

Radio- og tv-nævnet

4. juli 2012

Lykke Nordblom  
Fuldmægtig, cand. merc.

Ino@kulturstyrelsen.dk  
Direkte tlf.: 3373 3347

J. nr. 2012-010613

## Radio- og tv-nævnets udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2011

DR har inden fristudløb den 1. maj 2012 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-kontrakten i 2011 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet afgiver hermed i henhold til radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, sin udtalelse herom.

### 1. Lovgrundlag og baggrund

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, skal Radio- og tv-nævnet afgive en udtalelse om, hvorvidt DRs redegørelse opfylder den public service-kontrakt, som DR indgik med Kulturministeriet vedrørende perioden 2011-2014. Årets redegørelse er således den første i den nye kontraktperiode.

### 2. DRs public service-kontrakt

Public service-kontrakten mellem DR og Kulturministeriet gælder for perioden fra den 1. januar 2011 til 31. december 2014. Blandt de væsentlige ændringer i forhold til den forrige kontrakt er: konkrete timekrav til opfyldelse for færre programkategorier end tidligere; der skal som udgangspunkt ikke ske en opdeling af programtyper på førstegangstimer og genudsendelsestimer; DR har valgfrihed i forhold til, hvilke kanaler forpligtelserne opfyldes på. Alle henvisninger til kontrakten vil – med mindre andet er angivet – være til kontrakten for 2011-2014.

Af kontraktens punkt 12, "Kontraktens overholdelse", fremgår, at DR hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Radio og tv-nævnet med henblik på Nævnets vurdering. Af kontrakten fremgår således, at:

*"Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. DR skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten end de, der er nævnt i de foregående afsnit, hvis Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom."*

For så vidt angår de regnskabsmæssige oplysninger i redegørelsen skal disse ifølge kontrakten være korrekte, og der skal foreligge tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen. Det fremgår således ikke af den nugældende kontrakt, at det er Rigsrevisionen, der påser, at de regnskabsmæssige oplysninger i kontrakten er korrekte.

### 3. DRs redegørelse

DRs redegørelse følger på opfordring fra Nævnets sekretariat strukturen i public service-kontrakten for 2011-2014.

De steder, hvor det er relevant, er der i redegørelsen fra DR bragt sammenlignende tal fra 2010, dvs. sidste år i den forrige kontraktperiode eller gennemsnitstal for hele den foregående kontraktperiode for 2007-2010. Bortset herfra forholder redegørelsen sig naturligvis til den nye kontrakt og kravene heri.

### 4. Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til DRs redegørelse

Generelt lægger Nævnet i sin vurdering af redegørelsen vægt på:

1. Om de forhold, som ifølge kontrakten skal indgå i redegørelsen, er medtaget og behandlet tilstrækkeligt.
2. Om taloplysninger og tabeller mv. er tilstrækkelig detaljerede i forhold til kontraktkravene, og om brug af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.
3. Selve resultaterne. Dvs. om redegørelsen fyldestgørende og retvisende redegør for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, og om der - hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse - er redegjort for baggrunden herfor, og for hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes.
4. Om der er kommentarer og overvejelser vedrørende andre dele af kontrakten.

Radio- og tv-nævnets udtalelse i det følgende vil på linje med DRs redegørelse følge strukturen i DRs kontrakt for 2011-2014 og som udgangspunkt alene forholde sig til de dele af kontrakten, som DR er forpligtet til at redegøre for. Der kan dog være områder, hvor Nævnet har fundet behandling af andre dele af kontrakten end det, der er beskrevet i redegørelsen fra DR, relevant, ligesom Nævnet på flere områder end DR vælger at inddrage tal fra før 2011.

### 5. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen

#### 5.1 Generelt

*DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:*

- *Fordeling af programtyper på hhv. radiokanaler og tv-kanaler*
- *Genudsendelse af programmer*
- *Danskernes forbrug af DRs programudbud på radio og tv*
- *Danskernes vurdering af DRs indholds-kvalitet på udvalgte områder*
- *DRs hovedindhold på internettet m.v.*
- *DRs regionale radioprogramvirksomhed*

### 5.1.1 Fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler

#### Fordeling af programtyper på tv

Som en konsekvens af DR TV's multikanalstruktur skal DR ikke længere opgøre antallet af førstegangs- og genudsendelsestimer inden for de enkelte programkategorier. Tabel 1 og figur 1 neden for viser således de samlede sendetimer på DR TV. I redegørelsen er timerne angivet såvel per kanal som samlet for DR TV i 2011. DR gennemgår i redegørelsen kort de enkelte programkategorier og giver eksempler på programmer fra hver kategori, idet programkategorier, hvortil der er knyttet konkrete krav i kontrakten, gennemgås nærmere senere i redegørelsen jf. kontraktens struktur.

Samlet set har DR sendt 34.053 timers tv i 2011, hvilket er 1.593 timer mere end i 2010. Det er hovedsageligt *Udenlandsk drama* og *Oplysning og kultur*, der bidrager til denne stigning i sendetimer. Størst fald er sket i kategorierne *Musik*, *Dansk drama* og *Sport*.

Af de udsendte timer udgjorde programkategorierne *Udenlandsk drama*, *Nyheder* og *Oplysning og kultur* samlet set 82,1 % af de udsendte timer på DR TV i 2011, hvilket er en stigning fra 79,1 % i 2010. Denne stigning dækker dog over et fald i nyhedernes andel af de udsendte timer (-1,6 %-point) og en stigning i udenlandsk drama (+2,6 %-point) og oplysning og kulturs (+1,8 %-point) andel. Programkategoriernes andel af de udsendte timer i perioden 2007-2011 fremgår af nedenstående figur 1.

Af redegørelsen fremgår, at dokumentarprogrammer udgør en del af udsendelserne for både *Aktualitet og debat* og *Undervisning*. DR er i en høring blevet spurgt, hvad kriterierne for at placere dokumentarudsendelserne i hver af disse to kategorier er, idet det antages, at det enkelte program ikke optræder i begge kategorier.

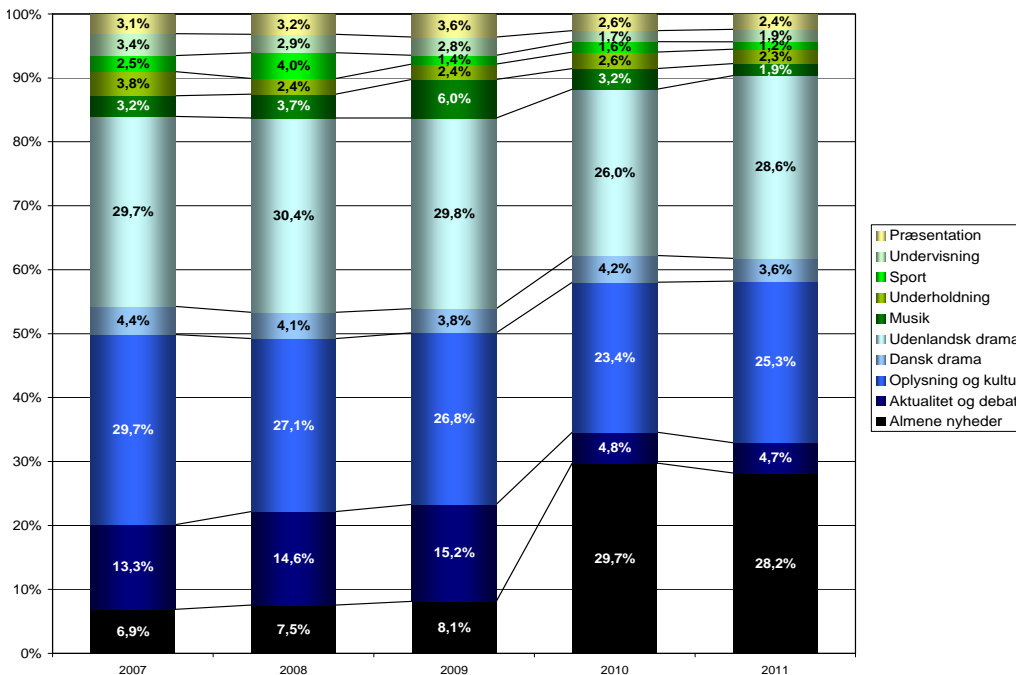
DR har til dette svaret, at:

*"Generelt kategoriseres dokumentarprogrammer som "Oplysning og Kultur". Dokumentarprogrammer, der produceres eller indkøbes i undervisningsøjemed, bliver dog kategoriseret om "Undervisning." I 2011 gælder dette blandt andet programmet, "Fortællingen om Rosa", hvor det redaktionelle formål med programmet var at undervise om plejebørns vilkår."*

**Tabel 1:** Antal udsendte timer per programtype 2007-2011 på DR TV<sup>\*)</sup>

	2007	2008	2009	2010	2011	DIFF. 2010-2011
Almene nyheder <sup>**)</sup>	757	878	929	9.656	9.601	-55
Almene nyheder 17-24	590	691	701	3.244	3.236	-8
Aktualitet og debat	1.461	1.701	1.733	1.569	1.616	47
Oplysning og kultur	3.279	3.148	3.065	7.611	8.604	993
Dansk drama	486	478	436	1.368	1.210	-158
Udenlandsk drama	3.277	3.534	3.404	8.438	9.734	1.296
Musik	356	436	691	1.049	643	-406
Underholdning	416	283	274	834	767	-67
Sport	276	470	158	529	394	-135
Undervisning	376	335	324	565	663	98
Præsentation	342	370	414	841	821	-20
<b>Timer i alt</b>	<b>11.026</b>	<b>11.633</b>	<b>11.428</b>	<b>32.460</b>	<b>34.053</b>	<b>1.593</b>

Figur 1: Fordelingen af programtyper på DR TV\*)



\*) Til og med 2009 omfatter DR TV DR1 og DR2, fra og med 2010 omfatter DR TV DR1, DR2, DR Ramasjang, DR K, DR HD og DR Update

\*\* Heraf DR Update 8.760 timer

### Fordeling af programtyper på radio

DR fortsatte i 2011 processen med omlægning af radioporteføljen, hvilket har betydet en reduktion i antallet af kanaler fra ca. 30 til 11. DR har således – ud over at måtte afgive den fjerde jordbaserede FM-kanal, hvorpå DR frem til 1. november 2011 sendte P2 – lukket en lang række digitale kanaler. Det har været målet med de tilbageværende digitale kanaler, at de i langt højere grad skulle kunne sammenlignes med FM-kanalerne. P1 og P2 har siden 1. november 2011 delt en FM-frekvens, men er fuldt tilgængelige på DAB og internet.

DR har i 2011 samlet set sendt 152.809 timers radio fordelt med 52.978 timer på analog radio og 99.831 timer på digital radio. DR sendte i 2010 238.313 timers radio men med langt flere kanaler jf. oven for. Ud over færre sendetimer har den store omlægning på radioområdet også betydet ændret fordeling af programtyper. I tabel 2 neden for er angivet fordeling på programkategorier for de traditionelle DR-kanaler P1 (årgennemsnit for den fulde 24 timers kanal), P2, P3 og P4.

Tabel 2: Fordeling af programtyper på P1, P2, P3 og P4 i 2010-2011

Fordeling på P1 i %			Fordeling på P2 Klassisk <sup>*)</sup> i %		
	2010	2011			2011
Nyheder	9 %	9 %	Klassisk		19 %
Aktualitet	25 %	27 %	Formidlet musik		73 %
Special Magasiner	32 %	32 %	Nyheder og samfund		8 %
Debat og samtale	20 %	19 %	*) Programflade fra 1. november 2011, hvor DR afgav FM4-frekvensen (opgjort for den fulde 24 timers kanal)		
Dokumentar/Feature	14 %	12 %			

Fordeling på P3 i %			Fordeling på P4 i %		
	2010	2011		2010	2011
Nyheder	5 %	5 %	Nyheder	10 %	10 %
Sport	8 %	14 %	Musikmagasin	30 %	34 %
Magasinprogrammer	41 %	31 %	Underholdning	30 %	27 %
Musikprogrammer	46 %	50 %	Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	30 %	29 %

Fordelingen af programmer på de enkelte kanalers sendeflader afspejler de målgrupper, kanalerne hver især henvender sig til. Således har for eksempel den digitale kanal MAMA Radio unge som målgruppe, og Musik, der udgør 83 % af sendefladen, som bærende element. Aktualitet udgør 9 %, Kultur 6 % og Magasin 2 %. P5 er målrettet lyttere over 60 år og her udgør Underholdning 38 % af sendefladen, Musikmagasin 29 %, Nyheds- aktualitet og servicemagasiner 24 % af sendefladen og Nyheder 9 %. Ud over de ovenfor nævnte kanaler sender DR også kanalerne P6 BEAT, P7 MIX, P8 JAZZ og Ramasjang Radio. DR fastholder desuden DAB-kanalen "DR Nyheder", der sendes i DAB Blok 2, indtil sendekapaciteten her skal afgives.

Programkategorier, hvortil der er konkrete krav i kontrakten, behandles senere i udtalelsen.

### 5.1.2 Genudsendelse af programmer

Ifølge kontrakten skal redegørelsen indeholde en beskrivelse af DRs brug af genudsendelser i DRs multikanalsystem samt danskernes brug heraf herunder klager.

#### Genudsendelser i tv

I DRs multikanalsystem bliver udsendelser, der allerede har været sendt på én af DRs kanaler, registreret som genudsendelser, når de vises på andre DR-kanaler, også selvom det er første gang, de vises på de pågældende kanaler. DR anfører, at dette er særligt relevant at tage i betragtning på børneområdet, hvor en række udsendelser sendes både på DR1 og på DR Ramasjang.

DR opgør fordelingen af sendetid og seertid på henholdsvis førstegangs- og genudsendelsestimer samt på kanaler og DR TV totalt. DR Update er ikke medtaget i opgørelsen på grund af kanalens særlige natur (nyheds-døgnkanal med en høj andel genudsendelser. Af afsnit 7 "Nyheder" i DRs redegørelse fremgår det, at der ud af hver time er ti minutters live-opdateringer, mens resten er genudsendelser af den samme korte nyhedsopdatering, der kører i "loop").

DRs nichekanaler og hovedkanalerne DR1 og DR2 adskiller sig fra hinanden, når der ses på fordelingen af førstegangs- og genudsendelsestimer. Nichekanalerne har ifølge redegørelsen markant færre seere end de to hovedkanaler og derfor kun et fåtal, der ser udsendelserne første gang, de sendes. Nichekanalernes sendeplaner er derfor baseret på en væsentligt højere genudsendelsesprocent end DR1 og DR2s sendeplaner. Især DR Ramasjang har en ganske høj genudsendelsesandel (92 %), men det anføres i redegørelsen, at i forhold til børn – især de mindste – opleves genudsendelser sjældent som et problem. Årsagen til den relativt høje andel genudsendelser på DR1 angives at være snaprepriserne, hvor programmer, der har været sendt første gang, genudsendes om formiddagen den efterfølgende dag.

**Tabel 3:** Fordeling af sende- og seertid på førstegang- og genudsendelser

		2010		2011	
		Sendetid	Seertid	Sendetid	Seertid
DR1	Førstegangsendelser	35 %	62 %	35 %	69 %
	Genudsendelser	65 %	38 %	65 %	31 %
DR2	Førstegangsendelser	42 %	53 %	41 %	52 %
	Genudsendelser	58 %	47 %	59 %	48 %
DR HD	Førstegangsendelser	17 %	19 %	15 %	22 %
	Genudsendelser	83 %	81 %	85 %	78 %
DR K	Førstegangsendelser	16 %	22 %	14 %	23 %
	Genudsendelser	84 %	78 %	86 %	77 %
DR Ramasjang	Førstegangsendelser	8 %	10 %	9 %	13 %
	Genudsendelser	92 %	90 %	91 %	87 %
DR TV	Førstegangsendelser	25 %	55 %	24 %	58 %
	Genudsendelser	75 %	45 %	76 %	42 %

### Genudsendelser i radio

Der sendes relativt få genudsendelsestimer på radio – dog med nogen forskel afhængig af kanal. P3 og P4 sender stort set ikke genudsendelser, idet der sendes live i dagtimerne og både live og forproducerede programmer om natten. Dette gør sig også gældende på DAB-kanalerne. P2 genudsender en række programmer, mens P1s sendeplan er bygget op om faste genudsendelser af hovedparten af programmerne. Sendeplanen på P1 er imidlertid tilrettelagt på en måde, der minimerer mængden af lyttere til førstegangsendelser, der også hører genudsendelserne. Dermed maksimeres det samlede antal lyttere til en udsendelse.

### Klager over genudsendelser i tv og radio

I forhold til klager over genudsendelser anføres det, at der er kanalspecifikke forskelle på holdningen til genudsendelser (jf. f.eks. ovenfor om DR Ramasjang). Derudover har også genre, målgruppe, antal gange, et program har været genudsendt, samt sendetidspunkt betydning.

DR har i 2011 modtaget i alt 112 klager over genudsendelser via "Kontakt DR" på dr.dk. Dette er en stigning fra 78 klager i 2010. DR har dog kunnet konstatere et fald i løbet af 2011, idet der i 1. halvår var 76 klager, mens der i 2. halvår var 36. Samlet set modtog DR 6.555 klager i 2011 via "Kontakt DR"-funktionen, og klager over genudsendelser udgjorde således under 2 % af klagerne i 2011. DR valgte på baggrund af klager at udsende færre genudsendelser i primetime i sommerperioden, hvilket kan være medvirkende årsag til faldet i klagemængden fra 1. til 2. halvår. Derudover har DR i slutningen af året ændret på markeringen af genudsendelser, så de er lettere at identificere.

## **5.1.3 Danskernes forbrug af DRs programudbud**

### Forbrug af programudbud på tv

DR opgør i redegørelsen danskernes generelle tv-sening samt brugen af DR TV. Danskernes generelle daglige tv-forbrug var i 2011 på 3 timer og 18 minutter – et marginalt fald i forhold til de 3 timer og 21 minutter i 2010, der var det hidtil største tv-forbrug.

DR TVs samlede dækning i den danske befolkning faldt marginalt fra 2010 til 2011, mens seerandelen steg svagt. DRs mankodækning (se definition under tabellen) steg en smule fra 2010 til 2011. DR har i et høringssvar bekræftet, at der er tale

om en stigning. I teksten i redegørelsen stod, at der var tale om et fald. Udviklingen for DR TV samlet dækker over en generel tilbagegang for hovedkanalerne DR1 og DR2 både i forhold til dækning og i forhold til seerandel, mens DRs nichekanaler oplever fremgang. De unge – især de 12-20-årige – udgør fortsat en udfordring.

**Tabel 4: Ugentlig tv-dækning<sup>\*)</sup>, seerandel<sup>\*\*)</sup> og mankodækning<sup>\*\*\*)</sup>**

	Ugentlig tv-dækning		Seerandel og mankodækning	
	2010	2011	2010	2011
DR1	84,3 %	83,1 %	19,2 %	18,8 %
DR2	49,6 %	48,5 %	4,6 %	4,3 %
DR Update	19,3 %	17,6 %	0,5 %	0,7 %
DR Ramasjang	20,6 %	21,9 %	1,7 %	2,1 %
DR K	18,3 %	19,7 %	0,9 %	1,4 %
DR HD	13,5 %	19 %	1 %	1,1 %
Dækning DR TV	<b>88,1 %</b>	<b>87,8 %</b>	-	-
Seerandel DR TV	-	-	<b>27,9 %</b>	<b>28,3 %</b>
Mankodækning DR TV	-	-	<b>6,9 %</b>	<b>7,3 %</b>

\*) Dækning: Andelen af danskere, der forbruger DRs tv-tilbud mindst 5 sammenhængende minutter om ugen

\*\*\*) Seerandel: Andelen af danskere, der har tændt for fjernsynet og som benytter DRs tilbud

\*\*\*\*) Mankodækning: Andelen af danskere, der har tændt for fjernsynet, men ikke benytter DRs tilbud

#### Forbrug af programudbud på radio

Ligesom for tv opgør DR danskernes generelle radiolytning samt brugen af DRs radiotilbud. Den generelle daglige radiolytning er på linje med tv-seningen faldet marginalt: Fra 123 minutter per dag i 2010 til 121 minutter i 2011.

Både dækning og lytterandel for DR Radio faldt en smule fra 2010 til 2011. Dette kan dels skyldes den omfattende omlægning, DR foretog af sin kanalportefølje i forbindelse med, at DR afgav FM4-licensen, dels at to nye konkurrenter (Radio Klassisk og Radio 24syv) så dagens lys, ligesom Pop FM sendte hele 2011 på FM6, men i 2010 kun sendte i slutningen af året.

Også for radio udgør især de 12-20-årige en udfordring i forhold til at tiltrække lyttere fra denne aldersgruppe.

**Tabel 5: Ugentlig radio-dækning<sup>\*)</sup>, lytterandel<sup>\*\*)</sup> og mankodækning<sup>\*\*\*)</sup>**

	Ugentlig radio-dækning		Lytterandel og mankodækning	
	2010	2011	2010	2011
P1	15,0 %	15,2 %	7,1 %	6,8 %
P2	9,1 %	9,3 %	4,4 %	4,3 %
P3	48,3 %	48,8 %	19,8 %	19,9 %
P4	61,5 %	60,0 %	43,8 %	42,9 %
DRs digitale kanaler	-	-	4,8 %	4,6 %
Dækning DR Radio	<b>86,8 %</b>	<b>86,0 %</b>	-	-
Lytterandel DR Radio	-	-	<b>79,9 %</b>	<b>78,4 %</b>
Mankodækning DR Radio	-	-	<b>7,4 %</b>	<b>8,1 %</b>

\*) Dækning: Andelen af danskere, der forbruger DRs radio-tilbud mindst 5 sammenhængende minutter om ugen

\*\*\*) Lytterandel: Andelen af lyttede radiominutter, der er forbrugt på DRs tilbud

\*\*\*\*) Mankodækning: Andelen af danskere, der lytter til radio, men ikke benytter DRs tilbud

### Forbrug af dr.dk

Selvom DR ikke er forpligtet til at opgøre brugen af dr.dk har DR på linje med tidligere år opgjøret brugen heraf, hvilket Nævnet anerkender. I 2011 havde dr.dk en dækning i befolkningen på 19 %. Ses på tidsforbruget anvendte danskerne gennemsnitligt 1 % af deres internettid på dr.dk. DRs forskellige apps er samlet set blevet hentet af mere end en halv million mobilbrugere.

### **5.1.4 Danskernes vurdering af DRs indholds-kvalitet på udvalgte områder**

DR redegør grundigt for arbejdet med kvalitet og de forskellige både kvantitative og kvalitative undersøgelser, der løbende gennemføres for at måle brugernes oplevelse af og holdning til DRs udbud og af DRs image. Visse undersøgelser gennemføres i program- og indholdsudviklingsøjemed, mens andre alene er monitoreringsværktøjer.

### Kvalitetsmåling af DR TV

DR har siden 2006 undersøgt danskernes holdning til DRs kvalitet inden for en række programkategorier. DR sammenlignes her med de væsentligste ca. 20 øvrige tv-kanaler på det danske marked.

**Tabel 6:** Seernes kvalitetsvurdering af DR 2006-2011

	Andel af danskere, der vurderer, at DR er bedst inden for genren					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nyheder	44 %	43 %	43 %	46 %	43 %	39 %
Dansk dokumentar	66 %	67 %	70 %	76 %	75 %	76 %
Kunst og kultur	82 %	84 %	87 %	91 %	92 %	91 %
Børneprogrammer	66 %	68 %	69 %	66 %	66 %	70 %
Danske serier	78 %	76 %	80 %	76 %	73 %	72 %
Underholdning og shows	28 %	27 %	41 %	34 %	34 %	29 %
Livsstilsprogrammer	57 %	59 %	63 %	62 %	66 %	60 %

Som det fremgår af ovenstående tabel, er der relativt forskellige holdninger til DR inden for de forskellige programkategorier – givetvis også afhængig af hvor stor konkurrence, DR møder inden for de forskellige kategorier. Dette afspejles blandt andet i kategorien "Kunst og kultur", hvor der er begrænset (dansksproget) konkurrence fra andre tv-kanaler på det danske marked. For "Børneprogrammer" opnås det bedste resultat siden målingernes start, hvilket må anses som positiv. Dette er formentlig et resultat af satsningen med DR Ramasjang. Udviklingen i forhold til "Nyheder" er negativ – resultatet for 2011 er med 39 % det dårligste siden målingernes start. Denne negative udvikling i forhold til et af DRs absolutte kerneområder har medvirket til, at DR i 2012 vil styrke sin nyhedsdækning.

### Kvalitetsmåling af DR Radio

DR gennemførte i forhold til radio i årene 2008-2010 målinger med inspiration fra tv-målingerne omtalt oven for, dvs. en relativ måling i forhold til andre radiokanaler på det danske marked. DR har dog måttet konstatere, at det danske radiomarked og ikke mindst DRs dominerende position på dette har betydet, at værdien og udbyttet af undersøgelsen med denne metodik ikke var stor nok. DR blev på grund af den manglende konkurrence "automatisk" vurderet højt, hvilket ikke giver information nok til en fremadrettet indsats i forhold til kvalitet.



Fra og med 2011 er metoden derfor blevet ændret, således at respondenterne frem for at skulle give en relativ vurdering af de enkelte radiokanaler i forhold til andre kanaler, har givet en generel vurdering på en skala fra 1-10 af indholdskvaliteten på de kanaler, de lytter til (dvs. vurdering på baggrund af faktisk lytning og ikke på baggrund af kanal-image). Derudover skulle respondenterne forholde sig til en række generelle udsagn om radio. De målte radiokanaler er de samme som de, der måles i Gallup Meter og Gallup Lokalradio Indeks.

DRs radiokanaler bliver vurderet højt af deres lyttere, f.eks. vurderes P1 til 9,5 på en skala der går op til 10. Ligeledes svarer mange lyttere af kanalerne, at de ville savne disse, hvis de ikke var der. Der er dog mere spredning mellem kanalerne i vurderingen af dette spørgsmål end i spørgsmålet om den overordnede vurdering af kanalerne.

#### Kvalitetsmåling af dr.dk

DR foretager en relativ kvalitetsmåling af dr.dk – en måling, der omfatter de 30 største indholdssites blandt danske brugere. I kvalitetsmålingen tages der udgangspunkt i den kategori, som hver respondent anfører som den vigtigste inden for de fire hovedområder "Netsider generelt", "Nyhedsområdet", "Teknik & Design" og "Kultur". DR har tidligere målt på kategorien "Brugerinddragelse", men da dette område ikke længere er et strategisk indsatsområde, er denne kategori udgået af 2011-målingen.

Resultaterne for dr.dk bærer præg af en fundamentalt anderledes konkurrencesituation end på tv og radio: Internettet er langt mere fragmenteret, og udbuddet langt større. Ifølge redegørelsen er dr.dk dog fortsat et af de sites, der er højt placeret i kvalitetsvurderingen, især inden for "Netsider generelt", "Nyhedsområdet" og "Kulturområdet". Generelt holder dr.dk vurderingsniveauet fra 2010 med enkelte små udsving.

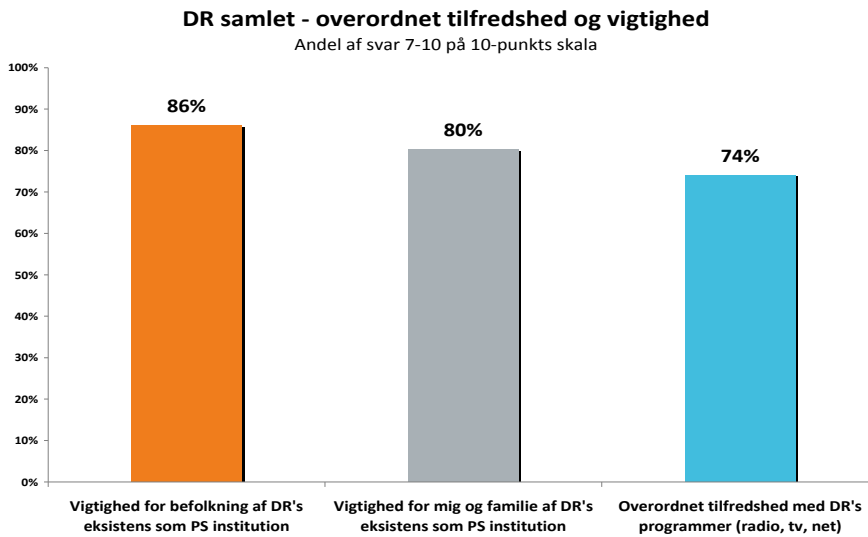
#### Danskernes opfattelse af DR

DR gennemfører hvert år en Public Service Image-undersøgelse (PSI), der fokuserer mere overordnet på, om DR i befolkningens øjne lever op til kriterier som bl.a. troværdighed og uafhængighed og en række mere specifikke krav fra public service-kontrakten. DR medtager til Nævnets tilfredshed igen en række resultater fra undersøgelsen i årets redegørelse.

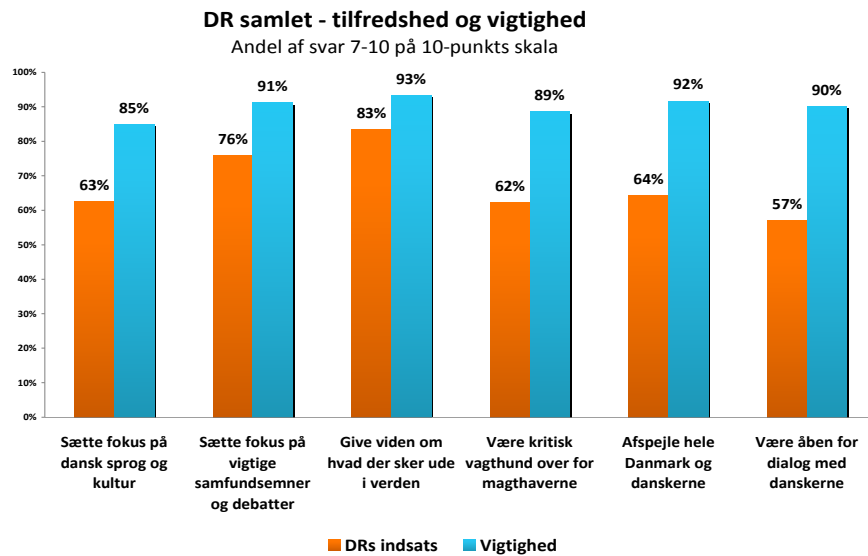
Der er foretaget en metodeændring i undersøgelsen for 2011, idet der nu spørges mere direkte til respondenternes tilfredshed med DR på de forskellige områder end til, hvordan respondenterne vurderer, at DR klarer sig.

Det kan ud fra undersøgelsens resultater jf. nedenstående figurer ses, at danskerne vurderer vigtigheden af DR generelt og af en række specifikke områder højere, end de vurderer DRs konkrete indsats på disse områder.

**Figur 2:** Resultat fra DRs PSI-undersøgelse – overordnet vurdering af DR



**Figur 3:** Resultat fra DRs PSI-undersøgelse – Vurdering af DRs indsats og vigtighed af kategorien



Der er i redegørelsen også medtaget figurer for DR TV, DR Radio og dr.dk med resultater for nogle specifikke områder vedrørende f.eks. indhold til henholdsvis børn og unge samt afspejling af egen region/landsdel. Dette er også områder, hvor der er relativt stor forskel på den vurderede vigtighed og tilfredsheden med DRs indsats. Det lader også jf. ovenstående figur til, at DR har en udfordring i forhold til "Være kritisk vagthund over for magthaverne" og "Være åben for dialog med danskerne". Ifølge redegørelsen arbejder DR med at styrke disse områder, der også i tidligere redegørelser har været nævnt som områder, hvor DR har en udfordring.

DR bemærker i sin redegørelse, at nye initiativer og styrkelse af mere snævre og særlige områder ofte ikke slår igennem i den generelle opfattelse af DR i modsætning til områder med stor brugermæssig gennemslagskraft og volumen i sendeplanen. Således har det stor afsmittende effekt på hele opfattelsen af DR, hvorledes

brugerne oplever hhv. DR1 og "TV-Avisen", hvilket er bekræftet af en række undersøgelser.

### Priser

DR er ikke forpligtet til at redegøre for modtagne priser i 2011 men betragter oplysningerne om priser som et godt supplement til kvalitetsvurderingerne og Public Service Image-undersøgelsen.

DR har således i 2011 modtaget en række priser for både tv, radio, musik/ensembler, nye medier/dr.dk og for film med støtte fra DR. I alt modtog DR i 2011 43 priser til programmer, musik og andre udgivelser, 27 personlige priser til medarbejdere, værter og andre medvirkende og 87 priser til co-produktioner og film med økonomisk støtte fra DR.

### **5.1.5 DRs hovedindhold på internettet m.v.**

Udover at have en understøttende funktion for DRs indhold på tv og radio tilbyder DR på sin hjemmeside dr.dk også selvstændigt indhold til brugerne på en række såkaldt prioriterede områder bl.a. nyheder, sundhed, kultur, børn og unge. Disse områder formidles på dr.dk med tekst, billeder, video og lyd og mulighed for brugerinvolvering og interaktion.

Nyhedsområdet omfatter nationalt, regionalt og internationalt stof samt sport, kulturnyheder, politik og penge. 2011 var præget af en stor indsats i forhold til folketingsvalget, hvor der på dr.dk var en omfattende valgdækning.

Sundhedsområdet, der er en anden af dr.dk's prioriterede opgaver, indeholder råd og vejledning om sund livsstil, særlige forhold der knytter sig til køn, alder, livssituation, sygdom, forskellige behandlingsformer samt sundhedsforskning.

Kulturområdet omfatter både kulturnyheder, bøger, læse- og kunstklubber, film, musik, scenekunst osv.

Børn og unge har selvstændige universer på dr.dk, der også er knyttet sammen med universer på tv og radio. For de yngste internetbrugere findes "Oline"-universet, for de større børn DR Ramasjang-universet og for unge DR MAMA.

Ud over det selvstændige indhold på dr.dk kan indhold fra tv og radio ses og høres live og on demand på siden (i det omfang DR har rettigheder til dette). DRs tv-player DR NU udvikles løbende i forhold til indhold og funktionalitet – blandt andet med kapitelinddeling af programmerne. DRs arkiv på nettet DR Bonanza indeholder historiske klip, nyhedsudsendelser, dokumentar, drama, musik osv. Der udbygges løbende, og der er på DR Bonanza indtil videre vist mere end 20 millioner arkivklip.

DR redegør også for arbejdet med at understøtte udviklingen i forhold til den stærkt stigende brug af mobile terminaler blandt andet med lanceringen af en nyheds-app (november 2010), mulighed for at se DR Update på mobilen, valg-app og app til X-Factor.

Sidst redegør DR for arbejdet med at gøre DRs netindhold tilgængeligt for den bredest mulige kreds af brugere, blandt andet understøttes de to mest udbredte mo-

bilplatforme Android og Apple (iOS) i app-udviklingen, og DR arbejder generelt for brug af åbne standarder i de teknologiske løsninger.

### 5.1.6 DRs regionale radioprogramvirksomhed

DR redegør relativt kortfattet for den regionale radioprogramvirksomhed. DR har ni distrikter og 11 regionale redaktioner fordelt over hele landet.

En central opgave for distrikterne er at producere regionale nyheder samt aktualitets-, debat- og trafikstof til P4's regionale sendeflader. Derudover producerer distrikterne nyhedsindslag til DR TVs nyhedsudsendelser. De regionale sendeflader på P4 ligger om morgenen og om eftermiddagen, hvor der sendes regionale nyheder af en halv times varighed.

Under Folketingsvalget i 2011 dækkede DRs distrikter valget i både regionale og landsdækkende nyhedsudsendelser, ligesom der i hvert af de ni distrikter blev sendt 12 udgaver af "ValgXtra", "Mød partiet" og regionale debatter.

Brugerinddragelsen og samfundsdebatten er ifølge redegørelsen blevet styrket i P4s regionale programmer bl.a. via nye debatelementer med regionernes meningsdannere, politikere og kulturpersonligheder samt en række åbent hus-arrangementer og dialogarrangementer. Der er blevet sendt live fra flere af disse arrangementer.

Distrikterne producerer også de landsdækkende programmer, der sendes på P4, ligesom distrikterne leverer programmer til P1, P2, P5 og DR Ramasjang.

DR har i tidligere redegørelser opgjort regionernes bidrag til de landsdækkende udsendelser på P1 og P2 samt P4s landsdækkende udsendelser men er i forbindelse med den nye kontrakt gået over til at opgøre det totale antal sendetimer med regionale programmer. DR blevet hørt om den nye opgørelsesmetode med henblik på en præcisering af, hvad tallene dækker. Forskellen på "Regionale programmer" og "P4 I ALT" udgøres ifølge høringsvaret af de landsdækkende programmer på P4.

**Tabel 7:** Sendetimer med regionale programmer på radio

	2010	2011	2010-2011
Regionale programmer	20.272	20.147	-125
Landsdækkende programmer (beregnet)	6.950	7.283	333
P4 I ALT	27.222	27.430	208

DR har på forespørgsel også oplyst distrikternes bidrag til P1 og P2, som har været opgjort i tidligere redegørelser, og tidligere har udvist en faldende tendens. Dette bidrag er steget fra 2.205 timer i 2010 til 2.469 timer i 2011.

## 5.2 Specifikke public service-forpligtelser

### 5.2.1 Nyheder

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio
- DRs nationale, europæiske og internationale dækning herunder DRs strategi for dækningen
- DRs nyheder på fremmedsprog

Ifølge kontrakten skal DR tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme. DRs nyhedsudsendelser skal have fokus på kvalitet og væsentlighed og tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed. DR skal styrke formidlingen af internationale og europæiske perspektiver herunder EU og nyheder fra hele landet.

#### Omfanget af nyhedsudsendelser på tv

DR skal sende mindst 560 timers nyhedsudsendelser om året på tv mellem kl. 17 og kl. 24. I dette tidsrum skal der være minimum én hovednyhedsudsendelse.

Nyhedsudsendelser er i lighed med forrige kontrakt defineret med udgangspunkt i EBU's definition som "Programmer med aktuelt indhold som er journalistisk behandlet". Dog defineres nyhedsprogrammer mere snævert i kontrakten end EBU gør, idet ugentlige magasinprogrammer ikke indgår i opgørelsen men i stedet kategoriseres som "Aktualitet".

DR har i 2011 sendt 3.236 timers nyhedsudsendelser i tidsrummet kl. 17-24, indbefattet hovednyhedsudsendelserne på DR1 henholdsvis kl. 18.30 og 21 samt "Deadline 17:00" og "Deadline 22:30" på DR2. Dette er langt over kontraktens krav. Ses på hele døgnet er der i 2011 sendt i alt 9.601 timer. Det store timetal skyldes, at DR Updates timer nu også indgår i opgørelsen, og der ikke i kontrakten er noget krav om, at der er tale om førstegangstimer. Medregnes kun de ti minutter hver time fra DR Update, der er live-nyhedsopdateringer, er der sendt 962 timer i 2011, hvilket dog forsat er langt over kontraktens krav. Ses på DR1 og DR2 alene, er der i 2011 sendt 681 timer mellem kl. 17 og 24, mens der på de to kanaler er sendt 841 timer i 2011, når der ses på hele døgnet. Uanset opgørelsesmetode har DR således opfyldt kontraktens krav.

#### Omfanget af nyhedsudsendelser på radio

DR skal sende mindst 4.425 timers nyheder på radio om året.

DR opgør i redegørelsen det samlede antal nyhedstimer på alle DRs kanaler og på tværs af FM og DAB/internet. Der udsendes faste nyheder på alle DRs FM-kanaler samt på de digitale kanaler P5, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz. På den digitale kanal DR Nyheder, der sender hele døgnet, genudsendes de nyheder, der er udsendt på DRs øvrige kanaler.

Medregnes DR Nyheder, som det gøres i redegørelsen, er der i 2011 sendt 15.553 timers nyheder på radio. Fraregnes DR Nyheder, som DR vil sende på, indtil denne

sendemulighed skal afgives, er der i 2011 sendt 6.793 timer, hvilket fortsat er langt over kravet.

### DRs nationale, europæiske og internationale dækning herunder DRs strategi for dækningen

Der redegøres kortfattet for DRs strategi for dækningen. Det er DRs mål, at alle danskere skal opleve, at DR har en relevant, nærværende og engagerende nyhedsdækning. Det strategiske fokus er at øge kvaliteten og dækningen af hele Danmark og at bringe flere historier med et europæisk og globalt perspektiv.

DRs nationale dækning omfatter både fælles nationale og regionale nyheder. DRs distrikter spiller en væsentlig rolle i den regionale dækning, idet de både leverer indslag til P4 og radioaviserne på de øvrige kanaler samt dagligt tv-nyheder til især TV-Avisen kl. 18.30 og 21.00. DR fremhæver også sin omfattende valgdækning på alle platforme i 2011.

Ifølge redegørelsen har opprioritering af internationalt og europæisk stof fyldt meget i 2011 – blandt andet fylder udlandsstoffet halvdelen af "Deadline 17:00". DR har ansat både en globalkorrespondent, der rejser rundt og dækker begivenheder i hele verden, samt en EU-korrespondent i Bruxelles, der har styrket og profileret DRs EU-dækning. I alt har DR otte korrespondenter til at dække Bruxelles, USA, Mellemøsten, Kina, England og Europa/Italien. Derudover har DR udvidet sit netværk af såkaldte stringere, dvs. journalister, der også arbejder for andre medier end DR, rundt om i verden. DR har faste stringere, der dækker Afrika, Paris, London, Istanbul, Pakistan, Austin og Berlin og derudover 85 løse stringere.

### DRs nyheder på fremmedsprog

DR skal ifølge kontrakten på baggrund af den løbende nyhedsproduktion tilbyde opdaterede og relevante daglige nyheder med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede på de fire mest anvendte sprog blandt herboende indvandrere og flygtninge. På tidspunktet for kontraktens indgåelse var disse sprog engelsk, arabisk, tyrkisk og somali.

Af redegørelsen fremgår, at DR i 2011 har tilbudt nyheder på fremmedsprog (engelsk, arabisk, tyrkisk og somali) på henholdsvis dr.dk og tekst-tv. Nyhederne er udvalgt fra DRs løbende nyhedsproduktion til de to platforme, og omfanget varierer med nyhedsstrømmen. Artiklerne oversættes af eksterne leverandører, og de problemer, der tidligere har været i forhold til kvalitet og stabilitet med hensyn til leverancerne, er blevet løst. Dermed har nyhederne været tilgængelige på alle fire sprog gennem hele 2011. Nævnet anerkender DRs indsats med at få løst tidligere års leveringsproblemer.

## **5.2.2 Uddannelse og læring**

*DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:*

- DRs indsats indenfor uddannelse og læring på kanaler og platforme

Ifølge kontrakten skal DR bl.a. fremme viden inden for en række folkeoplysnings-temaer og sikre tilbud på relevante platforme, herunder til den resourcesvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse.

DR opfylder blandt andet indsatsen i forhold til uddannelse og læring med "Danskernes Akademi". Dette omfatter dels daglige udsendelser eftermiddag og sen aften på DR2, hvor de forelæsninger, der vises, kombineres med dokumentarer, reportager og debatter, dels et revitaliseret website med mere end 500 forelæsninger om en lang række emner. Dertil kommer udsendelser på P1, hvor de seneste 30 forelæsninger tilbydes som podcast. Danskernes Akademi er produceret i samarbejde med universiteter og andre videncentre.

Ud over de faste indslag på Danskernes Akademi arbejder DR også med kampagner og temaer i opfyldelsen af uddannelses-forpligtelsen. Således har DR i 2011 på dr.dk/undervisning sat fokus på en række aktuelle emner, der for eksempel kombinerer tv-udsendelser, der kan genses på hjemmesiden, med de gode råd, der også findes på hjemmesiden. Der er således ifølge redegørelsen ikke tale om undervisningsmateriale i traditionel forstand men snarere indhold, der via oplysning og information skal engagere og motivere brugerne til selv at handle.

DR har en række tilbud til børn og unge blandt andet projektet "Syngelyst", der f.eks. i forhold til unge omfatter et digitalt sangskriverværksted med en afsluttende konkurrence om titlen som "bedste sangskriver". Unge og druk har også været på dagsordenen både på internettet, på tv og i radioen. Programstøttende aktiviteter på hjemmesiden – f.eks. "Borgen i virkeligheden" om det virkelige politiske liv, og de emner, politikerne skal tage stilling til (krig, EU, ulande osv.), rettet både mod grundskoler og gymnasier og alment interesserede voksne – er også en del af opfyldelsen af kontraktens krav om uddannelse. Også "Tværs", der er blevet sendt siden 1972, finder DR det relevant at fremhæve i dette afsnit i redegørelsen. Tværs omfatter også en rådgivningsportal på dr.dk.

DR har også tilbud rettet direkte mod grundskoler og gymnasiale uddannelser. Tjenesterne "DR Skole" og "DR Gymnaisum" er i 2011 blevet udviklet yderligere – blandt andet er DR Gymnaisum blevet omstruktureret, så indholdet er mere pensumnært. I forhold til de yngste klasser nævnes "Klatværket" som et centralt element i forhold til billedkunst. Generelt tager indholdet på "DR Skole" og "DR Gymnaisum" afsæt i aktuelle temaer og tv-programmer. Samarbejder med en række eksterne institutioner f.eks. Louisiana, Nordisk Ministerråd, iBureauet/Dagbladet Information m.fl. omtales som helt centralt for "DR Skole" og "DR Gymnaisum".

Sidst omtaler DR sin indsats i forhold til den resourcesvage del af befolkningen. Hjemmesiden dr.dk/ligetil, der er DRs nyhedstilbud til læsesvage, kom for alvor i gang i 2011 blandt andet med mere end en fordobling af antallet af brugere – et tal der er i fortsat vækst. Projektet støttes frem til og med 2012 af Undervisningsministeriets Satspulje og Integrationsministeriet. DR etablerede også i 2011 et samarbejde med Ældresagen, Ældremobiliseringen, Bibliotekerne og Videnskabsministeriet om at afholde en "Seniorsurfdag", der gav ældre, der ikke bruger computer og internet, mulighed for at afprøve mulighederne og få lyst til mere. Denne kampagne blev understøttet både på tv og på P4.

### 5.2.3 Børn – og beskyttelse af børn

*DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:*

- *DRs indsats over for børn på radio, tv og andre platforme, herunder forsøg med nyhedsformidling*
- *DRs indsats over for beskyttelse af børn*

#### Børn

Ifølge kontrakten skal DR fortsætte styrkelsen af sin indsats over for børn ved at udsende programmer og stille nye tjenester til rådighed på relevante radio- og tv-kanaler samt øvrige platforme, som børn anvender, herunder tilbyde en tilstedeværelse på internettet. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold og i løbet af kontraktperioden etablere forsøg med nyhedsformidling for børn. Dansksproget defineres i kontrakten på følgende vis:

*"Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk spækkede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Hertil kommer programmer med dansk tale"*

DRs indsats over for børn består blandt andet i introduktionen af det tværmedielle univers DR Ramasjang, der både er en tv-kanal, en digital radio-kanal og en side på dr.dk.

DR Ramasjang henvender sig til de 3-10-årige og sender fra kl. 06.00 til 20.30 eller 21.00 og er planlagt med udgangspunkt i døgnrytmerne hos små og store børn. Der koordineres også med sendefloden på DR1, hvor DR også dagligt sender cirka 4½ times børneprogrammer. Der lægges i planlægningen vægt på, at DR1 og DR Ramasjang sender komplementære programmer forstået således, at når der på DR1 sendes småbørnsprogrammer, sendes der programmer for de 7-10-årige på DR Ramasjang. DR Ramasjang er, som det fremgår tabel 3 oven for, tilrettelagt med en meget stor andel genudsendelser, hvilket især er populært blandt de helt små børn og ifølge redegørelsen øger tilgængeligheden af de populære programmer.

En omlægning af sendeplanen i starten af 2011 i forhold til de yngste – herunder bortfald af betegnelsen "Fjernsyn for dig" – betyder, at der i forhold til små børn nu skal skiftes til DR Ramasjang kl. 17 mod tidligere kl. 18, hvis de fortsat ønsker at se børne-tv på DR. Dette medførte en række forældreklager blandt andet over, at programindholdet på DR Ramasjang kl. 17 ikke egnede sig til små børn. DR har på baggrund af klagerne gennemført en række programændringer og har øget informationsindsatsen blandt andet på dr.dk, og DR har efterfølgende kunnet konstatere, at programændringerne nu er slået igennem på brugerside. Nævnet anerkender DRs vilje til at efterkomme forældreønsker i forhold til de mindste samt indsatsen for at informere mere indgående om tilbuddene. Ligeledes anerkendes indsatsen med at tilrettelægge sendeplanen efter små og store børns dags- og ferierytmer.

DRs sendetimer til børn fremgår af nedenstående tabel 8, idet der dog i kontrakten ikke er krav om et bestemt timeantal. Det fremgår, at der både på DR Ramasjang og på DR1 har været fremgang i timeantallet i 2011.

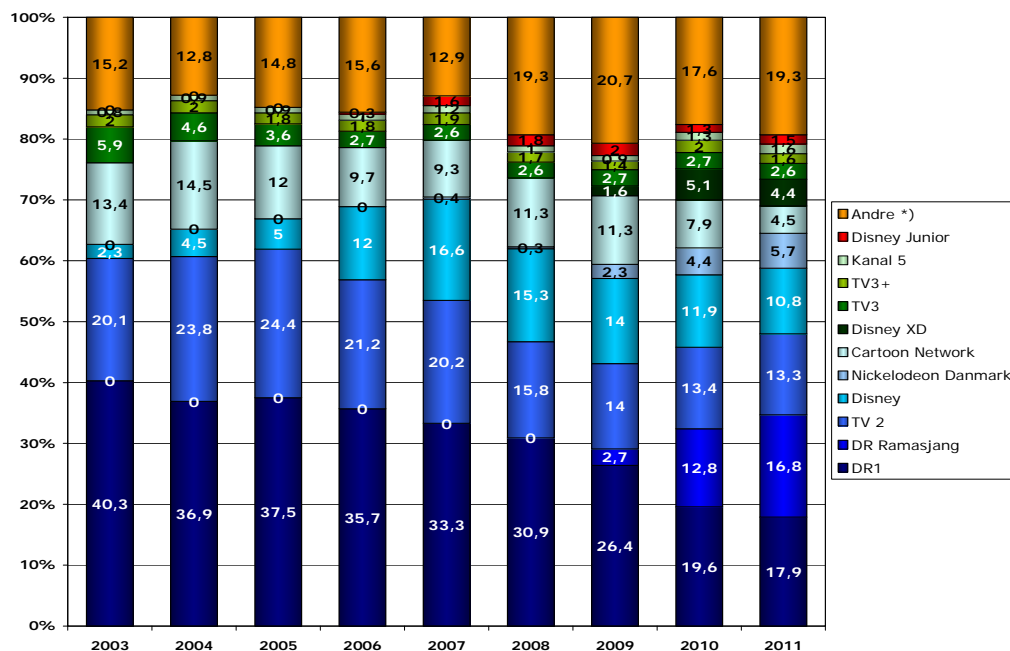


**Tabel 8:** Sendetimer med børneprogrammer på tv

	2010	2011
DR HD	1	2
DR K	21	1
DR Ramasjang	4.945	5.001
DR1	1.406	1.430
DR2	2	0
<b>I alt</b>	<b>6.374</b>	<b>6.433</b>

Som det fremgår af figur 4 neden for, der er beregnet af Kulturstyrelsen, har DR siden 2009 med lanceringen af det børnesikrede tilbud DR Ramasjang samlet set øget sin betydning i forhold til de 3-12 årige efter en stort set konstant faldende andel af børnenes sening de foregående år.

**Figur 4:** Børns valg af tv-kanaler (share for 3-12-årige)

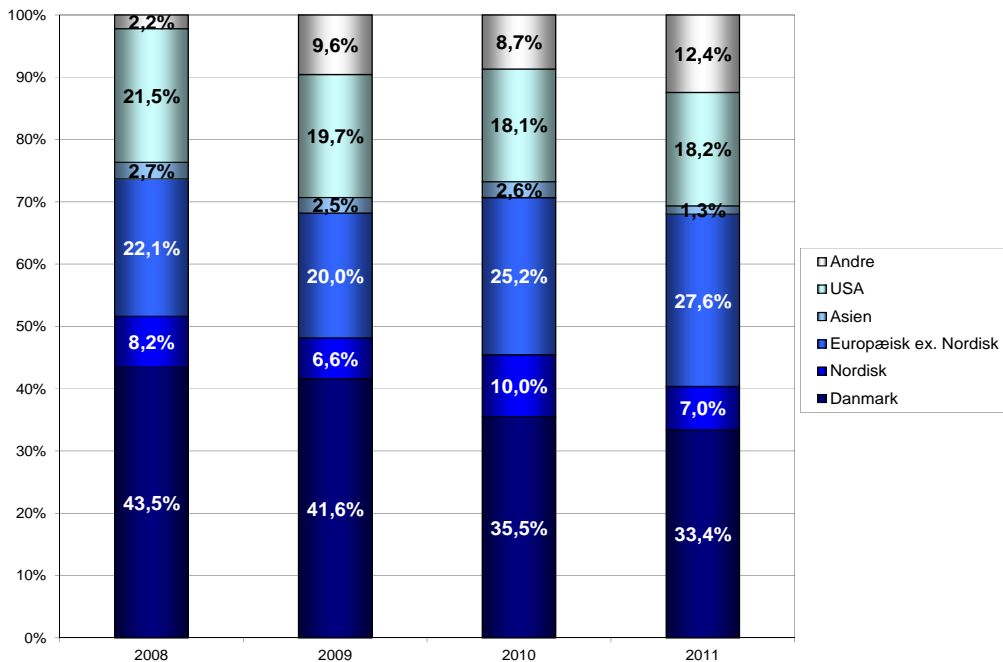


\*) "Andre" omfatter kanaler, der i 2011 havde en share på 1,3 % og derunder  
 Kilde: Gallup/TV-Meter

DR prioriterer ifølge redegørelsen danske og nordiske programmer højt, men der sendes også kvalitetsprogrammer og film fra den øvrige verden. DR beskriver ikke nærmere, hvad der forstås ved kvalitetsprogrammer, hvilket kunne være relevant.

Nedenstående figur 5, der er beregnet af Kulturstyrelsen, viser den geografiske oprindelse af børneprogrammer sendt på DRs kanaler samlet undtaget DR Update. Af figuren fremgår det, at andelen af især programmer med dansk oprindelse er faldende. Således er andelen af programmer med dansk oprindelse faldet med godt 10 procentpoint fra 2008-2011. Alle udenlandske programmer på DR Ramasjang har dog dansk tale og medregnes derfor som dansksprogede programmer jævnfør definitionen oven for. Det bemærkes, at definitionen først nævner egenproducerede programmer samt andre programmer produceret i Danmark og først derefter nævner andre programmer med dansk tale.

**Figur 5: Tv-programmer til børn efter programmernes geografiske oprindelse<sup>\*)</sup>**



<sup>\*)</sup> Kørslen er gennemført for alle DRs kanaler samlet undtaget DR Update  
Kilde: Gallup/TV-Meter

DR forklarer den store andel udenlandske programmer med, at DR Ramasjang sender fra tidlig morgen til aften, og at de udenlandske programmer spiller en vigtig rolle blandt andet for DRs mulighed for at klare sig i konkurrence med de kommercielle børnekanaler.

DR omtaler dog i sin redegørelse, at der er lanceret en række nye danskproducerede programmer i 2011 og giver eksempler på disse.

På radio sender DR på den digitale radiokanal DR Ramasjang alle dage fra kl. 05.00-21.00. Kanalen har egne værter og sender programmer (blandt andet historieoplæsning og musik) til mindre børn om formiddagen og til de større børn om eftermiddagen og tidligt på aftenen.

Også på nettet har DR som krævet i kontrakten tilbud til børn i form af Ramasjang-universet på dr.dk. Her kan børnene se og høre Ramasjangprogrammer, deltage i konkurrencer, finde spil og podcasts mm. DR har i forhold til de mindste holdt fast i Oline-universet, der ifølge redegørelsen er et meget populært og unikt dansk tilbud til de mindste børn og deres forældre.

DR har i 2011 igangsat et udviklingsprojekt, der i 2012 vil udmønte sig i det forsøg med nyheder til børn, som kontrakten stipulerer. Dette forsøg vil indgå i DR Ramasjang-universet.

DR omtaler i redegørelsen også en række events, som DR i lighed med tidligere år har gennemført. DR er ikke umiddelbart forpligtet til at gennemføre disse events men skriver i redegørelsen, at disse events er med til at skabe en tættere relation mellem DR og børnene.

### Beskyttelse af børn

DR skal ifølge kontrakten påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

DR redegør detaljeret for sit arbejde med at beskytte mindreårige blandt andet med sine børnesikrede tilbud i DR Ramasjang-universet både på tv, internet og i radioen. Her vises aldrig reklamer, spots for voksenprogrammer eller nyheder til voksne. Derudover sendes programmer i særlige børnezoner på DR1. I dette tidsrum bliver der aldrig sendt spots for voksenprogrammer, ligesom der ikke markedsføres programmer for større børn i de tidsrum, hvor der sendes småbørnsprogrammer. Programmerne, der ligger i zonerne mellem småbørnsprogrammerne, har et neutralt indhold, som små børn kan se. DR har særlige børneredaktører med indgående kendskab til børn, der planlægger sendefloden i DRs småbørnszoner.

Som nævnt ovenfor medførte omlægningerne i starten af 2011 en række forældreklager, som har ført til, at DR har optimeret og tydeliggjort kommunikationen til de mindste og deres forældre, så det er lettere at se, hvor og hvornår programmerne til de mindste sendes, ligesom programmer, som forældrene ikke fandt, var egnede til de mindste, blev erstattet af andre og mere relevante programmer.

I forhold til internetbrug har DR på Oline-sitet en guide til forældrene, der blandt andet orienterer om, hvordan børn får en tryk start som internetbrugere.

DR gør opmærksom på, at stationen i forbindelse med folketingsvalget tre gange i tidsrummet efter kl. 20 fraveg reglen om ikke at sende voksenindhold på DR Ramasjang. Dette skyldtes, at DR ifølge sin kontrakt er forpligtet til at sende tegnsprogstolkede valgprogrammer, men på tidspunktet for valget ikke havde sendemulighed på Tegnsprogskanalen efter kl. 20.00. Derfor valgte DR tre gange at sende tegnsprogstolkede valgudsendelser på DR Ramasjang fra kl. 20.00. Da DR – efter at TV 2-regionerne har fået deres egne 24-timers kanaler – nu også disponerer over timen fra kl. 20.00-21.00, vil der ikke fremover være problemer med at have sendekapacitet til tegnsprogstolkning af valgudsendelser. Nævnet ser ikke umiddelbart nogen problemer i, at DR de nævnte tre gange har sendt tegnsprogstolkede valgudsendelser på DR Ramasjang, idet det – uden at Nævnet dog har set de pågældende programmer – vurderes, at disse programmer ikke er skadelige for børn.

DR redegør for sin brug af varslinger, idet det indledningsvist konstateres, at DR aldrig sender programmer, der kan skade børn i alvorlig grad. Programindhold, der af DR vurderes at være skadeligt for mindreårige, sendes efter kl. 21.00, som tillige er det tidspunkt, Radio- og tv-nævnet almindeligvis betragter som det tidspunkt, hvor mindreåriges tv-sening falder. Sender DR programmer med voldsomt men ikke skadeligt indhold på tidspunkter, hvor mindreårige ifølge DR kan forventes at se fjernsyn sammen med deres forældre, bringer DR som en vejledning af foræl-

drene et speak om indholdet, ligesom der i forhold til DRs dramaproduktioner anvendes et system med fire standardadvarsler:

1. Uegnet for børn
2. Bør ikke ses af børn alene
3. Indeholder scener, som børn ikke bør se
4. Afsnittet indeholder scener, der kan virke anstødelige

Nævnet bemærker, at hverken AVMS-direktivet, Radio- og fjernsynsloven eller DRs kontrakt indeholder bestemmelser om "tidspunkter, hvor børn kan forventes at se fjernsyn sammen med deres forældre". Med henvisning til Nævnets afgørelse af 29. juni 2011 i forhold til TV 2-serien "Den som dræber" er det dokumenteret i de officielle seertalsmålinger, at en andel mindreårige frem til kl. 21 ser fjernsyn alene.

DR viser udelukkende voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsudsendelser, hvis de tjener et redaktionelt formål. DR omtaler i redegørelsen en række forældreklager efter at TV-Avisen uvarslet viste voldelige scener af Gadaffis død og DR Update viste billeder af forkullede lig fra Somalia. DR bemærker, at man fremadrettet tilstræber at undgå sådanne hændelser. Det fremgår dog ikke, hvordan man konkret vil gøre dette.

Nævnet har således i en høring stillet DR følgende spørgsmål:

*"Er det muligt at få en uddybning af, hvornår og på hvilken måde voldelige billeder – især på tidspunkter, hvor mindreårige kan forventes at se fjernsyn – er redaktionelt begrundet og hvornår en begivenhed således skønnes så væsentlig, at hensynet til mindreårige træder lidt i baggrunden? Hvilke konkrete tiltag er iværksat for at undgå situationerne omtalt oven for vedr. Gadaffis død og forkullede lig i Somalia?"*

DR har til dette svaret:

*"DR har redegjort for indsatsen for beskyttelse af børn. Der er lagt vægt på at beskrive arbejdet med at sikre interne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige. Der er bl.a. etableret faste interne statusmøder, som sikrer et kontinuerligt, struktureret og tværgående fokus og samarbejde, som også sikrer opkvalificering og videreuddannelse af medarbejdere.*

*Dette arbejde spiller en vigtig rolle for fremadrettet at sikre, at der altid bringes varsler, når der vises f.eks. voldsomme billeder i TV-Avisen. I disse tilfælde er viden om DRs varslinger og konkrete vurderinger af materialet afgørende. De konkrete redaktionelle processer i forhold til redigering af nyheder betragter DR som et internt journalistisk anliggende, som principielt ikke bør indgå i DRs public service-redegørelse. Det er således DRs opfattelse, at der er redegjort fyldestgørende for indsatsen for beskyttelse af børn."*

Nævnet noterer sig, at DR fremadrettet vil gøre en indsats i forhold til voldsomme billeder i f.eks. TV-Avisen. Nævnet opfordrer dog DR til fortsat varsomhed på området og forbeholder sig at tage emnet op ved senere redegørelser.

DR redegør tillige for særlige initiativer på området. Denne redegørelse består hovedsageligt i en generel og overordnet beskrivelse af, at der er interne procedurer omkring programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger, ligesom der er halvårslige statusmøder, hvor blandt andet klager fra seerne diskuteres. Der arbejdes løbende med opkvalificering og videreuddannelse af DRs medarbejdere på

området, ligesom der løbende føres dialog med eksterne børnesagkyndige, der blandt andet holder oplæg for DR om konkrete emner (blandt andet hvordan vold og sex i medierne påvirker børn). DR har desuden opbygget en vidensbank om børnebeskyttelse.

Det forsøg, der skal gennemføres med nyhedsudsendelser til børn, vil også blive behandlet på statusmøderne blandt andet i forhold til sendetidspunkt, form og indhold på udsendelserne.

Nævnet anerkender det arbejde, DR gør i forbindelse med beskyttelse af mindreårige, idet der dog er opmærksomhed på meget voldelige billeder i nyhedsudsendelser og DRs fremadrettede arbejde i forhold til dette.

#### 5.2.4 Unge

*DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:*

- *DRs indsats over for unge og hvordan DR er blevet brugt af målgruppen, herunder i forhold til formidlingen af samfundsmæssige forhold*

DR skal ifølge kontrakten have tilbud, der appellerer til unge på tv og øvrige relevante platforme. Derudover skal DR blandt andet arbejde for at styrke sin relevans i målgruppen og sikre indholdsmæssigt fokus på unges interesser og formidle aktuelle samfundsmæssige forhold på de unges præmisser.

Den 15. september 2011 lancerede DR sit tværmedielle tilbud til unge, DR MAMA. Målet med DR MAMA er en gradvis styrkelse af DRs position blandt de unge over de kommende år målt både på brug og image.

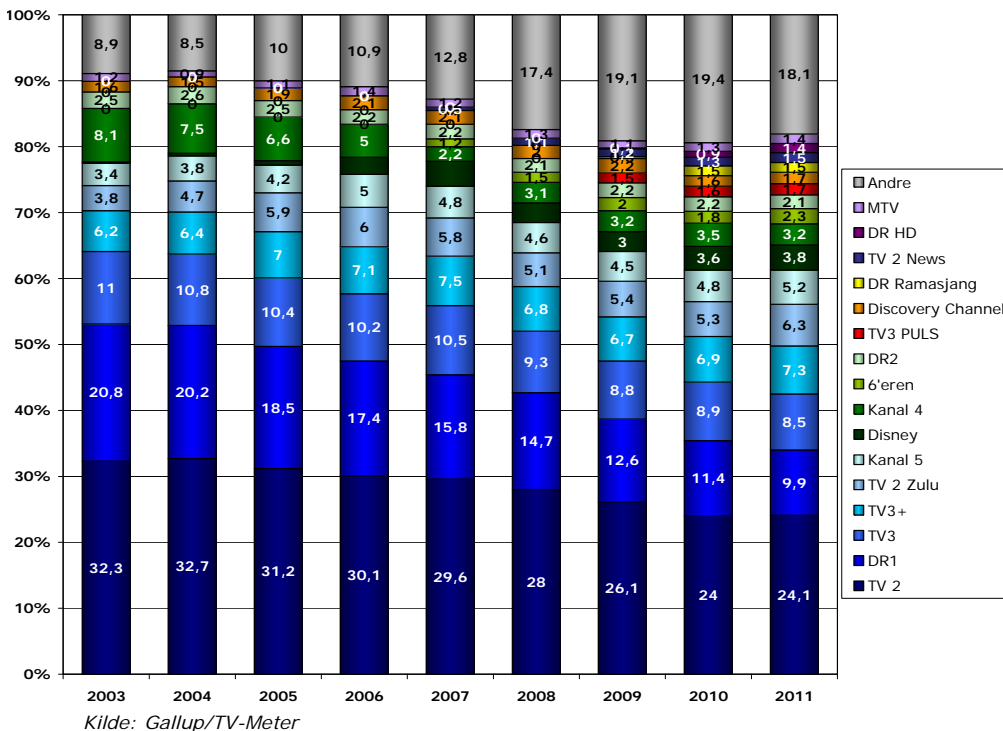
#### Tv

På tv blev der på DR HD dagligt sendt 1-3 timer, på radio 24 timer i døgnet på en digital radiokanal, ligesom DR MAMA også omfattede sites på dr.dk. DR erkender i redegørelsen, at unge er den målgruppe, stationen har sværest ved at nå ikke mindst på tv, hvor de kommercielle kanaler ifølge redegørelsen har bedre fat i de unge. Selv med lanceringen af DR MAMA vil DR ikke kunne ændre på dette forhold på kort sigt – det er en indsats, der kræver længere tid for at have en effekt.

Figur 6 neden for, der er beregnet af Kulturstyrelsen, bekræfter, at DR er udfordret i forhold til de unge (der her er defineret som 13-30-årige) og har en helt anden position end i forhold til de mindste (jf. figur 4 oven for). DR har således samlet på tværs af alle sine kanaler en share på 15,7 % i 2011 (23,3 % i 2003). TV 2, der på hovedkanalen ligesom DR har svært ved at fastholde de unge, dog ikke i nær samme omfang som DR, har på tværs af alle sine kanaler en samlet share på 34,8 % i målgruppen (36,1 % i 2003). Ses på de kommercielle kanaler samlet (her defineret som TV 3, TV 3+, TV 3 Puls, Kanal 4, Kanal 5, 6'eren, MTV, VOICE TV og Canal 9) har disse i 2011 en samlet share på 31 % i 2011 (29,9 % i 2003).

Da DR MAMA først er lanceret i slutningen af 2011, kan der endnu ikke konkluderes noget i forhold til dette tiltags effekt i forhold til de unge.

Figur 6: Unges valg af tv-kanaler (share for 13-30-årige)



DR har på DR MAMA TV sendt både danske programmer og indkøbte udenlandske dokumentar- og fiktionsserier og film. DR har udviklet flere nye programmer, der beskæftiger sig med aktuelle samfundsmæssige emner, populærkulturer, subkulturer, de unges egen forskelligartede virkelighed, satire og seksualitet. Programmerne beskæftiger sig blandt andet med de unges drømme, tanker, valg, vrede, dybsindighed og overbevisninger. Også politik og valg dækkes i programmerne. Det fremgår af redegørelsen, at det ligesom for DR Ramasjang er strategien for DR MAMA at kombinere såkaldt stærke nyproducerede programmer med internationalt indhold i høj kvalitet, der er i tråd med DRs public service-værdier. Det defineres dog heller ikke her, hvad DR forstår ved høj kvalitet.

### Radio

MAMA RADIO, den digitale radiokanal, sender programmer om blandt andet kærlighed, forbrug, uddannelse, sex og politik med debat om aktuelle emner, humor og underholdning. Musikprofilen for kanalen er ny pop, urban, club og rock. Ifølge redegørelsen har MAMA RADIO indtaget rollen som DRs nye ungeradio med succes og blevet det ønskede supplement til P3 og de genreorienterede musikkanaler.

Nettet har spillet en vigtig rolle i DRs bestræbelser på at give unge adgang til DR MAMAs programmer på radio og tv. DR HD, hvor DR MAMA sender dagligt, har den laveste udbredelse blandt DRs kanaler, blandt andet på grund af kravet om modtagelse i HD-kvalitet samt at kanalen ikke er omfattet af must carry-bestemmelserne. Blandt andet derfor er der mulighed for at se og lytte til MAMA-programmerne på dr.dk/mama. DR HD er også blevet tilføjet DR NU's live streaming. Nettet giver også mulighed for brugerinddragelse i forhold til DR MAMAs programmer, både på dr.dk og via Facebook.

**Tabel 9:** Sendetimer med programmer til unge på tv

	2010	2011
DR HD <sup>*)</sup>	-	471,0
DR K	18,9	2,9
DR Ramasjang	42,4	12,8
DR1	601,3	29,7
DR2	1,1	1,7
<b>I alt</b>	<b>663,7</b>	<b>518,1</b>

\*) DR HD begyndte først at sende DR MAMA i september 2011, hvorfor de oplyste timetal for kanalen ikke omfatter et helt år.

Som det fremgår af tabel 9 oven for, har der været et relativt kraftigt fald i antallet af tv-sendetimer med programmer til unge på tv, men Nævnet formoder, at dette tal vi stige kraftigt, når DR MAMA på DR HD har sendt et fuldt år. Nævnet har noteret sig DRs annoncerede nye kanalstrategi, der formodes at træde i kraft ved årsskiftet, men dog afventer endelig politisk vedtagelse. Den nye strategi vil omfatte en lukning af DR HD, hvor DR MAMA udsendes. I stedet etableres kanalen DR3, der vil have særligt fokus på de 15-39-årige.

I forhold til unges brug af brug af DR på tv og radio fremgår det af redegørelsen, at der i uge 28-52 i 2011 på DR HD/MAMA var en dækning på 9 % blandt de 11-25-årige. For DR TV samlet hæves dækningen kraftigt af programmer som X Factor og søndagsdrama. Den ugentlige dækning på DR TV for de 15-25-årige (dvs. en lidt anden målgruppe end for DR HD/MAMA) var på 70 % i 2011. På dr.dk er dækningen 19,8 %, hvilket er på niveau med gennemsnittet i alle aldersgrupper, og på radio var der i uge 28-52 i 2011 en dækning på 7 % (ingen aldersgruppe er oplyst her i redegørelsen), og det ugentlige lyttertal lå på 175.000 ved slutningen af året.

### 5.2.5 Dansk dramatik

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på radio
- Omfanget af nyproduceret dansk dramatik på tv
- DRs indsats inden for dansk dramatik, herunder historisk drama og børnedramatik

DR skal ifølge kontrakten videreføre omfanget af nyproduceret dansk dramatik på radio og tv (ca. 20 førstegangstimer på tv og ca. 30 førstegangstimer på radio) samt have tilbud på øvrige relevante platforme. Dansk dramatik defineres som dansk produceret dramatik. Satireserier, skuespil samt spillefilm, kort- og dokumentarfilm, som DR er engageret i økonomisk, er ikke omfattet af denne definition.

DR har desuden fået bevilget 100 mio. kr. for i kontraktperioden at producere en historisk dramaserie. Denne produktion kan dog ikke regnes med i DRs opgørelse af timer med nyproduceret dansk dramatik. DR skal desuden have fokus på børnedramatik.

#### Radio

DR har i 2011 sendt 30,9 førstegangstimer med radiodramatik. Kravet er ca. 30 timer i gennemsnit om året. I gennemsnit blev der i forrige kontraktperiode sendt 32 timer om året. DR har derfor som krævet fastholdt niveauet for dansk radiodramatik.

Målet for DRs radiodramatik har været at tilbyde et varieret udbud af radiodramatik til forskellige lyttergrupper og med medvirken af mange forskellige danske skuespillere. Al radiodramatik sendes nu på P1, men det er muligt at hente udsendelserne som podcast, hvilket mange ifølge redegørelsen gør. Samlet set har Radiodrama fået flere lyttere.

### Tv

DR har i 2011 sendt 19,1 førstegangstimer med tv-dramatik (19 timer i 2010). Kravet er ca. 20 timer i gennemsnit om året. I gennemsnit blev der i forrige kontraktperiode sendt 30 timer om året (29,25 timer jf. Nævnets udtalelse for 2010). Selvom der således er sket et relativt kraftigt fald fra forrige kontraktperiode, har DR opfyldt kontraktens krav om ca. 20 timer. DR skriver i redegørelsen, at faldet i timer ikke er udtryk for, at DR har nedprioriteret tv-dramatik men et udtryk for, at antallet af timer varierer fra år til år. DRs planer for 2012 med nyt dansk familiedrama og en nyproduceret julekalender for børn betyder, at antallet af førstegangstimer med dansk dramatik vil ligge væsentligt højere dette år.

Det fremgår af redegørelsen, at mens søndagsdramatikken, med fast sendetidspunkt kl. 20.00 har ligget fast igennem flere år (i 2011 sendt forår og efterår), er julekalendere, børnedramatik og familiedramatik ikke en fast del af de årlige programplaner.

Dette har foranlediget Nævnet til at sende DR følgende hørings spørgsmål:

*“Det fremgår af kontrakten blandt andet, at DR i kontraktperioden skal have fokus på børnedramatik. Hvordan har DR vist dette fokus, når det med redegørelsens anførelse, at blandt andet børnedramatik ikke er en fast del af de årlige programplaner?”*

Til dette har DR svaret:

*“DR har fokus på udvikling af ny børnedramatik, og det afspejles også i den sidste kontraktperiode, hvor DR har sendt en række nyproducerede dramaserier til børn, fx Max, Isas Stepz, julekalenderen Pagten. DR satser på høj kvalitet inden for børne- og familiedramatik, og fx var serien Mille nomineret til en Emmy i 2009 og fik prisen for ‘Bedste dramaserie’ på en international børnefilmfestival i Chicago.*

*Prioritering af høj kvalitet inden for børnedramatikken betyder, at der produceres færre men bedre serier, hvilket også betyder, at der kan være år, hvor DR ikke sender børnedramatik. Det er tilfældet i 2011, men det er ikke udtryk for en nedprioritering eller manglende fokus. Udviklingen har været i fuld gang og i 2012 sendes en række helt nye dramaserier. DR1 har i 2012 sendt serien Limbo, som også har været genudsendt på DR Ramasjang. Den er blevet efterfulgt af Limbo 2 målrettet børn og i mindre grad familiesegmentet, og er derfor kun sendt på DR Ramasjang. I efteråret 2012 kommer der herudover en helt ny fiktionsserie til børn, og i december sendes nyproduceret dansk julekalender til børn produceret af makkerparet Wikke & Rasmussen.*

*2012 bliver således et markant år for børnedramatikken og det understreger DRs fokus og prioritering af området. Det er dog vigtigt at bemærke, at der også fremover vil være variationer mellem årene, bl.a. fordi udviklingstiden for dramaproduktion er lang og udgifterne til denne type programmer er markant dyrere end andre programmer. Vurdering af DRs indsats for børnedramatikken bør derfor ske ud fra samme praksis som voksendramatikken, hvor det konkrete timekrav i public service-kontrakten er defineret som et gennemsnit i perioden.”*



Nævnet anerkender DRs svar men vil fremadrettet opfordre DR til mere grundigt at redegøre for opfyldelsen af kontraktens krav vedrørende børnedramatik, således at fremtidige høringer på området kan undgås.

### DRs indsats inden for dansk dramatik

DR beretter kortfattet om sin indsats inden for dansk dramatik.

Med henvisning til såvel høje seertal både i Danmark og i udlandet som modtagne priser understreger DR stationens indsats gennem en årrække for den danske dramatik såvel budgetmæssigt som sendeflademæssigt.

DR forsøger ifølge redegørelsen at udvikle originalt fortalte historier i søndagsdrammaerne. Hensigten er – ud over at fortælle historier til danskerne om danskerne – at arbejde med den dobbelte historie, der også indeholder et socialt/etisk lag, der afspejler tidens problemstillinger og giver bud på, hvordan disse håndteres. Forfatterne er omdrejningspunkt for udviklingen af historierne.

DR er i færd med at udvikle den historiske dramaserie, som DR ifølge kontrakten er forpligtet til og har fået tilført 100 mio. kr. til at producere. Serien tager udgangspunkt i begivenhederne i 1864 og ventes klar til udsendelse i 2014.

Afsnittet om dansk dramatik indeholder ingen beskrivelse af DRs indsats i forhold til børnedramatik.

Nævnet har derfor stillet DR følgende spørgsmål:

*“Afsnittet er relativt kortfattet.*

*Er det muligt at få en grundigere redegørelse for DRs indsats i forhold til børnedramatik (end det, der nævnes i afsnit 11.2) jf. kontraktens afsnit 5.5 “Dansk Dramatik” (s. 8 i kontrakten), hvoraf det fremgår, DR skal redegøre for sin indsats inden for børnedramatik.”*

Til dette har DR svaret

*“Se svar på forrige spørgsmål ovenfor”*

Nævnet tager DRs svar til efterretning og opfordrer til, at området fremadrettet som krævet i kontrakten beskrives i DRs redegørelse.

### **5.2.6 Dansk musik m.v.**

*DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:*

- *Omfanget af dansk musik på radio*
- *Omfanget af timer med dansk musik på tv*
- *Indsatsen inden for klassisk musik*
- *DRs ensembles koncertvirksomhed og transmissioner*
- *DRs bidrag til dansk musikliv*

DR skal ifølge kontrakten blandt andet øge omfanget af dansk musik i sit samlede udbud på radio og tv over kontraktperioden.

Dansk musik defineres som:

*“Dansk musik skal forstås som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft.”*

### Radio

Ifølge kontrakten skal DR spille mere dansk musik på radio ved årligt at tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 30 % i gennemsnit på tværs af alle musikbårne kanaler. Det skal desuden sikres, at andelen af musik videreføres på de musikbårne FM-kanaler. DR sendte samlet set i forrige kontraktperiode ca. 35 % dansk musik på P2, P3 og P4 i gennemsnit.

**Tabel 10:** Andelen af dansk musik på radio

	2011	Krav
FM	38 %	35 %
DR Total	37 %	30 %

Det fremgår af tabel 10, at DR både på FM og totalt set har opfyldt minimumskravene om andel dansk musik i 2011 og dermed øget sin andel af dansk musik på radio.

Som tidligere beskrevet har DR i 2011 foretaget en omlægning af sin radioportefølje blandt andet med henblik på at styrke formidlingen af dansk musik. Således transmitteres stort set alle public service-koncerter fra DR Koncerthuset på P2. Næsten en tredjedel af musikken her er dansk. Alle DRs radiokanaler undtaget P1 og DR Nyheder indeholder musik, ligesom den danske musik prioriteres højt på både DAB og FM, hvilket også bekræftes af tallene i tabel 10 oven for. De forskellige kanaler har forskellige musikprofiler, der kort gennemgås i redegørelsen, og musikken dækker bredt i forhold til genrer og målgrupper.

### Tv

DR skal årligt sende minimum 100 timer programmer om dansk musik på tv i gennemsnit over kontraktperioden. DR sendte samlet set i forrige kontraktperiode 90 førstegangstimer med dansk musik på DR1 og DR2 i gennemsnit om året.

DR har i 2011 sendt i alt 135,2 førstegangstimer med dansk musik i tv. Dette er langt over kontraktens krav. Det bemærkes desuden, at der ikke i kontrakten er krav om, at kravet skal opfyldes ved førstegangstimer men alene i samlet antal timer. Programmer som *X Factor* medregnes i den danske musik, idet udenlandsk komponeret musik, som programmet også indeholder, medregnes som dansk musik, når den fremføres af danske kunstnere jf. definitionen oven for af dansk musik.

DR beskriver en del af de musikprogrammer, der har været sendt på hhv. DR1, DR2 og DR K og beskriver således, at der er en vis spredning på musikgenrer.

### Klassisk musik

DR skal ifølge kontrakten styrke formidlingen af klassisk musik, men der er ikke knyttet nogen time- eller platformskrav til forpligtelsen.

Som et led i styrkelsen af formidlingen af den klassiske musik har DR arbejdet med en målsætning om, at DR Koncerthuset og ensembleernes public service-aktiviteter bliver planlagt med henblik på, at disse skal udsendes på DRs medier.

På tv beskrives det, at formidlingen af den klassiske musik blev øget markant fra 2009, hvor faste klassiske koncerter blev introduceret på DR2. Før 2009 var der ifølge redegørelsen kun 2-3 klassiske koncerter om året, mens der nu er ugentlige koncerter. Styrkelsen i 2011 består i, at disse ugentlige koncerter er flyttet fra et udsendelsestidspunkt om eftermiddagen på DR2 til søndage kl. 20.00 på DR K. Nævnet skal bemærke, at en styrkelse af den klassiske musik i forrige kontraktperiode næppe kan medtages i kontraktopfyldelsen i indeværende kontraktperiode.

Radio er DRs vigtigste medie til formidlingen af den klassiske musik med P2 som den primære radiokanal. Den klassiske musik udgjorde 63 % af sendefloden på P2 i 2011. P2s rolle som radiokanal for den klassiske musik er blevet yderligere styrket efter omlægningen af DRs radioportefølje, og kanalnavnet er ændret til P2 Klassisk, idet en række programmer er blevet flyttet væk fra FM 4 til DRs andre radiokanaler. P2 Klassisk kan høres hele døgnet på DAB og internet og på FM i aften- og nat-timerne. Der er blevet introduceret en række nye programmer på P2 Klassisk, der på hver deres måde har fokus på at formidle klassisk musik til både eksisterende og potentielle lyttere af klassisk musik. Derudover har P2 også fået mere fokus på koncerter fra udlandet i de koncerter, der sendes dagligt kl. 19.30. Disse faste koncertudsendelser har også fast tilstedeværelse ved koncerterne i Koncerthuset.

P2 har oprettet P2-klubben i 2011, der indtil videre har 3.000 medlemmer. Medlemmerne modtager tilbud om en række klub-arrangementer, koncertinformation mm. P2-klubben udmønter sig desuden i lytterklubber på landets biblioteker.

### Ensembler

Ifølge kontrakten skal DR som led i sine aktiviteter drive en række kor og ensembler og desuden tilbyde en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. DR skal styrke ensemblerne gennem formidling af den musik, der spilles i koncertsalen og tilstræbe, at så mange af de koncerter som muligt, der spilles af DRs ensembler i Koncerthuset, skal udsendes på minimum ét af DRs medier.

Det fremgår af redegørelsen, at ensemblerne i 2011 har optrådt både selvstændigt og i samspil med det øvrige danske musikliv dels i Koncerthuset, der danner fast ramme for ensembleernes koncerter, dels ved optrædener rundt om i Danmark og internationalt. Ud over en omfattende koncertvirksomhed indgår ensemblerne også i en række af DRs tv-programmer.

DR beskriver i redegørelsen kortfattet overordnet hvert ensembles aktiviteter samt formidlingen heraf i DRs forskellige medier.

### Indsats over for dansk musikliv

DR skal ifølge kontrakten aktivt stimulere dansk musikliv samt stille dansk musik til rådighed på egnede platforme.

DR omtaler en række indsatsområder i forhold til dansk musikliv. Ud over at transmittere en række danske festivaler i tv eller radio (Roskilde Festival (både tv og radio), Womex (radio), Smukfest (radio)), bidrager DR ifølge redegørelsen aktivt til at stimulere dansk musikliv via en række tilbud på DRs platforme og i Koncerthuset. Blandt andet omtales "Karrierekanonen", der er en konkurrence for danske bands, der giver vinderne mulighed for både at blive spillet på P3 og optræde på et par festivaler. I 2011 modtog DR 1.639 numre til konkurrencen, hvilket er det største antal i konkurrencens historie.

DR har 11 år i træk deltaget i "Spil Dansk Dagen", hvor DRs kanaler udelukkende spiller dansk musik, og der på P2 og P4 var landsdækkende fællessang fra Vejle Musikteater.

DRs ensembler engagerer sig – ud over koncertvirksomheden – aktivt i sammenhænge med fokus på musikalsk fællesskab og talentudvikling. For eksempel samarbejder DR Børnekoret med skoler for gennem mentorordninger at hjælpe med at etablere kor på skoler i udsatte områder.

Tidligere i redegørelsen har DR omtalt det digitale sangskriverværksted på [dr.dk/sangskriver](http://dr.dk/sangskriver). Dette er projektet *Syngelyst's* tilbud til unge. De unge kan uploade egne sange og få feed back fra hinanden og fra professionelle mentorer som Steffen Brandt, Kira Skov og Simon Kvamm. Afsluttende blev der i 2011, hvor der var blevet uploadet 815 sange, afholdt en sangskriverkoncert og –dyst. Fire mentorer, der i løbet af året havde givet feed back på sangene, optrådte med hver sin sangskriver. Der blev dystet om at blive valgt af publikum som bedste sanger.

### 5.2.7 Dansk kultur

*DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:*

- *Omfanget af timer med dansk kultur på radio*
- *Omfanget af timer med dansk kultur på tv*
- *DRs indsats for at styrke public service-tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet*
- *DRs fokus på formidlingen af den danske kultur og kulturarv*

DR skal ifølge kontrakten blandt andet videreføre omfanget af dansk kultur på radio og tv over kontraktperioden.

Dansk kultur defineres som:

*"...programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategorierne kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og teater), ballet, opera samt kunst og arkitektur."*

#### Radio

Ifølge kontrakten har DR i forrige kontraktperiode sendt ca. 2.435 timer med dansk kultur på P1, P2 og P4 tilsammen. I medieaftalen for 2011-2014 blev det fastsat, at programindholdet på DRs fire FM-kanaler skulle fordeles forholdsmæssigt på de resterende tre FM-kanaler, når DRs rådighed over den fjerde FM-kanal, hvor DR indtal da sendte P2, ophørte. I kontrakten er det som en konsekvens af DRs ophør af rådigheden over den fjerde FM-kanal blevet fastsat, at DR årligt i kontraktperioden

skal sende 2.000 timer med dansk kultur. Der er således fraregnet en forholds-  
mæssig andel af kulturtimerne på den fjerde FM-kanal.

Selvom 2011 har været præget af afgivelsen af den fjerde FM-kanal og dermed af sammenlægningen af P1 og P2 har DR i 2011 sendt 3.170 timer med dansk kultur på radio, hvilket er langt over kravet i kontrakten. Der er dog tale om et ekstraordinært højt antal timer. Dette skyldes, at DR i 2011 opprioriterede kulturprogrammerne på P1 samtidig med, at kulturprogrammerne blev fastholdt på P2 frem til 1. november, som koncessionsbetingelserne foreskriver. Fremadrettet sendes kulturprogrammerne kun på P1, og derfor vil timeantallet fra og med 2012 falde til det niveau, der er foreskrevet i den eksisterende kontrakt. P1 fremstår nu som DRs samfunds- og kulturkanal, hvor alle programmer nu har premiere mellem kl. 6.00 og 18.00, hvor lytningen er størst. Derudover har DR lanceret en række nye kulturkoncepter i 2011.

### Tv

DR sendte i forrige kontraktperiode ca. 490 timers dansk kultur på DR1 og DR2 samlet. Dette niveau skal ifølge kontrakten fastholdes.

DR har også på tv-området med 852 udsendte timer om dansk kultur mere end opfyldt kontraktens krav. Deciderede kulturprogrammer sendes almindeligvis på DR2 og DR K, men kulturen indgår også som element i en række af DRs faste programmer på DR1.

### DRs indsats for at styrke public service-tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet

DR skal ifølge kontrakten styrke sine public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet.

DR har blandt andet med programmerne "Vores Kunst" i 2011 gjort en særlig indsats for at bringe dansk kunst og kultur ud til hele landet. I programmerne fik tre byer i Danmark nye kunstværker, som 1.262 danskere havde indsendt forslag til. Disse forslag blev fulgt og diskuteret både på tv, radio og nettet.

DR omtaler i dette afsnit i redegørelsen også sine læseklubber, kunstklubben og P2-klubben som steder, hvor kulturdebatten har fået liv og har deltagere fra hele landet.

I afsnittet omtales derudover hovedsageligt indsatsen som den udmønter sig på musikområdet. På denne baggrund har Nævnet stillet DR følgende spørgsmål:

*"Afsnittet er ganske kortfattet og der kunne savnes lidt uddybning ikke mindst i forhold til andre kunstarter end musik, der udgør en stor del af (men dog ikke hele) redegørelsen i dette afsnit (dette også set i relation til programkategoriseringen der skelner mellem hhv. "Oplysning og kultur" og "Musik")."*

Til dette har DR svaret:

*"Nedenfor uddybes DRs indsats for at styrke public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet."*

*I redegørelsen er det meget væsentlige initiativ 'Vores Kunst' beskrevet. 'Vores kunst' var et omfattende projekt, som har involveret en række byer rundt om i landet og engageret mange mennesker lokalt. P4 dækkede forløbet og DR1 sendte live-program med afgang af, hvilke kunstprojekter, som skulle modtage støtte og hermed realiseres. Der er i kølvandet på 'Vores Kunst' opstået lokale kunstforeninger, og projektet har således bidraget til varige initiativer inden for kunst og kultur.*

*DRs læsegrupper er også nævnt, hvilke er et andet eksempel på, hvordan DR engagerer danskerne rundt om i landet, og er med til at skabe grundlaget for lokale kulturelle arrangementer. Læseklubberne samarbejder med biblioteker og er også repræsenteret på fx den årlige Krimmesse i Horsens. Læseklubberne har i dag 50-60.000 medlemmer.*

*På radio og tv lægges der også vægt på at komme rundt i hele landet, og bidrage til opmærksomhed og dækning af kulturelle begivenheder, kunststillinger, teaterforestillinger, osv. Det sker i faste kulturprogrammer på tv som fx 'Kunstquizen' på DR K og 'Smagsdommerne' på DR2. 'Kunstquizen' tager rundt i landet og sender fra forskellige kunstmuseer. 'Smagsdommerne' diskuterer alt fra udstillinger, teater, ballet, film og bøger og smagsdommerne rejser ofte ud i landet. DR2 sendte i 2011 også programserien 'Kulturkøbing', som stillede kritiske spørgsmål til dansk teater, dansk film, byggeriet af dyre museer og kulturhuse i provinsen, m.m. Herudover bringer en række andre kulturprogrammer seerne rundt i landet, som det fx skete i serie 'Arkitektens hjem'. I den lettere genre findes i øvrigt 'Levende lørdag' på P4, som tager ud i alle tænkelige hjørner af landet og ser på kultur, livsstil og fritidsliv. Det er alt fra racerbilspil på Jyllandsringen til programmer som går bag om udkantsdanmark og ser på, hvad der reelt sker i yderområderne."*

Nævnet anerkender DRs indsats på området og har ikke yderligere kommentarer.

### DRs fokus på formidlingen af den danske kultur og kulturarv

DR skal ifølge kontrakten have fokus på formidlingen af den danske kultur og kulturarv, herunder ved at have tilbud på øvrige relevante platforme.

DR beskriver i dette afsnit alene de initiativer, der ikke allerede har været beskrevet tidligere i redegørelsen, hvor opfyldelsen i forhold til radio og tv samt via diverse events i Danmark allerede er beskrevet.

DR valgte i 2011 at reaktivere "DR Kulturarvsprojektet". Projektet gennemføres i samarbejde med Det Danske Filminstitut, Det Kongelige Bibliotek, Nationalmuseet, Statsbiblioteket, Statens Arkiver, Statens Museum for Kunst samt Kulturarvsstyrelsen (nu Kulturstyrelsen) og udmønter sig i domænet [www.danskkulturarv.dk](http://www.danskkulturarv.dk). Denne hjemmeside relanceres i maj 2012, hvorefter samarbejdet vil blive udvidet til at omfatte flere kulturinstitutioner.

Formålet med hjemmesiden, der har et interaktivt brugerunivers, er at gøre arkivindhold fra de deltagende institutioners arkiver tilgængeligt og mere søgbart for danskerne samt skabe snitflader og synergi på tværs mellem samlingerne.

DR har under sit kulturarvsprojekt i 2011 desuden igangsat et samarbejde omkring "Dansk Kulturarv", så dette i fremtiden kan rumme flere former for digital kulturarv fra offentlige institutioner. I forbindelse med dette projekt er der indledt samarbejde med en række mindre kulturinstitutioner, der – udover at give indhold til den fælles hjemmeside – udmønter sig i udviklingen af en række mobilapplikationer til formidling.

Udover DRs kulturarvsprojekt beskrives i redegørelsen også blandt andet workshops, videndeling, arkivadgang via DR Bonanza på nettet samt DRs rolle inden for forskning og udvikling. DR understøtter forskningen i og af kulturarven for at give bedre forståelse for værdien af materialerne samt de formidlingsmetoder, der anvendes eller er under udvikling.

I kontraktens beskrivelse af formålet med public service fremgår under overskriften "*Stimulere kunst og kultur*", at "*DR skal lægge særligt vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur, herunder den kristne kulturarv*", og i kontraktens note 1 til dette punkt, at "*Dette indbefatter dækning af morgenandagt og kristne højtider*". Det fremgår tillige af DRs redegørelse for 2011, at på DR Dagen, som medlemmerne fra DRs 11 dialogfora samt repræsentanter fra lytter- og seerorganisationerne inviteres til en gang om året, var Morgenandagten et fremherskende emne blandt spørgerne i spørgerunden, ligesom "*FM-ændringer og Morgenandagten*" optræder som punkt i den opgørelse at "*Kritikkens hitliste*", som DR har medtaget i redegørelsen. Det forekommer derfor relevant, at DR medtager en beskrivelse af sin formidling af den kristne kulturarv i sin redegørelse. Nævnet opfordrer således fremadrettet til en beskrivelse heraf i DRs public service-redegørelser, selvom det ikke specifikt fremgår af kontrakten, at der skal redegøres for dette emne.

### 5.2.8 Smalle idrætsgrene og handicapidræt

*DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:*

- *Omfanget af særlige programmer med smalle idrætsgrene på tv*
- *Antallet af forskellige smalle idrætsgrene på radio og tv*
- *DRs indsats for at øge dækningen af handicapidræt og smalle idrætsgrene*

DR skal ifølge kontrakten øge omfanget af dækningen af smalle idrætsgrene og lancere initiativer, der kan øge dækningen af handicapidræt i kontraktperioden. Der skal være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapidrætten. DR skal desuden anvende øvrige relevante platforme, herunder internettet, for at opfylde kravet om øget dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

Ifølge kontrakten skal smalle idrætsgrene forstås som:

*"discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling"*

#### *Omfanget af særlige programmer med smalle idrætsgrene på tv*

Ifølge kontrakten sendte DR i forrige kontraktperiode i gennemsnit 8 timers rene programmer med smalle idrætsgrene på tv om året.

Ifølge redegørelsen sendte DR i 2011 10,2 timer med smalle idrætsgrene på tv mod 8,9 timer i 2010. DR har dermed opfyldt kravet om at øge omfanget af dækningen. DR har i 2011 videreført tv-programmet "*Min Sport*", der er et program, der er dedikeret til at dække de smalle idrætsgrene. Der er sendt 25 programmer i serien i 2011 med en spredning i dækningen af mindre sportsgrene. *Min Sport* understøttes også af et omfattende site, dr.dk/minsport, der indeholder blogs, pressemeddelelser fra atleter, klubber og forbund og samler nyheder fra den danske eliteidræt. På sitet bidrager sportsudøverne selv med indhold af forskellig art. Hjemmesiden dæk-

ker mere end 50 forskellige idrætsgrene (også fodbold, håndbold og cykling). DR har i den tabel, hvor timeantallet er opgjort, anført de otte timer, der omtales som det gennemsnitlige årgennemsnit fra forrige kontraktperiode, som det krav, der skal opfyldes. Hertil skal Nævnet bemærke, at når det af kontrakten fremgår, at DR skal øge omfanget af dækningen i kontraktperioden, så må kravet være, at der over perioden sendes mere end otte timer.

#### Antallet af forskellige smalle idrætsgrene på radio og tv

DR skal øge antallet af forskellige smalle idrætsgrene på radio og tv i gennemsnit over kontraktperioden. Ifølge kontrakten dækkede DR i forrige kontraktperiode cirka 50 smalle idrætsgrene på tv og cirka 45 på radio i gennemsnit.

**Tabel 11:** Antallet af forskellige smalle idrætsgrene på radio og tv

	2010	2011	Krav
<b>Tv</b>	51	55	50
<b>Radio</b>	52	52	45

DR har på både tv og radio jf. tabel 11 i 2011 dækket flere smalle idrætsgrene end gennemsnittet for forrige kontraktperiode og har dermed opfyldt kontraktens krav om at øge antallet. Også her er Nævnets vurdering, at da der i kontrakten stilles krav om en øgning af antallet af smalle idrætsgrene, som DR skal dække, må kravet være, at der over perioden dækkes flere en hhv. 50 og 45 smalle idrætsgrene.

#### DRs indsats for at øge dækningen af handicapdræt og smalle idrætsgrene

Som beskrevet oven for har DR fastholdt programserien "Min sport" på tv og øget antallet af udsendelser fra 24 i 2010 til 25 i 2011 (der blev udsendt 20 programmer i 2009).

Handicapdrætten bliver indregnet som en del af den løbende sportsdækning og indgår også i *Min sport*. I 2011 var to af programmerne i denne serie dedikeret handicapdræt (EM i goalball og VM i paracykling).

Nævnet har i den forbindelse stillet DR følgende spørgsmål:

*"Handicapdræt er ikke i tabellerne udskilt separat, og det er derfor ikke muligt at vurdere opfyldelse af kontraktens krav om at øge dækningen af handicapdræt i kontraktperioden. Vi vil gerne bede om, at handicapdræt udskilles og vises separat (også fremadrettet), samt – hvis muligt – også bede om separat opgørelse for 2010, for netop at kunne følge op på kontraktopfyldelsen i 2011."*

Til dette har DR svaret:

*"DR har i public service-redegørelsen taget udgangspunkt i, at der i public service-kontrakten ikke er et krav om en kvantitativ afrapportering af DRs dækning af handicapdræt, men udelukkende et krav om at redegøre for "DRs indsats for at øge dækningen af handicapdræt og af smalle idrætsgrene".*

*DR har i afsnittet "DRs indsats for at øge dækningen af handicapdræt og af smalle idrætsgrene" redegjort kvalitativt for indsatsen, herunder DRs dækning af EM i Goalball og VM i Paracykling. DR har endvidere beskrevet, hvordan DR fremadrettet satser på en øget dækning af handicapdrætten, blandt andet gennem transmission af OL i handicapdræt i 2012.*



*DR finder principielt, at DRs afrapportering bør være rent kvalitativ på de områder, hvor public service-kontrakten ikke stiller eksplicit krav om en kvantitativ afrapportering, idet fraværet af et kvantitativt opgørelseskrav er et udtryk for et politisk ønske om mindre detailregulering af DR.*

*På nævnets foranledning kan DR dog oplyse, at DR i 2011 sendte 1,8 timer med handicapdræt, mens der i 2010 ikke er registreret sendetimer med handicapdræt.*

Nævnet tager DRs svar ad notam, idet Nævnet dog skal gøre DR opmærksom på kontraktens formulering i kontraktens afsnit 12 side 18 om, at

*"DR skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten end de, der er nævnt i de foregående afsnit, hvis Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom."*

Nævnet tolker denne formulering som, at DR ikke nødvendigvis er fritaget for afrapportering af kvantitative størrelser i forbindelse med public service-redegørelsen på områder, hvor der ikke er stillet kvantitative krav, hvis Radio- og tv-nævnet finder behov herfor. At nævnet beder om en talmæssig opgørelse er ikke et udtryk for, at Nævnet stiller kvantitative krav men er et udtryk for, at de talmæssige opgørelser letter vurderingen af, hvorvidt DR lever op til forpligtelsen om at øge omfanget af dækningen af forskellige områder.

DR er i 2011 begyndt at live streame begivenheder fra de mindre sportsgrene og handicapdræt på nettet. Dette vil blive udbygget i 2012. På nettet er der også blevet opbygget et site under titlen "DR Sportens Historiske Univers", der først og fremmest er et tilbud til idrættens specialforbund.

De fremadrettede planer på området er en øget dækning af både de mindre idrætsgrene og handicapdrætten blandt andet ved i højere grad end tidligere at erhverve rettigheder fra større begivenheder. Således har DR erhvervet tv-rettighederne til at sende fra OL i handicapdræt.

## 5.2.9 Hensyn til handicappede

*DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:*

- *Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne*
- *Antallet af tekstede timer i fht. samlede timer, herunder for kvalitet af tekstning*
- *Antallet af tegnsprogstolkede timer, herunder for kvalitet af tegnsprogstolkning*
- *Antallet af synstolkede timer, herunder for kvalitet af synstolkning*

DR skal ifølge kontrakten med brug af relevante teknologiske muligheder tilstræbe at gøre DRs public service-tilbud tilgængelige for handicappede. Da kontrakten blev indgået tilbød DR tilgængelighed ved hjælp af synstolkning, tekstning og tegnsprogstolkning, som DR skal fokusere på at højne kvaliteten af. Derudover skal DR være opmærksom på nye teknologiske løsninger.

Der er ikke er nogen timekrav til antallet af tekstede, tegnsprogstolkede og synstolkede timer, selvom DR skal oplyse antallet af udsendte timer med de forskellige tolkningstyper.

### Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne

DR skal etablere en systematisk dialog med handicaporganisationerne om public service-tjenesterne på handicapområdet og blandt andet etablere et brugerråd for at give mulighed for en løbende dialog på området. Brugerrådet skal foruden DR omfatte relevante handicaporganisationer. DR skal rådføre sig med brugerrådet om kvaliteten af eksisterende tjenester og prioritering af nye tiltag, ligesom brugerrådet drøfter iværksættelsen af forsøg med nye tjenester. Rådet følger forsøgene og skal inddrages i evalueringen.

Det fremgår af redegørelsen, at DR i 2011 først havde drøftelser med de enkelte handicaporganisationer om deres syn på formålet med brugerrådet, ambitioner og tanker på området. I oktober indstillede Danske Handicaporganisationer 10 repræsentanter til brugerrådet, der mødtes første gang i december 2011.

De organisationer, der er fast repræsenteret i brugerrådet, er Høreforeningen, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund, Foreningen af Danske Døvblinde og Danske Handicaporganisationer. Andre organisationer indkaldes, hvis punkter på dagsordenen tilsiger det. DR har tre faste repræsentanter i rådet. Brugerrådet vil fremadrettet mødes tre gange årligt.

De faste punkter på møderne er: Kvalitet i tjenesterne, prioritering af nye tiltag og status på eventuelle forsøg. Derudover kan medlemmerne af brugerrådet levere dagsordenpunkter.

Ud over den kontakt, der foregår via brugerrådet, har DR løbende kontakt med handicaporganisationerne, der blandt andet er en stor hjælp for DR, når nye tiltag skal kommunikeres effektivt, ligesom organisationerne løbende involveres i fokusgrupper f.eks. i forbindelse med forsøg.

Nævnet anerkender DRs indsats i forhold til dialogen og inddragelsen af handicaporganisationerne.

### Antallet af tekstede timer ifht. samlede timer, herunder kvaliteten af tekstningen

DR skal ifølge kontrakten blandt andet prioritere tekstning af programmer på DR1 og DR2 således, at langt de fleste programmer er tekstede i 2012. Dette skal udvides i 2013 til også at omfatte langt de fleste programmer på DR K og DR HD, der dog allerede i stort omfang allerede i dag tekstes. Først derefter tages i samarbejde med brugerrådet stilling til tekstning af DR Ramasjang, DR Update samt DRs internetbaserede tjenester.

I løbet af 2012 skal DR som minimum tekste to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage og en hver aften i weekender. Der er desuden krav i forhold til livetekstning blandt andet i forbindelse med valg, hvor alle partipræsentationsprogrammer skal tekstes. Kontrakten omfatter dog også en række undtagelser, blandt andet skal direkte debatudsendelser ikke tekstes, hvis dialogens karakter forhindrer tekstning af en rimelig kvalitet, men også andre programtyper er undtaget.

Som det fremgår af tabel 12 neden for prioriterer DR allerede i dag tekstning af sine programmer højt på det fleste af sine kanaler. De godt 2.000 timer på DR1, der ikke var tekstet, omfatter blandt andet 1.430 timers børneprogrammer, der sendes med dansk tale. De knap 400 timer på DR2, der ikke er tekstede, omfatter blandt andet Deadlineudsendelserne kl. 17:00 og 22:30 samt nogle debatprogrammer – bl.a. "Smagsdommerne" – der produceres så tæt på udsendelsestidspunkterne, at DR betragter dem som "næsten live".

**Tabel 12:** Antallet og andelen af tekstede timer på tv i 2012

	Tekstet	Tekstede timer i % af udsendte timer	Ikke tekstet	Ikke-tekstede timer i % af udsendte timer	Antal sendte timer i alt
DR1	4.994	70,8 %	2.061	29,2 %	7.056
DR2	4.192	91,3 %	396	8,6 %	4.589
DR Ramasjang	494	9,1 %	4.907	90,9 %	5.401
DR K	3.793	86,6 %	588	13,4 %	4.381
DR HD	3.554	91,9 %	312	8,1 %	3.866
DR Update <sup>*)</sup>	0	0 %	8.760	100 %	8.760
<b>I alt ekskl. DR Update</b>	<b>17.027</b>	<b>67,3 %</b>	<b>8.265</b>	<b>32,7 %</b>	<b>25.293</b>
<b>I alt inkl. DR Update<sup>*)</sup></b>	<b>17.027</b>	<b>50,0 %</b>	<b>17.025</b>	<b>50,0 %</b>	<b>34.053</b>

<sup>\*)</sup> DR Update indsat af Kulturstyrelsen. Kanalen ikke medtaget i tabellen i redegørelsen da ingen programmer tekstes på kanalen.

DR Update er ikke fra DRs side med i opgørelsen, da kanalen ikke tekstes.

DR har allerede i 2011 live-tekstet "TV-Avisen" kl. 18.30 og nyhedstimen fra kl. 20-21. Derudover har DR livetekstet flere store begivenheder bl.a. folketingsvalget og begivenheder i kongehuset.

I 2011 har fokus været på at fjerne de forhindringer, der er for at opfylde kontrakten på området, samt på klargøring af tekstningsområdet til udsendelse til MPEG4.

DR har haft gennemført et EU-udbud med tale-til-tekst-systemet, der skal tekste live-programmer. Der skal tilføjes 75.000 ord til systemet, der også skal gennemgå en større fejlretning. Formålet med optimeringen af tale-til-tekst-systemet er dels at tekste flere programtyper end hidtil, dels at forbedre kvaliteten af live-tekstningen. DR er gået bort fra at anvende indebrændte tekster, således at brugerne nu selv aktivt skal vælge tekstning til.

Der er en formentlig helt naturlig forskel i kvaliteten af tekstning af forproducerede og live-programmer. Tekstningen af de forproducerede programmer har få fejl og modtager få klager, mens tale-til-tekst-systemet ifølge redegørelsen er både nyt og vanskeligt. DR har i 2011 arbejdet på at finde og udbedre fejl og vil først i 2012 gennemføre den kvalitetstest, der er blevet designet i løbet af 2011.

### Antallet af tegnsprogstolkede timer, herunder kvaliteten af tegnsprogstolkningen

DR skal tegnsprogstolke mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og/eller DR2 på den 4. kanal i MUX1 i tidsrummet kl. 17-20. Fra kl. 20-21 skal DR genudsende disse udsendelser. Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen tegnsprogstolkes. Derudover skal DR tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt tegnsprogstolkes.

DR tegnsprogstolker dagligt "Deadline 17:00" fra DR2 og "TV-Avisen" fra DR1 "live" på Tegnsprogskanalen. Herudover tegnsprogstolkes DRs nyhedsmagasiner og udsendes på Tegnsprogskanalen fra kl. 17.00-17.30 dagen efter udsendelsen på DR1.

TV 2's "Nyhederne" kl. 18 og 19 udsendes også på Tegnsprogskanalen.

Der udsendes også programmer på DR1 til døve, blandt andet "Tidens Tegn", der er blevet sendt om lørdagen.

Folketingsvalget blev, som kontrakten foreskriver, dækket med tegnsprogstolkning. Partilederrunden på selve valgaftenen efter selve valget blev dog så forsinket, at tolkningen måtte afbrydes af hensyn til tegnsprogstolkene. Der er tidligere redegjort for, at en meget lille del af de tegnsprogstolkede partilederrunder måtte udsendes på DR Ramasjang på grund af kapacitetsmangel i forhold til sendemuligheder. Yderligere tre begivenheder er blevet tegnsprogstolket i 2011: Dronningens og statsministerens nytårstaler samt duellen mellem Lars Løkke Rasmussen og Helle Thorning Schmidt den 3. januar.

**Tablet 13:** Antallet af tegnsprogstolkede timer på tv

	2010	2011
Tegnsprogsprogrammer på DR TV	82	88
Tegnsprogsprogrammer på Tegnsprogskanalen	341	361
<b>Tegnsprogsprogrammer i alt</b>	<b>423</b>	<b>449</b>

Døvefilm gennemførte i 2011 en stor evaluering af kvaliteten af tegnsprogstolkningen. Kvalitetstesten bestod i, at en døv lingvist samt en hørende tolk med videreuddannelse inden for kommunikation og formidling analyserede 30 minutters optagelse for hver enkelt af Døvefilms tolke. I evalueringen indgik 19 punkter, blandt andet brug af skærmen, tegnforråd, sætningstyper mm. Efterfølgende har der været gennemført samtaler med hver tolk og udarbejdet en række fokuspunkter for den enkelte. I 2012 skal tolkene bl.a. arbejde sammen to og to for at hjælpe hinanden med de fokuspunkter, der er blevet udpeget for hver enkelt, ligesom der vil blive holdt fællesmøder med mere generelle emner både i forhold til kvalitet af tolkningen og i forhold til relevant samfundsmæssige emner, der kan give tolkene en bedre forståelse af de programmer, der skal tolkes.

Nævnet anerkender dette meget grundige arbejde med måling og sikring af kvaliteten af tegnsprogstolkningen.

#### Antallet af synstolkede timer, herunder kvaliteten af synstolkningen

DR skal ifølge kontrakten på baggrund af de forsøg, der blev gennemført med synstolkning i forrige kontraktperiode, synstolke nyproduceret dansk dramatik. DR skal desuden gennemføre forsøg med synstolkning af dokumentar- og faktaprogrammer. Yderligere tiltag på området skal først finde sted efter en evaluering, der skal gennemføres i 2012. I 2011 og 2012 skal DR gennemføre forsøg med automatisk oplæsning af undertekster ved fremmedsprogede programmer. Forsøget skal først evalueres i 2013.

**Tabel 14:** Antallet af synstolkede timer på tv

	2010	2011
Borgen		9,6
Lykke		9,5
I alt	32,0	19,1
Heraf nyproduceret dansk dramatik	20,0	19,1

\*) DR synstolkede i 2010 genudsendelsen af "Kroniken" afsnit 11-22

DR har i 2011 gennemført forsøg med synstolkning af otte forskellige dokumentar- og faktaprogrammer. Programmerne har ikke været udsendt på tv, men er blevet testet grundigt i to fokusgrupper. Evalueringen færdiggøres i 2012, da forsøget vil blive set i sammenhæng med forsøget med oplæsning af undertekster. Det fremgår, at DR dog allerede nu har fået tilført stor viden om kvalitet og kvalitetsbegreber på området på baggrund af de to fokusgrupper. DR blev positivt evalueret i grupperne men har fået nogle tilbagemeldinger på en række detaljer, der kan forbedres. Denne viden er givet videre til den eksterne leverandør på området.

### 5.2.10 Forpligtelse til dansksprogede og europæiske programmer m.v.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Omfanget af dansksprogede programmer i tv, herunder egenproducerede programmer
- DRs sprogpolitik
- Omfanget af europæiske programmer
- Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter

#### Omfanget af dansksprogede programmer i tv, herunder egenproducerede programmer

DR skal ifølge kontrakten lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.

Ved dansksprogede programmer forstås ifølge kontrakten:

"...egenproducerede programmer inklusive dansk spækkede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark."

**Tabel 15:** DR TVs andel af danske og udenlandske programmer<sup>\*)</sup>

	DR1	DR2	DR Rama-sjang	DR K	DR HD	DR Update
Dansk	51 %	51 %	33 %	25 %	12 %	100 %
Udenlandsk	49 %	49 %	67 %	75 %	88 %	0 %

\*) Præsentationer er ikke medregnet i procentsatserne

DR lægger ifølge redegørelsen vægt på at have en høj andel af danske programmer og har de højeste andele dansk på DR1 og DR2, hvor de fleste af DRs egen- og danskproducerede programmer inden for en række programgenrer sendes (f.eks. nyheder, dokumentar o. lign.).

DR gennemgår i redegørelsen de specialiserede kanaler og forklarer fordelingen på danske og udenlandske programmer.

Andelen af danske programmer efter definitionen i nærværende afsnit på børnekanalen DR Ramasjang forekommer at være lav (jf. tabel 15 oven for), netop når det tages i betragtning, at det er en kanal for de yngste seere. Alle kanalens programmer er dog dansksprogede, fordi udenlandske programmer dubbles med dansk tale, hvilket er i overensstemmelse med kontraktens krav på børneområdet, hvor også inddrages "programmer med dansk tale".

DR anfører i redegørelsen, at en stor del af de 67 % udenlandske programmer på DR Ramasjang er nordiske programmer, der er udvekslet eller samproduceret med de øvrige nordiske public service-broadcastere. Det fremgår dog af kørsler i Gallup/TV-Meter, at 7,4 % af alle de programmer, der er blevet sendt på DR Ramasjang (dvs. også inkl. de danske programmer) i 2011 er af nordisk oprindelse. Omregnes dette til andel af de udenlandske programmer, udgør de nordiske programmer 11,2 %, mens programmer fra USA udgør 27,5 % og Europæiske (ekskl. Nordiske) programmer udgør 40,1 %.

**Tabel 16:** DR TV's andel af sendetimer fordelt på danske og udenlandske programmer<sup>\*)</sup>

	DR1	DR2	DR Rama- sjang	DR K	DR HD	DR Update	DR TV
<b>Egenproduktion</b>	2.988	2.026	1.444	951	360	8.760	<b>16.528</b>
<b>Coproduktion/Entreprise</b>	598	332	399	210	87	0	<b>1.626</b>
<b>Dansk fremmed produktion</b>	105	38	58	38	4	0	<b>243</b>
<b>Udenlandsk co-produktion</b>	77	8	86	14	9	0	<b>194</b>
<b>Fremmedproduktion</b>	3.284	2.185	3.415	3.167	3.129	0	<b>15.180</b>
<b>Sendetimer i alt</b>	<b>7.052</b>	<b>4.589</b>	<b>5.401</b>	<b>4.381</b>	<b>3.588</b>	<b>8.760</b>	<b>33.771</b>

<sup>\*)</sup> Tallene er uden samsendte timer

DR opgør som krævet i kontrakten også egenproducerede programmer. Opgørelsen fremgår af tabel 16. Nævnet har uddybende hørt DR om følgende:

*"DR skal jf. afsnit 7 s. 11 i kontrakten lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog. Ved dansksprogede programmer forstås jf. note 19 s. 20 i kontrakten egenproducerede programmer inklusive danske speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark.*

*DR skal i sin redegørelse redegøre for omfanget af dansksprogede programmer i tv herunder egenproducerede programmer.*

*Er det korrekt forstået, at DR i opgørelsen af andelen af dansksprogede (jf. definitionen i note 19) programmer (og ikke blot dansk producerede programmer) alene medregner det, der i tabel 33 benævnes egenproduktion og coproduktion/entreprise.*

*Hvad dækker begrebet "dansk fremmed produktion" over. Er det dansksprogede programmer produceret af eksterne, eller er det ikke-dansksprogede men dog danskproducerede programmer?"*

Til dette har DR svaret:

*"Kategorien 'fremmedproduktion' omfatter programmer, der ikke er produceret af DR, dvs. eksternt producerede eller indkøbte programmer. I tabel 33 (side 62) omfatter kategorien 'Dansk fremmedproduktion' den andel af disse programmer, som er produceret i Danmark, mens kategorien 'Fremmedproduktion' omfatter den andel af programmerne, der er produceret udenfor Danmark.*

*I opgørelsen af DR TV's andel af danske og udenlandske programmer (Tabel 32, side 61) medregnes som konsekvens følgende programkategorier:*

- Egenproduktion
- Coproduktion/enterprise
- Dansk fremmedproduktion"

Nævnet tager DRs uddybning til efterretning.

### DRs sprogpolitik

DR skal lægge vægt på et korrekt forståeligt dansk i programmerne og føre en aktiv sprogpolitik.

DR redegør grundigt og omfattende for stationens sprogpolitik, hvori der er formuleret en række mål og indsatsområder. Gennemgangen beskriver også de sprog-handleplaner, DR arbejder med for at fremme målsætningerne i DRs sprogpolitik, samt de sprogtilbud, der er til DRs brugere. Disse omfatter også tilbud til de helt små, ligesom DR med kampagnen "To sprog – én udfordring" har motiveret og hjulpet skoler i hele Danmark til at lave planer for undervisningen af to-sprogede elever. Indtil videre har 179 skoler meldt sig til projektet. Sproget indgår også i DRs programetik, og DR arbejder for et højt fagligt niveau i det interne sprogarbejde. Sprogredaktøren er således repræsentant i Dansk Sprognævns repræsentantskab, ligesom DR har en tæt dialog med forskere i mediesprog ved KU og CBS. Derudover har DR et omfattende samarbejde med journalistuddannelserne ved DJH, SDU og RUC. DR har taget initiativ til samarbejdet med journalistuddannelserne for at øge fokus på kandidaternes basale sproglige kompetencer. Samarbejdet vil udmønte sig i en grundbog i tværmedial sprogbrug i 2013.

Nævnet anerkender DRs store indsats i forhold til det danske sprog, herunder ikke mindst indsatsen i forhold til såvel to-sprogede skoleelever og journalistuddannelserne.

### Omfanget og andel af europæiske tv-programmer

Ifølge kontrakten skal DR tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

**Tabel 17:** Antal timer og andel europæiske programmer på DR TV

	2010		2011		Krav
	Timer	%	Timer	%	
DR1	5.339	82 %	5.287	82 %	
DR2	2.721	73 %	3.332	79 %	
DR Ramasjang	3.554	67 %	3.487	66 %	
DR K	3.286	86 %	3.771	88 %	
DR HD	1.157	37 %	1.386	37 %	
<b>DR TV</b>	<b>16.057</b>	<b>71 %</b>	<b>17.262</b>	<b>72 %</b>	<b>50 %</b>

Som det fremgår af tabel 17, har DR TV samlet samt alle DRs kanaler enkeltvist undtaget DR HD sendt mere end 50 % europæiske programmer. DR HD opfylder ikke kravet, blandt andet fordi der på kanalen i stor udstrækning udsendes amerikanske film, dokumentar- og faktaprogrammer. Det fremgår af redegørelsen, at der er tale om programmer med "høj produktionsværdi", uden at det dog fremgår, hvad der forstås hermed. Det kunne være relevant med en beskrivelse af dette.

Der forestår som tidligere år fortsat en afklaring i forhold til Kommissionen af, hvorvidt kontraktens krav skal opfyldes for hver enkelt kanal separat eller for DR TV samlet. Hidtil har Nævnet anlagt den betragtning, at forpligtelsen skal være opfyldt for hver kanal separat.

#### Andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter

DR skal tilstræbe, at 10 % af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv eller 10 % af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel forbeholdes programmer af ny dato, dvs. inden for 5 år af deres produktionstidspunkt.

**Tabel 18:** Antal timer og andel europæiske programmer fra uafhængige producenter på DR TV

	2010		2011		Krav
	Timer	%	Timer	%	
DR1	1.378	21 %	1.295	20 %	
DR2	352	9 %	338	8 %	
DR Ramasjang	1.301	25 %	1.486	28 %	
DR K	179	5 %	506	12 %	
DR HD	115	4 %	78	2 %	
<b>DR TV</b>	<b>3.325</b>	<b>15 %</b>	<b>3.702</b>	<b>15 %</b>	<b>10 %</b>

Også i forhold til andel europæiske programmer fra uafhængige producenter opfylder DR TV kravet, mens DR2 og DR HD ikke gør. DR K, der sidste år lå under kravet er nu oppe på en andel på 12 % og opfylder dermed kravet.

Også på dette område afventes en afklaring i forhold til Kommissionen af, hvorvidt kravet skal opfyldes for DR TV samlet, eller for hver enkelt kanal separat. Nævnet har dog også her hidtil anlagt den betragtning, at forpligtelsen gjaldt for hver kanal separat.

#### **5.2.11 Støtte til dansk film og udlægning af produktion**

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- DRs engagement i dansk filmproduktion
- Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv og radio samt andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed)
- Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion samt hvilke produktionsselskaber, der er entret med mv. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner

#### DRs engagement i dansk filmproduktion

DR skal ifølge kontrakten samt bilag 1 til kontrakten fortsat bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen. Dansk filmproduktion forstås som:

*"...produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter"*



DR skal i gennemsnit årligt i kontraktperioden have et engagement i dansk filmproduktion på mindst 60 mio. kr. Disse 60 mio. kr. skal tillægges den udlægning af produktion til uafhængige produktionsselskaber, som fremgår af kontrakten. Beløbet på 60 mio. kr. er væsentligt mindre end beløbet på 77 mio. kr. årligt, der var gældende i forrige kontraktperiode. Faldet afspejler det princip, at der er blevet overført 25 mio. kr. af licensprovenuet til Det Danske Filminstitut til at støtte dansk filmproduktion.

Af de 60 mio. kr. skal i gennemsnit over kontraktperioden 53 mio. kroner årligt afsættes til visningskøb af spillefilm og dokumentarfilm. Midlerne skal fordeles med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til dokumentarfilm. DRs engagement i spillefilm, kort- og dokumentarfilm skal være i form af forkøb af visningsrettigheder. Dette betyder, at indkøb af færdigproducerede film m.v. ikke kan indgå i opgørelsen.

Mindst 25 % af de midler, som DR er forpligtet til at anvende på spillefilm og dokumentarfilm, skal anvendes til film for børn og unge.

7 mio. kr. skal afsættes til Talentudviklingsordningen.

**Tabel 19:** DRs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i 2011

Mio. kr.	Kontrakter indgået pr. 31/12-2011 <sup>*)</sup>	Faktisk andel	Krav – årligt gennemsnit	Krævet andel, ca.
<b>Spillefilm</b>	28,2	76,4 %	42,4	80 %
<b>Kort- og dokumentarfilm</b>	8,7	23,6 %	10,6	20 %
<b>Talentudvikling (New Danish Screen)</b>	7,0	-	7,0	-
<b>Støtte til dansk film i alt</b>	43,8	-	60,0	-

<sup>\*)</sup> DRs engagement skal opgøres på tidspunktet for indgåelse af den kontraktmæssige forpligtelse

DR har i 2011 indgået kontrakter og afsat midler til Talentudviklingsordningen for 43,8 mio. kroner, hvilket er 16,4 mio. kr. under det beløb, DR gennemsnitligt skal investere hvert år. Da kontraktopfyldelsen på dette punkt først kan vurderes med udløbet af kontrakten, er der ikke tale om, at DR ikke overholder kontrakten, da der netop er tale om en gennemsnitsbetragtning over hele kontraktperioden. Der er dog tale om et ganske stort efterslæb allerede fra kontraktens første år. Da beløbet til Talentudviklingsordningen ligger fast på 7 mio. kr. årligt, ligger hele efterslæbet i spillefilm og kort- og dokumentarfilm. Tilsammen er der her investeret 30 % mindre, end der skulle have været, ud fra en gennemsnitsbetragtning. Fordelingen mellem spillefilm og kort- og dokumentarfilm er dog pænt i overensstemmelse med kontraktkravene. Andelen, der er anvendt på spillefilm og kort- og dokumentarfilm til børn og unge, er på 31 %, hvilket er over kontraktens krav om minimum 25 %.

DR forklarer efterslæbet i 2011 med, at antallet af kontrakter naturligt varierer fra år til år. Kontraktindgåelsen er blevet forsinket på enkelte filmprojekter og projekterne bliver derfor først registreret i 2012. DR bringer i redegørelsen fortegnelse over samtlige film, der har modtaget støtte i 2011 og har også medsendt en fortegnelse, hvor støttetidspunktet mm. fra DFI fremgår.

**Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv og radio samt andre platforme**

DR er i kontraktperioden forpligtet til at udlægge produktion til uafhængige producenter (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed) på følgende vis:

- 2011: ca. 175 mio. kr.
- 2012: ca. 200 mio. kr.
- 2013: ca. 225 mio. kr.
- 2014: ca. 250 mio. kr.

Der accepteres udsving de enkelte år af hensyn til DRs planlægning. Udlægningen skal omfatte både tv, radio og andre platforme, og udlicitering af produktionsfaciliteter m.v., der ikke har relation til programudlægning, kan indgå i opfyldelsen med op til 60 mio. kr. årligt. Filmstøtten på ca. 60 mio. kr. årligt skal lægges til udlægningskravene (og altså ikke indregnes i opfyldelsen af udlægningskravet).

I forbindelse med opgørelsen af udlægningen har Nævnet hørt DR på følgende vis:

*Ifølge kontrakten (afsnit 8 side 12) skal DR i redegørelsen bl.a. redegøre for udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på platforme (opgjort ved omkostningerne hermed).*

*I tabel 37 side 69 i redegørelsen mangler fordelingen på platforme (denne opdeling var med i redegørelsen for 2010 s. 55), og vi skal bede om at få fremsendt en opdateret tabel med fordeling af omkostningerne på platform.*

Som svar har DR fremsendt nedenstående tabel:

**Tabel 20:** DRs udlægning af produktion i 2011 fordelt på platforme

	Mio. kr.
Co-produktioner og entrepriser inkl. forproduktioner	157
Heraf TV	151
Heraf radio	4
Heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier)	2
Produktionsfaciliteter og udstyr mm.	60
<b>I alt</b>	<b>217</b>

Det fremgår, at DR har udlagt produktion og produktionsfaciliteter for et langt større beløb, end krævet i kontrakten. Der er ingen krav til fordelingen af udlægningen på platforme. Nævnet anmoder om, at DR fremadrettet opgør udlægningen fordelt på platforme som kontrakten kræver.

Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion samt hvilke produktionsselskaber, der er entretet med mv.

Ifølge kontrakten skal redegørelsen af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

DR har i redegørelsen opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har udlagt til ekstern produktion. Listen omfatter produktioner, som DR har haft omkostninger til i 2011. Listen indbefatter ikke de udliciteringer af produktionsfaciliteter, som DR også har haft.

Nævnet har i forbindelse med opgørelsen af de produktioner, som DR har udlagt, stillet DR følgende spørgsmål:

*DR har i tabel 38 opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, hvilket umiddelbart forekommer at være en rimelig afgrænsning.*

Med henvisning til kontraktens redegørelses-krav vil vi dog gerne bede enten om en komplet liste eller oplysning om, hvor stor en del af den samlede udlægning denne liste på 100 repræsentanter (både beløbsmæssigt og antalsmæssigt).

Til dette har DR svaret:

Listen over de 100 største produktioner repræsenterer følgende:

- Beløbsmæssigt: 98 %
- Antalsmæssigt: 49 %

På baggrund af høringssvaret konstaterer Nævnet, at det er en rimelig afgrænsning, DR har foretaget med listen over de 100 største produktioner. Fremadrettet kan det være relevant, at DR opgør de to procentsatser, der er beregnet i hørings-svaret.

DRs kontrakt omfatter også bestemmelser om en række tiltag fra DRs side, der skal fremme dialogen mellem DR og de uafhængige producenter blandt andet en årlig "pitch-dag", hvor producenterne kan pitche nye ideer til DR. Ordningen skal evalueres i 2012, og kontrakten kræver ikke, at DR redegør for gennemførelsen af de nævnte initiativer.

### 5.2.12 Dialog med danskerne

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- DRs dialog med befolkningen

DR skal ifølge kontrakten sikre en dialog med befolkningen, særligt med lytter- og seer-organisationerne om både den landsdækkende og den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst to årlige dialogmøder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. og offentlige konferencer/høringer om bl.a. de enkelte års overordnede programtiltag og programplanlægning.

DR redegør grundigt for dialogen med befolkningen og omtaler blandt andet de påkrævede to faste, årlige dialogmøder mellem DRs topledelse og repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Dagsordenen for møderne fastlægges i samarbejde med ledelsen for Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer, SLS. Ved møderne deltager KLF Kirke og Medier, ARF Multimedier, Katolsk Medieforum og EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund.

Ud over disse dialogmøder har DR oprettet et dialogforum for hver regional P4-station. Disse 11 dialogfora kan tilsammen mønstre mere end 150 medlemmer, der mødes med DRs distriktsledelse to til tre gange om året og drøfter den regionale dækning. DR inviterer én gang årligt medlemmerne af de 11 dialogfora og repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne til "DR Dagen", hvor DRs øvrige virke og programtiltag drøftes. Også dette arrangement planlægges i samarbejde med de deltagende organisationer og fora. Dialogforaene har deres egen hjemmeside [dr.dk/dialogfora](http://dr.dk/dialogfora), hvor der findes referater fra møder, medlemslister m.m.

DR afholdt i 2011 to offentligt tilgængelige public service-høringer med debat og dialog om public service. Den ene blev afholdt i Nørre Vosborg i Vestjylland med fremtidens public service og regional journalistik som emne, den anden i DR Byen med DRs nye radioplan som emne. Alle pladser var besat til de to høringer, hvor der var hhv. 160 og 190 deltagere.

Ud over ovennævnte tiltag, der er fastlagt i kontrakten, gennemfører DR også en række andre dialogaktiviteter, der varierer fra år til år, men som blandt andet kan være åbne dialogarrangementer i Distrikterne, "Tour de Gymnasium", med værter og reportere, der tog rundt til landets gymnasier og gik i dialog med eleverne om nyheder og public service o. lign.

Det skønnes, at DR årligt ad forskellige kanaler modtager op mod 250.000 henvendelser, der vedrører programaktiviteterne. En kilde til henvendelser er de sociale medier, som DR i 2011 har øget brugen af som platform for kontakt og dialog med brugerne. DRs retningslinjer for brugen af de sociale medier fastholder dog, at de sociale medier er et supplement til de øvrige kanaler for kontakt med DR. Nævnet lægger stor vægt på dette.

DR opgør i afsnittet om dialogen med danskerne fordelingen af de klager, som DR modtager via "Kontakt DR" på dr.dk på kategorier (f.eks. "Partisk valgdækning" eller "Voldsomme effekter" osv.). Samlet set har der fra 2010 til 2011 været en kraftig stigning på 51 % i klager eller kritiske udsagn. Således er antallet af generelle kritiske kommentarer vedrørende DR steget fra 1.688 i 2010 til 3.070 i 2011, en stigning på knap 82 %. Antallet af klager over voldsomme effekter er steget en smule fra 117 i 2010 til 123 i 2011.

Lytternes og seernes redaktør vurderer, at der kan være flere årsager til stigningen i antallet af klager. DR gennemførte mange ændringer i programfladen, hvilket gav sig udslag i mange klager over nedlagte programmer især i forbindelse med afgivelsen af den fjerde FM-kanal, hvor DR havde sendt P2, og sammenlægningen af P1 og P2 på FM. Derudover udløste dækningen af flere større begivenheder i 2011 – især folketingsvalget og tragedien i Norge – mange klager.

DR medtager i redegørelsen en "Kritikkens hitliste", der er baseret på lytter- og seerredaktørens løbende overvågning af den samlede kritik. I sine halvårsrapporter gennemgår redaktøren de temaer, der har givet særligt mange henvendelser. Under overskriften "Gengangere" i denne tabel ligger "Voldsomme effekter og manglende hensyn til børn i programplanlægningen" øverst.

I redegørelsen beskrives lytter- og seerredaktørens formål, funktion og kompetencer. Hensigten med redaktøren, som DR har haft siden 2005 og siden 2007 har været forpligtet til, er at sætte lytternes og seernes behov i centrum med en praktisk og effektiv model, der ikke involverer kontrol fra eksterne organer. Lytter- og seerredaktøren har som en af sine opgaver at foretage fornyet gennemgang af visse afviste klager. I 2011 behandlede redaktøren således 35 ankesager og gav medhold i 11 sager. Indstillingerne i hver enkelt sag sendes til DRs generaldirektør, der træffer den endelige afgørelse i hver sag. Generaldirektøren følger i de fleste tilfælde indstillingerne fra lytternes og seernes redaktør.

## 6. Konklusion

På baggrund af sin gennemgang af DRs public service-redegørelse for 2011, der er det første år i den nye kontraktperiode, finder Radio- og tv-nævnet samlet set, at DR i 2011 opfylder public service-kontraktens krav, og at redegørelsen på langt de fleste punkter giver et fyldestgørende og retvisende billede af DRs programudbud og danskernes brug heraf. Nævnet anerkender, at DR på opfordring fra Nævnet har fulgt kontraktens struktur og rækkefølge i sin redegørelse.

DR har redegjort for opfyldelsen af koncessionen i forhold til P2 i et separat dokument. Nævnet har behandlet denne redegørelse i Bilag 1 til nærværende udtalelse.

2011 er det først år i den nye kontraktperiode, og det er derfor ikke muligt at konkludere på de forpligtelser, der er formuleret som et årligt gennemsnit over kontraktperioden.

Nogle af de væsentlige ændringer, der har fundet sted i kontrakten, indebærer, at der er konkrete timekrav til opfyldelse for færre programkategorier end tidligere, og at der som udgangspunkt ikke skal ske en opdeling af programtyper på første-gangstimer og genudsendelsestimer. Derudover har DR valgfrihed i forhold til, hvilke kanaler forpligtelserne opfyldes på.

På nyhedsområdet har DR på såvel radio som tv sendt langt flere timer, end kontrakten kræver, også selvom der i opgørelsen alene ses på de traditionelle kanaler: DR1 og DR2 på tv og eksklusive DAB-kanalen "DR Nyheder" på radio.

2011 har også været et år med opprioritering af internationalt og europæisk stof. Således har DR ansat både en globalkorrespondent, der rejser rundt og dækker begivenheder i hele verden, en EU-korrespondent i Bruxelles samt udvidet sit netværk af såkaldte stringere rundt om i verden. DR har dermed, som kontrakten foreskriver, styrket dækningen af internationale og europæiske perspektiver.

I forhold til nyheder på fremmedsprog har DR tidligere haft problemer med svingende kvalitet og leveringssikkerhed fra de eksterne leverandører på området. DR har i 2011 fået løst disse problemer og har i hele 2011 leveret nyheder på de fire meste anvendte fremmedsprog i Danmark.

Nævnet anerkender DRs indsats i forhold til fremmedsprogede nyheder.

I forhold til de yngste seere bød 2011 på en omlægning af sendeplanen, hvilket medførte en række forældreklager blandt andet over at programindholdet på DR Ramasjang, som var programsat til kl. 17.00. DR tog kritikken til efterretning og gennemførte en række programændringer og øgede informationsindsatsen om tilbuddene til de yngste blandt andet på sin hjemmeside. DR gør idet hele taget en stor indsats for at tilrettelægge sendefloden efter små og store børns dags- og ferierytmer.

DR prioriterer ifølge redegørelsen danske og nordiske programmer højt i forhold til børn, men sender også kvalitetsprogrammer og film fra den øvrige verden. DR beskriver ikke nærmere, hvad der forstås ved kvalitetsprogrammer, hvilket dog kunne være relevant. Beregninger foretaget af Kulturstyrelsen viser, at andelen af tv-

programmer til børn med især Danmark men også de andre nordiske lande som oprindelses land udviser en fortsat faldende tendens. Andelen af tv-programmer af dansk oprindelse til børn er således faldet fra 43,5 % i 2008 til 33,4 % i 2011.

I forhold til beskyttelsen af mindreårige har DR intensiveret indsatsen. Der har dog i 2011 været en række forældreklager efter at TV-Avisen viste voldelige billeder af Gadaffis død, og DR Update viste billeder af forkullede lig fra Somalia. Nævnet opfordrer DR til varsomhed på området og forbeholder sig at tage emnet op ved senere redegørelser.

Der har fra 2010 til 2011 været et relativt kraftigt fald i antallet af timer med tv-programmer til unge. Nævnet formoder dog, at timetallet vil stige kraftigt, når DRs tilbud til unge, DR MAMA, har sendt i et fuldt år.

I forhold til DRs engagement i dansk filmproduktion har DR allerede fra kontraktens første år et relativt stort efterslæb, idet der for spillefilm, kort- og dokumentarfilm i 2011 samlet set er investeret 30 % mindre, end der skulle have været ud fra en gennemsnitsbetragtning (43,8 mio. kr. mod det kontraktlige årlige gennemsnit på 60 mio. kr.). Da der dog netop er tale om, at det beløb, der skal investeres, er et årligt gennemsnit i de fire år, kontrakten løber, vil det først ved kontraktens udløb være muligt at vurdere, om DR har opfyldt kontrakten på dette område. Efterslæbet er blandt andet forklaret dels med, at der er naturlige udsving i antallet af kontrakter år for år, dels at kontraktindgåelsen blev forsinket på et par projekter. DR venter derfor at indhente efterslæbet senere i kontraktperioden.

Christian Scherfig  
Nævningsformand

## **BILAG 1**

**Radio- og tv-nævnets udtalelse om DRs redegørelse for  
overholdelse af P2-koncessionen i 2011**

## Radio- og tv-nævnets udtalelse om DRs redegørelse for overholdelse af P2-koncessionen i 2011

DR har inden den 1. maj 2012 indsendt sin redegørelse for overholdelse af P2-koncessionen i 2011. Tidligere år har DR ladet denne redegørelse være en del af den årlige public service-redegørelse for DR. Set i lyset af, at DR den 31. oktober 2011 afgav koncessionen til den fjerde FM-kanal og derfor i 2011 foretog en generel omlægning af sin kanalportefølje, har DR valg at afgive separat redegørelse for P2 frem til og med 31. oktober 2011, idet der i public service-redegørelsen for 2011 er redegjort for den nye P2 Klassisk.

Nævnet afgiver hermed sin udtalelse om P2s overholdelse af P2-koncessionen i 2011.

Den fjerde landsdækkende FM-kanal, **P2**, havde DR med hjemmel i en særlig tilladelse fra Radio- og tv-nævnet indtil 31.10.2011<sup>1</sup>. Kanalen udsendte klassisk musik, kultur, jazz og rytmisk musik og radiodrama og har opretholdt sin stoffordeling som den er fastlagt i koncessionsaftalen.

**Tabel 1:** Genremæssig fordeling på P2, 1.1.2011 – 31.10.2011 (afrundet)

	Krav i koncessionsaftale	2011
Klassisk	62 %	62 %
Kulturprogrammer	20 %	20 %
Nyheder/samfund/debat	9 %	9 %
Jazz	5 %	5 %
Anden musik	4 %	4 %

For at sikre så smidig en overgang som mulig fra P2 til P2 Klassisk den 1. november 2011 har DR i årets løb – inden for rammerne i koncessionsaftalen, jf. tabel 1 oven for – justeret kanalprofilen.

Justeringerne har været i form af ændrede programsendetidspunkter, ændret lyd, værter, der har byttet udsendelser, samt stigende fokus på formidlingen af den klassiske musik og aktualiteten af det udsendte.

DR redegør for opfyldelsen af kravene i tilladelsen, for programmer og programvirksomheden. P2 har i rapporteringsperioden sendt 24 timer i døgnet. Der bringes i redegørelsen tillige en programplan, der repræsenterer den typiske sendeflade på P2.

Der redegøres derudover som krævet for P2s økonomi. I 2007 var driftsomkostningerne for P2 51,2 mio. kroner, et beløb der efter sparerunden faldt til 40,3 mio. kroner i 2008, 39,5 mio. kroner i 2009, 38,2 mio. kroner i 2010 og 42,1 mio. kr. i 2011 jf. nedenstående tabeller.

<sup>1</sup> Radio- og tv-nævnet forlængede efter en henvendelse fra Kulturministeriet tilladelsen fra oprindeligt at gælde frem til 31.3.2009 til at gælde til 30. juni 2009. Det fremgik af "Tillægsaftalen til medieaftalen for 2007-2010 om udvikling af radiomarkedet mv." af 9. juni 2009, at det var hensigten, at tilladelsen kunne forlænges yderligere til 31. december 2010. Tilladelsen blev efterfølgende yderligere forlænget for perioden 1. januar – 31. oktober 2011, hvorefter Berlingske People A/S overtog programtilladelsen og driver den under navnet Radio 24Syv.



**Tabel 2:** Driftsomkostninger for P2 i 2011

	Mio. kr.
<b>Indtægter (salgsindtægter og andre indtægter)</b>	0
<b>Udgifter (personaleudgifter)</b>	14,2
<b>Andre eksterne udgifter</b>	1,2
<b>Gramex<sup>*)</sup></b>	14,3
<b>Indirekte produktionsomkostninger</b>	12,4
<b>ÅRETS DRIFTSOMKOSTNINGER<sup>**)</sup></b>	42,1

<sup>\*)</sup> DR har udgifter til Gramex i forbindelse med musikrettigheder. DR har derudover udgifter til KODA, som ikke er opgjort.

<sup>\*\*) Afvigelse på grund af afrunding</sup>

Som det fremgår af nedenstående tabel 3 overstiger gennemsnitomkostningerne ved programvirksomheden på P2 ikke som forudsat i koncessionsbetingelserne ikke gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden på P1 eller på P3.

Omkostningerne i tabel 3 er en opgørelse af omkostninger relateret direkte til hver enkelt kanal. Udover disse omkostninger er der en række produktionsomkostninger, der ikke direkte kan relateres til den enkelte kanal og derfor ikke indgår i opgørelserne i tabel 3.

**Tabel 3:** Omkostninger for P2 og øvrige DR-radiokanaler i 2011<sup>\*)</sup>

(internt regnskab)	Mio. kr.
<b>P1</b>	61,9
<b>P2</b>	42,1
<b>P3</b>	46,3

<sup>\*)</sup> Opgjort for perioden 1.1.2011 – 31.10 2011

Radio- og tv-nævnet kan hermed godkende redegørelsen for P2.