgår løbende i program- og planredaktørers arbejde med placering af programmer, og i tilfælde af tvivl vil et programs egnethed typisk blive diskuteret på et redaktionsmøde.

Endelig henviser DR til DRs Programetik 2007, hvori også henvises til artikel 22 i TWF-direktivet om udsendelser, der kan skade mindreårige, og DR oplyser endelig om særlige forhold vedrørende nye medier og børn som medvirkende i programmer.

6. Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder samlet set på baggrund af sin gennemgang af DRs public service-redegørelse for 2006, at DR i 2006 opfylder public service-kontraktens krav, og at redegørelsen giver et tilfredsstillende billede af DRs programudbud og danskernes brug heraf i 2006.

I forbindelse med børn og sendetidspunkter, opfordrer Nævnet fortsat DRs bestyrelse til at følge udviklingen og at redegøre for den af DR anvendte praksis på dette punkt i forbindelse med de kommende public service-redegørelser.

For så vidt angår engagementet i dansk film bemærker Nævnet, at DR ikke har levet op til kravene om en gennemsnitlig årlig anvendelse på henholdsvis 35 mio. kr. på spillefilm og 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm, idet der gennemsnitlig i kontraktperioden er anvendt 34,65 mio. kr. på spillefilm og 6,52 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm.

Endvidere opfordrer Nævnet fortsat DR til i fremtidige redegørelser at foretage en kvantitativ opgørelse af dansk musik i tv, samt til at oplyse, hvorledes DR bestræber sig på at opfylde følgende af kontraktens krav, som Nævnet anser for centrale:

- Aktiv sprogpolitik
- Integration
- Mangfoldighed af kultur, livsopfattelser og levevilkår
- Koordineringen med TV 2 om dansk dramatik.

Såfremt DR ikke har i sinde at følge Nævnets opfordringer vil Nævnet værdsætte en begrundelse herfor.

Nævnet finder som anført bl.a. i relation til definitionen på "dansk dramatik", at der er grundlag for en dialog med DR i forbindelse med afgivelse af fremtidige public service-redegørelser om opfyldelse af public service-kontrakten for 2007-2010. I den forbindelse ønsker Nævnet at understrege, at DR er velkommen til at henvende sig til Nævnet med henblik på evt. drøftelse af udformningen og indholdet af redegørelserne.

Endelig skal Nævnet understrege, at Nævnet er af den opfattelse, at fragmenteringen og den heraf følgende stigende manko for DR bør følges nøje, idet det dog er Nævnets opfattelse, at tildelingen af en yderligere multipleks til DR vil kunne udnyttes til at afhjælpe disse forhold.

For så vidt angår de talmæssige oplysninger i redegørelsen er disse uden bemærkninger revideret af Rigsrevisionen.

Den 10. juli 2007

Christian Scherfig
nævnsformand