

DRs public service- redegørelse 2010 /

UDGIVET AF
DR

DESIGN
DR DESIGN

TRYK
ROSENDAHL SCHULTZ A/S

05	/	0	/	om DRs redegørelse
07	/	1	/	programtyper på sendefladen og kanalerne – herunder redegørelse for P2
17	/	2	/	genudsendelser
21	/	3	/	nyhedsprogrammer i tv
23	/	4	/	nyheder på fremmedsprog
25	/	5	/	dansksprogede programmer
29	/	6	/	dansk dramatik
31	/	7	/	dansk musik
35	/	8	/	kultur
37	/	9	/	mindre idrætsgrene
39	/	10	/	børn og unge
43	/	11	/	beskyttelse af mindreårige
45	/	12	/	undervisningsprogrammer og -tjenester
47	/	13	/	betjening af handicappede
51	/	14	/	den regionale radioprogramvirksomhed
53	/	15	/	online virksomhed
55	/	16	/	udlægning til eksterne producenter
57	/	17	/	DRs engagement i dansk filmproduktion
59	/	18	/	andelen af europæiske programmer
61	/	19	/	værditest af nye tjenester
63	/	20	/	sprogpolitik i DR
65	/	21	/	danskernes forbrug af DRs programmer
69	/	22	/	vurdering af DRs kvalitet
79	/	23	/	dialog med seere, lyttere og brugere
83	/	24	/	fordeling af ressourcer

0 / om DRs redegørelse

Public service-kontraktens krav til DRs redegørelse

Public service-kontrakten mellem DR og kulturministeren for perioden 1. januar 2007 til 31. december 2010 fastsætter, hvilke opgaver DR skal opfylde og udstikker rammerne for DRs public service-virksomhed.

Udover de indholdsmæssige krav til DRs public service-virksomhed er det fastsat i kontrakten, at DR årligt skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Det fremgår, at redegørelsen "fyldestgørende og retvisende skal redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt overordnet redegøre for, hvilke ressourcer der er medgået til opfyldelsen af forpligtelserne. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes."

Det fremgår også af kontrakten, at følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

- Omfanget af nyhedsprogrammer i tv og nyheder på fremmedsprog.
- Omfanget af dansksprogede programmer i tv.
- Omfanget af nyproduceret dansk dramatik i tv og radio.
- Omfanget og karakteren af dansk musik på de forskellige platforme, særlige aktiviteter til fremme af dansk musik og danske musiktalenter, DRs egen musikvirksomhed i form af ensembler, koncerter, events mv. samt omfanget af tv-programmer om dansk musik.
- Omfanget af indsatsen på kulturområdet, herunder omfanget af radio- og tv-programmer om dansk kultur.
- Omfanget af radio- og tv-programmer om de mindre idrætsgrene i Danmark.
- Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter i tv og radio samt på andre platforme (opgjort ved omkostningerne

forbundet hermed).

- En redegørelse for engagementet i dansk filmproduktion.
- DRs andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter (opgjort i timer og pct. andel).
- Omfanget af programvirksomheden og tjenester rettet mod børn og unge i radio og tv mv. samt beskrivelse af hvilke aktiviteter, der har fundet sted med henblik på styrkelse af DRs virksomhed i forhold til børn og unge.
- DRs brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- Omfanget af indsatsen på undervisningsområdet.
- Det samlede omfang af genudsendelser af programmer i radio og tv fordelt på de forskellige programkategorier.
- Omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen og på kanalerne, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne.
- Beskrivelse af public service on-line-virksomhedens indhold.
- Redegørelse for foretagne værditests af nye tjenester og resultatet heraf.
- Redegørelse for DRs dialog med befolkningen, herunder særligt lytter- og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog.

Det fremgår endvidere, at DR herudover skal redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten, såfremt Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom.

Principper for DRs afrapportering

Public service-redegørelsen 2010 er sidste år i kontraktperioden 2007-2010, og

hermed fungerer redegørelsen både som en opgørelse af DRs aktiviteter i 2010 og status over hele kontraktperioden. Strukturen følger redegørelsen for 2009, og hermed sikres sammenlignelighed mellem årene. Indholdet følger også de sidste års opgørelse, hvor en række nye temaer indgik for første gang.

Der er således ikke foretaget indholdsmæssige eller formmæssige ændringer i dette års redegørelse. Lige som tidligere år indgår der en del eksempler på programmer og andre aktiviteter i redegørelsen for at konkretisere DRs public service-udbud.

For at give et overblik over hele kontraktperioden indeholder redegørelsen tidsserier, så det er muligt at følge udviklingen på enkeltområder i hele perioden 2007-2010. Forklaringerne til de enkelte opgørelser vil dog som udgangspunkt være koncentreret om udviklingen i 2010 i forhold til niveauet i 2009.

DRs introduktion af de nye tv-kanaler DR K, DR Ramasjang og DR HD 1. november 2009 har fået fuld effekt på opgørelserne i 2010. Det er vigtigt at bemærke, at Public service-kontraktens krav vedrørende tv er fastsat for kanalerne DR1 og DR2, og det er afspejlet i redegørelsen. Samtidig indgår de nye kanaler i redegørelsen, da de er fuldgældige public service-kanaler og udfylder en vigtig rolle i forhold til DRs samlede public service-tilbud til danskerne.

I forhold til opgørelsen af sendetimer på de nye tv-kanaler er det væsentligt at bemærke, at programøkonomien bag de nye kanaler er betydeligt mindre end på DR1 og DR2. Det betyder bl.a., at der er flere indkøbte programmer og flere genudsendelser end på DR1 og DR2.

DR har valgt, at der indledningsvist redegøres for fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, idet dette giver et samlet overblik over DRs udbud. Dermed rapporteres der for de nævnte punkter i en anden rækkefølge end den, der fremgår af public service-kontrakten.

1 / programtyper på sendefladen og kanalerne – herunder redegørelse for p2

Krav til afrapportering

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen og på kanalerne. Det er endvidere præciseret, at den aktuelle sendeflade for TV er kl. 17-24.

I det følgende gives først et overblik over DRs samlede udbud af sendetimer på tv og radio og herefter en oversigt over fordeling af programtyper på sendeflader og kanaler, hvor der også gives konkrete eksempler på programmer inden for de enkelte kategorier. Der redegøres både for programtyper fordelt på alle døgnets timer og på programtyper i perioden kl. 17-24.

I afsnittet om programtyper på DRs radiokanaler redegøres der alene for programtyper på FM-kanalerne.

I samme afsnit redegøres der samtidig for DRs overholdelse af koncessionsaftalen vedr. P2.

1.1 / samlede sendetimer på tv

DR har i 2010 udvidet den samlede tv-sendetid i forhold til 2009, da lanceringen af DR K, DR Ramasjang og DR HD for første gang har fuld effekt på det samlede antal sendetimer. Kanalerne har sendt siden 1. november 2009. I 2010 er det samlede resultat bragt op på et nyt og væsentligt højere niveau på i alt 32.811 timer. DR1 har sendt lidt flere timer, mens DR2 har sendt lidt færre sammenlignet med de foregående år. Stigningen på DR1 kan henføres til udvidelse af sendetiden i dagtimerne. DR1 og DR2 har samlet set fastholdt antallet af sendetimer i 2010 med et marginalt fald på 26 timer i forhold til 2009.

DR HD samsendte en række programmer med DR1 og DR2. Det er hovedsageligt dansk dramatik og en række spillefilm, men også sportstransmissioner fra OL og VM. I alt er der samsendt ca. 350 timer med DR1 og DR2. Disse timer indgår i opgørelsen af den samlede sendetid på kanalen.

TABEL 1

DR TVs samlede sendetimer

	2007	2008	2009	2010
DR1	6.693	6.997	6.986	7.128
DR2	4.334	4.636	4.442	4.274
DR Ramasjang			898	5.370
DR K			577	3.901
DR HD			539	3.378
DR Update			8.760	8.760
I alt	11.027	11.632	22.201	32.811

1.2 / samlede sendetimer på radio

I 2010 sendte en døgnradiokanal 8.760 timers radio, hvilket gælder langt de fleste af DRs radiokanaler, som kan høres både dag og nat. I alt sendte DR 238.313 timers radio til danskerne på sine analoge og digitale radiokanaler. I 2009 sendte DR 275.718 timer. Faldet skyldes, at DR har lukket en række DAB og net-kanaler i løbet af 2010.

I nedenstående tabel ses en oversigt over DRs radiokanaler i 2010.

TABEL 2

DRs radiokanaler og sendeplatforme i 2010

	FM	DAB	On Demand			
			NET	download	Telefon	Mellembølge
P1	■	■	■	■		
P2	■	■	■	■		
P3	■	■	■	■		
P4	■		■	■		
P5		■	■			
P6						■
DR Allegro ⁷			■			
DR Barometer			■			
DR Boogieradio		■	■			
DR Country ⁵		■	■			
DR Dansktop		■	■			
DR Electronica/DR Unga Bunga ¹		■	■			
DR Evergreen			■			
DR Folk ⁴			■			
DR Hip Hop ³			■			
DR Hit		■	■			
DR Jazz		■	■			
DR Klassisk		■	■			
DR MGP ²			■			
DR New Jazz ⁷			■			
DR Nyheder		■	■	■	■	
DR Oline		■	■			
DR P5000 ⁸		■	■			
DR Politik ⁵		■				
DR Pop DK ⁶		■	■			
DR R&B			■			
DR Rock		■	■			
DR Soft			■			
DR World			■			

¹ KANALEN SKIFTEDE NAVN TIL DR UNGA BUNGA 28-2-2010

² KANALEN LUKKEDE 31-03-2010

³ KANALEN LUKKEDE 31-05-2010

⁴ KANALEN LUKKEDE 31-08-2010

⁵ KANALERNE LUKKEDE 21-09-2010

⁶ KANALEN LUKKEDE 20-09-2010

⁷ KANALERNE LUKKEDE 22-12-2010

⁸ KANALEN LUKKEDE 31-12-2010

1.3 / fordeling af programtyper: tv

DRs seks tv-kanaler dækker samlet set stort set alle programtyper og genrer. Udvidelsen af kanalporteføljen har skabt nye muligheder for bl.a. at sende flere forskellige typer af programmer i prime-time, og der er siden introduktionen af de nye kanaler arbejdet med at skabe en klar rollefordeling mellem kanalerne samt sikre et godt samspil mellem kanalerne, så de komplementerer og støtter hinanden.

DR1 er fortsat den brede kanal med både nyheds-, aktualitets-, debat-, livsstils- og underholdningsprogrammer, mens DR2 er en smallere kanal, der blandt andet sender kultur-, dokumentar-, videnskabs-, historie- og satireprogrammer. DR2 har fået skærpet sin rolle efter introduktionen af DR K, der på en række punkter dækker emneområder, som DR2 tidligere var alene om. DR K er dog en væsentligt smallere kanal med særligt fokus på kunst og kultur, musik og historie. DR HD er en oplevelsesorienteret kanal, som sender mange oplysende programmer og udenlandsk dramatik. Herudover samsender DR HD bl.a. DRs egne dramaserier i HD-kvalitet samt spillefilm og andre programmer. DR HD har i perioder også sendt sportstransmissioner i HD-kvalitet. DR Ramasjang sender udelukkende programmer til børn, og DR Update leverer nyhedsopdateringer hele døgnet.

Der redegøres for følgende genrer: 'Nyheder', 'aktualitet og debat', 'oplysning og kultur', 'undervisning', 'dansk dramatik', 'udenlandsk dramatik', 'underholdning', 'musik', 'sport' og 'præsentation'. Disse genrer svarer til den opdeling EBU (European Broadcasting Union) har defineret. Inden for hver genre gives en række eksempler på konkrete programmer og centrale indsatser i 2010.

Nyheder

DR sender faste daglige nyhedsprogrammer på DR1 og DR2, og herudover bidrager nyhedskanalen DR Update med korte nyheder hele døgnet. I 2010 sendte DR1 TV

Aviser samt korte live nyhedsopdateringer fra DR Update kl. 12 og 15. DR2 sendte i 2010 nyhedsprogrammerne 'Deadline 22.30', 'Deadline 17' samt 'DR2 Udland'. DR1 og DR2 har sendt knap 800 timers nyheder og heraf næsten 700 timer i aftenfladen kl. 17-24. Mens niveauet i aftenfladen kl. 17-24 ikke har ændret sig siden 2009 er det samlede antal nyhedstimer på DR1 og DR2 faldet fra 824 timer i 2009 til 790 timer i 2010. Dette fald skyldes, at DR i 2009 indstillede den særlige nyhedsudsendelse til døve 'Nyheder på tegnsprog' på DR1 for i stedet at tegnsprogstolke almindelige nyhedsudsendelser på den såkaldte 'Tegnsprogskanal'. Der henvises endvidere til redegørelsens afsnit om betjening af handicappede.

Aktualitet og debat

DR1 sender en lang række programmer inden for genren 'aktualitet og debat'. Den omfatter bl.a. magasinprogrammer på DR1 som 'Kontant', 'Horisont', 'Penge' og 'Jersild Live' samt dokumentarprogrammer og 'Aftenshowet'. Der er på DR1 i stor udstrækning tale om faste programmer i sendefloden, som også blev sendt i 2009. Samlet ses et mindre fald på DR1 i forhold til 2009, hvor kategorien steg som følge af dækningen af klimatopmødet COP 15 samt kommunalvalget. På DR2 ses en markant nedgang i 2010, hvilket hovedsageligt skyldes ophøret af transmissioner fra Folketinget, som nu sendes på Folketingets egen tv-kanal. På DR2 bidrager bl.a. 'Deadline 2. sektion', 'Debatten' og programmet om gadgets 'So Ein Ding' til sendetimer inden for kategorien. 'Aktualitet og debat' udgør efter ophøret af folketings-transmissioner en langt mindre andel af programmerne på DR2 end tidligere år. DR har efter ophøret af folketings-transmissioner introduceret 'Danskernes akademi', men denne programserie er kategoriseret som 'undervisning' og ikke 'aktualitet og debat'.

Oplysning og kultur

Programmer inden for 'oplysning og

kultur' på DR1 og DR2 er i 2010 fastholdt på 2009-niveau, hvilket vil sige knap 1000 timer. På DR1 dækker kategorien over en række faste programmer i 2010 som f.eks. sundhedsprogrammet 'Ha' det godt' og børneprogrammet 'Troldspejlet'. Andre eksempler fra 2010 er programserierne 'Dronningens Danmark' og 'Undercover chef'.

På DR2 dækker kategorien bl.a. kulturprogrammerne på kanalen, hvilket i 2010 omfattede f.eks. 'Smagsdommerne' og filmanmelderprogrammet 'Premiere'. Trosstof, videnskabsprogrammet 'Viden om', madprogrammerne 'Spise med Price', 'Annemad' og 'Nak og æd' er ligesom 'Bonderøven' andre eksempler på 'oplysning og kultur'.

De nye kanaler bidrager udover DR1 og DR2 med 782 timer i kategorien. DR Ramasjang sendte knap 200 timers 'oplysning og kultur', hvilket eksempelvis er programmet 'Ramasjang Live', der i 2010 blev sendt fra Aalborg Hovedbibliotek. DR K sendte ca. 350 timer, og det omfatter bl.a. faste kulturprogrammer på kanalen som f.eks. 'Kunstquiz' og 'Kunstnermøder'.

På DR HD er størstedelen af programmerne inden for 'oplysning og kultur'. Det er hovedsageligt udenlandske fakta- og dokumentarprogrammer om alt fra træfældning i Canada, rejser, store byggerier og naturprogrammer. Der er ikke sendt kulturprogrammer på DR HD.

Undervisning

I 2010 har den nye satsning 'Danskernes Akademi' øget antallet af undervisningstimer fra 40 timer i 2009 til 192 timer i 2010. Programserien er realiseret i samarbejde med en række højere læreranstalter og har budt på programmer med fokus på formidling af forskning og viden inden for bl.a. IT, sundhed og klimaforandringer. På DR1 dækker undervisningstimerne bl.a. programserien 'Kloge børn' og småbørnsprogrammerne 'Ni-Hao Kai Lan'.

Dansk dramatik

Kategorien 'dansk dramatik' dækker over både biografilm, dansk satire, børneprogrammer, afgangsfilm fra Den Danske Filmskole samt DRs egenproducerede dramaserier. I 2010 har DR sendt i alt 84 timer, hvilket er et lavere antal timer sammenlignet med de foregående år.

I 2010 har DR sendt voksendramaerne 'Livvagterne 2' og 'Borgen' på DR1 samt satireserierne 'Krysters kartel' og 'Rytteriet' på DR2. Til børn har DR bl.a. sendt 'Det kongelige spektakel'. Eksempler på danske spillefilm er 'Rembrandt', 'Max - the movie', 'Gå med fred Jamil' og 'Disco Ormene'.

Udenlandsk dramatik

Den udenlandske fiktion på DR1 og DR2 er samlet set steget ca. 40 timer fra 2009 til 2010. Udviklingen dækker over et mindre fald på DR1 og en stigning på DR2. Stigningen på DR2 skal ses i lyset af 2009, hvor der skete et meget stort fald i den udenlandske fiktion i forhold til 2007 og 2008. DR2 ligger til trods for en stigning i 2010 betragteligt under niveauet i 2007 og 2008. DR Ramasjang, DR K og DR HD har sendt ca. 450 timers udenlandsk fiktion.

Blandt den udenlandske fiktion på DR1 kan nævnes den svenske 'Pigen der legede med ilden', den britiske tv-serie 'Robin Hood' og 'Kriminalkommissær Foyle'. DR2 har i årets løb sendt en lang række filmperler samt serier som 'Kriminalassistent Cato Isaksen', den australske 'Kængurukøbing' og den svenske dramaserie 'Johan Falk'.

Underholdning

I 2010 sendte DR i alt 141 timers underholdning. Det er på niveau med 2008, men

20 timer mere end i 2009. Programmerne er altovervejende sendt på DR1 og tæller f.eks. fredagsunderholdningen 'Talent 2010' og 'Hva' så Danmark'. Andre eksempler er Anders Lund Madsens 'Det nye talkshow', 'Dansk Melodi Grand Prix' og DRs store juleshow'. DR K og DR HD sender stort set ingen underholdningsprogrammer.

Musik

DR har i 2010 fastholdt et højt niveau inden for kategorien 'musik' på DR1 og DR2 og har herudover sendt 88 timers musik på DR K. DR1 har bl.a. sendt koncert med Kim Larsen, julekoncert fra 'Cafe Hack', 'Sigurds julekoncert' og 'X-factor'. Herudover bidrager musikprogrammet 'Boogie' til det meget høje antal sendetimer på godt 300 timer på DR1 i 2010. Programmet lukkede ved udgangen af 2010.

'DR2 Klassisk' med koncerter primært fra DR Koncerthuset flyttede i løbet af 2010 til DR K, hvor det fik titlen 'DR K Klassisk'. Flytningen er årsagen til faldet i sendetiden på DR2 sammenlignet med 2009. I 2010 sendte DR2 også live fra P3's eget prisuddelingsshow 'P3 Guld', hvor fremtrædende danske navne som Kashmir, Mew, Alphabeat, Nephew, Morten Breum, Medina, Rumour Said Fire og Selvmord spillede live. DR2 sendte også i 2010 'Spil for livet', hvor unge klassiske musiktalenter dyster.

Sport

2010 bød på store sportsbegivenheder, og det afspejles i betydeligt flere timers sport i forhold til 2009. DR1 sendte fra bl.a. Vinter-OL i Canada, VM i fodbold i Sydafrika, Tour de France, håndbold og Superliga-fodbold. På DR2 blev der sendt transmissi-

oner fra Vinter-OL, Copenhagen Marathon, EM i atletik i Barcelona, håndbold samt 'Temalørdag' om fodboldlandsholdet.

DR sendte herudover transmissioner fra vinter-OL på DR HD. Kanalen bidrog med 168 timers sportsdækning. De mindre sportsgrene fik en dedikeret dækning med magasinprogrammet 'Min sport', der supplerede den løbende dækning af de mindre sportsgrene i de faste sportsprogrammer på DR1, P3 og P4.

Præsentation

Kategorien 'præsentation' dækker over alle programoversigter og trailere samt beskrivelser af, hvad der lige nu sendes på andre kanaler m.m. Kategorien indeholder alle de elementer, som sammen med speakernes stemmer binder sendefladen sammen mellem de egentlige programmer. Trailere og andre former for programomtale har en central funktion i DRs multikanalsystem, da de oplyser om, hvad seerne kan se på DRs kanaler. Særligt på DR1 spiller programomtalerne en central rolle, da denne kanal ses dagligt af en meget stor del af befolkningen og hermed også er det bedste udstillingsvindue for programmer og indhold på DRs øvrige kanaler og medier. På DR1 og DR2 er der ikke sket stigninger inden for 'præsentation' i 2010. På DR Ramasjang fylder kategorien med 239 timer i 2010 relativt meget, hvilket hænger sammen med, at kanalen sender mange korte programmer, som bliver bundet sammen af netop forskellige former for overgange.

TABEL 3

DR TVs førstegangstimer - fordelt på programtyper og kanaler

	2007			2008			2009			2010		
	DR1	DR2	DR1+2	DR1	DR2	DR1+2	DR1	DR2	DR1+2	DR1	DR2	DR1+2
Almene nyheder	470	275	745	457	375	832	448	376	824	415	375	790
Almene nyheder kl. 17-24 ¹	329	261	591	328	359	687	330	355	685	332	355	687
Aktualitet og debat	365	490	855	383	694	1.076	447	592	1.039	386	131	517
Oplysning og kultur	462	630	1.092	586	611	1.197	434	560	994	453	534	987
Dansk drama	79	50	130	74	50	124	78	39	117	57	27	84
Udenlandsk drama	679	471	1.150	613	400	1.013	491	260	751	450	342	792
Musik	122	29	151	172	46	218	278	88	366	301	61	362
Underholdning	178	10	189	133	4	137	106	7	113	127	6	133
Sport	136	121	257	351	110	461	112	32	144	231	81	312
Undervisning	1	63	64	0	45	45	4	36	40	8	185	192
Præsentation	241	86	327	268	102	371	291	123	414	287	120	408
Timer i alt	2.734	2.225	4.960	3.038	2.436	5.474	2.689	2.114	4.803	2.716	1.860	4.576

¹ Tallet indgår i opgørelsen over almene nyheder

TABEL 4

DR TVs førstegangstimer på nye kanaler – fordelt på programtyper og kanaler

	2009					2010				
	DR	DR	Nye knl.			DR	DR	Nye knl.		
	Update	Ramasj.	DR K	DR HD	i alt	Update	Ramasj.	DR K	DR HD ²	i alt
Almene nyheder	250				250	250				250
Almene nyheder kl. 17–24 ¹	73				73	73				73
Aktualitet og debat		4		9	13		1	2	48	50
Oplysning og kultur		28	68	90	187		187	345	249	782
Dansk drama		17		19	36		29	5	0	33
Udenlandsk drama		63	78	51	192		172	170	111	454
Musik		5	16	3	24		0	88	1	89
Underholdning		5	3		8		1	7	0	8
Sport				1	1		0	0	168	168
Undervisning					0		0	0	0	0
Præsentation		53	16	35	104		239	102	94	434
Timer i alt	250	175	181	209	815	250	629	719	671	2.269

¹ TALLET INDGÅR I OPGØRELSEN OVER ALMENE NYHEDER² TALLENE FOR DR HD I 2010 ER EXCL. SAMSENDTE UDSENDELSER

TABEL 5

DR TVs førstegangstimer kl. 17–24 – fordelt på programtyper og kanaler

	2007			2008			2009			2010		
	DR1	DR2	DR1+2	DR1	DR2	DR1+2	DR1	DR2	DR1+2	DR1	DR2	DR1+2
Almene nyheder	329	261	591	328	359	687	330	355	685	332	355	687
Aktualitet og debat	332	100	432	347	124	471	366	149	515	349	114	463
Oplysning og kultur	272	582	854	230	550	780	230	445	675	234	416	650
Dansk drama	59	49	108	53	45	98	67	32	98	48	25	73
Udenlandsk drama	398	398	796	362	322	684	302	197	499	295	242	537
Musik	19	18	37	40	34	74	51	42	93	42	23	66
Underholdning	90	10	100	69	2	71	55	7	62	73	6	79
Sport	58	29	87	76	31	108	55	14	69	102	48	151
Undervisning	1	31	32	0	21	21	3	17	20	7	9	17
Præsentation	92	56	147	99	64	163	104	76	179	104	70	175
Timer i alt	1.650	1.533	3.183	1.605	1.551	3.155	1.563	1.333	2.896	1.587	1.310	2.897

TABEL 6

DR TVs førstegangstimer kl. 17–24 på nye kanaler – fordelt på programtyper og kanaler

	2009					2010				
	DR	DR	Nye knl.			DR	DR	Nye knl.		
	Update	Ramasj.	DR K	DR HD	i alt	Update	Ramasj.	DR K	DR HD ¹	i alt
Almene nyheder	73				73	73				73
Aktualitet og debat		4		9	13		1	2	38	41
Oplysning og kultur		25	63	65	153		155	311	240	706
Dansk drama		4		19	23		16	5	0	21
Udenlandsk drama		10	67	48	126		51	160	106	318
Musik		1	16	2	19		0	87	0	87
Underholdning		3	3		7		0	7	0	7
Sport				1	1		0	0	87	87
Undervisning					0		0	0	0	0
Præsentation		16	11	12	38		78	65	62	205
Timer i alt	73	62	161	157	453	73	301	636	533	1.543

¹ TALLENE FOR DR HD I 2010 ER EXCL. SAMSENDTE UDSENDELSER

1.4 / fordeling af programtyper: radio

DRs FM-kanaler har selvstændige værts-, musik- og indholdsprofiler, og kanalerne imødekommer hver især forskellige behov hos radiolytterne. I 2010 udbød DR følgende FM-kanaler:

- P1: En talekanal, der behandler samfundsmæssige og videnskabelige emner, og giver lytterne baggrund, indsigt og perspektiv.
- P2: En kanal med klassisk musik og kultur samt programmer med jazz og rytmisk musik. P2 er herudover hjemsted for DRs radiodrama.
- P3: En kanal for unge. Det er kanalen, der fornyer radiomediet, prøver grænser af og er med til at give uprøvede musikere chancen for at bryde igennem i forhold til et bredere publikum.
- P4: Den regionale kanal, som dækker danskernes lokalområde og er til stede i deres hverdag. P4 er kanalen, som sætter hele Danmark på dagsordenen, og henvender sig til voksne danskere med et miks af regionale og landsdækkende programmer.

På baggrund af kanalernes forskellighed opgøres fordelingen af programtyper på radioen specifikt for de enkelte kanaler ud fra programkategorier, der er specifikke for den enkelte kanals indholdsprofil.

Under P2 redegøres desuden for DRs overholdelse af koncessionsaftalen vedr.

den fjerde FM-kanal.

P1

Hver time døgnet rundt – undtagen under højmessen søndag formiddag – sendes der radioavisen på P1. I primetime om morgenen sendes der desuden nyhedsoversigter kl. halv. Radioavisen på P1 er formateret specielt mod P1 lytterne, og samlet set stod nyhederne for 9 pct. af indholdet på P1 i 2010.

Aktualitetsprogrammerne er en væsentlig del af P1s sendeflade og udgjorde 25 pct. af sendetiden i 2010. Disse programmer tæller bl.a. 'Orientering' og 'P1 Morgen'.

P1 rummer også mere specialiserede fagmagasiner, såsom 'Harddisken', 'Mennesker & Medier' o.l. Disse udgjorde i 2010 32 pct. af P1s sendetid.

Debat og samtale udgør også en væsentlig del af P1. Disse programmer tæller bl.a. 'P1 Debat', som nu også sendes samtidig på TV på DR2. Disse programmer stod for 20 pct. af sendetiden i 2010. Det skal bemærkes at stigningen fra 2009 skyldes en opgørelsesfejl i 2009-programkategoriseringen.

Dokumentar og feature-genrerne har deres radioplads på P1, og disse genrer udgjorde 14 pct. af sendetiden i 2010

P2

DR har koncession på at drive P2 på den fjerde FM-radiokanal. I det følgende re-

degøres for DRs overholdelse af sendetilladelsen, herunder for fordelingen af programtyper.

P2s kernegenrer er bestemt af koncessionsaftalen, som fastlægger kanalens genermæssige fordeling. Derfor er fordelingen af programtyper konstant over perioden.

63 pct. af P2s sendeflade udgøres af klassisk musik, hvilket bl.a. kommer til udtryk i de mange musikbårne programmer og koncertudsendelser, som kanalen sender – herunder en institution i dansk radiohistorie: Torsdagskoncerten, som er blevet udsendt siden 1933.

Kulturprogrammerne udgør 20 pct. af P2s sendeflade og består af bl.a. det populære daglige kultur- og quizprogram 'Jensen på P2' og weekendens mange programmer, som sætter fokus på kulturen i Danmark og i udlandet.

Nyheder, samfund og debat udgjorde 9 pct. af P2s sendetid i 2010. Som de andre DR-kanaler sender P2 radioavisen kl. hel hver time.

Jazzmusikken sendes om aftenen på P2 og præsenteres af P2s kyndige værter. Sammenlagt udgør jazzen 5 pct. af P2s sendetid.

P2 byder også på anden musik end klassisk og jazz. Verdensmusik og andre rytmiske genrer behandles også på P2, og dette udgjorde 4 pct. af sendetiden i 2010.

TABEL 7

Fordeling af programtyper på P1

PCT.	2007	2008	2009	2010
Nyheder	8	8	8	9
Aktualitet	25	28	28	25
Fagmagasiner	39	34	37	32
Debat og samtale	19	17	14	20
Dokumentar/Feature	9	13	13	14

Fire overordnede mål for P2

I DRs sendetilladelse er det angivet, at kanalen skal leve op til følgende fire overordnede mål:

1. P2 skal informere om musik, kunst og kultur i bred forstand

For det klassiske interesserede publikum er P2 blevet kanalen, hvor man hver uge får aktuelle anbefalinger, vurderinger og beskrivelser af musik, kunst og kultur. P2s musikprogrammer formår på en og samme tid at byde et nyt og nysgerrigt publikum indenfor og at give musikken og dens udøvere en faglig behandling. På den måde er P2 med til at behandle musikken som det kulturelement, den også er.

Ligesom i 2009 sendte P2 i 2010 programmer som 'Kulturnyt' og 'Filmland', der ugentligt dækkede kulturen og kulturlivet. Nyt i 2010 var det klassiske musikprogram 'Åbent Hus', hvor Nikolaj Koppel og Hella Joof hver søndag formiddag fortalte om den klassiske musik, ofte med gæster i studiet. Også programmet 'Kulturguiden' formidlede aktuelle kulturbegivenheder og satte perspektiv på musik, film, litteratur, billedkunst, mad, mode og design under afslappede former.

2. P2 skal formidle kunst og kultur, både aktuelt og i historisk perspektiv

P2 er en meget bredt lyttet kanal, der både

rummer den klassiske musik og kulturstof. På en klangbund af klassisk musik sender P2 hver dag kulturnyheder og giver et samlet overblik over de mest interessante kulturelle oplevelser i Danmark. Ikke mindst er 'P2 Koncerten' med til at forbinde den aktuelle musikoplevelse med det historiske perspektiv, og i dagens øvrige programmer sætter kanalens værter fokus på nye værker, forestillinger og udstillinger.

3. P2 skal forholde sig kritisk og skabe debat om og i kulturlivet

P2s kulturprogrammer har bl.a. skabt debat om og forholdt sig kritisk til kulturlivet. Det var på P2, at musikundervisningen i folkeskolen blev drøftet, at betydningen af den danske sang blev sat på dagsordenen og musikken og kunstens vilkår var i fokus. Kanalens programmer har således ofte deltagelse af kendte personer fra kulturens verden og kulturdebatører, som interviewes eller deltager i debatter om aktuelle kulturproblematikker.

4. P2 skal være kulturproducerende og -stimulerende og give lytterne kulturoplevelser i et bredt felt

Med 'P2 Prisen', 'Spil for livet' og 'Romanprisen' satte P2 igen i 2010 fokus på musik og kulturlivet og de nye talenter. P2 optog koncerter fra hele landet og dækkede igen-

nem indslag fra DR distrikter kulturbegivenheder over hele landet.

DRs egne ensembler indtog en fremtrædende plads på P2s sendeflader i 2010 f.eks. med 'Torsdagskoncerterne', og langt de fleste af ensemblernes koncerter er blevet transmitteret direkte på P2.

Omkostninger for P2

Det fremgår af sendetilladelsen for P2, at DR skal indsende et revideret årsregnskab for P2 og dokumentere, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden ikke overstiger gennemsnitsomkostningerne for P1 og P3. Af nedenstående tabeller fremgår, at udgifterne for P2 i 2010 var 38,2 mio. kr. og dermed mindre end for P1 og P3 (Tabel 10).

I opgørelsen indgår omkostninger til P1, P2 og P3, som det er påkrævet i koncessionsaftalen. Omkostningerne er opgjort og relateret direkte til de enkelte kanaler. Herudover er der en række andre omkostninger knyttet til produktionen af radioprogrammer, som ikke kan relateres direkte til de enkelte kanaler - og derfor ikke indgår i opgørelsen. Det gælder: omkostninger til Radioavisen og P3-Nyheder, DR-ensembler, rettighedsomkostninger (KODA og forfattere), programudvikling, udsendelse, præsentation og markedsføring.

TABEL 8

Fordelingen af programtyper på P2

PCT.	Krav i koncessionsaftale	2007	2008	2009	2010
Klassisk musik	62	62	63	63	63
Kulturprogrammer	20	20	20	20	20
Nyheder/samfund/debat	9	9	9	9	9
Jazz	5	5	5	5	5
Anden musik	4	4	4	4	4

TABEL 9

Driftsomkostninger for P2 i 2010

MIO. KR.	Internt regnskab
Indtægter: Salgsindtægter og andre indtægter	0,0
Udgifter: Personaleudgifter	19,2
Andre eksterne udgifter	2,2
Gramex ¹	16,7
Årets resultat	38,2

AFVIGELSE PGA. AFRUNDING

¹ DR HAR UDGIFFER TIL GRAMEX I FORBINDELSE MED MUSIKRETTIGHEDER. DR HAR HERUDOVER UDGIFFER TIL KODA, SOM IKKE ER OPGJORT.

TABEL 10

Omkostninger for P2 og øvrige DR-kanaler i 2010

MIO. KR.	Internt regnskab
P1	69,1
P2	38,2
P3	50,3

Sendeplan for P2

På side 16 ses sendeplan for P2, som var typisk for P2s sendeflade i 2010.

P3

Som de øvrige DR radiokanaler sender P3 nyhedsudsendelser kl. hel og nyhedsopdateringer kl. halv om morgenen. P3 sender sine egne nyhedsprogrammer formateret til målgruppen, 'P3 Nyhederne'. Disse udgjorde 5 pct. af P3s sendeflade i 2010.

P3 er en musikbåren kanal, som har sit fokus på den nye rytmiske musik og den danske musik og spiller en stor rolle i forhold til at sikre vækstlaget i musiklivet. Musikprogrammerne udgjorde i 2010 46 pct. af P3s sendeflade – altså næsten halvdelen.

P3 er dog også mere end musik. P3s magasinprogrammer udgjorde i 2010 41 pct. af sendefladen, og i denne kategori gemmer der sig kendte og populære programmer som 'Mads & Monopolet' og 'Go' Morgen P3'.

P3 er også Danmarks sportskanal og dækker både smalle og brede sportsbegivenheder – herunder den danske superliga, som dækkes intensivt af 'Sport på 3'eren'. Sporten udgjorde 8 pct. af sendefladen i 2010

P4 – Regionalradio med aktualitet og nærhed

P4 leverer som de øvrige radiokanaler nyheder hver time. Radioavisen på P4 er formateret mod kanalens lyttere, og disse udgjorde i 2010 10 pct. af sendefladen.

Ud over nyhederne falder P4s programmer inden for 3 kategorier, som hver især fylder 30 pct. af sendefladen.

Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner er f.eks. den regionale morgenflade, som holder lytterne opdateret på nyheder og trafik.

Musikken er væsentlig på P4. Det afspejles også af, at P4s musikmagasiner, såsom 'Madsen', som udforsker musikkens verden, og weekendens 'Hit på Hit' program, som spiller både de nye og de gamle hits, samlet set udgør 30 pct. af sendetiden.

P4 sender også underholdningsprogrammer, og disse udgør 30 pct. af sendefladen. Programmerne i denne kategori tæller f.eks. det meget populære interview- og underholdningsprogram 'Café Hack'.

TABEL 11

Fordelingen af programtyper på P3

PCT.	2007	2008	2009	2010
Musikprogrammer	40	40	46	46
Nyheder	5	5	5	5
Magasinprogrammer	47	46	41	41
Sport	8	9	8	8

TABEL 12

Fordelingen af programtyper på P4

PCT.	2007	2008	2009	2010
Nyheder	10	11	11	10
Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner	30	30	30	30
Musikmagasiner	30	30	29	30
Underholdning	30	30	30	30

P2 Sendeplan 2010

Mandag - torsdag

Fredag

Lørdag

Søndag

Radioavisen på 06.00 (5 MIN)			Radioavis (3 MIN)	
P2 Morgenmusik 06.05			P2 Morgenmusik 06.03	
Radioavisen 07.00 (5 MIN)			Radioavis (3 MIN)	
P2 Morgenmusik 07.05			P2 Morgenmusik 07.03	
Radioavisen 08.00 (5 MIN)			Radioavis (7 MIN)	Radioavis (3 MIN)
Morgenandagten 08.05			Morgenandagten 08.07	P2 Morgenmusik 08.03
P2 Morgenmusik 08.23			P2 Morgenmusik 08.25	
Radioavisen 09.00 (5 MIN)			Radioavisen (7 MIN)	
P2 Formiddag 09.05			Kulturguiden på P2 09.07	P2 Formidd. m. satire 09.07
Radioavis 10.00 (3 MIN)				
P2 Formiddag			Kulturguiden på P2 10.03	Stjernegæsten 10.03
Radioavis 11.00 (3 MIN)				
P2 Formiddag 11.03			Kulturguiden på P2 11.03	Fiktion 11.30
Radioavis 12.00 (20 MIN)			Radioavis 12.00 (15 MIN)	
Jensen på P2 12.20			Jensen på P2 12.15	
Radioavis 13.00 (3 MIN)				
Koncert Nu 13.03				Koncert Nu 13.03
Kulturnyt 15.30			Kulturkontoret med Steen Bille 15.30	Kulturkontoret med Steen Bille 15.30
Radioavis 16.00 (10 MIN)			Radioavis 16.00 (3 MIN)	
Amadeus 16.10			Amadeus Weekend 16.03	
Radioavis 17.00 (10 MIN)				
Amadeus 17.10			Amadeus Weekend 17.10	
Radioavisen 18.00 (3 MIN)			Radioavis 18.00 (3 MIN)	
Amadeus 18.03			Amadeus Weekend 18.03	
P2 Koncerten 19.00				
Jazz på P2 22.00		Kosmo på P2 22.00		
Radioavis 23.00 (5 MIN)				
Jazz på P2 23.05		Kosmo på P2 23.05		
Radioavis 24.00 (5 MIN)				
P2 Nat				

2 / genudsendelser

Krav til afrapportering

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for det samlede omfang af genudsendelser af programmer i radio og tv fordelt på de forskellige programkategorier.

TV

Genudsendelser er en del af sendeplanerne på alle DRs tv-kanaler og er med til at sikre, at de enkelte programmer er tilgængelige og får betydning for et større antal seere. Begrebet genudsendelser dækker i dag mange forskellige former for visninger af programmer og omfatter mere end pro-

grammer, der tidligere har været sendt på den enkelte kanal.

DR har seks tv-kanaler, og opgørelsen af genudsendelser omfatter også programmer, der har været sendt første gang på en anden DR-kanal. Oplevelsen af genudsendelser er også forskellig fra kanal til kanal, da nichekanaler har markant lavere

TABEL 13

DR TVs genudsendelsestimer - fordelt på programtyper og kanaler

	2007			2008			2009			2010		
	DR1	DR2	DR1+2	DR1	DR2	DR1+2	DR1	DR2	DR1+2	DR1	DR2	DR1+2
Almene nyheder	12	0	12	0	46	46	12	93	105	16	90	105
Almene nyheder kl. 17-24 ¹					4	4	0	16	16	0	2	2
Aktualitet og debat	454	152	605	443	181	624	469	225	694	556	207	763
Oplysning og kultur	1.160	1.027	2.187	942	1.009	1.951	1.053	1.018	2.071	1.152	1.029	2.181
Dansk drama	308	49	357	319	35	354	274	45	319	321	42	363
Udenlandsk drama	1.439	688	2.127	1.764	757	2.521	1.902	751	2.653	1.824	776	2.600
Musik	200	5	205	176	42	217	269	56	325	276	44	320
Underholdning	200	28	228	142	4	146	153	8	161	121	6	127
Sport	16	3	19	7	2	8	14	0	14	9	7	16
Undervisning	160	152	313	167	123	290	152	132	284	136	213	350
Præsentation	10	5	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Timer i alt	3.959	2.108	6.067	3.959	2.199	6.158	4.298	2.327	6.626	4.412	2.414	6.826

¹ TALLET INDGÅR I OPGØRELSEN OVER ALMENE NYHEDER

TABEL 14

DR TVs genudsendelsestimer på nye kanaler – fordelt på programtyper og kanaler

	2009					2010				
	DR	DR	Nye knl.			DR	DR	Nye knl.		
	Update	Ramasj.	DR K	DR HD	i alt	Update	Ramasj.	DR K	DR HD ²	i alt
Almene nyheder	8.510				8.510	8.510				8.510
Almene nyheder kl. 17–24 ¹	2.482				2.482	2.482				2.482
Aktualitet og debat		1	22	13	35		7	65	167	239
Oplysning og kultur		98	179	191	468		763	1.501	1.397	3.661
Dansk drama		175	52	29	256		596	235	58	888
Udenlandsk drama		373	85	93	552		3.072	828	692	4.592
Musik		25	24	3	52		61	207	9	278
Underholdning		51	34	0	85		234	329	3	566
Sport		0	0	0	0		0	2	32	33
Undervisning		0	0	0	0		7	16	0	23
Præsentation		0	0	0	0		0	0	0	0
Timer i alt	8.510	723	397	329	9.958	8.510	4.741	3.182	2.357	18.790

¹ TALLET INDGÅR I OPGØRELSEN OVER ALMENE NYHEDER² TALLENE FOR DR HD I 2010 ER EXCL. SAMSENDTE UDSENDER

TABEL 15

DR TVs genudsendelsestimer kl. 17–24 – fordelt på programtyper og kanaler

	2008			2009			2010		
	DR1	DR2	DR1+2	DR1	DR2	DR1+2	DR1	DR2	DR1+2
Almene nyheder	0	4	4	0	16	16	0	2	2
Aktualitet og debat	27	56	83	46	103	149	47	94	141
Oplysning og kultur	162	476	639	210	583	793	185	588	772
Dansk drama	135	22	157	102	34	136	105	31	135
Udenlandsk drama	565	431	995	563	449	1.012	582	494	1.076
Musik	10	15	25	4	20	24	12	16	27
Underholdning	50	2	52	56	5	61	25	5	30
Sport	4	0	4	8	0	8	0	5	5
Undervisning	1	2	3	2	5	8	10	10	20
Præsentation	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Timer i alt	954	1.008	1.962	991	1.216	2.208	966	1.244	2.210

DENNE TABEL BLEV IKKE LAVET I FORBINDELSE MED PUBLIC SERVICE REGNSKABET FOR 2007, HVORFOR DISSE TAL IKKE INDGÅR I TABELLEN

TABEL 16

DR TVs genudsendelsestimer kl. 17–24 på nye kanaler – fordelt på programtyper og kanaler

	2009					2010				
	DR	DR	Nye knl.			DR	DR	Nye knl.		
	Update	Ramasjang	DR K	DR HD	i alt	Update	Ramasjang	DR K	DR HD ¹	i alt
Almene nyheder	2.482				2.482	2.482				2.482
Aktualitet og debat		1		13	14		3	61	131	196
Oplysning og kultur		19	112	134	265		170	854	1.016	2.039
Dansk drama		71	51	16	138		228	190	57	475
Udenlandsk drama		51	41	74	166		529	390	473	1.392
Musik		8	7	1	17		19	77	6	102
Underholdning		13	34		47		107	324	1	433
Sport				0	0		0	2	6	7
Undervisning					0		0	10	0	10
Præsentation				0	0		0	0	0	0
Timer i alt	2.482	163	244	238	3.128	2.482	1.056	1.907	1.690	7.134

¹ TALLENE FOR DR HD I 2010 ER EXCL. SAMSENDTE UDSENDER

seertal end de brede kanaler. Det betyder, at det typisk kun er et fåtal af de seere, der er målgruppen til et program, der ser programmet første gang, det sendes. DRs nye kanaler er bygget op omkring sendeplaner, hvor genudsendelser udgør en langt større andel af sendetiden end på DR1 og DR2. Mange programmer på DR HD og DR K har eksempelvis flere faste sendetids-punkter i løbet af en uge, og det imødekommer i vid udstrækning målgruppernes behov. Herudover er genudsendelser også et udtryk for en maksimal udnyttelse af ressourcerne.

Omfanget af genudsendelser på DR1 og DR2 er samlet set øget lidt siden 2009, målt på hele døgnet, hvilket blandt andet kan henføres til genudsendelser af udenlandsk fiktion. Derimod er antallet af genudsendelser ikke steget i tidsrummet kl. 17-24, hvor der er genudsendt lidt færre timer inden for Oplysning og kultur samt Underholdning, mens der er genudsendt lidt flere timer inden for udenlandsk drama.

Som anført er et program, der tidligere er sendt på en anden DR-kanal, en genudsendelse. Det har særligt betydning for opgørelsen inden for børneområdet, hvor

en lang række programmer sendes på både DR1 og Ramasjang. De mange genudsendelser inden for musik skyldes faste genudsendelser af musikprogrammet 'Boogie' om natten.

Radio

Mængden af genudsendelser på radioens P2, P3 og P4 er begrænsede. P2 genudsender enkelte af ugens kulturprogrammer samt udvalgte koncerttransmissioner. P3 genudsender stort set ikke, men når det sker, drejer det sig oftest om forproducerede programmer, som benyttes i forbindelse med sygdom eller lignende uforudsete bemandingsproblemer. P4 er ligesom P3 musik- og aktualitetsbåren, og derfor genudsendes der i ganske beskedent omfang. I 2010 blev 'Madsen på P4' og 'Eldorado' genudsendt samme aften, som programmet blev sendt første gang om eftermiddagen.

Derimod har P1 traditionelt stillet sine programmer til rådighed på kanalens flade flere gange i løbet af en uge – især når det gælder kanalens mere populære ugentlige fagmagasiner. Dette skyldes blandt andet, at de enkelte programmer lyttes af

væsentlig flere, når der er en ugentlig genudsendelsestid. Samtidig er fladerne tilrettelagt på en sådan måde, at man minimerer risikoen for, at den enkelte lytter hører det samme program mere end én gang. Fladen mellem 00.00-06.00, hvor lyttergrundlaget er mindst, består udover Radioaviserne af rene genudsendelser.

Det kan i den forbindelse bemærkes, at det kan ses i antallet af P1-programmer, der bliver podcastet, at lytterne anender muligheden for at høre eller genhøre programmerne, når de er stillet til rådighed og er tilgængelige på tidspunkter, hvor det passer lytternes ugerytme.

Genudsendelsesprocenten på P1 er i dagtimerne sænket gennem de sidste år. De seneste to år har P1 desuden arbejdet med at mindske "den oplevede genudsendelsesprocent", forstået som de programelementer, der ikke er egentlige genudsendelser, men som i lytternes ører kan opleves som sådan. F.eks. hvis en ekspert benyttes i 'Radioavisen' eller 'P1 Morgen', og det samme lydclip benyttes i et efterfølgende program. Dette arbejde har båret frugt på en sådan måde, at den gennemsnitlige lyttetid på P1 er hævet markant i perioden.

3 / nyheds- programmer i tv

Krav til afrapportering

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af nyhedsprogrammer i tv.

Krav til indhold

DR skal ifølge kontrakten sende minimum 560 timers nyhedsprogrammer i tv mellem kl. 17 og kl. 24. Der skal desuden i dette tidsrum være mindst én hovednyhedsudsendelse. Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.

DR1 og DR2 har sendt knap 700 timers nyheder i aftenfladen mellem kl. 17 og 24, hvilket omfatter 'TV-Avisen' 18.30 og 21.00, 'Deadline' 17.00 og 22.30 samt 'DR2 Udland'. Samlet har DR sendt 790 timers nyheder på DR1 og DR2, og herudover har døgkanalen DR Update sendt 250 førstegangstimer.

4 / nyheder på fremmedsprog

Krav til afrapportering

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af nyheder på fremmedsprog.

Krav til indhold

Ifølge kontrakten skal DR på tekst-tv og internettet levere nyheder - med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede - på de mest udbredte sprog, der anvendes af herboende indvandrere og flygtninge, såsom engelsk, arabisk, somalisk, urdu, tyrkisk og sydslavisk, i mindst samme omfang som i 2005.

DR har siden 2009 tilbudt nyheder på de mest udbredte fremmedsprog på dr.dk og tekst-tv. Tjenesten er baseret på DRs normale nyhedsproduktion og leverer nyheder på engelsk, tyrkisk, arabisk, bosnisk, somalisk og urdu.

Det bemærkes, at sydslavisk er en samlet betegnelse for både en østlig og vestlig sproggruppe, der i alt omfatter syv forskellige sprog. Bosnisk er en del af denne sydslaviske sproggruppe, hvorfor DR dækker sydslavisk gennem nyheder på bosnisk.

For så vidt angår omfanget af nyheder på fremmedsprog bemærkes det, at det er vanskeligt at sammenligne niveauet fra 2005 med 2010, som det forudsættes i kontrakten, da nyheder på fremmedsprog i 2005 blev sendt på bl.a. mellembølge samt via en nyhedstelefon og dermed meto-disk opgøres på anden vis end tekst-tv og internettet, hvor nyhederne løbende opdateres.

Endelig skal det bemærkes, at den eksterne leverandør, der oversætter nyheder til fremmedsprog for DR, i perioder har haft vanskeligt ved at levere nyheder på visse af de sprog, der indgår i tjenesten. Det har medført, at der inden for enkelte sprog har været kortvarige pauser i tjenesten. DR gennemfører i øjeblikket et nyt udbud for oversættelse af nyheder

til fremmedsprog, og DR vil fremadrettet have fokus på en større leverancesikkerhed.

5 / dansksprogede programmer

Krav til afrapportering

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af dansksprogede programmer i tv. Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Det fremgår, at omfanget af dansksprogede tv-programmer skal opgøres som førstegangssendelser og genudsendelser.

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-kontrakten lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.

Nedenfor redegøres for andelen af dansksprogede programmer i forhold til udenlandske programmer samt for antallet af sendetimer fordelt på danske og udenlandske programmer, herunder for udviklingen i egenproducerede tv-programmer.

I 2010 var 72 pct. af førstegangssendelserne på DR1 af dansk oprindelse, hvorimod det meget høje niveau i 2009 fastholdes. På DR2 er der sket et fald på ca. 10 procentpoint, hvilket skyldes ophør med transmissioner fra Folketinget, som nu sendes på Folketingets egen tv-kanal, samt en mindre stigning i udenlandsk fiktion. Den samlede andel af danske førstegangstimer er på 66 pct.

De nye kanaler adskiller sig fra DR1 og DR2, men er indbyrdes også meget forskellige. DR Update er 100 pct. dansk, mens andelen af danske førstegangstimer på DR HD er 29 pct. DR K sendte knap 24 pct. dansk, mens DR Ramasjang sendte 48 pct. dansk. På DR Ramasjang vises bl.a. mange børneprogrammer fra de nordiske lande. Alle fremmedsprogede programmer på DR Ramasjang er 'dubbet', hvilket vil sige, at de er med dansk tale.

TABEL 17

DR TVs andel af dansk og udenlandske førstegangsprogrammer

	2007			2008			2009			2010		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR1+2	DR1	DR2	DR1+2
Dansk	66	61	64	71	66	69	72	68	70	72	58	66
Udenlandsk	34	39	36	29	34	31	28	32	30	28	42	34

TABEL 18

DR TVs andel af danske og udenlandske førstegangsprogrammer på nye kanaler

	2009				2010			
	DR		DR		DR	DR	DR	DR
	Update	Ramasjang	DR K	DR HD	Update	Ramasjang	DR K	DR HD ¹
Dansk	100	45	17	14	100	48	24	29
Udenlandsk	0	55	83	86	0	52	76	71

¹ TALLENE FOR DR HD I 2010 ER EXCL. SAMSENDTE UDSENDER

TABEL 19

DR TVs andel af dansk og udenlandske genudsendte programmer

	2007			2008			2009			2010		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR1+2	DR1	DR2	DR1+2
Dansk	56	44	52	49	42	47	49	43	47	47	43	45
Udenlandsk	44	56	48	51	58	53	51	57	53	53	57	55

TABEL 20

DR TVs andel af danske og udenlandske genudsendte programmer på nye kanaler

	2009				2010			
	DR		DR		DR	DR	DR	DR
	Update	Ramasjang	DR K	DR HD	Update	Ramasjang	DR K	DR HD ¹
Dansk	100	45	17	14	100	48	24	29
Udenlandsk	0	55	83	86	0	52	76	71

¹ TALLENE FOR DR HD I 2010 ER EXCL. SAMSENDTE UDSENDER

TABEL 21

DR TVs andel af sendetimer fordelt på danske og udenlandske programmer

						2007	2008	2009	2010		
						DR TV	DR TV	DR TV	DR1+DR2		
Førstegangstimer											
Danske produktioner	Egenproduktion					2.921	3.315	3177	2.838		
	Dansk coproduktion/Enterprise					322	344	259	286		
	Danske fremmedproduktion					32	39	40	31		
Udenlandske programmer	Udenlandsk coproduktion/Enterprise					59	17	16	17		
	Udenlandsk fremmedproduktion					1.626	1.558	1.303	1.405		
Førstegangstimer i alt						4.960	5.273	4.795	4.576		
Genudsendelser											
Danske produktioner	Egenproduktion					2.440	2.438	2.368	2.337		
	Dansk coproduktion/Enterprise					567	545	650	614		
	Danske fremmedproduktion					149	102	110	139		
Udenlandske programmer	Udenlandsk coproduktion/Enterprise					102	108	81	70		
	Udenlandsk fremmedproduktion					2.811	3.167	3.423	3.667		
Genudsendelsestimer i alt						6.068	6.359	6.633	6.826		
		2009				2010					
		DR	DR			DR	DR				
		Update	Ramasj.	DR K	DR HD	i alt	Update	Ramasj.	DR K	DR HD ¹	i alt
Førstegangstimer											
Danske produktioner	Egenproduktion	250	87	42	32	411	250	397	222	259	1.128
	Dansk coprod./Enterprise	0	19	3	21	43	0	23	28	4	56
	Danske fremmedproduktion	0	1	0	0	1	0	3	0	0	3
Udenlandske programmer	Udenlandsk coprod./Enterprise	0		0	0	0	0	4	3	0	7
	Udenlandsk fremmedproduktion	0	68	135	152	355	0	198	466	408	1.072
Førstegangstimer i alt		250	175	181	205	811	250	625	719	671	2.266
Genudsendelser											
Danske produktioner	Egenproduktion	8.510	234	131	26	8.901	8.510	1.053	1.108	110	10.781
	Dansk coprod./Enterprise	0	99	43	5	147	0	422	141	19	583
	Danske fremmedproduktion	0	10	0	2	12	0	48	7	0	55
Udenlandske programmer	Udenlandsk coprod./Enterprise	0	4	0	0	4	0	103	10	0	113
	Udenlandsk fremmedproduktion	0	376	221	300	897	0	3.117	1.917	2.228	7.262
Genudsendelsestimer i alt		8.510	723	397	333	9.963	8.510	4.744	3.182	2.357	18.793

¹ TALLENE FOR DR HD I 2010 ER EXCL. SAMSENDE UDSENDER

6 / dansk dramatik

Krav til afrapportering

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af nyproduceret dansk dramatik i tv og radio. Det præciseres, at der ved "dansk dramatik" forstås dansk produceret dramatik, samt at satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm og kort- og dokumentarfilm, som DR økonomisk er engageret i, ikke er omfattet af definitionen.

Krav til Indhold

DR skal i kontraktperioden på de eksisterende tv- og radiokanaler øge det tidsmæssige omfang af nyproduceret dansk dramatik med 10 pct. (i gennemsnit over kontraktperioden) i forhold til det gennemsnitlige omfang de seneste 4 år. DR skal endvidere styrkeindsatsen inden for børnedramatik.

I det følgende gives eksempler på og redegøres for omfanget af nyproduceret dansk dramatik på DRs kanaler. For at give et dækkende billede af DRs udbud af dansk dramatik indgår omfanget af genudsendelser af dansk dramatik også i redegørelsen.

TV

I foråret 2010 sendte DR 2. sæson af tv-serien 'Livvagterne'. I efteråret var der premiere på dramaserien 'Borgen' om det politiske spil om magten i dagens Danmark.

Udover søndagsdramatikken har DR i løbet af året også sendt de nordiske kvalitetsserier 'Arn' og Stieg Larssons trilogi 'Millenium' og den danske serie 'Lulu & Leon'. 'Lulu & Leon' er produceret af Fine & Mellow, og dens 12 afsnit blev sendt første

gang på TV3 i perioden efterår 2009 til foråret 2010. DR sendte serien i efteråret 2010 på DR1. 'Lulu og Leon' er registreret som førstegangstimer hos DR, men serien betragtes ikke som 'nyproduceret' og indgår derfor ikke i opgørelsen af dansk prime time-dramatik i 2010.

I 2010 genudsendte DR julekalenderen 'Absalons hemmelighed' til de større børn. Der blev således ikke sendt nyproduceret julekalender, og der blev heller ikke sendt nyproduceret familiedramatik.

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at øge mængden af primetime-dramatik med 10 pct. i forhold til perioden 2003-2006, hvor DR sendte 19 timer årligt. Kravet er dermed, at DR årligt skal have 20 timer og 54 minutter i gennemsnit over

TABEL 22

DR TVs timer med ny dansk prime time dramatik

				Gennemsnit	Gennemsnit
	2007	2008	2009	2010	2007-2010
					2003-2006
Førstegangsendelser	34	31	36	19	30
Genudsendelser	33	36	27	23	30
I alt	67	67	63	42	60

perioden. DR sendte 19 timer i 2010, men da timetallet har ligget væsentligt højere i 2007-2009 har DR i gennemsnit sendt 30 timer om året i perioden 2007-2010.

Radio

DR øgede omfanget af udsendt radio-dramatik i 2010 – både i forhold til 2009, men også i forhold til det gennemsnitlige omfang i perioden 2003-2006. I forhold til DRs forpligtelse til at øge mængden af radiodramatik med 10 pct. i forhold til perioden 2003-2006, kan det oplyses, at DR i den periode gennemsnitligt sendte 28

timers radiodramatik, hvorved kravet til DR i indeværende periode er 30 timer og 48 minutters nyproduceret radiodramatik årligt i gennemsnit.

Årets radiodrama bød bl.a. på så forskellige produktioner som 'Udenfor Borgen', en politisk radiothriller om magt, korruption og komplicerede familierelationer baseret på det univers, som danskerne blev gjort bekendt med i tv-dramaet på DR1 'Borgen' og 6 forskellige dramatiseringer af Herman Bangs noveller og 10 forskellige gysere til radioen under fællesbetegnelsen 'Gys på P1'.

TABEL 23

DR Radios timer med dansk dramatik

			Gennemsnit			
	2007	2008	2009	2010	2007-2010	2003-2006
Nyproduktion	27	32	33	35	32	28
Genudsendelser	107	67	55	84	78	80
I alt	134	99	88	119	110	108

7 / dansk musik

Krav til afrapportering

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget og karakteren af dansk musik på de forskellige platforme, særlige aktiviteter til fremme af dansk musik og danske musiktalenter, DRs egen musikvirksomhed i form af ensembler, koncerter, events mv. samt omfanget af tv-programmer om dansk musik. Det er endvidere præciseret, at omfanget af dansk musik i tv og radio skal opgøres som førstegangssendsendelser og genudsendelser.

Krav til indhold

DR skal lægge vægt på sin rolle som en væsentlig formidler og producent af dansk musik. Dansk musik er defineret som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft. Dansk musik skal gives en central placering i DRs radiokanaler, som udover at spille og præsentere både traditionel og ny dansk musik, herunder kompositionsmusik, også skal deltage aktivt i det levende musikliv gennem bestillingsopgaver, konkurrencer, DR-koncerter osv. DR skal fastholde det tidsmæssige omfang i 2006 af udsendelsen af dansk musik på radio. Samtidig skal musikken stilles til rådighed på egnede platforme som web, mobil, podcasting etc. DR skal mærkbart øge omfanget af tv-

programmer om dansk musik. Det er præciseret, at der ved "programmer om dansk musik" forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene.

Af kontrakten fremgår det endvidere, at DR som led i sine programaktiviteter på musikområdet og i rollen som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur skal drive ensemblerne DR SymfoniOrkestret, DR UnderholdningsOrkestret, DR Big Bandet, DR UngdomsEnsemblet, DR VokalEnsemblet, DR KoncertKoret, DR PigeKoret, DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret.

I det følgende redegøres for omfanget af dansk musik på tv, andelen af dansk musik på radio, DR ensemblernes virksomhed samt for dansk musik på dr.dk. Samtidig gives der eksempler på konkrete programmer og tiltag.

TV

DR har med 347 førstegangstimer på DR1 og DR2 fastholdt niveauet fra 2009 af timer med dansk musik på tv. Udover DR1 og DR2 har DR K bidraget med 53 timer, hvilket bringer det samlede antal førstegangssendsendelser op på 401 timer. I 2006 sendte DR 154 førstegangstimer, hvilket er udgangspunktet for det kontraktmæssige krav.

På DR1 omfatter dansk musik bl.a. 'Sigurds juleshow', 'X-Factor', 'Cafe Hacks julekoncert' samt 'Boogie'. DR2 har sendt 'P3 Guld' og programserien 'Spil for livet'. DR K har overtaget formidlingen af den klassiske musik fra DR2 og har fra 2010 sendt koncerter fra DR Koncerthuset med titlen 'DR K Klassisk'.

DR K har herudover blandt andet sendt opera, og her kan f.eks. nævnes 'Don Juan', 'Figaros bryllup', 'La Bohème' og 'Tannhäuser'. DR K har også sendt viseaften med bl.a. Poul Dissing og Lis Sørensen, koncert med Teitur i operaen og koncerter fra

musikfestivalen 'Womex 2009' afholdt i DR Koncerthuset.

Det samlede timetal for dansk musik er højt, hvilket særligt kan henføres til musikprogrammet 'Boogie', der er nedlagt ved udgangen af 2010.

Radio

DR spiller en høj andel af dansk musik på radiokanalerne og deltager aktivt i forhold til at styrke den levende musik. DR spiller stort set alle public service-koncerter fra DR Koncerthuset i radioen, og formidlingen af ensembleerne udgør en væsentlig del af den danske klassiske musik på P2 DR deltager også aktivt i musiklivet gennem tilstedeværelse på f.eks. Roskilde Festivalen og egne initiativer som 'Spil Dansk - dagen' og 'KarriereKanonen'.

Andelen af danskproduceret musik på DRs musikbårne radioformater er meget høj. På den såkaldte P4familie, som ud over P4 også tæller P5, DR Danskop og DR Pop DK, er tre fjerdedele af musikken dansk. På landets mest aflyttede radiokanal, P4, er næsten hvert andet afspillet nummer af dansk oprindelse. P3, som også fungerer som foregangskanal for den nye musik og de nye tendenser inden for musikken, sender en stor mængde dansk musik, som blandt andet er med til at sikre vækstlaget på den danske musikscene. Mere end en

tredjedel af P3-musikken er dansk. Også den danske klassiske musik og jazzen bliver spillet på DR Radio. P2 musikken består i dag af næsten en tredjedel dansk musik.

Der ses kun få bevægelser i perioden. Det er DRs ambition at have en høj andel af dansk musik på de musikbårne radiokanaler, og samtidig er det væsentligt, at kanalerne har den bedste musikprofil i forhold til målgruppen. Det er disse redaktionelle overvejelser, som kan medføre de marginale udsving som ses henover perioden.

DRs ensembler

I overensstemmelse med DRs public service-kontrakt drev DR i 2010 følgende 10 ensembler:

- DR SymfoniOrkestret
- DR UnderholdningsOrkestret
- DR Big Bandet
- DR VokalEnsemblet
- DR KoncertKoret
- DR PigeKoret
- DR JuniorKoret
- DR BørneKoret
- DR SpireKoret
- DR UngdomsEnsemblet

Ensemblerne har optrådt både selvstændigt og i samspil med det øvrige danske musikliv. DR Koncerthuset danner fast

ramme for ensembleernes koncerter, men ensembleerne optræder også rundt om i Danmark og internationalt.

Ud over den omfattende koncertvirksomhed, der primært afspejles på P2, i DR2 Klassisk, på DR K og dagligt på de digitale radiokanaler, indgår DRs ensembler også jævnligt i en række andre DR-programmer som 'X Factor', 'Det Nye Talkshow' og 'Aftenshowet'.

DR SymfoniOrkestret

DR SymfoniOrkestret har i 2010 fortsat haft sin primære tilstedeværelse på DRs flader gennem den traditionsrige 'Torsdagskoncerten' på P2. Orkestret optræder også jævnligt i de ugentlige tv-programmer 'DR2 Klassisk' og 'DR K Klassisk'. På DR1 blev julekoncerten med Sigurd Barrett vist 1. juledag. DR SymfoniOrkestret har turneret i Danmark med julekoncerten og har deltaget i festivaler i Stockholm, Santander i Spanien samt ved BBC Proms i London.

DR UnderholdningsOrkestret

DR UnderholdningsOrkestret var i 2010 til stede på en bred vifte af DRs kanaler med en lige så bred vifte af kunstneriske udtryk. Klassisk musik og populærmusik fra Händel til Tina Dickow afspejledes i P2 Koncerten, på DR2 og DR K, P4 – bl.a. med

TABEL 24

DR TVs timer med dansk musik

	2006 ¹	2007	2008	2009			2010				
				Nye			DR				
	DR TV	DR TV	DR TV	DR1+2	kanaler	DR TV	DR1+2	Ramasj.	DR K	DR HD ²	DR TV
Førstegangsudsendelser	154	136	199	347	14	361	347	0	53	1	401
Genudsendelser	199	219	206	316	41	357	304	52	161	9	526
I alt	353	356	405	662	55	718	651	52	215	9	927

¹ NIVEAUET FOR 2006 ER UD GANGSPUNKTET FOR DET KONTRAKTMÆSSIGE KRAV I 2007-2010

² TALLENE FOR DR HD I 2010 ER EXCL. SAMSENDETE UDSENDELSER

TABEL 25

Andel danskproduceret musik i DR Radio (cd/plader)

PCT.	2006 ¹	2007	2008	2009	2010
P2	21	20	28	31	29
P3	30	33	35	36	35
P4	48	46	48	48	46
P4-Familien ²	-	-	69	80	76

¹ NIVEAUET FOR 2006 ER UD GANGSPUNKTET FOR DET KONTRAKTMÆSSIGE KRAV I 2007-2010

² ÆNDR ET OPGØRELSESMETODE FOR P4-FAMILIEN

Thomas Helmig og Bo Kaspers Orkester – og ikke mindst på DR1 med flagskibene DR Slotskoncerter og DRs Store Juleshow samt hyldestkoncerten til Dansk Toppen, 'Sikke'n fest'. DR UnderholdningsOrkestret deltog endvidere i Budapest Forårs Festival og foranstaltede i samarbejde med Golden Days et stort anlagt venetiansk maskebal i Koncerthuset.

DR Big Bandet

DR Big Bandet har ud over en række egne koncerter med danske og internationale solister og dirigenter – der primært afspejles på P2 og DR Jazz – også deltaget i flere programmer på DR1, bl.a. 'X Factor', 'Sportsgalla', 'Julehilsener til Grønland' og sommer-børnesatsningen 'Cirkus Summarum'. DR Big Bandet har også i 2010 været til stede på både P4 og P5.

DR VokalEnsemblet

DR VokalEnsemblet – DRs elitekor med 18 sangere – arbejdede i 2010 dels som selvstændigt ensemble med en omfattende koncertvirksomhed i Danmark og naboregionerne, dels i partnerskaber med andre ensembler og arrangører, bl.a. Nordiske Musikdage og Middle East Peace Orchestra. Ensemblets primære medieplatforme er P2, DR2 og DR K, bl.a. sammen med DR UnderholdningsOrkestret. Sammen med DR Koncertkoret medvirker DR VokalEnsemblet i de store symfoniske korværker med DR SymfoniOrkestret, bl.a. James MacMillans stort anlagte Johannes-passion. DR VokalEnsemblet har endvidere kunnet ses flere gange ugentligt i det faste program-punkt 'Dagens Sang' på DR K.

DR PigeKoret

DR PigeKoret har i 2010 gennemført en lang række koncerter rundt om i hele landet med de traditionsrige forårs-, sommer- og julekoncerter som fyrtårne. DR PigeKoret har primært kunnet høres på P2, bl.a. koncerter med N*Grandjean, og fællessangkoncerter med Tue West og Julie Berthelsen, P4 og P5 og i Dagens Sang på DR K, i programserien 'Landeplagen' på DR2 samt på DR1 med bl.a. julekoncerten med Sigurd og SymfoniOrkestret, 'Julehilsener til Grønland' og 'Café Hacks Julekoncert'.

Korskolen

Korskolen, som omfatter DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret, er rammen om DRs arbejde med børn og musik. De tre kor medvirker i en lang række koncerter i og uden for DR. JuniorKoret og SpireKoret medvirkede således med Sigurd Barrett og DR SymfoniOrkestret i julekoncerten på DR1, samt DR PigeKorets Julekoncert. DR BørneKoret har afholdt

en række skoleworkshops som inspiration til sang i folkeskolen, og DR BørneKoret og DR JuniorKoret samt DR PigeKoret har indsunget sangene fra skolesangbogen 'Ringe i vandet', der alle kan høres på dr.dk/skole/musik.

DR UngdomsEnsemblet (DRUEN)

DR UngdomsEnsemblet (DRUEN) har hovedsageligt været afspejlet i P2s minikoncerter i forbindelse P2 Koncerten samt i cross over-koncerter med Van Dyke Parks på Roskilde Festival, Grupo Cubita og Murder. Derudover har DRUEN medvirket i bl.a. DR PigeKorets Julekoncert og i Danmarks Indsamling på DR1.

Musik på dr.dk

Dr.dk formidler musik i forlængelse af DRs programmer på tv og radio. Brugerne kan bl.a. høre DRs radiotilbud via netradioen og finde playlister fra alle radiokanalerne på dr.dk.

Den rytmiske musik bliver især formidlet via P3 og P4s hjemmesider. P3s hjemmeside er udgangspunktet for nyere, rytmisk musik. Siden har sin egen musiksektion med artikler, anbefalinger og muligheden for at høre nye, udvalgte numre og selvstændige programsider med musik i fokus, f.eks. 'Det Elektriske Barometer', 'KarriereKanonnen' og 'MusikSystemet'. Her bliver også Roskilde Festivalen dækket som en del af P3s samlede Roskilde-dækning, og det har været muligt at høre udvalgte koncerter, læse anmeldelser og interviews fra begivenhederne. Roskildesektionen havde i alt over 140.000 besøg i løbet af juni og juli. P3s hjemmeside har også haft temaer om både Skanderborg og Spot festivalerne. P4s hjemmeside sætter også fokus på den rytmiske musik gennem musikmøder med store danske kunstnere og ugens musik-udgivelse.

P2s hjemmeside formidler jazz, opera og den klassiske musik, og det er muligt at læse og høre artikler og indslag om klassisk musik. P2-siden giver også brugerne et bredt udbud af musik, som de kan høre on demand på hjemmesiden. 'P2 Koncerten' har bl.a. sin egen sektion, og her er det muligt at høre og downloade udvalgte P2 Koncerter.

Udover de faste radiosider har dr.dk også andre musiktilbud. Under dr.dks kultursektion kan brugerne læse musiknyheder, og dr.dk bragte også temaer i forbindelse med større begivenheder, f.eks. Melodi Grand Prix og P3 Guld.

8 / kultur

Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af indsatsen på kulturområdet, herunder omfanget af radio- og tv-programmer om dansk kultur. Det er præciseret, at omfanget af radio- og tv-programmer om dansk kultur skal opgøres som førstegangsudsendelser og genudsendelser.

Krav til indhold

DR skal ifølge kontrakten mærkbart øge omfanget af sin dækning af dansk kultur på radio, herunder DAB, og tv, herunder f.eks. litteratur, film, teater, opera mv. Definitionen af kultur er i denne sammenhæng "programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategorierne kultur (bl.a. kulturhistorie), litteratur, medier (bl.a. film og teater), ballet samt kunst og arkitektur".

TV

I 2010 har DR sendt 153 førstegangstimers dansk kultur på DR1 og DR2, hvilket er ni timer mindre end i 2009. Kravet tager udgangspunkt i niveauet for 2006, som var 380 timer.

Introduktionen af DR K har øget antallet af kulturtimer, og da kanalen bidrager med knap 40 timer opnås et samlet resultat på over 190 timer, hvilket er det højeste i kontraktperioden.

DR2 og DR K er de primære kanaler for DRs kulturprogrammer. Her findes lange programserier som f.eks. 'Smagsdommerne' og 'Premiere' på DR2 og 'Kunstnermøder', 'Kunstquiz', 'Hva' nu' og 'Forfatterstemmer' på DR K. Herudover har DR2 sendt bl.a. 'Landeplagen', som analyserer danske ørehængere. DR2 har herudover givet kulturoplevelser og dækket kultur i programmer som 'Deadline 2. sektion', 'Temalørdage', 'Spil for livet' og 'Deadline' samt i kraft af kvalitetsfilm og tv-serier.

Radio

Samlet set har DR Radio med 2.576 timer udsendt ca. det samme antal kulturtimer i 2010 som i 2009. I 2006 sendte DR 2.056 kulturtimer i radioen, hvilket er udgangspunkt for DRs forpligtelse.

Mængden af førstegangstimer er i 2010

blevet øget på bekostning af genudsendelserne.

Det er på P1, at ændringen er sket, da P4s mængde af førstegangstimer med kultur er konstant fra 2009. Fremgangen skyldes bl.a. 'Besøgstid' og 'Skønlitteratur på P1' som har øget antallet af førstegangsendelser.

P2s sendeflade er fastlagt på baggrund af den koncessionsaftale, som DR driver P2 efter, hvorfor antallet af udsendte kulturtimer er stabilt gennem årene. Det lille udsving i 2008 skyldes skudår og derfor en ekstra dags udsendelser.

DR har i 2010 styrket formidlingen af litteraturen i radioen. P1 har med 'Skønlitteratur på P1' fået et skønlitterært magasin, som både sendes på DAB og FM, og også P4 har inden for flere programmer styrket formidlingen af litteratur. Mest markant og benyttet var en stor litteraturevent på P4 i november og december, hvor en række programmer journalistisk behandlede en række romaner og biografier, og hvor lytterne efterfølgende fik mulighed for at få bøger gratis som lydbog. Mange valgte at benytte sig af denne mulighed. Tidligere på året havde DR igennem DRs læseklubber og på dr.dk løbende tilbudt lytterne gratis lydbøger som podcast og dermed mulighed for at høre litteraturen på et sted og et

tidspunkt, som passer lytteren.
DR forsøgte igen i 2010 at sammensætte en programflade på DAB med selvstændigt fokus på kulturen og kunsten. På kanalen DR Politik (der i ugens løb sendte transmissioner fra Folketinget) blev der i weekenden sammensat en særlig programflade 'Kulturweekend', der dels bestod af udsendelser fra DRs arkiv, dels af nye programmer produceret til lejligheden. Kulturweekenden

bestod således både af udsendelser fra radioens P1 og P2 samt af lejlighedsvis tematiseringer omkring aktuelle emner. Kulturweekenden tiltrak meget få lyttere, og som led i DRs generelle omlægning af indholdet på DRs radiokanaler, herunder kulturstoffet, lukkede kanalen DR Politik i september 2010 og dermed også programmet 'kulturweekend'

TABEL 26

DR TVs timer med dansk kultur

2006 ¹		2007	2008	2009			2010			
							DR			
DR TV	DR TV	DR TV	DR TV	DR1+DR2	Nye kanaler	DR TV	DR1+DR2	Ramasjang	DR K	DR TV
Førstegangstimer	-	152	173	162	18	181	153	1	39	193
Genudsendelser	-	345	329	315	38	353	322	39	281	641
I alt	380 ²	498	501	477	58	534	474	40	320	834

¹ NIVEAUET FOR 2006 ER UD GANGSPUNKTET FOR DET KONTRAKTMÆSSIGE KRAV I 2007-2010

² DR HAR IKKE OP GJORT FORDELINGEN MELLEM FØRSTEGANGSTIMER OG GENU DSENDELSER I 2006

TABEL 27

DR Radios timer med dansk kultur

	2006 ¹	2007	2008	2009	2010
Førstegangsudsendelser P1 og P4	-	238	257	267	330
Genudsendelser P1 og P4	-	103	626	553	494
P2	-	1.752	1.757	1.752	1.752
I alt	2.056 ²	2.093	2.640	2.572	2.576

¹ NIVEAUET FOR 2006 ER UD GANGSPUNKTET FOR DET KONTRAKTMÆSSIGE KRAV I 2007-2010

² DR HAR IKKE OP GJORT FORDELINGEN MELLEM FØRSTEGANGSTIMER OG GENU DSENDELSER I 2006

9 / mindre idrætsgrene

Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af radio- og tv-programmer om de mindre idrætsgrene i Danmark.

Krav til indhold

DR skal ifølge kontrakten på radio og tv foretage en mærkbar øgning af dækningen af mindre idrætsgrene i Danmark. Til mindre idrætsgrene betragtes alle discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling.

De mindre idrætsgrene dækkes løbende i de faste sportsprogrammer på DR1, P3 og P4. Herudover introducerede DR i 2009 tv-programmet 'Min sport', et program dedikeret til dækning af mindre idrætsgrene. DR sendte 24 udsendelser i 2010, hvilket er en stigning i forhold til 2009, hvor der blev sendt 20 programmer. Opgjort i samlet antal sendetimer er der også sket en lille stigning i 2010.

'Min sport' dækker mange forskellige mindre idrætsgrene og har i årets løb bl.a. dækket kunstsport, vandski, curling, skydning, golf, ishockey, karate, speedway, basketball og roing. Sendetidspunkter er i 2010 uændret lørdag kl. 19 på DR1. Herudover har DR i 2010 transmitteret ridestævner i Odense og Gentofte.

'Min sport' er også et omfattende site på dr.dk, som udvikles i samarbejde med idrætsorganisationerne under Danmarks Idræts-Forbund (DIF). Sportsudøverne er aktive på sitet og bidrager, udover omtale af konkurrencer og resultater, med debatter, live-chats, blogs, video og billeder. Min sport giver også organisationerne mulighed for at uploade nyheder om arrangementer og andre aktiviteter.

Den brede dækning af mindre idrætsgrene afspejles i tabel 29, som viser, at DR på både tv og radio har dækket ca. 50 mindre idrætsgrene i løbet af året.

TABEL 28

Mindre idrætsgrene på tv

		2009		2010	
		Antal	Antal	Antal	Antal
		uds.	timer	uds.	timer
Min sport		20	8t 18 min.	24	8t 53 min.

DR HAR IKKE FORETAGET DENNE OPGØRELSE I 2007 OG 2008

TABEL 29

Antal idrætsgrene på tv og radio

		2009		2010	
		TV	Radio	TV	Radio
Antal sportsgrene		55	46	51	52

DR HAR IKKE FORETAGET DENNE OPGØRELSE I 2007 OG 2008

10 / børn og unge

Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af programvirksomheden og tjenester rettet mod børn og unge i radio og tv mv. samt beskrive hvilke aktiviteter, der har fundet sted med henblik på styrkelse af DRs virksomhed i forhold til børn og unge. Omfanget af børne- og ungdomsprogrammer i radio og tv skal opgøres som førstegangssendsendelser og genudsendelser.

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-kontrakten styrke sin virksomhed i forhold til børn og unge i kontraktperioden ved at udsende programmer og stille nye tjenester til rådighed på de eksisterende radio- og tv-kanaler samt øvrige relevante medieplatforme. DR skal tilbyde tv-programmer og informationstjenester af høj kvalitet til børn og unge, og der skal lægges vægt på dansksproget indhold.

DR skal endvidere øge sin indsats overfor børn på tv og radio. På radio skal DR fastholde det tidsmæssige omfang i 2004 af førstegangssendte børneprogrammer på FM-radio og øge det tidsmæssige omfang af børneprogrammer på DAB. Endelig skal DR fastholde det gennemsnitlige tidsmæssige omfang af tv- og radioprogrammer til unge de seneste 4 år og styrke sine nettilbud til de unge.

TV

I 2010 har DR satset på børn ved at lancere nye danskproducerede programmer, som 'Osman & Jeppe', 'Rosa fra Rouladegade', 'Fodboldpigerne', 'Så er der hund' og 'Carsten og Gitte'. Også i 2010 har liveprogrammet 'Ramasjang live' på DR Ramasjang, som sendes fra Aalborg bibliotek, været flagskibet fem eftermiddage om ugen. Der til kommer nyindkøbte programmer, som er sendt på DR1 eller DR Ramasjang, f.eks. 'Ni Hao Kai Lan', 'Pingvinerne fra Madagascar', 'Olivia' samt 'Cowboy, indianer og hest'. DR1 har efter lancering af DR Ramasjang fastholdt sendetiden til børn i morgentimerne og om eftermiddagen. Her har børnene i 2010 kunnet møde DRs landskendte figurer f.eks. 'Lille Nørd' og 'Store Nørd' samt nyudviklingerne 'Nørd – på eventyr', 'Skæg med bogstaver' og 'Bamses lillebitte Bildebog'. Sidstnævnte er en nyfortolkning af et kendt univers målrettet de helt små fra 1½ år.

Med 'Cirkus Summarum' og DRs rollespilstræf 'Barda' skabte DR også i 2010 events, der formåede at samle børnene og give dem både indhold på tv og net samt noget at tage med ud til hverdagens lege. I 'Cirkus Summarum', som DR præsenterede i samarbejde med Muskelsvindfonden, optrådte DR-figurer som f.eks. Bruno og

Bamse sammen med DRs Big Band.

I 2010 øgede DR udbuddet af programmer til børn væsentligt på grund af DR Ramasjang. Det betød, at omfanget af både førstegangssendsendelser og genudsendelser til børn steg markant. Ser man udelukkende på DR1 og DR2, har der været et fald på ca. 74 timer i antallet af førstegangssendsendelser, hvilket primært skyldes, at en række programmer er blevet vist første gang på DR Ramasjang og herefter på DR1.

DR har med introduktionen af DR Ramasjang foretaget en markant udvidelse af sendetimer til børn fra ca. 1.500 timer i 2008 til over 6.000 timer i 2010. Som tidligere nævnt har DR1 i 2010 bibeholdt de faste sendetidspunkter med børneprogrammer på DR1.

For unge har 2010 været et år, hvor der ikke er foretaget væsentlige ændringer i udbuddet. Årsagen er planerne om i 2011, at foretage en mere gennemgribende udvikling af DRs tilbud til unge på tværs af tv, radio og net. I 2010 har DR således fulgt en fastholdelsesstrategi, med tilbud som 'Boogie', 'Family Guy' og 'Naruto'. Der blev også sendt 'Høvdungebold' i 2010, samtidig med at der var en landsdækkende høvdingboldturnering i 4. og 5. klasser.

Omfanget af tv-sendetimer til unge er i

2010 steget i forhold til 2009. Stigningen skyldes, at der i 2010 er sendt ca. 20 timer mere på DR1 og DR2, samt at der også er sendt indhold til unge på DR Ramasjang og DR K. DR har i 2010 sendt over 600 timers tv til unge på DR1 og DR2, hvilket er mere end gennemsnittet i perioden 2003-2006 på 528 timer årligt, som er udgangspunktet for DRs kontraktlige forpligtelser. Medregnes de nye kanaler har DR i alt sendt 664 timer i 2010.

Radio

DRs sendetimer med programmer til børn er de samme i 2010, som de var i 2009. Ti-metallet er mangedoblet siden 2004, jf. det kontraktmæssige krav, idet DR i perioden har åbnet særlige digitale radiokanaler rettet mod børn for at give dem et tilbud uden for de sendevinduer, der har været på FM kanalerne. I 2010 var der to digitale radiokanaler: Oline Radio til de yngste og Boogie, som primært spiller musik rettet mod de lidt ældre.

P3 sender programmer rettet mod de unge, herunder 'Det Elektriske Barometer', som fyldte 24 år i november 2010. Desuden havde DR i 2010 en række digitale radiokanaler rettet mod de unge lyttere, DR R'n'B, DR Modern Rock og DR Hip Hop. De to sidstnævnte blev dog nedlagt i slutningen af året som forberedelse til DRs digitale kanalomlægning, som implementeres løbende i 2011. Det er i denne nedlæggelse, forklaringen på nedgangen af timerne til unge skal findes.

Dr.dk

Børn

DRs tilbud til børn på dr.dk er todelt. Olines Ø er det sikre faste sted for de mindste, hvor de kan besøge klassiske DR-figurer som Bamse og lege med bogstaver hos hr. Skæg. Det er også på Olines Ø, de mindste kan se Oline TV hvor de, når det passer i familiens mange gøremål, kan gense 'Lille Nørd', 'Rosa fra Rouladegade' og andre af

DRs programmer for de mindste. Olines Ø har hver uge cirka 35.000 brugere.

Til de lidt større børn tilbyder dr.dk DR Ramasjang på nettet, hvor der er en række tilbud til målgruppen. Her kan leges i eventyrlandet 'Barda', der kan synges til MGP-sangene, spilles spil, og programmer som 'Ramasjang Live' kan genses. Ramasjang på nettet bruges hver uge af godt 52.000 danskere. I alt bruges DRs børnetilbud på nettet hver uge af godt 85.000.

Unge

Til de unge tilbød dr.dk i 2010 stadig tjenerster som Pirat TV, Hundeparken og Skum, og herudover var indhold som P3 og 'X Factor' også populært blandt de unge. Også radio/tv programmer som P1s 'Klubværelset' og 'Boogie' havde tilstedeværelse på nettet. I alt bruges dr.dks ungdomsindhold af cirka 54.000 hver uge.

TABEL 30

DR TVs sendetimer med programmer til børn (3-12 år)

	2007	2008	2009			2010					Gns.
			Nye			DR					2003-
	DR TV	DR TV	DR1+2	kanaler	DR TV	DR1+2	Ramasj.	DR K	DR HD ¹	DR TV	2006
Førstegangstimer	446	401	367	128	494	303	417	21	1	742	338
Genudsendelser	877	1.108	1.166	679	1.845	1.105	4.527	19	0	5.651	436
I alt	1.323	1.509	1.533	807	2.339	1.408	4.945	39	1	6.393	774

¹ TALLENE FOR DR HD I 2010 ER EXCL. SAMSENDTE UDSENDELSER

TABEL 31

DR TVs sendetimer med programmer til unge (13-20 år)

	2007	2008	2009			2010					Gns.
			Nye			DR					2003-
	DR TV	DR TV	DR1+2	kanaler	DR TV	DR1+2	Ramasj.	DR K	DR TV		2006
Førstegangsendelser	149	220	267	1	268	269	4	0	273		
Genudsendelser	370	303	315	6	321	333	39	19	391		
I alt	519	523	583	6	589	602	42	19	664		528 ¹

¹ DET ER IKKE MULIGT AT OPGØRE FORDELINGEN MELLEM FØRSTEGANGSTIMER OG GENUSENDELSER I PERIODEN 2003-2006

TABEL 32

DR Radios sendetimer med programmer til børn (3-12 år)

	2004 ¹	2007	2008	2009	2010
Førstegangsudsendelser FM	343	344	345	352	352
Genudsendelser FM	27	23	29	27	27
I alt FM	370	367	374	379	379
Digital	2.270	17.520	17.564	17.520	17.520
I alt FM og digital	2.640	17.887	17.938	17.899	17.899

¹ NIVEAUET FOR 2004 ER UD GANGSPUNKTET FOR DET KONTRAKTMÆSSIGE KRAV I 2007-2010

TABEL 33

DR Radios sendetimer med programmer til unge (13-20 år)

	2007	2008	2009	2010	2003-2006
Førstegangsudsendelser	35.524	35.510	35.352	30.245	-
Genudsendelser	223	98	81	78	-
I alt	35.747	35.608	35.433	30.323	30.699¹

¹ DET ER IKKE MULIGT AT OPBØRE FORDELINGEN MELLEM FØRSTEGANGSTIMER OG GENUSENDELSE I PERIODEN 2003-2006.

11 / beskyttelse af mindreårige

Krav til afrapportering

Efter anmodning fra Radio og tv-nævnet redegør DR i det følgende for DRs indsats for beskyttelse af mindreårige.

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-kontrakten påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Hensynet til børnene i programlægningen

DR udsender dagligt på alle DRs medier en lang række børnesikrede tilbud. Det gælder på børnekanalen DR Ramasjang fra kl. 6.00 – 20.30 og hele døgnet på dr.dk/Oline og på Ramasjang Radio på DAB. Disse er alle 100 pct. børnesikrede tilbud, hvor der aldrig vises reklamer, spots for voksenprogrammer eller nyheder.

DR har efter lanceringen af DR Ramasjang i november 2009 sendt langt mere tv til børn, som er tilrettelagt efter børnenes præmisser og medievaner. DR har således både sendt børne-tv på DR Ramasjang og i særlige børnezoner på DR1. DR1s børnezoner er målrettet de mindste i målgruppen og indbefattede i 2010 Morgenhår på alle hverdage fra kl. 06-08.30 og om eftermiddagen fra kl. 16.30-18.00, samt i weekendene fra kl. 07.00-11.00 og kl. 17.30-18.00. På både DR Ramasjang og i DR1 småbørnszonerne er det børneredaktører med indgående kendskab til børn, som tilrettelægger sendefladen. I tidsrummet for småbørnsprogrammer på DR1 spottes aldrig for voksenprogrammer, og DR er særligt opmærksom på ikke at lancere eller markedsføre programmer, som er målrettet de ældre børn. Der lægges samtidig stor vægt på, at de programmer, som ligger i overgangene mellem småbørnszonerne, har

et neutralt indhold, som de mindste også kan se.

DR Ramasjang tilbyder programmer og indhold til alle børn i alderen 3-10 år, men har et særligt fokus på de 7-10-årige. Børn mellem 3 og 10 år har helt naturligt forskellige grænser for, hvad de kan og må se, og DR er meget opmærksom på at sikre hensynet til både de mindste og ældste i målgruppen.

De første erfaringer med Ramasjang-kanalen har vist, at særligt småbørnsforældre kan have svært ved at identificere, hvornår der sendes programmer til de mindste. DR arbejder derfor løbende med at optimere og tydeliggøre kommunikationen til de mindste og deres forældre. Således blev der i begyndelsen af 2011 etableret et særligt "tv for små børn" link fra forsiden af dr.dk, som præsenterer et overblik over DRs mange tilbud til de mindste på både DR1 og DR Ramasjang. DR har også lanceret et særskilt forældreunivers på dr.dk/Oline, hvor forældre kan blive inspireret til at bruge DRs børnetilbud og samtidig lære mere om, hvordan de sammen med Oline får en tryk og sikker start på nettet.

Brug af varslinger

DR udsender ikke programmer, der i alvorlig

grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. DR viser primært voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de udelukkende tjener et redaktionelt formål.

I de tilfælde hvor DR sender programindhold, der vurderes til at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00. I 2010 valgte DR f.eks. at vise fiktionsfilmene 'Mænd der hader kvinder', 'Luftkastellet der blev sprængt' og 'Pigen der legede med ilden' efter kl. 21 ud fra en vurdering af skadelighedsniveauet.

I de tidsrum, hvor børn kan forventes af se programmer sammen med deres forældre, og hvor DR kan vise programmer, der indeholder voldsomme scener, vælger DR at guide forældrene med en speak forud for udsendelsen. I relation til DRs egne dramaproduktioner vurderer DR ligeledes, hvorvidt det er relevant at advare for det enkelte afsnit, og hvilken grad af advarsel, der skal følge programmet og programteksten. DR anvender et system med fire standard-advarsler:

- Uegnet for børn
- Bør ikke ses af børn alene
- Indeholder enkelte scener, som børn ikke

bør se

- Afsnittet indeholder scener, der kan virke anstødelige

Det er vigtigt at understrege, at disse advarsler ikke er ensbetydende med, at DR vurderer, at programmerne kan skade børn.

I løbet af foråret 2010 sendte DR 10 episoder af Livvagterne, hvor der blev varslet med "Uegnet for børn" forud for alle visninger. I efteråret 2010 viste DR Borgen, og her var det vurderingen, at varsling ikke var nødvendig. DR kan i denne sammenhæng konstatere, at DRs lytter- og seerredaktør kun har registreret få seerreaktioner, som konkret vedrører voldsomt indhold i 'Livvagterne'.

Særlige initiativer

DR er særdeles opmærksom på sine interne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige. I 2010 etablerede DR faste halvårslige statusmøder med repræsentanter fra alle kerneområder i DR, der arbejder med beskyttelse af børn og

mindreårige. Formålet med statusmøderne er at sikre et kontinuerligt, struktureret og tværorganisatorisk fokus og samarbejde omkring arbejdet med børnebeskyttelse og samtidig opkvalificere og videreuddanne DRs medarbejdere.

DR ønsker at føre en løbende dialog med eksterne børnesagkyndige eksperter og inviterede derfor i juni 2010 formanden for Medierådet for Børn og Unge, til, på DRs statusmøde, at give en præsentation om "børn, unge og medieviolence". Senest deltog ph.d. og lektor ved Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Christa Lykke Christensen, i en drøftelse med DR og producenten af børneprogrammet 'Osman og Jeppe' (tidligere 'Specialklassen'). Christa Lykke Christensen forsker bl.a. i dansk børne-tv og humor.

DR etablerede desuden i 2010 en vidensbank i DR, som samler de væsentligste interne og eksterne materialer vedrørende børnebeskyttelse. Målet med vidensbanken er at understøtte systematisk vidensdeling på tværs i DR og sikre et stærkt fokus på børnebeskyttelse hos DRs medarbejdere, herunder blandt medarbejdere, der kun i perioder producerer programmer til børn.

12 / undervisnings- programmer og -tjenester

Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af indsatsen på undervisningsområdet

Krav til indhold

DR skal sende undervisningsprogrammer og -tjenester. Der skal lægges særlig vægt på at motivere til videreuddannelse som supplement til folkeskolen og folkeoplysningen og på at fokusere på tidens aktuelle folkeoplysningstemaer. DR skal særligt være opmærksom på at anvende alle teknologiske platforme, herunder internettet, ved Undervisningsprogrammer og -tjenester.

TV

DR har fra 2010 sendt langt flere undervisningstimer end de foregående år. Det er sket med introduktionen af 'Danskernes akademi', som blev søsat i januar 2010. Projektet er både et tv-, radio- og web-projekt, og målet har været at skabe en digital dansk pendant til 'TED-com', 'BBC Open University' og Folkeuniversitet – altså forskningsformidling af høj standard, formidlet til alle interesserede via tv, radio og internet. 'Danskernes akademi' er et miks af forelæsninger, debatter og dokumentarprogrammer. Emnerne spænder særdeles bredt – fra eksempelvis 'Bæredygtige Byer' over 'Wagners Operaer' og til 'Hjernens Udvikling'. Danskernes Akademi produceres i samarbejde med universiteter og andre videnscentre og med forskere, der brænder efter at dele deres forskning med et bredt publikum. Danskernes Akademi sender 2 timer dagligt mandag-torsdag i 15 uger hhv. forår og efterår. På radioen sender P1 desuden et kort program med ugens aktuelle forskere.

Antallet af undervisningstimer er steget fra 41 førstegangstimer i 2009 til ca. 190 timer i 2010.

Dr.dk

På sitet dr.dk/undervisning er der i 2010

blevet sat fokus på en række aktuelle emner. Der er ikke tale om undervisningsmateriale i traditionel forstand, men i højere grad om indhold, der via oplysning og information skal engagere og motivere brugerne til selv at handle.

Et af temaerne fra 2010 er 'Kendt i Parlamentet', der sætter fokus på det arbejde, der udføres i Europaparlamentet. Ved hjælp af en række kendte personer som f.eks. Master Fatman, modemanden Jim Lyngvild og tv-værten Signe Lindkvist, der alle var i "praktik" i parlamentet, kunne tv-seere og netbrugere komme tættere på EU's politiske maskinrum og få en dybere forståelse for, hvilke opgaver, danske EU-parlamentarikere arbejder med.

Et andet tema er 'Mission Ledelse', der på samme måde er en kombination af en programrække i tv og et website. 'Mission Ledelse' henvender sig til ledere, mellemledere og ansatte i den offentlige sektor. Målet er at sætte fokus på ledelseskompetencerne hos de offentlige ledere, så effektivitet og kvalitet i den offentlige sektor øges, hvilket ifølge programrækkens erhvervscoach Jens Moberg er afgørende for fremtidens velfærdssamfund. I forlængelse af tv- og webprojektet har forlaget L&R Business udgivet en bog om emnet.

DR er fortsat med i projektet 'Syngelyst',

der i et 3-årigt forløb sætter sang i alle afskygninger på dagsordenen blandt børn og unge. Projektet er støttet af Undervisningsministeriet, Indenrigsministeriet, Socialministeriet og Kulturministeriet. I 2010 fortsatte 'Syngelyst' sin kampagne 'Små synger Sammen', hvor børn i daginstitutioner over hele landet sang gamle børnesange.

Fredag inden påske løb det nye initiativ 'Skolernes Sangdag' af stablen. Omkring 400 skoler havde tilmeldt sig sangaktiviteter og fulgte med via nettransmission, da Koncerthuset var rammen om en stor skolekoncert med indbudte kunstnere og skoleklasser.

Sidst på året lancerede 'Syngelyst' i samarbejde med dr.dk/gymnasium et digitalt sangskriverværksted, hvor unge musikere kan uploade egne tekster og sange og få feedback fra hinanden og professionelle mentorer som f.eks. Steffen Brandt og Tobias Trier. Endelig er der fra 'Syngelyst Sangpuljen' blevet uddelt 200.000 kr. til sanginitiativer i forlængelse af 'Syngelyst'-projektet.

Et nyt initiativ i 2010 er websitet dr.dk/ligetil – nyheder for læsesvage. Projektet er støttet af Undervisningsministeriet og Integrationsministeriet og flyttede i sommeren 2010 til DR efter en periode hos Ritzau. Målet med sitet er at støtte og styrke læsesvages muligheder for at følge med i døgnets væsentligste nyheder og samfundsmæssige debat. Sitet skal medvirke til at styrke demokratiet og sikre lige ret til informationer for alle. Den primære målgruppe for sitet er den halve million danskere, der har forskellige grader af læsevanskeligheder. Dr.dk/ligetil drives i et samarbejde mellem DR Undervisning og DR Nyheder.

'Danskernes Akademi' er både et tv-,

radio- og webprojekt. På websitet dr.dk/akademi kan alle forelæsninger ses eller genses, når brugeren har tid, og de nyeste forelæsninger kan løbende hentes som podcast.

Udover disse konkrete tiltag er der i 2010 på dr.dk/undervisning også produceret forskellige sites med en bred og informativ vinkel. F.eks. sitet med titlen 'I krigens fodspor', der handler om, hvordan krige har flyttet grænser og sat sig spor i det danske landskab. På websitet fortælles om soldaterliv på nogle af Danmarks vigtigste forsvarsværker, Stevnfortet, Trelleborg og Fredericia. Projektet er blevet til med støtte fra Kulturarvsstyrelsen, som også støttede en tv-programserie om samme emne.

Et andet eksempel er 'Borgen i virkeligheden', der går bag om tv-dramaserien 'Borgen' og fortæller om virkelighedens politiske liv og spil på Christiansborg. Hver uge i sendeperioden blev der publiceret et nyt emne i forlængelse af tv-serien som f.eks. Folketingsvalg, Dronningerunde, Finanslov, Ligestilling og Mediernes rolle. Målgruppen var dels alment interesserede voksne, dels grundskole- og gymnasieskoler, der kunne finde skræddersyet undervisningsmateriale og opgaver til temaerne.

Disse sites er programstøttende, fordi man på nettet har kunnet finde uddybende informationer om emnet, ekstra klip, links osv. og dermed efter eget ønske har kunnet dykke yderligere ned i et bestemt tema.

DRs tilbud til grundskoler og gymnasiale uddannelser

DRs digitale tilbud til grundskolen og de gymnasiale uddannelser - dr.dk/skole og dr.dk/gymnasium - drives fortsat som abonnementsbaserede ydelser. I 2010 er antallet af abonnenter på dr.dk/skole fæl-

det fra 892 til 862, mens dr.dk/gymnasium fortsat oplever en fremgang fra 94 abonnenter i 2009 til 115 abonnenter i 2010. Faldet af /skoleabonnenter skyldes formentlig flere ting: dels kommunesammenlægninger med deraf følgende skolenedlæggelser, dels skolernes pressede økonomi. Mange skoler har desuden haft en forventning om, at abonnement på /skole ville blive gratis i 2010, hvorfor de ikke har budgetteret med en abonnementsudgift.

Begge sites har i løbet af 2010 udviklet nye tilbud til brugerne. Først og fremmest er /skole undergået en gennemgribende omstrukturering fra en tværfaglig tænkning til en fagfaglig, hvor alle temaer er organiseret efter fag og klassetrin. Alle temaer og klipsamlinger er nyredigeret og opdateret med klip, lærervejledninger og opgaver, så /skole i dag fremstår som en tidssvarende digital læringsressource til skolerne.

På /gymnasium er der publiceret en række forskellige temaer inden for en bred fagrække, bl.a. 'Family Foster', hvor to familiemedlemmer rejser rundt i den engelsksprogede verden på jagt efter det engelske sprog (engelskfaget) og historietemaet 'Hvide slaver', der fortæller den hidtil ukendte historie om de millioner af europæere, som blev taget som hvide slaver af muslimske pirater fra Nordafrika (historiefaget).

Helt centralt for både dr.dk/skole og dr.dk/gymnasium er fortsat de eksterne samarbejder.

DR samarbejder eksempelvis med kunstmuseet Louisiana, Statens Museum for Kunst, Kulturarvsstyrelsen, Nordisk Ministerråd, Gyldendal, Filminstituttet og DIIS – Dansk Institut for Internationale Studier om temaer til grund- og gymnasieskoler.

TABEL 34

DR TVs sendetimer med undervisning

	2007			2008			2009			
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	Nye kanaler	DR TV
Førstegangstimer	1	63	64	0	45	45	4	36	1	41
Genudsendelser	160	152	313	167	123	290	152	132	1	285
I alt	161	215	377	167	168	335	156	168	2	326
							2010			
							DR1	DR2	DR1+DR2DR Ramasjang	DR K DR TV
Førstegangstimer							8	185	192	0 0 192
Genudsendelser							136	213	350	7 16 372
I alt							144	398	542	7 16 565

13 / betjening af handicappede

Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af DRs brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-kontrakten i kontraktperioden med brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, synstolkning tegnsprogstolkning samt evt. andre nye teknologier styrke indsatsen for de handicappedes adgang til public service-tilbuddene.

Public service-kontrakten indeholder herudover en række konkrete krav til DRs indsats inden for de enkelte områder, som for overskuelighedens skyld refereres under de enkelte indholdsområder nedenfor.

Forsøg med synstolkning for synshandicappede

Krav til indhold

Det fremgår af kontrakten, at der i kontraktperioden skal gennemføres forsøg med synstolkning. Pr. 1. januar 2009 skal DR på baggrund af de på dette tidspunkt foretagne forsøg fremkomme med forslag til et måltal for synstolkning af DRs udsendelser ved udgangen af kontraktperioden.

DR har i 2010 videreført forsøget med synstolkning af drama. De nye serier 'Livvagterne 2' og 'Borgen' er blevet synstolket, hvilket vil sige i alt 20 timer, og herudover er 12 afsnit af 'Krøniken' blevet synstolket. DR synstolkede i 2009 'Krøniken' afsnit 1-10, og der er således blevet fulgt op med synstolkning af afsnit 11-22 i 2010. DR har således fokuseret forsøget med synstolkning omkring dramaserier, og udviklingen viser, at kvaliteten gradvist forbedres.

Som fastsat i kontrakten kom DR i december 2008 med et forslag til måltal for synstolkning i 2009 og 2010. DR foreslog Kulturministeriet, at DR som led i forsøget med synstolkning ville synstolke 27 timer i 2010. Som det fremgår af nedenstående tabel har DR synstolket 32 timer i 2010.

TABEL 35

Førstegangstimer med synstolkning for synshandicappede

TV I TIMER	2009	2010
Krøniken	10	12
Forbrydelsen II	10	
De vilde svaner	1	
Livvagterne II		10
Borgen		10
I alt	21	32

Tekstning for hørehæmmede

Krav til indhold

Mindst en nyhedsudsendelse om aftenen på hverdage skal være fuldt ud tekstet. Ved folketingsvalg skal alle parti-præsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser). DR skal endvidere tilbyde flere programmer, der serviceres med brug af talegenkendelsesteknologi. Det samlede antal tekstede timer skal således stige i kontraktperioden, herunder antallet af førstegangsendte, tekstede timer.

Pr. 1. januar 2009 skal DR på baggrund af sine erfaringer med brug af talegenkendelsesteknologi fremkomme med forslag til et måltal for stigningen af det samlede antal tekstede timer ved udgangen af kontraktperioden. Inden 2012 skal alle udsendelser være tekstede.

Endelig skal DR tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt mulig tekstes.

Tekstning er en vigtig service overfor hørehæmmede, men bliver også brugt af en bredere gruppe af tv-seere, som har glæde af underteksterne. Tekstning for hørehæmmede omfatter tekstning af dansk-sprogede programmer, og opgørelsen af tekstede timer omfatter således ikke fremmedsprogede programmer på DRs kanaler, der alle sendes med undertekster.

Ved udgangen af 2010 tekstes langt de fleste programmer på DR1 og DR2, som ikke sendes live eller næsten live. I 2010 har DR dagligt tekstet nyhedsudsendelsen kl. 18.30 og har desuden påbegyndt live-tekstning af 'Nyhedstimen' på DR1 kl. 21.00-22.00 mandag til torsdag. På DR2 er der også sket en stigning bl.a. som følge af ophøret af folketingstransmissionerne, der ikke var tekstede, og introduktionen af 'Danskernes Akademi', hvor alle programmer i serien er blevet tekstet.

DR har udvidet tekstningen i 2010 med over 400 timer på DR1 og DR2, og herudover har kanalerne DR K, DR Ramasjang og DR HD sendt 875 tekstede timer i løbet af året. DR har således tilbudt hørehæmmede og andre interesserede betydeligt flere tekstede programmer i 2010.

DR opstillede i 2008 – som forudsat i public service-kontrakten – måltal for stigningen i det samlede antal tekstede timer. Dengang forventede DR, at kunne realisere et mål om en stigning på 350 timer i 2009 og yderligere 440 timer i 2010. Det bemærkes, at der på baggrund af DRs forslag til måltal ikke er foretaget en formeljustering af public service-kontrakten. I 2009 levede DR ikke op til målet om en stigning på 350 timer, og som det fremgik af Public service-redegørelsen for 2009 var årsagen bl.a., at DRs system til live-tekstning ikke levede op til forventningerne. Som følge

heraf steg antallet af tekstede timer kun 249 timer i 2009. Med en stigning på 409 timer på DR1 og DR2 i 2010 ligger DR 31 timer under den stigningstakst på 440 timer, som DR opstillede i 2008. Dette skyldes bl.a. et generelt fald i antallet af danske sendetimer på DR2 i 2010, hvilket betyder færre programmer, der er relevante at tekste for hørehæmmede. Selvom DR ligger lidt under den stigningstakst for 2010, som DR forudså i 2008, er andelen af tekstede danske timer således steget mere end forventet.

Medregnes de nye kanaler har DR sendt 4.746 tekstede timer i 2010. Opgjort i førstegangstimer er der også sket en stigning, hvilket samlet set er på knap 200 timer.

DR har tekstet flere programmer til hørehæmmede i 2010, men det er væsentligt at bemærke, at opgørelsen af tekstede timer påvirkes af de løbende ændringer i programplanerne. Når DR eksempelvis lukker danske programmer og erstatter dem med fremmedsprogede programmer vil det isoleret set betyde et fald i antallet af timer tekstet for hørehæmmede, idet fremmedsprogede programmer ikke medregnes. I dette tilfælde vil et fald normalt ikke være udtryk for en forringelse af servicen overfor hørehæmmede, da de fremmedsprogede programmer også er tekstede. Der er dog en undtagelse på børneområdet, hvor det i 2010 kun var 'Disneysjov' på DR1, der var tekstet for hørehæmmede.

TABEL 36

Tekstning for hørehæmmede

	2007	2008	2009	2010
Timer i alt				
DR1	2.080	1.902	2.293	2.521
DR2	1.373	1.312	1.169	1.350
I alt	3.453	3.213	3.462	3.871
DR Ramasjang			56	50
DR K			84	560
DR HD			63	265
Førstegangstimer				
DR1+DR2	1.151	1.098	1.120	1.273
Nye kanaler			13	43
I alt	1.151	1.098	1.133	1.316

Tegnsprogstolkning for døve

Krav til indhold

DR skal på tv primært fortsat styrke sin indsats på det digitale sendenet. DR skal for den digitale udsendelse af DR1 og DR2 tilbyde tegnsprogstolkning af mindst 2 af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og/eller DR2 i tidsrummet 17-24. DR skal øge sin tegnsprogstolkning i løbet af kontraktperioden i forhold til niveauet i 2006. Det forudsættes, at nyhedsudsendelser på tegnsprog på det analoge sendenet i 2007 opretholdes på samme niveau, som i 2006. I løbet af 2007 skal det undersøges, hvor mange brugere, der benytter sig af disse nyhedsudsendelser. Når resultatet af denne undersøgelse foreligger, skal der tages stilling til om, herunder eventuelt i hvilket omfang, denne virksomhed skal videreføres i den resterende del af kontraktperioden.

Ved folketingsvalg skal alle parti-præsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen (inklusive live-udsendelser) tegnsprogstolkes.

Endelig skal DR tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt mulig tegnsprogstolkes.

DR tegnsprogstolker to nyhedsudsendelser. Det drejer sig om 'Deadline 17' og 'TV-Avisen kl. 18.30', der tegnsprogstolkes 'live' på Tegnsprogskanalen. Herudover kan døve se DRs nyhedsmagasinprogrammer på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelsen på DR1. Det drejer sig om programmerne 'Horisont', 'Kontant', 'Penge' og 'Jersild Live'.

Inden for nyheder og aktualitet findes på hverdage følgende programmer til døve på Tegnsprogskanalen:

- Deadline 17 kl. 17.00-17.30
- DR nyhedsmagasiner kl. 17.30-18.00
- TV 2 Nyhederne kl. 18.00-18.10
- TV Avisen kl. 18.30-18.57
- TV 2 Nyhederne kl. 19.00-19.25

Nedenfor ses en opgørelse af tegnsprogstolkede sendetimer på DR TV og Tegnsprogskanalen. Efter introduktionen af Tegnsprogskanalen er mulighederne for at sende programmer til døve blevet langt bedre end hidtil, og blandt andet på den baggrund indstillede DR i 2009 den særlige nyhedsudsendelse til døve 'Nyheder på tegnsprog'. Det afspejler sig i et fald i sendetimer på DR1.

DR sender udover nyheds- og magasinprogrammerne på Tegnsprogskanalen programmer til døve på DR1. Det er f.eks. programmet 'Tidens Tegn', der er blevet sendt om lørdagen. Programmet tager emner op af både politisk og samfundsmæssig interesse. De 82 timers tegnsprogstolkning for døve på DR TV dækker således over programmer udover nyheds- og aktualitetsprogrammer fra DR1 og DR2, og faldet fra 2009 til 2010 afspejler nedlæggelsen af 'Nyheder på tegnsprog'.

Fremtidsperspektiver

Mulighederne for at gøre tv tilgængeligt for syns- og hørehandicappede udvikler sig løbende, ikke mindst på grund af den generelle teknologiske udvikling inden for blandt andet internet, talegenkendelse og syntetisk tale. DR har i 2010 fortsat sin dialog med organisationerne på handicapområdet for sammen at kvalificere tjenerne og ikke mindst for at identificere de fremtidige muligheder for at gøre mere tv tilgængeligt for syns- og hørehandicappede.

Herudover er DR drivkraft i det tvær-europæiske EU-projekt DTV4ALL, der skal understøtte udbredelsen af tilgængelighedstjenester i EU ved at undersøge, hvordan europæiske broadcastere bedst gør nytte af mulighederne ved den nye teknologi. Projektets fokus ligger på brugerne behov og på, hvordan man kan lave teknisk og økonomisk bæredygtige modeller til at imødekomme dem.

DTV4ALL har bidraget til en afklaring af de nuværende tilgængelighedstjenester for tv – hvad der tilbydes og anvendes, og hvor der evt. er problemer. Der er især sat fokus på problemer med live undertekstning, formidling af synstolkning samt behovet for at tilføje nye succeskriterier som tilfredshed med en given tjeneste.

Europa Kommissionen har forlænget projektet frem til april 2011. Arbejdet med DTV4ALL danner grundlag for en bredere arbejdsgruppe under FN agenturet ITU, som skal fremme tilgængelighed af digitale, audiovisuelle medier. Resultaterne og den opsamlede viden fra DTV4ALL vil desuden være en del af fundamentet for DRs fremadrettede udvikling og prioritering af tilbud på tilgængelighedsområdet.

TABEL 37

Tegnsprogstolkning for døve

TIMER	2007	2008	2009	2010
Tegnsprogsprogrammer på DR TV	114	110	114	82
Tegnsprogsprogrammer på Tegnsprogskanalen	272	282	338	341
Tegnsprogsprogrammer i alt	386	392	452	423

14 / den regionale radioprogram- virksomhed

Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed.

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-kontrakten på nærmere programsatte tidspunkter drive regional radioprogramvirksomhed.

Der er ikke sket væsentlige ændringer i DRs regionale programvirksomhed på radioen i 2010. P4 blev fortsat produceret på redaktioner rundt om i landet. DR har 9 distrikter og 11 regionale redaktioner, som producerer programmer til både de regionale flader fra P4 Nordjylland til P4 Bornholm samt til de landsdækkende flader på både P4 samt til P1 og P2.

Udover den regionale sendeflade på f.eks. P4 Østjylland produceres der således også programmer regionalt, som kan høres i hele landet. Det er bl.a. 'Formiddagen på 4'eren', 'Danmarksimester', 'Levende lørdag' og 'Cafe Hack', som alle produceres udenfor hovedstaden.

På P1 er bl.a. programmerne 'Apropos', 'Krause på tværs' og 'Netværket' produceret udenfor København.

TABEL 38

Distrikternes bidrag til DRs landsdækkende udsendelser (FM)

TIMER	2007	2008	2009	2010
Distrikterne til P1 og P2	2.531	2.255	2.232	2.205
Distrikterne til P4 Fælles	3.652	3.898	3.785	3.872
I alt	6.183	6.153	6.017	6.077

15 / online virksomhed

Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at beskrive public service on-line-virksomhedens indhold.

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-kontrakten drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer og som bidrager til DRs public service-formål. DR skal hurtigst muligt i kontraktperioden i lyset af de teknologiske muligheder anvende åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed for alle brugere til DRs on-line-virksomhed.

DRs internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, indhold til børn og unge, uddannelsesstilbud, seerservice, debat-fora, communities og anden brugerinddragelse samt produktioner med billed, lyd og tekst. DR skal stille dette indhold til rådighed streamet og til download til modtagelse på stationære eller mobile platforme.

Dette public service internetsted skal holdes adskilt fra DRs eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af licensmidler.

Nyheder

På dr.dk havde nyhedsområdet som tæller nyheder, regioner, Update og sport i alt cirka 413.000 ugentlige brugere. Nyhederne på dr.dk blev i 2010 forbedret med et nyt mere overskueligt design og tjenesten 'Statustinget', hvor brugerne kan se, hvad politikerne skrev på sociale medier som Twitter og Facebook. Der blev også sendt live fra politiske pressemøder, som ikke blev sendt på tv, og vejrtjenesten blev forbedret. Herudover lancerede DR nyheder på en app til smartphones i oktober 2010. DR lancerede også siden 'Ligetil', hvor dagens nyheder fortælles i et let og tilgængeligt sprog velegnet til danskere med begrænsede læseevner.

Tv på nettet

I 2010 genlancerede dr.dk tv på nettet i form af DR NU. DR NU anvender den nyeste flash teknologi til at give brugerne internet tv, som starter hurtigt og er flottere at se på, samt virker på både pc, Mac og Linux computere. Først lanceredes muligheden for at se live tv på nettet i DR Nu og siden muligheden for at se allerede sendte programmer on-demand. Tjenesten blev i gennemsnit anvendt af cirka 68.000 hver uge og betød en stor stigning i tv-seningen på nettet.

Programrelateret indhold

Det programrelaterede indhold på dr.dk havde igen i år mange besøgende, særligt kan fremhæves siderne for 'Borgen', Brødrene Pricer hjemmeside og 'Det søde liv'. Også programmerne 'Talent's og 'X Factor's hjemmesider var velbesøgte med hhv. cirka 24.000 og godt 46.000 ugentlige brugere. 'Bertelsen på Caminoen' havde 14.000 ugentlige brugere.

Podcast på dr.dk

En lang række af DRs programmer kunne fortsat hentes som podcast, og dermed høres hvor og når det passer lytterne og seerne. Af de mest populære radioprogrammer i 2010 kan nævnes 'Mads & Monopolet', 'Rytteriet', 'Harddisken', 'Orientering' og 'De Sorte Spejdere', selvom sidstnævnte ikke blev sendt længere. På tv-siden kunne en lang række programmer som 'Spise med Price' og lignende også hentes.

DR havde i 2010 igen givet brugerne mulighed for at hente en række lydbøger herunder Ida Jessens 'Børnene', Jussi Adler-Olsens 'Alfabet' og Astrid Lindgrens 'Maddicken'.

Fokus på tilgængelighed

Dr.dk udvikles løbende med fokus på at sikre alle brugere en god brugeroplevelse. I

2010 er det væsentligt at fremhæve relanceringen af DRs streaming og on-demand-tilbud under navnet DR NU. Tjenesten har som tidligere nævnt forbedret brugeroplevelsen for både pc, Mac og Linux-brugere, og servicen er nu langt mere indbydende, enkel og brugervenlig.

16 / udlægning til eksterne producenter

Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for DRs udlægning af produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter i tv og radio samt på andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).

Krav til indhold

DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for følgende beløb: ca. 120 mio. kr. i 2007, ca. 130 mio. kr. i 2008, ca. 140 mio. kr. i 2009 og ca. 150 mio. kr. i 2010. Hertil skal lægges de gennemsnitlig 77 mio. kr. årligt, som DR forudsættes at anvende på dansk filmproduktion. Udlægningen skal omfatte såvel tv som radio og multimedieprodukter, og der skal udlægges produktion inden for en bred vifte af program-/tjeneste-kategorier. Udlicitering af produktionsfaciliteter og lignende kan indgå i udlægningen.

Som det fremgår af tabellen nedenfor blev der i 2010 udlagt for 206 mio. kr., fordelt med 150 mio. kr. i udlæg vedr. programmer og 56 mio. kr. til produktionsfaciliteter. De største udlæg til programmer vedrører 'Høvdungebold', 'Danmarksindsamlingen', 'Undercover Boss', 'Sporløs', 'X Faktor' og 'Talent', der vises på DR1 og "Pandaerne" på DR2.

De fleste udgifter vedr. produktionsfaciliteter omfatter leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, dekoration, scenografi m.m. samt koncerter, 'Melodi Grand Prix' og 'P3 Guld'.

Som det fremgår af tabellen nedenfor, har DR i hele kontraktperioden 2007-2010 mere

end opfyldt kravet til den eksterne udlægning. Det maksimale krav til udlæg af faciliteter på 60 mio. kr. årligt rammes kun i 2009.

TABEL 39

Niveau for ekstern udlægning 2007-2010

MIO. KR.	2007	2008	2009	2010	Sum
Co-produktioner og entrepriser inkl. forprod.	143,5	116,5	126,8	149,6	536,4
- heraf TV	137,5	107,9	118,7	143,7	507,8
- heraf radio	2,8	3,3	3,8	4,0	13,9
- heraf multimedieprod. (dr.dk og nye medier)	3,2	5,3	4,3	1,9	14,7
Produktionsfaciliteter og udstyr mm.	45,8	45,5	60,9	56,5	208,7
Ekstern udlægning i alt	189,3	162,0	187,7	206,1	745,1

17 / DRs engagement i dansk filmproduktion

Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for engagementet i dansk filmproduktion.

Krav til indhold

DR skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen.

DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 77 mio. kr. årligt (gennemsnit over aftaleperioden). Af de 77 mio. kr. skal mindst 58 mio. kr. anvendes på spillefilm, mindst 11,6 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 7,3 mio. kr. på talentudviklingsordningen. Herudover er der fastsat en række detaljer om opfyldelsen af kravet, som imidlertid ikke refereres her.

Som det fremgår af tabellen nedenfor har DR i 2010 investeret 91,3 mio. kr. i filmproduktion. Set over hele kontraktperioden har DR investeret 77,1 mio. kr. i gennemsnit om året.

Kontrakter 2010

Der er indgået kontrakter om spillefilm på 71,5 mio. kr. (hvoraf 54,5 mio. kr. udgør køb af visningsrettigheder, og 16,8 mio. kr. er investeringer). Desuden er der indgået kontrakter om kort- og dokumentarfilm på 12,5 mio. kr. (kun køb af visningsrettigheder). Yderligere er talentudviklingsordningen finansieret med 7,3 mio. kr.

I den samlede kontraktperiode er andelen af DRs investering i film henvendt til børn og unge 39 pct., hvilket er væsentlig over

kravet på 25 pct. Dette er blandt andre spillefilmene 'Karla og Jonas' og 'Min søsters børn i Nordjylland' og kort- og dokumentarfilmene 'Min Pinlige familie og Mutantdræbersneglene' og 'Tiger og Tatoveringer'.

DR investerer i mange forskellige typer film. Genrerne spænder vidt, og det kan være alt fra brede film til eksperimentelle og kunstneriske film. Nedenfor er titlerne fra 2010 nævnt.

Spillefilm med DR-støtte i 2010

- A Royal Affair (tidl. Struensee)
- Beast
- Bora Bora (tidl. Gadens Børn)
- Carlos Casino
- Den der hviker

TABEL 40

DRs engagement i dansk filmproduktion					Gennemsnit
MIO. KR.	2007	2008	2009	2010	2007-2010
Spillefilm	40,9	62,2	57,7	71,5	58,1
Kort- og dokumentarfilm	4,5	16,8	13,0	12,5	11,7
Talentordningen	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3
Filmpenge i alt	52,7	86,3	78,0	91,3	77,1

- Den skaldede frisør (All you need is Love)
- Dirch H. Passer
- Hovedjægerne
- Jensen og Jensen
- Lost i Afrika (Run Run, Mutinda)
- Magi i Luften
- Max Pinlig - på højskole
- Melancholia
- Min søsters Børn i Nordjylland
- Super Classico
- Undskyld jeg forstyrrer

**Kort- og dokumentarfilm
med DR-støtte i 2010**

- Veteranerne/Krigsveteranerne (tidl. Wounded -De sårede)
- Ishavets Kæmpe
- Justice
- Hjemløs (tidl. Livet på Kanten)

- Free the Mind (tidl. Devine Thoughts)
- Testamentet (tidl. Fyrtårnet, ved Christian Sønderby)
- Dolly Parton
- Democrats
- Putins Kiss
- Mord i junglen (tidl. Lovløshedens jungle)
- Hvad med mig?
- Barefood Grandmother (tidl. Why Poverty)
- Lej en familie (I want to cheer up)
- Krudtuglerne
- Hund i Himlen
- Børnenes verden
- Silkedyret og den grønne pistol
- Taynikma - Legenden om Rax
- Woolfert
- Piggy
- Flammen og Vattotten
- Fup og svindel

18 / andelen af europæiske programmer

Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for DRs andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter (opgjort i timer og pct. andel).

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-kontrakten tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, DR skal tilstræbe, at

10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

Andelen af europæiske programmer

DR har i 2010 fastholdt en meget høj andel af europæiske programmer på DR1 og DR2. Det er ikke mindst en konsekvens af en høj andel af danske programmer, programmer udvekslet med public service-stationer i Norden samt indkøbte programmer fra ikke mindst England. På DR1 er andelen af europæiske programmer 82 pct. og på DR2 73 pct.

På DR K er andelen oppe på 86 pct., mens DR HD ligger på 37 pct. DR HD sender som den eneste DR-kanal mange amerikansk-producerede programmer. På børnekanalen DR Ramasjang er alle programmer med

TABEL 41

DR TVs andel af europæiske programmer

	2007		2008		2009		2010	
	Timer	Pct.	Timer	Pct.	Timer	Pct.	Timer	Pct.
DR1	4.848	81	4.773	77	4.908	77	5.339	82
DR2	3.000	76	3.227	78	3.009	76	2.721	73
DR1+DR2	7.848	79	8.000	78	7.918	77	8.060	78
DR Ramasjang					629	70	3.554	67
DR K					474	84	3.286	86
DR HD					294	55	1.157	37
Gennemsnit DR TV		79		78		76		71

dansk tale, og andelen på 67 pct. euro-pæiske programmer afspejler, at kanalen bl.a. viser en del udenlandske tegnefilm og enkelte amerikanske fiktionsserier. Samlet set er andelen af europæiske programmer på DRs tv-kanaler 71 pct.

Europæiske programmer fra uafhængige producenter

15 pct. af sendetiden på DRs tv-kanaler – som falder udover nyheder, sport og konkurrencer – bestod i 2010 af programmer fra uafhængige europæiske producenter.

Det er en fremgang på tre procentpoint siden 2009 og det højeste i kontraktperioden. DR1 og DR2 ligger samlet på 17 pct., mens DR K og DR HD har den mindste andel med hhv. 5 og 4 pct.

TABEL 42

DR TVs andel af af europæiske programmer fra uafhængige producenter

	2007		2008		2009		2010	
	Timer	Pct.	Timer	Pct.	Timer	Pct.	Timer	Pct.
DR1	1.012	17	914	15	911	14	1.378	21
DR2	393	10	465	11	369	9	352	9
DR1+DR2	1.404	14	1.379	13	1.280	12	1.730	17
DR Ramasjang					174	19	1.301	25
DR K					32	6	179	5
DR HD					22	4	115	4
Gennemsnit DR TV		14		13		12		15

19 / værditest af nye tjenester

Krav til afrapportering

DR skal ifølge public service-kontrakten redegøre for foretagne værditests af nye tjenester og resultatet heraf.

Krav til indhold

DR skal underkaste nye public service-tjenester, herunder on-demand tjenester, en intern prøve ("Værditest") for at sikre, at tjenesterne opfylder kulturelle, demokratiske og sociale behov i samfundet. De foretagne tests af nye tjenester og resultatet heraf forelægges for Radio- og tv-nævnet til udtalelse inden aktiviteterne påbegyndes.

I kontrakten er "nye tjenester" defineret som "et større sammenhængende, konkret initiativ på en given platform, der ikke allerede er pålagt DR i medfør af denne kontrakt på tidspunktet for kontraktens indgåelse". Definitionen af, hvornår der er tale om et "større sammenhængende, konkret initiativ på en given platform" sker ud fra fire kriterier, som DR skal lægge vægt på ved vurderingen af, om den pågældende tjeneste skal værditests.

De fire kriterier er:

- Tjenestens effekt: Hvor mange forventes at bruge tjenesten og hvor meget?
- Tjenestens finansielle størrelse: Hvor mange økonomiske ressourcer vil tjenesten kræve?

- Tjenestens nyhed i forhold til DRs aktiviteter og public service-forpligtelser: I hvor høj grad er tjenesten helt ny for DR, og i hvor høj grad ligger den i direkte forlængelse af DRs eksisterende tjenester og public service-forpligtelser i kontrakten?
- Varighed: Er der tale om et initiativ, som DR forventer at fortsætte, eller er initiativet af begrænset varighed?

Endelig skal DR vurdere, om tjenesten opfylder demokratiske, kulturelle og sociale behov i samfundet ved at lægge vægt på:

- At tjenesten tilfører en merværdi for samfundet og/eller det enkelte individ ved opfyldelse af kulturelle, demokratiske eller sociale behov.
- At tjenesten er almindeligt tilgængelig for danskerne.

På baggrund af værditestens kriterier skal DR foretage en samlet og konkret vurdering af, om det er relevant at lancere den påtænkte tjeneste som et public service-tilbud. Hvis DR mener, at tjenesten opfylder værditesten, skal DR forelægge resultatet af testen for Radio- og TV-Nævnet, som skal have udtalt sig, inden DR beslutter, om tjenesten lanceres.

DR har i løbet af 2010 anmodet Radio- og tv-nævnet om udtalelse vedrørende dr.dk/tvaers, som er en platform på internettet, der formidler tilbud om gratis og anonym rådgivning til unge danskere.

Nævnet vurderede, at tjenesten opfylder demokratiske, kulturelle eller sociale behov i samfundet, og at de er tilgængelige for alle danskerne med det fornødne modtageudstyr.

På den baggrund iværksatte DR tjenesten.

20 / sprogpolitik i DR

Krav til afrapportering

Radio- og tv-nævnet har anmodet DR om at oplyse, hvordan DR bestræber sig på at opfylde kontraktens krav vedr. sprogpolitik.

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-kontrakten lægge særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. DR skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så lyttere, seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Som Danmarks største mediehus og udbyder af public service-indhold er DR en vigtig normsættende faktor for dansk sprogbrug, både i rollen som sprogbevarer og som sprogfornyer. Hver gang DRs medarbejdere formulerer sig på skrift eller i tale i radio, tv og på nettet, sker det med hele Danmarks befolkning som potentiel målgruppe. Det er et privilegium, der samtidig indebærer et ansvar. På den baggrund vedtog DR i 2008 en sprogpolitik og en sproghandleplan for hele DR. Målet er at øge den sproglige bevidsthed både internt og blandt DRs brugere.

DRs sprogpolitik

I arbejdet med det danske sprog har DR i sprogpolitikken formuleret en række mål og indsatsområder. I overskrifter lyder de:

■ Klart og forståeligt sprog – sprogets funktionalitet

Man skal kunne forstå, hvad der bliver sagt og skrevet i DRs programmer og på DRs netsider.

■ Kvalitet og mangfoldighed

DR tilstræber den højest mulige sproglige kvalitet uanset genre og programtyper.

■ Troværdighed og gennemsigtighed

Troværdighed er en absolut kerneværdi for DR, midlet hedder sproglig gennemsigtighed.

■ Det skrevne sprog

DR vil forbedre retskrivningen og arbejde for den gode oversættelse.

■ Det nordiske sprogfællesskab

DR ønsker at bidrage aktivt til fremme af det nordiske sprogfællesskab.

■ Det europæiske sprogfællesskab

DR vil arbejde for at styrke kendskabet til europæisk kultur og til de europæiske sprog.

■ Litteratur og drama

Litteraturen fornyer sproget og giver oplevelser.

■ Børn og unge

DR vil slippe kreativiteten løs og gøre sproget til en legeplads for børn og unge.

■ Åbenhed og dialog

DR skal være en aktiv medspiller i den offentlige debat om dansk sprog og kultur, også om sproget i DR.

Sprogpolitikens fulde ordlyd kan læses på www.dr.dk/omdr

Sproghandleplan for DR

For at fremme sprogpolitikens mål arbejder DR ud fra en sproghandleplan, der indeholder en række konkrete tiltag. Der er tale om initiativer dels møntet på DRs ansatte, dels på DRs seere og lyttere.

Tiltagene implementeres løbende i disse år, og af de vigtigste kan nævnes:

- DR har ansat en sprogredaktør, der står for udvikling, koordinering og organisering af DRs samlede sprogindsats.
- DR har oprettet et korps af såkaldte sprogambassadører. Det er medarbejdere, som skal sikre, at der finder en kontinuerlig sprogefterkritik sted på de enkelte redaktioner. De skal endvidere udbrede kendskabet til DRs sprogpolitik samt sikre, at viden om nyttige hjælpemidler, links og sprogkurser er bredt forankret i organisationen.
- DR udbyder en bred vifte af sprogkurser til medarbejderne. Ud over kurser i tale- og stemmeteknik drejer det sig om sproglig efterkritik i form af workshops og foredrag, ofte med brug af eksterne oplægsholdere.
- DR har på sit intranet lanceret en sprogside, der samler inspiration, sprogghjælpemidler og debat ét sted. Her finder man f.eks. DRs stilguide med vejledende råd for god journalistisk sprogbrug samt aktuell sprogefterkritik i form af DRs månedlige sprog-brev skrevet af Ole Meisner, mangeårig vært på radioavisen og medforfatter til bogen *Godt Dansk*. På siden finder man også kontaktinformationer vedrørende DRs udtalekorps. Det består af medarbejdere med særlige fremmedsprogskompetencer, og som derfor kan hjælpe med korrekt udtale af f.eks. navnene på udenlandske statsoverhoveder og lignende.
- Sprogredaktøren er DRs repræsentant i Dansk Sprognævns repræsentantskab. Her er DR medinitiativtager til danselsen af et fagråd under DSN, der skal beskæftige sig med sproget i medierne. DR har også indledt en dialog med de journalistiske uddannelsesinstitutioner DJH, SDU og RUC med henblik på at skabe et øget fokus på kandidaternes basale sproglige kompetencer. Endelig samarbejder DR også på sprogområdet med de øvrige nationale public service-udbydere i Norden.
- For at skabe et kvalificeret grundlag for den interne efterkritik og debatten om sproget i medierne generelt, har DR taget initiativ til mere systematiske undersøgelser af sprogbrugen i programproduktionen. Mest omfattende har været 'Sproget i DR – en undersøgelse af problematisk sprogbrug, engelske lån og groft sprog i et udvalg af DRs produktioner', som DR bestilte hos Dansk Sprognævn i 2009. Den kan læses på <http://www.dr.dk/NR/rdonlyres/D0F84992-F0E6-4107-A2B2-72B6F->

35B42D4/1523094/Sproget_i_DR1.pdf

- Med en sprogpris sætter DR årligt fokus på godt sprog og levende formidling. I 2010 gik DRs sprogpris til Jette Bechmann fra DR København. Samtidig blev der uddelt en særpris til 'Rytteriet' ved skuespillerne Rasmus Botoft og Martin Buch.

Når det gælder sproghandleplanens mål om at skabe en øget bevidsthed om det danske sprogs mangfoldighed og historie blandt DRs brugere, kan følgende fremhæves:

- Ud over indslag om sprog i DRs nyhedsdækning og debatprogrammer har DR i øjeblikket tre programtilbud, der i særlig grad beskæftiger sig med det danske sprog. Det drejer sig om 'Sproghjørnet' på P4 samt 'Sproglaboratoriet' og 'Sprogminuttet' på P1. I 2010 rundede programmerne et samlet podcasttal på en halv million.
- DR valgte i 2010 at indgå som samarbejdspartner i forbindelse med Kulturministeriets sprogkampagne 'Gang i Sproget'. DRs sprogredaktør har deltaget i kampagnens styregruppe, og DRs bidrag er en serie om det danske sprog med titlen *Kampen om Sproget*. Serien får premiere på DR2 i 2011. DR har endvidere indledt et samarbejde med Dansk lærerforening om produktion af undervisningsmateriale til folkeskolens ældste klasser på baggrund af serien.
- Til de mindste har DRs B&U-afdeling produceret programserien 'Skæg Med Ord', der både er blevet sendt på DR1 og DR Ramasjang.
- I 2010 flyttede redaktionen bag 'Ligetil.nu' til DR Byen. 'Ligetil.nu' er en letlæst netavis for voksne, der har svært ved at læse almindelige artikler. Nu finder man artiklerne på [dr.dk](http://www.dr.dk/Nyheder/Ligetil/forside.htm). Se: <http://www.dr.dk/Nyheder/Ligetil/forside.htm>
- Endelig har DR i 2010 i samarbejde med Undervisningsministeriets såkaldte Tosprogs-Taskforce stået bag kampagnen 'To sprog – én udfordring'. Kampagnens mål er, at motivere og hjælpe skoler i hele Danmark til at lave en plan for undervisning af tosprogede elever. DR har bl.a. produceret en række tv-indslag med kendte med tosproget baggrund, der fortæller om deres erfaringer i mødet med det danske sprog. Se: http://www.dr.dk/Undervisning/To_sprog/For-side

Sprog i DRs programetik

Ved den seneste revision af DRs programetik er retningslinjerne på en række punkter blevet afstemt i forhold til hensigtserklæringerne i DRs sprogpolitik. I DRs

programetik hedder det nu, at:

- DR i sin udsendelsesvirksomhed og i valg af medvirkende skal afspejle danskernes forskellige dialekter, sociolekter og accenter.
- DR skal være med til at udvikle dansk sprog som et levende udtryk for dansk kultur og dens vekselvirkning med andre kulturer.
- DRs medarbejdere udtrykker sig på et nuanceret og korrekt dansk og er bevidste om, at DR spiller en væsentlig rolle i udviklingen af det danske sprog.
- DRs medarbejdere anvender sproget og dets virkemidler med omtanke. For eksempel skal valg af værdiladede ord som "hævde" eller "pointere" grundigt overvejes og vurderes, før de anvendes.
- DRs medarbejdere som hovedregel ikke bruger bandeord eller nedsættende slang, medmindre det er redaktionelt begrundet og godkendt i programmets koncept. Det kan for eksempel være i programmer, hvor DRs medarbejdere indgår i rollespil eller i humor og satire.
- DRs medarbejdere – specielt i programmer, der appellerer til børn og unge – skal undgå at bidrage til en sproglig forråelse. DRs medarbejdere skal som forbilleder undgå grove bandeord samt sexistisk og diskriminerende slang.
- DRs medvirkende kommer til orde på egne sproglige betingelser. Samtidig skal DR dog sikre, at den sproglige variation ikke hæmmer forståelsen af indholdet.

21 / danskernes forbrug af DRs programmer

Krav til afrapportering

DR skal ifølge public service-kontrakten redegøre for hvordan DRs programudbud er blevet brugt af seere og lyttere. Brugen skal oplyses som gennemsnitlig ugentlig dækning i forskellige befolkningsgrupper, primært efter alder, for henholdsvis DRs tv-kanaler, radiokanaler og www.dr.dk

TV

I 2010 blev der for tredje år i træk sat rekord i tv-forbrug. De danske tv-seere så i 2010 i gennemsnit 3 timer og 21 minutters fjernsyn hver dag. Stigningen er bredt fordelt over aldersgrupper, køn, og andre parametre, så alt tyder på, at der er tale om en mere strukturel ændring i tv-vanerne end blot udsving i forhold til tidligere års

niveauer.

DRs tv-kanaler havde for første gang siden 2005 en samlet stigning i seerandel. Dette skyldes primært, at de tre nye kanaler DR Ramasjang, DR K og DR HD er kommet til og har bidraget til regnskabet. DR1s seerandel faldt igen i 2010, og således fortsatte tendensen fra de senere år, hvor de store kanaler DR1 og TV 2 har afgivet

TABEL 43

DRs ugentlige tv-dækning, seerandel og manko

PCT.	2007	2008	2009	2010
DR1	81,5	83,4	85,0	84,3
DR2	36,3	38,4	45,0	49,6
DR Update			13,8	19,3
DR Ramasjang			22,1	20,6
DR K			17,4	18,3
DR HD			10,6	13,5
Dækning DR TV	82,7	84,5	86,7	88,1
Seerandel DR TV	31,1	28,8	27,4	27,9
Mankodækning DR TV	8,0	7,8	7,5	6,9

DÆKNING VISER ANDELEN AF DANSKERE, DER FORBRUGER DRS TV-TILBUD MINDST 5 SAMMENHÆNGENDE MIN. OM UGEN. SEERANDEL VISER ANDELEN AF DANSKERE, DER HAR TÆNDT FOR TV, OG SOM BENYTTET DRS TILBUD. MANKO VISER ANDELEN AF DANSKERE, DER SER TV, MEN IKKE BENYTTET DRS TILBUD.

seere til de mindre kanaler.

Lanceringen af de nye kanaler har også haft en positiv effekt på DR TVs samlede dækning. 88 pct. af danskerne bruger mindst 5 minutter om ugen på en af DRs tv-kanaler, hvilket er ca. 1½ procentpoint højere end i 2009. Dækningen er steget i alle aldersgrupper, men særligt blandt dem under 20 år har DR fået lidt bedre fat som følge af succesen med DR Ramasjang. De nye kanaler har også bidraget til at nedbringe den såkaldte mankodækning, som

udtrykker, hvor mange der ser tv, men ikke bruger DRs kanaler.

Radio

I 2010 fortsatte den nedgang i danskernes brug af radio, som har været trenden siden slutningen af 1990'erne. I 2010 lyttede danskerne til 4 minutters mindre radio end året før. Dog blev året et godt år for DRs radiotilbud, idet lyttetiden til DRs radio-kanaler faktisk steg, selvom den generelle radiolytning daledede. Det kommer til udtryk

i en højere lytterandel til DR end året før. Positivt er det også at bemærke, at dækningen, altså andelen af danskere som er i kontakt med DR Radio, er steget, og mankoen er dalet. Særlig markant er dækningsfremgangen blandt de unge voksne, som ellers traditionelt er vanskelige at få i tale gennem radiomediet.

Dr.dk

DRs ugentlige dækning på dr.dk var i 2010 på 19 pct. blandt danskerne over 7 år, og

TABEL 44

DRs ugentlige tv-dækning fordelt på alder

PCT.	2007	2008	2009	2010
Alle 3 år+	82,7	84,5	86,7	88,1
3-11 år	75,7	78,4	81,6	86,4
12-20 år	62,4	65,8	66,8	70,1
21-40 år	81,6	82,8	86,2	86,9
41-60 år	86,9	89,1	91,1	91,9
61+ år	93,0	93,7	94,6	94,9

TABEL 45

DR Radios ugentlige dækning, lytterandel og manko

PCT.	2008	2009	2010
P1	15,6	15,3	15,0
P2	8,3	7,9	9,1
P3 (20-39 år)	67,9	65,6	68,6
P4 (40 år+)	75	73,2	71,8
Dækning i alt	87,5	86,3	86,8
Lytterandel	74,5	75,8	79,9
Manko	8	8,3	7,4

NOTE: DÆKNING VISER ANDEL AF DANSKERNE, DER FORBRUGER DRS RADIOTILBUD MINDST 5 SAMMENHÆNGENDE MINUTTER. LYTTERANDEL VISER ANDELEN AF AF LYTTEDE RADIOMINUTTER DER ER FORBRUGT PÅ DRS TILBUD. MANKODÆKNING VISER ANDELEN AF DANSKERE, DER LYTTER RADIO, MEN IKKE BENYTTET DRS TILBUD. PGA. SKIFT I MÅLEMETODEN ER LYTTERTALLENE FØR 2008 IKKE DIREKTE SAMMENLIGNELIGE MED DE NUVÆRENDE TAL OG ER DERFOR UDELDAT.

TABEL 46

DR Radios ugentlige dækning fordelt på alder

PCT.	2008	2009	2010
Alle	87,5	86,3	86,8
12-20 år	79,2	76,2	75,5
21-40 år	84	83,4	86,2
41-60 år	90	88,1	86,9
61+ år	92,8	92,5	93,4

NOTE: RADIOLYTNING MÅLES BLANDT DANSKERE 12 ÅR + PGA. SKIFT I MÅLEMETODEN ER LYTTERTALLENE FØR 2008 IKKE DIREKTE SAMMENLIGNELIGE MED DE NUVÆRENDE TAL OG ER DERFOR UDELDAT.

det er på niveau med de foregående 3-4 år. Danskerne er generelt flittige brugere af internettet, og i dag bruger den enkelte dansker i gennemsnit 57 minutter på nettet om dagen. Der er en lille restgruppe i befolkningen, hovedsageligt ældre mennesker, som ikke har taget internettet i brug, og størrelsen af den gruppe er stort set uforandret i det sidste par år. Derimod vokser det samlede tidsforbrug på nettet, og her er der mange muligheder, og de mest benyttede i 2010 var det sociale net-

værk Facebook og søgemaskinen Google.

Dr.dk har fortsat en høj dækning i den primære målgruppe, de 21-40-årige, og bredden i indholdet på dr.dk er med til at bringe DR op blandt de mest besøgte web-sites i Danmark. Målt i andel af det samlede tidsforbrug på nettet tegner dr.dk sig derimod kun for ca. 1 pct.

TABEL 47

Ugentlig dækning på dr.dk

PCT.	2007	2008	2009	2010
Dækning (7 år+)	18	18	19	19

NOTE: DÆKNINGEN MÅLES BLANDT DANSKERE FRA 7 ÅR. KILDE: FDM/GEMIUS

TABEL 48

Ugentlig dækning på dr.dk fordelt på alder

PCT.	2007	2008	2009	2010
Alle	18	18	19	19
7-11 år	7	5	4	6
12-20 år	30	26	23	23
21-40 år	24	24	25	26
41-60 år	18	19	20	20
61 år+	8	9	10	11

NOTE: DÆKNINGEN MÅLES BLANDT DANSKERE FRA 7 ÅR. KILDE: FDM/GEMIUS

22 / vurdering af DRs kvalitet

Krav til afrapportering

DR skal ifølge public service-kontrakten redegøre for, hvordan publikum har vurderet DRs programmer.

DR arbejder systematisk med at udvikle og sikre den højeste kvalitet i alle programmer og tjenester. Det er vigtigt, at DR har en klar public service-profil og har fokus på at tilbyde danskerne indhold, der sætter standard på det danske mediemarked. DRs egne undersøgelser viser, at danskerne generelt har meget høje forventninger til DR og derfor også forventer at møde indhold af høj kvalitet, når de benytter sig af DRs medier. Det er i overensstemmelse med DRs ambitioner, da det er helt afgørende for DRs virke, at seere, lyttere og brugere oplever, at DR beriger dem og det danske samfund og hermed skaber værdi for både den enkelte bruger og befolkningen som helhed.

DR arbejder med kvalitet i alle led fra idé til færdigt program og benytter sig i processen af mange forskellige redskaber. Der lægges stor vægt på at skabe et fælles sprog omkring kvalitet, så man i udviklingsprocesserne kan tale meningsfuldt om, hvad der definerer høj kvalitet inden for de mange forskellige programtyper på radio og tv og på de nye typer af tjenester på internettet og mobile medier. Arbejdet med at sikre den bedste kvalitet understøttes af forskellige typer af undersøgelser og værktøjer, som giver indsigt i, hvordan brugerne oplever og vurderer kvalitet.

Brugernes kvalitetsoplevelser

Udviklingen af kvalitet sker i et samspil mellem afsenderkvalitet og brugerkvalitet. Brugerundersøgelser giver værdifuld indsigt i danskernes oplevelser af DR både på et generelt niveau og specifikt i forhold til de enkelte medieprodukter. Input fra brugerne er vigtige i arbejdet med at skabe og udvikle indhold af høj kvalitet, som ikke blot lever op til professionelle kvaliteter, men også imødekommer brugernes behov og forudsætninger i forskellige sammenhænge. Hvis ikke DRs tilbud opleves som relevante og inspirerende, går danskerne andre steder hen eller fravælger måske helt at følge med i bestemte emner som f.eks. EU-valg, politisk debat eller kulturformidling. Men danskerne stiller også høje krav til de mere populære genrer som underholdning og fiktion, der får en ekstra oplevelsesdimension, når mange samles om dem, så de kan danne baggrund for dialog og diskussion i større fællesskaber.

DR benytter sig af både kvantitative og kvalitative brugerundersøgelser. De kvantitative værktøjer er bl.a. kvalitetsmålinger af programmer og programgenrer og en årlig imagemåling. Disse undersøgelser giver på forskellige niveauer indsigt i, hvordan danskerne vurderer DR. I de følgende afsnit fremlægges en række resultater

fra begge undersøgelser. De kvantitative undersøgelser er baseret på store stikprøver, som skal sikre, at resultaterne i høj grad er repræsentative i forhold til befolkningen som helhed. Ud over de nævnte kvalitetsmålinger bidrager den løbende markedsovervågning til at give stor indsigt i seer-, lytter- og brugerpræferencer og til at skabe et meget præcist billede af, hvordan mange danskere benytter sig af DRs mangeartede tilbud.

Programudviklingen hviler i vid udstrækning også på den viden, DR løbende får i kraft af direkte dialog og interviews med forskellige målgrupper omkring konkrete programmer, emner og tjenester. DR har i mange år benyttet sig professionelt og struktureret af kvalitative værktøjer og dybdeinterviews til at styrke forståelsen af seernes, lytternes og brugernes kvalitetsopfattelse. Det sker som led i både evaluering af DRs programmer og udvikling

af nye formater og programområder. De kvalitative undersøgelser giver også dybere indblik i danskernes holdninger, meninger og ønsker i relation til forskellige emner samt mediebrugssituationer og mediernes funktion i hverdagen.

De kvalitative undersøgelser har igennem mange år beriget institutionen med forståelse for brugernes perspektiv og årsager til at benytte sig af DR eller til omvendt at vende ryggen til og gå andre veje. De kvalitative metoder omfatter fokusgrupper, dybdeinterviews, brugertest på nye medier, agentobservationer og deltagerobservationer. Herudover inddrages brugere i workshops og andre sammenhænge, som knytter sig til konkrete udviklingsprojekter.

DR Panelet

DR Panelet er DRs internetbaserede brugerpanel, hvor alle danskere kan blive medlem. Det anvendes til løbende at vurdere

DRs programkvalitet på tv, radio og net. Således også i 2010, hvor en lang række programmer og emner blev undersøgt, herunder 'TV-Avisen', 'Viden om', 'Dansk Melodi Grand Prix', og dokumentarserien 'Fængslet' på tv, 'P1 Formiddag', 'Eldorado' og 'Musikquizen' på radio, dr.dk's forside, og også større tværgående tiltag som temaet 'Danmark knækker', som satte udkants-Danmark på dagsordenen.

Typiske anledninger til at teste programmer i DR Panelet er nye lanceringer af programmer, større planlagte eller allerede implementerede justeringer af eksisterende programmer, særlige satsninger og løbende monitorering af centrale programmer som 'TV-Avisen' og 'Deadline'. Blandt DR Panelets særlige forcer som værktøj er dets velegnethed til at teste konkrete programelementer.

22.1 / kvalitetsmålinger af tv, radio og net

Seernes kvalitetsvurderinger af tv fra DR

Siden 2006 har DR undersøgt danskernes opfattelse af tv-kanalernes programkvalitet inden for en lang række genrer, som eksempelvis nyheder, børneprogrammer og danske fiktionsserier. I undersøgelsen bliver danskernes opfattelse af DRs kvalitet sammenlignet med kvalitetsopfattelsen af de ca. 20 væsentligste øvrige tv-kanaler på det danske marked. Undersøgelsen er lavet for systematisk at kunne monitorere, hvordan danskerne forholder sig til kvaliteten af de primære programgenrer, som det samlede danske marked tilbyder. Undersøgelsen er således ikke fortaget i programudviklingsøjemed. Hertil har DR en lang række andre aktiviteter, der er mere formålstjenlige, bl.a. fokusgrupper, målinger i DR Panelet og DRs Børnepanel, hvori børn vurderer programmer på omtrent samme vis, som voksne gør i DR Panelet, dog naturligvis med spørgsmål af en helt anden karakter relevant for børneindhold.

Nedenfor ses seernes kvalitetsvurdering af syv programgenrer, som blandt andet er valgt ud fra DRs strategiske fokusområder. Resultaterne viser bl.a., at danskerne vurderer DR ganske forskelligt inden for de

forskellige genrer. Eksempelvis mener hele 92 pct. af danskerne, at DR TV er bedst inden for kunst og kultur, og 75 pct. mener, at DR TV leverer de bedste danske dokumentarer. Derimod synes kun 43 pct., at DR har den bedste kvalitet inden for nyheder.

Lytternes kvalitetsvurderinger af radio fra DR

DR introducerede en ny kvalitetsmåling for radiomediet fra 2008. Inspirationen var den allerede eksisterende kvalitetsmåling på tv, og ligesom på tv forsøger radiomålingen at lave en relativ, snarere end en absolut kvalitetsvurdering af de danske radiotilbud. I undersøgelsen bliver danskerne bedt om at vurdere, hvilke radiostationer der klarer sig bedst inden for en række indholdskategorier.

Da mange danskere har forskellige opfattelser af, hvad der er vigtigst på radiomediet, bliver den enkelte respondent i undersøgelsen bedt om at vurdere, hvilken kategori inden for de enkelte hovedkategorier, der er vigtigst for den enkelte. Hvis en respondent f.eks. inden for hovedkategorien 'musik' angiver, at det vigtigste er, at "kanalerne spiller musik, som ikke kan høres

andre steder", så er det denne vurdering, der samlet set tæller med i hovedkategorien 'musik'. Det betyder også, at respondents vurdering inden for de andre underkategorier under 'musik', f.eks. 'hits', ikke tælles med i den samlede vurdering. Kvalitetsmålingen på radio afspejler derfor, "hvilke kanaler er bedst til det, som er vigtigst" for den enkelte respondent.

Allerede ved den første måling i 2008 blev det fastslået at der eksisterer en meget høj sammenhæng mellem, hvad danskerne lytter til i radioen, og hvad de vurderer som værende af høj kvalitet. Det er i for sig ikke så overraskende, at DRs radiotilbud gennem de målinger, der er blevet foretaget siden 2008, er blevet vurderet meget højt på de forskellige kvalitetsmål. Det fremgår, at lytterne vurderer DRs kvalitet højest inden for kategorierne 'nyheder', aktualitet og service' samt det såkaldte 'smalle radioindhold'. Det er da også inden for disse kategorier DR står mest alene på radiomarkedet, mens den positive, om end lidt lavere vurdering, på musikken afspejler, at inden for dette område er konkurrencen på radiomarkedet hårdere.

TABEL 49

Seernes kvalitetsvurderinger af DR TV

Andel af danskere, der vurderer DR TV som bedst inden for genren

PCT.	2007	2008	2009	2010
Nyheder	43	43	46	43
Dansk dokumentar	67	70	76	75
Kunst og kultur	84	87	91	92
Børneprogrammer	68	69	66	66
Danske serier	76	80	76	73
Underholdning og shows	27	41	34	34
Livsstilsprogrammer ¹	59	63	62	66

¹ 'LIVSSTIL' BESTÅR AF PROGRAMMER OM HAVE, BOLIG, MAD, SUNDHED OG VELVÆRE SAMT FORBRUGERFORHOLD OG PRIVATØKONOMI.

Brugernes kvalitetsvurderinger af dr.dk

Samtidig med radiokvalitetsmålingen indførte DR i 2008 også en kvalitetsmåling for internetmediet for at få en relativ kvalitetsvurdering af de største indholdsudbydere på internettet. Målingen inkluderer de 30 største indholdssites blandt danske internetbrugere og sammenligner kvalitetsvurderinger af disse sites.

Ligesom i radiokvalitetsmålingen tager den overordnede kvalitetsvurdering af internetsiderne udgangspunkt i den kategori, som den enkelte respondent angiver som den vigtigste inden for hvert hovedområde.

De fem hovedområder er 'Netsider generelt', 'Nyhedsområdet', 'Teknik & Design', 'Brugerinddragelse' og 'Kultur'. Ydermere er området 'Kultur's underkategorier medtaget i tabel 51, og her er der tale om totalscoren inden for hver enkelt kategori. Resultaterne af kvalitetsvurderingen på internettet bærer præg af, at internetmediet i sit udgangspunkt er langt mere fragmenteret end tv og radio, fordi udbuddet på nettet er markant større. Selv om DR ikke er lige så dominerende her som i kvalitetsvurderingerne på de to andre medier, er dr.dk et af de toneangivende

sites i kvalitetsvurderingen. Især klarer dr.dk sig pænt inden for 'Nyhedsområdet' og 'Kulturområdet'. Dog må det konstateres, at dr.dk på såvel disse to områder som generelt i kvalitetsmålingen er gået tilbage i forhold til 2009. Da der er tale om en relativ kvalitetsvurdering, vil fremgang for et site i princippet resultere i tilbagegang for andre sites. Dr.dk's tilbagegang må således ses i lyset af, at mange andre aktører og internettet generelt vokser hurtigere i danskernes hverdag, end dr.dk gør.

TABEL 50

Lytternes kvalitetsvurderinger af DR Radio

Andel af vurderinger i den enkelte lytters vigtigste kategori

PCT.	2008	2009	2010
Nyheder, aktualitet og service ¹	84	87	85
Musik ²	58	65	64
Værter ³	72	78	76
Radio som selskab ⁴	70	77	70
Smalt radioindhold ⁵	93	92	90
Kultur	90	93	91
Dokumentar	95	96	95
Religion og livsholdning	91	96	93
Radiodrama	93	90	89

NOTE: MÅLINGEN ER IKKE FORETAGET I 2007

¹ 'NYHEDER FRA DANMARK', 'NYHEDER FRA UDlandet', 'NYHEDER FRA DET OMRÅDE, HVOR JEG BOR', 'BAGGRUND OG ANALYSE', 'SPORT' (2008: SPORTSNYHEDER), 'TRAFIKRADIO' SAMT 'VEJRUDSIGT'.
² 'DANSK MUSIK', 'NY MUSIK', 'MUSIK JEG IKKE KAN HØRE ANDRE STEDER', 'SPILLER DEN MUSIK, JEG BEDST KAN LIDE' (2008: VARIATION INDEN FOR DEN SLAGS MUSIK, JEG GODT KAN LIDE), 'VARIATION AF FORSKELLIGE MUSIKGENRER', 'GÅR BAG OM MUSIKKEN MED MUSIKNYHEDER OG MUSIKHISTORIE' SAMT 'HITS'.
³ 'UNDERHOLDENDE VÆRTER', 'HYGGELIGE VÆRTER', 'VÆRTER MED FORSTAND PÅ DEN MUSIK, JEG SELV BEDST KAN LIDE I RADIOEN', 'NYHEDSVÆRTER' SAMT 'VÆRTER TIL BAGGRUND OG ANALYSE'.
⁴ 'GOD STEMNING', 'HUMOR OG SATIRE', 'DÆKKER EMNER, SOM BETYDER NOGET I MIN HVERDAG', 'DÆKKER DET OMRÅDE, HVOR JEG BOR', 'RADIO FOR BØRN', 'PROGRAMMER, DER FASTHOLDER MIN OPMÆRKSOMHED' (2008: PROGRAMMER, JEG GERNE VIL HØRE FRA START TIL SLUT) SAMT 'LIVE-SHOWS, EVENTS OG KONCERTER' (2008: SHOWS/EVENTS).
⁵ 'KULTUR, RELIGION OG LIVSHOLDNING', 'DOKUMENTAR' OG 'RADIOGRAMMA'.

TABEL 51

Brugernes kvalitetsvurderinger af dr.dk

Andel af vurderinger i den enkelte brugers vigtigste kategori

PCT.	2008	2009	2010
Netsider generelt (samlet) ¹	20	19	18
Nyhedsområdet (samlet) ²	22	23	19
Teknik & design (samlet) ³	14	16	13
Kultur (samlet) ⁴	25	23	21
Brugerinddragelse (samlet) ⁵	9	6	5
Litteratur ⁶	21	26	23
Film ⁶	16	17	11
Kunst ⁶	19	21	21
Musik ⁶	19	16	12
Arkivstof (gamle artikler, lyd, video og billeder) ⁶	43	41	40

NOTE: MÅLINGEN ER IKKE FORETAGET I 2007

¹ INDEHOLDER: BILLEDER, GENERELT AT VÆRE OPDATERET, RELEVANT I MIN HVERDAG, SPIL, HJEMMESIDE FOR BØRN, HJEMMESIDE FOR UNGE, VIDEOINDHOLD, NETRADIO SAMT AT VÆRE UNDERHOLDENDE.

² INDEHOLDER: BREAKING NEWS, NYHEDER FRA DANMARK, NYHEDER FRA UDlandet, NYHEDER FRA MIT LOKALOMRÅDE, GOSSIP OG NYT OM DE KENDTE, VEJR, SPORT, GIVER OVERBLIK OVER DE VIGTIGSTE NYHEDER, HURTIG OPDATERING AF NYHEDERNE SAMT DÆKNING AF STORE BEGIVENHEDER.

³ INDEHOLDER: HURTIGT OG LET AT NAVIGERE PÅ, LET AT FINDE FREM TIL DET, JEG LEDER EFTER, FLOT DESIGN, VIRKER UDEN PROBLEMER, UDNYTTER MULIGHEDEN FOR VIDEO OG LYD SAMT MULIGHEDEN FOR AT TAGE INDHOLD MED MIG.

⁴ INDEHOLDER: LITTERATUR, FILM, KUNST, MUSIK OG ARKIVSTOF.

⁵ INDEHOLDER: BLOGS, DEBATTER, MULIGHED FOR AT KOMMENTERE SAMT ONLINE FÆLLESSKABER/SOCIALE NETVÆRK.

⁶ DE FEM UNDERKATEGORIER INDEN FOR OMRÅDET KULTUR (LITTERATUR, FILM, KUNST, MUSIK OG ARKIVSTOF) INKLUDERER ALLE TOPVURDERINGER OG ALTSÅ IKKE KUN VURDERINGER BLANDT DE RESPONDENTER, DER HAR ANGIVET UNDERKATEGORIEN SOM DERES VIGTIGSTE).

22.2 / danskernes opfattelse af DR

Ud over det ovenfor beskrevne arbejde med programkvalitet fra såvel bruger- som afsenderperspektiv er det helt centralt for DR at fokusere på, om virksomheden gennem sit programudbud og virke i øvrigt lever op til mere overordnede kvalitetskrav for bl.a. troværdighed og uafhængighed samt en række af de mere specifikke krav, som er formuleret til DR i public service-kontrakten. Til det formål gennemfører DR og Megafon hvert år en public service image-undersøgelse (PSI-undersøgelsen), som måler, hvorvidt DR møder sine forskellige interessenters forventninger til DR som fælles public service medie- og kulturinstitution, og i hvilken grad der i det hele taget kan siges at være støtte og opbakning til tankerne bag public service.

PSI-undersøgelsen er et vigtigt redskab i DRs interne strategiarbejde.

I figur 1-5 ses resultaterne fra den del af undersøgelsen, som kan siges at relatere sig direkte til de krav, som stilles til DR i public service-kontrakten for 2007-2010. Det er værd at bemærke, at danskernes samlede vurdering af DRs programvirksomhed ligger højere end vurderingen af de fleste af de mere specifikke områder. Dette tyder på, at DR har et forholdsvis stærkt image som en public service-institution, der er større end summen af sine specifikke opgaver.

Yderligere et generelt træk ses derved, at danskernes vurdering af vigtigheden, både af DR generelt og af DRs rolle på de specifikke områder, ligger højere end deres

vurdering af DRs indsats. Dette behøver ikke i sig selv at være negativt for DR. Selv om høj tilfredshed selvsagt altid er positivt, kan det også siges at være opmuntrende for DR, at danskerne tillægger institutionen og dens centrale indsatsområder stor betydning, selv om det er oplagt i denne type måling, at der helst ikke skal være for stor afstand mellem oplevelsen af vigtighed og indsats. Yderligere ses mange områder, hvor den opfattede vigtighed for hele befolkningen er højere end den personlige vigtighed. Det støtter klart tankegangen bag public service, at danskerne ikke kun tænker på sig selv, når de skal vurdere DR.

Sådan læses figurene

Spørgsmålene fra Public Service Image undersøgelsen er besvaret på en 10-punktskala, hvor 1 er den dårligste og 10 den bedste vurdering. På alle spørgsmålene skal svarpersonerne

Dels tage stilling til, hvor god DR, DR TV, DR Radio eller dr.dk er til et bestemt område, f.eks. "at sende programmer om vigtige samfundsemner og debatter" - de grønne søjler i graferne

Dels vurdere, hvor vigtigt det er "for dig og din familie", at DR, DR TV, DR Radio eller dr.dk gør disse ting - de røde søjler i graferne

Dels vurdere, hvor vigtigt det er "for den danske befolkning som helhed", at DR, DR TV, DR Radio eller dr.dk gør disse ting - de blå søjler i graferne

Søjlerne viser den andel i procent, som har svaret mellem 7 og 10 på 10-punktskalaen.

På et overordnet niveau er der en relativ stor tilfredshed med DRs medieindhold, idet 70 pct. svarer i den høje ende af skalaen, dvs. mellem 7 og 10, svarende til at være tilfreds eller meget tilfreds. Resultaterne i 2010 er så godt som identiske med udfaldet i 2009.

Et par ting falder i øjnene, når det gælder resultaterne for DR inden for en række mere specifikke områder. For det første de pæne resultater for DRs evne til at give viden om, hvad der sker ude i verden, og til at bringe programmer om vigtige samfundsemner og debatter. For det andet

de relativt lave vurderinger - især pga. af mange "ved ikke"-svar - af DRs evne til at bringe programmer til etniske minoriteter samt som inspiration til at benytte kulturelle tilbud. For det tredje det store efterslæb i vurderingen af DR sammenholdt med den høje vigtighed af evnen til at afspejle hele Danmark og til at agere kritisk vagthund over for magthaverne. Disse er i høj grad områder, som DR arbejder på at styrke.

Talrige undersøgelser har vist, at danskernes generelle opfattelse af DR er tæt forbundet med deres opfattelse af DR TV,

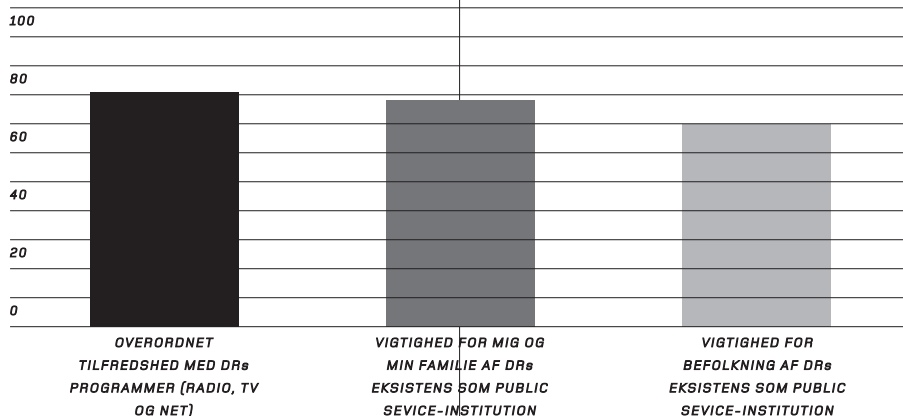
DR1 og nyheder, især TV Avisen. DR1 er den bredeste indgang til DR, og det indtryk, som hovedkanalen efterlader, sætter sit tydelige præg på opfattelsen af hele DR. Derfor er det utrolig vigtigt, hvilke signaler DR1 sender, og herunder hvordan TV Avisen opleves, da de har en afsmittende effekt på hele DR. Nedenstående grafer for tv, radio og net (figur 3-5) viser, at nyheder er det område, som høster den højeste grad af såvel tilfredshed som vigtighed på tværs af medier.

Generelt får DR pæne vurderinger på de fleste kerneområder, og det gælder især

FIGUR 1

DR samlet – overordnet vurdering og vigtighed

ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.

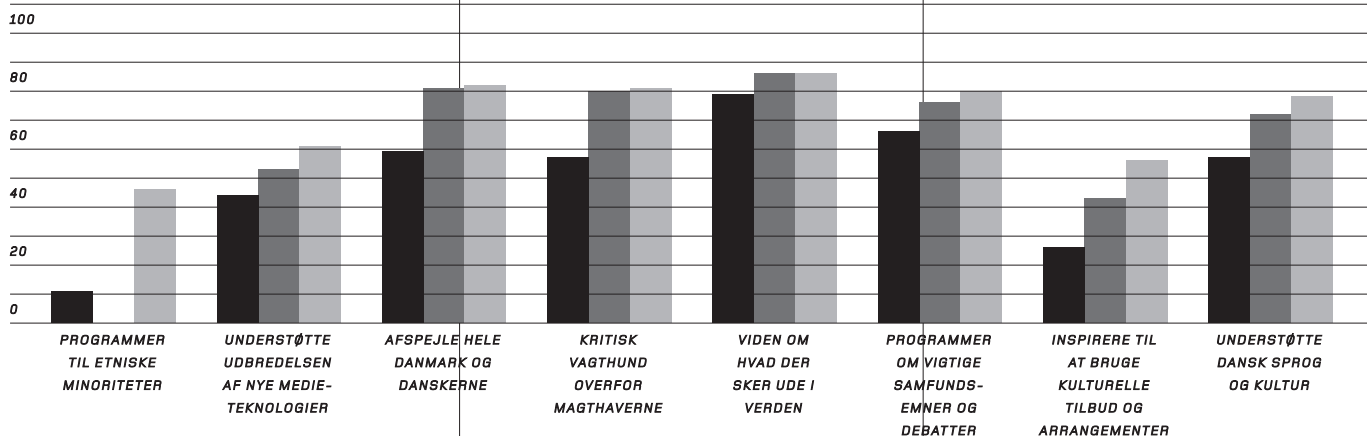


FIGUR 2

DR samlet – vurdering af Hvor god synes du DR er til...

ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.

■ VURDERING AF DRs PROGRAMMER ■ VIGTIGHED FOR MIG OG MIN FAMILIE ■ VIGTIGHED FOR BEFOLKNINGEN



områder med stor brugermæssig gennemslagskraft og volumen i sendeplanen. De smallere program- og indholdsområder vægter ikke så tungt i det samlede billede, og det betyder, at nye initiativer og styrkelse af særlige områder ofte ikke slår igennem i den generelle opfattelse af DR.

På tv er det bemærkelsesværdigt, at populære programmer opfattes som værende lige så vigtige som dansk dramatik, og at DR vurderes højt inden for begge områder. På dr.dk bemærkes især, at der ikke ses noget efterslæb for vurderingen af DR i forhold til den personlige vigtighed.

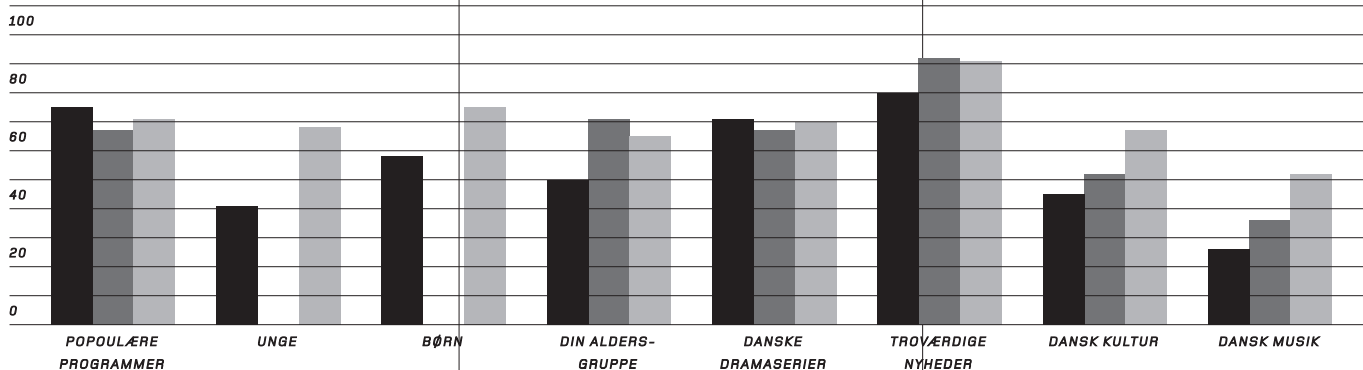
DR kan således siges at leve op til folks forventninger inden for de undersøgte områder. På radio ses til gengæld ganske store gab mellem vurderingen af DRs indsats og opfattet vigtighed for befolkningen, som i flere tilfælde er langt højere end den personlige vigtighed. Selv om DR gerne havde set højere vurderinger inden for visse områder, er det samtidig værd at hæfte sig ved støtten til public service-ideen, derved, at selv om man vurderer den personlige vigtighed af et område lavt, er mange parate til at anerkende, at det kan være vigtigt for andre i befolkningen.

FIGUR 3

DR TV – vurdering af Hvor god er DR TV til at sende...

ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.

■ VURDERING AF DRs PROGRAMMER ■ VIGTIGHED FOR MIG OG MIN FAMILIE ■ VIGTIGHED FOR BEFOLKNINGEN

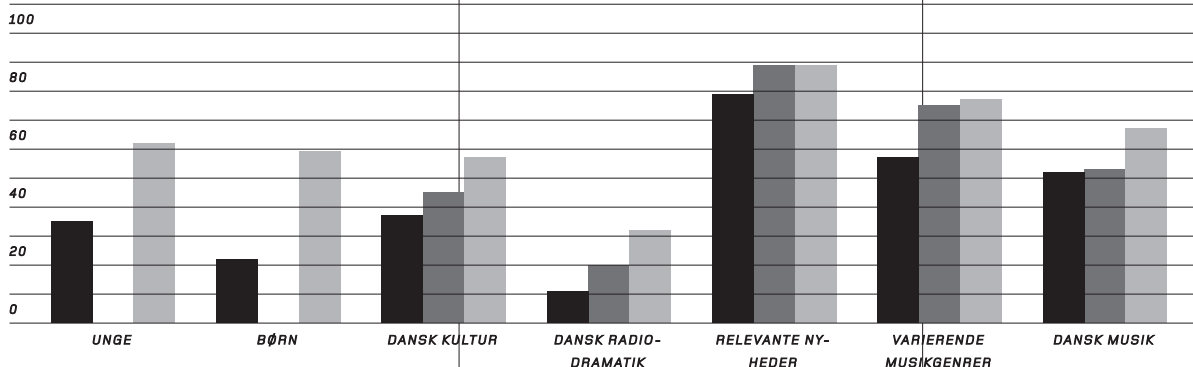


FIGUR 4

DR Radio – vurdering af Hvor god er DR Radio til...

ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.

■ VURDERING AF DRs PROGRAMMER ■ VIGTIGHED FOR MIG OG MIN FAMILIE ■ VIGTIGHED FOR BEFOLKNINGEN

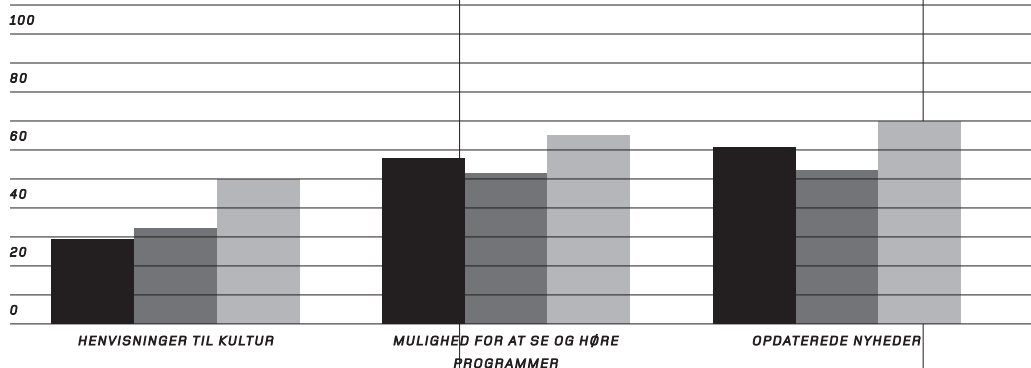


FIGUR 5

dr.dk – vurdering af Hvor god er dr.dk til at sende...

ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.

■ VURDERING AF DRs PROGRAMMER ■ VIGTIGHED FOR MIG OG MIN FAMILIE ■ VIGTIGHED FOR BEFOLKNINGEN



Priser

Som supplement til den foregående gennemgang af kvalitetsvurderinger og af danskernes opfattelse af DR følger her en gennemgang af priser, som DR har modtaget i 2010, da dette kan være med til at illustrere, hvilke typer programmer, DR kendes for i Danmark og i udlandet.

TV

- 13 førstepriser ved Producentforeningens årlige danske tv-festival, bl.a. til: 'Spise med Price' med Adam og James Price (Bedste livsstilsprogram og Seerprisen). 'Kontant' med afsløring af fusk med kød (Bedste nyhedshistorie). 'X Factor' (Bedste tv-underholdning). 'Krysters Kartel' (Bedste satireprogram). DR Ramasjangs 'Osman & Jeppe' (Bedste børne- og ungdomsprogram). 'Manden med de gyldne ører' (Bedste korte tv-drama). 'Det nye talkshow' med Anders Lund Madsen (Bedste tv-vært).
- Dokumentarprisen, TV-Guld 2010 til DR Dokumentars 'Dagbog fra midten' om partiet Ny Alliances turbulente fødsel og fald.
- Guldnyfme-priser ved årets tv-festival i Monte Carlo til DR Dokumentars 'SOS - Fanget af pirater' (Bedste nyhedsdokumentar) og til Piv Bernth, DR Fiktion, som bedste europæiske producent af dramaserier, bl.a. 'Forbrydelsen II'.
- Grundtvig-Marie-prisen fra Næstved Kommune til Tobias Lindholm, DR Fiktion, som episodeforfatter til bl.a. DR-serierne 'Sommer' og 'Borgen'.
- EBU-førstepris fra de europæiske public service-stationer til DR-serien 'Bonde-røven' med Frank Erichsen, kåret som Europas bedste public service-tv-format.

- Lloyds-prisen fra Foreningen Registrerede Revisorer til studievært Dorte Fals for hendes indsats som formidler i magasinet 'Penge'.
- Prix Italia-pris til DR-serien 'Borgen' som årets bedste europæiske dramaserie.
- Førstepris ved børne-tv-festival i Chicago til familieserien 'Mille'.

Radio

- Otte Prix Radio-priser ved den danske radiobranches årlige Radiodays-festival, bl.a. til: P4-temaudsendelsen '9. april - 70 år efter' fra DR Trekanten, DR Syd og DR Esbjerg (Årets public service-program og Årets event). 'VM på P3' (Årets nyheds- og aktualitetsprogram). P1-programmet 'Når fogeden banker på' af Anne Røgilds (Årets dokumentar- og featureprogram). Morgenfladen 'Go' Morgen P3 (Årets morgenshow). P3-programmet 'Den løse kanon' med Huxi Bach og Karen Thisted (Årets radioværter).
- Cavling-prisen fra Dansk Journalistforbund til P1-medarbejder Jesper Tynell for dokumentation i 'Orientering' af den såkaldte kontanthjælpssag.
- Rosenkjærprisen fra DR Radio til musiker, entertainer og børnevært Sigurd Barrett for hans evner som musikformidler.
- Danish DeeJay-priser til P3-værterne Le Gammeltoft og Kjeld Tolstrup.
- FUJ-prisen 2010 fra Foreningen for Undersøgende Journalistik til Karin Mette Petersen, DR Nordjylland, og Thomas Buch-Andersen, P1 Orientering, for P1-dokumentar om patientsikkerhed på privathospitaler.

Musik/Ensembler

- Førstepris fra musikmagasinet Gaffa til DR UnderholdningsOrkestret og bandet Efterklang for dvd-udgivelsen 'Performing Parades'.
- Fire priser ved korkonkurrencen Concorso Corale Internazionale i Italien til DR PigeKoret, bl.a. førstepriser i kategorierne Kirkelig Musik og Ungdomskor samt Publikumsprisen.
- Kunstnerpris fra de klassiske danske musikanmeldere til solotrompetist Michael Frank Møller, DR SymfoniOrkestret, som en bemærkelsesværdig yngre musiker.
- Emil Holms Mindelegat 2010 til dirigent og producent Susanne Wendt for hendes arbejde som korleder for børn og unge i DR Korskolen.

Nye medier/dr.dk

- FDM-førstepris ved den årlige branchekåring i Foreningen af Danske Interaktive Medier til DRs netkanal for unge, Pirat-TV, som bedste danske web-tv.
- Førstepris ved Best of Scandinavian News Design i Oslo til sitet dr.dk/kultur som bedste sektionsdesign.
- Førstepris som national podcast-vinder i European Podcast Awards 2010 til det ugentlige P1-program 'Harddisken'.

Film med støtte fra DR

- Syv Robert-priser og fem Bodil-priser til Lars von Trier-filmen 'Antichrist'.
- Syv priser til Susanne Bier-filmen 'Hæven'.
- Syv priser til Ole Bornedals film 'Fri os fra det onde'.
- Seks priser til dokumentarfilmen 'Burma VJ' af Anders Østergaard.

- Fem priser til filmen 'Applaus' med Paprika Steen, instrueret af Martin Zandvliet.
- Fem priser til børnefilmen 'Superbror' af Birger Larsen.

I alt modtog DR i 2010:

- 53 priser for programmer og udgivelser (51 priser i 2009).
- 28 personlige priser til medarbejdere og medvirkende (33 priser i 2009).
- 79 priser til fim og co-produktioner med økonomisk støtte fra DR (73 priser i 2009).

Foruden ovennævnte 160 priser uddelte DR i 2010 selv 20 priser (18 i 2009), bl.a. Årets Sprogpris og en række musikpriser. Og endelig fik DR fem andre priser, bl.a. nogle faglige medarbejderpriser og en arkitekturpris til Koncerthuset.

23 / dialog med seere, lyttere og brugere

Krav til afrapportering

DR skal ifølge public service-kontrakten redegøre for DRs dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog.

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-kontrakten sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst 2 årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

I det følgende redegøres for dialog med lytter- og seerorganisationer og med medlemmer af DRs 11 dialogfora samt for andre dialogaktiviteter og lytter- og seerredaktørens virksomhed i 2010.

Faste dialogmøder

To gange om året mødes DRs topledelse med repræsentanter for Danmarks lytter og seerorganisationer for at drøfte DR og DRs programmer. På dialogmøderne deltager, KLF Kirke og Medier, ARF Multimedier, Katolsk Medieforum, EU-modstandernes lytter- og seerforbund samt Det ny Public Serviceråd. Mødernes dagsorden bliver fastlagt i samarbejde med ledelsen fra SLS (Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer).

I 2010 var den mediepolitiske aftale for 2011-2014 og DRs radioplan blandt emnerne på dagsordenen. Derudover blev DRs brug af spot og trailers, Morgenandagten, programplan 2011 og DRs nyhedsdækning også drøftet på møderne.

Dialogforum med 150 medlemmer

For at sikre en mundtlig dialog med de danske lyttere og seere har DR etableret 11 dialogfora – et for hver regional P4-station. Dialogforaene har tilsammen mere end 150 medlemmer, som mødes med DRs

distriktsledelse to til tre gange årligt for at drøfte den regionale dækning på P4, dr.dk og de landsdækkende kanaler samt DRs programmer som helhed.

I 2010 blev der i DRs Dialogfora drøftet emner som DRs nye organisationsstruktur, det talte og skrevne sprog i DR, medieforlig, spareplan, DRs trafikservice, P4s musikvalg, distrikternes 50 års jubilæum, regionale vejruddsigter, omfang og kvalitet i den regionale dækning samt X Factor. En gang om året inviterer DR medlemmerne af de 11 dialogfora og repræsentanter for de danske lytter- og seerorganisationer til 'DR Dage', hvor de sammen med DRs ledelse drøfter programmerne og DRs virke. Arrangementet bliver planlagt sammen med repræsentanter for dialogforaenes formænd samt lytter- og seerorganisationerne.

I 2010 indledte DRs generaldirektør og bestyrelsesformand med at gøre status over DRs situation set i lyset af bl.a. den nye medieaftale. Herefter var der afsat knap en time til spørgsmål fra salen.

Derefter kunne deltagerne vælge mellem at følge syv forskellige temadrøftelser om bl.a. trends og tendenser i medieforskningen, DRs radioplan, styrket nyhedsdækning, Concerthuset, Politisk slagside i DR, trailere og evaluering af DRs Dialogfora.

I 2010 var der valg til DRs Dialogfora. Forud for valgkampagnen blev der gennemført en evaluering af de eksisterende dialogfora om medlemmernes tilfredshed. Evalueringsrapporten viste bl.a., at medlemmerne får indfriet deres forventninger, at de finder, at mulighederne for at gå i dialog med DR er gode, og at medlemmerne generelt er lokalt engagerede i deres nærmiljø. Valgkampagnen blev gennemført i oktober, og de nye fora trådte i kraft 1. januar 2011. Medlemmerne sidder for to år ad gangen.

DRs dialogfora har deres egen hjemmeside på dr.dk/dialog med referater fra møderne, medlemslister, retningslinjer med mere.

Andre dialogaktiviteter

Udover de førnævnte dialogaktiviteter har DR en række andre aktiviteter, som kan variere fra år til år. I 2010 har DR f.eks. gennemført følgende aktiviteter med fokus på dialog med borgerne om public service.

Dialogarrangementer i distrikterne – DRs distrikter har i 2010 gennemført en række arrangementer, hvor lyttere er blevet inviteret indenfor. Bl.a. har DR Fyn, DR Midt og Vest, DR Syd og DR Østjylland inviteret lytterne indenfor til åbne dialogmøder med repræsentanter for DRs ledelse og ledende programmedarbejdere. Her var i alt 500 deltagere.

Mød DRs korrespondenter – årligt møde i DR Byen, hvor alle har mulighed for at tilmelde sig et møde, hvor der bliver lejlighed til at stille spørgsmål til DRs korrespondenter. Der er plads til 150 gæster ved arrangementet.

Kulturnatten i DR Byen har også faste indslag med fokus på dialog med borgerne om DRs virksomhed. F.eks. 'Mød DRs værter', hvor publikum kan stille spørgsmål og gå i dialog med værterne om deres arbejde og DRs virke. Der var 10.000 gæster i DR Byen på Kulturnatten.

Åbent hus P4 Sjælland med boder og rundvisninger for lyttere. Her kom i alt 500 gæster.

I 2010 lancerede DR også projektet 'Partisan', der er en idékonkurrence på sociale medier målrettet unge, hvor de fem bedste idéer til slut bliver præsenteret for DRs ledelse. Projektet stillede spørgsmålet, hvad det egentlig er, de unge vil have for licensen? Og svaret bliver fundet på Facebook ved simpelthen at spørge brugerne selv og lade dem stemme om de bedste ideer.

Over 200.000 henvendelser fra brugere

I 2008 og 2009 har DR skønsmæssigt modtaget omkring 200.000 årlige henvendelser om programmerne – hvoraf cirka en tred-

jedel er gået via DR Licens- og Programservice. De øvrige 2/3 er modtaget på DRs mange redaktioner og programmer.

En ny stikprøve i december 2010 tyder på, at mange redaktioner i årets løb har oplevet en stigning i antallet af henvendelser i form af telefonopkald, mails mv. (der omfatter både spørgsmål, forslag, ros, kommentarer og klager). Et af vækstområderne er forslag til udsendelserne.

Herudover har der i 2010 været en styrket kontakt og dialog via sociale medier i kraft af DRs stærkere tilstedeværelse på Facebook. Oveni kommer mange andre former for kontakt – f.eks. modtager P3 omkring 1000 sms'er dagligt som led i samspillet med lytterne.

Klager modtages både på de enkelte redaktioner og via 'Kontakt DR' på dr.dk. Sidstnævnte klageindgang laves der løbende statistisk over (se tabel). Disse klager kan bruges som et pejlemærke for karakter og udvikling i det samlede antal klager til DR.

De over 200.000 henvendelser om programmer udgør fortsat kun en mindre del af den samlede kommunikation, som DRs redaktioner og medarbejdere løbende har med omverdenen.

Lytternes og seernes redaktør

For seks år siden oprettede DR en funktion og stilling som lytternes og seernes redaktør. Siden 2007 har ordningen været lovpligtig. Uden formel beslutningskompetence er det lytter- og seerredaktørens opgave at rejse væsentlige etiske problemer, lave fornyet gennemgang af visse afviste klager og sikre større åbenhed, når det gælder kritik.

Hensigten med lytter- og seerredaktøren er at opnå en praktisk og effektiv model, som sætter lytternes og seernes behov i centrum uden brug af eksterne kontrolorganer. Arbejdet bygger grundlæggende på værdierne i DRs Programetik. Det centrale er således indsatsen for, at DR i praksis lever op til sine egne principper og idealer.

Lytternes og seernes redaktør skal halvårligt rapportere til bestyrelsen om sin virksomhed. Dette gøres i form af en redaktørberetning og en henvendelsesrapport, som efterfølgende offentliggøres og samtidig ligger på dr.dk i lettilgængelige formater. Alle halvårsrapporter fra og med 2005 kan findes på www.dr.dk/etik. Siden 2005 har redaktøren behandlet 174 ankesager og givet helt eller delvist medhold i 71. Redaktørens indstillinger i hver enkelt sag sendes til generaldirektøren, der træffer den endelige afgørelse. I de allerfleste tilfælde følges indstillingen fra lytter- og seerredaktøren. Såfremt der er undtagel-

ser omtales de i de halvårslige rapporter.

I 2010 blev der behandlet 30 ankesager, og heraf fik klager helt eller delvist medhold i 14 sager. I alle de 30 sager fulgte generaldirektøren indstillingen fra lytternes og seernes redaktør.

Fokus på kritikens topscorere

Lytter- og seerredaktøren overvåger løbende den samlede kritik, som DR modtager. I sine halvårsrapporter beskriver redaktøren kritikens karakter og gennemgår de temaer, der har givet særligt mange henvendelser. På denne baggrund opstilles en kritikens "hitliste". I 2010 omfattede kritikken blandt andet følgende områder:

- DAB-omlægning og nedlægning af DAB-kanaler
- 'TV-Avisen's nye design
- Indslag med Bertel Haarder i '21 Søndag' den 19. december
- Bekymring for 'Morgenandagten' på FM
- Serien 'Jagten på de røde lejesvende' på DR2
- Lukningen af 'Den Løse Kanon' på P3
- Programtitlen 'Nak og Æd' på DR2
- Magasinet 'Kontant' på DR1 om svinestalde
- 'X Factor' – de svage medvirkende
- 'X Factor' – sms-afstemningerne
- Interview med Rigmor Zobel i '21 Søndag' den 21. februar
- Programmet 'Debatten' på DR2
- Omlægning af nyhederne på tekst-tv
- Relanceringen af 'Deadline'
- Interview med Stein Bagger den 16. maj
- Dækningen af Gaza-konflikten
- Serien 'Spezialklassen' på DR Ramasjang
- Serien 'Kæft, trit og knus' på DR1
- Nedprioriteringen af satiren på DR2
- P2's fremtid

TABEL 52

Fordelingen af antal henvendelser via net-klagefunktionen på "Kontakt DR"

	2007	2008	2009	2010
Unfair og tendentiøs dækning	272	271	299	264
Partisk valgdækning	151	0	49	1
Krav om berigtigelse	19	13	10	7
Klager fra medvirkende	15	16	14	23
Voldsomme effekter	107	126	179	117
Ærekrænkelser	71	197	88	62
Upassende sprog	48	56	64	60
Utroværdig konkurrence	97	52	0	58
Skjult reklame, Sponsorering	22	19	25	17
Kritik af DRs klagesystem	132	101	108	124
Andre	127	112	118	328
Antal henvendelser vedrørende programetik i alt	1.061	963	954	1.061
Kritik af tekniske problemer, manglende opdateringer, mv.	1.359	1.387	1.675	1.347
Generelle udsagn vedrørende DR – Kritiske	1.998	1.465	1.567	1.688
Kritik af omfanget af egenreklame	52	37	47	61
Kritik af omfanget af genudsendelser	66	81	118	78
Kritiske i alt	4.536	3.933	4.361	4.235
Generelle udsagn vedrørende DR - Positive	3	14	5	7
Øvrige kommentarer	57	66	40	96
Antal henvendelser i alt	4.596	4.013	4.406	4.390

24 / fordeling af ressourcer

Krav til afrapportering

DR skal ifølge public service-kontrakten overordnet redegøre for, hvilke ressourcer der er medgået til opfyldelsen af public-service-forpligtelserne.

DR har opgjort DRs direkte programomkostninger fordelt på programkategorier på DRs medier i 2010. Det fremgår af Figur 6. Herudover er fordelingen af sendetimer på programkategorier opgjort på henholdsvis tv, analog radio og digital radio i 2010.

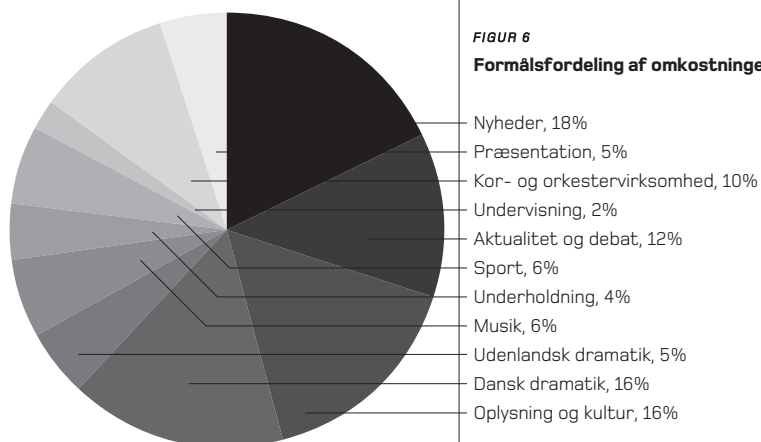
Sammenholdes figurerne 6-11 får man et billede af de programspecifikke omkostninger set i forhold til andelen af sendetimer. Eksempelvis fremgår det af Figur 6, at DR anvendte 18 pct. af de programspecifikke omkostninger i 2010 til Nyheder, der udgjorde 8 pct. af sendetiden på DR1 og DR2. Anderledes ser det ud på et område som udenlandsk dramatik, som udgjorde 5 pct. af de programspecifikke omkostninger, men udgjorde 30 pct. af sendetiden på DR1 og DR2. Figurene giver således et overordnet billede af forskellen i omkostninger til de forskellige programkategorier set i forhold til, hvor meget de fylder i sendeplanerne på radio og tv.

Der er således stor forskel på, hvad de forskellige programkategorier koster at producere. Dansk dramatik og nyheder er eksempler på omkostningstunge programkategorier, der tilsammen udgør 1/3 af de direkte programomkostninger. Men de udgør samtidig to centrale public service-programkategorier, som formår

at samle danskerne og give dem en fælles referenceramme og fælles oplevelser. DR supplerer den omkostningstunge egenproduktion med blandt andet indkøbt udenlandsk dramatik. Fordelen er her, at produktionsomkostningerne deles ud på et stort internationalt marked, hvorfor indkøbt fiktion er væsentligt billigere end egenproducerede programmer produceret internt i DR eller af eksterne produktions-selskaber.

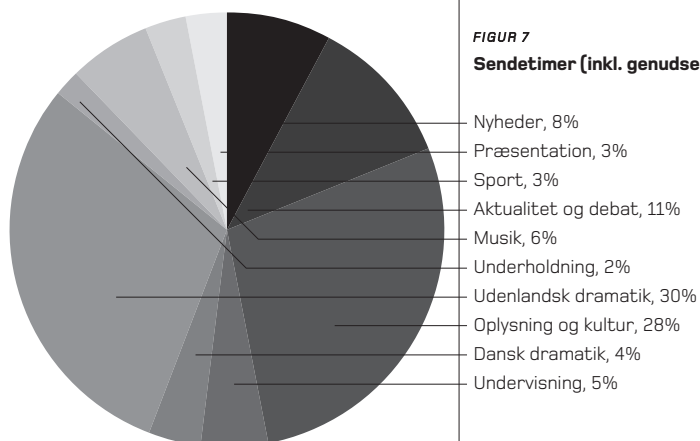
Ikke alle program- og udsendelsesomkostninger fordeles på programkategorier. F.eks. kræver en udsendelse både studiefaciliteter, kameraer og redigeringsudstyr, som ikke indgår i fordelingen på programkategorier.

DR anvender de samme programkategorier på tværs af alle DRs medier i figurerne 6-11. Opgørelsen i disse programkategorier adskiller sig fra den beskrivelse af de enkelte FM-kanaler, som er anvendt tidligere i Public Service-redegørelsen. Baggrunden for denne forskel er, at DRs fire radiokanaler på FM har hver sin indholdsprofil, der kræver en individuel kategorisering af programmerne for at afspejle den enkelte kanal og de typer af programmer, som lytteren møder på den.



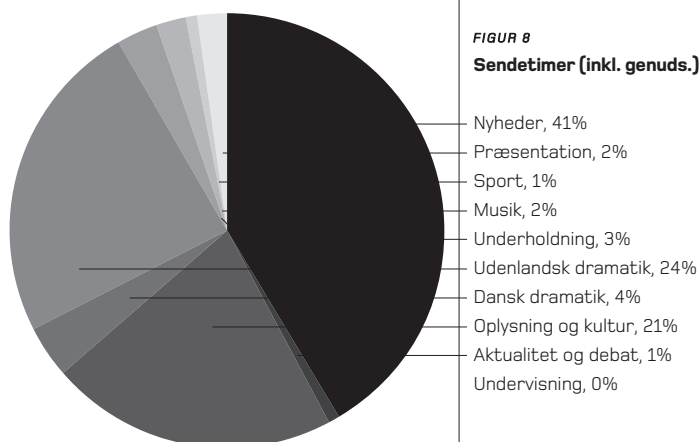
FIGUR 6

Formålsfordeling af omkostninger på tv, radio og nye medier



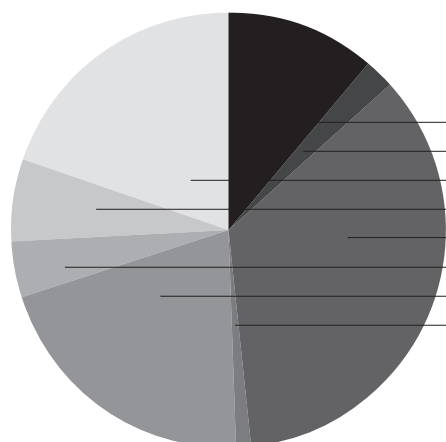
FIGUR 7

Sendetimer (inkl. genudsendelser) på DR1 og DR2



FIGUR 8

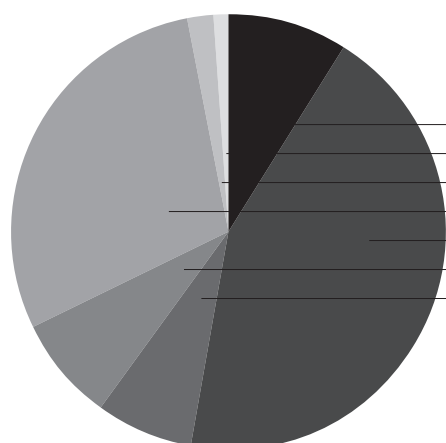
Sendetimer (inkl. genuds.) på DR K, DR Ramasjang, DR HD og DR Update



FIGUR 9

Førstegangs-sendetimer på DR K, DR Ramasjang, DR HD og DR Update

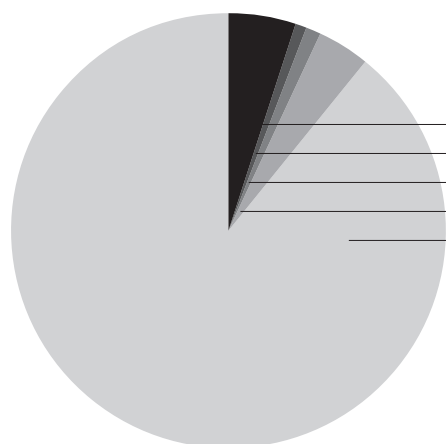
Nyheder, 11%
Aktualitet og debat, 2%
Præsentation, 19%
Underholdning, 6%
Oplysning og kultur, 34%
Musik, 4%
Udenlandsk dramatik, 20%
Dansk dramatik, 1%
Undervisning, 0%
Kor- og orkestervirksomhed, 0%



FIGUR 10

Analoge radiosendetimer (inkl. genudsendelser)

Nyheder, 9%
Præsentation, 2%
Sport, 2%
Musik, 29%
Aktualitet og debat, 44%
Underholdning, 8%
Oplysning og kultur, 7%
Dansk dramatik, 0%
Kor- og orkestervirksomhed, 0%



FIGUR 11

Digitale radiosendetimer (inkl. genudsendelser)

Nyheder, 5%
Aktualitet og debat, 1%
Oplysning og kultur, 1%
Underholdning, 4%
Musik, 90%
Dansk dramatik, 0%
Kor- og orkestervirksomhed, 0%
Sport, 0%

