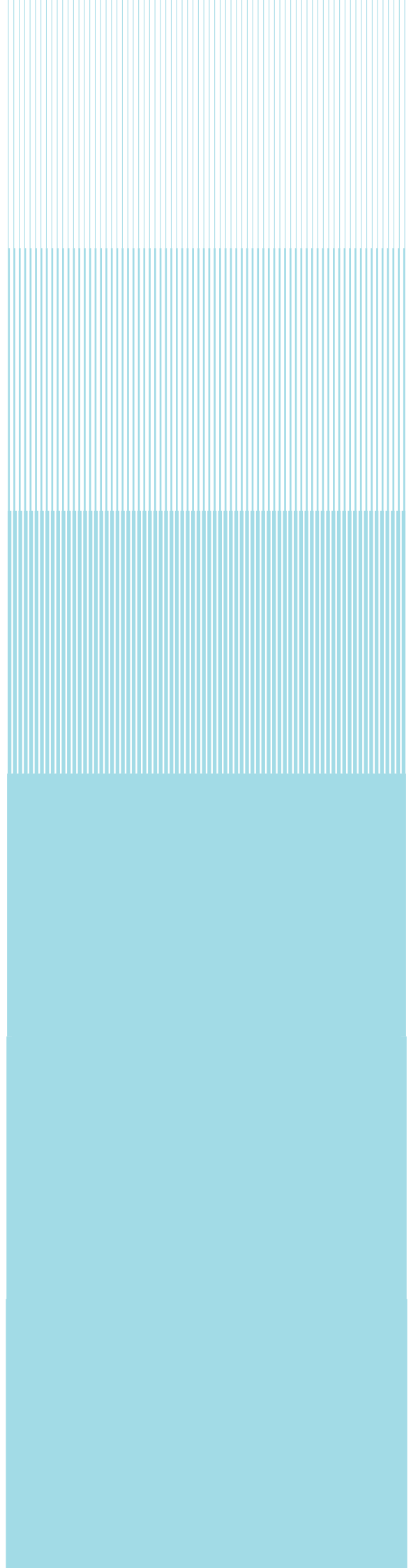


DRs public service- redegørelse 2011

*UDGIVET AF
DR*

*DESIGN
DR DESIGN*

*TRYK
ROSENDAHL SCHULTZ A/S*



05	/	0	/	indledning
07	/	1	/	fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler
13	/	2	/	genudsendelse af programmer
15	/	3	/	danskernes forbrug af DRs programudbud
17	/	4	/	danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet
27	/	5	/	DRs indhold på internettet m.v.
29	/	6	/	DRs regionale radioprogramvirksomhed
31	/	7	/	nyheder
35	/	8	/	uddannelse og læring
37	/	9	/	børn og beskyttelse af børn
41	/	10	/	unge
43	/	11	/	dansk dramatik
47	/	12	/	dansk musik
51	/	13	/	dansk kultur
55	/	14	/	smalle idrætsgrene og handicapidræt
57	/	15	/	hensyn til handicappede
61	/	16	/	dansksprogede og europæiske programmer m.v.
65	/	17	/	europæiske programmer
67	/	18	/	støtte til dansk film
69	/	19	/	udlægning af produktion
73	/	20	/	dialog med befolkningen

0 / indledning

Public service-kontraktens krav til DRs redegørelse

Public service-kontrakten mellem DR og kulturministeren for perioden 1. januar 2011 til 31. december 2014 fastlægger, hvilke opgaver DR skal opfylde og udstikker rammerne for DRs public service-virksomhed.

Det fremgår af kontrakten, at DR årligt skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Som det fremgår af kontrakten, skal DR i denne redegørelse "fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes."

Kontrakten indeholder 40 konkrete krav til indholdet i DRs redegørelse, og redegørelsen er derfor bygget op omkring besvarelsen af disse afrapporteringskrav. For læsere, der ønsker en mere overordnet beskrivelse af DRs aktiviteter og økonomi i det forgangene år, kan der henvises til publikationen "DR i 2011", som kan ses på DRs hjemmeside dr.dk.

Den nye public service-kontrakt

Public service-kontrakten for 2011-14 adskiller sig på en række områder fra kontrakten for den tidligere periode:

En væsentlig ændring i forhold til den tidligere kontrakt er, at kontrakten for 2011-2014 som hovedregel ikke stiller krav til DR om at opfylde indholdsmæssige krav på bestemte kanaler men derimod på tværs af kanaler. Denne ændring er indført for at sikre, at DR har fleksibilitet til at kunne have et optimalt samspil mellem DRs hoved- og nichekanaler på såvel tv som radio. Det er derfor gennemgående i redegørelsen for 2011, at niveauerne ikke opgøres på kanalniveau men som en opgørelse af omfanget på DRs kanaler samlet. Til gengæld gives i kapitlet "Fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler" en beskrivelse af profilerne af DRs tv- og radiokanaler og en

oversigt over fordelingen af programtyper på de enkelte kanaler.

Et andet nyt princip i forhold til den tidligere kontrakt er, at der ikke er krav om, at DR skal skelne mellem førstegangstimer og genudsendelsestimer i opfyldelsen af kvantitative indholdsmæssige krav på tv. Dette princip er blandt andet indført, fordi der med udvidelsen af DRs kanalportefølje på tv er sket en udvikling i måden at bruge genudsendelser på, og for at sikre, at DR har fleksibilitet i planlægningen af indholdet på tv-kanalerne. I afsnittet om genudsendelser findes til gengæld en grundig generel beskrivelse af DRs brug af genudsendelser.

Endelig er der som et led i en bevægelse mod en mere overordnet styring af DR generelt færre krav om kvantitativ afrapportering i den nye public service-kontrakt, idet DR frem for en kvantitativ afrapportering er forpligtet til at redegøre for "indsatsen på området". Set i forhold til tidligere redegørelser indeholder public service-redegørelsen for 2011 således i højere grad beskrivende afsnit. Med henblik på at konkretisere redegørelsen har DR dog på en række områder valgt at supplere de beskrivende afsnit med "faktabokse", der præsenterer relevante kvantitative opgørelser – selvom dette ikke er et krav i public service-kontrakten. DR vil i de kommende års redegørelser fra år til år vurdere, på hvilke områder det er relevant at supplere den beskrivende tekst med "faktabokse".

Opgørelser fra tidligere år

DR har som et princip i de årlige redegørelser angivet niveauer for det år, som redegørelsen omhandler samt for de tidligere år i den aktuelle kontraktperiode. I det redegørelsen for 2011 er første år i kontraktperioden 2011-2014 skulle redegørelsen som udgangspunkt således ikke indeholde opgørelser for forudgående år. Som beskrevet ovenfor gælder der samtidig, at krav og opgørelsesmetoder på en række områder er ændret i forhold til den

tidligere kontrakt.

DR har dog vurderet, at det vil øge udbyttet og læsbarheden af public service-redegørelsen, hvis der på de områder, hvor der er umiddelbar sammenlignelighed i opgørelsesmetoderne oplyses tal fra 2010. På nogle få områder har DR oplyst gennemsnitstal for hele sidste kontraktperiode. Dette gælder opgørelserne for Støtte til dansk film og Dansk dramatik, hvor kravet til DR er formuleret som et gennemsnitskrav over hele perioden.

Læsning af redegørelsen

Som beskrevet ovenfor er redegørelsen bygget op omkring besvarelsen af public service-kontraktens rapporteringskrav. Med henblik på at lette muligheden for at sammenholde redegørelsen med public service-kontraktens krav er der i starten af hvert kapitel indsat en tekstboks, hvor public service-kontraktens rapporteringskrav fremgår. På de områder, hvor der i kontrakten er specifikke krav til DRs indhold er disse krav tillige beskrevet. Det bemærkes i den forbindelse, at der i beskrivelsen af public service-kontraktens krav til DRs indhold ikke er tale om ordrette citater fra kontrakten, idet de kvantitative krav på nogle områder er specificeret i længere noter eller bilag til kontrakten. Kontraktens krav er på disse områder skrevet sammen til en kort samlet tekst, der opsummerer kravets indhold.

P2-koncessionen

Det bemærkes endeligt, at DR har redegjort for overholdelse af P2-koncessionen i 2011 i separat notat.

1 / fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- *Fordeling af programtyper på hhv. radiokanaler og tv-kanaler.*

I det følgende gives et overblik over DRs samlede sendetimer på tv og radio. På tv gives en oversigt over antal sendte timer inden for de enkelte programtyper fordelt på DRs tv-kanaler, og der gives eksempler på programmerne inden for de enkelte kategorier. På radio redegøres der for fordelingen af programtyper for alle kanaler – herunder også for programmerne på de digitale kanaler. Det bemærkes, at der i selvstændige afsnit senere i redegørelsen gives en uddybende beskrivelse af de programområder, hvortil der er tilknyttet særlige krav i public service-kontrakten, f.eks. nyheder og antallet af kulturtimer på tv.

1.1 / fordeling af programtyper: tv

DRs seks tv-kanaler dækker samlet set stort set alle programtyper og genrer. DR1 er den brede kanal, der med nyheds-, aktualitets-, debat-, livsstils- og underholdningsprogrammer skal samle, udfordre og oplyse danskerne for derigennem at understøtte samfundets sammenhængskraft og fælles dansk identitet og kultur. DR2 er en genremæssigt bred kanal, der blandt andet sender kultur-, dokumentar-, videnskabs-, historie- og satireprogrammer og har fokus på markant og nyskabende programindhold. DR K har særligt fokus på film, kultur, musik og historie. DR HD er en oplevelsesorienteret kanal, som sender mange oplysende programmer og udenlandsk dramatik. DR MAMA, som er DRs indsats overfor unge, sender 1-3 timer dagligt på DR HD. DR HD har i perioder også sendt sportstransmissioner i HD-kvalitet. DR Ramasjang sender udelukkende programmer til børn, og DR Update leverer nyhedsopdateringer hele døgnet.

Der redegøres for følgende genrer: 'Nyheder', 'aktualitet og debat', 'oplysning og kultur', 'undervisning', 'dansk dramatik', 'udenlandsk dramatik', 'underholdning', 'musik', 'sport' og 'præsentation'. Disse genrer svarer til den opdeling, EBU (European Broadcasting Union) har defineret. Inden for hver genre gives en række eksempler på konkrete programmer og centrale indsatser i 2011.

Nyheder

DR TV sendte i 2011 9.601 timers nyheder. De faste nyhedsprogrammer som 'TV-Avisen' og 'Deadline' blev sendt på DR1 og DR2. Herudover sendte DR Update nyheder døgnet rundt. I 2011 rykkede DR Update ind i TV-Avisens gamle studie, og DR Update udvidede i denne forbindelse med længere nyhedsudsendelser. DR Update leverede også et nyt program til DR1, en nyhedsopdatering kl. 17.50.

På DR1 omfatter nyheder TV-Aviserne samt korte nyhedsopdateringer, mens DR2 har sendt de faste nyhedsprogrammer 'Deadline 17' og 'Deadline 22.30'. Der er i tidsrummet mellem 17 og 24 sendt i alt 3.236 timers nyheder på DR TV.

Aktualitet og debat

DR TV sendte i 2011 1.617 timers aktualitet og debat. Programmerne blev primært sendt på DR1 og DR2. I 2011 blev 'Aftenshowet' omlagt fra to udsendelser på hver sin side af 'TV-Avisen 18.30' til en lang udsendelse sendt efter 'TV-Avisen'. 'Aftenshowet' blev sendt mandag-torsdag. Efter 'TV-Avisen' kl. 21.00 blev der på DR1 sendt magasinerne 'Horisont', 'Kontant', 'Penge' og 'Jersild live'. Efter 21 Søndag sendtes 'Clement Søndag'. På DR2 blev programmet 'Detektor' lanceret i 2011, og 'DR2 Udland' blev afløst af 'P1 Debat på DR2'.

Folketingsvalget i 2011 blev dækket i en lang række udsendelser på primært DR1, herunder valgkampens største debat, 'Danmarks valg – Demokratiets aften'. På DR Ramasjang blev valgudsendingerne tegnsprogstolket live.

Oplysning og kultur

DR TV sendte i 2011 8.604 timers oplysning og kultur. Alle kanaler, undtagen DR Update, sendte oplysnings- og kulturprogrammer. På DR1 blev der i 2011 bl.a. sendt 'Spise med Price', 'Søren Ryge', 'Kyst til kyst', 'Vores kunst', 'Ved du hvem du er', 'Gintberg på kanten' og indsamlingsshowet 'Afrika Nu', som blev produceret og sendt sammen med TV 2. På DR2 blev der bl.a. sendt 'TV!TV!TV!', madprogrammer med Camilla Plum, 'AnneMad i New York', 'Danskernes vin', 'DR TV 60 år', 'Fedt fup og flæsketeg', 'Læsegruppen Sundholm', 'Pessimisterne' og en lang række dokumentarprogrammer sendt under den fælles titel 'Dokumania'. DR K har bl.a. dækket Copenhagen Fashion Week og sendt historieprogrammer om det gamle Rom og den britiske flåde, 'Kunstquiz' og 'De grønne pionerer'. På DR HD er der bl.a. sendt programserien 'På Skinner', samt den særlige ungesatsning DR MAMA.

Dansk dramatik

DR TV sendte i 2011 1.210 timers dansk dramatik. DR TV har sendt danske spillefilm, dansk fiktion og DRs egenproducerede

dramaserier. I 2011 sendte DR1 bl.a. nyproduceret prime time-dramatik, hvilket omfattede 'Borgen' og 'Lykke'. DR2 sendte bl.a. filmen 'Antichrist' og satireserien 'Skråplan – Vest for Paradis' samt julekalenderen for voksne 'Hjælp, det er jul'. På DR Ramasjang blev bl.a. vist 'Bamses billedbog', 'Isas Stepz' og 'Nissebanden på Grønland'. På DR K var der gensyn med mange af DRs gamle dramaproduktioner, f.eks. 'Anthonsen', 'Ka' De li' østers' og 'En by i provinsen'.

Udenlandsk dramatik og fiktion

DR TV sendte i 2011 9.735 timers udenlandsk fiktion. Der blev sendt udenlandsk fiktion på samtlige DR-kanaler med undtagelse af DR Update. DR1 sendte bl.a. den dansk/svenske dramaserie 'Broen', 'Arn' og 'Downton Abbey' og den svenske kriminalserie 'Wallander'. På DR2 kan nævnes 'The Tudors', 'Strømmerne' og 'Hotel Babylon'.

Musik

DR TV sendte i 2011 643 timers musik. På DR1 blev fjerde sæson af 'X Factor' sendt, hvor flere danskere end nogensinde før, fulgte Sarahs vej til tops. I 2011 blev der på DR1 lanceret 'Maestro', hvor seks kendte danskere tog imod en udfordring for livet, idet de på blot få uger skulle i lære som dirigenter og stå i spidsen for DR SymfoniOrkestret. På DR2 blev der bl.a. sendt 'Spil for livet', hvor dygtige, unge, klassiske musiktalenter dyster, 'Landeplogen' og live fra DRs eget prisuddelingsshow 'P3 Guld' i Koncerthuset, hvor fremtrædende danske navne som De Eneste To, Fallulah, The Floor Is Made Of Lava og Lucy Love optrådte. DR K sendte bl.a. de faste programmer 'DR K Klassisk' med bl.a. DR SymfoniOrkesteret, 'DR K musik' og 'DR K Jazz'. DR K sendte også Wagners operacyklus, 'Niebelungens Ring'.

Underholdning

DR TV sendte i 2011 767 timers underholdning. I 2011 var der på DR1 repremiere på 'Her er dit liv', hvor seerne kunne komme tættere på kendte danskere. På DR1 var det også muligt bl.a. at følge Anders Lund

Madsen i 'Det Nye Talkshow' og underholdningsshowet 'Skjulte stjerner'.

Sport

DR TV sendte i 2011 395 timers sport. DR var således med i Sverige, da Danmark efter forlænget spilletid tabte VM-finalen i håndbold med 37-35 til de forsvarende verdensmestre, Frankrig. På DR1 var det også muligt at følge Tour de France i 'Aftentour'. De smalle idrætsgrene blev bl.a. dækket i det dedikerede program 'Min Sport'. DR2 sendte bl.a. VM i atletik både udendørs og indendørs.

Undervisning

DR TV sendte i 2011 662 timers undervis-

ning, hvilket er en stigning ift. 2010 hvor DR TV sendte 565 timers undervisning. Stigningen skyldes ikke mindst 'Danskernes Akademi', som produceres i samarbejde med højere læreranstalter og har fokus på formidling af forskning inden for et bredt felt af områder. Herudover har DR satset på kampagner, bl.a. med fokus på unge og druk, som omfattede en reportageserie på DR1 samt en 'Temalørdag' på DR2. Herudover blev der på tv sendt en række produktioner om bl.a. modstandsbevægelsen, danske KZ-fanger og enkeltstående dokumentarer som f.eks. 'Fortællingen om Rosa', der handlede om de svære valg plejebørn står overfor.

TABEL 1

DR TVs samlede sendetimer – fordelt på programtyper og kanaler

TIMER	DR1	DR2	DR Ramasjang	DR K	DR HD	DR Update	I alt
Nyheder	547	294	0	0	0	8.760	9.601
Heraf nyheder ml. kl. 17-24	407	274	0	0	0	2.555	3.236
Aktualitet og debat	1.100	488	28	0	0	0	1.617
Oplysning og kultur	1.833	1.609	966	2.276	1.920	0	8.604
Dansk dramatik og fiktion	302	74	430	290	114	0	1.210
Udenlandsk dramatik og fiktion	2.475	1.194	3.365	1.264	1.436	0	9.735
Musik	136	113	61	313	20	0	643
Underholdning	204	6	338	103	116	0	767
Sport	138	106	12	0	138	0	395
Undervisning	55	578	13	16	1	0	662
Præsentation	267	126	189	119	120	0	821
I alt	7.056	4.589	5.401	4.381	3.866	8.760	34.053

1.2 / fordeling af programtyper: radio

I 2011 fortsatte DR omlægningen af den samlede radioportefølje fra i alt ca. 30 radiokanaler til 11 radiokanaler. Det skete som led i proces, hvor DR lukkede digitale musikkanaler med et yderst beskedent element af formidling og værtsbårne programmer og fokuserede indsatsen i en ny, samlet portefølje, hvor de digitale radiokanaler i højere grad kan sammenlignes med FM-kanalerne P1, P2, P3 og P4. Samtidig måtte DR i 2011 afgive den fjerde FM-frekvens, som frem til 1. november blev anvendt til udsendelse af P2 i henhold til den tidligere koncessionsaftale. Fra 1. november har P1 og P2 på den baggrund delt en FM-frekvens, mens begge kanaler fortsat har været tilgængelige i fuld udstrækning på DAB og Internet. Endelig

videreførte DR i 2011 radiokanalen DR Nyheder på DAB, som fastholdes indtil sendekapacitet skal afgives til en ny aktør.

Omlægningen på radio blev gennemført løbende gennem 2011 for at sikre den bedst mulige overgang for lytterne. Omlægningen indebærer store forandringer, og dette afspejles i det samlede antal sendte timer på kanalerne og i fordelingen af programtyper på radio. DR har foretaget enkelte ændringer i programtyperne på P1, hvor bl.a. 'Detektor' er blevet lanceret. DR har samtidig udarbejdet programtyper til alle digitale kanaler.

Det skal dog bemærkes, at der i denne redegørelse ikke er udarbejdet programtyper til den digitale kanal DR Nyheder, idet

den udelukkende videreføres, indtil sendemuligheden skal afgives til anden aktør.

DR Radio sendte i 2011 52.978 timer på analog radio og 99.831 timer på digital radio. Samlet sendtes 152.809 timer. Dette er et fald i forhold til 2010, hvor der samlet blev sendt 238.313 timers radio. Faldet skyldes flere ting: For det første har lukningen af P2 på FM bevirket et fald, idet P1 og P2 Klassisk deler frekvensen. For det andet har den digitale radio gennemgået en omlægning, således at antallet af kanaler er gået fra 30 kanaler til 11.

Nedenfor gennemgås den indholdsmæssige profil af DRs radiokanaler og fordelingen af programtyperne på den enkelte kanal.

TABEL 2

DRs radiokanaler og sendeplatform 01/01-2011 og 31/12-2011

Kanaler 1/1-2011					Kanaler 31/12-2011				
Kanal	FM	DAB	NET	AM	Kanal	FM	DAB	NET	AM
P1	■	■	■		P1/P2 Klassisk ¹	■			
P2	■	■	■		P3	■	■	■	
P3	■	■	■		P4	■		■	
P4	■		■		DR P1		■	■	
DR Boogieradio		■			DR P2 Klassisk		■	■	
DR Dansktop		■	■		DR P5		■	■	
DR Hit		■	■		DR P6 Beat		■	■	
DR Jazz		■	■		DR P7 Mix		■	■	
DR Klassisk		■	■		DR P8 Jazz		■	■	
DR Nyheder		■	■		DR Ramasjang		■	■	
DR Oline		■	■		DR Mama		■	■	
DR P5		■	■		DR Nyheder		■	■	
DR Rock		■	■		DR Langbølge				■
DR Unga Bunga		■	■						
DR Barometer			■						
DR Evergreen			■						
DR R&B			■						
DR Soft			■						
DR World			■						
DR P6 (Mellembølge)				■					

¹ P1 og P2 Klassisk deler frekvensen på FM. P1 sender alle hverdage mellem 06 og 18, lørdag fra 08 til 18 og søndag fra 09.54 til 18. Resten af tiden sender P2 Klassisk på FM.

P1

P1 er oplysningskanalen med nyheder, debat, samfunds-, kultur- og videnskabsstof. Kanalens opgave er at behandle og perspektivere samfundsmæssige, kulturelle og videnskabelige emner i en form og på tidspunkter og platforme, som tilgodeser lytternes behov bedst muligt.

Hver time døgnet rundt – undtagen under højmessens søndag formiddag – sendes der radioavis på P1. I primetime om morgenen sendes der desuden nyhedsoversigter klokken halv. 'Radioavisen' på P1 er formateret specielt mod P1 lytterne, og samlet set stod nyhederne for 9 pct. af indholdet i 2011.

Aktualitetsprogrammerne er en væsentlig del af P1s sendeflade og udgjorde 27 pct. af sendetiden. Disse programmer tæller bl.a. 'Orientering' og 'P1 Morgen'.

P1 rummer også mere specialiserede magasiner, såsom 'Harddisken', 'Mennesker & Medier' o.l. Disse udgjorde i 2011 32 pct. af P1s sendetid.

Debat og samtale udgør også en væsentlig del af P1. Disse programmer tæller bl.a. 'P1 Debat', som nu også sendes på tv på DR2. Disse programmer stod for 19 pct. af sendetiden.

Dokumentar- og featuregenrerne har deres radioplads på P1, og disse genrer udgjorde 12 pct. af sendetiden.

P2 Klassisk

P2 har frem til 1. november fulgt forpligtelserne i den særlige koncessionsaftale for kanalen, hvilket betyder at sendefladen skulle indeholde 62 pct. klassisk musik, 20 pct. kulturprogrammer, 9 pct. nyheder/samfund/debat, 5 pct. jazz og 4 pct. med anden musik. Der er udarbejdet en selvstændig redegørelse for overholdelse af P2-koncessionen. I det følgende beskrives kanalens sendeflade efter omlægningen 1. november til P2 Klassisk:

P2 Klassisk er en rendyrket klassisk kanal, som skal bidrage til at styrke formidlingen af den klassiske musik.

92 pct. af P2s sendeflade udgøres af klassisk musik, hvilket bl.a. kommer til udtryk i de mange musikbårne programmer og koncertudsendelser, som kanalen sender, herunder en institution i dansk radiohistorie: 'Torsdagskoncerten', som er blevet udsendt siden 1933.

19 pct. af indholdet på kanalen er rene musikprogrammer og 73 pct. af programmerne er formidlet musik. Blandt disse er 'Jensen og Musikken', som sendes på alle hverdage i den tidlige aftenflade. I den tidlige eftermiddagsflade sendes 'Møllers Byro'. Et program der causerer over forskellige temaer blandet med klassisk

musik. I løbet af weekend sættes der fokus på kulturen i Danmark og i udlandet.

Nyheder, samfund og debat udgjorde 8 pct. af P2s sendetid. Som de andre DR-kanaler sender P2 radioavis hver hele time med undtagelse af de perioder, hvor der sendes koncerter.

P3

P3 er den moderne radiokanal med substans og humor og er landets stærkeste mediebrand blandt de 20-40-årige. Det er på P3, lytterne får nyheder, underholdning, aktualitet, musik og sport formidlet af landets bedste radioværter sammen med den nye – og især den nye danske – musik.

Som de øvrige DR radiokanaler sender P3 nyhedsudsendelser klokken hel og nyhedsopdateringer klokken halv om morgenen. P3 sender i dagtimerne sine egne nyhedsprogrammer formateret til målgruppen, 'P3 Nyhederne'. Disse udgjorde 5 pct. af P3s sendeflade.

P3 er en musikbåren kanal, som har sit fokus på den nye rytmiske musik og den danske musik og spiller en stor rolle i forhold til at sikre vækstlaget i musiklivet. Musikprogrammerne udgjorde i 2011 50 pct. af P3s sendeflade.

P3 er dog også mere end musik. P3s magasinprogrammer udgjorde 31 pct. af sendefladen, og i denne kategori gemmer sig kendte og populære programmer som 'Mads & Monopolet' og 'Go' Morgen P3'.

P3 er også Danmarks sports-radiokanal og dækker både smalle og brede sportsbegivenheder – herunder den danske superliga, som dækkes intensivt af 'Sport på 3'eren'. Sporten udgjorde 14 pct. af sendefladen.

P4

P4 er tilrettelagt for lyttere over 40 år og tilbyder nyheder, aktualitet og service, musik og underholdning med en stærk regional forankring samtidig med, at der er et nationalt perspektiv. Kanalen favner bredt og sætter en ære i at behandle alle aspekter af livet.

P4 leverer som de øvrige radiokanaler nyheder hver hele time og tilbyder også regionale nyheder. 'Radioavisen' på P4 er formateret mod kanalens lyttere og udgjorde 10 pct. af sendefladen.

Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner udgør 29 pct. af sendefladen og er f.eks. den regionale morgenflade, som holder lytterne opdateret på nyheder og trafik.

Musikken er væsentlig på P4. Det afspejles også af, at P4s musikmagasiner, såsom 'Madsen', som udforsker musikens verden,

TABEL 3**Fordeling af programtyper på P1****PCT.**

Nyheder	9
Aktualitet	27
Special Magasiner	32
Debat og samtale	19
Dokumentar/Feature	12

TABEL 4**Fordeling af programtyper på P2 Klassisk****PCT.**

Klassisk	19
Formidlet musik	73
Nyheder og samfund	8

TABEL 5**Fordeling af programtyper på P3****PCT.**

Nyheder	5
Sport	14
Magasinprogrammer	31
Musikprogrammer	50

TABEL 6**Fordeling af programtyper på P4****PCT.**

Nyheder	10
Musikmagasin	34
Underholdning	27
Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	29

og weekendens program 'Hit på Hit', som spiller både de nye og de gamle hits, samlet set udgør 34 pct. af sendetiden.

P4 sender også underholdningsprogrammer, og disse udgør 27 pct. af sendefloden. Programmerne i denne kategori tæller f.eks. det meget populære interview- og underholdningsprogram 'Café Hack'.

P5

P5 er et tilbud målrettet lyttere over 60 år. Her kan flere af DRs mest populære værter gennem de sidste 30-40 år høres, og på P5 spilles musikgenrer, man sjældent hører andre steder i det danske radiolandskab: Viser, dansktop, traditionel jazz, slagere, operetter, musicals m.m.

P6 BEAT

P6 BEAT er kanalen for den alternative rytmiske musik i Danmark. P6 spiller og formidler musik, der i dag sjældent findes på hverken radio eller tv. P6 skal skabe og pleje de mindre fællesskaber omkring genrer, der ikke findes på mainstreammedierne.

P7 MIX

P7 MIX er indgang til populærmusikken, som sættes ind i en relevant kulturel og underholdende kontekst. Der gives f.eks. plads til 7 timer lange specialudsendelser om poppens største navne.

P8 JAZZ

P8 JAZZ er en rent formateret jazz-kanal. Kanalen styrker med kompetente og vidende værter formidlingen af jazz, både den danske og internationale, og spiller ikke mindst en masse musik til glæde for de mange jazz-interesserede radiolyttere.

Ramasjang Radio

Ramasjang Radio er et radiotilbud til børn i alderen 3-10 år og arvtageren efter Oline radio og leverer kvalitetsprogrammer for børn.

MAMA Radio

MAMA Radio er del af DRs særlige tilbud til unge, som også omfatter DR MAMA på DR HD og dr.dk. Kanalen skal sikre, at DR også på radio kan tilbyde en værdifuld kanal for den unge målgruppe.

DR Nyheder

DR Nyheder er DRs 24-timers nyhedskanal som sendes på DAB. DR har fået tilladelse til at sende kanalen indtil sendemuligheden udbydes til andre aktører. Kanalen sender sidste 'Radioavis' og sidste 'Sportsnyt' i 'loop', så lytterne hele tiden har mulighed for at være opdateret.

TABEL 7

Fordeling af programtyper på P5

PCT.

Nyheder	9
Musikmagasin	29
Underholdning	38
Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	24

TABEL 8

Fordeling af programtyper på P6 BEAT

PCT.

Musik	60
Formidlet musik	34
Nyheder	6

TABEL 9

Fordeling af programtyper på P7 MIX

PCT.

Musik	76
Formidlet musik	18
Nyheder	6

TABEL 10

Fordeling af programtyper på P8 JAZZ

PCT.

Musik	58
Formidlet musik	28
Nyheder	6
Historisk Jazz Arkiv	4
Live koncerter	3

TABEL 11

Fordeling af programtyper på Ramasjang Radio

PCT.

Musik	32
Musik og leg	14
Historier	14
Humor og sketch	40

TABEL 12

Fordeling af programtyper på MAMA Radio

PCT.

Musik	83
Aktualitet	9
Kultur	6
Magasin	2

2 / genudsendelse af programmer

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- Genudsendelse af programmer, herunder DRs brug af genudsendelser i DRs multi-kanalsystem samt danskernes brug heraf, herunder klager mv.

Genudsendelser er en del af sendeplanerne på alle DRs tv-kanaler og er med til at sikre, at de enkelte programmer er tilgængelige og får betydning for et større antal seere. Begrebet genudsendelser dækker i dag forskellige former for visninger af programmer og omfatter mere end programmer, der tidligere har været sendt på den enkelte kanal. DR har seks tv-kanaler, og opgørelsen af genudsendelser omfatter også programmer, der har været sendt første gang på en anden DR-kanal. Dette er særligt relevant for børneområdet, hvor en del programmer vises på både DR1 og DR Ramasjang.

Oplevelsen af genudsendelser er også forskellig fra kanal til kanal, da specialiserede kanaler har markant lavere seertal end de brede kanaler. Det betyder, at det typisk kun er et fåtal af de seere, der er målgruppen til et program, der ser programmet første gang, det sendes. DRs specialiserede kanaler er bevidst bygget op omkring sendeplaner, hvor genudsendelser udgør en langt større andel af sendetiden end på DR1 og DR2. Mange programmer på DR HD og DR K har eksempelvis flere faste sendetidspunkter i løbet af en uge

for at imødekomme målgruppernes behov. Herudover er genudsendelse også et led i DRs bestræbelser på at udnytte DRs ressourcer bedst muligt.

Ud over de kanalspecifikke forskelle afhænger seernes oplevelse af genudsendelser af bl.a. den enkelte genre, af målgruppen, af sendetidspunktet og af det antal gange, det enkelte program har været genudsendt. Seernes reaktioner i DRs brugerundersøgelser tyder på en vis utilfredshed blandt især kerneseerne med, at de samme engelske krimiserier har været vist flere gange på DR1, mens det eksempelvis ikke afføder den store utilfredshed, at DR1 genudsender forrige sæson af Hammerslag om sommeren. Når det gælder børneprogrammer, især til små børn, opleves genudsendelser meget sjældent som et problem.

Med hensyn til sendetidspunktet er to ting interessante; dels at seernes forventninger til stoffet i primetime er højere end på andre tidspunkter, hvilket især er gældende på DR1 og DR2, dels at DR1 gennem mange år har vist mange af aftenfladens programmer i dagfladen umiddelbart efter førstegangsvisningen, de såkaldte snapreiser. Seertallene er forholdsvis små til den type visninger, men samtidig viser undersøgelserne ingen nævneværdig utilfredshed med dette sendemønster. Snapreiserne er medvirkende til at give DR1 en temmelig høj andel af genudsendelser.

Da en stor andel af DR1's genudsendelsestid ligger uden for aftenfladen, er

der stor forskel på DR1s fordeling af hhv. sendetid og seertid på førstegang- og genudsendelser. Det meste af sendetiden udgøres af genudsendelser, mens størstedelen af seertiden tilfalder førstegangsendelserne. Dette fænomen ses også, om end i mindre grad, for DR2. De andre kanaler har dels kortere sendetid i det hele taget, dels, som nævnt, helt andre udsendelsesmønstre og en helt anden seeradfærd, hvorfor der er større ensartethed i fordelingen af både forbrug og udsendelser på førstegangssendte og genudsendte timer. DR Update adskiller sig fra de øvrige kanaler ved at bringe et løbende nyhedstilbud, som består delvis af nye indslag, delvis af genudsendte indslag. Kanalens sendetid kan ikke opgøres efter samme målestok som de øvrige, og DR Update er af den grund ikke med i denne oversigt.

DRs radiokanaler er generelt kendetegnet ved få genudsendelser. P3 og P4, som sender live i dagtimerne og en blanding af live og forproducerede programmer om aftenen og natten, sender stort set ikke genudsendelser. Det samme gælder for DRs DAB kanaler. På P2 genudsendes en række programmer, mens sendeplanen på P1 er bygget op om faste genudsendelser af hovedparten af programmerne på kanalen. P1s sendeplan er tilrettelagt således, at overlappet mellem lytterne til førstegangsendelser og genudsendelser er minimalt. Det betyder, at genudsendelserne bidrager positivt til det samlede antal lyttere til de enkelte programmer. Der er

også eksempler på, at det gennemsnitlige antal lyttere til faste genudsendelser er større end til førstegangsudsendelsen. Dette gælder for eksempel programmet 'Mennesker & Medier'.

Klager over genudsendelser

DR modtager hvert år klager over genudsendelser. Klagerne omhandler helt overvejende genudsendelser på tv, og der klages særligt over serier, der genudsendes mange gange, og over mangelfuld markering af, at der er tale om en genudsendelse.

Ser man på den del af det samlede antal klager, der blev sendt via Kontakt DR på dr.dk, kunne der i 2011 registreres et fald i antallet af klager henover året. I første halvår af 2011 modtog DR 76 klager over genudsendelser, mens antallet i 2. halvår faldt til 36 klager. Faldet blev omtalt i halvårsrapporten for 2. halvår 2011 fra DRs lytter- og seerredaktør, Jacob Møllerup, som konkluderede, at faldet i klagerne blandt andet kunne skyldes, at det øgede antal DR-kanaler gør visse former for genudsendelser mere acceptable. Faldet kan samtidig hænge sammen med, at DR i

2011 prioriterede at have færre genudsendelser i primetime i sommerperioden end forudgående år – en genudsendelsestype som ofte har givet anledning til klager. Samlet kunne der dog i 2011 registreres en stigning i antallet af klager over genudsendelser modtaget på Kontakt DR fra 78 klager i 2010 til 112 klager i 2011. Det kan således først i 2012 konstateres, om faldet i antallet af klager gennem 2011 vil slå igennem i det samlede antal årlige klager.

Antallet af klager over genudsendelser skal ses i forhold til det samlede antal klager, som DR modtager via Kontakt DR, en klagermulighed, som stadigt flere benytter sig af, når de henvender sig til DR. I 2011 modtog DR i alt 6.555 klager via denne kanal, og heraf omhandlede de 112 således genudsendelser.

Ultimo 2011 har DR på baggrund af klager over mangelfuld markering af genudsendelser ændret de interne retningslinjer og tekniske systemer til markering af genudsendelser. Dette forventes fremadrettet at bidrage til et fald i antallet af disse klager, da seerne vil opleve, at DR giver mere fyldestgørende informationer om genudsendelser.

TABEL 13

Fordeling af seertid og sendetid på førstegangs- og genudsendelser

PCT.		2010	2010	2011	2011
		Sendetid	Seertid	Sendetid	Seertid
DR1	Førstegangsudsendelser	35	62	35	69
	Genudsendelser	65	38	65	31
DR2	Førstegangsudsendelser	42	53	41	52
	Genudsendelser	58	47	59	48
DR HD	Førstegangsudsendelser	17	19	15	22
	Genudsendelser	83	81	85	78
DR K	Førstegangsudsendelser	16	22	14	23
	Genudsendelser	84	78	86	77
DR Ramasjang	Førstegangsudsendelser	8	10	9	13
	Genudsendelser	92	90	91	87
DR TV (ekskl. DR Update)	Førstegangsudsendelser	25	55	24	58
	Genudsendelser	75	45	76	42

3 / danskernes forbrug af DRs programudbud

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- Danskernes forbrug af DRs programudbud på radio og tv.

Tv

Efter tre år med voldsom vækst i danskernes seertid stabiliseredes niveauet i 2011 med et marginalt fald på tre minutter. Med en gennemsnitlig daglig seertid på 3 timer og 18 minutter blev 2011 året med den næsthøjeste målte seertid siden TV-Me-termålingens start i 1992. Overordnet var tv-markedet relativt stabilt i 2011.

I 2011 gik danskernes forbrug af DR TV samlet set lidt frem, hvilket kan tilskrives en vækst i seerandelen for DRs fire specialiserede kanaler (DR Update, DR K, DR HD og DR Ramasjang), mens DR1 og DR2 begge gik lidt tilbage.

DR TV's samlede dækning var i 2011 87,8 pct., hvilket var en lille tilbagegang i forhold til året før. DR TV's mankodækning faldt en smule i 2011 i forhold til året før, og udfordringen med at nå alle tv-seere hver uge er for DR fortsat størst blandt unge.

Note tabel 14B: Dækning viser andelen af danskere, der forbruger DRs tv-tilbud mindst 5 sammenhængende min. om ugen. Seerandel viser andelen af danskere, der har tændt for tv, og som benytter DRs tilbud. Mankodækningen viser andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud.

TABEL 14A

TV-dækning fordelt på aldersgrupper

PCT.	2010	2011
Dækning		
Alle 3 år+	88,1	87,8
3-11 år	86,4	87,7
12-20 år	70,1	68,8
21-40 år	86,9	84,9
41-60 år	91,9	92,3
61+ år	94,9	94,5

TABEL 14B

DRs ugentlige tv-dækning, seerandel og mankodækning

PCT.	2010	2011
Dækning		
DR1	84,3	83,1
DR2	49,6	48,5
DR Update	19,3	17,6
DR Ramasjang	20,6	21,9
DR K	18,3	19,7
DR HD	13,5	19,0

Dækning DR TV 88,1 87,8

Seerandel		
DR1	19,2	18,8
DR2	4,6	4,3
DR Ramasjang	1,7	2,1
DR K	0,9	1,4
DR HD	1,0	1,1
DR Update	0,5	0,7
Seerandel DR TV	27,9	28,3
Mankodækning DR TV	6,9	7,3

Radio

2011 blev et særligt år for det danske radiomarked. DR foretog en omfattende om-lægning af sin kanalportefølje og mistede råderetten over FM4 (frekvensen der blev brugt til at udsende P2). Samtidig så to nye konkurrenter dagens lys: Radio Klassisk og Radio 24syv. De seneste års tendens med dalende lyttetid fortsatte også i 2011. Således faldt den samlede radiolytning i Danmark fra 123 minutter pr. dag pr. dansker til 121 minutter.

DRs kontakt til danskerne faldt en anelse i 2011, ligesom lytterandelen også gik lidt ned. Der er to forklaringer på denne udvikling. For det første var konkurrencen i 2011 hårdere end i 2010, idet der blev lanceret to nye kanaler, og idet FM6-frekvensen blev benyttet af Pop FM hele året, mens kanalen i 2010 kun sendte i årets slutning. For det andet omlagde DR sine digitale kanaler. Hvor DRs dækning i 2010 blev opnået med knap 30 forskellige radiokanaler, afspejler 2011-resultatet, at DR i løbet af året lukkede en række kanaler og ved årets slutning kun råder over 11 kanaler.

Dr.dk

Den ugentlige dækning for dr.dk målt for hele befolkningen var i 2011 på 19 pct. Opgjort som tidsforbrug anvender danskerne i gennemsnit 1 pct. af den samlede tid de bruger internettet på dr.dk.

Blandt det omfattende indhold på dr.dk er det nyheder og det radio- og tv-relaterede indhold, som tiltrækker de fleste brugere. Muligheden for at se og høre DRs radio- og tv-programmer live og on demand på dr.dk er også blandt de mest brugte tjenester på sitet. I den forbindelse er det ikke mindst muligheden for at se store danske dramaserier som 'Borgen' og 'Lykke', når det passer den enkelte bruger, der er populært. Børneindholdet på dr.dk er også et velbesøgt tilbud blandt danskerne.

I 2011 har DR understøttet den mobile brug af indhold på dr.dk med såkaldte apps. DR har blandt andet produceret en særlig nyheds app og en app, der gør det muligt at høre alle DRs radiokanaler. DRs apps er samlet blevet hentet af over en halv million mobilbrugere.

TABEL 15

DR Radios ugentlige dækning, lytterandel og mankodækning		
PCT.	2010	2011
Dækning		
P1	15,0	15,2
P2	9,1	9,3
P3	48,3	48,8
P4	61,5	60,0
Dækning DR Radio	86,8	86,0
Lytterandel		
P1	7,1	6,8
P2	4,4	4,3
P3	19,8	19,9
P4	43,8	42,9
DRs digitale kanaler	4,8	4,6
Lytterandel DR Radio	79,9	78,4
Mankodækning DR Radio	7,4	8,1

Note: Dækning viser andel af danskerne, der forbruger DRs radiotilbud mindst 5 sammenhængende minutter. Lytterandel viser andelen af af lyttede radiominutter der er forbrugt på DRs tilbud. Mankodækning viser andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud.

TABEL 16

Radiolytning fordelt på aldersgrupper (ugentlig dækning)		
PCT.	2010	2011
Alle	86,8	86,0
12-20 år	75,5	76,3
21-40 år	86,2	85,6
41-60 år	86,9	85,9
61+ år	93,4	91,9

Note: Radiolytning måles blandt danskere 12 år +

4 / danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder.

DR arbejder systematisk med at udvikle og sikre den højeste kvalitet i alle programmer og tjenester. Det er vigtigt, at DR har en klar public service-profil og har fokus på at tilbyde danskerne kvalitetsindhold. DRs egne undersøgelser viser, at danskerne generelt har meget høje forventninger til DR og derfor også forventer at møde indhold af høj kvalitet, når de benytter sig af DRs tilbud. Det er i overensstemmelse med DRs ambitioner, da det er helt afgørende for DRs virke, at seere, lyttere og brugere oplever, at DR beriger dem og det danske samfund og hermed skaber værdi for både den enkelte bruger og befolkningen som helhed.

DR arbejder med kvalitet i alle led fra idé til færdigt program og benytter sig i processen af mange forskellige redskaber. Der lægges stor vægt på at skabe et fælles sprog omkring kvalitet, så man i udviklingsprocesserne kan tale meningsfuldt om, hvad der definerer høj kvalitet inden for de mange forskellige programtyper på radio og tv og på de nye typer af tjenester på internettet og mobile enheder. Arbejdet med at sikre den bedste kvalitet understøttes af forskellige typer af undersøgelser og værktøjer, som giver indsigt i, hvordan brugere oplever og vurderer kvalitet.

Brugernes kvalitetsoplevelse

Udviklingen af kvalitet sker i et samspil mellem afsenderkvalitet og brugerkvalitet. Brugerundersøgelser giver værdifuld indsigt i danskernes oplevelser af DR både

på et generelt niveau og specifikt i forhold til de enkelte medieprodukter. Input fra brugerne er vigtige i arbejdet med at skabe og udvikle indhold af høj kvalitet, som ikke blot lever op til professionelle kvaliteter, men også imødekommer brugernes behov og forudsætninger i forskellige sammenhænge. Hvis ikke DRs tilbud opleves som relevante og inspirerende, går danskerne andre steder hen eller fravælger måske helt at følge med i bestemte emner som f.eks. EU-valg, politisk debat eller kulturformidling. Men danskerne stiller også høje krav til de mere populære genrer som underholdning og fiktion, der får en ekstra oplevelsesdimension, når mange samles om dem, så de kan danne baggrund for dialog og diskussion i større fællesskaber.

DR benytter sig af både kvantitative og kvalitative brugerundersøgelser. De kvantitative værktøjer er bl.a. kvalitetsmålinger af programmer og programgenrer og en årlig imagemåling. Disse undersøgelser giver på forskellige niveauer indsigt i, hvordan danskerne vurderer DR. I de følgende afsnit fremlægges en række resultater fra både kvalitetsmåling og imagemåling. De kvantitative undersøgelser er baseret på store stikprøver, som skal sikre, at resultaterne i høj grad er repræsentative i forhold til befolkningen som helhed. Ud over de nævnte kvalitetsmålinger bidrager den løbende markedsovervågning til at give stor indsigt i seer-, lytter- og brugerpræferencer og til at skabe et meget præcist billede af, hvordan mange danskere benytter sig

af DRs mangeartede tilbud.

Programudviklingen hviler i vid udstrækning også på den viden, DR løbende får i kraft af direkte dialog og interviews med forskellige målgrupper omkring konkrete programmer, emner og tjenester. DR har i mange år benyttet sig professionelt og struktureret af kvalitative værktøjer og dybdeinterviews til at styrke forståelsen af seernes, lytternes og brugernes kvalitetsopfattelse. Det sker som led i både evaluering af DRs programmer og udvikling af nye formater og programområder. De kvalitative undersøgelser giver også dybere indblik i danskernes holdninger, meninger og ønsker i relation til forskellige emner samt mediebrugssituationer og mediernes funktion i hverdagen.

De kvalitative undersøgelser har igen mange år beriget DR med forståelse for brugernes perspektiv og årsager til at benytte sig af eller fravælge DRs tilbud. De kvalitative metoder omfatter fokusgrupper, dybdeinterviews, brugertest på nye medier, agentobservationer og deltagerobservationer. Herudover inddrages brugere i workshops og andre sammenhænge, som

knytter sig til konkrete udviklingsprojekter.

DR Panelet

DR Panelet er DRs internetbaserede brugerpanel, hvor alle danskere kan blive medlem. Panelet har godt 10.000 medlemmer og anvendes til løbende at vurdere DRs programkvalitet på tv, radio og net. I 2011 er en lang række programmer og emner blevet undersøgt. Udover tests af større shows og tv-begivenheder som 'Dansk Melodi Grand Prix', 'Maestro' og 'Skjulte Stjerner' bød 2011 på en række undersøgelser om blandt andet 'Aftenshowet', 'Deadline 22.30', 'Smag på P3' samt DRs dækning af VM i kvindehåndbold. Herudover var der fokus på bredere temaer som DRs dækning af Folketingsvalget på hhv. tv, radio og net samt et generelt fokus på danskernes brug af medier og nyheder.

Typiske anledninger til at teste programmer i DR Panelet er nye lanceringer af programmer, større planlagte eller allerede implementerede justeringer af eksisterende programmer, særlige satsninger og løbende monitorering af centrale programmer som 'TV-Avisen' og 'Deadline'.

4.1 / kvalitetsmålinger af tv, radio og net

Seernes kvalitetsvurderinger af tv fra DR

Siden 2006 har DR undersøgt danskernes opfattelse af tv-kanalernes programkvalitet inden for en lang række genrer; eksempelvis nyheder, børneprogrammer og danske fiktionsserier. I undersøgelsen bliver danskernes opfattelse af DRs kvalitet sammenlignet med kvalitetsopfattelsen af de ca. 20 væsentligste øvrige tv-kanaler på det danske marked. Undersøgelsen er lavet for systematisk at kunne monitorere, hvordan danskerne forholder sig til kvaliteten af de primære programgenrer, som det samlede danske marked tilbyder. Undersøgelsen er således ikke foretaget i programudviklingsøjemed. Hertil har DR en lang række andre aktiviteter, der er mere formålstjenlige, bl.a. fokusgrupper, målinger i DR Panelet og DRs Børnepanel, hvori børn vurderer programmer på omtrent samme vis, som voksne gør i DR Panelet,

dog naturligvis med spørgsmål formuleret i forhold til målgruppen og stofområdet.

Nedenfor ses seernes kvalitetsvurdering af syv programgenrer, som blandt andet er valgt ud fra DRs strategiske fokusområder. Resultaterne viser bl.a., at danskerne vurderer DR ganske forskelligt inden for de forskellige genrer, bl.a. pga. hård konkurrence fra de kommercielle kanaler inden for visse genrer. Eksempelvis mener hele 91 pct. af danskerne, at DR TV er bedst inden for kunst og kultur, og 76 pct. mener, at DR TV leverer de bedste danske dokumentarer. Derimod synes kun 39 pct., at DR har den bedste kvalitet inden for nyheder.

Resultaterne viser samtidig et fald i danskernes vurdering af DRs kvalitet på en række områder. Dette gælder ikke mindst nyhederne, som er af at DRs kerneområder. DR har blandt andet på den baggrund besluttet at styrke sin nyhedsdækning i 2012.

TABEL 17

Seernes kvalitetsvurderinger af DR TV

Andel af danskere, der vurderer DR TV som bedst inden for genren

PCT.	2010	2011
Nyheder	43	39
Dansk dokumentar	75	76
Kunst og kultur	92	91
Børneprogrammer	66	70
Danske serier	73	72
Underholdning og shows	34	29
Livsstilsprogrammer ¹	66	60

¹ Livsstil' består af programmer om hove, bolig, mad, sundhed og velvære samt forbrugerforhold og privatøkonomi.

Lytternes kvalitetsvurderinger af radio

DR gennemførte i perioden 2008-2010 en radiokvalitetsmåling. Inspirationen var den allerede eksisterende kvalitetsmåling på tv, og ligesom på tv forsøgte radiomålingen at lave en relativ, snarere end en absolut kvalitetsvurdering af de danske radiotilbud. I undersøgelsen blev danskerne bedt om at vurdere, hvilke radiostationer der klarer sig bedst inden for en række indholdskategorier.

Konklusionen efter at have benyttet denne metode i 3 år er, at radiomarkedet og DRs position heri er af en sådan karakter, at metodens resultater ikke har tilstrækkelig værdi. På grund af den beskedne konkurrence vil DRs indhold således automatisk bliver vurderet højt på en række indholdsområder. Resultaterne er derfor vanskelige at anvende i arbejdet med DRs programkvalitet.

Kvalitetsmålingen fra og med 2011 er på den baggrund ændret til en ny metode. Frem for en relativ vurdering bedes svarpersonerne i den nye undersøgelse vurdere den generelle indholdskvalitet på de kanaler, de lytter til, på en skala fra 1-10.

Herefter bedes de forholde sig til en række generelle radioudsagn. I lighed med tidligere undersøgelser spørges svarpersonerne kun til de stationer, de rent faktisk lytter til, så det sikres, at kvalitetsmålingen fokuserer på indholdet og ikke på kanalernes image.

I målingen indgår alle stationer, som måles i de officielle danske lyttermålinger, Gallup Meter og Gallup Lokalradio Indeks.

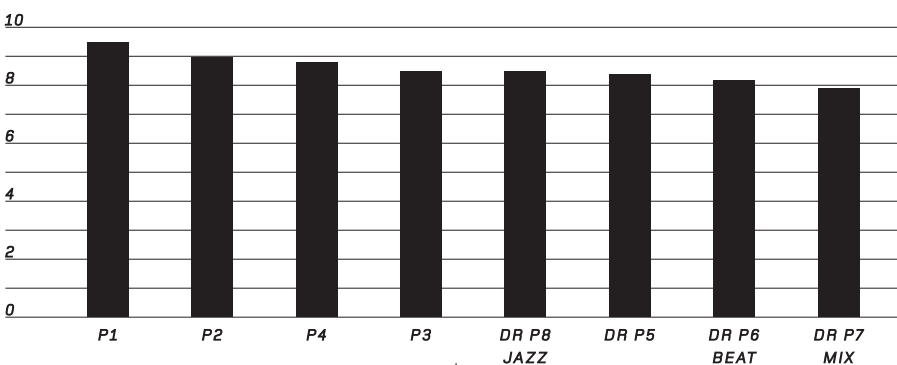
Som det fremgår af figur 1 vurderes DR's kanaler højt blandt egne lyttere, hvor eksempelvis P1's lyttere i gennemsnit giver kanalen en vurdering på 9,5 ud af 10. Kanaler hvis score er beregnet på mindre end 70 respondenter er udeladt af oversigten, hvorfor hverken DR MAMA og DR Ramasjang radio optræder.

På spørgsmålet om, hvorvidt lytterne ville savne kanalerne, hvis ikke de fandtes, klarer DR's kanaler sig bedst. Som det fremgår nedenfor ville de største og ældste DR-kanaler P1, P2, P3 og P4 blive mest savnet, men også de nye kanaler har allerede så stor en betydning for deres lyttere, at ca. halvdelen af lytterne ville savne kanalerne hvis de forsvandt.

FIGUR 1

Vurdering overordnet – Lytternes vurdering af DRs radiokanaler

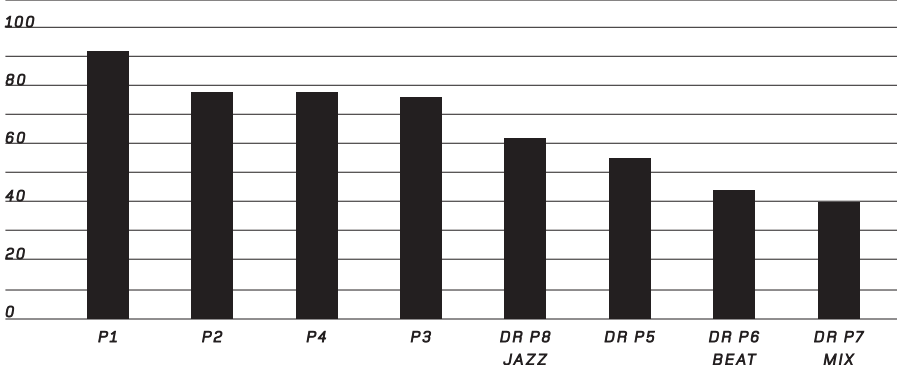
GENNEMSNTLIG RANKING



FIGUR 2

Jeg ville savne kanalen hvis ikke den fandtes

ANDEL ENIG + MEGET ENIG, PCT.



Brugernes kvalitetsmåling af dr.dk

DR indførte fra 2008 en kvalitetsmåling for internetmediet for at få en relativ kvalitetsvurdering af de største indholdsudbydere på internettet. Målingen inkluderer de 30 største indholdssites blandt danske internetbrugere og sammenligner kvalitetsvurderinger af disse sites.

Kvalitetsmålingen tager i den overordnede kvalitetsvurdering af internetsiderne udgangspunkt i den kategori, som den enkelte respondent angiver som den vigtigste inden for hvert hovedområde. De fire hovedområder er 'Netsider generelt', 'Nyhedsområdet', 'Teknik & Design' og 'Kultur'. Ydermere er området 'Kulturs' underkategorier medtaget i nedenstående tabel, og her er der tale om totalscoren inden for hver enkelt kategori. Tidligere har kategorien 'Brugerinddragelse' indgået, men da det ikke længere er et strategisk indsatsområde, og idet nettet på det område er stærkt forandret efter Facebooks indtræden på markedet, er denne kategori udgået af målingen.

Resultaterne af kvalitetsvurderingen på internettet bærer præg af, at internetmediet i sit udgangspunkt er langt mere fragmenteret end tv og radio, da udbudet på nettet er markant større. Selv om DR ikke er lige så toneangivende her som i kvalitetsvurderingerne på de to andre medier, er dr.dk et af de højt placerede sites i kvalitetsvurderingen. Især klarer dr.dk sig godt inden for Netsider generelt, Nyhedsområdet og Kulturområdet.

Kvalitetsmålingen for 2011 peger dog også på den store konkurrence og viser, at dr.dk i lighed med sidste år har svært ved at bevare så store andele af kvalitetsvurderinger, som det har været tilfældet de foregående år. Da der er tale om en relativ kvalitetsvurdering, vil fremgang for et site i princippet resultere i tilbagegang for andre sites. I 2011 er billedet ikke entydigt på tværs af de fire hovedområder, men undersøgelsen viser bl.a. fremgang for sites som YouTube, flere af de store dagblade og Facebook.

TABEL 18**Netbrugernes kvalitetsvurderinger af områder på dr.dk**

ANDEL TOPVURDERINGER I PCT.	2010	2011
Netsider generelt (samlet) ¹	18	17
Nyhedsområdet (samlet) ²	19	18
Teknik & design (samlet) ³	13	14
Kultur (samlet) ⁴	21	22
Brugerinddragelse (samlet) ⁵	5	-
Litteratur ⁶	23	22
Film ⁶	11	10
Kunst ⁶	21	20
Musik ⁶	12	13
Arkivstof (gamle artikler, lyd, video og billeder) ⁵	40	38

¹ *Indeholder: Billeder, Generelt at være opdateret, Relevant i min hverdag, Spil, Hjemmeside for børn, Hjemmeside for unge, Videoindhold, Netradio & At være underholdende.*

² *Indeholder: Breaking news, Nyheder fra Danmark, Nyheder fra udlandet, Nyheder fra mit lokalområde, Gossip og nyt om de kendte, Vejr, Sport, Giver overblik over de vigtigste nyheder, Hurtig opdatering af nyhederne, En god blanding af underholdning og nyheder samt Dækning af store begivenheder.*

³ *Indeholder: Hurtigt og let at navigere på, Let at finde frem til det jeg leder efter, Flot design, Virker uden problemer, Udnytter muligheden for video og lyd & Muligheden for at tage indhold med mig.*

⁴ *Indeholder: Litteratur, Film, Kunst, Musik & Arkivstof.*

⁵ *Indeholder: Blogs, Debatter, Mulighed for at kommentere & Online fællesskaber/sociale netværk.*

⁶ *De fem underkategorier inden for området Kultur (Litteratur, Film, Kunst, Musik og Arkivstof) inkluderer alle topvurderinger.*

4.2 / danskernes opfattelse af DR

Ud over det ovenfor beskrevne arbejde med programkvalitet fra såvel bruger- som afsenderperspektiv fokuserer DR på, om virksomheden gennem sit programudbud og virke i øvrigt lever op til mere overordnede kvalitetskrav for bl.a. troværdighed og uafhængighed samt en række af de mere specifikke krav, som er formuleret til DR i Public Service-kontrakten. Til det formål gennemfører DR og Megafon hvert år en public service image-undersøgelse (PSI-undersøgelsen), som måler, hvorvidt DR i befolkningens øjne lever op til sine forpligtelser som fælles public service medie- og kulturinstitution, og i hvilken grad der i det hele taget kan siges at være støtte og opbakning til tankerne bag public service.

Nedenfor ses resultaterne fra den del af undersøgelsen, som kan siges at relatere sig direkte til de krav, som stilles til DR i den gældende public service-kontrakt.

Et generelt træk er, at danskernes vurdering af vigtigheden, både af DR generelt og af DRs rolle på de specifikke områder, ligger højere end deres tilfredshed med DRs indsats. Dette behøver ikke i sig selv at være negativt for DR. En høj vurdering af vigtigheden af DRs indsats kan således ses som et udtryk for, at danskerne tillægger institutionen og dens centrale indsatsområder stor betydning. Yderligere ses på det mest overordnede niveau, at den opfattede vigtighed for hele befolkningen er højere end vigtigheden for den enkelte (den midterste søjle i figur 3). Det støtter klart tankegangen bag public service, at danskerne ikke kun tænker på sig selv, når de skal vurdere DR. Metoden er i forhold til tidligere år ændret, således at spørgsmå-

lene fokuserer mere direkte på danskernes tilfredshed frem for vurdering af DRs evne inden for bestemte områder.

Figur 3 viser en relativ stor tilfredshed med DRs medieindhold, idet 74 pct. svarer i den høje ende af skalaen, dvs. mellem 7 og 10, svarende til at være tilfreds eller meget tilfreds, hvilket er en mindre stigning ift. 2010 hvor 70 pct. angav at være tilfreds eller meget tilfreds.

De specifikke resultater viser, at DRs indsats vurderes højt i forhold til at give viden om, hvad der sker ude i verden. Derimod er der efterslæb i vurderingen af DRs indsats overfor vurderingen af områdets vigtighed, når det gælder evnen til at være åben for dialog med danskerne, til at afspejle hele Danmark og til at være kritisk vagthund. Disse er i høj grad områder, som DR arbejder på at styrke.

En række undersøgelser har vist, at danskernes generelle opfattelse af DR er tæt forbundet med deres opfattelse af DR TV, DR1 og nyheder, især 'TV-Avisen'. DR1 er den bredeste indgang til DR, og det indtryk, som hovedkanalen efterlader, sætter sit tydelige præg på opfattelsen af hele DR. Derfor er det vigtigt, hvilke signaler DR1 sender, og herunder hvordan 'TV-Avisen' opleves, da det har afsmittende effekt på hele DR. De følgende grafer for tv, radio og net viser, at nyheder er det område, som høster den højeste grad af såvel tilfredshed som vigtighed på tværs af medier.

Generelt får DR høje vurderinger på de fleste kerneområder, og det gælder især områder med stor brugermæssig gennemslagskraft og volumen i sendeplanen. De smallere program- og indholdsområder

vægter ikke så tungt i det samlede billede, og det betyder, at nye initiativer og styrkelse af særlige områder ofte ikke slår igennem i den generelle opfattelse af DR.

På tv er det bemærkelsesværdigt, at populære programmer opfattes som værende lige så vigtige som dansk dramatik, og at DR vurderes højt inden for begge områder. På dr.dk bemærkes især den høje tilfredshed med nyheder og on demand tilbud sammenlignet med resten af de målte områder, men også de relativt høje vurderinger af vigtigheden på tværs af områderne. På radio er tilfredsheden relativt lav for de mere målgruppeafgrænsede tilbud, mens niveauerne for nyheder og musik er højere.

Sådan læses figurene

Spørgsmålene fra Public Service Image undersøgelsen er besvaret på en 10-punktskala, hvor 1 er den dårligste og 10 den bedste vurdering.

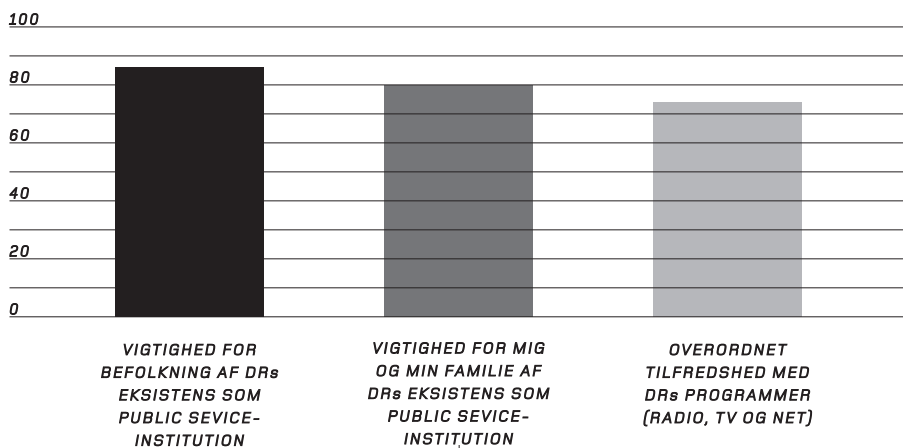
På alle spørgsmålene skal svarpersonerne dels tage stilling til, hvor god DR samlet set er til et bestemt område, f.eks. "at sætte fokus på vigtige samfundsemner og debatter", dels angive graden af tilfredshed med DR TV, DR Radio eller dr.dk's indsats inden for en række specifikke områder, f.eks. danske dramaserier. Svarpersonerne skal også vurdere, hvor vigtigt det er "for den danske befolkning som helhed", at DR, DR TV, DR Radio eller dr.dk sender eller gør disse ting.

Søjlerne viser den andel i procent, som har svaret mellem 7 og 10 på 10-punktskalaen.

FIGUR 3

DR samlet – overordnet tilfredshed og vigtighed

ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.

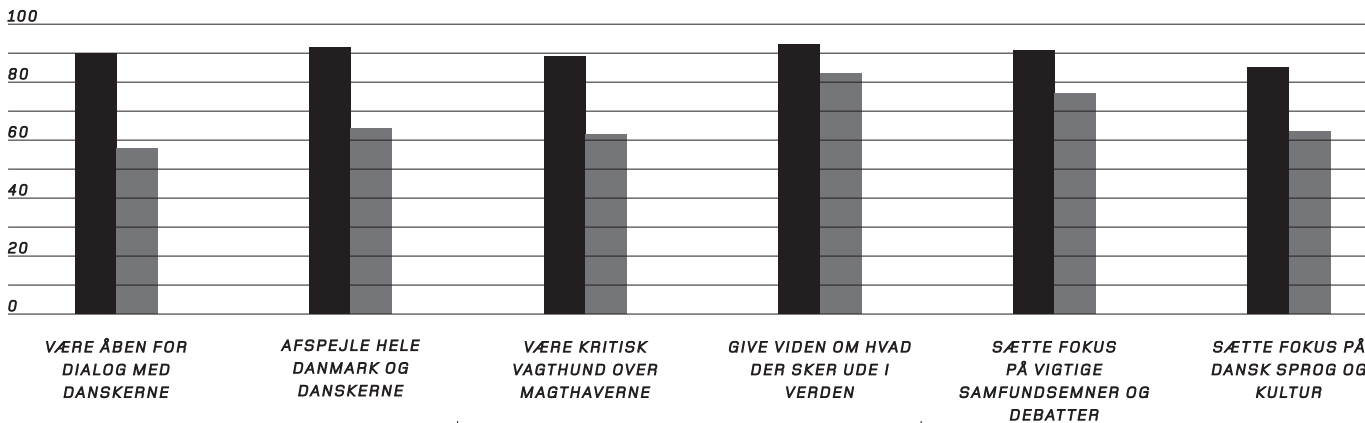


FIGUR 4

DR Samlet – vurdering af Hvor god synes du DR er til...

ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.

■ VIGTIGHED ■ DRS INDSATS

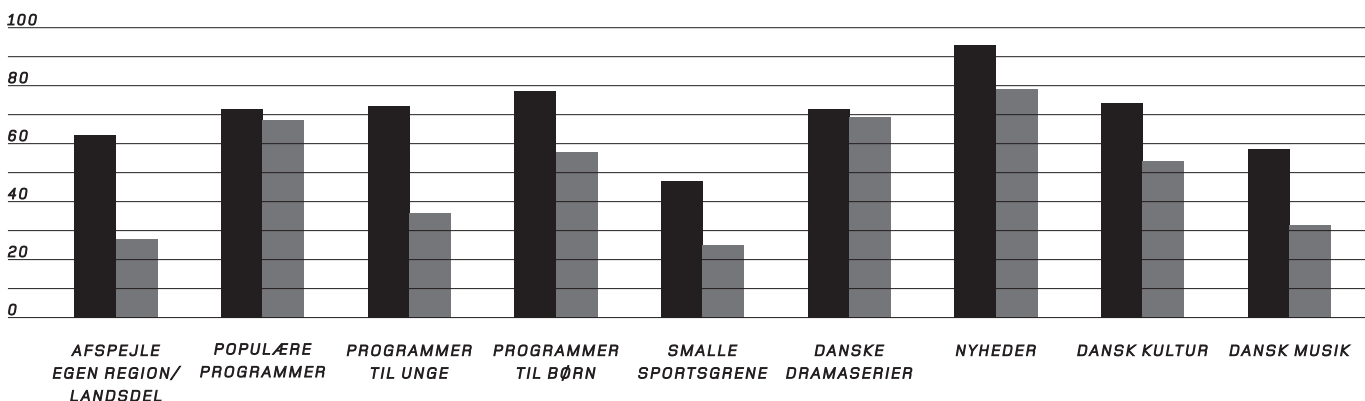


FIGUR 5

DR TV – vurdering af Hvor god er DR TV til at sende...

ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.

■ VIGTIGHED ■ TILFREDSHED

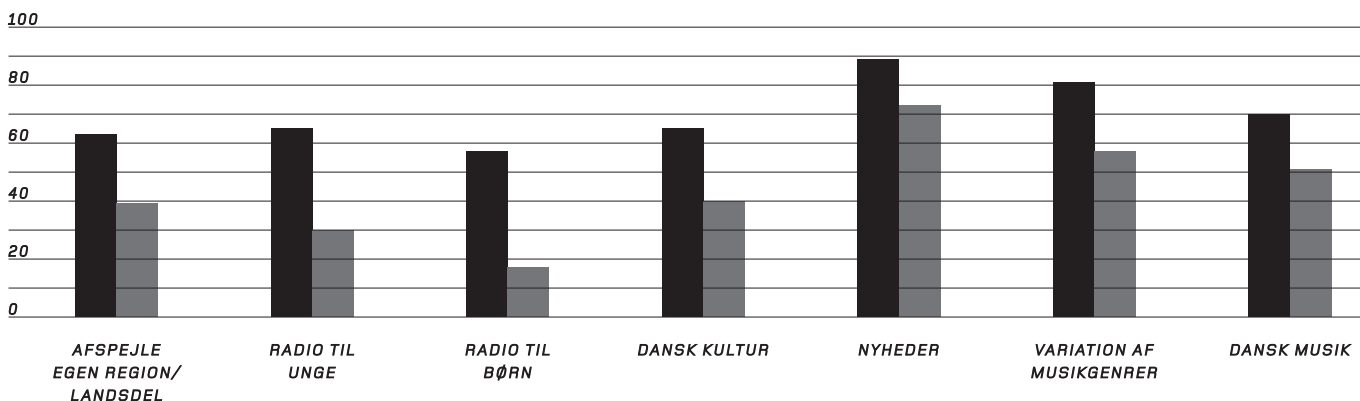


FIGUR 6

DR Radio – vurdering af Hvor god er DR radio til at sende...

ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.

■ VIGTIGHED ■ TILFREDSHED

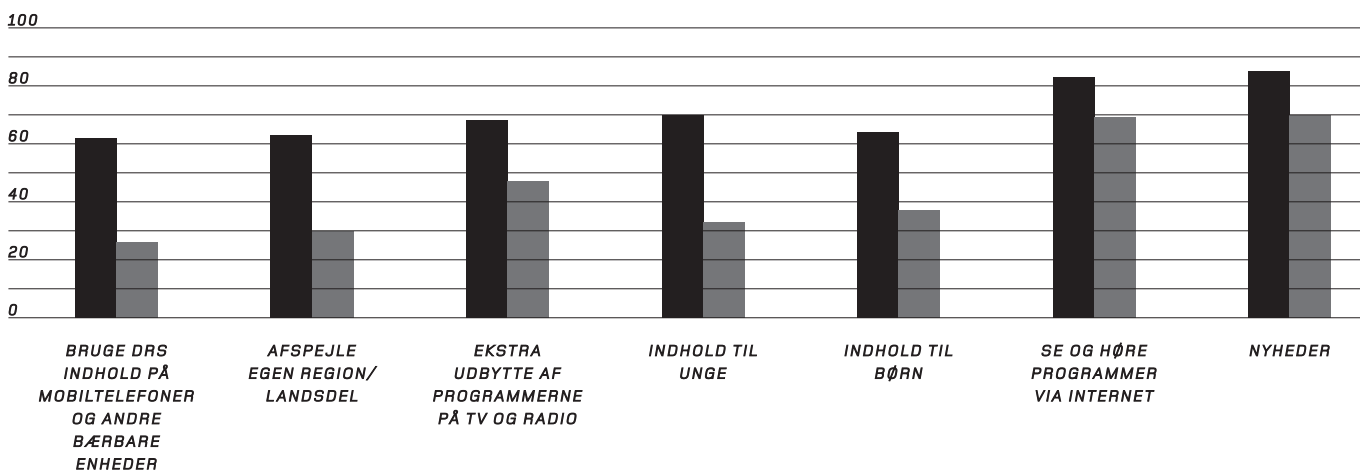


FIGUR 7

DR.dk – vurdering af Hvor god er dr.dk til at sende...

ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.

■ VIGTIGHED ■ TILFREDSHED



4.3 / priser

Som supplement til den foregående gennemgang af kvalitetsvurderinger og af danskernes opfattelse af DR følger nedenfor en gennemgang af en række af de priser, som DR har modtaget i 2011, da dette kan være med til at illustrere, hvilke typer programmer, DR kendes for i Danmark og i udlandet.

Tv

- 12 førstepriser ved Producentforeningens årlige danske tv-festival, bl.a. til DR1-serien 'Gintberg på kanten' (Seerprisen), DR2-serien 'Læsegruppen Sundholm' (Årets nyskabelse), 'Borgen' (Bedste tv-drama) og 'Rytteriet' på DR2 (Bedste satire/comedy).
- Publicistprisen 2011 fra Den Danske Publicistklub til debatværtten Clement Kjersgaard.
- TV Guld, den største danske dokumentarpris, fra Billed Bladet til instruktøren Sami Saif for dokumentaren 'Tommy' om popmusikeren Tommy Seebachs karriere og død.
- Innovationspris ved Nordisk Barnemedie Festival til børne- og ungdomssatireserien 'Osman & Jeppe'.
- Hæderspris fra Landsforeningen Liv & Død til journalist Anders Agger for DR1-serien 'Sømanden og Juristen' om to menneskers afsked med livet.

Radio

- Seks Prix Radio-priser ved den danske radiobranches årlige Radiodays-festival, bl.a. til faktatjek-programmet 'Detektor' på P1 med Thomas Buch-Andersen (Årets public service-program), 'Orientering' på P1 som bedste program i myldretiden (Årets drivetime-program), temaudsendelsen '1864' på P4, tilrettelagt af DR Trekanten og DR Syd (Årets event) og 'Go' Morgen P3 (Årets morgenshow).
- Tre priser til P3-programmet 'Mads & Monopolet' med Mads Steffensen som vært.
- Gaffa-pris fra musikmagasinet Gaffa til

den digitale DR-kanal P6 Beat.

- FUJ-prisen for Foreningen for Undersøgende Journalistik til Jacob Kildetoft og Tanja Nyrup Madsen for et P1-program om fusk med elektronik-affald.
- Krygerprisen 2011 til udenrigsjournalist Thomas Ubbesen, DR Nyheder, for hans reportager i radio og tv.

Musik/Ensembler

- Musikanmelderingens Kunstnerpris til soloklarinettist Olli Leppäniemi, DR SymfoniOrkestret.
- Hæderspris fra Wilhelm Hansen Fonden til DR Symfoniorkestrets tidligere chef-dirigent Thomas Dausgaard.

Nye medier/dr.dk

- Førstepris fra organisationen Telecentre Europe til initiativet Seniorsurfdagen, arrangeret af bl.a. Digitaliseringsstyrelsen, DR, Ældre Sagen og landets biblioteker for at give flere ældre deres net-debut, så de kan afprøve internettets mange tilbud.

Film med støtte fra DR

- Oscar-pris og Golden Globe-pris til Susanne Bier for 'Hævnen' som Bedste ikke-engelsksprogede film.
- BAFTA-pris til instruktør Niels Arden Oplevs film 'Mænd der hader kvinder' som Bedste ikke-engelsksprogede film.
- Otte Robert-priser og tre Bodil-priser til Tobias Lindholm & Michael Noers film 'R'.
- En Robert-pris og en Bodil-pris til Susanne Bier-filmen 'Hævnen'.
- En Robert-pris og en Bodil-pris til Mikkel Munch-Fals' film 'Smukke mennesker'.
- En Robert-pris til Nicolas Winding Refns film 'Valhalla Rising'.

I alt modtog DR:

- 43 priser til programmer, musik og andre udgivelser.
- 27 personlige priser til medarbejdere, værter og andre medvirkende.
- 87 priser til co-produktioner og film, som DR økonomisk har støttet.

Foruden ovennævnte uddelte DR i 2010 selv 30 priser, bl.a. 'DRs Sprogpris', 'Krygerprisen' og musikpriser som 'P2 Kunstnerprisen' og 'P3 Guld'.

5 / DRs indhold på internettet m.v.

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- DRs hovedindhold på internettet m.v.

Krav til indhold

DR skal tilbyde public service indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. Således skal DR på nettet tilbyde indhold, som bidrager til DRs public service-formål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme.

DRs internetsted skal bl.a. indeholde programrelateret information, selvstændige nyheder, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysning om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst.

DRs internetsted er inddelt i en række hovedområder med undersider og kan bl.a. indeholde tjenester såsom on demand, simul-/webcast af radio- og tv-programmer mv. Med udgangspunkt i DRs internetsted kan DR bl.a. understøtte mobil brug af DRs indhold.

Dr.dk

Dr.dk er et omfattende website, som understøtter DRs indhold på tv og radio, men som også tilbyder selvstændigt indhold inden for en række prioriterede områder.

Nyhedssiderne på dr.dk formidler nationalt, regionalt og internationalt nyhedsstof og omfatter også sport, kulturnyheder, politik og penge. En særlig stor indsats i 2011 knyttede sig til folketingsvalget, hvor dr.dk tilbød en omfattende valgdækning med bl.a. 14 forskellige applikationer herunder: 'Find kandidaterne', 'Valgplakatgenerator' og 'Askometer'. Brugerne kunne også følge samtlige folketingspolitikere under valg-kampen, herunder følge med i hvad en given politiker skrev i sociale medier, aviser m.v.

Sundhed er ligeledes et væsentligt indholdsområde, som dækker både råd og vejledning om sund livsstil, de særlige forhold der knytter sig til køn, alder og livssituation, sygdom, behandlingsformer og udviklingen inden for forskning i sundhed. Kulturområdet på dr.dk omfatter kulturnyheder, bøger, læsegrupper, kunstklubber, film, musik, scenekunst m.v.

Børn og unge har selvstændige universer på dr.dk, hvor DR Ramasjang og Oline henvender sig til store og små børn. DR Ramasjang er en del af det samlede børneunivers, som indholdsmæssigt er tæt forbundet med indholdet på tv-kanalen DR Ramasjang og DR Ramasjang Radio. Oline er et tilbud til de mindste internetbrugere. DR MAMA er DRs tværmedielle ungebrand

og på dr.dk/mama er alt indhold fra tv og radio samlet.

Alle indholdsområder på dr.dk formidles med en kombination af tekst, billeder, video og lyd samt med brug af de muligheder, nettet giver for brugerinvolvering og interaktion.

Udover selvstændigt indhold giver dr.dk brugerne mulighed for at se og høre DRs programmer live eller on demand. Alle tv og radiokanaler kan høres live på nettet, og on demand tilbuddene på både tv og radio omfatter alle programmer, som DR har rettigheder til at stille til rådighed i kortere eller længere perioder. DR NU er navnet på DRs tv-player på dr.dk, og den udvikles løbende både indholdsmæssigt og funktionelt. I 2011 er DR HD blevet integreret i DR NU på lige fod med de øvrige tv-kanaler, hvilket skete i forbindelse med lancering af ungesatsningen DR MAMA, hvor tv-programmerne er en del af sendefloden på DR HD. Rent teknisk blev DR NU forbedret med kapitelinddeling af programmerne, hvilket gør det let for brugerne at finde specifikke steder i et program, f.eks. et bestemt indslag i 'TV-Avisen'.

Endelig er dr.dk hjemsted for 'DR Bonanza', der giver brugerne mulighed for at gå på opdagelse i DRs arkiver. Indholdet på Bonanza omfatter historiske klip, nyhedsudsendelser, dokumentar, drama, musik, portrætter og meget mere. Indholdet udbygges løbende, og Bonanza har i sin levetid vist mere end 20 millioner arkivklip for danske brugere.

Mobile terminaler

Antallet af mobile terminaler blandt danskerne er voksende, og denne udvikling arbejder DR løbende på at understøtte. Særligt er udbredelsen af smartphones inden for de seneste år vokset markant, hvilket har medført et stort udbud af apps, der giver målrettet adgang til indhold på internettet. DR lancerede i november 2010 en nyheds-app, som giver adgang til nyhedsartikler på dr.dk, herunder adgang til alle regionale nyheder samt mulighed for at se DR Update på mobilen. DR har siden foråret 2011 tilbudt en radio-app, som giver adgang til at lytte til DRs radiokanaler live på mobilen, og som tillige indeholder en række programinformationer. Primo 2012 har DR præsenteret en løsning, der gør DR NU tilgængelig på smartphones og tablet computere.

I 2011 benyttede DR også en app til at understøtte programmet X Factor, hvilket sammen med de ovenfor omtalte valg-apps er eksempler på, at apps kan benyttes i forbindelse med særlige programsatninger. I 2011 blev DR Update en del af nyheds-app'en, der tillige blev udvidet med muligheden for at lave særlige temaer og

breaking news. Eksempelvis var folketingsvalget et tema i nyheds-app'en.

Åbne standarder

DR har i udviklingen af dr.dk konstant fokus på at sikre bredest mulig adgang til indholdet for brugerne. Dette afspejles i udviklingen af apps, hvor DR har valgt at understøtte de to mest udbredte systemer, Android og Apple (iOS), men også på dr.dk, hvor der løbende tages hensyn til, at brugerne ikke har installeret en række hjælpeprogrammer som f.eks. Flash. Udviklingen af den nye løsning for DR NU på smartphones og tablets er også sket med udgangspunkt i en strategi om tilgængelighed og teknologineutralitet. DR NU er således udviklet i den nye internetstandard HTML5, der sikrer, at løsningen kan anvendes på tværs af apparater og styresystemer.

Generelt arbejder DR for brug af åbne standarder i sine teknologiske løsninger. Dette gælder f.eks. i forbindelse med indkøb af DRs nye CMS-system til vedligeholdelse og redigering af dr.dk, hvor det har været en forudsætning, at systemet er baseret på åbne standarder.

6 / DRs regionale radioprogram- virksomhed

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- DRs regionale radioprogramvirksomhed.

DRs regionale radioprogramvirksomhed afspejler hele landet både landsdækkende og regionalt og er med til at sikre, at DR er tæt på den regionale dagsorden i hele landet.

DR sender og producerer radio fra hele landet. DRs 9 distrikter og 11 regionale redaktioner har adresser i hele landet. Fra DR Syd i Aabenraa over DR Trekanten i Vejle og DR Østjylland i Aarhus til DR Midt og Vest i Holstebro og DR Nord i Ålborg. DR er tilstede på øerne med DR Fyn i Odense, DR Sjælland i Næstved, DR København i hovedstadsområdet og sidst men ikke mindst DR Bornholm i Rønne. DR har derudover mindre regionale redaktioner i Esbjerg og Holbæk, der sender regionale nyheder på halve timer til eget område og i den øvrige tid samsender med hhv. P4 Syd og P4 Sjælland.

En af distrikternes centrale opgaver er at producere regionale nyheder og aktualitets-, debat- og trafikstof til P4s regionale sendeflader samt nyhedsindslag til DRs nyhedsudsendelser på tv. Således blev P4 i 2011 produceret af redaktioner fordelt over hele landet. P4 har regionale sendeflader morgen og eftermiddag og sender regionale nyheder på halve timer.

P4s regionale forankring kom bl.a. til

udtryk under Folketingsvalget, hvor DRs distrikter ud over dækning i regionale og landsdækkende nyhedsudsendelser sendte 12 udgaver af 'ValgXtra' fra hvert af DRs ni distrikter, regionale udgaver af 'Mød Partiet' og regionale debatter.

DR har i 2011 derudover styrket brugerinddragelse og samfundsdebat i P4s regionale programmer, bl.a. med introduktion af en række nye debatelementer, hvor regionens meningsdannere, politikere og kulturpersonligheder debatterede aktuelle emner i den bedste sendetid. DRs distrikter har i 2011 gennemført en række åbent hus arrangementer og dialogarrangementer for områdets borgere. Fra flere af disse blev der sendt live i P4s regionale flade. Dette var bl.a. tilfældet med et debatmøde mellem Nicolai Wammen og Lykke Friis, hvor Østjyllands Radio inviterede lytterne til at deltage personligt i debatmødet samt sendte reportager fra debatmødet i DR Østjyllands regionale eftermiddagsprogram.

Derudover producerede DRs distrikter i 2011 også P4s landsdækkende programmer, der kan høres i hele landet. P4-programmer som 'Formiddag på 4'eren', 'Danmarksmeester' og 'Levende Lørdag' er alle eksempler på landsdækkende radio-programmer, som produceres udenfor hovedstaden.

En række af programmer til P1, P2, P5 og DR Ramasjang produceres ligeledes uden for hovedstadsområdet. Således produceres P1-programmerne 'Krause på tværs'

og 'P1 formiddag' af henholdsvis DR Fyn og DR Bornholm. På DRs adresse i Aarhus produceres en række P1-programmer, bl.a. 'Apropos', 'Eksistens', 'Netværket', 'Danskernes Akademi', 'P1 Feature' og 'Mennesker og tro'. Derudover blev bl.a. 'Kulturguiden på P2 og programmer til P5 produceret uden for hovedstadsområdet i 2011.

Fakta

Regionale programmer

P4 sender regionale nyheder på hverdage mellem 05.30 og 12.30 og igen fra 15.30 til 17.30. I weekenden sendes regionale nyheder mellem 07.30 og 12.30.

Regionale programmer sendes på hverdage mellem 6.07 og 10.00 kun afbrudt af landsdækkende Radio-avis. I weekenden sendes regionale programmer fra 7.03 til 10.00.

Mandag til torsdag sender P4 en regional eftermiddagsflade fra 15.03 – 18.00, afbrudt af landsdækkende Radioavis og Sport. Fredag sendes regionale programmer 16.10 – 18.00.

Sendetimer med regionale programmer

på radio	2010	2011
Regionale programmer	20.272	20.147
P4 i alt	27.222	27.430

7 / nyheder

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio.
- DRs nationale, europæiske og internationale dækning, herunder DRs strategi for dækningen.
- DRs nyheder på fremmedsprog.

Krav til indhold

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR skal sende minimum 560 timers nyhedsudsendelser årligt i tv mellem kl. 17 og kl. 24. Der skal i dette tidsrum være mindst en hovednyhedsudsendelse. DR skal sende minimum 4425 timers nyheder årligt på radio.

DRs nyhedsudsendelser skal have fokus på kvalitet og væsentlighed og DR skal styrke formidlingen af internationale perspektiver, europæiske perspektiver, herunder i relation til EU, samt nyheder fra hele landet. DRs nyhedsudsendelser skal tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed, herunder særligt i forbindelse med valgdekningen, som skal være fair.

Baseret på DRs løbende nyhedsproduktion skal DR tilbyde opdaterede og relevante daglige nyheder med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede på de fire mest anvendte sprog blandt herboende indvandrere og flygtninge. På tidspunktet for denne kontrakts indgåelse er disse sprog engelsk, arabisk, tyrkisk og somali.

7.1 / omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio

DR sendte i 2011 i alt 3.236 timers nyheder i aftenfladen mellem klokken 17.00 og 24.00. På DR1 omfatter nyhedstimerne hovednyhedsudsendelserne 'TV-Avisen' 18.30 og 21.00 samt den korte nyhedsopdatering klokken 17.50. På DR2 indgår de faste nyhedsprogrammer 'Deadline 17' og 'Deadline 22.30', mens hele DR Updates flade fra 17.00-24.00 indgår i opgørelsen. De faste magasiner i DRs såkaldte nyhedstime kl. 21.00-22.00 mandag-torsdag indgår ikke i opgørelsen af nyhedstimer, idet disse programmer er kategoriseret som 'Aktualitet og debat'.

Det bemærkes, at antallet af nyhedstimer mellem 17.00 og 24.00 er væsentlig højere end både det stillede krav i public servicekontrakten og end niveauet for tidligere år. Dette skyldes, at opgørelsesmetoden i henhold til den nye public servicekontrakt

er ændret, så alle sendte nyhedstimer indgår – mens man i tidligere år udelukkende opgjorde førstegangsudsendelser. Hele DR Updates flade fra 17.00 – 24.00 indgår dermed i opgørelsen, selvom der for en stor del er tale om genudsendelser af den samme korte nyhedsopdatering, som kører i 'loop'. Renses opgørelsen for DR Updates genudsendelser, så der kun medtages den ti minutters live-nyhedsopdatering, der sendes en gang i timen på DR Updates aftenflade, udgør det samlede antal nyhedstimer på DRs kanaler 962 timer.

Set over hele døgnet sendte DR i alt 9.601 timers nyheder i 2011. Ud over de ovennævnte udsendelser er der primært tale om nyhedsudsendelser på DR Update samt de korte nyhedsudsendelser klokken 12.00 og 15.00 på DR1.

TABEL 19

Nyheder på tv

TIMER	2011	Krav
Nyhedstimer mellem 17.00 og 24.00	3.236	560
Nyhedstimer i alt	9.601	-

Nyhedstimerne på radio afspejler det samlede antal sendetimer med nyheder på alle DRs kanaler opgjort på tværs af FM og DAB/internet. DR sender faste nyhedsudsendelser på alle sine FM-kanaler og på de digitale kanaler P5, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz. Derudover har DR i 2011 udsendt den digitale kanal 'DR Nyheder', hvor der udsendes nyheder udsendt på DRs øvrige radiokanaler.

Det høje timetal, set i forhold til kravet, skyldes, at den digitale kanal DR Nyheder indgår i opgørelsen. Idet den sender hele døgnet bidrager den med 8.760 nyhedstimer. Kanalen videreføres, indtil sendemuligheden skal afgives til anden aktør. I forbindelse med en eventuel lukning af kanalen vil antallet af nyhedstimer på radio falde til det niveau, som afspejles i kontraktens krav.

TABEL 20

Nyheder på radio

TIMER	2011	Krav
Nyhedstimer	15.553	4.425

7.2 / DRs nationale, europæiske og internationale dækning

DR har som mål, at danskerne skal opleve, at DR har relevant nyhedsindhold til alle, og at nyhederne opleves som nærværende og engagerende. Strategisk er der fokus på at øge kvaliteten af DRs nyheder og dækningen af hele Danmark. Samtidig skal der være flere historier med et europæisk og globalt perspektiv.

DR prioriterer både den nationale, europæiske og internationale dækning højt i de faste nyhedsprogrammer på tv og radio samt inden for nyhedsområdet på dr.dk. Den nationale dækning omfatter både de fælles nationale nyhedshistorier og dækning af de regionale nyheder. Radioens P4 spiller en særlig rolle i forhold til at dække alle områder af landet, hvilket sker i kraft af DRs distrikter, der producerer indslag til både de regionale flader på P4 og de landsdækkende nyheder på P4 og radioaviserne på de øvrige radiokanaler. Distrikterne producerer på daglig basis også tv-nyheder til de landsdækkende nyhedsudsendelser – særligt 'TV-Avisen' 18.30 og 21.00.

I 2011 er det særligt relevant at fremhæve DRs dækning i forbindelse med folketingsvalget, hvor DR under valgkampen udnyttede sin tilstedeværelse i hele landet. Det gjorde det blandt andet muligt at følge de enkelte kandidaters valgkamp i de enkelte valgkredse. Den særlige indsats omkring valget kom også til udtryk i DRs brug af alle medieplatforme, hvilket skabte den mest omfattende valgdækning til dato. De teknologiske muligheder blev udnyttet langt bedre end tidligere, og på dr.dk blev

der opbygget et omfattende temasite, hvoraf flere elementer også var tilgængelige i DRs nyheds-app til smartphones.

Opprioritering af det internationale og det europæiske stof har fyldt meget i 2011. Der er blevet ansat en globalkorrespondent, der kan rejse rundt og dække aktuelle begivenheder i hele verden, og DR har udvidet sit netværk af såkaldte stringere, dvs. et netværk af journalister og korrespondenter rundt om i verden, som også arbejder for andre medier. Herudover har DRs egne korrespondenter bidraget med en styrket dækning af internationale forhold i form af reportager og indslag i nyhedsprogrammerne. På DR2 kan det i øvrigt fremhæves, at halvdelen af 'Deadline 17' er udlandsstof.

Generelt har udviklingen i 2011 betydet en omfattende dækning af det arabiske forår, hvor DR Nyheder var markant til stede og leverede nyheder og reportager fra områder, hvor kun ganske få andre medier rapporterede fra. Samtidig er EU-dækningen i 2011 blevet styrket i kraft af DRs ansættelse af en korrespondent i Bruxelles, hvilket har afspejlet sig i en både styrket og mere profileret dækning. DR har i alt 8 korrespondenter som dækker Bruxelles, USA, Mellemøsten, Kina, England, Europa/Italien. DR har desuden et netværk af faste stringere, der dækker Afrika, Paris, London, Istanbul, Pakistan, Austin og Berlin. Dertil kan nævnes ca. 85 løse stringere/freelancejournalister, der har leveret indslag til DR Nyheder i 2011.

7.3 / DRs nyheder på fremmedsprog

DR har i 2011 tilbudt nyheder på fremmedsprog på dr.dk og tekst-tv. Brugerne finder denne særlige service via menupunktet 'Other Languages' på www.dr.dk/nyheder. Her kan der læses nyheder på engelsk, arabisk, somalisk og tyrkisk. Nyhederne er udvalgte historier fra DRs løbende nyhedsproduktion til dr.dk og tekst-tv. DR benytter en ekstern leverandør til oversættelse af artiklerne. Antallet af artikler varierer med nyhedsstrømmen.

Engelsk, arabisk, somalisk og tyrkisk er de mest anvendte sprog blandt herboende indvandrere og flygtninge, hvilket er udgangspunktet for prioriteringen af netop disse sprog.

Der har i 2011 været fokus på samarbejdet med den eksterne leverandør for at sikre kvalitet og stabile leverancer. Tidligere års problemer med manglende leveringssikkerhed er således blevet løst, og DRs nyheder har været tilgængelige på alle prioriterede fremmedsprog gennem hele året.

8 / uddannelse og læring

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- DRs indsats indenfor uddannelse og læring på kanaler og platforme.

Krav til indhold

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud på relevante platforme, herunder til den ressourcetsvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse, og dermed supplere relevante folkeoplysningstemaer, såsom f.eks. viden om det danske sprog. DR skal bidrage til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt mediebillede. DRs tilbud inden for uddannelse og læring kan tilrettelægges i form af bl.a. kampagner, internetaktiviteter mv.

DRs indsats inden for uddannelse og læring omfattede i 2011 de faste tv-programmer i serien 'Danskernes Akademi' samt en række kampagner og temaer, hvor DR søgte at skabe opmærksomhed omkring væsentlige emner i både dedikerede programsatsninger og i sine faste programmer på tv og radio. Herudover har DR sendt en række enkeltstående programmer og kortere serier, bl.a. med et historisk perspektiv. På nettet har DR videreudviklet sit særlige undervisnings-tilbud til folkeskoler og gymnasier, ligesom dr.dk/undervisning er brugt aktivt som DRs åbne tilbud til alle interesserede danskere.

Danskernes Akademi

'Danskernes Akademi' er DRs gratis adgang til læring. Med et revitaliseret website kan brugerne finde mere end 500 forelæsnings online med emner om alt fra sprog til, hvordan billedteknologi kan bruges til at optimere visse sygehusopgaver. 'Danskernes Akademi' sender dagligt på DR2 – 2 timer både eftermiddag og sen aften – hvor forelæsningsne kombineres med dokumentarer og reportager. DR sender også 'Danskernes Akademi' på P1, hvor der mandag til fredag sendes et kort program hver aften med en af de aktuelle forelæsere. De seneste 30 forelæsnings tilbydes i øvrigt som Podcast.

'Danskernes Akademi' er produceret i et samarbejde med universiteter og andre videnscentre med forskere, der brænder for at dele og formidle deres forskning i en bredere sammenhæng. Sendefloden på tv er en

kombination af forelæsninger, debatter og dokumentarprogrammer. 'Danskernes Akademi' gik i luften i januar 2010 og er et tilbud udviklet med inspiration fra bl.a. TED.com, BBC Open University og Folkeuniversitet.

Kampagner og temaer

På sitet dr.dk/undervisning er der i 2011 blevet sat fokus på en række aktuelle emner. Der er ikke tale om undervisningsmateriale i traditionel forstand men i højere grad om indhold, der via oplysning og information skal engagere og motivere brugerne til selv at handle.

Et af temaerne fra 2011 er 'Farvel til firmaet', der sætter fokus på udfordringerne i forbindelse med et generationsskifte i en virksomhed. Det er erhvervsmanden Jens Moberg, der i en række tv-programmer guider afgående virksomhedsejere og håbefulde arvtagere mod et fornuftigt generationsskifte. På sitet kan man, ud over at se eller gense programmerne, også finde gode råd til før, under og efter et generationsskifte samt skrive til programmetets brevkasse, hvis man har spørgsmål i forbindelse med et ejerskifte.

Projektet 'Syngelyst', er en kampagne, der i et 3-årigt forløb sætter sang i alle afskygninger på dagsordenen blandt børn og unge. 'Små synger Sammen' dagen blev afholdt for 3. gang den 15. september 2011 og børn i daginstitutioner over hele landet sang med. 'Skolernes Sangdag' blev afholdt fredag før påske, og Isam B sang for ved den fælles morgensang i Aarhus Musikhus.

Et arrangement, der i øvrigt blev transmitteret direkte på DR Ramasjang.

Det digitale sangskriverværksted, www.dr.dk/sangskriver, er 'Syngelysts' tilbud til unge. Her kan unge uploade egne sange og få feedback fra hinanden og professionelle mentorer som f.eks. Steffen Brandt, Kira Skov og Simon Kvamm. I 2011 blev der i alt uploadet 815 sange. Søndag den 20. november blev der som en afsluttende event afholdt sangskriverkoncert og sangskriverdyst i Koncerthusets Studie 4. Fire mentorer, som i løbet af året havde givet feedback på sangskriverens sange, optrådte med hver sin sangskriver, og de unge dystede desuden om at blive valgt af publikum som bedste sangskriver.

DR skabte også i 2011 en stor kampagne med fokus på unge og druk. Kampagnen omfattede en reportageserie på DR1, en Temaldag på DR2, og dr.dk/sundhed kørte et stort tema om emnet. P4 udnyttede den regionale tilstedeværelse, og 'Aftenshowet' beskæftigede sig over flere måneder med unges massive alkoholforbrug.

På dr.dk/undervisning er der i 2011 produceret en række sites med en bredere og mere informativ vinkel. Eksempelvis 'Historiske haver', der tager brugerne med på en rejse i 300 års havehistorie i en række danske herregårdshaver. På sitet kan man læse om haverne, gå en virtuel tur i nogle af haverne eller vælge at tage en podcast med ud i de virkelige haver.

I forbindelse med anden sæson af tv-dramaserien 'Borgen' blev der i 2011 lanceret en opdateret version af sitet 'Borgen i virkeligheden', der går bag om serien og fortæller om virkelighedens politiske liv og spil på Christiansborg. Hver uge i sendeperioden blev der publiceret et nyt emne i forlængelse af tv-serien som fx 'EU', 'Danmark i krig', 'Velfærd', 'Kriminalitet' og 'Ulande'. Målgruppen var dels alment interesserede voksne, dels grundskole- og gymnasieskoler, der kunne finde skræddersyet undervisningsmateriale og opgaver til temaerne.

Disse sites er i høj grad programstøttende, fordi man på nettet har kunnet finde uddybende informationer om emnet, ekstra klip, links etc. og dermed efter eget ønske har kunnet dykke yderligere ned i et bestemt tema.

Tværs

Programmet 'Tværs' er DRs længstlevende program for unge og har en karakter, som gør det relevant at nævne i forhold til DRs indsats inden for undervisning og læring. Programmet har været sendt siden 1972 og blev i 2011 sendt søndag aften på P3 kl. 20.00 – 21.00 under titlen 'Tværs på P3'. Hver

uge har været Emil Nørlund besøg af en gæst, der fortæller sin livshistorie live i radioen.

Sammen med gæsten får Emil Nørlund besøg af en professionel rådgiver eller psykolog, der giver råd og vejledning til gæsten og til lytterne. På dr.dk er 'Tværs' en rådgivningsportal, hvor brugerne kan finde vejledning til, hvor de kan søge hjælp til deres problem hos et af landets rådgivningscentre. 'Tværs' er støttet af Egmont Fonden.

DRs tilbud til grundskoler og gymnasiale uddannelser

DR har i 2011 udviklet en række nye indholdstilbud på sine tjenester til grundskoler og gymnasier: 'DR Skole' og 'DR Gymnasium'. Helt centralt står det omfattende materiale 'Klatværket', der er et interaktivt undervisningsmateriale til billedkunst i de yngste klasser. Her kan eleverne gå på opdagelse i over 100 anerkendte malerier, fotos, videoinstallationer og andre kunstværker. De kan lege med farver, lys og perspektiv på den interaktive tavle, få inspiration til at arbejde med ler, akvarelmaling, papirklip og skrammel eller lave deres egen udstilling med rigtige kunstværker og sende den til deres venner. 'Klatværket' er blevet til i samarbejde mellem DR Undervisning og Statens Museum for Kunst med støtte fra Nordisk Kulturfond og Nordvisionsfonden.

DR Skole har også i 2011 forsøgt at tage afsæt i aktuelle emner og DR produktioner. Et eksempel er et undervisningsmateriale udarbejdet i forbindelse med tv-programserien 'Et liv uden stoffer'.

Også på DR Gymnasium er der i 2011 udviklet materialer, der tager afsæt i aktuelle tv-programmer. Her er der fx udarbejdet et undervisningsmateriale i relation til tv-programserien 'Blod, sved og T-shirts'.

Et af de store temaer på DR Gymnasium i 2011 har været 'Det nye Afghanistan', der med video, foto og tekst forsøger at give et nuanceret og mere menneskeligt billede af de civile afghaneres liv. Temaet er udarbejdet i samarbejde med iBureauet/Dagbladet Information og støttet af Danidas oplysningsbevilling.

Herudover har den største satsning på DR Gymnasium i 2011 været en strukturel og indholdsmæssig omlægning. Indholdet er blevet restruktureret, sådan at det er mere pensumnært og nemt tilgængeligt i undervisningssammenhæng.

Helt centralt for både DR Skole og DR Gymnasium er fortsat de eksterne samarbejder. DR samarbejder eksempelvis med kunstmuseet Louisiana, Statens Museum for Kunst, Nordisk Ministerråd, Gyldendal, Filminstituttet, Sex og Samfund og iBureauet/Dagbladet Information.

DRs indsats overfor den ressourcetsvage del af befolkningen

DRs nyhedstilbud til læsesvage, websitet dr.dk/ligetil, kom for alvor i gang i 2011. I løbet af året har sitet mere end fordoblet antallet af brugere og tallet er fortsat stigende. Målet med sitet er at støtte og styrke læsesvages muligheder for at følge med i døgnets væsentligste nyheder og samfundsmæssige debat. Projektet er frem til udgangen af 2012 støttet af Undervisningsministeriets Satspulje og Integrationsministeriet.

DR gik i 2011 i samarbejde med Ældre Sagen, Ældremobiliseringen, Bibliotekerne og Videnskabsministeriet sammen om en fælles 'Seniorsurf dag'. Formålet var at invitere ældre, der ikke bruger computer og internet, til at prøve det – og få lyst til mere. I den forbindelse producerede DR et site, hvor hovedfokus var en digital skattejagt. I skattejagten skulle den ældre besøge fem danske hjemmesider, hvor man skulle finde svarene på skattejagtens spørgsmål. Derudover kunne man på sitet finde gode råd og øvelser til både begynderen og den let øvede computerbruger, og fik brugerne for alvor lyst til at prøve mere, guidede sitet også de ældre videre til relevante kurser i lokalområdet. DR understøttede kampagnen på P4 og i 'Aftenshowet' på DR1, og skabte hermed opmærksomhed i målgruppen, der ofte får deres primære informationer fra radio og tv.

DR har også gennem sine dokumentarprogrammer i 2011 sat fokus på udsatte grupper. Blandt andet gav 'Fortællingen om Rosa' indblik i plejebørns svære valg, og forklarede hvordan processen omkring det at komme i familiepleje foregår. Et andet eksempel er 'Lykkelig uheldig' en beretning om depression, dens konsekvenser og videnskabens forskning i den.

Fakta

Danskernes Akademi

'Danskernes Akademi' sendes to timer hver eftermiddag på DR2 med genudsendelse sent samme aften. Sendefloden er en kombination af forelæsninger, debatter og dokumentarprogrammer. Danskernes Akademi sendes også på P1, hvor der mandag til fredag sendes et kort program med en af de aktuelle forelæsere. De seneste 30 forelæsninger tilbydes som Podcast.

Sendetimer Danskernes Akademi

TIMER	2010	2011
TV	419	645
Radio	38	75

9 / børn og beskyttelse af børn

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- DRs indsats over for børn på radio, tv og andre platforme, herunder forsøg med nyhedsformidling.
- DRs indsats for beskyttelse af børn.

Krav til indhold

DR skal fortsætte styrkelsen af sin indsats over for børn ved at udsende programmer og stille nye tjenester til rådighed på relevante radio- og tv-kanaler samt øvrige platforme, som børn anvender, herunder tilbyde en dansk tilstedeværelse på internettet. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold. DR skal efter rådføring af relevante interessenter i løbet af kontraktperioden etablere forsøg med nyhedsformidling for børn.

Beskyttelse af børn

DR skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

9.1 / DRs indsats over for børn

DR har med introduktionen af det tværmедиelle univers DR Ramasjang gjort en stor indsats for at udvikle og styrke DRs tilbud til børn. DR Ramasjang er en tv-kanal, digital radiokanal og et site på dr.dk.

Tv-kanalen DR Ramasjang sender fra kl. 06.00 til 20.30 eller 21.00 om aftenen, og henvender sig til målgruppen 3-10 år. Sendefloden er tilrettelagt med udgangspunkt i de små og stores dagsrytmer og koordineret med programfloden på DR1, hvor der fortsat sendes børneprogrammer i morgentimerne og om eftermiddagen. DR1 sender cirka 4 ½ times børneprogrammer dagligt på hverdage og i weekenden, og der er i planlægningen fokus på, at DR1 og DR Ramasjang sender komplementære programmer. Konkret betyder det, at mens DR1 sender småbørnsprogrammer kan DR Ramasjang sende programmer til de 7-10-årige.

I begyndelsen af 2011 gik DR bort fra at bruge titlen 'Fjernsyn for dig', og DRs sendeplan blev omlagt, så børneprogrammerne, der tidligere blev sendt frem til kl. 18.00, nu stopper klokken 17.00. Omlægningen medførte, at småbørnene og deres forældre skulle skifte til DR Ramasjang efter kl. 17.00, hvilket gav anledning til debat i pressen. DR blev blandt andet kritiseret for, at

indholdet kl. 17.00 på DR Ramasjang ikke egnede sig til de mindre børn. På baggrund af debatten valgte DR at gennemføre en række programændringer, så DR Ramasjang klokken 17.00 nu tilbyder en række af DRs mest populære danske programmer, f.eks. 'Rosa fra Rouladegade' og 'Hr. Skæg'. DR øgede ved samme lejlighed informationsindsatsen overfor forældrene blandt andet ved et særligt informationspunkt på dr.dk. Som resultat af programændringer og øget informationsindsats har DR efterfølgende kunnet konstatere, at omlægningen er slået igennem hos seerne, og at de mindre børn og deres forældre har vænnet sig til, at børneudsendelserne klokken 17.00 nu ligger på DR Ramasjang.

Lanceringen af DR Ramasjang har udvidet DRs tilbud til børn ganske betragteligt. Tv-kanalen prioriterer danske og nordiske programmer højt, men sender også indkøbte kvalitetsprogrammer og film fra den øvrige verden. Alle udenlandske programmer på DR Ramasjang er med dansk tale. Programplanen er strukturelt bygget op omkring mange visninger af de enkelte programmer, hvilket er populært blandt ikke mindst de yngste seere, men det sikrer også, at de populære programmer er let tilgængelige. DR Ramasjang sender fra tidlig morgen til

aften, og de mange sendetimer betyder, at de udenlandske programmer spiller en vigtig rolle i sendefloden, og de bidrager både med volumen og til at gøre DR Ramasjang til et attraktivt tilbud til børnene, der også er i stand til at klare sig i konkurrencen med de kommercielle børnekanaler.

I 2011 er der lanceret en række nye danskproducerede programmer. Et markant tiltag er programmet 'Live fra Ramasjang', som i 2011 rejste rundt og sendte fra et nyt sted i Danmark hver dag. Andre eksempler på nye programmer er 'Ramasjangskolen', hvor børneværten Jacob Riising spiller skoleinspektør på Ramasjang-skolen, hvor fire børn i hvert program skal til eksamen i forskellige fag, og hvor belønningen er billetter til årets fiktive skolefest. Et andet eksempel er 'Cirkus Savsmuld', en serie på 12 programmer, der handler om, hvor travlt der er i et cirkus, når vi andre tror, de holder fri. Det er et fiktivt cirkus, hvor rollerne spilles af Signe Lindkvist, Sebastian Klein, Søren Hauch-Fausbøll, Nikolaj Kopernikus og Rasmus Bjerg. 'Historietimen' er en serie fra danske slotte og andre historiske steder.

Blandt de nyindkøbte programmer sendt på DR1 eller DR Ramasjang er f.eks. 'Inspector Gadget', 'Spruttepatruljen', 'Victorious' samt 'Batman'.

Ramasjang Radio

På radio har børnene deres egen kanal, DR Ramasjang Radio. Kanalen har sine egne radioværter og sender alle dage fra kl. 05-21. Om formiddagen sendes programmer henvendt til de mindre børn og eftermiddag og tidlig aften sendes programmer til de større børn. Børnene kan både høre historieoplæsning på kanalen og musik, som mange børn kan lide, både kendte børnesange og populære musiknumre i målgruppen.

Dr.dk/ramasjang

DR Ramasjang er et univers på dr.dk,

hvor børnene kan se og høre Ramasjang-programmer, men også deltage i f.eks. konkurrencer i 'Live fra Ramasjang', finde underholdende spil, podcasts, m.m. DR har efter introduktionen af DR Ramasjang bibeholdt 'Oline' på dr.dk, som henvender sig til de mindste og er et meget populært og helt unikt dansk tilbud til de mindste netbrugere og deres forældre.

Events

I de senere år har DR skabt en række events, hvor børn forskellige steder i landet inviteres ind i DR Ramasjangs univers og kan møde kendte værter og figurer fra DRs børneprogrammer. Erfaringerne er meget positive, da tilstedeværelsen ude i landet og udenfor medierne bidrager til at skabe en tættere relation til børnene, som får nogle andre oplevelser og ikke mindst får mulighed for at lege med eller direkte deltage i aktiviteterne. I 2011 har DR i samarbejde med Muskelsvindfonden arrangeret forestillingen 'Cirkus Summarum', som kunne opleves i både København og Århus, og senere på tv. I 'Cirkus Summarum' optrådte DR-figurer som f.eks. Hr. Skæg og Bamse, og børnene kunne opleve DRs Big Band live som del af forestillingen. MGP for børn er et andet eksempel på en event, hvor DR ikke blot skaber et tv-show, men i samarbejde med kommunale musikskoler og kendte musikere har involveret musikinteresserede børn i hele landet og således benyttet MGP som anledning til at øge børns interesse for musik og involvere langt flere børn end de få, der i sidste ende optræder i tv-showet. Det er også relevant at nævne DRs engagement i kampagnen 'Syngelyst' i denne sammenhæng.

Forsøg med nyheder til børn

DR har i 2011 igangsat et udviklingsprojekt med henblik på at gennemføre forsøg med nyheder til børn. Forsøget vil blive gennemført i 2012 og indgå i børneuniverset DR Ramasjang.

Fakta

Børneprogrammer på tv

DRs børneprogrammer sendes primært på DR1 og DR Ramasjang. Sendefloden er tilrettelagt med udgangspunkt i de små og store børns dagsrytmer, og sendeplanerne er koordineret, så DR Ramasjang sender programmer til de store børn (7-10 år), når DR1 sender til de små (3-6 år). DR Ramasjang sender børneprogrammer hver dag fra kl. 06.00 til 20.30. På DR1 sender børneprogrammer fra 6.00 til 8.30 og fra 16.00-17.00 hverdagen og fra 6.00-12.00 i weekenden. Antallet af sendetimer på DR1 udvides i sommerperioden og i efterårs-, påske- og juleferien.

Sendetimer med børneprogrammer på tv

TIMER	2010	2011
DR HD	1	2
DR K	21	1
DR Ramasjang	4.945	5.001
DR1	1.406	1.430
DR2	2	0
I alt	6.374	6.433

9.2 / beskyttelse af børn

Hensynet til børn i programlægningen

DR udsender dagligt på alle DRs medier en lang række børnesikrede tilbud. Det gælder på børnekanalen DR Ramasjang fra kl. 06.00-20.30 og hele døgnet på dr.dk/Ramasjang og på DR Ramasjang radio. Disse er alle 100 pct. børnesikrede tilbud, hvor der aldrig vises reklamer, spots for voksenprogrammer eller nyheder til voksne.

DR har efter lanceringen af DR Ramasjang i november 2009 sendt langt mere tv til børn, som er tilrettelagt på børnenes præmisser og medievaner. DR har således både sendt børne-tv på DR Ramasjang og i særlige børnezoner på DR1. DR1s børnezoner er målrettet de mindste i målgruppen og indbefattede i 2011 DR Ramasjang på alle hverdage fra kl. 06-08.30 og om eftermiddagen fra kl. 16.00-17.00, samt i weekenden fra kl. 06.00-08.30 og kl. 16.00-17.00.

På både DR Ramasjang og i DR1s småbørnszoner er det børneredaktørerne med indgående kendskab til børn, som tilrettelægger sendefladen. I tidsrummet for småbørnsprogrammer på DR1 spottes aldrig for voksenprogrammer, og DR er særligt opmærksom på ikke at lancere eller markedsføre programmer, som er målrettet de ældre børn. Der lægges samtidig stor vægt på, at de programmer, som ligger i overgangene mellem småbørnszonerne, har et neutralt indhold, som de mindste også kan se.

DR Ramasjang tilbyder programmer og indhold til alle børn i alderen 3-10 år. DR har en helt naturlig grænse for, hvad børn kan og bør se og er meget opmærksom på at sikre hensynet til både de yngste og ældste i målgruppen.

De første erfaringer med Ramasjang-kanalen har vist, at særligt småbørnsforældre kan have svært ved at identificere, hvornår der sendes programmer for de yngste. DR arbejder derfor til stadighed med løbende at optimere og tydeliggøre kommunikationen til de yngste og deres forældre. Således blev der i begyndelsen af 2011 etableret et særligt 'tv for små børn'

link fra forsiden af dr.dk, som præsenterer et overblik over DRs mange tilbud til de yngste på både DR1 og på DR Ramasjang. DR har også lanceret et særskilt forældreunivers på dr.dk/Oline, hvor forældre kan blive inspireret til at bruge DRs børnetilbud og samtidig lære mere om, hvordan de sammen med Oline får en tryk og sikker start på nettet.

DR har i tre tilfælde i 2011 gjort en undtagelse fra reglen om at DR Ramasjang ikke sender indhold til voksne i tidsrummet 06.00 – 20.30. Dette skete i forbindelse med valget, hvor DR i henhold til public service-kontrakten er forpligtet til at tegnsprogstolke sine valgprogrammer. DR havde i 2011 kun adgang til sendetid på tegnsprogskanalen i tidsrummet 17.00 – 20.00, og DR var på den baggrund nødt til at finde en alternativ udsendelsesmulighed for tegnsprogstolkningen af de valgudsendelser, der lå efter kl. 20.00. DR fandt i den forbindelse, at hensynet til de hørehæmmedes adgang til valgudsendelser berettigede en undtagelse fra hovedreglen om at friholde DR Ramasjang fra voksenindhold. I det DR efter 11. januar 2012 har adgang til sendetid på tegnsprogskanalen frem til klokken 21.00 vil DR ikke fremadrettet stå med tilsvarende udfordringer. En eventuel anvendelse af DR Ramasjang til udsendelse af tegnsprogstolkning vil således ligge uden for kanalens sendeflade fra 06.00-20.30.

Brug af varslinger

DR udsender ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. DR viser udelukkende voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tilfælde hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00.

I tidsrum, hvor børn kan forventes at se programmer sammen med deres forældre, og hvor DR i henhold til sine interne retningslinjer kan vise programmer, der indeholder voldsomme scener, vælger DR

at guide forældrene med en speak forud for udsendelsen. I relation til DRs egne dramaproduktioner vurderer DR ligeledes, hvorvidt det er relevant at advare før det enkelte afsnit, og hvilken grad af advarsel, der skal følge programmet og programteksten. DR anvender et system med fire standard-advarsler:

- I. Uegnet for børn
- II. Bør ikke ses af børn alene
- III. Indeholder scener, som børn ikke bør se
- IV. Afsnittet indeholder scener, der kan virke anstødelige

Det er vigtigt at understøtte, at disse advarsler ikke er ensbetydende med, at DR vurderer, at programmerne kan skade børn.

I efteråret 2011 viste DR 10 afsnit af 'Borgen', og her var vurderingen, at varsling ikke var nødvendig.

I løbet af efteråret 2011 sendte DR 10 afsnit af 'Broen', hvor der blev varslet med 'Uegnet for børn'. Der var få klager over sendetid for 'Broen', hvoraf de fleste handlede om at DR ved en fejl ikke varslede før afsnit 9, som blev sendt klokken 20.00. Enkelte klager mente endvidere, at afsnittet var direkte skadeligt for børn og derfor slet ikke burde sendes kl. 20.00 på DR1. DR beklagede, at der ikke var blevet varslet før udsendelsen men vurderede dog ikke, at afsnittet var skadeligt for børn. DR lagde i den forbindelse blandt andet vægt på, at der var blevet foretaget godkendende tests af serien.

DR modtager fortsat klager over voldsomme effekter og manglende hensyn til børn i programlægningen, typisk i forbindelse med voldsomme billeder. Eksempelvis gav det flere klager, da 'TV-Avisen' uvarslet viste voldsomme billeder af Gadaffis død, og da DR Update viste billeder af forkullede lig fra Somalia. DR tilstræber i denne forbindelse fremadrettet at undgå sådanne hændelser.

Særlige initiativer

DR er særdeles opmærksom på sine in-

terne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige. I 2011 etablerede DR faste halvårslige statusmøder med repræsentanter fra alle kerneområder i DR, der arbejder med beskyttelse af børn og mindreårige. Formålet med statusmøderne er at sikre et kontinuerligt, struktureret og tværor-ganisatorisk fokus og samarbejde omkring arbejdet med DRs børnebeskyttelse og samtidig at opkvalificere og videreuddanne DRs medarbejdere. DR ønsker løbende at føre dialog med eksterne børnesagkyndige eksperter og inviterede derfor i august 2011 Katrine Munch fra Børnerådet til statusmødet, for at holde et oplæg om, hvordan vold i medier påvirker børn. Baggrund var blandt andet tragedien i Oslo d. 22. juli, som fyldte meget på alle DRs flader. Yderligere inviterede DR Kuno Sørensen, psykolog ved Red Barnet, til at holde et oplæg om formidling af sex i medierne i relation til børn op til lanceringen af det nye ungdomsmagasin, 'Sexministeriet' på DR HD i september 2011.

På statusmøderne diskuteres desuden klagehenvendelser fra seerne, og hvordan DR kan eller har løst de pågældende sager. På mødet d. 15. december 2011 blev der blandt andet diskuteret klager over indhold på DR Ramasjang, herunder 'Jeppe og

Osman', som fortsat kritiseres for at stigmatisere børn med særlige behov. Som reaktion på klagerne har serien ændret navn fra 'Specialklassen' til 'Jeppe og Osman' og er flyttet mere ud af klasseværelset. Klager over voldsomt indhold i programmer som 'Nørd' og 'Merlin' tages ligeledes seriøst, men forekommer kun i et beskedent omfang. DR har hele tiden for øje, at målgruppen spænder vidt, og at indholdet derfor skal tilpasses både små og store børn. Sendetidspunkter, varslinger før voldsomme programmer samt voldsomme spots og trailere i børnezonen blev desuden behandlet grundigt på mødet, og løsningsforslag vil fortsat være på dagsordenen på fremtidige møder.

Som følge af det planlagte pilotforsøg med 'Nyheder for Børn', vil statusmøderne også danne grundlag for diskussion og varetagelse af relevante problemstillinger såsom sendetidspunkt samt test af nyhedernes form og indhold.

DR har desuden etableret en vidensbank i DR, som samler de væsentligste interne og eksterne materialer vedrørende børnebeskyttelse. Målet med vidensbanken er at understøtte systematisk vidensdeling på tværs af DR og sikre et stærkt fokus på børnebeskyttelse hos DRs medarbejdere, der kun i perioder producerer programmer til børn.

10 / unge

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- DRs indsats over for unge og hvordan DR er blevet brugt af målgruppen, herunder i forhold til formidlingen af aktuelle samfundsmæssige forhold.

Krav til indhold

DR skal fortsat have tilbud, der appellerer til unge på tv og øvrige relevante platforme. DR skal arbejde for at styrke sin relevans i målgruppen på tværs af medier og sikre indholdsmæssigt fokus på unges interesser. I løbet af kontraktperioden skal DR lave public service-indhold på DR HD, der bl.a. formidler aktuelle samfundsmæssige forhold på de unges præmisser.

DR har som led i en overordnet plan for at styrke indsatsen overfor unge lanceret DR MAMA, et tværmedielt brand, som i 2011 bestod af en flade på DR HD på 1-3 timer dagligt, en 24-timers digital radiokanal samt sites på dr.dk. DR MAMA blev lanceret d. 15. september.

DR MAMA på DR HD

På DR HD sendte DR MAMA i 2011 både danske programmer og indkøbte udenlandske dokumentar- og fiktionsserier og film. DRs mål er at skabe en ny attraktiv ramme for indhold til den unge målgruppe, som generelt er stærkt orienteret mod bl.a. programserier på de kommercielle kanaler. DR har udviklet en række nye programmer, som beskæftiger sig med aktuelle samfundsmæssige emner, populærkultur, subkulturer, de unges egen forskelligartede virkelighed, satire og seksualitet.

Det samfundsmæssige perspektiv er stærkt i programserien 'I virkeligheden', som via små portrætter og dokumentarprogrammer giver indblik i forskellige unges virkelighed. Programserien har fulgt muslimske piger på bytur, lesbiske piger, der er blevet udstødt af familien, en pige, der har sat ungdomslivet på pause for at passe sin syge mor, og mange andre personlige historier. Fælles for programmerne er, at de beskæftiger sig med unges drømme, tanker, valg, vrede, dybsindighed og overbevisninger.

De aktuelle politiske temaer er blevet behandlet i det faste satiriske program 'Langeberg'. Programmet har bl.a. haft besøg

af en række fremtrædende politikere og har skabt debat om politik og andre aktuelle emner. I forbindelse med folketingsvalget sendte DR også programmet 'Perlevenner på Borgen' hvor de unge reportere Biilo og T interviewede partilederne, der fik lejlighed til at fortælle om deres politik. Valgkampen blev i øvrigt dækket i programmet 'Lige efter Deadline' på DR2, hvor politikere hver aften blev inviteret i studiet og i et satirisk og underholdende format diskuterede mærkesager m.v. på en måde, som appellerede til unge.

DR MAMA beskæftiger sig med populærkultur i programmet 'Populær', hvor markante værter anmelder, analyserer og diskuterer film, musik, mode, spil, tv, events – emner, som optager mange unge. Det mest omtalte og mest sete program på DR MAMAs tv-flade var 'Sexministeriet'. Programmet beskæftigede sig med de spørgsmål og dilemmaer vedrørende sex, som unge står overfor, og der var plads til både de helt almindelige overvejelser og de spørgsmål, som ofte er grænseoverskridende at diskutere blandt de unge selv. Seerne var aktive bidragsydere til programmet via dr.dk og Facebook. Emil Thorup var den markante vært, som også udfordrede sine egne grænser i en række faste indslag i programmet.

De indkøbte udenlandske programmer omfatter bl.a. serien 'Work of Art', hvor unge dygtige kunstnere er samlet i et talentprogram, hvor nye værker bliver til, og hvor kunstnerne hver uge får en opgave, som kompetente dommere skal vurdere. DR

MAMA har også introduceret den populære amerikanske musicalkomedie 'Glee', som handler om showkoret New Directions på den opdigtede William McKinley High School i Lime, Ohio. Ligesom på DR Ramasjang er strategien at kombinere stærke nyproducerede programmer med internationalt indhold i høj kvalitet, der er i tråd med DRs public service-værdier.

MAMA RADIO

Programmerne på DR MAMA Radio beskæftiger sig med alt fra kærlighed, forbrug, uddannelse og sex til politik. I programmerne diskuteres aktuelle emner, og der er plads til humor og underholdning. Musikalsk præ-senterer kanalen ny pop i alle afskygninger samt urban, clubmusik og rockhits. Kanalen har med succes indtaget rollen som DRs nye ungekanal på radio, og er hermed blevet det ønskede supplement til de genreorienterede musikkanaler og P3, som primært henvender sig til målgruppen mellem 20 og 40 år.

MAMA på dr.dk

I 2011 har dr.dk spillet en vigtig rolle for DR MAMA i forhold til at sikre, at unge har mulighed for at se og høre DRs nye programmer på radio og tv. DR HD har den laveste udbredelse blandt DRs tv-kanaler, hvilket skyldes kravet om HD-motagelse, og at kanalen ikke er omfattet af must carry-bestemmelsen. Muligheden for at se og lytte til MAMA-programmerne på dr.dk/mama er derfor prioriteret højt. DR HD blev af samme årsag tilføjet til DR NU's live streaming ved lanceringen af DR MAMA. Internettet er desuden blev udnyttet til at

give brugerne mulighed for at bidrage til DR MAMAs programmer, f.eks. Sexministeriet – både på dr.dk og via Facebook.

Unge brug af DR

Unge er den målgruppe, som DR generelt har sværest ved at nå. Dette gælder særligt på tv, hvor tilbuddet fra de kommercielle kanaler har godt fat i de unge. Selv med et markant initiativ som DR MAMA er dette ikke noget DR kan ændre på kort sigt. Det kræver længere tid.

DR MAMAs programmer på DR HD havde en dækning på 9 pct. blandt de 11-25-årige i 2011 (uge 38-52). DR TVs samlede dækning blandt unge løftes dog betragtelig af de brede programmer, som f.eks. 'X Factor' og DRs søndagsdramaer. Den ugentlige dækning i aldersgruppen 15-25 år nåede 70 pct. på DR TV, og på dr.dk er dækningen med 19,8 pct. på niveau med gennemsnittet i alle aldersgrupper. DR MAMA Radio har opnået en dækning på 7 pct. (uge 38-52 2011), og lyttertallet lå ved årsskiftet på ca. 175.000 ugentlige lyttere.

Samlet har DR med omlægningen af ungeindholdet skabt en ny ramme inden for hvilket både egenproducerede og indkøbte programmer kan sendes. Målet er en gradvis styrkelse af DRs position blandt de unge over de kommende år, både opgjort i seere, lyttere og brugere, samt i et gradvist bedre image blandt unge. Hvor DRs primære ungdomsprogram i de senere år har været musikvideoprogrammet 'Boogie', giver DR MAMA unge mulighed for se, lytte og læse kvalitetsindhold formidlet på de unges betingelser inden for en række forskellige genrer.

Fakta

Programmer til unge på tv

Frem til 2011 var DRs vigtigste program målrettet den unge målgruppe musikprogrammet 'Boogie', der blev sendt på DR1. Efter lancering af DR MAMA er DR HD det nye hjemsted for DRs ungeindhold, hvor der sendes 1-3 timer unge-tv dagligt. Det bemærkes, at timetallet for 2011 nedenfor afspejler, at DR MAMA først blev lanceret i september, og at der således ikke er tale om et fuldt år.

Timer med programmer til unge på tv

TIMER	2010	2011
DR HD	-	471,0
DR K	18,9	2,9
DR Ramasjang	42,4	12,8
DR1	601,3	29,7
DR2	1,1	1,7
I alt	663,7	518,1

11 / dansk dramatik

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- Omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på radio.
- Omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv.
- DRs indsats inden for dansk dramatik, herunder historisk drama og børnedramatik.

Krav til indhold

DR skal videreføre omfanget af nyproduceret dansk dramatik på radio og tv samt have tilbud på øvrige relevante platforme. Kravet til dansk dramatik var i forrige kontraktperiode på ca. 20 førstegangstimer på tv og ca. 30 førstegangstimer på radio i gennemsnit om året. Disse niveauer skal således videreføres.

DR har i kontraktperioden fået tilført 100 mio. kr. med henblik på produktion af en historisk dramaserie, der kan give danskerne kendskab til vigtige begivenheder i Danmarkshistorien. DR skal i kontraktperioden desuden have fokus på børnedramatik.

11.1 / timer med nyproduceret dansk dramatik på radio

DR nyproducerede 31 timers radiodramatik i 2011. Med radiodrama giver DR et meget væsentligt bidrag til den nyskrevne danske dramatik, og gør det i en form, der involverer medvirken af mange forskellige danske skuespillere. Målet har i 2011 været at tilbyde et varieret udbud af radiodramatik til forskellige lyttergrupper.

I 2011 har man blandt andet kunnet høre 6 noveller af Tove Ditlevsen dramatiseret af fem forskellige danske dramatikere og med skuespillere som Nicolas Bro, Ulla Henningsen og Troels Lyby.

Radiodrama har i 2011 desuden satset på historisk dramatik i blandt andre serierne 'Kongens Kærlighed' om 3 kongers elskerinder op igennem Danmarkshistorien; og 'Peter Gruppen', der afdækkede tysk terror på dansk jord under 2. verdenskrig. På film og

tv er det meget omkostningsfuldt at skabe historisk dramatik, men på radioen kan DR dykke ned i danskernes fælles historie kun ved hjælp af lyd, stemmer og musik, og så er det op til lytterne selv at sætte billeder på.

Selvom al radiodramatik nu bliver sendt på P1, har mange nye lyttere fået ørerne op for Radiodrama via podcast. Serier som gyseren 'Hjemsøgt' skrevet og instrueret af Pelle Møller, og dokudrama-formatet 'Efterskæl' om finanskrisens rystelser med blandt andre Cecilie Stenspil, Henning Jensen og Carsten Bjørnlund har podcastlytterne taget godt imod.

Samlet har Radiodrama gennem de senere år fået flere lyttere samtidig med, at kunststartens grænser konstant bliver afprøvet.

TABEL 21

Nyproduceret dansk dramatik på radio

TIMER	Gennemsnit 2007-2010	2011	Krav ¹
Førstegangstimer med radiodramatik	32	30,9	30

¹ Årligt gennemsnit set over hele kontraktperioden.

11.2 / timer med nyproduceret dansk dramatik på tv

I 2011 viste DR nyproduceret dansk prime time-dramatik i både forårs og efterårssæsonen. Det faste sendetidspunkt kl. 20.00 søndag er fastholdt som det primære sendetidspunkt for DRs danske dramatik, og samlet sendte DR 20 afsnit nyproduceret dansk primetime dramatik i 2011, hvilket giver et timetal på 19,1.

Som det fremgår af tabel 22 ligger antallet af timer med nyproduceret dansk dramatik i 2011 på niveau med det årlige gennemsnitskrav i public service-kontrakten men under det årlige gennemsnit i den tidligere kontraktperiode. Dette er ikke et udtryk for, at DR har nedprioriteret dramaområdet men afspejler blot, at antallet af sendetimer med dansk dramatik varierer fra år til år. Mens søndagsdramatikken således har ligget fast igennem flere år, er julekalendere, børnedramatik og familiedramatik ikke en fast del af de årlige programplaner. I 2011 genudsendte DR julekalenderen 'Jul i Grønland', og sendte ikke nyproduceret familiedramatik. Anderledes ser det ud i 2012, hvor der sendes både det nye danske familiedrama, 'Limbo' og en nyproduceret julekalender til børn udviklet af makkerparret Wikke & Rasmussen. Antallet af timer med nyproduceret dramatik vil derfor ligge væsentlig højere i 2012 end i 2011. Det skal samtidig bemærkes, at DR i 2011 sendte den dansk-svenske serie 'Broen', der er produceret i samme høj kvalitet

som DRs danske dramatik, men som ikke fremgår af ovenstående opgørelse, idet der ikke er tale om en ren dansk produktion.

DRs dramaserier i 2011

2. januar 2011 var der premiere på komedieserien 'Lykke', der også er blevet præsenteret som en 'depressionskomedie'. Hovedrollen Lykke forsøger at finde lykken gennem karrieren, mens tvillingebroderen søger den gennem kærligheden. Serien er skrevet af Stig Thorsbo og Hanna Lundblad.

I efteråret 2011 viste DR1 sæson 2 af 'Borgen', der fortæller en fiktiv historie om livet på Christiansborg. Serien fik stor opbakning fra de danske seere, men har også opnået stor international anerkendelse og er blevet solgt til en lang række lande, som nu viser serien med stor succes. 'Borgen' er skabt og skrevet af hovedforfatteren Adam Price og hans to medforfattere Jeppe Gjervig Gram og Tobias Lindholm.

Ud over den rent danske dramatik sendte DR som nævnt ovenfor seks afsnit af dramaserien 'Broen' i 2011. Serien er en dansk-svensk co-produktion, hvor instruktøren er dansk, hovedforfatteren er svensk, holdet og skuespillerne er 50/50 dansk/svensk. 'Broen' er produceret af Bo Ehrhardt, Nimbus Film fra Danmark og Anders Landstöm, Filmlance International fra Sverige i samarbejde med bl.a. SVT og DR.

TABEL 22

Nyproduceret dansk dramatik på tv

TIMER	Gennemsnit 2007-2010	2011	Krav ¹
Førstegangstimer med dansk dramatik på tv	30	19,1	20

¹ Årligt gennemsnit set over hele kontraktperioden.

11.3 / DRs indsats inden for dansk dramatik

I 2011 har op til 1,6 mio. danskere fulgt DRs søndagsdramatik på DR1. Samtidig har DRs dramaer også i 2011 høstet priser ved de internationale filmfestivaler. 'Borgen' og 'Forbrydelsen' er solgt til visning i mange lande, herunder England, hvor serierne har fået stor omtale og meget høje seertal for udenlandske fiktionsserier. Herhjemme er DRs dramaserier blandt de mest sete tv-programmer, og samlet vidner resultaterne om, at DR i en længere årrække har prioriteret den danske dramatik meget højt i både sendefladen og i prioriteringen af ressourcer til området.

DR forsøger med søndagsdramaerne at udvikle originalt fortalte historier til danskerne om danskerne. Arbejdet sker ud fra tanken om den dobbelte historie, hvor historien indeholder et socialt/etisk lag, der spejler tidens problemstillinger for danskerne og giver bud på, hvordan vi håndterer disse. Historierne udvikles ud fra 'One Vision', hvor forfatteren er omdrejningspunkt for udviklingen af historien.

DR skal i PS-kontraktperioden producere en ny historisk dramaserie. Serien er under udvikling og vil tage udgangspunkt i begivenhederne i 1864. Serien vil formentlig være færdig til udsendelse på DR TV i jubilæumsåret 2014.

12 / dansk musik

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- Omfanget af dansk musik på radio.
- Omfanget af timer med dansk musik på tv.
- Indsatsen inden for klassisk musik.
- DRs ensembles koncertvirksomhed og transmissioner.
- DRs bidrag til dansk musikliv.

Krav til indhold

DR skal øge omfanget af dansk musik i sit samlede udbud på radio og tv over kontraktperioden. DRs indsats skal tage udgangspunkt i, at DR samlet set i forrige kontraktperiode sendte ca. 35 pct. dansk musik på P2, P3 og P4 i gennemsnit og 90 førstegangstimer med dansk musik på DR1 og DR2 i gennemsnit om året.

DR skal spille mere dansk musik på radio ved årligt at tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 30 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler. Det skal i den forbindelse sikres, at andelen af dansk musik videreføres på de musikbårne FM-kanaler. DR skal årligt sende minimum 100 timer programmer om dansk musik på tv i gennemsnit over kontraktperioden. DR skal desuden aktivt stimulere dansk musikliv samt stille dansk musik til rådighed på egnede platforme. DR skal samtidig styrke formidlingen af klassisk musik.

Ensembler

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR UnderholdningsOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret. Herudover tilbyder DR en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge.

DR skal styrke DRs ensembler gennem formidling af den musik, der spilles i koncertsalen. DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DRs ensembler i Koncerthuset som muligt udsendes på minimum ét af DRs medier.

Radio

DR har i løbet af 2011 omlagt sine digitale radiokanaler, hvilket bl.a. er gjort for at styrke formidlingen af den danske musik. Alle DRs radiokanaler, med undtagelse af P1 og DR Nyheder, indeholder musik, og den danske musik prioriteres højt på såvel FM som DAB. DR dækker bredt i forhold til musikens forskellige genrer, og målgrupperne til de enkelte kanaler afspejler også forskellige musikprofiler.

DR spiller en høj andel af dansk musik og deltager aktivt i forhold til at styrke den levende musik. Stort set alle public service-koncerter fra DR Koncerthuset transmitteres således på P2, hvor næsten en tredjedel af den spillede musik er dansk.

P3 er foregangskanal for den nye musik og de nye tendenser inden for musikken og sender en stor mængde dansk musik, som-

blandt andet er med til at sikre vækstlaget på musikscenen. Mere end en tredjedel af P3-musikken er dansk. DR deltager aktivt i musiklivet ved at være på f.eks. Roskilde Festivalen samt med egne initiativer som 'Spil Dansk Dagen' og 'KarriereKanonnen'.

På P4, som er den kanal flest danskere lytter til, er næsten hvert andet afspillet nummer af dansk oprindelse. På P5 tilbyder DR lytterne musikgenrer og danske kunstnere, som man sjældent hører andre steder i det danske radiolandskab: Viser, dansktop, traditionel jazz, slagere, operetter og musicals m.m. P6 Beat skal være kanalen med den alternative rytmiske musik i Danmark, og det er her muligt at høre en lang række danske bands og artister, der ikke findes på mainstream-kanalerne. P7 Mix søger at blive danskernes foretrukne indgang til populærkulturens fællesskab, og derfor spilles en lang række af de danske mainstreambands – og sangere. Endelig bliver dansk jazz formidlet og spillet på P8 Jazz.

På tværs af alle radiokanaler spiller DR i gennemsnit 37 pct. dansk musik, mens gennemsnittet for FM isoleret set er 38 pct.

TABEL 23

Andelen af dansk musik på radio

PCT.	2011	Krav
FM	38	35
DR Total	37	30

Tv

DR har i 2011 sendt 135,2 førstegangstimer med dansk musik på tv.

På DR1 omfatter programmerne indenfor dansk musik blandt andet 'Kronprisenpriser 2011', 'MGP 2011', 'X Factor' og 'Maestro' med DRs symfoniorkester. I 2011 har DR1 desuden hyldet de danske sangskrivere med showet: 'Når lyset bryder frem', som blev sendt fra Koncerthuset med deltagelse af både etablerede stjerner og nye danske sangskrivertalenter. DR1 præsenterede også den årligt tilbagevendende koncert 'Så syng da Danmark', hvor DRs koncertsal fyldes med fællessang under ledelse af Michael Bojesen og med opbakning af DR VokalEnsemblet.

DR2s dækning af den danske musik har i 2011 blandt andet omfattet den klassiske musikkonkurrence for unge talenter 'Spil for livet', dækningen af Roskilde Festivalen 2011 i et særligt DR2 Tema og hyldesten til den nye danske musik i prisshowet og koncerten 'P3 Guld'. Herudover har DR2 sat fokus på den ældre danske popmusik i programserien 'Landeplagen', som går tilbage i tiden og undersøger musikalske ørehængere.

På DR K præsenteres den danske musik i den faste senderække af klassiske koncerter med DRs ensembler 'DR K Klassisk'. Dansk musik indgår også som en fast del af programmerne 'DR K Jazz' og i koncerttransmissioner, f.eks. 'Sonning Festkoncert' og koncert med Niels Lan Doky Trio i Montmartre. I 2011 har DR K endvidere sat fokus på den danske operascene ved at vise Det Kongelige Teaters opsætning af

Wagners operacyklus, 'Niebelungens Ring' over 4 programmer.

Klassisk musik

DR har i de senere år styrket formidlingen af den klassiske musik og herunder arbejdet ud fra en målsætning om, at Koncerthuset og ensemblernes public service-aktiviteter skal tilrettelægges med henblik på udsendelse på DRs medier. Formidlingen af klassisk musik blev øget markant fra 2009, hvor faste klassiske koncerter blev introduceret på DR2. Før 2009 blev der typisk sendt anslået 2-3 koncerter på tv om året, men efter introduktionen af faste ugentlige koncerter har den klassiske musik fået en fast tilstedeværelse på tv. I 2011 er koncerterne flyttet til DR K under titlen 'DR K Klassisk', og det har betydet en yderligere styrkelse af formidlingen af klassisk musik, da programmerne hermed er flyttet fra et sendetidspunkt om eftermiddagen til primetime søndag kl. 20.00.

Radio er fortsat det vigtigste medie for formidlingen af den klassiske musik. DRs primære radiokanal for den klassiske musik er P2, hvor den klassiske musik i 2011 udgjorde 63 pct. af sendefloden. Blandt P2s programmer er den traditionsrige torsdagskoncert, som er blevet udsendt siden 1933. P2s rolle for den klassiske musik er i forbindelse med DRs nye radioplan blevet styrket, idet kulturprogrammerne er flyttet til P1 og jazz'en er flyttet til P8 Jazz. Kanalen hedder nu P2 Klassisk og kan høres 24-timer i døgnet på DAB og internet og i aften og nattetimerne på FM.

Blandt de nye programmer, der har

fundet vej til P2 er 'Jensen og Musikken', 'Natsværmeren' og 'Mit sted', der på hver sin måde har fokus på formidling overfor både eksisterende og potentielle lyttere af den klassiske musik. 'Jensen og Musikken' udgør 'broen' mellem P1 og P2 kl. 18.10 (hvor P1s FM-frekvens overtages af P2) og præsenterer gode historier og skarpe musikvalg fra den klassiske musiks cirkler og omegn, hvor 'Natsværmeren' i højere grad er et stemningsbåret musikprogram, som lytteren kan hvile ørerne ved, når dagen er ved at være slut. 'Mit Sted' præsenterer musikere og sangere fra DRs egne ensembler, så lytterne har mulighed for at opleve medlemmerne som enkeltindivider. Således står programmet også for at etablere en forbindelse mellem radiolytterne og livet bag den klassiske musiks kulisser i DR. Herudover er 'P2 koncerten', der sender hver aften kl. 19.30, blevet omlagt redaktionelt, og har ud over den faste tilstedeværelse ved koncerterne i Koncerthuset bl.a. også fået mere fokus på koncerter fra udlandet.

P2 har i øvrigt i september 2011 oprettet P2 klubben, som er et fællesskab for P2-lyttere, der modtager tilbud om diverse klub-arrangementer, koncertinformation mm., og som nu tæller godt 3.000 medlemmer. Klubben afspejler sig også fysisk i form af lytterklubber rundt omkring på landets biblioteker.

DRs ensembles koncertvirksomhed og transmissioner

DRs ensembler favner en meget bred vifte af musikalske genrer fra renæssancen til i dag. Hvert ensemble har sit eget tyng-

TABEL 24**Dansk musik på tv**

TIMER	2011	Krav
Timer med dansk musik i tv	135,2	100

depunkt og fokus. Og bidrager dermed til at sikre et facetteret musikalsk tilbud for brugerne i radio og tv.

DRs ensembler har i 2011 optrådt både selvstændigt og i samspil med det øvrige danske musikliv. Koncerthuset danner fast ramme for ensemblernes koncerter, men der er ligeledes optrædere rundt om i Danmark og internationalt.

Ud over den omfattende koncertvirksomhed, der primært har sit udgangspunkt i Koncerthuset og afspejles på P2 og DR K, indgår DRs ensembler også jævnligt i en række andre DR-programmer som 'X Factor', 'Det Nye Talkshow' og 'Aftenshowet'.

DR drev i 2011 følgende ensembler:

DR SymfoniOrkestret

DR SymfoniOrkestret har i 2011 fortsat haft sin primære tilstedeværelse på DRs flader gennem den traditionsrige 'Torsdagskoncerten' på P2. Orkestret optræder også jævnligt i de ugentlige tv-programmer 'DR 2 Klassisk' og 'DR K Klassisk'. På DR1 bragte orkestret publikum ind bag den klassiske musik og dirigentens metier gennem programserien 'Maestro'.

DR UnderholdningsOrkestret

DR UnderholdningsOrkestret var i 2011 til stede på en bred vifte af DRs kanaler med en lige så bred vifte af kunstneriske udtryk. Klassisk musik og populærmusik fra Händel til Tina Dickow afspejledes i 'P2 Koncerten', på DR 2 og DR K, P4 – bl.a. med Rugsted & Kreutzfeldt og Søs Fenger. Samarbejdet med Tina Dickow er mundt ud i en koncertfilm, der vises i 2012. På DR1 har orkestret præsenteret flagskibene 'DR Slotskoncerter' og 'DRs Store Juleshow' samt hyldestkoncerten til sangskrivertraditionen, 'Når lyset bryder frem'.

DR Big Bandet

DR Big Bandet har ud over en række egne koncerter med danske og internationale solister og dirigenter – der primært er afspejlet på P2 og P8 Jazz – også deltaget i flere programmer på DR1, bl.a. 'X Factor', 'Sportsgalla' og 'Julehilsener til Grønland'. Børnene har nydt godt af orkestret med dels sommerferiens 'Cirkus Summarum' og 'JuleRamasjang' rundt om i landet.

DR VokalEnsemblet og DR KoncertKoret

DR VokalEnsemblet – DRs elitekor med 18 sangere – spænder repertoiremæssigt fra det smalle til det brede, fra den helt samtidige kompositionsmusik til Händels Messias. Ensemblet arbejder dels som selvstændigt ensemble med en omfattende koncertvirksomhed i Danmark og nabore-

gionerne, dels i partnerskaber med andre ensembler og arrangører, bl.a. Middle East Peace Orchestra og NDR Sinfonieorchester. Ensemblets primære medieplatforme er P2, DR2 og DR K, bl.a. i DR K-vignetterne 'Dagens Sang'. Sammen med DR KoncertKoret medvirker DR VokalEnsemblet i de store symfoniske korværker med DR SymfoniOrkestret.

DR PigeKoret

DR PigeKoret optræder jævnligt rundt om i hele landet. På DR1 kunne man i 2011 opleve den stemningsfulde julekoncert som sammen med sommerkoncerten på P2 er ensemblets fyrtårne fra Koncertsalen. Ensemblet medvirker i flere tv-programmer, bl.a. 'Aftenshowet', 'Danmarks Indsamling' og 'Julehilsen til Grønland' på DR1 samt 'Landeplagen' på DR2 og 'Dagens Sang' på DR K. DR PigeKoret har i øvrigt primært kunnet høres på P2, bl.a. koncerter med Teitur i Danmark og på Færøerne, 'Svøbt i Mørke'-koncerten i samarbejde med Dansk Blindesamfund.

DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret

Korskolen, som omfatter DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret, er rammen om DRs arbejde med børn og musik. De tre kor medvirker i en lang række koncerter i og uden for DR. JuniorKoret og SpireKoret medvirkede således med Sigurd Barrett og DR SymfoniOrkestret i 'Julekoncerten på P2', samt DR PigeKorets 'Julekoncert på DR1'. DR BørneKoret har afholdt en række skoleworkshops som inspiration til sang i folkeskolen.

DR UngdomsEnsemblet

DR UngdomsEnsemblet eksisterede frem til august 2011 som en eksternt finansieret del af DRs ensembleportefølje. Initiativet var i 2005 oprindeligt tænkt som et treårigt projekt, men takket være fornyet fondsstøtte kunne projektet forlænges frem til 2011. DR UngdomsEnsemblet har haft sin primære tilstedeværelse gennem koncerttransmissioner på P2, men har også medvirket i bl.a. 'P3 Guld' på DR2. Projektet videreføres nu under navnet Det Danske Ungdomsensemble, DUEN, med tilknytning til Holstebro Musikskole efter at Statens Kunstråds Musikudvalg har bevilget tilskud til dækning af den kunstneriske ledelse i 2012.

DRs bidrag til det danske musikliv

DR bidrager aktivt til at stimulere dansk musikliv gennem en række tilbud på DRs platforme og i Koncerthuset.

DR har i 2011 transmitteret fra flere musikfestivaler i Danmark. På tv blev Roskilde Festival dækket med programmer på DR2 og udsendelse af en række af årets koncerter på DR K. P6 dækkede world musik festivalen Womex, som blev afholdt i Koncerthuset. Og endelig transmitterede P3 fra både Roskilde Festival og Smukfest.

P3 støttede også i 2011 vækstlaget i dansk musik gennem 'Karrierekanonen'. En konkurrence for danske bands som giver vinderne mulighed for at blive spillet på P3 og tilbud om optrædere på Smukfest og Spot festivalen. I 2011 blev der indsendt 1639 numre til 'Karrierekanonen' – det største antal nogensinde. I 2011 blev P3s hyldest til dansk musik fejret med 'P3 Guld' i Koncerthuset. Showet blev transmitteret på DR2 og på P3.

På dr.dk formidler DR den danske musik i forlængelse af DRs programmer på tv og radio. Brugere kan bl.a. høre DRs radiotilbud via netradioen og finde playlister fra alle radiokanalerne. P3s hjemmeside er udgangspunktet for nyere, rytmisk musik. Siden har sin egen musiksektion med artikler, anbefalinger og muligheden for at høre nye, udvalgte numre og selvstændige programsider med musik i fokus, f.eks. 'Det Elektriske Barometer', 'Karrierekanonen' og 'MusikSystemet'. P3s hjemmeside har også haft temaer om både Skanderborg og Spot festivalerne. P4s hjemmeside sætter også fokus på den danske musik gennem musikmøder med store danske kunstnere og ugens musikudgivelse.

For 11. år i træk deltog DR i Spil Dansk Dagen, der bl.a. betød at alle DRs radiokanaler udelukkende spillede dansk produceret musik. Derudover var der landsdækkende fællessang på P2 og P4 fra Vejle Musikteater. Og endelig markerede DR1, spil dansk dagen med et live show 'Når lyset bryder frem' direkte fra Koncerthuset.

Ud over koncertvirksomheden generelt og afspejlingen af denne i radio og tv medvirker DRs ensembler også i en række sammenhænge med særligt fokus på musikalsk fællesskab og talentudvikling. For eksempel 'Så syng da, Danmark'-koncerterne og lignende fællessangarrangementer, og udsendelsesrækken 'Spil for Livet' på DR2 hvor unge talenter dystre og finalisterne spiller sammen med DR SymfoniOrkestret. DR Big Bandet samarbejder med den danske jazz-scene med fokus på talentudvikling af unge komponister og udøvende. Korskolen medvirker i flere sammenhænge, således fx. DR BørneKorets samarbejde med skoler med sigte på gennem en mentorordning, at hjælpe skoler i udsatte områder til at etablere egne kor.

13 / dansk kultur

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- Omfanget af timer med dansk kultur på radio.
- Omfanget af timer med dansk kultur på tv.
- DRs indsats for at styrke public service-tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet.
- DRs fokus på formidling af den danske kultur og kulturarv.

Krav til indhold

Omfanget af dansk kultur på radio og tv skal videreføres over kontraktperioden. På baggrund af antallet af kulturtimer på P1, P2 og P4 i den tidligere kontraktperiode fastsættes niveauet for radio til 2000 timer årligt. På tv var omfanget af kulturtimer på DR1 og DR2 i den tidligere kontraktperiode cirka 490 timer om året. Dette niveau skal videreføres.

DR skal styrke sine public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og have fokus på formidlingen af den danske kultur og kulturarv, herunder ved at have tilbud på øvrige relevante platforme.

Radio

Kulturdækningen på radio har i 2011 været præget af sammenlægningen af P1 og P2 på en fælles FM-frekvens. I den forbindelse har DR afsluttet de seneste års justering af P1's profil, så den i dag fremstår som både en samfunds- og kulturkanal. I forbindelse med sammenlægningen 1. november 2011 er der også sket en omlægning af P1's samlede programplan, så stort set alle programmer – også kulturprogrammer – har premiere mellem kl. 6.00 og 18.00, hvor lytningen er størst. Eksempelvis er 'Kulturnyt' og 'Radiodrama' flyttet fra aftenstuderetider ind i formiddags- og middagstimerne med øget opmærksomhed, skærpede programtilbud og højere lyttortal til følge. Desuden er der åbnet helt nye kulturkoncepter – bl.a. 'Kultursøndag', der sendes på P1 DAB alle søndage kl. 08.30-09.54.

Integrationen af de rene kulturtilbud på en kanal, hvor lytterne betragter sig som

primært samfundsinteresserede, er sket med succes – og arbejdet vil fortsætte de kommende år.

Parallelt med justeringerne på P1 har P2 frem til omlægningen 1. november vedblevet med at sende en høj andel af kulturprogrammer i overensstemmelse med koncessionen for kanalen.

Samlet er der i 2011 sendt 3.170 timer med dansk kultur på DRs radiokanaler.

Det bemærkes, at antallet af kulturtimer i 2011 er ekstraordinært højt, fordi opprioritering af kulturprogrammerne på P1 blev gennemført løbende gennem året, samtidig med at kulturprogrammerne blev fastholdt på P2 frem til 1. november i overensstemmelse med koncessionen. I det kulturprogrammerne fremadrettet udelukkende sendes på P1 vil antallet af kulturtimer fra 2012 falde til det tidligere niveau, som er udgangspunktet for kravet i public service-kontrakten.

TABEL 25

Dansk kultur på radio

TIMER	2011	Krav
Timer med dansk kultur på radio	3.170	2.000

Tv

Kulturen spiller en fremtrædende rolle på DR TV. Kulturen indgår som et element i en række faste programmer på DR1, bl.a. i nyhederne og 'Aftenshowet'. De dedikerede kulturprogrammer sendes primært på DR2 og DR K, der med forskellige indgangsvinkler til kultur både giver indsigt i kulturen, oplevelser og skaber debat om kunst og kultur.

Som det fremgår af tabellen nedenfor, har DR samlet sendt godt 850 timers kultur på tv.

DRs faste kulturprogrammer har i 2011 blandt andet omfattet 'Smagsdommerne'

og 'TV! TV! TV!' på DR2 og 'Kunstquizzen', 'Kulturgeist' og 'Ordkraft' på DR K. Derudover har DR2 i årets løb sendt programserierne '90'erne tur retur', '24 timer vi aldrig glemmer', '117 ting du absolut bør vide', 'Kampen om sproget' og 'Læsegruppen Sundholm.'

DR K har i 2011 fokuseret på dansk arkitektur i programmet 'Arkitektens hjem', hvor seerne kom tæt på en række danske arkitekter, der viste deres egne hjem frem. DR K har endvidere beskæftiget sig med dansk design i programmet 'Designtalenterne'.

TABEL 26**Dansk kultur på tv**

TIMER	2011	Krav
Timer med dansk kultur på tv	852	490

13.3 / DRs indsats for at styrke public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet

DR har i 2011 gjort en særlig indsats for at bringe dansk kunst og kultur ud til hele landet. I programmerne 'Vores Kunst' fik tre danske byer nye kunstværker. 1.262 borgere havde indsendt forslag og udskilningsløbet blev fulgt og diskuteret på radio, tv og net. På 'Spil dansk dagen' deltog arbejdspladser og skoler i hele landet i fællessang. Også i Koncerthuset blev der sunget med til en række 'Så syng da' koncerter.

I DR's læseklubber, kunstklubben og P2 klubben har kulturdebatten i 2011 fået liv gennem deltagelse af brugere fra hele landet.

For børnene var der i 2011 mulighed for gennem særlige skolekoncerter at se DR Symfoniorkesterets koncerter og samtidig møde en musiker. Ude i landet blev der i samarbejde med KODA og de lokale kommuner og musikskoler afholdt workshops for børn forud for MGP.

DRs ensembler har ud over koncerterne i Koncerthuset også afholdt koncerter rundt om i landet. DR UnderholdningsOrkestret turnerede med deres nytårskoncert med Procol Harum i Aalborg, Aarhus og Vejle samt afholdte de traditionsrige slotskoncerter på Ledreborg ved Lejre med over 20.000 tilhørere.

DR Big Bandet gæstede i 2011 byerne Aalborg, Aarhus, Esbjerg, Odense og Herning, mens DR PigeKoret besøgte de fleste egne af landet med koncerter i Toreby, Fanebjerg, Reerslev, Randers, Bredsten, Faaborg og Bregnet. Også DR VokalEnsemblet kom vidt omkring i landet med koncerter i Skagen, Aalborg, Nykøbing Mors, Viborg, Randers, Aarhus, Vejle og Toreby.

13.4 / formidling af den danske kultur og kulturarv

Der er ovenfor redegjort for DRs formidling af dansk kultur på radio, tv og via særlige events i hele landet. Nedenfor redegøres for DRs særlige initiativer indenfor formidlingen af den danske kulturarv.

Fællesformidling – danskulturarv.dk

Formidlingen af den danske kulturarv har fået øget fokus i 2011. I sidste halvår af 2011 reaktiverede DR Kulturarvsprojektet samarbejdet med Det Danske Filminstitut, Det Kongelige Bibliotek, Nationalmuseet, Statsbiblioteket, Statens Arkiver, Statens Museum for Kunst og Kulturarvsstyrelsen omkring domænet www.danskkulturarv.dk. Det vil resultere i en officiel relancering af sitet i maj 2012, og herefter vil DR udvide samarbejdet til at omfatte flere kulturinstitutioner, som ønsker at formidle dansk kulturarv i samarbejde med DR. Sitet gør arkivindhold fra institutionernes arkiver tilgængeligt for danskerne. Desuden gør hjemmesiden indholdet mere søgbart og skaber snitflader på tværs, så der skabes synergi mellem samlingerne. Det primære fokus for www.danskkulturarv.dk er at skabe et sted, hvor der er en fælles formidling via et interaktivt brugerunivers, der har rum til at fokusere på nicher og digitale fællesskaber. Brugere kan dermed gå på opdagelse i arkiverne, skabe deres egen kontekst omkring arkivindholdet eller se, hvorledes de forskellige institutioner belyser forskellige personer, begivenheder, perioder m.m. Derudover har DRs Kulturarvsprojekt i 2011 igangsat samarbejdet omkring Dansk Kulturarv, så det for fremtiden kan rumme flere former for digital kulturarv fra offentlige institutioner. Resultatet er, at DRs Kulturarvsprojekt også har indledt et samarbejde med mindre kulturinstitutioner – samarbejder, der både giver indhold til det fælles website samt sikrer fælles viden og løsninger på tværs af sektoren. I et samarbejde udvikles eksempelvis forskellige mobilapplikationer til formidling af en række nordjyske museers samlinger.

Workshops og Videndeling

DR har i november 2011 været arrangør af seminaret 'Sharing is Caring' i samarbejde med Statens Museum for Kunst og organisationen Danske Museer. Her mødtes store dele af kultursektoren og diskuterede fremtidige muligheder for deling af alt fra indhold til teknologi mellem store offentlige institutioner. Arrangementet er nu blevet grundstenen for et fremadrettet fokus på at dele og formidle den danske kulturarv. I samme måned afholdt DRs Kulturarvsprojekt i samarbejde med Styrelsen for Bibliotek & Medier ligeledes en workshop for folkebibliotekerne med ønsket om at udvikle nye ideer, hvormed DR og bibliotekerne i samarbejde kan formidle kulturarven. Et af resultaterne fra workshoppen er udgivelsen af et idékatalog. Der vil i 2012 blive afholdt en opfølgende workshop, hvor man vil arbejde videre med at realisere de bedste af ideerne.

Forskning og udvikling

Inden for forskning spiller DR også en rolle i arbejdet med at anvende kulturarven. Formålet er at understøtte forskningen i og af kulturarven således, at der etableres en bedre forståelse for værdien af materialerne og de forskellige formidlingsmetoder, der eksisterer eller er under udvikling. Dette kommer til udtryk ved, at DR har fokus på forskningsområdet og indgår i en række eksterne forsknings-samarbejder på forskellige viden og udviklingsgenerende måder. DR deltager blandt andet i forskningsprojekterne LARM og CoSound:

- I forskningsprojektet LARM, udvikler DR sammen med Statsbiblioteket en teknisk infrastruktur for tilgængeliggørelse af 1.000.000 timers radio for forskere fra en række danske universiteter. LARM projektet har blandt andet medført, at man vil kunne tilgå radioprogrammerne via de gamle programoversigter, der også digitaliseres i dette projekt.
- I forskningsprojektet CoSound, er fokus at udvikle metoder til, hvorledes data fra lydfiler kan udtrækkes, samt at skabe

løsninger der kan anvendes i formidlingssammenhæng og/ eller produkter. Eksempelvis vil den teknologi projektet arbejder med, kunne hjælpe med til at identificere, hvor i en udsendelse, der bliver brugt tale, og hvornår der bliver brugt musik. Det kan få stor betydning i formidlingssammenhænge, hvor man kan forestille sig, at udsendelser vil kunne gengives med musikken sorteret fra og en speak om, hvilke numre der blev spillet.

DRs Kulturarvsprojekt arbejder således på at bidrage til udviklingen af søgesystemer og andre metoder og redskaber, der kan optimere muligheden for arkivanvendelse på både tv, radio og net så brugerne får bedst og størst mulig adgang.

DR Bonanza – adgang til arkivmateriale på dr.dk

I januar 2008 lancerede DR sitet Bonanza på dr.dk. Sitet er fortsat en del af dr.dk og bygger på en rettighedsaftale, som DR har indgået med en lang række rettighedshavere samlet i COPY-DAN. Omfanget af programmer på Bonanza – radio og tv – er steget løbende og brugerne har set mere end 20 mio. visninger. Rettighedsaftalen giver DR lov til at vise egenproducerede tv-programmer, som er mere end 7 år gamle. For dramaproduktioner gælder det, at de skal være sendt for mere end 10 år siden. Det betyder, at man i 2011 bl.a. kunne se de første 9 afsnit af Rejseholdet, mens afsnit 10-17 vil være tilgængelig i 2012.

Bonanza giver således brugerne af dr.dk mulighed for at gå på opdagelse i DRs arkiver. Sitet er tematiseret i f.eks. børneprogrammer, Danmarkshistorie og drama. TV-playeren giver bl.a. mulighed for at vise programmerne i fuld skærm på computeren.

14 / smalle idrætsgrene og handicapidræt

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- Omfanget af særlige programmer med smalle idrætsgrene på tv.
- Antallet af forskellige smalle idrætsgrene på radio og tv.
- DRs indsats for at øge dækningen af handicapidræt og af smalle idrætsgrene.

Krav til indhold

DR skal øge omfanget af dækningen af smalle idrætsgrene – dvs discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling – og lancere initiativer, der kan øge dækningen af handicapidræt i kontraktperioden. Der skal være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapidrætten. DR skal øge omfanget af særlige programmer med smalle idrætsgrene på tv og antallet af forskellige smalle idrætsgrene på radio og tv i gennemsnit over kontraktperioden. DRs indsats skal tage udgangspunkt i, at DR i forrige kontraktperiode sendte 8 timers rene programmer med smalle idrætsgrene på tv og dækkede ca. 50 antal smalle idrætsgrene på tv og 45 på radio i gennemsnit. DR skal herudover anvende øvrige relevante platforme, herunder internettet, for at opfylde kravet om øget dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

Omfanget af særlige programmer med smalle idrætsgrene

DR har i 2011 videreført tv-programmet 'Min sport'. Et dedikeret program, som dækker de smalle og mindre idrætsgrene. Programmet blev introduceret i 2009 og sendes på DR1 om lørdagen. Der er sendt 25 programmer i 2011 med en samlet varighed på 10,2 timer. Programmerne har dækket bl.a. alpint skiløb, EM i dressur, World Cup i svømning, vandpolo, Berlin Marathon og VM i Kano og Kajak.

'Min sport' dækker mange forskellige idrætsgrene, og understøttes af et omfattende site dr.dk/min sport, som samler nyheder fra elitesporten i Danmark. Sitet indeholder alt fra blogs til pressemeddelelser fra atleter, klubber og forbund. Det er et dynamisk site, hvor der er undersider til mere en 50 forskellige idrætsgrene. Samtidig er der tale om et brugerdrevet forum, hvor sportsudøverne er aktive og bidrager med indhold i form af omtale af konkurrencer, formidling af resultater, blogs, chat, videoklip og billeder.

Antallet af forskellige smalle idrætsgrene på radio og tv

De smalle idrætsgrene dækkes løbende i de faste sportsprogrammer på tv og radio. Sportsudsendelser sendes primært på DR1, P3 og P4. DR har i 2011 beskæftiget sig med 55 idrætsgrene på tv og 52 på radio.

TABEL 28

Antal smalle idrætsgrene på radio og tv

ANTAL	2010	2011	Krav
TV	51	55	50
Radio	52	52	45

TABEL 27

Sendetimer med smalle idrætsgrene

TIMER	2010	2011	Krav
Sendetimer med smalle idrætsgrene	8,9	10,2	8

DRs indsats for at øge dækningen af handicapdræt og af smalle idrætsgrene

DR har som beskrevet fastholdt programmet 'Min sport' på tv. Der er sendt 25 programmer i 2011, hvilket er en lille udvidelse fra 24 programmer i 2010 og 20 programmer i 2009. Udvidelsen afspejles i en udvidelse fra knap 9 timer i 2010 til godt 10 timer i 2011. Handicapdrætten indgår som en del af den løbende sportsdækning, men dækningen er også en del af 'Min Sport', hvor to programmer var dedikeret til handicapdræt, EM i Goalball og VM i Paracykling.

DR er i 2011 endvidere begyndt at live-streamede begivenheder i de mindre sportsgrene og indenfor handicapdrætten på Internettet. DR live-streamede i 2011 fra tre begivenheder: Finalen i Hold-DM i tennis i Århus, World Cup i gymnastik (trampolin og tumbling) fra Odense, og snooker-stævne i København. Live-streaming af

handicapdræt og smalle idrætsgrene vil blive udbygget i 2012.

I 2011 har DR endvidere opbygget internetsitet: 'DR Sportens Historiske Univers', som i høj grad er et tilbud til idrættens specialforbund. Sitet giver blandt andet mulighed for at idrætsforbundene, herunder Dansk Handicap Idræts-Forbund, kan få omtale i forbindelse med relevante arrangementer, jubilæer, bogudgivelser, kåringer med mere. Desuden bringes løbende ældre TV-klip-/programmer/-indslag fra mange forskellige sportsgrene på sitet.

Fremadrettet satser DR på en øget dækning af både de mindre idrætsgrene og handicapdrætten ved i højere grad end tidligere at erhverve rettigheder til transmissioner fra de større begivenheder. I 2012 har DR som den eneste danske tv-station erhvervet rettigheder til at sende fra OL i handicapdræt.

15 / hensyn til handicappede

15.1 / dialogen mellem DR og handicaporganisationerne

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne.

Krav til indhold

DR skal etablere et brugerråd for handicaporganisationerne for at give handicaporganisationerne og DR mulighed for løbende at drøfte DRs handicaptjenester. Brugerrådet består af DR og relevante handicaporganisationer. DR rådfører sig med brugerrådet om kvaliteten af eksisterende tjenester og prioritering af nye tiltag. Brugerrådet drøfter endvidere iværksættelsen af forsøg med nye tjenester, ligesom rådet følger forsøgene og inddrages i evalueringen. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til handicaptjenester i DR.

DR har gennem 2011 haft drøftelser med handicaporganisationerne enkeltvis om formål, ambitioner og andre tanker omkring etableringen af brugerråd på området. Danske Handicaporganisationer indstillede i oktober 10 repræsentanter til brugerrådet, og i december samledes rådet for første gang. Følgende organisationer er fast repræsenteret i brugerrådet:

- Høreforeningen
- Danske Døves Landsforbund
- Dansk Blindesamfund
- Foreningen af Danske Døvblinde
- Danske Handicaporganisationer

Herudover indkaldes andre organisationer, når dagsordenen rummer punkter, der gør det relevant.

DR har tre faste repræsentanter i rådet, og indkalder derudover løbende relevante chefer og nøglepersoner.

Brugerrådet vil fremover mødes tre gange årligt. Såvel DR som organisationerne leverer punkter til dagsordenen og oplæg på møderne. Faste punkter er: Kvalitet i tjenesterne, prioritering af nye tiltag samt status på eventuelle forsøg.

Ved det første brugerrådsmøde drøftedes bl.a. DRs nye handlingsplan for tilgængelighed, brug af underlægningsmusik

i 'TV-Avisen' samt forsøg med synstolkning og oplæste undertekster.

Ud over den formaliserede kontakt i brugerrådet har DR løbende en konstruktiv dialog med handicaporganisationerne. Disse er en stor hjælp, når nye tiltag eller ændringer skal kommunikeres effektivt til handicap-grupper, og organisationerne involveres løbende i fokusgrupper f.eks. i forbindelse med forsøg.

15.2 / tekstede timer

Krav til afrapportering

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Antallet af tekstede timer ift. samlede antal timer, herunder for kvalitet af tekstning.

Krav til indhold

DR skal prioritere tekstning af programmer på DR 1 og DR 2, således at langt de fleste programmer på DR 1 og DR 2 er tekstede i løbet af 2012. Det indebærer blandt andet, at alle nyhedsudsendelser på DR 1 og DR 2 tekstes.

Fra år 2013 skal DR gradvist udvide tekstningen til også at omfatte de fleste programmer på DR K og DR HD, idet DR dog allerede i dag tekster langt størstedelen af indholdet på DR K og DR HD. I samråd med brugerrådet tages der derefter stilling til en prioritering af tekstning af DR Ramasjang, DR Update samt af internet-baserede tjenester.

DR skal i samråd med brugerrådet og under hensyn til den vurderede effekt, brug og ressourcer prioritere, hvilke nye programtyper, som DR igangsætter tekstning af. DR skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser og trailere.

For så vidt angår tekstning af nyhedsudsendelser skal DR frem mod indfasningen af kravet om tekstning af langt de fleste programmer på DR 1 og DR 2 i løbet af 2012 som minimum tekste to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage og en nyhedsudsendelse hver aften i weekender. Alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen ved folketingsvalg skal ligeledes tekstes, ligesom DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes. DR skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

Tekstning af programmer er et højt prioriteret område i DR. Tekster er til gavn for de mange, der er ramt af hørenedsættelse, men mange andre oplever situationsbestemt at have stor glæde af muligheden for tekstning. DR er gennem de senere år nået så langt med udbredelsen af tekstning, at de programmer på DR1 og DR2, der ikke tekstes, primært falder ind under undtagelserne i public service-kontrakten eller er programmer, der sendes live eller 'tæt på live'.

Som det fremgår af tabel 29 var der ca. 2.000 timer på DR1, der ikke var tekstet. Det dækker dels over børneprogrammer, som sendes med dansk tale, og manglende tekstning af 'Aftenshowet', der sendes live, samt en række musikprogrammer og 'Min sport'. På DR2 var der knap 400 timer, der ikke var tekstet. Disse omfattede 'Deadline 17' og 'Deadline 22.30', 'Debatten', 'Læsegruppen Sundholm', 'Smagsdommerne', 'P1 Debat', musikprogrammer og enkelte førstegangsudsendelser af 'TV!TV!TV!'. Manglende tekstning af bl.a. 'Smagsdommerne' skyldes, at produktionen af programmerne er afsluttet meget tæt på udsendelsestidspunktet og hermed er 'tæt på live' programmer. DR Update er ikke tekstet og fremgår derfor ikke af tabel 29.

2011 er blevet brugt til at fjerne de forhindringer, der er for at opfylde kontraktens bestemmelse om tekstning af 'de fleste programmer' på DR1 og DR2 inden udgangen af 2012 samt på klargøring af tekstningsområdet til MPEG 4 overgangen.

DR har således gennemført et EU udbud med tale-til-tekst systemet, som leverer tekster til live-programmerne. Det avance-

rede computersystem skal tilføjes 75.000 nye ord samt en større fejlretning.

Arbejdet med at optimere tale-til-tekst systemet handler både om muligheden for at tekste andre programtyper end hidtil og om at forbedre kvaliteten i den eksisterende live-tekstning. DR har derfor valgt ikke at afvente færdiggørelsen af projektet før tekstning af flere live-programmer igangsættes. DR har således i 2011 live-tekstet 'TV-Avisen 18.30' samt nyhedstimen kl. 21-22 på DR1. Herudover er live-tekstning blevet tilbudt i forbindelse med flere store nationale begivenheder f.eks. folketingsvalg og begivenheder i kongehuset.

I forbindelse med overgangen til MPEG 4 i januar 2012 har DR besluttet helt at forlade de såkaldt indbrændte tekster, hvor seerne ikke selv kan vælge teksterne til/fra. Herefter vil tekster altid skulle vælges af seeren selv, enten via tekst-tv eller som dvb-tekster på eget tv-apparat. Dette er i slutningen af 2011 blevet kommunikeret grundigt til seerne, ikke mindst gennem handicaporganisationernes egne blade/hjemmesider.

Der er meget stor forskel på kvaliteten af tekstningen, alt efter om der er tale om forproducerede programmer eller live udsendelser. Tekstning af forproducerede programmer hviler på en solid tradition med få fejl og modtager kun yderst sjældent kritik, mens live-tekstning fortsat er både nyt og vanskeligt.

Da arbejdet med at forbedre livetekstningen pågår, har DR ikke gennemført egentlige brugertest i 2011, men koncentreret sig om at finde fejlene samt om at designe egentlige kvalitetstest, som gennemføres i 2012.

TABEL 29

Antallet af tekstede timer i 2011

TIMER	Tekstet	Ikke tekstet	Antal sendte timer
DR1	4.994	2.061	7.056
DR2	4.192	396	4.589
DR Ramasjang	494	4.907	5.401
DR K	3.793	588	4.381
DR HD	3.554	312	3.866
I alt	17.027	8.265	25.293

15.3 / tegnsprogstolkede timer

Krav til afrapportering

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Antallet af tegnsprogstolkede timer, herunder for kvalitet af tegnsprogstolkning.

Krav til indhold

DR skal tegnsprogstolke mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og/eller DR2 i tidsrummet 17-20. I tidsrummet 20-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser. Tegnsprogstolkningen sendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som sender kl. 17-21. Ved folketingsvalg skal alle parti-præsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen tegnsprogstolkes.

DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DRs allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes.

DR rådfører sig med brugerrådet om tegnsprogstolkningen, herunder kvaliteten.

DR tegnsprogstolker to nyhedsudsendelser. Det drejer sig om 'Deadline 17' og 'TV-Avisen 18.30', der tegnsprogstolkes 'live' på Tegnsprogskanalen. Herudover kan hørehæmmede se DRs nyhedsmagasinprogrammer på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelsen på DR1. Det drejer sig om programmerne 'Horisont', 'Kontant', 'Penge' og 'Jersild Live'. Kravet om genudsendelse af DRs tegnsprogstolkede nyheder i tidsrummet 20-21 har ikke været muligt at opfylde i 2011 på grund af mangel på plads i sendenet. Genudsendelserne har først været mulige i dette tidsrum efter omlægning af Tegnsprogskanalen til MPEG4 den 11. januar 2012. Dette forhold var kendt ved public service-kontraktens indgåelse.

Inden for nyheder og aktualitet findes på hverdage følgende programmer til døve på tegnsprogskanalen:

- 'Deadline 17' kl. 17.00-17.30
- DR nyhedsmagasiner kl. 17.30-18.00
- 'TV 2 Nyhederne' kl. 18.00-18.10
- 'TV-Avisen' kl. 18.30-18.57
- 'TV 2 Nyhederne' kl. 19.00-19.25

DR sender udover nyheds- og magasinprogrammerne på Tegnsprogskanalen programmer til døve på DR1. Det er f.eks. programmet 'Tidens Tegn', der er blevet sendt om lørdagen. Programmet tager emner op af både politisk og samfundsmæssig interesse.

Af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse blev først og fremmest Folketingsvalget i 2011 dækket intensivt med tegnsprogstolkning af alle partipræsentationsprogrammer, to partilederrunder og selve valgaftenen, hvor partilederrunden dog blev så forsinket, at tolkningen måtte afbrydes af hensyn til tolkene. Udover valget har tre begivenheder givet anledning til ekstra tolkning i 2011: Dronningens og Statsministerens nytårstaler samt duellen mellem Helle Thorning Schmidt og Lars Løkke Rasmussen 3. januar.

I 2011 gennemførte Døvefilm en stor evaluering af kvaliteten i tegnsprogstolkningen, hvor en døv lingvist og en hørende tolk med videreuddannelse indenfor kommunikation og formidling analyserede 30 minutters optagelse fra hver enkelt af Døvefilms tolke. I evalueringen blev hver tolk vurderet på 19 punkter f.eks. Brug af skærmen, tegnforråd og sætningstyper. Efter evalueringen er der afholdt møde med hver tolk – og her er udarbejdet en række fokuspunkter for den enkelte. I 2012 skal tolkene arbejde videre med evalueringen og to og to for at hjælpe hinanden med fokuspunkterne, og der vil blive holdt fællesmøder for at arbejde med de mere generelle muligheder for at forbedre kvaliteten i tolkningen, ligesom der løbende vil blive holdt fællesmøder for at optimere forståelsen af aktuelle emner indenfor eksempelvis politik og økonomi.

TABEL 30

Tegnsprogstolkning for døve

TIMER	2010	2011
Tegnsprogsprogrammer på DR TV	82	88
Tegnsprogsprogrammer på Tegnsprogskanalen	341	361
Tegnsprogsprogrammer i alt	423	449

15.4 / synstolkede timer

Krav til afrapportering

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Antallet af synstolkede timer, herunder for kvalitet af synstolkning.

Krav til indhold

På baggrund af DRs forsøg med synstolkning i den forudgående kontraktperiode skal DR synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik. DR skal desuden i 2011 gennemføre forsøg med synstolkning af dokumentar- og faktaprogrammer.

DR skal i løbet af 2012 på baggrund af erfaringerne med synstolkningen i 2011, herunder de foretagne forsøg med synstolkning af dokumentar- og faktaprogrammer, evaluere tjenesten bl.a. set i forhold til brugen, nye teknologiske muligheder mv. DR skal drøfte evalueringen og eventuelle forslag til justeringer i tjenestens udformning og omfang, herunder i forhold til synstolkning af dokumentar- og faktaprogrammer, med brugerrådet. Eventuelle forslag om ændring af kravet til synstolkningen skal forelægges kulturministeren til godkendelse.

DR har i 2011 synstolket sine egenproducerede dramaserier. Konkret er serierne 'Borgen' og 'Lykke' blevet synstolket, og det samlede antal synstolkede førstegangstimer var i alt 19,1.

Som det fremgår af tabel 31, er antallet af synstolkede timer i 2011 lavere end i 2010. Dette skyldes, at DR i 2010 synstolkede genudsendelsen af afsnit 11-22 af dramaserien 'Krøniken'. Ses der udelukkende på den nyproducerede danske dramatik, blev der i 2010 sendt 20 synstolkede timer, hvilket svarer til niveauet for 2011.

DR har i slutningen af 2011 gennemført forsøg med synstolkning af dokumentar- og faktaprogrammer. Forsøget har omfattet synstolkning af dele af otte forskellige programmer, bl.a. 'Blekingegadebanden', 'Bonderøven' og 'Spørøvs'. Programmerne er ikke blevet sendt, men er blevet testet grundigt i to fokusgrupper.

Evalueringen af dette forsøg færdiggøres i 2012, da den skal ses i sammenhæng med forsøg med oplæste undertekster, men de to fokusgrupper har allerede nu tilført DR stor viden om kvalitet og ikke mindst kvalitetsbegreber, når det handler om synstolkning.

Helt overordnet vurderer de blinde/ svagtseende, der har været involveret i forsøget, kvaliteten i DRs synstolkede programmer som værende meget høj. I detaljen er der imidlertid ting, som den enkelte synstolker kan gøre bedre / anderledes. Denne viden giver DR videre til den eksterne leverandør af synstolkning.

TABEL 31

Antallet af synstolkede timer

TIMER	2010	2011
Borgen	-	9,6
Lykke	-	9,5
I alt	32,0	19,1

16 / dansksprogede og europæiske programmer m.v.

16.1 / dansksprogede programmer i tv, herunder egenproducerede programmer

Krav til afrapportering

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Omfanget af dansksprogede programmer i tv, herunder egenproducerede programmer.

Krav til indhold

DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som original-sprog. Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark.

DR lægger vægt på at have en høj andel af danske programmer på tv. Andelen af dansksprogede programmer er størst på DRs brede kanaler DR1 og DR2, hvor DR sender hovedparten af sine egen- og danskproducerede programmer indenfor nyheder, journalistik, dokumentar, underholdning m.v.

TABEL 32

DR TVs andel af dansk og udenlandske programmer

PCT.	DR1	DR2	DR Ramasjang	DR K	DR HD	DR Update
Dansk	51	51	33	25	12	100
Udenlandsk	49	49	67	75	88	0

Note: Præsentationer er ikke medregnet i procentsatserne.

Fordelingen mellem dansk og udenlandsk indhold på DRs specialiserede kanaler adskiller sig fra DR1 og DR2 og skal ses i lyset af den enkelte kanals redaktionelle profil:

DR Update er en ren dansk nyhedskanal, hvor der udelukkende sendes egenproducerede nyhedstimer. Danskprocenten på DR Update er derfor 100.

DR Ramasjang har en andel af udenlandske programmer på 67 pct.. Heraf er en stor del af programmerne dog nordiske børneprogrammer udvekslet eller samproduceret med de øvrige nordiske public service-broadcastere og produceret i den særlige nordiske tradition for børneindhold af høj kvalitet. Samtidig udsendes alle fremmedsprogede programmer på DR Ramasjang med dansk tale.

DR K fokuserer på kultur, musik og historieprogrammer af høj kvalitet. Kanalens udenlandske indhold omfatter f.eks. europæiske spillefilm af høj kunstnerisk kvalitet og særlige historie- og kulturprogrammer,

som ikke kan ses på andre kanaler på det danske tv-marked.

DR HD har frem til introduktionen af DR MAMA medio september kun i stærkt begrænset omfang sendt danske programmer, idet kanalen har fokuseret på dokumentar- og faktaprogrammer med høj produktionsværdi, som typisk er udenlandsk produceret. Andelen af dansk indhold på 12 pct. dækker primært over samsendinger med DRs øvrige kanaler, bl.a. DRs søndagsdrama og danske spillefilm. I forhold til den generelle fordeling mellem dansk og udenlandsk indhold på DR HD har ungesatsningen DR MAMA en højere andel af egen- og danskproducerede programmer. Idet MAMA kun udgør en mindre del af sendefladen på DR HD, og idet satsningen først blev lanceret i september, giver ungesatsningen dog ikke anledning til en afgørende ændring af kanalens samlede danskprocent i 2011.

TABEL 33

DR TVs andel af sendetimer fordelt på danske og udenlandske programmer

	DR1	DR2	DR Ramasjang	DR K	DR HD	DR Update	DR TV
Egenproduktion	2.988	2.026	1.444	951	360	8.760	16.528
Coproduktion/Enterprise	598	332	399	210	87	0	1.626
Dansk fremmedproduktion	105	38	58	38	4	0	243
Udenlandsk Coproduktion	77	8	86	14	9	0	194
Fremmedproduktion	3.284	2.185	3.415	3.167	3.129	0	15.180
Sendetimer i alt	7.052	4.589	5.401	4.381	3.588	8.760	33.771

Tallene er uden samsendte udsendelser.

16.2 / DRs sprogpolitik

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- DRs sprogpolitik

Krav til indhold

DR skal aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så lyttere, seere og brugere oplever et korrekt og forståeligt dansk i DRs programvirksomhed. DR skal lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

Som Danmarks største mediehus og udbyder af public service-indhold er DR en vigtig normsættende faktor for dansk sprogbrug, både i rollen som sprogbevarer og som sprogfornyer. Hver gang DRs medarbejdere formulerer sig på skrift eller i tale i radio, tv og på nettet, sker det med hele Danmarks befolkning som potentiel målgruppe. Det er et privilegium, der samtidig indebærer et ansvar. På den baggrund har DR siden 2008 haft en aktiv sprogpolitik. Den organisatoriske udbredelse sikres gennem årligt vedtagne sproghandleplaner for hele DR. Målet er at øge den sproglige bevidsthed både internt og blandt DRs brugere.

DRs sprogpolitik

I arbejdet med det danske sprog har DR i sprogpolitikken formuleret en række mål og indsatsområder. I overskrifter lyder de:

■ Klart og forståeligt sprog – sprogets funktionalitet

Man skal kunne forstå, hvad der bliver sagt i DRs programmer og skrevet på DRs netsider.

■ Kvalitet og mangfoldighed

DR tilstræber den højeste mulige sproglige kvalitet uanset genre og programtyper.

■ Troværdighed og gennemsigtighed

Troværdighed er en absolut kerneværdi for DR, midlet hedder sproglig gennemsigtighed.

■ Det skrevne sprog

DR vil forbedre retskrivningen og arbejde for den gode oversættelse.

■ Det nordiske sprogfællesskab

DR ønsker at bidrage aktivt til fremme af det nordiske sprogfællesskab.

■ Det europæiske sprogfællesskab

DR vil arbejde for at styrke kendskabet til europæisk kultur og til de europæiske sprog.

■ Litteratur og drama.

Litteraturen fornyer sproget og giver oplevelser.

■ Børn og unge

DR vil slippe kreativiteten løs og gøre sproget til en legeplads for børn og unge.

■ Åbenhed og dialog

DR skal være en aktiv medspiller i den offentlige debat om dansk sprog og kultur, også om sproget i DR.

Sprogpolitikens fulde ordlyd kan læses på www.dr.dk/omdr

DRs sproghandleplaner

For at fremme sprogpolitikens målsætninger har DR de seneste år implementeret en lang række initiativer. Tiltag, der dels er møntet på DRs ansatte, dels på DRs seere og lyttere. Samlet består de vigtigste elementer i DRs sprogindsats i dag af følgende:

DR har en sprogedaktør, der står for den overordnede udvikling og koordinering af DRs samlede sprogindsats. Endvidere er redaktøren forpligtet til at være opsøgende i påpejningen af sproglige problemstillinger i DRs programproduktion.

DR har intensiveret undervisningen i stemme- og taleteknik for værter og journalister. DR Nyheder har blandt andet indført introduktionskurser for praktikanter og nyansatte, som skal bestås, før deltagerne får lov til at speake indslag. Endvidere tilbydes DRs mere rutinerede medarbejdere jævnlige sproglig efterkritik, enten enkeltvis eller i form af workshops og foredrag for hele redaktioner, ofte med brug af eksterne oplægsholdere.

DR har endvidere fokus på sproglige kompetencer i forbindelse med sin rekruttering – herunder i udvælgelse af værter – samt i sin løbende efteruddannelse af medarbejderne.

DR har i 2011 påbegyndt udviklingen af et elektronisk korrektursystem til dr.dk. Med inspiration fra den norske avis VG, baserer systemet sig på indberetninger fra udvalgte læsere. Projektet lanceres i foråret 2012.

DR har på sit intranet en sprogside, der samler sproghjælpemidler ét sted. Blandt andet DRs stilguide med vejledende råd for god journalistisk sprogbrug samt aktuel sprogefterkritik i form af DRs månedlige

sprogbreve. På siden finder man også kontaktinformationer vedrørende DRs udtalekorps, der består af medarbejdere med særlige fremmedsprogskompetencer, og som derfor kan hjælpe med korrekt udtale af navnene på udenlandske statsoverhoveder mv.

DR har et korps af sprogambassadører. Medarbejdere, som skal sikre, at sproglige problemstillinger indgår i den redaktionelle efterkritik. De skal endvidere udbrede kendskabet til DRs sprogpolitik samt sikre, at viden om nyttige hjælpemidler, links og sprogkurser er bredt forankret i organisationen.

DR sætter årligt fokus på forbilledlig sprogbrug og levende formidling ved at uddele en sprogpriis. I 2011 gik DRs sprogpriis til Nikolaj Sonne, vært på DR2-programmet 'So ein Ding'.

DR prioriterer et højt fagligt niveau som fundament for det interne sprogarbejde. DR har derfor indledt et samarbejde med en række relevante institutioner. Sprogredaktøren er DRs repræsentant i Dansk Sprog-nævns repræsentantskab, og DR fører ligeledes en tæt dialog med forskere i mediesprog ved KU og CBS. Mest omfattende er samarbejdet med journalistuddannelserne ved DJH, SDU og RUC. Et initiativ, som DR har taget for at skabe øget fokus på kandidaternes basale sproglige kompetencer, herunder det for elektronisk nyhedsproduktion så afgørende mundtlige sprog. Samarbejdet vil efter planen resultere i udgivelsen af en grundbog i tværmedial sprogbrug i foråret 2013. Ud over DRs bidrag vil bogen indeholde afsnit skrevet af docenter og forskere ved de tre journalistuddannelser, og den skal fremover fungere som grundbog for sprogundervisningen ved DJH, SDU, RUC samt indgå i det interne sprogarbejde i DR. Endelig samarbejder DR også på sprogområdet med de øvrige nationale public service-udbydere i Norden.

DR ønsker jævnfør sprogpolitikens formuleringer at bidrage aktivt til den offentlige debat om sprogbrug i medierne, ikke mindst i DRs egne programmer. For at kvalificere denne debat har DR taget initiativ til større systematiske undersøgelser af sprogbrugen i programproduktionen. Mest omfattende har været 'Sproget i DR' – en undersøgelse af problematisk sprogbrug, engelske lån og groft sprog i et udvalg af DRs produktioner', som DR bestilte hos Dansk Sprogævn i 2009.

Sprogtilbud til DRs brugere

Når det gælder sprogpolitikens målsætninger om at skabe en øget bevidsthed og indsigt i det danske sprogs mangfoldighed

og historie blandt DRs brugere, kan følgende fremhæves:

Ud over indslag om sprog i DRs nyhedsdækning og debatprogrammer har DR programtilbud, der i særlig grad beskæftiger sig med det danske sprog. Det drejer sig om 'Sproghjørnet' på P4 samt 'Sproglaboratoriet' og 'Sprogminuttet' på P1.

DR valgte i 2010 at indgå som samarbejdspartner i forbindelse med Kulturministeriets sprogkampagne 'Gang i Sproget'. DRs sprogredaktør har deltaget i kampagnens styregruppe, og DRs bidrag blev en serie om det danske sprog med titlen Kampen om Sproget. Serien havde premiere på DR2 i 2011. Efterfølgende har Dansk lærerforeningen produceret undervisningsmateriale med udgangspunkt i seriens fem afsnit.

DR har samlet og tilgængeliggjort 'Kampen om sproget' med tilhørende undervisningsmateriale og lærervejledning samt supplerende arkivklip på DR Undervisnings skoleportal, som alle landets skoler har adgang til.

Herudover har DR også bidraget til projekter, der har til hensigt at hjælpe nye eller usikre brugere af det danske sprog:

Til de mindste har DRs B&U-afdeling produceret programserien 'Skæg Med Ord', der både er blevet sendt på DR1 og DR Ramasjang.

DR har siden 2010 huset redaktionen bag 'Ligetil'. Det er en letlæst netavis for voksne, som har svært ved at læse almindelige artikler.

Endelig har DR i samarbejde med Undervisningsministeriets såkaldte Tosprogs-Taskforce stået bag kampagnen 'To sprog – én udfordring'. Kampagnens mål er at motivere og hjælpe skoler i hele Danmark til at lave en plan for undervisning af tosprogede elever. 179 skoler har pt. tilmeldt sig ordningen. DR har bl.a. produceret en række tv-indslag med kendte med tosproget baggrund, der fortæller om deres erfaringer i mødet med det danske sprog.

Sprog i DRs programetik

Ved den seneste revision af DRs programetik blev retningslinjerne på en række punkter afstemt i forhold til hensigts-erklæringerne i DRs sprogpolitik. I DRs programetik hedder det, at:

- DR i sin udsendelsesvirksomhed og i valg af medvirkende skal afspejle danskernes forskellige dialekter, sociolekter og accentcenter.
- DR skal være med til at udvikle dansk sprog som et levende udtryk for dansk kultur og dens vekselvirkning med andre kulturer.
- DRs medarbejdere udtrykker sig på et

nuanceret og korrekt dansk og er bevidste om, at DR spiller en væsentlig rolle i udviklingen af det danske sprog.

- DRs medarbejdere anvender sproget og dets virkemidler med omtanke. For eksempel skal valg af værdiladede ord som "hævde" eller "pointere" grundigt overvejes og vurderes, før de anvendes.
- DRs medarbejdere bruger som hovedregel ikke bandeord eller nedsættende slang, medmindre det er redaktionelt begrundet og godkendt i programmets koncept. Det kan for eksempel være i programmer, hvor DRs medarbejdere indgår i rollespil eller i humor og satire.
- DRs medarbejdere – specielt i programmer, der appellerer til børn og unge – skal undgå at bidrage til en sproglig forråelse. DRs medarbejdere skal som forbillede undgå grove bandeord samt sexistisk og diskriminerende slang.

DRs medvirkende kommer til orde på egne sproglige betingelser. Samtidig skal DR dog sikre, at den sproglige variation ikke hæmmer forståelsen af indholdet.

17 / europæiske programmer

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- Omfanget af europæiske programmer.
- Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Krav til indhold

DR skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DR skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-føretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der er udsendt senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DR sender en høj andel af europæiske programmer. 82 pct. af programmerne på DRs hovedkanal, DR1 er europæiske, mens andelen af europæiske programmer på DR2 er 79 pct.. DR Ramasjang sendte 66 pct. europæisk, og det afspejler en sendeflade bestående af danske og nordiske programmer samt en del indkøbte amerikanske kvalitetsprogrammer, bl.a. tegnefilm, animationsfilm og fiktionsserier til målgruppen. DR K sender hele 88 pct. europæisk, og det afspejler bl.a. at kanalens film meget ofte er europæiske. DR HD tilbyder et markant alternativ til DRs øvrige kanaler. Kanalen fokuserer blandt andet på dokumentar og faktaprogrammer med høj produktionsværdi, som typisk er af amerikansk oprindelse. Tilsvarende er filmene på DR HD ofte amerikanske.

TABEL 34

DR TV's andel af europæiske programmer

	Timer	2010	2011		Krav Pct.
		Pct.	Timer	Pct.	
DR1	5.339	82	5.287	82	
DR2	2.721	73	3.332	79	
DR Ramasjang	3.554	67	3.487	66	
DR K	3.286	86	3.771	88	
DR HD	1.157	37	1.386	37	
DR TV	16.057	71	17.262	72	50

17.1 / europæiske programmer fra uafhængige producenter

DR har på tværs af alle tv-kanaler med undtagelse af nyhedskanalen DR Update fastholdt en andel på 15 pct. af sendetiden til europæiske programmer fra uafhængige producenter. Andelen varierer fra 28 pct. på DR Ramasjang til 2 pct. på DR HD. Der er ikke sket væsentlige ændringer i andelen på DR1 og DR2 i det seneste år, mens DR K med en andel på 12 pct. har mere end fordoblet andelen fra 5 pct. i 2010. DR HD bidrager kun i beskedent omfang til at opfylde kravet. Dette hænger sammen med, at kanalen fokuserer på dokumentar og faktaprogrammer med høj produktionsværdi, der som oftest er amerikansk producerede. Kanalen er samtidig hjemsted for DRs ungesatsning, DR MAMA, hvor en stor del af programfladen udgøres af egenproduktioner. DR MAMA bidrager dermed ikke til at løfte niveauet af uafhængigt producerede europæiske programmer på DR HD.

TABEL 35

DRs andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter

	Timer	2010		2011		Krav Pct.
		Pct.	Timer	Pct.	Timer	
DR1	1.378	21	1.295	20		
DR2	352	9	338	8		
DR Ramasjang	1.301	25	1.486	28		
DR K	179	5	506	12		
DR HD	115	4	78	2		
DR TV	3.325	15	3.702	15	10	

18 / støtte til dansk film

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- Oversigt over DRs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år, fordelt på spillefilm, kort- og dokumentarfilm og Talentudviklingsordningen.

Krav til indhold

DR skal ifølge public servicekontrakten bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Med det menes, at DR skal støtte produktioner af spillefilm og kort- og dokumentarfilm, der er udført hos uafhængige producenter. Herudover skal DR også bidrage til Talentudviklingsordningen.

I forligningsperioden 2011-2014 skal DRs engagement være på mindst 60,0 mio. kr. årligt (gennemsnit over kontraktperioden). Heraf skal mindst 42,4 mio. kr. anvendes på spillefilm, mindst 10,6 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og 7,0 mio. kr. på talentudviklingsordningen. Af det samlede krav til spillefilm og kort- og dokumentarfilm på godt 210 mio. kr. i hele forligningsperioden skal mindst 25 pct. være støtte til film, der er henvendt til børn og unge.

DR har i 2011 engageret sig i film for 43,8 mio. kr. Beløbet er under det gennemsnitlige årlige krav i public service-kontrakten. Afvigelsen er dog ikke et udtryk for, at DR har engageret sig mindre i dansk film men alene, at antallet af kontrakter naturligt varierer fra år til år. Blandt andet er kontraktindgåelsen på enkelte filmprojekter blevet forsinket, hvilket betyder at kontrakterne først bliver registeret i 2012. DR forventer således at efterslæbet vil blive indhentet senere i kontraktperioden.

Det bemærkes endvidere, at både det realiserede niveau og kravet i public service-kontrakten ligger under det gennemsnitlige niveau for den tidligere kontraktperiode. Dette afspejler, at kravet til DRs engagement i dansk film i forbindelse med mediaaftalen 2011-14 blev nedjusteret fra 77 mio. kr. årligt til 60 mio. kr. årligt, idet der samtidig blev overført 25 mio. kr. fra licensprovenuet til Det Danske Filminstitut til støtte af dansk filmproduktion.

Fordeling af filmstøtten

Ud af det samlede engagement på 43,8 mio. kr. i dansk filmproduktion er der indgået kontrakter om spillefilm på 28,2 mio. kr. og om kort- og dokumentarfilm på 8,7 mio. kr. Yderligere er talentudviklingsordningen finansieret med 7,0 mio. kr.

Andelen af den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm i 2011 henvendt til børn og unge er på 31 pct., hvilket er over det gennemsnitlige krav på 25 pct.. Dette er blandt andre spillefilmene 'Min søsters børn alene hjemme' og 'Olsen banden på dybt vand' samt kort- og dokumentarfilmen 'Mig og min familie'.

DR investerer i mange forskellige typer film og genrerne spænder vidt – fra brede film til eksperimenterende og kunstneriske film. Nedenfor ses en opgørelse over samtlige film, der har modtaget støtte fra DR i 2011.

TABEL 36

DRs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion 2011

MIO. KR.	Gennemsnitstal for 2007-2010	Kontrakter indgået pr. 31/12 2011	Krav ¹
Spillefilm	58,1	28,2	42,4
Kort- og dokumentarfilm	11,7	8,7	10,6
Talentudvikling (New Danish Screen)	7,3	7,0	7,0
Støtte til dansk film i alt	77,1	43,8	60,0

¹ Årligt gennemsnit set over hele kontraktperioden.

Spillefilm med DR støtte i 2011

Den skaldede frisør (tillæg)
Det vigtigste er forbi
En Dans På roser
Hokus Pokus Alfons Åberg
Jagten
Kapringeren
Min søsters Børn Alene Hjemme
Nobels Testamente
Olsenbanden på dybt vand
Only God Forgives
Viceværten
You and Me Forever

**Kort- og dokumentarfilm med
DR støtte i 2011**

De Stærkeste af de Svageste
My Love – historien om Poul og Mai
One Day at a Time
A History of Poverty
Breathing
Friends and the Revolution
En retsmediciner
Generation X
How to do Good
On the Edge
Palme
Petey & Ginger
Queen of Versailles
Racing Bastards
The Rice Wars
Upstairs Downstairs
Welcome to the World
Mig og min Familie
Jennys Storesøster
Mig uden Dig
Lige Midt Imellem
Mig og Min Tvilling

19 / udlægning af produktion

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv og radio samt andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).
- Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion samt hvilke produktionsselskaber, der er entretet med mv. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

Krav til indhold

DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for følgende beløb: ca. 175 mio. kr. i 2011, ca. 200 mio. kr. i 2012, ca. 225 mio. kr. i 2013 og ca. 250 mio. kr. i 2014. Af hensyn til DRs planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen skal omfatte tv, radio og andre platforme, idet udlicitering af rene produktionsfaciliteter m.v. uden relation til programudlægning kan indgå i opfyldelsen med op til 60 mio. kr. af det årlige udlægningsbeløb.

Udlægning

Som det fremgår af tabellen nedenfor, er der i 2011 udlagt for i alt 217 mio. kr., fordelt med 157 mio. kr. i udlægning til programproduktion og 60 mio. kr. til produktionsfaciliteter.

Blandt udlægning af programproduktion er de største produktioner 'X Factor', 'Maestro', 'Her er dit liv', 'Afrika NU' og 'Spørløs', (DR 1) og 'Pandaerne' og 'Skråplan' (DR 2), samt 'Osman og Jeppe' på børneområdet.

Udlægning vedr. produktionsfaciliteter omfatter primært leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, dekoration, scenografi, m.m. til blandt andet koncerter, 'Melodi Grandprix' og 'Borgen'.

TABEL 37

Udlægning af produktion

MIO. KR.	2010	2011	
	Udlægning	Udlægning	Krav
Co-produktioner og entrepriser inkl. forproduktioner	149,6	157	
Produktionsfaciliteter og udstyr mm.	56,5	60	Max. 60
Ekstern udlægning i alt	206,1	217	175

19.1 / produktioner og produktionsselskaber

Nedenfor er opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har udlagt til ekstern produktion. Listen dækker produktioner, DR har haft omkostninger til i 2011.

Udover de mange produktioner, som DR lægger ud eksternt, udliciterer DR også produktionsfaciliteter til en lang række produktionsselskaber. Disse udliciteringer indgår ikke i nedenstående liste.

TABEL 38

De 100 største produktioner eller dele af produktioner DR har udlagt til ekstern produktion i 2011

PRODUKTIONSTITEL, PRODUKTIONSSKAB

(LISTEN ER SORTERET I ALFABETISK)

<i>4 fisk</i> , Bern Film ApS
<i>Afrika NU! – indsamling</i> , Kommunikationsbureauet København ApS / Stv Production A/S
<i>Afrikanske Stepz</i> , Plus Pictures ApS
<i>A-Klassen</i> , Fridthjof Film Produktion ApS
<i>Alfons Åberg</i> , A Film Production ApS
<i>At søge lykken</i> , Lasse Spang Olsen
<i>Au Pair</i> , Made in Copenhagen ApS
<i>Barda</i> , Eyeworks Danmark A/S
<i>Birger, lam, lykkelig og i live</i> , Film og Tv Compagniet
<i>Blod, sved og ris</i> , Koncern Tv- Og Filmproduktion
<i>Blod, sved og T-shirts</i> , Koncern Tv- Og Filmproduktion
<i>Café Hack</i> , S.K. Productions
<i>Christiania</i> , R-Film Aps
<i>Cirkus Summarum</i> , Handshake / Red Post Aps
<i>Cirkusliv i savsmuld</i> , Blenkov & Schønnemann
<i>Cirkusrevyen</i> , Stv Production A/S
<i>Cirkusrevyen – En stor familie</i> , Immergut ApS
<i>Danmarks film</i> , Guldbrandsen ApS
<i>Danmarks Indsamling</i> , Stv Production A/S
<i>Dans dans dans</i> , Stv Production A/S
<i>De kongelige kronjuveler</i> , Nordisk Film A/S Film Production
<i>Den lille isbryder</i> , Den Danske Filmskole
<i>Den lykkelige araber</i> , Georg Larsen Film
<i>Design af det nye dr.dk</i> , Designit A/S
<i>Don't try this at home – tema om stunt</i> , The Compound
<i>DR Update</i> , Local Eyes
<i>DR.NU App for HBBTV</i> , Nordija A/S
<i>DR2s ARK</i> , RespiratorMedia & Development ApS
<i>Dronning Margrethes historie</i> , JJ Film Aps
<i>Dronningens nye have</i> , Doceye ApS
<i>Dybbøl 1864</i> , Miso Film ApS
<i>Fanget i sang</i> , SFINX FILM TV ApS
<i>Fuglekongerne</i> , Deluca Film
<i>Generation Reality</i> , Sand TV ApS
<i>Glad Ramasjang</i> , TV Glad Fonden
<i>Go' Weekend</i> , Metronome Productions A/S
<i>Godnat B & U</i> , Flux Television
<i>Godnat og sov så for helvede</i> , Sand TV ApS
<i>Grin med Gud</i> , Respirator Media & Development ApS
<i>Her er dit liv</i> , Metronome Productions A/S
<i>Herkules (Den forgyldte straffelej)</i> , Danish Doc Production
<i>Heroin</i> , Tv-dok & Media Consulting
<i>Historietimen</i> , Tiny Film
<i>Hotelkongen tjekker ind</i> , Metronome Productions A/S

TABEL 38 (FORTSAT)

<i>Hurlumhejhuset (om et værested for handicappede)</i> , Eyeworks Danmark A/S
<i>Hyggetimen</i> , Made in Valby Aps
<i>I seng med verden</i> , Made in Copenhagen ApS
<i>Jagten på evig ungdom</i> , The Compound
<i>Koncerter Populære</i> , ICO Concerts
<i>Kroppen</i> , Plus Pictures ApS
<i>Krysters Kartel</i> , Made in Valby Aps
<i>Kyst til kyst</i> , Content Power House
<i>Kærlighed</i> , Endemol Denmark A/S
<i>Lindø Værftet</i> , JJ Film Aps
<i>Madagascar – et statskup</i> , Kamoli Films ApS
<i>Maestro</i> , Nordisk Film A/S (NFB)
<i>Mennesker og medier</i> , Jensen & Kompagni A/S
<i>Millionær i frit fald</i> , Sand TV ApS
<i>Mit livs største gave</i> , Gong Media ApS
<i>Morgendagens ledere</i> , Jens Pedersen Aps
<i>Morgenstund</i> , Metronome Productions A/S
<i>Musikvideoer – børn</i> , Lars Ostenfeld Film
<i>Nye hvide verden</i> , Sand TV ApS
<i>Nyheder</i> , Peytz&co
<i>Nyheder på tegnsprog</i> , Døvefilm Video l.v.
<i>Nyhedsbreve på dr.dk</i> , Peytz&co
<i>Når Vinden Vender</i> , STV Commercial A/S
<i>Opera</i> , Foreningen af Rettighedshaveret The Copenhagen Ring
<i>Osman og Jeppe</i> , Made in Valby Aps
<i>Osman og Jeppe – Ta' chancen bare ikke i trafikken</i> , Made in Valby Aps
<i>Pandaerne</i> , Wulffmorgenthaler ApS
<i>Parsleys Køkken</i> , Blenkov & Schønnemann
<i>Pessimisterne</i> , Free Port Media
<i>Pigeværelset</i> , Plus Pictures ApS
<i>Ramasjang skolen</i> , Mastiff Media Aps
<i>Ramasjangs nytårstale</i> , Mastiff Media Aps
<i>Restaurant bag tremmer</i> , Koncern Tv- Og Filmproduktion
<i>Rosa fra Rouladegade</i> , Mastiff Media Aps
<i>Rytteriet live fra Bellevue Teatret</i> , Bellevue Teatret
<i>Selvsving</i> , Selvsving l/S
<i>Seven Ages</i> , Metronome Productions A/S
<i>Sjæl og videnskab</i> , Blu A/S
<i>Skjulte stjerner</i> , Blu A/S
<i>Skråplan – Vest for Paradis</i> , Made in Valby Aps
<i>Skæg med Ord</i> , GreatHouse
<i>Smag skraldet</i> , Gong Media ApS
<i>Snydt igen</i> , Stv Production A/S
<i>Spis Vietnam</i> , HighWire ApS
<i>Sporløs</i> , Stv Production A/S
<i>Superhelte</i> , Fønnesberg Film
<i>Sådan er kærlighed</i> , Achtung Film
<i>Taming the Quantum World</i> , Masto Media
<i>Tema om Fremmedlegionen</i> , pausefilm aps
<i>Tema: Danske bil drømme</i> , Elmstreet Media ApS
<i>Tema: Sjæl og viden</i> , Sand TV ApS
<i>Tidens tegn</i> , Døvefilm Video l.v.
<i>Til bunds i barndommen</i> , Krage Film
<i>Verdens bedste kok</i> , Final Cut For Real
<i>X Factor</i> , Blu A/S
<i>Ørkenens sønner</i> , Agency A/S

20 / dialog med befolkningen

Krav til afrapportering

DR skal redegøre for:

- DRs dialog med befolkningen.

Krav til indhold

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholdes mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. samt offentlige konferencer/høringer m.v. i forbindelse med blandt andet de enkelte års overordnede programtiltag og programplanlægning.

I det følgende redegøres der for DRs dialog med lytter- og seerorganisationer og med medlemmer af DRs 11 Dialogfora samt årets to offentlige public service-høringer.

Faste dialogmøder

To gange årligt mødes DRs topledelse med repræsentanter for lytter- og seerorganisationer for at drøfte DR og DRs programvirksomhed. I disse møder deltager KLF Kirke og Medier, ARF Multimedier, Katolsk Medieforum, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt frem til 2011 en række medlemmer af Det Ny Public Serviceråd.

Mødernes dagsorden bliver fastlagt i dialog med ledelsen for SLS (Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer).

I 2011 drøftede man blandt andet 'Et

skarpere DR', status på de tre nye tv-kanaler, DRs radioplan, ungesatsning og informationskampagne om skiftet til MPEG4. Derudover blev DRs kulturdekning, sprog og lyden på DRs dramaserier også berørt.

Dialogforum med 150 medlemmer

For at sikre en direkte dialog med de danske lyttere og seere har DR etableret 11 dialogfora – et for hver regional P4-station. Dialogforaene har tilsammen mere end 150 medlemmer, der mødes med DRs distriktsledelse to til tre gange årligt for at drøfte den regionale dekning på P4, dr.dk, de landsdækkende kanaler samt DRs programmer som helhed.

I 2011 blev der i DRs dialogfora bl.a. drøftet DRs valgdækning, musikken på P4, regional og lokal nyhedsdækning, sport, public service & public responsibility, samarbejdsflader ml. P4s distrikter og TV2s regioner, DRs ungesatsning m.m.

DR Dagen

En gang om året inviterer DR medlemmerne af de 11 dialogfora og repræsentanter for de danske lytter- og seerorganisationer til 'DR Dagen', hvor de sammen med DRs ledelse drøfter både programtiltag og DRs øvrige virke. Arrangementet bliver planlagt sammen med repræsentanter for dialogforaene samt lytter- og seerorganisationerne.

På DR Dagen i 2011 indledte DRs bestyrelsesformand Michael Christiansen med at tale om vigtigheden af, at DR oplyser og formidler et mangfoldigt syn på både

regionale, nationale og internationale emner. DRs generaldirektør Maria Rørbye Rønn præsenterede DRs strategi og uddybede DRs vision om at være noget for alle og have tilbud til alle. Derefter var der afsat knap en time til spørgsmål fra salen. Spørgsmålene drejede sig særligt om sammenlægningen af P1 og P2, Morgenandagten og DRs nyhedsdekning.

Efterfølgende kunne deltagerne vælge mellem at deltage i seks forskellige temadrøftelser om h.h.v. 'Satire', 'DR1', 'DR og de unge', 'Mere fra hele Danmark', 'DRs nyhedsdekning' og 'Tilgængelighed' (særligt vedr. syns- og hørehandicappede).

DRs Dialogfora har deres egen hjemmeside på dr.dk/dialogfora med referater fra møderne, medlemslister, retningslinjer m.m.

Public service-høringer

DR inviterede i 2011 til to offentlige public service-høringer med debat og dialog om public service. Den ene public service-høring foregik på Nørre Vosborg i Vestjylland i september. Her blev fremtidens public service og regional journalistik diskuteret. Den anden public service-høring fandt sted i DR Byen i november. Temaet var DRs nye radioplan med færre kanaler og mere indhold.

DRs bestyrelsesformand, generaldirektør og den øvrige direktion var til stede ved begge høringer. Af pladshensyn var forudgående tilmeldning nødvendig. Alle pladser var besatte ved begge høringer, og der var plads til henholdsvis 160 og 190 personer.

Andre dialogaktiviteter

Udover ovennævnte dialogaktiviteter har DR en række andre aktiviteter, som kan variere fra år til år. I 2011 har DR gennemført følgende aktiviteter med fokus på dialog med borgerne om DR og public service.

- 'Tour de Gymnasium'
Værter og reportere fra DR Nyheder tog rundt til landets gymnasier og gik i dialog med de unge om nyheder og public service.
- Åbne dialogarrangementer i Distrikterne
DR Fyn, DR Midt & Vest, DR Syd, DR Østjylland og DR Nordjylland inviterede lytterne indenfor til rundvisning, oplæg og dialog med DR-profiler som dramachef Ingolf Gabold, nyhedsdirektør Ulrik Haagerup, tværgående chef i DR Danmark Jens-Ole Winther, Karlo Staunskær fra 'Danmarksleder', Peter Ingemann fra 'Hammerslag' og DR Danmarks direktør, Inger Bach.
- Åbent hus-arrangementer
DR Fyn, DR København og DR Sjælland har hver især inviteret lytterne indenfor i 'det arbejdende DR'.
- Kulturnatten i DR Byen
Som en del af denne aftens aktiviteter kunne gæsterne på forskellig vis gå i dialog med DR-værter om deres arbejde og virke i public service øjemed.

■ 'DR Live'

DR Live var en række af særlige rundvisninger i DR med mulighed for at komme bag om programmer som fx 'Spise med Price' og 'So Ein Ding' og gå i dialog med programmedarbejderne.

■ 'DR rykker ud'

DRs Distrikter har afholdt arrangementer, hvor DR er 'rykket ud' til brugerne for at gå i dialog om DRs virke. Således har DR Bornholm haft et undervisnings- og dialogprojekt møntet på de lokale folkeskoler. DR Nordjylland har arrangeret et dialogprojekt med de nordjydske gymnasieklasser, og DR Syd har sat fokus på sporten i samarbejde med lokale idrætsforeninger.

Direkte input fra DRs brugere

DRs lytter- og seerredaktør skønner, at DR årligt modtager op mod 250.000 henvendelser vedrørende sine programaktiviteter. En stor del af henvendelserne sker via DR Licens- og Programservice, som i 2011 modtog over 60.000 forslag, spørgsmål eller klager vedr. programmerne. Hovedparten af de øvrige henvendelser sker direkte til den enkelte redaktion.

Som supplement til traditionelle henvendelser per brev, e-mail m.v. har DR i 2011 øget sin brug af sociale medier som

platform for kontakt og dialog med DRs brugere vedrørende udsendelser og webtilbud. I henhold til DRs retningslinjer for brug af sociale medier holder DR dog fast i, at de sociale medier er en supplerende platform til kontakt med DRs brugere, og at brugere uden en Facebook-profil fortsat har adgang til at kontakte DR via andre kanaler, f.eks. via 'Kontakt DR' på dr.dk.

Klager

Klager modtages både på de enkelte redaktioner og via Kontakt DR på dr.dk. Sidstnævnte klageindgang laves der løbende statistisk over (se tabel 39). Som det fremgår, er antallet af klager til DR steget fra omkring 4200 klager i 2010 til godt 6400 i 2011. Det er 51 pct. højere end året før. DRs lytter- og seerredaktør, Jacob Møllerup, peger i sin anden halvårsrapport for 2011 på, at der kan være flere forklaringer til stigningen. Dels var 2011 et år med mange ændringer i DRs programflade. Det gav mange klager over nedlagte programmer – ikke mindst i forbindelse med tabet af en FM-kanal og sammenlægning af P1 og P2 på FM. En anden stor gruppe af klager var forårsaget af DRs dækning af årets mange store begivenheder – for eksempel tragedien i Norge og folketingsvalget i september.

TABEL 39**Klagestatistik for henvendelser modtaget via kontakt DR på dr.dk****ANTAL HENVENDELSER VIA KONTAKT DR PÅ DR.DK**

Temaer for henvendelser	2010	2011
Unfair og tendentiøs dækning	264	314
Partisk valgdækning	1	242
Krav om berigtigelse	7	25
Klager fra medvirkende	23	11
Voldsomme effekter	117	123
Ærekrænkelser	62	126
Upassende sprog	60	68
Utroværdig konkurrence	58	70
Skjult reklame, Sponsorering	17	48
Klager over DRs klagesystem	124	135
Andre	328	507
Antal henvendelser vedrørende programetik i alt	1.061	1.669
Kritik af tekniske problemer, manglende opdateringer, mv.	1.347	1.494
Generelle udsagn vedrørende DR – Kritiske	1.688	3.070
Kritik af omfanget af egenreklame	61	61
Kritik af omfanget af genudsendelser	78	112
Kritiske i alt	4.235	6.406
Generelle udsagn vedrørende DR – Positive	7	5
Øvrige kommentarer	96	127
Spørgsmål	52	17
Antal henvendelser i alt	4.390	6.555

Lytternes og seernes redaktør

For syv år siden oprettede DR en funktion og stilling som lytternes og seernes redaktør. Siden 2007 har ordningen været lovpligtig. Uden formel beslutningskompetence er det lytter- og seerredaktørens opgave at rejse væsentlige etiske problemer, lave fornyet gennemgang af visse afviste klager og sikre større åbenhed, når det gælder kritik.

Hensigten med lytter- og seerredaktøren er at opnå en praktisk og effektiv model, som sætter lytternes og seernes behov i centrum – men uden brug af eksterne kontrolorganer. Arbejdet bygger grundlæggende på værdierne i DRs Programetik. Det centrale er således indsatsen for, at DR i praksis lever op til sine egne principper og idealer.

Lytternes og seernes redaktør skal halvårligt rapportere til bestyrelsen om sin virksomhed. Dette gøres i form af en redaktørberetning og en henvendelsesrapport, som efterfølgende offentliggøres og samtidig ligger på dr.dk. Alle halvårsrapporter fra og med 2005 kan findes på www.dr.dk/etik. Siden 2005 har redaktøren behandlet 209 ankesager og givet helt eller delvist medhold i de 82. Redaktørens indstillinger i hver enkelt sag sendes til generaldirektøren, der træffer den endelige afgørelse. I de fleste tilfælde følges indstillingen fra lytter- og seerredaktøren. Alle undtagelser omtales i de halvårige rapporter.

I 2011 blev der behandlet 35 ankesager, og heraf fik klager helt eller delvist medhold i 11 sager.

Fokus på kritikens topscorere

Lytter- og seerredaktøren overvåger løbende den samlede kritik, som DR modtager. I sine halvårsrapporter beskriver redaktøren kritikens karakter og gennemgår de temaer, der har givet særligt mange henvendelser. På denne baggrund opstilles en kritikens "hitliste". I 2011 omfattede kritikken blandt andet følgende områder (se tabel 40).

I lytter- og seerredaktørens halvårsrapporter er hvert af disse klagetemaer nærmere omtalt. For hvert nyt tema beskrives kritikken, DRs svar og hvilke konsekvenser DR har draget.

Rapporterne kan læses på dr.dk/etik

TABEL 40

Kritikkens hitliste

Nye temaer

Flytning af Fjernsyn For Dig

Lukningen af Skum

Slut med aktiekurser på teksttv

XFactor og Blachman

Lukning af Selvsving

Indslag med Anders Samuelsen i TVAvisen

Behandling af SSFplan i TVAvisen

Defamation på DR2

Program om statsministerens familieliv

Manglende undertekster på svensk krimi

Ingen MGPstemmer til BosnienHercegovina

DRs valgdækning

Liberal Alliance i 'Mød Partierne'

DRs dækning af tragedien i Norge

P1 Morgen og deres 'nyhedskonsulenter'

FM-ændringer og Morgenandagten

Problemer med DABsignalet

Dramaserien 'Broen' kun online i syv dage

Manglende undertekster på 'Broen'

Julekalenderen sendes for sent

Margaret Lindhardt og 'Giro 413'

Disney Sjøv aflyst på grund af valgudskrivelsen

Returkampen mellem Panathinaikos og OB

Rygter om lukningen af 'Unga Bunga' på P3

Hundeparken på dr.dk lukker

Gengangerne

Voldsomme effekter og manglende hensyn til børn i programlægningen

Genudsendelser

Problemer med at høre, hvad der bliver sagt

Underlægningsmusik i TVAvisen

Dårligt sprog

Streaming af lyd og billeder på dr.dk

Afviklingsproblemer for radio og tv

Manglende programinformation og ændring af sendeplanen

Nedlægning og omlægning af DABkanaler

