

København den 22. juni 2006

## Radio- og tv-nævnets udtalelse om DRs public service redegørelse for 2005

DR har den 1. maj 2006 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelse kontrakten i 2005 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet skal ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, afgive sin udtalelse herom, jf. i det følgende.

### 1. Lovgrundlag og baggrund

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2<sup>1</sup> skal Radio- og tv-nævnet afgive en udtalelse, om hvorvidt DR's redegørelse opfylder den public service-kontrakt, som DR har indgået med Kulturministeriet vedrørende perioden 2003-2006.

### 2. DR's public service kontrakt

Public service-kontrakten mellem DR og Kulturministeriet har virkning fra den 1. januar 2003 til 31. december 2006.

Kontraktens krav til programvirksomheden omfatter bl.a.:

*Bredt udbud, kvalitet og alsidighed.*

DR er forpligtet til overfor hele befolkningen at sikre et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, oplysning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfunds-information og debat.

---

<sup>1</sup> Radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2 har følgende ordlyd:

”Radio- og tv-nævnet skal endvidere afgive udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.”

MEDIESEKRETARIATET

VOGNMAGERGADE 10, 1.  
1120 KØBENHAVN K  
TELEFON 33 18 68 68  
FAX 33 18 68 69  
rtv@mediesekretariat.dk  
www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52

*Nyheder.*

DR skal sende nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og kl. 24 i mindst samme tidsmæssige omfang som gennemsnitligt i perioden 1999-2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time). Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.

*Dansk sprog.*

Der skal lægges vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.

*Undervisningsprogrammer*

DR skal sende undervisningsprogrammer og -tjenester. Der skal lægges særlig vægt på at motivere til videreuddannelse som supplement til folkeskolen og folkeoplysningen og på at fokusere på tidens aktuelle folkeoplysningstemaer. DR skal særligt være opmærksom på at anvende alle teknologiske platforme, herunder internettet, ved undervisningsprogrammer og -tjenester.

*Børneprogrammer.*

DR skal tilbyde tv-programmer og informationstjenester af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i aftaleperioden ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

*Dansk musik*

DR skal lægge vægt på sin rolle som en væsentlig formidler og producent af dansk musik. DR's udsendelse af dansk musik skal øges i kontraktperioden.

*Dansk dramatik.*

Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

*Koordination med TV 2*

DR skal koordinere sin programvirksomhed med TV 2, således at nyproduceret dansk dramatik så vidt muligt ikke sendes på samme tid på DR's og TV 2's tv-kanaler.

*Aktiv sprogpolitik.*

DR skal medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

#### *Udlægning af produktion*

DR skal i aftaleperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for følgende beløb: 125 mio. kr. i 2003, stigende til 170 mio. kr. i 2006. De gennemsnitlig 60 mio. kr. årligt, som DR forudsættes at anvende på dansk filmproduktion, medregnes som udlægning.

#### *Tekstning og tegnsprogstolkning.*

Det samlede antal tekstede timer skal stige i aftaleperioden. Antallet af førstegangsudsendte tekstede timer skal opretholdes på mindst det nuværende niveau. Det samlede antal tekstede timer skal stige i aftaleperioden. Det forudsættes, at antallet af tegnsprogstolkede timer opretholdes på mindst det nuværende niveau. DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt mulig tekstes eller tegnsprogstolkes.

#### *Udvikling af digital direkte tekstning.*

DR skal deltage i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.

*EU-krav* - om andel europæiske programmer, krav om andel europæiske programmer fra uafhængige tv-producenter, krav om beskyttelse af børn og unge.

#### *Styrkelse af dansk filmproduktion*

DR's engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over aftaleperioden). Af de 60 mio. kr. skal gennemsnitligt anvendes mindst 35 mio. kr. på spillefilm, mindst 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 4 mio. kr. på den nye ordning for talentudvikling.

#### *Kunst og kultur*

DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.

#### *Informationsteknologi*

DR skal medvirke til at folkeliggøre den ny informationsteknologi ved at skabe nye programmer og informationstjenester, som kan gøre seere og lyttere bekendt med teknologien og inspirere dem til at bruge den.

#### *Public service on-line-virksomhed*

DR skal drive et internetsted, som indeholder bl.a. nyheder, uddannelses tilbud, programrelateret information, seerservice, debatforum mv.

#### *Integration*

DR skal i sin samlede udsendelsesvirksomhed medvirke til at fremme integration.

*Bevaring af programarkiver, kulturarv mv.*

DR skal blandt andet af kulturarvmæssige hensyn bevare sine programarkiver og skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

*Dialog med befolkningen*, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden på DR's radio og tv-kanaler.

Af kontraktens punkt 9 fremgår, at DR hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Radio og tv-nævnet med henblik på Nævnets vurdering.

Nævnet finder, at kontraktens punkt 9 bør betragtes som et minimum, som der i hvert fald skal rapporteres om i de årlige redegørelser. Det drejer sig om følgende punkter:

- Omfanget af dansksprogede programmer i tv.
- Omfanget af dansk dramatik i tv og radio.
- Omfanget af dansk musik i tv og radio.
- Anvendelsen af uafhængige producenter i programudbudet i tv, målt ved omkostningerne forbundet hermed og andelen af sendetiden.
- Omfanget af programvirksomheden rettet mod børn og unge i radio og tv.
- DR's brug af tekstning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- DR's indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.
- Omfanget af indsatsen på undervisningsområdet.
- Omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendeflader og på kanalerne, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne.
- Beskrivelse af public service on-line-virksomhedens indhold.
- Redegørelse for DR's dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne.
- En redegørelse for engagementet i dansk filmproduktion, jf. bilag 2.

### 3. DR's redegørelse.

DR's public service-redegørelse for 2005 adskiller sig fra tidligere års public service-redegørelser ved at være integreret i DR's årsrapport for 2005. Public service-redegørelsen indgår således som et afsnit i årsrapporten s. 87-128. Det betyder bl.a. at de indledende afsnit med forord af bestyrelse og direktion status over de væsentligste nyheder og resultater i 2005 inden for henholdsvis tv, radio og internet, nu er selvstændige afsnit i årsrapporten og ikke længere er specifikt knyttet til public service-redegørelsen.

Redegørelsen svarer i øvrigt i form og opbygning til 2004-redegørelsen. Omfanget er dog kun ca. 30 sider mod 60 sider i 2004, hvilket bl.a. skyldes udeladelsen af de indledende afsnit, samt at der i år ikke er vedlagt sendeplancher på henholdsvis radio og tv samt færre sider med fotos og illustrationer, slogans mv. Endelig er det indtrykket, at mens 2004-redegørelsen havde en argumenterende og debatterende stil, er 2005-redegørelsen mere ordknap og faktuel.

Redegørelsen er disponeret omkring seks centrale områder: En omtale af public service-kontraktens krav, DR's programudbud, særlige public service-fokusområder, danskernes forbrug af DR, danskernes kvalitetsvurderinger af DR og dialog med seere, lyttere og brugere.

Endvidere læser Nævnet DR's årsrapport s. 42-43 i sammenhæng med public service-redegørelsen, jf. nærmere nedenfor under Nævnets generelle kommentarer til DR's redegørelse.

### 4. Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til DR's redegørelse

Generelt har Nævnet i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på:

1. Om de specifikke minimumskrav, jf. kontraktens punkt 9, er opfyldt. Dvs. om taloplysninger og tabeller mv. er tilstrækkelig detaljerede, og om brug af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder
2. Om der er overvejelser om kvalitet på de punkter, hvor kontrakterne nævner dette. F.eks. omkring børneprogrammer.
3. Selve resultaterne. Dvs. om redegørelsen fyldestgørende og retvisende redegør for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, og om der - hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse - er redegjort for baggrunden herfor, og for hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Jf. de almindelige bemærkninger til "L 40" af 31. oktober 2002, afsnit 2.3.2.1 om public service-forpligtelserne.

4. Om der er kommentarer og overvejelser vedrørende andre dele af kontrakten, f.eks. om aktiv sprogpolitik, integration, mangfoldighed af kultur, livsopfattelser og levevilkår, koordineringen med TV 2 om dansk tv-dramatik, beskyttelse af børn og unge, bl.a. med hensyn til sendetidspunkter.

*Overordnet* er det Radio- og tv-nævnets opfattelse, at DR's public service redegørelse for 2005 giver et tilfredsstillende billede af DR's programudbud og danskernes brug heraf.

Med hensyn til en rapportering om *ressourceanvendelsen* til de enkelte public service-formål, er der ikke krav herom i public service-kontrakten. Principielt finder Nævnet det imidlertid ønskeligt, bl.a. set i lyset af forarbejderne til radio- og fjernsynsloven<sup>3</sup>, at der foretages en sådan rapportering. I denne forbindelse bemærker Nævnet med tilfredshed, at der i årsrapporten s. 42-43 er vist en fordeling af de samlede udgifter på henholdsvis program- og udsendelsesrelaterede og øvrige formål samt videre en fordeling af program- og udsendelsesomkostningerne på de forskellige programkategorier, hvoraf flere – bl.a. nyheder, dramatik, musik og undervisning indgår direkte i public service-kontrakten. Nævnet vil gerne i dialog med DR afklare, om det til rapporteringen for 2006 vil være muligt at gå endnu længere og sætte kroner og øre på de mere specifikke public serviceformål som f.eks. dansk dramatik, børneudsendelser mv.

## 5. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen

### 5.1 Kommentarer ad krav, jf. kontraktens punkt 9

I det følgende gennemgår Nævnet, hvorledes de enkelte punkter, jf. kontraktens punkt 9 er omtalt i DR's redegørelse, og afgiver sine bemærkninger hertil. Nævnets bemærkninger er foretaget på baggrund af en vurdering set i forhold til de ovennævnte fire vurderingskriterier for opfyldelse af kontraktens krav.

#### 5.1.1 Omfanget af dansksprogede udsendelser på tv

Dette punkt er omtalt i DR's redegørelse s. 104 i afsnittet om særlige public service fokusområder. Tabel 9 viser DR TVs andel af danske og udenlandske programmer i 2004 og 2005. Tabellen viser, at andelen af danske førstegangstimer på

---

<sup>3</sup> Af de almindelige bemærkninger L 40 af 31. oktober 2002 fremgår: "Redegørelserne skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt redegøre for, hvilke ressourcer der er medgået til opfyldelsen af forpligtelserne. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der nøje redegøres for baggrunden herfor, og for hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes...."

DR TV i 2005 var på 67 %, hvilket er et lille fald i forhold til 2004, hvor den var 68 %.

Nævnet finder det positivt, at DR opgiver den dansksprogede andel af førstegangssendelser, og at denne resultatmæssigt er så høj som 67 %, dvs. stort set en fastholdelse af niveauet i 2004.

#### *5.1.2 Nyheder på tv*

Public service-kontraktens krav til nyheder på tv er, at DR skal sende nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og kl. 24 i mindst samme tidsmæssige omfang som gennemsnitligt i perioden 1999-2002. Som det fremgår af redegørelsen s. 98 har DR TV i 2005 i alt sendt 608 timers nyheder inden for tidsrummet 17-24. Dette er mere end i 2004, hvor tallet var 516 (i 2003 var det 537). Da gennemsnitsniveauet for 1999-2002 var på 521 timer, lever DR således op til public service-kontraktens krav vedr. tv-nyheder.

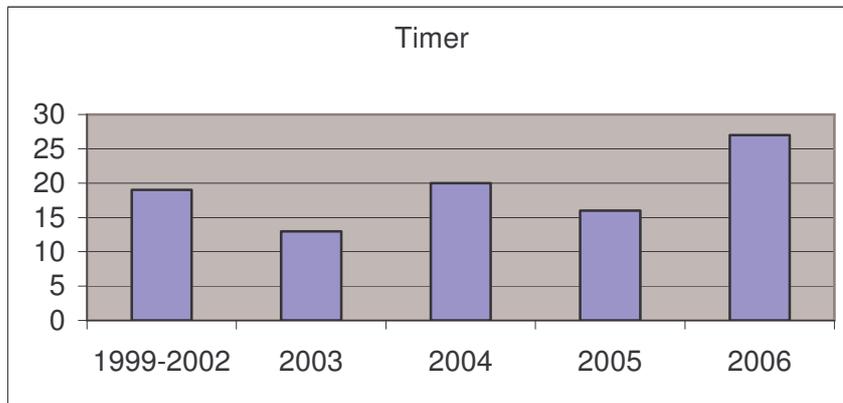
Af DR's tabel 3 s. 98 fremgår videre, at det samlede antal (førstegangssendte) nyhedstimer på DR TV er steget fra 923 timer i 2004 til 1.040 i 2005 (i 2003 var det imidlertid så højt som 1.215). Stigningen forklarer DR med, at der i 2005 skete en udvidelse af DR 2's Deadline 17.00 fra 8 minutter til en halv time, og at der fra august blev indført en kort TV-Avis kl. 15 på DR 1. Nævnet finder det positivt, at DR således har øget både antal og omfang af nyhedsudsendelser. Samtidig bemærkes imidlertid, at ifølge en opgørelse fra Mediesekretariatet består omkring 10 % af de programmer, der i TV-Metersystemet er kategoriseret som nyheder, af udsendelser som "Den lille prins", "Debat i studiet", "Hjælp Asien" og "Bush i Danmark", der efter Nævnets opfattelse burde have været kategoriseret som "Aktualitet og debat".

#### *5.1.3 Dansk dramatik i tv*

Ifølge kontrakten skal DR som gennemsnit for aftaleperioden, dvs. 2003-2006, sende mindst lige så meget dansk dramatik i primetime tv som gennemsnittet for perioden 1999-2001.

Af redegørelsen s. 104 fremgår, at DR i 2005 har sendt i alt 16 timers førstegangstimer nyproduceret dansk dramatik i prime time (dvs. i tidsrummet 18.30-23.00, hvor mindst 30 % af befolkningen ser tv). I 2004 var tallet 20 og i 2003 13. Gennemsnittet for 1999-2002 var på 19 timer. Det betyder, at DR i 2006 skal sende mindst 27 timers dansk dramatik for at opfylde kontrakten, jf. figur 1 nedenfor.

**Figur 1. Dansk dramatik på DR TV. Timer de enkelte år i kontraktperioden sammenlignet med 1999-2002**



*Mediesekretariatet juni 2006*

Af redegørelsen, s. 104, fremgår endvidere, at DR i 2006 har planer om at sende 26 timers ny dansk prime time-dramatik med henblik på at opfylde det samlede krav til hele kontraktperioden. Nævnet gør opmærksom på, at tallet skal være 27 timer og går ud fra, at DR vil sende dette antal timer i 2006.

#### *5.1.4 Dansk dramatik i radio*

Også for radios vedkommende er kontraktens krav, at der skal sendes mindst lige så meget dansk dramatik som det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

Af redegørelsens tabel 12 s. 105, fremgår, at det totale antal timers radiodramatik i 2005 var på 166 mod 177 timer i 2004. Af de 166 var 28 timer førstegangsendelser og 138 timers genudsendelser. Selv om det totale antal timer i 2005 således er 11 timer lavere end i 2004, ligger det stadig pænt over gennemsnittet for 1999-2002, som var på 97 timer. Der er således ikke problemer med at overholde kontraktens krav på dette punkt.

#### *5.1.5 Omfanget af dansk musik*

Kontraktens krav vedr. dansk musik er, at DR skal lægge vægt på sin rolle som en væsentlig formidler og producent af dansk musik, og at DR's udsendelse af dansk musik skal øges i kontraktperioden. Der er ikke i kontrakten specifikke krav vedrørende henholdsvis tv og radio.

Musik i tv omtales i redegørelsen s. 105. Heraf fremgår, at DR 2 dækker klassisk musik, mens DR 1 dækker de unges interesse for populærmusik sidst på eftermiddagen gennem programmet Boogielisten, hvor der bevidst er 25 % dansk musik.

Endvidere nævnes et nyt program på DR 1, Liga.dk om udelukkende dansk musik. Også dansk musik i børne-tv, f.eks Nordisk MGP og DM i børnerap fremhæves. Endvidere nævnes Musikprogrammet på DR2 samt enkeltprogrammer om danske grupper som Sort Sol, Mew og Nephew samt tv-showet P3-Guld. Nævnet anser det for positivt, at DR redegør for sin rolle ved at angive en række illustrerende eksempler på programmer med dansk musik.

Med hensyn til mere kvantitative opgørelser over omfanget af dansk musik i tv, anerkender Nævnet, at dette ikke er muligt ud fra programkategoriseringssystemet i Gallups TV-Meter<sup>4</sup>. Som nævnt i tidligere års udtalelser mener Nævnet imidlertid, at fra et alment seerperspektiv vil være interessant at få oplyst, hvor mange danske programmer DR TV sender om musik - også selv om en del af den musik, der indgår i disse programmer, ikke er dansk. En sådan kvantitativ opgørelse er det muligt at foretage ud fra programkategoriseringssystemet på TV-Meteret. En sådan opgørelse er vist nedenfor i af tabel 1:

**Tabel 1. Musikprogrammer\* på DR TV i 2003, 2004 og 2005**

	2003	2004	2005
Danske, antal timer	713	756	544
Procent af total musikprogrammer	96%	97%	57%
Førstegangstimer danske musikprogrammer	281	318	221
Procent af total førstegangsmusikprogrammer	96%	97%	85%

Mediesekretariatet juni 2006. Kilde Gallups TV-Meter

\* Dækker over genrene: Ballet og dans, forkyndende sangprogrammer, blandede musikprogrammer, klassisk musik, let musik og rytmisk musik

Som det fremgår af tabel 1, er der sket et markant fald i antal timers danske musikprogrammer på DR TV. I redegørelsen for den samlede programflade, s. 98-99 forklarer DR, at faldet vedr. musikprogrammer primært skyldes, at DR i 2005 gik over til kun at førstegangssende ungdomsprogrammet Boogie to gange om ugen mod tidligere fem gange, samt at der ikke længere sendes klassiske lørdagskoncerter på DR 2 men i stedet sendes klassisk musik på tematirs dage. Uanset, at der kan være gode grunde til at foretage de nævnte omlægninger, finder Nævnet det bekymrende, at der i 2005 sendes mærkbart mindre musik, herunder danske musikprogrammer, end i tidligere år.

<sup>4</sup> F. eks. er ”musikprogrammet” på DR 2 i TV-Meteret kategoriseret som et underholdningsprogram og ikke som musikprogram

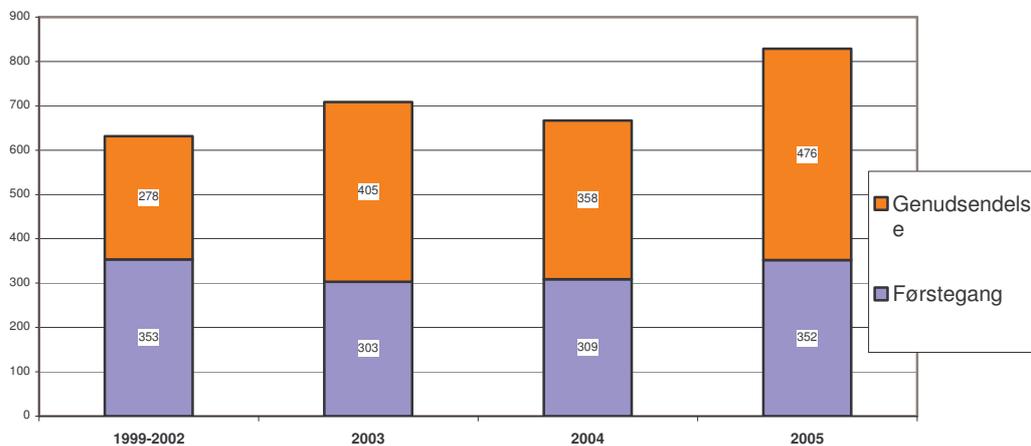
Med hensyn til radio fremgår omfanget af dansk musik af redegørelsen side 106. Af tabel 13 fremgår, at andelen af dansk musik på P2 i 2005 er øget fra 15 til 18 %, mens den på P3 ligger på 30 % mod 31 % sidste år og på P4 er øget fra 50 til 51 %. For så vidt angår dansk live-musik/konserter med dansk musik fremgår det af tabel 14, at der er sket en stigning fra 899 timer i 2004 til 1.023 timer i 2005. Overordnet er det indtrykket, at DR også i 2005 har levet op til sin målsætning om at ca. hver sjette plade på P2, ca. hver tredje på P3 og hver anden på P4 skal være dansk.

### 5.1.6 Omfanget af programmer til børn - tv

Dette punkt omtales i redegørelsen s. 106-108. Lige som sidste år redegør DR i dette afsnit både for omfanget af programmer til børn (3-12 år) og unge (13-20 år).

For tv's vedkommende fremgår det af redegørelsens tabel 15, s.106, at det samlede antal (såvel førstegangs som genudsendte) timers programmer til børn op til 12 år er steget fra 677 i 2004 til 837 i 2005 (Det var 731 i 2003 og 656 i 2002). Udviklingen 2003-2006 sammenlignet med 1999-2002 er vist nedenfor i figur 3

**Figur 3. DR TVs børneudsendelser (3-12 år), fordelt på førstegangs- og genudsendelser (timer pr. år) 2003-2005 og gennemsnittet for 1999-2002**



Mediesekretariatet juni 2006. Kilde: Gallups TV-Meter

Som det fremgår af figur 3, ligger gennemsnittet for 2003-2005 pænt over public service-kontraktens krav om programmer til børn i mindst samme omfang som gennemsnittet i de fire foregående år, idet dette var 693 timer. Nævnet har ingen bemærkninger hertil. For så vidt angår programmer til unge fremgår det, at om-

fanget af programmer trods et fald fra 501 i 2004 til 434 i 2005 stadig ligger væsentligt over niveauet for 1999-2002, som var på 274 timer.

Derudover nævner kontrakten, at DR skal tilbyde tv-programmer og informationstjenester *af høj kvalitet* til børn. I denne forbindelse savner Nævnet, i lighed med sidste år, en opgørelse af, hvor høj en andel af DR's børneprogrammer, der består af *danskeproducerede* børneprogrammer. Baggrunden for dette er, at det i kontrakten (s. 4 om forpligtelsen vedr. børneprogrammer) nævnes, at der skal lægges vægt på ”danskeprogede programmer”, hvilket efter Nævnets opfattelse bør læses sammen med det ovenfor nævnte kvalitetskrav, sådan at ”dansk sproget” i relation til netop børneprogrammer primært betyder *udsendelser med dansk som originalsprog* - ikke versionerede/dubbede programmer.

**Tabel 2. Børneprogrammer sendt på DR TV i 2003 og 2005. Andel i procent fordelt på produktionslande/områder.**

	Danmark	Amerika	Europa	Andre lande	I alt
2003	43 %	23 %	30 %	4 %	100 %
2004	46 %	19 %	32 %	3 %	100 %
2005	46 %	24 %	28 %	2 %	100 %

Mediesekretariatet juni 2006. Kilde: Gallups TV-Meter

Som det fremgår af tabel 2, er der i 2005 tale om en fastholdelse på 46 % af andelen af dansk producerede børneprogrammer i 2005.

#### 5.1.7 Omfanget af programmer til børn - radio

Udviklingen for DR Radio er belyst s. 107, hvor DR Radios sendetimer for børn (3-12 år) opgøres i tabel 16 og for unge (13-20) i tabel 17. Nævnet noterer med tilfredshed, at DR i år har opgjort FM og digitale udsendelser dvs. DAB + internet hver for sig. Resultatmæssigt er det positivt, at antallet af FM-timer for børn er steget fra 370 til 390 - samtidig med at de digitale timer er mere end fem-doblet til godt og vel 14.000. Som tidligere anført fortolker Nævnet kontraktens krav, om at der skal være mindst samme omfang af børneprogrammer som i perioden 1999-2002, som principielt teknologi-/platformneutralt, således at programmer på DAB og internet også kan medregnes i forhold til kontraktopfyldelsen. Men da de fleste lyttere – også blandt børn under 12 år - fortsat vurderes at være på FM, finder Nævnet principielt, at der indtil videre bør sendes mindst en times programmer for børn på FM. Dette krav, som DR har accepteret<sup>5</sup>, er opfyldt i 2005 med de 390 timer.

<sup>5</sup> Jf. DR's brev til Nævnet af 27. juli 2005

I redegørelsen side 108, omtales også on-line indsatsen for børn og unge. Her omtales indhold og brug af de forskellige sites på DR's hjemmeside med bl.a. spil, debatter, chatrooms og - som noget nyt i 2005 - børnebogsprisen "Orla", hvor børn og unge på nettet kunne stemme på deres yndlingsbøger. Brugerstatistikken på ungdomsuniverset SKUM er fortsat høj med 185.000 ugentlige brugere, hvilket DR dog anfører er noget lavere end sidste år, bl.a. fordi der nu af sikkerhedsmæssige grunde kræves medlemskab til det populære site "Hundeparken".

#### *5.1.8 Tekstning og tegnsprogstolkning*

DR's indsats for tekstning og tegnsprogstolkning er omtalt i redegørelsen s. 112, tabel 24. Det fremgår, at der er sket et mindre fald fra 3.155 timer i 2004 til 3.146 timer i 2005 – altså et fald på 9 timer, hvilket DR forklarer med, at der i 2005 har været sendt flere direkte udsendelser, som ikke umiddelbart kan tekstes. Nævnet skal bemærke, at ifølge kontrakten skal det samlede antal tekstede timer stige i aftaleperioden. Positivt er, at antallet af tekstede førstegangsendelser er steget fra 1.079 til 1.127, altså med knap 50 timer, og at antallet af tegnsprogstolkede timer er steget fra 103 til 117 timer.

#### *5.1.9 Simultantekstning (tekstning af direkte udsendelser)*

I redegørelsen omtales simultantekstning s. 112, hvor det nævnes, at DR, som krævet i kontrakten, siden 2003 har deltaget i udviklingsarbejdet med et digitalt talegenkendelses-program (tale-til-tekst projektet), som DR håber at kunne tage i brug i 2006, så målsætningen om at simultantekste den daglige 18.30 TV-Avis kan blive opfyldt. Nævnet har ingen bemærkninger til dette punkt.

#### *5.1.10 Undervisning*

DR's indsats på undervisningsområdet omtales s. 109. Ifølge kontraktens punkt 9 skal DR redegøre generelt for "omfanget af indsatsen på undervisningsområdet". Dette skal læses i lyset af kontraktens krav (s. 4) om at lægge særlig vægt på at motivere til videreuddannelse, og om at være særligt opmærksom på at anvende alle teknologiske platforme hertil, herunder internettet. Af redegørelsen fremgår, at DR TV i 2005 har sendt 58 førstegangstimers undervisning mod 60 i 2004 (og 62 i 2003). Da undervisningsprogrammerne genudsendes på såvel DR 1 som DR 2, kommer tv-undervisning totalt op på 301 mod 271 timer i 2004. Med hensyn til undervisning på internettet fremgår det s. 109, at brugerstatistikken på DR Undervisning viser en fastholdelse i forhold til 2004 på godt og vel 14.000 unikke brugere. Nævnet har ingen bemærkninger til dette punkt.

#### *5.1.11 Omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed*

Nævnet har ingen bemærkninger til dette punkt.

*5.1.12 Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen og på kanalerne*

Dette punkt omtales i redegørelsen s. 96-104 under overskriften ”DR’s programudbud til danskerne”.

Udviklingen for tv fremgår af tabel 3 s. 98, som viser DR TV’s førstegangstimer i henholdsvis 2004 og 2005 fordelt på programtyperne

- Nyheder
- Aktualitet og Debat
- Oplysning og Kultur
- Undervisning
- Dansk dramatik
- Udenlandsk dramatik
- Underholdning
- Musik
- Sport
- Præsentation

I denne forbindelse savner Nævnet de sendeplancher for henholdsvis tv og radio, der sidste år var vedlagt som et bilag til redegørelsen, idet disse på en overskuelig måde giver et indtryk af programtypernes fordeling på en almindelig uge.

Med hensyn til resultatet bemærker Nævnet bl.a., at der i 2005 er sket en fordobling af underholdning fra ca. 100 til 200 timer, og at aktualitet og debat er øget fra 629 til 853 timer, primært pga. Folketingstransmissionerne på DR 2. Oplysning og kultur er fastholdt på samme niveau omkring 1000 timer, mens dansk dramatik (inklusive spillefilm) er steget fra 119 til 136 timer. I denne forbindelse bemærker Nævnet, at hvis spillefilm fraregnes, er tallet i 2005 102 timer mod 95 timer i 2004, dvs. fremgangen på dansk dramatik reduceres til 8 timer, idet resten er film. Om public service-kontraktens krav vedr. henholdsvis, nyheder, dansk dramatik og musik se ovenfor under punkt 5.1.2, 5.1.3 og 5.1.4.

En oversigt over DR’s udbud af radiokanaler findes i redegørelsens tabel 2, s. 97.

*5.1.13 Hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere*

Danskernes forbrug af DR’s programmer er omtalt i redegørelsen s. 116-118 under overskriften ”Danskernes forbrug af DR – faldende tv-dækning, fremgang for radio”. Forbrug af radio eller tv måles traditionelt i ugentlig dækning, dvs. hvor mange procent af befolkningen, der har set eller lyttet til mindst halvdelen af et program indenfor programtypen i løbet af en uge. Det er således et overordnet

mål for hvor mange lyttere/seere en radio- eller tv kanal fast når ud til med f.eks. sine programmer. Der er i lighed med tidligere år tale om en meget høj dækning på godt og vel 80 % for såvel DR TV som DR Radio. For tv's vedkommende har der imidlertid generelt, dvs. for alle stationer, i 2005 været en lavere dækning, som for DR TV har betydet et fald fra 2004 til 2005 på godt 2 %. DR forklarer selv dette med en stigende interesse for DR TV hos de yngre målgrupper, hvilket man strategisk vil imødegå ved en gennemgribende fornyelse af programindholdet på både DR 1 og DR 2.

Med hensyn til danskernes brug af DR's radioprogrammer, fremgår det af redegørelsen, at der her er sket en fremgang i dækning og markedsandel på henholdsvis 1 og 2 procent. Nævnet skal i lighed med sidste år bemærke, at lyttertallene for DR Radio kunne have været mere nuanceret beskrevet, idet der kun vises DR Radios dækning og markedsandel som helhed uden opsplitting på kanalerne. I afsnittet om programudbudet s. 99 og 102-103 redegøres meget relevant for de enkelte radiokanalers profil og programsammensætning. Som opfølgning herpå - og ud fra rapporteringskravet om "fordeling af forskellige programtyper på sendefladerne og på kanalerne, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere..." - ville det have været ønskeligt, at dækningen for hver kanal fremgik, helst over tid og relateret til kanalernes erklærede profiler. Hvordan udvikler dækningen for P 3 sig f.eks. blandt de unge? Hvordan er P 4's dækning i de enkelte regioner? Det er prisværdigt, at redegørelsen detaljerer lytternes vurderinger på kanalerne, jf. s. 120, men dette kan ikke erstatte dækningsmålet.

For så vidt angår netradio, internet og teksttv er der overordnet tal om en fastholdelse af brugertallene, idet det fremgår det af tabel 28, at antallet af unikke brugere på DR's netradio pr. uge er øget med godt 8000 til 148.000, at dr.dk. har fastholdt et gennemsnit på omkring 1 mio. brugere om ugen, og at tekst-tv, har en dækning på 74 % mod 75 i 2004 %.

#### *5.1.14 og hvordan publikum har vurderet programmerne*

Dette punkt omtales i redegørelsen s. 119-121 under overskriften Danskernes Kvalitetsvurderinger af DR. Dels bringes tallene fra Gallups Tv-meters seerkvalitetsvurderinger på en skala fra 1-5, dels bringes resultater fra DRs egen årlige publikum service image undersøgelse, og endelig omtales andre målemetoder gennem interne kvalitetsvurderinger og DR-Panelet. For så vidt angår TV-meter-skalaen fremgår det af tabel 30 fremgår, at der i 2005 generelt er tale om en fastholdelse af niveauet fra 2004, idet underholdning dog er gået ned fra 3,9 til 3,7, mens dansk/nordisk dramatik er steget fra 4,0 til 4,1.

For radios vedkommende er udviklingen i lytternes vurdering i 2005 belyst i tabel 31 og 32 samt figur 1-6 s. 120. Af tabel 31 fremgår, at lytternes vurdering<sup>6</sup> i 2005 er gået frem på P1 og P4, mens der er tale som en fastholdelse af niveauet fra 2004 for P2 og P3. I 2005 mener således 49 pct. af lytterne i alderen fra 40 år og opefter, at P4 giver dem viden og information, som de ikke finder andre steder, dette tal var sidste år på 45 pct. endvidere spørger DR i den førnævnte public service- image undersøgelse radiokanalernes kernelyttere om kanalernes troværdighed, alsidighed og mangfoldighed. Resultaterne – som er vist i figur 3-7 s. 120 og 121 er meget tilfredsstillende, specielt for P1 og P2.

Endvidere omtaler DR på s. 48 DR/Panelet, som er et uddybende supplement til DR's kvalitetsmålinger, primært til redaktionelt brug med programudvikling og efterkritik for øje. Det fremgår, at Panelet tæller 33.000 danskere, der via spørgeskemaer på nettet hjælper DR med uddybende kvalitetsvurderinger af både radio- og tv- programmer. De anføres, at panelet i 2005 vurderede 74 udsendelser. Lige som sidste år, ville Nævnet have fundet det nyttigt, om DR i redegørelsen havde illustreret anvendelsen af DR/Panelet med en eller flere cases, evt. som et bilag til redegørelsen.

På s. 122 har DR opgjort, hvilke danske og internationale priser DR's programmer har vundet i 2005. En nyttig og relevant information, som på en god måde illustrerer, hvilke typer programmer DR kendes for i såvel Danmark som udlandet. Det fremgår, at DR i 2005 modtog 44 ( 42 i 2004 og 23 i 2003) internationale og 52 danske (mod 71 i 2004) priser som anerkendelse af medarbejderes indsats og programmernes kvalitet. Heriblandt to Emmyer for tv-krimiserien Ørnen og for tv-serien "Unge Andersen". Samt 151 priser til medarbejdere og medvirkende.

#### *5.1.15 On-line virksomhed*

Beskrivelsen af DR's on-line virksomhed findes s. 113-115 under overskriften "Få mere ud af DR på dr.dk og nye medier". - Foruden i de tidligere nævnte afsnit om programmer og tjenester for børn samt indsatsen på undervisningsområdet. Nævnet finder, at afsnittene om DR's on-line virksomhed generelt er gode, idet der foruden taloplysninger om bl.a. brugerstatistik angives eksempler, forklaringer og kommentarer, der giver læseren et overordnet indtryk af DR's indsats på dette område.

#### *5.1.16 Dialog med befolkningen*

Dette punkt omtales i redegørelsens afsnit 7, s. 50-51. For så vidt angår henvendelser oplyses, at DR's særlige serviceorgan, Lytter & Seer Kontakten i 2005, modtog omkring 70.000 henvendelser, hvilket er et fald på ca. 10.000, (der igen

---

<sup>6</sup> På basis af Gallups radiodagbøger, som udfyldes af 6.800 mennesker i kvartalet

var et fald på 20.000 i forhold til 2003). Dette forklares primært med, at lyttere og seere i stigende omfang skriver (eller navnlig sender e-mails) direkte til DR's forskellige redaktioner, som man finder via hjemmesiden. Samt at mange af de hyppigst stillede spørgsmål er besvaret på hjemmesiden under "ofte stillede spørgsmål". Det nævnes at kun 10 % af de 70.000 henvendelser er kritiske.

Der er også omtalt klagesager og sager for Pressenævnet. Endelig omtales, at DR pr. 1. januar 2005 har oprettet en ny funktion, Lytternes og Seernes Redaktør, som skal sikre en bedre klagebehandling og mere fokus på programetikken.

#### *5.1.17 Engagement i dansk filmproduktion*

Ifølge kontrakten skal DR's engagement i dansk filmproduktion være på gennemsnitligt mindst 60 mio. kr. om året i aftaleperioden, hvoraf gennemsnitligt skal anvendes mindst 35 mio. kr. på spillefilm, mindst 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 4 mio. kr. på talentudvikling. Punktet er omtalt i redegørelsen, s. 111, hvoraf fremgår, at DR i 2005 anvendte 167,6 mio. kr. mod 132,7 mio. kr. i 2004 til eksterne produktioner, herunder spillefilm og kort- dokumentarfilm. For første gang har DR nu også specificeret præcis hvilket beløb der er givet til spillefilm og kort- og dokumentarfilm i 2005: 29,3 mio. kr. til spillefilm og 5 mio. kr. til kort og dokumentarfilm.

For en samlet betragtning ligger DR ligesom i 2004, over det i kontrakten krævede gennemsnitsniveau. Men opgjort specifikt på henholdsvis spillefilm og kort- og dokumentarfilm er der anvendt lidt mindre end det forudsatte gennemsnit på henholdsvis 35 og 7 mio. kr. Nævnet finder det udmærket, at beløbene for 2005 er opgjort specifikt, men havde gerne set, at der også havde været oplyst om dette bagud. Nævnet skal i denne forbindelse erindre om, at 2006 er sidste år i kontraktperioden. Derfor vil Nævnet i DR's kommende public service-redegørelse for 2006 anmode om at modtage en samlet opgørelse for hele kontraktperioden specificeret på henholdsvis spillefilm og kort- og dokumentarfilm.

## **5.2 Kommentarer i øvrigt**

Ud over de i kontraktens punkt 9 krævede punkter (ovenfor) vil Nævnet anmode DR om i fremtidige public service-redegørelse at oplyse, hvorledes DR bestræber sig på at opfylde følgende af kontraktens krav, som Nævnet anser for centrale:

- Aktiv sprogpolitik
- Integration
- Mangfoldighed af kultur, livsopfattelser og levevilkår
- Koordineringen med TV 2 om dansk dramatik

### *5.2.1. Børn og sendetidspunkter*

For så vidt angår spørgsmålet om, hvordan DR arbejder med hensyn til børn og sendetidspunkter, bemærker Nævnet, at det af kontraktens punkt 2. bl.a. fremgår, at programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke må sendes, ”medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne”. Nævnet vil i den forbindelse anmode DR om supplerende at oplyse, hvordan DR arbejder med hensyn til børn og sendetidspunkter, og herunder redegøres for sine overvejelser med hensyn til tidsmæssige placering af danske dramaserier med f.eks. voldelige scener.

## **6. Konklusion**

Radio- og tv-nævnet finder samlet set på baggrund af sin gennemgang af DR's public service-redegørelse for 2005, at DR i 2005 opfylder public service-kontraktens krav, og at redegørelsen giver et tilfredsstillende billede af DR's programudbud og danskernes brug heraf i 2005.

For så vidt angår omfanget af dansk dramatik i tv bemærkes, at omfanget skal stige til 27 timer i 2006, hvis det samlede krav for aftaleperioden skal overholdes.

Med hensyn til musikprogrammer i tv bemærker med bekymring, at DR i 2005 sendte mærkbart mindre musik, herunder danske musikprogrammer, end i tidligere år.

I forbindelse med børn og sendetidspunkter, bemærker Nævnet, at det af kontraktens punkt 2. bl.a. fremgår, at programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke må sendes, ”medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne”. Nævnet vil i den forbindelse anmode DR om supplerende at oplyse, hvordan DR arbejder med hensyn til børn og sendetidspunkter, herunder om placering af danske dramaserier med f.eks. voldelige scener.

Hvad angår støtten til dansk film, vil Nævnet anmode om, at det i DR's public serviceredegørelse for 2006 specifikt opgøres, hvilke støttebeløb, der er givet til henholdsvis spillefilm, kort og dokumentarfilm samt talentudviklingspuljen i de år kontrakten har omfattet.

For så vidt angår de talmæssige oplysninger i redegørelsen er disse uden bemærkninger revideret af Rigsrevisionen.

Den 22. juni 2006

Christian Scherfig  
Nævnnsformand