

Radio- og tv-nævnet

5. juli 2011

Lykke Nordblom
Fuldmægtig

Ino@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3347

J. nr. 2011-010543

Radio- og tv-nævnets udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2010

DR har efter aftale først den 6. maj 2011 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service kontrakten i 2010 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet afgiver hermed i henhold til radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, sin udtalelse herom.

1. Lovgrundlag og baggrund

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, skal Radio- og tv-nævnet afgive en udtalelse om, hvorvidt DRs redegørelse opfylder den public service-kontrakt, som DR indgik med Kulturministeriet vedrørende perioden 2007-2010. Årets redegørelse er således den sidste afgivet for kontraktperioden 2007-2010. Der er indgået en ny kontrakt mellem DR og Kulturministeriet for perioden 2011-2014.

2. DRs public service-kontrakt

Public service-kontrakten mellem DR og Kulturministeriet for perioden fra den 1. januar 2007 til 31. december 2010 var på en del punkter mere detaljeret end den tidligere, og nye områder kom til. Alle henvisninger til kontrakten vil – med mindre andet er angivet – være til kontrakten for 2007-2010.

Af kontraktens punkt 15, "Kontraktens overholdelse", fremgår, at DR hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Radio og tv-nævnet med henblik på Nævnets vurdering. Af kontrakten fremgår således, at:

"Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt overordnet redegøre for, hvilke ressourcer der er medgået til opfyldelsen af forpligtelserne. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

1. Omfanget af nyhedsprogrammer i tv og nyheder på fremmedsprog.
2. Omfanget af dansksprogede programmer i tv.
3. Omfanget af nyproduceret dansk dramatik i tv og radio.
4. Omfanget og karakteren af dansk musik på de forskellige platforme, særlige aktiviteter til fremme af dansk musik og danske musiktalenter, DRs egen mu-

sikvirksomhed i form af ensembler, koncerter, events mv. samt omfanget af tv-programmer om dansk musik.

5. *Omfanget af indsatsen på kulturområdet, herunder omfanget af radio- og tv-programmer om dansk kultur.*
6. *Omfanget af radio- og tv-programmer om de mindre idrætsgrene i Danmark.*
7. *Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter i tv og radio samt på andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).*
8. *En redegørelse for engagementet i dansk filmproduktion,*
9. *DRs andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter (opgjort i timer og pct. andel).*
10. *Omfanget af programvirksomheden og tjenester rettet mod børn og unge i radio og tv m.v. samt beskrivelse af hvilke aktiviteter, der har fundet sted med henblik på styrkelse af DRs virksomhed i forhold til børn og unge.*
11. *DRs brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.*
12. *Omfanget af indsatsen på undervisningsområdet.*
13. *Det samlede omfang af genudsendelser af programmer i radio og tv fordelt på de forskellige programkategorier.*
14. *Omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed.*
15. *Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen (note: for tv kl. 17-24) og på kanalerne, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne.*
16. *Beskrivelse af public service on-line-virksomhedens indhold.*
17. *Redegørelse for foretagne værditests af nye tjenester og resultatet heraf,*
18. *Redegørelse for DRs dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog.*

DR skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten, såfremt Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom..."

3. DRs redegørelse.

Redegørelsen på 88 sider er disponeret i 25 kapitler, der dels omfatter de 18 krav ovenfor, hvoraf enkelte er delt ud på flere kapitler, samt yderligere krav, der ikke fremgår af de 18 krav ovenfor, men er beskrevet andet steds i public service-kontrakten. DR har ifølge redegørelsens indledning ikke foretaget nogen indholdsmæssige eller formmæssige ændringer i forhold til redegørelsen for 2009. Det fremgår dog af indledningsteksten, i lyset af den afsluttede kontraktperiode, at *"...hermed fungerer redegørelsen både som en opgørelse af DRs aktiviteter i 2010 og status over hele kontraktperioden"*. Det fremgår også af den indledende tekst, at *"Det er vigtigt at bemærke, at Public service-kontraktens krav vedrørende tv fastsat for kanalerne DR1 og DR2, og det er afspejlet i redegørelsen. Samtidig indgår de nye kanaler i redegørelsen, da de er fuldgældige public service-kanaler og udfylder en vigtig rolle i forhold til DRs samlede public service-tilbud til danskerne. Nævnet tilslutter sig indledningstekstens bemærkninger om, at public service-kontraktens krav er fastsat for DR1 og DR2, idet de nye kanaler ikke eksisterede ved kontraktens indgåelse. Dette vil være udgangspunktet for Nævnets vurdering af DR's opfyldelse af kontrakten.*

4. Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til DRs redegørelse

Generelt har Nævnet i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på:

1. Om de specifikke minimumskrav i kontraktens punkt 15 er opfyldt. Dvs. om taloplysninger og tabeller mv. er tilstrækkelig detaljerede, og om brug af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.
2. Om der er overvejelser om kvalitet på de punkter, hvor kontrakten nævner dette, f.eks. omkring børneprogrammer.
3. Selve resultaterne. Dvs. om redegørelsen fyldstgørende og retvisende redegør for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, og om der - hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse - er redegjort for baggrunden herfor, og for hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes, jf. indledningen til kontraktens punkt 15.
4. Om der er kommentarer og overvejelser vedrørende andre dele af kontrakten, f.eks. om aktiv sprogpolitik, integration, mangfoldighed af kultur, livsopfattelser og levevilkår, beskyttelse af mindreårige.

5. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen

Indledningsvis belyses DR's samlede sendetid på tv og radio.

Der er for tv's vedkommende redegjort separat for timeantallet for DR1+DR2 samt for de nye kanaler DR Update, DR Ramasjang, DK K og DR HD. Der vil af sammenlignelighedsgrunde i forhold til tidligere år i denne udtalelse som udgangspunkt blive set på tal for DR1, DR2 samt DR1+DR2, der kan sammenlignes med tal for "DR TV" de tidligere år.

Sendetimer på DR TV	2007	2008	2009	2010	2007-2010	2009-2010
DR1	6.693	6.997	6.986	7.128	435	142
DR2	4.334	4.635	4.442	4.274	-60	-168
DR1+DR2 ^{*)}	11.027	11.632	11.428	11.402	375	-26
DR "Nye kanaler" i alt ^{**)}			10.774	21.409	21.409	10.635
DR TV I alt	-	-	22.201	32.811	-	10.610

Kilde: DRs public Service-redegørelse 2010 tabel 1 s. 8

***)** DR1+DR2 i 2009 og 2010 svarer til "DR TV" i 2007 og 2008

****)** DR TV I alt: DR1, DR2, DR Update, DR Ramasjang, DR K, DR HD. 350 timer af DR HD's 3.378 timer i 2010 er timer samsendt med DR1 eller DR2

Der er fra 2009 til 2010 sket et fald i sendetimerne for DR1 og DR2 samlet på 26 timer, heraf 168 timer på DR2. I forhold til 2007 er der dog fortsat tale om en stigning. Faldet på DR2 tilskrives, at DR2 i forbindelse med overgangen til det jordbaserede digitale sendenet ophørte med at sende transmissioner fra Folketinget, der nu sender på sin egen tv-kanal.

Medregnes de nye kanaler, har DR sendt mere end 32.000 timers tv i 2010 og dermed næsten tredoblet sit timetal i forhold til 2007. DR Update udgør dog 8.760 af sendetimerne for de nye kanaler, hvoraf de 8.510 timer er genudsendelsestimer, hvilket afspejler karakteren af sendefladen på DR Update.

I forhold til DR HD er det oplyst, at ud af i alt 3.378 udsendte timer i 2010 er de 350 samsendt med enten DR1 eller DR2. I de efterfølgende opgørelser af førstegangs- og genudsendelsestimer på DR HD indgår disse samsendte timer ikke, men er medregnet i ovenstående tabel.

På radio er det samlede timetal for DR faldet fra 275.718 timer i 2009 til 238.313 timer i 2010, et fald på 37.405 timer. Dette fald skyldes, at DR har lukket en række DAB og net-kanaler i 2010.

5.1 Kommentarer ad krav, jf. kontraktens punkt 15

I det følgende gennemgår Nævnet, hvorledes de enkelte rapporteringspunkter, jf. kontraktens punkt 15, er omtalt i DRs redegørelse, og afgiver sine bemærkninger hertil. Nævnets bemærkninger fremkommer på baggrund af en vurdering ud fra de ovennævnte fire vurderingskriterier for opfyldelse af kontraktens krav.

Af overskuelighedsgrunde følges den rækkefølge, hvori DR gennemgår opfyldelsen af kontraktens krav i public service-redegørelsen, snarere end kravenes rækkefølge i kontrakten, som gengivet ovenfor i afsnit 2. I den følgende gennemgang behandles også særlige emner, som Nævnet har bedt DR redegøre for, enten fordi Nævnet har fundet mangler i redegørelsen, eller fordi Nævnet har ønsket et emne nøjere belyst.

5.1.1 Fordelingen af programtyperne på sendeflader og på kanalerne (herunder redegørelse for P2), førstegangs- og genudsendelser (Krav 13 og 15)

TV

DR oplyser i redegørelsen om DR TVs førstegangsausendelser fordelt på programtyper og kanaler dels i hele døgnet (Tabel 3-4) og dels i aftenfladen kl. 17-24 (Tabel 5-6). Tal for hovedkanalerne DR1 og DR2 og DR1+DR2 vises separat i tabel 3 og 5, mens de nye kanaler vises i tabel 4 og 6. Ligeledes oplyses som krævet om genudsendelsernes timetal, der fremgår af tabel 13-16. Tabellerne for førstegangs- og genudsendelsestimer er identisk opbygget, så det er let og overskueligt at sammenligne timetallene.

Andelen af genudsendelser på tv er 60 % i hele døgnet, hvilket er højere end i både 2007 (55 %), 2008 (53 %) og 2009 (58 %). DR anfører bl.a., at genudsendelser øger tilgængeligheden af programmerne, og får betydning for flere seere, lige som de er "et udtryk for en maksimal udnyttelse af ressourcerne.". En grund til stigningen i genudsendelsestimerne er også DR's multikanalstruktur. Dette betyder, at et program, der sendes som førstegangstimer på én af kanalerne, registreres som genudsendelsestimer, når programmet sendes på en af DR's andre kanaler, også selvom det er første gang, det sendes på den pågældende kanal. Det vides dog ikke, hvor mange af de timer, der er registreret som genudsendelsestimer på DR1 og DR2, der har været sendt og er registreret som førstegangstimer på en af DR's andre kanaler.

DR skriver, at det øgede antal genudsendelsestimer på DR1 og DR2 blandt andet kan henføres til antallet af genudsendelser af udenlandsk fiktion, men at der ikke sket en stigning i genudsendelsestimerne i tidsrummet kl. 17-24. Genudsendelsestimerne inden for musik skyldes især, at musikprogrammet Boogie genudsendes

om natten. I forhold til børn har det også betydning for antallet af genudsendelsestimer, at en række programmer bliver sendt både på Ramasjang og DR1.

Der gives umiddelbart gode forklaringer på udviklingen i de forskellige programkategorier på DRs kanaler – både hvad angår førstegangstimer, genudsendelsestimer og totale timer. For eksempel skyldes faldet i det samlede antal nyhedstimer på DR1 og DR2, at DR i 2009 ophørte med at sende de særlige nyhedsudsendelser til døve "Nyheder på tegnsprog", der i stedet sendes på Tegnsprogskanalen i den fjerde kanal i MUX 1. Faldet i kategorien "Aktualitet og debat" på DR1 i 2010 skyldes, at kategorien var steget i 2009 som følge af COP15 og kommunalvalget. På DR2 skyldes faldet først og fremmest ophør af transmissioner fra Folketinget. DR2 har i 2010 i stedet introduceret udsendelsesrækken "Danskernes Akademi", der dog kategoriseres som undervisningstimer og ikke som "Aktualitet og debat".

I kategorien "Præsentation", der dækker over programoversigter, trailere og beskrivelse af, hvad der sker lige nu på andre DR-kanaler, er der sket et mindre fald fra 414 førstegangstimer i 2009 til 408 timer i 2010 (optræder ikke under genudsendelsestimer), men niveauet er stadig højt i forhold til 2007, hvor der blev sendt 327 timer, og 2008, hvor der blev sendt 371 timer. Denne kategoris andel af førstegangstimerne på DR1 og DR2 er i 2010 8,9 %, dvs. en yderligere stigning i forhold til de 8,6 % i 2009steget (6,6 % i 2007). DR anfører, at præsentationerne tjener en meget vigtig funktion som kilde til oplysning om, hvad danskerne kan se på DRs kanaler – især på DR1, der ses af en stor del af befolkningen.

DR bemærker i sin redegørelse, at kategorien "Præsentation" fylder relativt meget på Ramasjang. Således udgør denne kategori 239 timer af de i alt 629 førstegangstimer, svarende til en andel på 38 % af de udsendte førstegangstimer, hvilket forekommer at være en overordentlig høj andel. DR anfører selv som begrundelse, at Ramasjangs sendeflade består af mange korte programmer, der bindes sammen af forskellige former for overgange – der formodes at bestå i præsentation.

De fleste af tv-programkategorierne behandles nærmere i senere afsnit i DRs redegørelse, og vil således blive behandlet nærmere i senere afsnit af denne udtalelse.

Det kræves flere steder i DRs public service-kontrakt, at DR opgør timer på forskellige områder på henholdsvis førstegangs- og genudsendelsestimer. Nævnet bemærker i lighed med tidligere år, at fremkomsten af de nye DR-kanaler formentlig gør det relevant fremadrettet i højere grad at se på omfanget af nyproduktion frem for på omfanget af førstegangs- og genudsendelsestimer på DR's kanaler.

Radio, herunder P2

DRs fire FM-radiokanaler har selvstændige profiler, der imødekommer forskellige behov hos lytterne og belyses hver for sig i redegørelsen fra DR.

P1 (Tabel 7) omtales som "en talekanal, der behandler samfundsmæssige og videnskabelige emner og giver lytterne baggrund, indsigt og perspektiv". Der redegøres i tabel 7 for sendetidens fordeling på de programtyper, der karakteriserer kanalen (nyheder, aktualitet, fagmagasiner, debat og samtale, dokumentar/feature).

Det omtales i redegørelsen, at der i 2009-opgørelsen var fejl i programkategoriseringen. Denne fejl for 2009 er imidlertid ikke blevet rettet i tabel 7. De reviderede tal for dette år er blevet fremsendt i en efterfølgende høring, hvor DR desuden tilføjer, at *"På baggrund af denne og andre fejl i 2010-redegørelsen, som skyldes, at konstaterede fejl fra tidligere år ikke er korrigeret i 2010-redegørelsen vil DR fremadrettet skærpe fokus på at sikre, at eventuelle fejl i tidligere års redegørelser ikke videreføres, herunder ved mere konsekvent at indsætte noter, der hvor der eventuelt er sket ændringer eller korrigeret fejl."* Korrigeret tabel 7 fremgår nedenfor:

Fordeling af programtyper på P1 i %	2007	2008	2009	2010
Nyheder	8	8	8	9
Aktualitet	25	28	25	25
Fagmagasiner	39	34	36	32
Debat og samtale	19	17	18	20
Dokumentar/Feature	9	13	13	14

Der er således kun små udsving i fordelingen af programtyper, bl.a. er Fagmagasiner faldet fra 36 % til 32 %, mens Debat og samtale er steget fra 18 % til 20 %. Der gives – ligesom i redegørelsen for tidligere år i kontraktperioden – ingen øvrige forklaringer på forskydningerne i sendefluden.

Den fjerde landsdækkende FM-kanal, **P2**, kanalen med klassisk musik, kultur, jazz og rytmisk musik og radiodrama, har DR med hjemmel i en særlig tilladelse fra Radio- og tv-nævnet indtil 31.10.2011¹. Kanalen har opretholdt sin stoffordeling som den er fastlagt i koncessionsaftalen (Tabel 8).

DR redegør for opfyldelsen af kravene i tilladelsen, for programmer og for et enkelt nyt tiltag i 2010 i form programmet "Åbent Hus" med Nikolaj Koppel og Hella Joof, der hver søndag formiddag fortalte om klassisk musik og ofte havde gæster i studiet. Det nævnes igen i år, at DR's egne ensembler indtog en fremtrædende plads på P2s sendeflade i 2010 bl.a. med direkte transmissioner af de fleste af ensemblernes koncerter. En sendeplan, der repræsenterer den typiske sendeflade på P2, bringes s. 16 i redegørelsen.

Der redegøres også som krævet for P2s økonomi. I 2007 var driftsomkostningerne for P2 51,2 mio. kroner, et beløb der efter sparerunden faldt til 40,3 mio. kroner i 2008, 39,5 mio. kroner i 2009 og 38,2 mio. kroner i 2010. Dette er klart under udgifterne til P1 (69,1 mio. kroner i 2010) og P3 (50,3 mio. kroner i 2010), hvilket er krævet i tilladelsen. Der er ligesom tidligere år ikke redegjort for effekten af sparerunden på programkvalitet o.lign. Der er dog ikke fastsat målbare parametre for kvalitet i tilladelsen. Det omtales kort i afsnittet om genudsendelser, at P2 genudsender enkelte af ugens kulturprogrammer og udvalgte koncerttransmissioner, men det skrives også, at der er et begrænset omfang af genudsendelser på P2 (samt på P3 og P4).

¹ Radio- og tv-nævnet forlængede efter en henvendelse fra Kulturministeriet tilladelsen fra oprindeligt at gælde frem til 31.3.2009 til at gælde til 30. juni 2009. Det fremgik af "Tillægsaftalen til medieaftalen for 2007-2010 om udvikling af radiomarkedet mv." af 9. juni 2009, at det var hensigten, at tilladelsen kunne forlænges yderligere til 31. december 2010. Tilladelsen er efterfølgende blevet yderligere forlænget for perioden 1. januar – 31. oktober 2011, hvorefter Berlingske People A/S overtager programtilladelsen og vil drive den under navnet Radio 24Syv.

Radio- og tv-nævnet kan hermed godkende redegørelsen for P2.

P3 (Tabel 11) beskrives som DR's kanal for de unge, og som kanalen, der *"forny radiomediet, prøver grænser af og er med til at give uprøvede musikere chancen for at bryde igennem"*. Der er ikke sket nogen forskydninger i sendefladen fra 2009 til 2010. Musikprogrammer udgør næsten halvdelen af sendefladen (46 %), mens magasinprogrammer fylder 41 %. Nyhedsprogrammerne, der udgør 5 % af sendefladen, er formateret til målgruppen på P3, uden at det dog uddybes, hvad dette konkret betyder for nyhedernes udformning. P3 betegnes som "Danmarks sportskanal" og dækker både smalle og brede sportsbegivenheder, bl.a. Superligafodbold.

P4 (Tabel 7) er DRs regionale kanal og *"dækker danskernes lokalområde og er til stede i deres hverdag"*. P4 omtales som kanalen der henvender sig til "voksne danskere" og er uændret i sin profil: Fordelingen af programmerne i kategorierne nyheder, nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner, musikmagasiner og underholdning er stort set uændret i hele perioden fra 2007-2010. På linje med P3 er nyhederne tilpasset stationens lyttere, men det er ikke uddybet, hvad dette konkret betyder. Dog fremgår det, at nyheder fylder 10 % af programfladen mod 5 % på P3 (9 % på P1).

Også for radio redegøres der som krævet for genudsendelsesmønstrene (redegørelsens s. 19) – dog ikke i tabelform. Det fremgår, at der genudsendes i begrænset omfang på P2, P3 og P4. På P2 genudsendes enkelte af de ugentlige kulturprogrammer og koncerttransmissioner, mens det, der en sjælden gang genudsendes på P3, oftest er forproducerede programmer der kan anvendes f.eks. ved sygdom o. lign.

P1 sender derimod ofte sine programmer flere gange i løbet af en uge, specielt ugentlige fagmagasiner, der ifølge det oplyste lyttes af væsentligt flere, når de genudsendes. DR har dog planlagt den ugentlige sendeflade på en sådan måde, at risikoen for, at den enkelte lytter kommer til at høre det samme program flere gange, minimeres. I tidsrummet fra midnat til kl. 6 om morgenen er det rene genudsendelser på nær Radioaviserne. DR har på P1 de seneste to år i det hele taget forsøgt at reducere det, de omtaler som "den oplevede genudsendelsesprocent". Denne indsats har betydet, at den gennemsnitlige lyttetid på stationen er "hævet markant" i den nævnte periode.

Nævnet har ingen bemærkninger til redegørelserne for radiokanalernes profiler eller genudsendelsesmønstre men anerkender indsatsen i forhold til genudsendelser på P1.

5.1.2 Nyheder på tv og nyheder på fremmedsprog (Krav 1)

Public service-kontraktens krav til nyheder på tv er, at DR årligt skal sende minimum 560 timers nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og kl. 24, samt at der skal være minimum én hovednyhedsudsendelse i dette tidsrum. Det fremgår af redegørelsen (Tabel 3), at DR1+DR2 i 2010 i denne aftenflade har sendt 687 timers nyheder, samt at der er sendt mindst én hovednyhedsudsendelse i tidsrummet. Det er alene førstegangsendelserne, der medregnes i opgørelsen, da nyheder almindeligvis ikke genudsendes. På DR2 har der dog i 2010 været 2 genudsendelsestimer for nyheder i tidsrummet kl. 17-24 – et fald fra 16 timer i 2009. Til nyheder henregnes

ifølge redegørelsen udsendelserne "TV-Avisen", "Deadline" 17.00 og 22.30 og "DR2 Udland". Dette stemmer overens med definitionen af nyhedsudsendelser i DR's programkategorisystem. Nyhedsudsendelser er i dette system (Version af 23. februar 2010) defineret som "program med aktuelt indhold, der er journalistisk behandlet".

DR nyhedsudsendelser på TV, kl. 17-24:

Førstegangsendelser	2007	2008	2009	2010
TV-Avisen	287	289	289	289
Deadline	261	263	259	266
Almene nyheder i alt	548	553	548	555
Sportsnyheder	43	39	40	42
DR2 Udland	-	95	95	90
Specialnyheder i alt	43	134	135	132
Nyheder totalt	591	687	685^{*)}	687

Kilde: TNS Gallup TV Meter, *) Dette tal er to timer højere end det tal der fås ved at sammenlægge de øvrige tal i tabellen. Dette skyldes afrundinger.

Minimumskravet om 560 timers nyheder kl. 17-24 opfyldes ligesom tidligere år kun ved at medregne specialnyhedsprogrammer som DR 2 Udland. Der er dog i 2010 sendt 555 timer almene nyheder – det højeste antal i kontraktperioden. Nævnet ønsker i lighed med tidligere at gøre opmærksom på, at der med inddragelsen af specialnyhedsprogrammer i kategoridefinitionen kan ske en udvikling i forståelsen af, hvad "nyhedsprogram" betyder.

Nyheder på fremmedsprog

Det er et krav i kontrakten, at:

"DR skal levere nyheder – med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede – på de mest udbredte sprog, der anvendes af herboende indvandrere og flygtninge, såsom engelsk, arabisk, somalisk, urdu, tyrkisk og sydslavisk, i mindst samme omfang som i 2005 på DAB, tekst-tv og internettet m.v."

Dette afsnit er for perioden 1. juli 2009 til og med 31. december 2010 ændret, således at forpligtelsen til at sende nyheder på fremmedsprog på DAB bortfalder². Baggrunden herfor er, at målgruppen kun i begrænset omfang lytter til DAB-radio og i langt højere grad anvender internet og tekst-tv.

I omtalen af nyheder på fremmedsprog redegøres kortfattet for, at nyheder på fremmedsprog på dr.dk og tekst-tv er baseret på DR's "normale nyhedsproduktion". Det fremgår dog ikke, hvad dette konkret betyder for udformningen af nyheder på fremmedsprog. Det er i en efterfølgende høring bl.a. blevet beskrevet, at der er tale om "en tjeneste, der opdateres dagligt, og som typisk består af 6-8 nyheder om dagen. Udvælgelsen af nyheder foretages af en nyhedsredaktør, som dagligt udvælger de mest relevante nyhedshistorier fra DRs nyhedsstrøm. Prioriteringen sker ud fra en redaktionel vurdering af, hvad der forventes at have den stør-

² Jf. Tillæg til public service-kontrakt indgået mellem DR og kulturministeren for 1. januar 2007 til 31. december 2010: "DRs forpligtelser i relation til en børne-tv-kanal, en tv-kanal med historie-, kultur- og musikprogrammer, en HDTV-kanal og en nyhedskanal i MUX 2 m.v."

ste relevans for brugere af DRs fremmedsprogede nyheder. Sammensætningen af forskellige typer af nyhedshistorier varierer fra dag til dag, da det afhænger af det konkrete nyhedsbillede og DRs generelle prioritering af tekstnyheder.”.

DR tilbyder som krævet i kontrakten nyheder på de mest udbredte fremmedsprog – engelsk, tyrkisk, arabisk, bosnisk (dækker kravet om nyheder på sydslavisk), somalisk og urdu.

Med hensyn til omfanget af fremmedsprogede nyheder set i forhold til omfanget i 2005 har DR i redegørelsen anført, at *”det er vanskeligt at sammenligne niveauet fra 2005 med 2010, som det forudsættes i kontrakten, da nyheder på fremmedsprog i 2005 blev sendt på bl.a. mellembølge samt en nyhedstelefon og dermed metodisk opgøres på anden vis end tekst-tv og internettet, hvor nyhederne løbende opdateres.”.*

DR oplyser i redegørelsen, at der i kortvarige perioder ikke har været nyheder på enkelte fremmedsprog, da den eksterne leverandør, der oversætter har haft vanskeligt ved at levere nyheder på disse fremmedsprog. DR afholder ifølge redegørelsen i øjeblikket et nyt udbud vedrørende oversættelse af nyheder til fremmedsprog. DR vil således fremover have fokus på større leverancesikkerhed.

Nævnet vurderer på det foreliggende grundlag, at DR generelt opfylder sine forpligtelser til at levere nyheder på fremmedsprog. Nævnet er dog opmærksom på de problemer med leverancesikkerhed, som DR omtaler i redegørelsen, og imødeser fremadrettet, at disse problemer bliver afhjulpet. Da den nye kontrakt for perioden 2011-2014 alene omfatter de fire mest udbredte fremmedsprog i Danmark, kan det formentlig forventes, at problemernes omfang reduceres yderligere.

Dansksprogede programmer (Krav 2)

Det fremgår af kontrakten, at *”DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog”.* I fodnote 6 i kontrakten defineres dansksprogede programmer som egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Det kræves, at DR rapporterer omfanget af dansksprogede programmer, men der er ikke sat et kvantitativt mål op for omfanget af dansksprogede. DR har selv ved en tidligere lejlighed formuleret, at størstedelen af tv-programmerne skal være af dansk oprindelse.

I 2010 faldt andelen af dansksprogede førstegangsprogrammer på DR1 og DR2 samlet til 66 % fra et niveau på 70 % i 2009. DR1 har med 72 % holdt niveauet fra 2009 til 2010, mens andelen af dansksprogede førstegangsprogrammer på DR2 er faldet fra 68 % i 2009 til 58 % i 2010. Faldet skyldes ophør af transmissioner fra Folketinget samt en stigning i andelen af udenlandsk fiktion (der dog ikke modsvarer faldet i dansksprogede programmer). DR2 har i 2010 også sendt flere undervisningstimer, der formodes i stor udstrækning at være dansksprogede. Det fremgår ikke af redegørelsen, hvorvidt DR forventer, at andelen af dansksprogede førstegangsprogrammer på DR2 vil forblive på det nuværende niveau, eller om der arbejdes med at øge andelen.

DR's nye kanaler er meget forskellige i profil hvad angår andelen af danske førstegangsprogrammer – fra DR Update, hvor andelen er 100 %, til DR K, hvor andelen er 24 %. På børnekanalen Ramasjang er andelen af danske førstegangsprogrammer 48 % i 2010 – en stigning fra 45 % i 2009, hvor kanalen dog ikke sendte hele året. Det anføres i redegørelsen, at alle fremmedsprogede programmer på Ramasjang er dubbede med dansk tale.

Nævnet har ingen bemærkninger til omfanget af danske programmer på DR1 og DR2, men noterer sig dog faldet på DR2. Nævnet bemærker også den meget lave andel af dansksprogede førstegangssendelser på DRs nye kanaler – især på DR HD og DR K.

5.1.3 Omfanget af nyproduceret dansk dramatik i tv og radio (Krav 3)

“DR skal i kontraktperioden på de eksisterende tv- og radio-kanaler øge det tidsmæssige omfang af nyproduceret dansk dramatik med 10 % (i gennemsnit over kontraktperioden) i forhold til det gennemsnitlige omfang de seneste 4 år. DR skal endvidere styrke indsatsen inden for børnedramatik.”

TV

Af redegørelsens tabel 22 (s. 29) fremgår, at DR TV har sendt 19 timers førstegangssendelser med nyproduceret dansk prime time-dramatik i 2010. Dette er det laveste antal i hele kontraktperioden og et fald fra 36 timer i 2009. Det anførte tal i tabel 22 for 2008 er fortsat 31 timer til trods for at dette tal i forbindelse med Nævnets udtalelse for 2008 og 2009 er korrigeret ned til 28 timer. Det er ud over høringer i 2008 både i 2009 og 2010 i en høring blevet bekræftet, at tallene for disse to år er beregnet efter den metode, som Nævnet anvendte til at korrigere timetallet for 2008. Der er over hele kontraktperioden gennemsnitligt blevet sendt 29,25 førstegangstimers ny dansk prime time-dramatik, hvilket er nok til at opfylde kravet om at øge omfanget af nyproduceret dansk dramatik med 10 % i forhold til den forrige kontraktperiode, hvor der gennemsnitligt blev sendt 19 timer årligt (19 timer + 10 % = 20 timer og 54 minutter). Nævnet noterer sig det lave niveau i 2010, hvor også antallet af genudsendelsestimer med 23 timer i 2010 er det laveste i kontraktperioden. DR omtaler i redegørelsen serien “Lulu og Leon”, der først er blevet sendt på TV 3, og efterfølgende på DR. Seriens 12 afsnit er registreret som førstegangstimer hos DR, men ikke som nyproduceret dansk dramatik, og serien indgår således ikke i opgørelsen af timer vedrørende dansk dramatik. Der blev i 2010 hverken sendt nyproduceret julekalender eller nyproduceret familiedramatik.

Radio

Også for radioens vedkommende er kontraktens krav, at der skal sendes 10 % mere nyproduceret dansk dramatik end det gennemsnitlige omfang i perioden 2003-2006, som var 28 timer. Der skal således gennemsnitligt over kontraktperioden have været sendt 30 timer og 48 minutter årligt.

Af redegørelsens tabel 23 s. 30 fremgår, at der blev sendt 35 timer nyproduceret dansk dramatik i 2010. Dette er to timer mere end i 2009, tre timer mere end i 2008 og otte timer mere end i 2007. Gennemsnittet for hele perioden 2007-2010 er 31 timer og 45 minutter årligt, hvilket er over måltallet på 30 timer og 48 minut-

ter. Antallet af genudsendelsestimer er steget kraftigt fra 2009 til 2010. Således blev der i 2010 genudsendt 84 timer mod 55 timer i 2009. I 2008 blev genudsendt 67 timer og i 2007 107 timer. Nævnet påpegede i udtalelsen for 2008, at selvom den nye dramatik podcastes, og formentlig "har åbnet radiodramatikken op for nye grupper af lyttere", kunne faldet i genudsendelserne af radiodramatik ramme andre, ældre grupper af lyttere, som måske ikke har vænnet sig til podcast. Således påpegede Nævnet i udtalelsen for 2008, at DR burde overveje, om der er risiko for, at DR kan komme enten bagud eller være foran danskernes forskellige brugsmønstre, når DR tilstræber at "afspejle danskernes mediebrug". Med stigningen i genudsendelsestimerne kan DR tilgodese den gruppe af lyttere, der er mest fortrolig med at høre udsendelserne direkte i radioen.

Nævnet har ingen øvrige bemærkninger til radiodramatikken.

5.1.4 Omfanget og karakteren af dansk musik på forskellige platforme (krav 4)

Kontrakten for perioden 2007-2010 er mere detaljeret i sine krav vedrørende dansk musik, end den foregående kontrakt var, og der er indført definitioner af de begreber, som tidligere har været omstridte:

"DR skal lægge vægt på sin rolle som en væsentlig formidler og producent af dansk musik (note 4: Dansk musik er defineret som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft). Dansk musik skal således gives en central placering i DRs radiokanaler, som udover at spille og præsentere både traditionel og ny dansk musik, herunder kompositionsmusik, også skal deltage aktivt i det levende musikliv gennem bestillingsopgaver, konkurrencer, DR-koncerter osv. DR skal fastholde det tidsmæssige omfang i 2006 af udsendelsen af dansk musik på radio. Samtidig skal musikken stilles til rådighed på egnede platforme som web, mobil, podcasting etc. DR skal mærkbart øge omfanget af tv-programmer om dansk musik (note 5: Ved "programmer om dansk musik" forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister, eller programmer der journalistisk behandler den danske musikscene").

TV

På tv skal DR øge omfanget af programmer om dansk musik mærkbart.

Der er fra 2009 til 2010 ikke sket yderligere stigninger i antallet af førstegangsendte timer om dansk musik. Niveaueet for DR1+DR2 samlet er fastholdt på 347 timer. Dette er dog langt over de 154 timer, der blev sendt i 2006, 136 timer i 2007 og 199 timer i 2008. Ses på hele DR TV er der sket en stigning på 40 timer timer, idet der er sendt 54 førstegangstimer sammenlagt på de nye DR-kanaler, heraf 53 på DR K. Timer for DR HD, der er samsendt med andre DR-kanaler er ikke medregnet i opgørelsen.

På DR1+DR2 blev der i 2010 genudsendt 304 timer, et lille fald fra 316 timer i 2009. I 2008 var det tilsvarende tal 206 timer og i 2007 219 timer. I 2006, som er udgangspunktet, blev der genudsendt 199 timer. Ses på hele DR TV blev der i 2010 genudsendt 526 timer, en stigning fra 357 timer i 2009.

At det samlede timeantal for dansk musik er højt tilskrives især musik-programmet Boogie, der er nedlagt med udgangen af 2010. Det fremgår ikke, om dette program erstattes af andre programmer, der kan sikre et højt niveau for dansk musik. Kravet i den nye kontrakt er dog kun minimum 100 timer årligt med dansk musik.

Det fremgår ikke af redegørelsen, hvordan timerne er fordelt på enkelt-kanaler og musikgenrer, men det fremgår, at DR K har overtaget formidlingen af den klassiske musik fra DR2. Der er ikke nogen krav i kontrakten i forhold til forskellige musikgenrer. Der er dog et krav om, at der *"...i udbuddet skal tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed"*. DR anfører som omtalt i kapitel 3 "DR's redegørelse" ovenfor i indledningen til sin redegørelse, at *"...Public service-kontraktens krav vedrørende tv er fastsat for kanalerne DR1 og DR2,..."*, hvilket Nævnet er enig i. Ved at flytte al klassisk musik fra DR2 og DR1 til DR K, kan der måske rejses tvivl om, hvorvidt DR lever helt op til kontraktens formulering om alsidighed og mangfoldighed i forhold til de to hovedkanaler. DR2 har dog sendt serien "Spil for livet", der er en musikkonkurrence for unge klassiske musiktalenter.

I forhold til kontraktens udgangspunkt i 2006 er der tale om en meget mærkbar forøgelse af udsendelsen af dansk musik på tv, og Nævnet har ikke yderligere kommentarer til dansk musik på tv.

Radio, herunder DAB

Med hensyn til radio fremgår det af tabel 25 side 32, at der på DRs kanaler har været ganske små fald i andelen af danskproduceret musik fra 2009 til 2010 – størst for P4-familien, der omfatter P5, DR Dansktop og DR Pop DK (DAB og net), hvor andelen er faldet fra 80 % til 75 %, hvilket dog fortsat er et højt niveau. DR Pop DK lukkede per 20.9.2010, hvilket måske kan være årsag til en del af faldet. Den laveste andel har P2 med 29 % i 2010. Der er ikke redegjort for P1, hvilket antages at hænge sammen med, at P1 er en tale- og ikke en musik-kanal. P3 havde en andel på 35 % i 2010 og P4 på 46 %. Der er således bredt tale om, at dansk musik stort set fastholder sin andel.

DR blev i en høring i forbindelse med redegørelsen for 2009 spurgt til muligheden for at opgøre timeantallet for det faktisk antal udsendte timer herunder en opdeling på førstegangs- og genudsendelsestimer, også for 2006, der er sat som udgangspunkt for omfanget af udsendelser med dansk musik i radioen. DR beskrev i sit høringssvar de metodiske problemer i at foretage denne registrering og opdeling, og beskrev, at DR i kraft af sine musikbårne kanaler sender mere musik end det, der er rapporteret i redegørelsen. Nævnet tog høringssvaret til efterretning.

Ensembler

DR er ifølge kontrakten forpligtet til at drive en række ensembler – i kontraktperioden 2007 - 2010 er der tale om i alt 10 ensembler. Disse ensembler optræder både selvstændigt og i samspil med det øvrige danske musikliv – dels i DR Koncerthuset, der danner fast ramme for ensemblerne, dels ved arrangementer rundt i Danmark eller i udlandet. Koncertvirksomheden afspejles primært på P2 i "DR2 Klassisk", på DR K samt på de digitale radiokanaler, ligesom ensemblerne jævnligt indgår i DR's andre programmer. Der redegøres for hvert af ensemblernes aktiviteter i 2010 – dog ikke separat for DR KoncertKoret, der blot omtales kort under DR VokalEnsemblet. DR har ikke som i redegørelsen for 2009 redegjort

kvantitativt for de enkelte ensembles aktiviteter, men er blevet bedt om dette i en efterfølgende høring. DR svarer i denne høring, at ensembleerne i 2010 har gennemført 172 koncertaktiviteter i og uden for Koncerthuset. DR Symfoniorkestret har spillet 68 koncerter, DR Big Bandet 26 koncerter og DR Underholdningsorkestret samt korene har til sammen spillet 78 koncerter. Det skyldes ifølge høringssvaret interne organisatoriske forhold, at DR Underholdningsorkestret og korene er opgjort samlet.

Det fremgår desuden af høringssvaret, at *"Baggrunden for, at DR ikke har oplyst antallet af koncerter i dette års redegørelse er bl.a., at public service-kontrakten ikke stiller krav om en sådan kvantitativ opgørelse og heller ikke kvantitative krav til ensembleernes koncertaktiviteter.*

Samtidig er der visse opgørelsesmæssige udfordringer, idet det kan være vanskeligt entydigt at fastslå, hvornår der er tale om en koncert, og hvornår der er tale om, at et ensemble f.eks. medvirker i en anden sammenhæng. Det er korrekt, at DR havde flere kvantitative oplysninger med i 2009-redegørelsen, men det indebærer efter DRs opfattelse ikke, at DR automatisk skal opgøre på samme måde i 2010-redegørelsen (når der vel og mærke ikke er et krav herom).

Det bemærkes endvidere, at antallet af koncerter kan variere fra år til år, og det afhænger blandt andet af samspillet med de øvrige aktiviteter i Koncerthuset samt markedet for eksterne aktiviteter (turnéer mv.)."

Børnekorene beskrives under samlet under overskriftet "Korskolen", der danner rammen om DR's arbejde med børn og musik.

Internettet, dr.dk

DR formidler på sin hjemmeside musik i forlængelse af programmer, der er sendt på radio og tv. Det er muligt at høre netradio, ligesom der kan findes playlister for alle DR's radiokanaler på dr.dk. De enkelte kanaler har egne undersider, der formidler forskellige musikgenrer, bl.a. har P3's side egen sektion om musik, bl.a. en Roskilde-sektion, der dækker Roskildefestivalen. P3 og P4's undersider formidler især rytmisk musik, mens P2's formidler jazz, opera og klassisk musik. DR's kultursite har også en musiksektion med musiknyheder.

DR omtaler ikke siden dr.dk/musik, der indeholder musikformidling med anmeldelser, artikler, interviews, temaer og egenproducerede videoindslag med danske kunstnere på tværs af genrer og begivenheder. Det vides ikke, om dette site, der fortsat eksisterer, erstattes af den førnævnte musik-underside til DR's kultursite.

Der redegøres på tværs af platforme grundigt for DRs initiativer, arrangementer og formidling af dansk musik.

5.1.5 Dansk kultur (Krav 5)

DR skal ifølge kontrakten *"mærkbart øge omfanget af sin dækning af dansk kultur på radio, herunder DAB, og tv, herunder f.eks. litteratur, film, teater, opera mv."*

DR redegør s. 35-36, herunder i Tabel 26 og 27, for opfyldelsen af kontraktens krav om dansk kultur på forskellige platforme.

TV

Ligesom fra 2008 til 2009 er der fra 2009 til 2010 sket et fald i antallet af førstegangsendte timer om dansk kultur på DR1+DR2. Faldet er på 9 timer, og bringer antallet af førstegangstimer ned på 153 timer, kun et time over antallet af timer for 2007. Basisåret 2006 er ikke opdelt på førstegangs- og genudsendelsestimer, og det er således kun muligt at vurdere det samlede antal udsendte timer. Der er sket en stigning på 7 timer i genudsendelsestimer, således at DR1+DR2 i 2010 har udsendt i alt 474 timer om dansk kultur. I gennemsnit er der over kontraktperioden 2007-2010 sendt 487,5 timer om dansk kultur, hvilket er væsentligt over de 380 timer sendt i 2006, og dermed opfyldes kravet om en mærkbar øgning. Udviklingen i forhold til førstegangs-udsendelser på DR1+DR2 er dog bekymrende.

DR's nye kanaler bidrager dog også – Ramasjang med én førstegangstime og DR K med 39 førstegangstimer, således at der på DR samlet er blevet udsendt 193 førstegangstimer og 641 genudsendelsestimer, hvilket samlet set bringer tv-timer om dansk kultur op på 834 timer i 2010. Det skal dog understreges, at kravene i kontrakten jf. tidligere gælder for DR1+DR2, og derfor kan timerne på DR K ikke umiddelbart medregnes i DR's opfyldelse af public service-kontrakten for 2007-2010.

Radio

På radio er der på P1 og P4 fra 2009 til 2010 samlet sket en stigning fra 267 til 330 førstegangstimer om dansk kultur (en stigning på 63 timer), mens antallet af genudsendelsestimer er faldet fra 553 til 494 timer (et fald på 59 timer). P2, der er bundet af koncessionen, har med samlet set 1.752 timer i 2010, svarende til 20 % af programfladen, ligget på samme niveau som i de foregående år. Samlet er der på DR Radio sendt 2.576 timer med dansk kultur i 2010, hvilket er 4 timer flere end i 2009 og 520 timer flere end i 2006.

Da omfanget af kulturprogrammer på P2 ligger fast i kraft af koncessionsaftalen skal ændringer i DRs samlede sendetimer på radio ske på P1 og P4. I forhold til ændringer i førstegangsendte timer fremgår det af redegørelsen, at stigningen er sket på P1, og blandt andet skyldes programmerne "Besøgstid" og "Skønlitteratur på P1". Der redegøres generelt for en række af de programmer på P1 og P4, der falder ind under kategorien dansk kultur.

Nævnet anerkender, at dækningen af dansk kultur er udvidet og steget markant i både TV og radio når der sammenlignes tilbage til 2006. Nævnet noterer sig dog udviklingen i forhold til førstegangsendte tv-timer om dansk kultur på DR1+DR2.

DAB

DAB nævnes særskilt i kontaktens krav og DR har ifølge redegørelsen i 2010 forsøgt at sammensætte en programflade på DAB, "med selvstændigt fokus på kulturen og kunsten". På DAB-kanalen DR Politik blev der således i weekenden sammensat en programflade under overskriften "Kulturweekend", der indeholdt udsendelser fra DR's arkiv og af nye programmer fra P1 og P2, ligesom der lejlighedsvist blev tematiseret over aktuelle emner. Da "Kulturweekend" tiltrak meget få lyttere, og

der blev gennemført en generelt omlægning af indholdet på radiokanalerne, blev DAB-kanalen DR Politik, hvor "Kulturweekend blev sendt", lukket i september 2010. Det fremgår ikke af redegørelsen, hvorledes DR fremadrettet vil anvende DAB i forhold til kulturstoffet.

Dansk litteratur

Det fremgår af redegørelsen, at DR i 2010 har styrket formidlingen af litteratur blandt andet i kraft af magasin-programmet "Skønlitteratur på P1". På P4 blev formidlingen af litteratur også styrket, blandt andet i form af en "litteraturevent" i november og december, hvor en række romaner og biografier blev journalistisk behandlet med efterfølgende lytertilbud om gratis lydbøger. DR har desuden læseklubber og stiller i øvrigt løbende lydbøger til rådighed som podcast.

Det fremgik af redegørelsen for 2009, at der den 17. december 2009 faldt dom i den retssag, DR og forfatterne havde afventet vedrørende litteraturoplæsninger. Efter dommen forhandlede DR og forfatterne om en ny aftale. Det fremgår ikke af redegørelsen for 2010, om parterne er nået frem til en aftale.

5.1.6 Omfanget af radio- og tv-programmer om mindre idrætsgrene (Krav 6)

"DR skal på radio og tv foretage en mærkbar øgning af dækningen af mindre idrætsgrene i Danmark. Til mindre idrætsgrene betragtes alle discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling."

DR har som krævet af Nævnet i 2008 testet og i 2009 og 2010 anvendt en ny opgørelsesmetode for mindre idrætsgrene, der består i, at medarbejderne manuelt registrerer alle de mindre idrætsgrene, DR dækker på tv og radio i sportsudsendelser i årets løb (jf. "DRs kommentarer til Radio- og tv-nævnets vurdering af DRs public service-redegørelse 2008").

DR introducerede i 2009 programmet "Min sport", der sendes lørdag kl. 19. Programmet, der er dedikeret mindre idrætsgrene, havde i 2010 24 udsendelser, fire mere end i 2009. I 2010 betød dette i alt 8 timer og 53 minutters tv om mindre sportsgrene, hvor der i 2009 blev sendt 8 timer og 18 minutter, dvs. en ganske beskedne stigning. De enkelte programmer formodes med de anførte timer at være blevet kortere i 2010, idet der med en uændret programlængde og 24 programmer burde have været sendt knap 10 timer om mindre sportsgrene i 2010. Der er i redegørelsen nævnt 11 forskellige idrætsgrene, der har været dækket af udsendelsen.

"Min sport" er også et site på dr.dk – dr.dk/minsport, der i samarbejde med idrætsorganisationer under Danmarks Idræts-Forbund understøtter de mindre idrætsgrene. Det er muligt på sitet at læse nyheder, blogs og livechatte, ligesom forbund under DIF har mulighed for selv at lægge nyheder på siden.

De mindre sportsgrene dækkes også i sportsprogrammerne på DR1, P3 og P4. I alt har DR dækket 51 mindre sportsgrene på tv og 52 i radio (mod 55 og 46 i 2009). Der er ingen opgørelse af det timemæssige omfang af mindre sportsgrene på radio.

Nævnet anerkender, at der nu foreligger dokumentation for dækningen af de mindre sportsgrene på DR, og har derudover ingen bemærkninger til DRs dækning af mindre sportsgrene i 2010 bortset fra, at stigningen i timer på tv er beskeden.

5.1.7 Omfanget af programmer til børn og unge (krav 10), herunder beskyttelse af mindreårige

“DR skal i kontraktperioden styrke sin virksomhed i forhold til børn og unge ved at udsende programmer og stille nye tjenester til rådighed på de eksisterende radio- og tv-kanaler samt øvrige relevante medieplatforme. DR skal tilbyde tv-programmer og informationstjenester af høj kvalitet til børn og unge, og der skal lægges vægt på dansksproget indhold.

DR skal øge sin indsats overfor børn på tv og radio. På radio skal DR fastholde det tidsmæssige omfang i 2004 af førstegangsendte børneprogrammer på FM-radio og øge det tidsmæssige omfang af børneprogrammer på DAB.

DR skal fastholde det gennemsnitlige tidsmæssige omfang af tv- og radioprogrammer til unge de seneste 4 år og styrke sine nettilbud til de unge.”

TV

DR har ifølge redegørelsen satset på børn ved at lancere en række nye danskproducerede programmer, ligesom der er indkøbt flere nye programmer (hvoraf flere er af udenlandsk oprindelse med dubbede med dansk tale).

Efter lanceringen af DR Ramasjang har DR1 ifølge redegørelsen fastholdt sendetiden (omtales senere som *sendetidspunkter*) om morgenen og om eftermiddagen. Sendetimerne rapporteres dog for DR1+DR2 samlet og timerne for DR1 fremgår således ikke separat.

Af nedenstående tabel (tabel 30 s. 40 i redegørelsen) fremgår, at der fra 2009 til 2010 er sket et fald på 64 timer i antallet af førstegangstimer til børn på DR1+DR2, mens der er sket et fald på 61 genudsendelsestimer. Samlet set er der på DR1+DR2 sket et fald på 125 sendetimer til børn. Det er alene i kraft af et højt antal genudsendelsestimer, at DR opfylder kontraktens krav i forhold til gennemsnittet for perioden 2003-2006, idet antallet af førstegangstimer i 2010 ligger under det gennemsnitlige niveau for 2003-2006. Det skal dog bemærkes, at nye programmer, der sendes første gang på DR Ramasjang, og efterfølgende sendes på DR1 eller DR2, vil blive registreret som genudsendelsestimer på DR1 og DR2, også selvom det er første gang de vises på disse kanaler. Der er ikke redegjort for omfanget af denne type timer på DR1+DR2. Kontrakten indeholder ikke krav om fordelingen af førstegangs- og genudsendelsestimer til børn på tv.

Som følge af lanceringen af DR Ramasjang stillede formanden for Folketingets Kulturudvalg, Karin Nødgaard (DF), i november 2009 spørgsmål til kulturministeren om, hvorvidt lanceringen af DR Ramasjang betød en reduktion af børneudsendelser i antal og sendetid på DRs hovedkanal. Til dette spørgsmål svarede DR:

“DR kan oplyse, at der med lanceringen af DR Ramasjang ikke er sket en reduktion af indhold til børn på DR 1.

DR henviser desuden til sin årlige public service-redegørelse, hvor DR blandt andet redegør for omfanget af programvirksomhed og tjenester rettet mod børn og unge samt for aktiviteter, der kan styrke DRs virksomhed til børn og unge.". Kulturministeren tog svaret fra DR til efterretning.

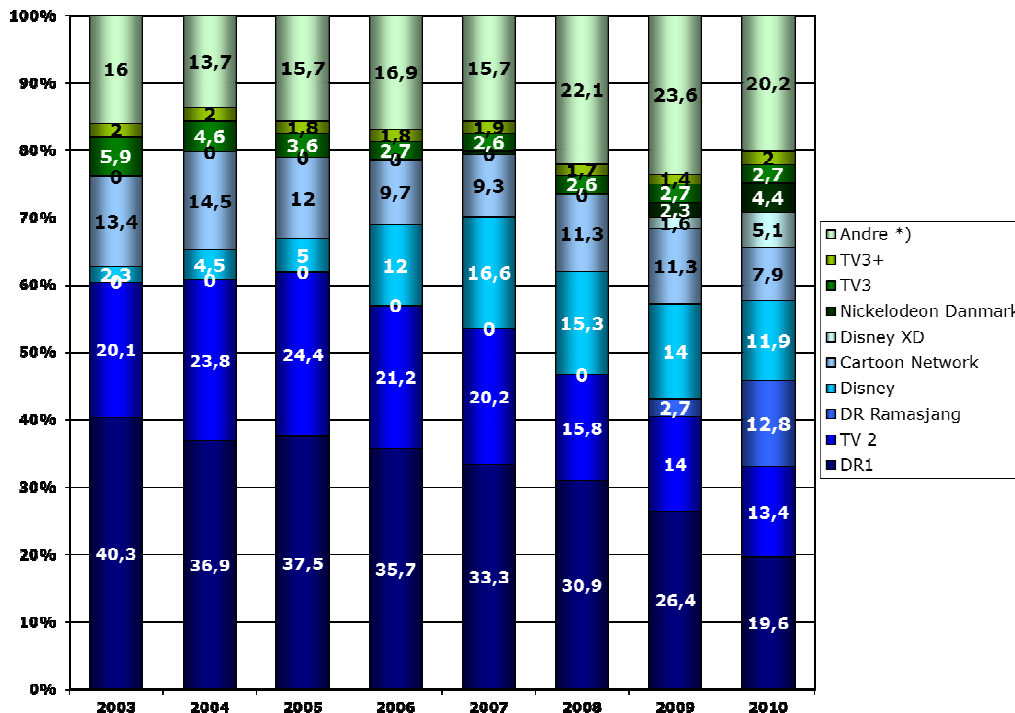
Da DR Ramasjang med sendestart 1. november 2009 kun sendte i to måneder i 2009, er det naturligt, at kanalen dette år ikke havde nogen negativ indflydelse på antallet af timer på DR1+DR2. Det kan imidlertid nu ses, at kanalen i 2010 har betydet en reduktion i antallet af timer til børn på de to hovedkanaler.

Inddrages sendetimer fra især DR Ramasjang, er der på DR TV samlet sendt 742 førstegangstimer til børn og 5.651 genudsendelsestimer. På DRs kanaler er der således i 2010 samlet set sendt 6.393 timer til børn.

Sendetimer på DR TV til børn (3-12 år)	2007	2008	2009			2010					Gns. 2003 - 2006
			DR TV	DR TV	DR1+DR2	Nye kanaler	DR TV	DR1+DR2	Ramasjang	DR K	
Førstegangsg.	446	401	367	128	494	303	417	21	1	742	338
Genudsend.	877	1.108	1.166	679	1.845	1.105	4.527	19	0	5.651	436
I ALT	1.323	1.509	1.533	807	2.339	1.408	4.945	39	1	6.393	774

I figuren nedenfor vises, hvordan de 3-12-åriges kanalvalg har udviklet sig siden 2003. Det fremgår, at DR 1 fortsat er børnenes vigtigste tv-kanal, men er gået tilbage fra at fylde 40,2 % af børnenes sening i 2003 til kun 19,6 % i 2010 – et relativt kraftigt fald fra 26,5 % i 2009. Faldet mere end modsvares dog af en stigning på over 10 %-point for DR Ramasjang. Lægges DR Ramasjangs 12,8 % til DR1's share er DR's andel af seningen på 32,4 %. TV 2 har siden 2005 haft en faldende andel af børns tv-sening, mens Nickelodeon Danmark har genvundet en stor del af det tabte terræn i 2010.

Børns valg af tv-kanaler 2003-2010 (Share for 3-12 år, vigtigste kanaler i 2010)



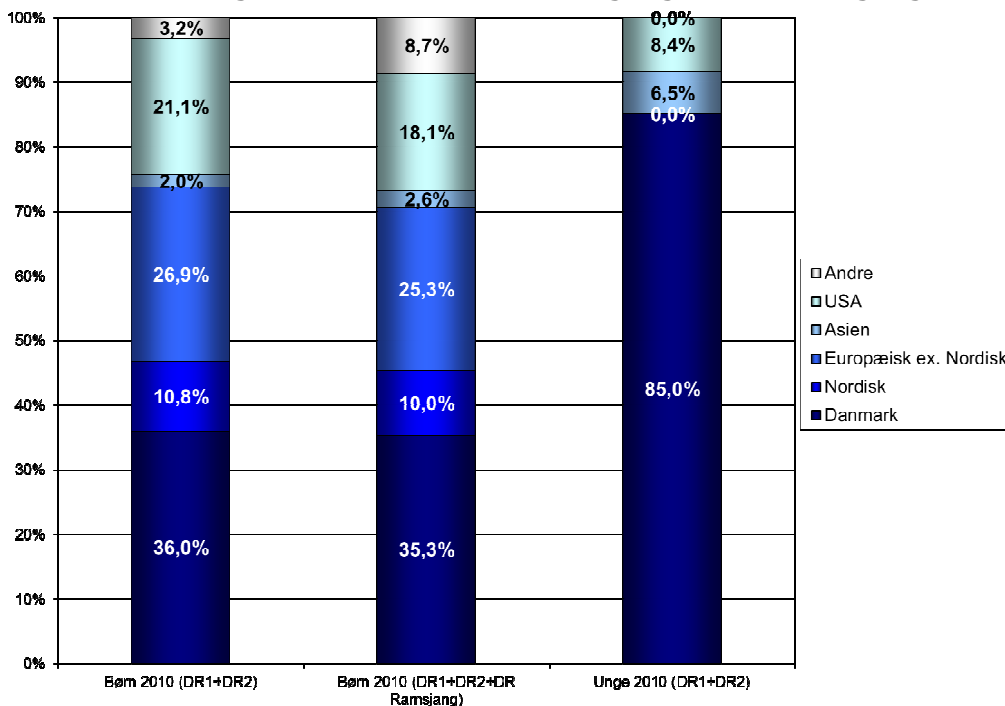
*) "Andre" omfatter kanaler, der i 2010 havde en share på 1,3 % og derunder

DR redegør grundigt for typer af programmer til børn på såvel DR1 som DR Ramasjang, herunder for nye danskproducerede programmer. Afsnittet er dog relativt opremsende, og det fremgår ikke altid tydeligt, hvilke programmer, der sendes på hhv. DR1 og DR Ramasjang eller begge steder. Der omtales også rollespilstræffet Barda og "Cirkus Summarum", der foregik i samarbejde med Muskelsvindsfonden. Afsnittet indeholder ikke nogen overvejelser om målet med indsatsen over for børn og unge, ligesom der ikke er knyttet nogen mere uddybende overvejelser til de fysiske aktiviteter som "Barda" og "Cirkus Summarum", som DR ikke er forpligtet til at have. Det omtales dog, at aktiviteterne formåede at samle børnene og give dem noget at tage med ud i hverdagens lege. Det kunne også være relevant, om redegørelsen indeholdt nærmere overvejelser over, hvad DR lægger i begrebet "høj kvalitet", og hvordan dette udmønter sig i programmerne.

De konkrete mål om sendetidens omfang på radio og tv kan – i forhold til en diskussion om kvalitet – risikere at virke mindre relevante, men sikrer dog fortsat rammerne for kvalitetstilbud til børn og unge. Nævnet fortolker samlet kravene om, at DR skal sende *høj kvalitet og lægge vægt på dansksproget indhold* som et krav om at lægge vægt på at sende dansk-producerede børneprogrammer. Samme fortolkning har Nævnet anlagt overfor TV 2/Danmark.

Nedenstående figur, som er beregnet af Styrelsen for Bibliotek og Medier, viser, at lidt over en tredjedel af børneprogrammerne er danske, mens 85 % af ungdomsprogrammerne er danske.

Tv-programmer til børn og unge på DR efter programmernes geografiske oprindelse i 2010. Af tekniske grunde er der en lille dobbeltregning mellem børn og unge.



Mens det i 2007 og 2008 knob med at opfylde målet om at fastholde sendetiden til **de unge** på tv var der i 2009 en pæn fremgang i sendte timer. Også i 2010 har der været en mindre fremgang i sendte timer (19 timer), således at DR1+DR2 i 2010 i alt har sendt 602 timer til unge. Dette er en fremgang fra 583 timer i 2009, og pænt over gennemsnittet på 528 timer i perioden 2003-2006. Størstedelen af stigningen fra 2009-2010 skyldes genudsendelser (+18 timer), men problematikken vedrørende opgørelse af førstegangs- og genudsendelsestimer i DR's multikanalstruktur er den samme for unge som beskrevet oven for for børn. Inddrages DR's nye kanaler har der været sendt i alt 664 timer på DR TV i 2010.

Sendetimer på DR TV til unge (13-20 år)	2007	2008	2009			2010					Gns. 2003 - 2006
			DR TV	DR TV	DR TV	DR1+DR2	Ramsjang	DR K	DR HD	DR TV	
Førstegangs.	149	220	267	1	268	269	4	0	0	273	-
Genudsend.	370	303	315	6	321	333	39	19	0	391	-
I ALT	519	523	583	6	589	602	42	19	0	664	528

Det fremgår af redegørelsen vedrørende timer til unge på tv, at der i 2010 ikke har været foretaget væsentlige ændringer, da DR har planer om i 2011 at foretage mere gennemgribende udvikling af de tilbud, DR har til unge på tværs af platforme. Der har i 2010 således været tale om at fastholde de unge, og der nævnes i redegørelsen en række programmer og initiativer, bl.a. landsdækkende høvdingebold for 4. - 5. klasser.

DR er i en høring blevet bedt om at bekræfte, at der ikke i 2010 har været sendt programmer med unge som målgruppe på DR HD. Til dette har DR bl.a. svaret, at *"DR kan bekræfte dette. Det skal dog i den forbindelse understreges, at dette ikke er ensbetydende med, at kanalen ikke har indhold, der er relevant for målgruppen. Generelt forekommer det således ofte, at programmer, som er populære i ungemålgruppen, ikke kodes som et unge-program, men f.eks. som et program til målgruppen 21-30 år, da denne målgruppe anses for at være den primære i forhold til det pågældende program. Dette var således også tilfældet for flere af programmerne på DR HD i 2010. Det skal endvidere bemærkes, at det er vigtigt for DR, at der ikke foretages unge-kodning af programmer, som ikke entydigt er målrettet unge, da det kan give anledning til uenighed om, hvorvidt DR lever op til de særlige forpligtelser overfor ungemålgruppen."* Nævnet er enig i disse metodiske overvejelser.

Radio

Afsnittet om radio er – lighed med afsnittet om tv – ganske summarisk.

DR har i 2010 sendt nøjagtigt samme antal førstegangsgang- og genudsendelsestimer til børn på FM som i 2009. På radio opfylder DR således med 352 førstegangsgangsgang-udsendte FM-timer kravet på minimum 343 timer til **børn** (tabel 32). Der har desuden været genudsendt 27 timer, således at der i også 2010 i alt blev sendt 379 timer på FM til børn (364 i 2008 og 367 i 2007).

I 2010 var der desuden to digitale radiokanaler til børn, Oline Radio, der er rettet mod de yngste, og Boogie, der er rettet mod de lidt ældre og primært spiller musik. Med de digitale radiokanaler giver DR ifølge redegørelsen børnene mulighed for at høre radio uden for de faste sendevinduer på FM-kanalerne. Der er i 2010 sendt 17.520 digitale timer til børn – samme antal som i 2009 og 2007 og en smule under de 17.564 timer i 2008 (der var skudår og derfor har haft ekstra sendedag).

Det blev i en høring i forbindelse med redegørelsen for 2009 i forhold til radio-timer uddybet, at ingen sendetimer på de enkelte kanaler opgøres to gange (dvs. regnes med på flere platforme).

P3 sender programmer til unge, blandt andet "Det Elektriske Barometer". Det er ligesom i 2009 i en høring blevet oplyst, at der i 2010 er blevet sendt 341 førstegangsgangstimer og 78 genudsendelsestimer, i alt 410 timer på FM til unge. I 2009 blev der sendt 393 FM-timer til unge. Derudover sender DR også digital radio til unge, og har i 2010 sendt 30.323 digitale timer (hvoraf kun 78 timer var genudsendelser). Dette er et fald på 5.110 timer i forhold til 2009, hvilket skyldes, at DR i slutningen af 2010 lukkede to af de tre digitale radiokanaler, der er rettet mod unge: "DR Modern Rock" og "DR Hip Hop". Kanalen "DR R'n'B" har sendt hele året. De to nævnte kanaler er lukket som led i omlægningen af DR's digitale kanaler, der finder sted i løbet af 2011. Gennemsnitligt er der i perioden 2007-2010 sendt 34.278 digitale timer årligt til unge, hvilket er et pænt stykke over gennemsnittet på 30.699 timer årligt fra 2003-2006. 2010 ligger dog 376 timer under dette gennemsnit.

Dr.dk

Afsnittet om tilbud til børn og unge på nettet er overordentligt kortfattet.

DR's tilbud til børn er fordelt på henholdsvis "Olines Ø", rettet mod de mindste børn, og "DR Ramasjang" til de lidt større børn.

På "Olines Ø", der hver uge benyttes af ca. 35.000 brugere, er det muligt at lege med kendte tv-figurer som Bamse eller lege med bogstaver hos "Hr. Skæg", ligesom det er muligt på Oline TV at se eller gense en række af DR's børneudsendelser.

De lidt større børn kunne på "DR Ramasjang", der hver uge benyttes af ca. 52.000 brugere, bl.a. lege i eventyrlandet "Barda", synge MGP-sange, spille spil og gense programmer.

DR's tilbud til unge benyttes ugentligt af ca. 54.000 brugere og omfatter bl.a. ligesom i 2009 "Pirat TV", der blev etableret i 2009. Derudover kan der f.eks. findes indhold som P3 og "X Factor", P1's "Klubværelset" og "Boogie".

Nævnet konstaterer således samlet set, at DR opfylder sine sendetidsforpligtelser overfor børn og unge i radio og tv, og også har tilbud på andre platforme som DAB og internet. Introduktionen af DR Ramasjang i november 2009 har dog betydet et fald i sendetimer til børn på DR's to hovedkanaler.

Beskyttelse af de mindreårige

Det fremgår af kontraktens pkt. 3, at "DR skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol."

DR redegør (s. 43-44) som tidligere år for sin praksis med hensyn til beskyttelse af mindreårige. DR arbejder således både med "børnesikrede tilbud" og med "børnezoner".

Til de børnesikrede tilbud hører DR Ramasjang, dr.dk/Oline samt Ramasjang radio på DAB. I disse børnesikrede tilbud sendes aldrig spots for voksenprogrammer eller nyheder.

Børnezonerne findes på DR1 og er indrettet for de mindste. Børnezonerne på DR1, ligger på hverdage kl. 6.00-8.30 ("Morgenhår") og kl. 16.30-18.00 og i weekender kl. 7.00-11.00 og 17.30-18.00. I disse tidsrum tilrettelægges programfladen af særlige børneredaktører, der har indgående kendskab til børn, og det sikres, at DR1 i de nævnte tidsrum friholdes for programmer og spots for voksne, ligesom der i disse tidsrum heller ikke lanceres eller markedsføres programmer for ældre børn.

Derudover er DR opmærksom på programlægningen op til de børnesikrede zoner og sikrer, at programmerne, der omgiver disse, har et neutralt indhold.

DR Ramasjang sender programmer til børn mellem 3 og 10 år, men har først og fremmest fokus på de 7-10-årige. DR er opmærksom på, at der er forskellige grænser for, hvad 3-årige og 10-årige kan og må se, og søger at tilgodese både de yngste og de ældste børn. DR har dog siden lanceringen af Ramasjang erfaret, at især de mindste børns forældre har haft svært ved at identificere de tidspunkter, hvor der bliver sendt programmer til de mindste. DR har derfor arbejdet med at tydeliggøre kommunikationen, hvilket blandt andet har betydet, at der tidligt i 2011 er blevet lanceret et "tv for små børn"-link på forsiden af dr.dk. Her kan forældre få et overblik over DR's tilbud til de mindste. Derudover er der på dr.dk/Oline også etableret et forældreunivers, der både kan inspirere til brugen af DR's tilbud til børn og give forældrene viden om, hvordan børn gives en god og sikker start på nettet.

DR har i tidligere redegørelser redegjort for sin praksis i forhold til programlægning af stationens egenproducerede programmer (alle programmer vurderes af DR's egne redaktører), i forhold til indkøbt materiale samt i forbindelse med skoleferier og weekender, hvor børn har ændrede sovevaner. Dette omtales ikke i redegørelsen for 2010 men formodes stadig at være gældende.

DR konkluderer, at stationen ikke udsender programmer, der i *alvorlig* grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ligesom stationen kun viser voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. Derudover skriver DR i redegørelsen, at "*I de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00.*". Herefter nævner DR en række programmer, der som følge af den en skadelighedsvurdering først er blevet udsendt efter kl. 21.00.

Nævnet anerkender, at DR har indført denne praksis i forhold til beskyttelsen af mindreårige.

Af redegørelsen fremgår, at i de tidsrum, hvor børn kan forventes at se programmer sammen med deres forældre og "*hvor DR kan vise programmer, der indeholder voldsomme scener*", anvender DR et varslingsystem med fire standardadvarsler, der også anvendes i forbindelse med enkeltafsnit af DRs egne dramaproduktioner. Disse advarsler tilføjes også programteksterne.

- Uegnet for børn
- Bør ikke ses af børn alene
- Indeholder enkelte scener, som børn ikke bør se
- Afsnittet indeholder scener, der kan virke anstødelige

DR understreger i redegørelsen, at disse fire advarsler ikke er ensbetydende med, at DR har vurderet, at programmerne kan skade mindreårige.

Endelig oplyser redegørelsen om, at DR i foråret 2010 sendte 10 episoder af dramaserien "Livvagterne", der alle blev varslet med "Uegnet for børn" inden udsendelse, mens det forud for visning af serien "Borgen" i efteråret 2010 blev vurderet *ikke* at være nødvendigt at varsle.

DR skriver afslutningsvis, at DRs lytter- og seer-redaktør i 2010 kun har haft få seerreaktioner, der alle vedrørte voldsomme scener i "Livvagterne".

Af lytter- og seer-redaktørens redegørelse for 2. halvår 2010 fremgår af afsnittet *"Voldsomme effekter og manglende hensyn til børn i programlægningen"* (s. 13), at der i første halvår var 77 klager, mens der i andet halvår var et fald til 48 klager. I hele 2010 var der således 125 klager over voldsomme effekter og manglende hensyn til børn i programlægningen, mens der i 2009 var 179 (tabel 2 s. 5). Der er således tale om en positiv udvikling i antallet af klager på dette område, dog var antallet af klager i 2009 ganske højt i forhold til 2008, hvor der var 126 klager.

DR har gennemgået sine interne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger. I 2010 etablerede DR således halvårlige statusmøder med repræsentanter fra alle de af DR's kerneområder, der arbejder med beskyttelse af mindreårige. Formålet er at sikre et *"kontinuerligt, struktureret og tværganset fokus og samarbejde omkring arbejdet med børnebeskyttelse og samtidig opkvalificere og videreudanne DRs medarbejdere."* DR har desuden på statusmødet i juni 2010 haft inviteret formanden for Medierådet for Børn og Unge til at holde foredrag om "Børn, unge og medievold", ligesom Ph.D. og lektor ved Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Christa Lykke Christensen har deltaget i en debat med DR og producenten af børneprogrammet "Osman og Jeppe", der tidligere blev sendt under titlen "Specialklassen".

DR har i 2010 etableret en vidensbank, der samler vigtige både interne og eksterne materialer om beskyttelse af mindreårige. Det er hensigten med vidensbanken dels at understøtte en systematisk vidensdeling i organisationen dels at sikre et stærkt fokus på beskyttelsen af mindreårige.

Nævnet anerkender, at DR igen i 2010 har haft stor opmærksomhed på beskyttelsen af mindreårige og fortsat oplyser at arbejde med at udvikle interne arbejdsgange og øge videns- og opmærksomhedsniveauet på området i organisationen generelt. Nævnet har noteret sig, at DR oplyser fortsat at sende bl.a. dansk dramatik, i hvilken forbindelse der som en servicemeddelelse bringes advarsler på tidspunkter, hvor det kan forventes, at mindreårige børn ser fjernsyn, men også, at DR ud fra en skadelighedsvurdering har valgt at placere en række programmer efter kl. 21.

5.1.8 Undervisningsprogrammer og -tjenester (Krav 12)

Kontraktens mål for undervisning er en uændret videreførelse fra den tidligere kontrakt:

"DR skal sende undervisningsprogrammer og -tjenester. Der skal lægges særlig vægt på at motivere til videreuddannelse som supplement til folkeskolen og folkeoplysningen og på at fokusere på tidens aktuelle folkeoplysningstemaer. DR skal særligt være opmærksom på at anvende alle teknologiske platforme, herunder internettet, ved undervisningsprogrammer og -tjenester."

Der er ikke fastsat et sendetidsmål for undervisningsprogrammer, men DR skal rapportere omfanget af indsatsen på undervisningsområdet.

Undervisningsprogrammer	2007	2008	2009			2010		
	DR TV	DR TV	DR1+ DR2	Nye kanaler	DR TV	DR1+ DR2	Nye kanaler	DR TV
Førstegangsgang.	64	45	40	1	41	192	0	192
Genudsend.	313	290	284	1	285	349	23	372
I ALT	377	335	324	2	326	542	23	565

DR sendte i 2009 væsentligt færre undervisningstimer end planlagt, da programserien "Danskernes Akademi", der skulle have været udsendt fra efteråret 2009 blev udskudt til januar 2010. "Danskernes Akademi" er et projekt på både tv, radio og internet og består af forskningsformidling af høj standard inden for et meget bredt spektrum af emner. Programserien, der omfatter forelæsninger, debatter og dokumentarprogrammer, produceres i samarbejde med universiteter, videnscentre og forskere. På tv sendes der to timer dagligt fra mandag til torsdag i 15 uger forår og efterår, mens der i radioen sendes et kort program med ugens aktuelle forskere på P1 (omfang og hyppighed ikke omtalt). På siden "dr.dk/akademi" kan alle forelæsningerne ses, eller hentes som podcasts. Introduktionen af "Danskernes Akademi" har betydet en kraftig stigning i antallet af undervisningstimer på tv.

På "dr.dk/undervisning" har DR sat fokus på en række aktuelle emner med indhold, der ifølge redegørelsen ikke er traditionelt undervisningsmateriale men i højere grad er oplysning og information der skal *"engagere og motivere brugerne til selv at handle"*. Her omtales temaer om arbejdet i Europaparlamentet og "Mission ledelse", der både var en programserie på tv og et website. På "dr.dk/undervisning" er der produceret en række undersides for en række emner.

I forhold til børn og unge omtaler redegørelsen det treårige projekt "Syngelyst", der er støttet af Undervisningsministeriet, Indenrigsministeriet, Socialministeriet og Kulturministeriet og mandede ud i en række aktiviteter for børn og unge. Under Syngelyst-projektet blev der i slutningen af 2010 lanceret et "digitalt sangskriverværksted". I 2010 blev det nye initiativ "Skolernes Sangdag" sat i værk, med 400 tilmeldte skoler, der dels havde tilmeldt sig sangaktiviteter, dels kunne følge med via nettransmission ved en stor skolekoncert i Koncerthuset.

I 2010 introducerede DR projektet "dr.dk/ligetil", der er nyheder for læsesvage personer. Projektet, som DR har overtaget fra Ritzau, er støttet af Undervisningsministeriet og Integrationsministeriet og har til formål at styrke læsesvages adgang til væsentlige nyheder og samfundsdebat.

DR har desuden en række tilbud til både grundskoler og gymnasier, der drives som abonnementsbaserede ydelser.

Nævnet anerkender DR's indsats på undervisningsområdet i 2010 og har ikke yderligere kommentarer til DRs opfyldelse af undervisningsforpligtelsen.

5.1.9 Tekstning og tegnsprogstolkning (Krav 11)

Kontrakten beskriver detaljeret, hvordan DR skal betjene de handicappede:

“DR vil i kontraktperioden med brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, synstolkning og tegnsprogstolkning samt evt. andre nye teknologier styrke indsatsen for de handicappedes adgang til public service-tilbuddene.

I kontraktperioden skal der gennemføres forsøg med synstolkning. Pr. 1. januar 2009 skal DR på baggrund af de på dette tidspunkt foretagne forsøg fremkomme med forslag til et måltal for synstolkning af DRs udsendelser ved udgangen af kontraktperioden.

Mindst en nyhedsudsendelse om aftenen på hverdage skal være fuldt ud tekstet. Ved folketingsvalg skal alle parti-præsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser). Disse programmer skal endvidere tegnsprogstolkes. DR vil endvidere tilbyde flere programmer, der serviceres med brug af talegenkendelsesteknologi.

Det samlede antal tekstede timer skal således stige i kontraktperioden, herunder antallet af førstegangsendte, tekstede timer. Pr. 1. januar 2009 skal DR på baggrund af sine erfaringer med brug af talegenkendelsesteknologi fremkomme med forslag til et måltal for stigningen af det samlede antal tekstede timer ved udgangen af kontraktperioden. Inden 2012 skal alle udsendelser være tekstede.

DR vil på tv primært fortsat styrke sin indsats på det digitale sendenet. DR skal for den digitale udsendelse af DR1 og DR2 tilbyde tegnsprogstolkning af mindst 2 af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og/eller DR 2 i tidsrummet 17-24, jf. de i afsnit 10 omtalte forpligtelser i relation til den digitale programvirksomhed m.v. DR skal øge sin tegnsprogstolkning i løbet af kontraktperioden i forhold til niveauet i 2006.

Det forudsættes, at nyhedsudsendelser på tegnsprog på det analoge sendenet i 2007 opretholdes på samme niveau, som i 2006. I løbet af 2007 skal det undersøges, hvor mange brugere, der benytter sig af disse nyhedsudsendelser. Når resultatet af denne undersøgelse foreligger, skal der tages stilling til om, herunder eventuelt i hvilket omfang, denne virksomhed skal videreføres i den resterende del af kontraktperioden.

Endelig skal DR tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt mulig tekstes eller tegnsprogstolkes.”

Forsøg med synstolkning for synshandicappede

Siden 2008 har DR gennemført forsøg med synstolkning af en række af DRs dramaserier, således også i 2010, hvor "Livvagterne 2" og "Borgen" blev synstolket, svarende til 20 timer. Derudover er de 12 nye afsnit af Krøniken blevet synstolket. I alt har DR i 2010 synstolket 32 timer – 11 timer mere end i 2009 – og kvaliteten i synstolkningen bliver langsomt bedre. Ifølge kontrakten skulle DR fremsætte forslag til et måltal for, hvor mange timer, stationen ville synstolke. I december 2008 fremsatte DR således forslag til Kulturministeriet om et måltal i forsøgsperioden på 24 timer i 2009 og 27 timer i 2010, og DR har således i 2010 mere end opfyldt dette måltal. DR har i tidligere redegørelser beskrevet, at stationen havde til hensigt at udvide forsøget til at omfatte bl.a. dokumentarprogrammer, men at det viste sig, at tempoet i dokumentarprogrammerne ofte er for højt til, at det er mu-

ligt at synstolke i en tilfredsstillende kvalitet. Det fremgår ikke af redegørelsen, hvad DR fremadrettet forventer i forhold til omfanget af synstolkningen.

Tekstning for hørehæmmede

Der har igen i 2010 været en stigning i antallet af tekstede timer på DR1+DR2, hvor langt de fleste programmer, der ikke sendes live eller næsten live, tekstes. Således er der i 2010 på disse to kanaler samlet udsendt 3.871 tekstede timer, mod 3.462 i 2009 – en stigning på 409 timer, og 418 timer over niveauet i 2007. Stigningen er sket på begge kanaler (DR1: + 228 timer, DR2: + 181 timer). Inddrages de nye DR-kanaler, er der samlet set tekstet 4.746 timer på DR TV i 2010 mod 3.664 timer i 2009. 1.273 timer på DR1+DR2 var førstegangstimer (1.120 i 2009). DR tekstede i 2010 nyhedsudsendelsen kl. 18.30 og har påbegyndt live-tekstning af Nyhedstimen fra kl. 21-22 fra mandag til torsdag.

Hvis man sammenligner tilbage til kontraktperiodens første år i 2007, har DR med de tekstede timer i 2010 på DR1+DR2 alene opfyldt kontraktens krav om, at *”det samlede antal tekstede timer skal således stige i kontraktperioden, herunder antallet af førstegangsendte, tekstede timer.”*, hvilket det har knebet med i både 2008 og 2009. Stigningen i antal tekstede timer skyldes ifølge redegørelsen blandt andet, at DR2 ikke længere sender de ikke-tekstede Folketingstransmissioner, men i stedet sender *”Danskernes Akademi”*, hvor alle udsendelser er tekstede. DR har dog fortsat ikke nået de måltal, der per 1. januar 2009 jf. kontrakten skulle opstilles på baggrund af DR’s erfaringer i forhold til henholdsvis synstolkning og tekstning for hørehæmmede. Måltallet, som DR opstillede for tekstning, var på 440 timer for 2010, men stigningen var reelt på 409 timer på DR1+DR2. Den manglende opfyldelse tilskrives det generelle fald i antallet af danske sendetimer på DR2 i 2010. Det bemærkes i redegørelsen, at når danske programmer udgår og erstattes af udenlandske tekstede programmer, sker der et fald i de opgjorte tekstede timer, idet fremmedsprogede tekstede programmer ikke medregnes i opgørelsen af tekstede timer for hørehæmmede.

Tegnsprogstolkning for døve

Lanceringen af *”Tegnsprogskanalen”* i den 4. kanal i MUX 1 i november 2009 har betydet et fald i de tegnsprogstolkede timer på DR TV fra 114 timer i 2009 til 82 timer i 2010. Faldet skyldes, at DR i 2009 – på baggrund af en brugerundersøgelse blandt døve i december 2008 – indstillede udsendelse af den særlige *”Nyheder på tegnsprog”* på DR1. Faldet i tegnsprogstimer på DR1 på 32 timer modsvares dog ikke af en tilsvarende stigning i antallet af timer på Tegnsprogskanalen, idet antallet af timer her kun er steget fra 338 til 341 timer fra 2009-2010. Dette er dog en del over timerne fra 2007 (272) og 2008 (282), begrundet i at DR allerede i 2009 øgede antallet af tegnsprogstolkede timer på digitalt tv markant.

På Tegnsprogskanalen sendes der på hverdage følgende programmer: Deadline (kl. 17-17.30), DR Nyhedsmagasiner (kl. 17.30-18 - sendt dagen før på DR’s hovedkanaler), TV 2 Nyhederne (kl. 18-18.10), TV Avisen (kl. 18.30-18.57), TV 2 Nyhederne (kl. 19-19.25). Det er i en høring blevet tilføjet, at der også sendes tegnsprogstolkede programmer lørdag og søndag, hvor TV Avisen kl. 18.30 bliver sendt på Tegnsprogskanalen. DR opfylder således kontraktens krav om, at der skal ske en stigning i tegnsprogstolkningen på DTT i forhold til niveauet i 2006, idet timetallet

var 199 timer i 2006 fra 1. april (svarende til 265 timer på helårsbasis). På DR TV (dvs. ikke Tegnsprogskanalen) sendes der bl.a. programmet "Tidens Tegn" på lørdage, hvor emner af politisk og samfundsmæssig interesse tages op.

Nævnet anerkender det store arbejde, DR gør for at realisere målene for handicappe- adgang til at bruge tv. Ud over DRs løbende kontakt med handicaporganisationerne for at kvalificere tjenesterne og identificere nye muligheder for at gøre tv tilgængeligt for de syns- og hørehandicappede, er DR ifølge redegørelsen drivkraft bag det tværeuropæiske EU-projekt "DTV4ALL" (der er forlænget til april 2011). Projektet undersøger, hvordan de europæiske broadcastere bedst gør brug af de nye teknologiske muligheder. Der er især sat fokus på de problemer, der er med live-tekstning, formidling af synstolkning samt på nye succeskriterier som tilfredshed med en given tjeneste.

5.1.10 Omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed (krav 14)

"DR skal på nærmere programsatte tidspunkter drive regional radioprogramvirksomhed."

Det er således op til DR selv at bestemme f.eks. antallet af regionale redaktioner og deres sendetid. DR har 9 distrikter og 11 regionale redaktioner, der producerer til de regionale og landsdækkende P4-flader til P2 og P1, men ikke P3.

De regionale redaktioner producerer lokale og regionale nyhedsindslag, der først og fremmest bringes i de regionale morgen- og eftermiddagsprogrammer. Distrikterne producerer derudover også mange af de fælles P4-programmer, der kan høres i hele landet.

Der er jf. nedenstående tabel igen i 2010 sket et fald i distrikternes bidrag til P1 og P2, således at der i hele kontraktperioden har været fald i antallet af disse timer. Således ligger antallet af timer til P1 og P2 i 2010 326 timer under antallet af timer i 2007. Heller ikke i 2010 er denne udvikling forklaret, hvilket havde været relevant. I forhold til timer til P4 landsdækkende er der sket en stigning fra 2009 til 2010, og antallet af timer i 2010 er 220 timer over timeantallet i 2007.

Distrikternes bidrag (timer) til DRs landsdækkende udsendelser på FM	2007	2008	2009	2010	2009-2010	2007-2010
Distrikterne til P1, P2	2.531	2.255	2.232	2.205	-27	-326
Distrikterne til P4 Fælles	3.652	3.898	3.785	3.872	87	220
I ALT	6.183	6.153	6.017	6.077	60	-106

Nævnet har ingen yderligere bemærkninger til redegørelsen om Regionalradioerne.

5.1.11 DRs on-line virksomhed (Krav 16)

"DR skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer og som bidrager til DRs public service-formål."

DR skal hurtigst muligt i kontraktperioden i lyset af de teknologiske muligheder anvende åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed for alle brugere til DRs on-line-virksomhed.

DRs internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, indhold til børn og unge, uddannelsestilbud, seerservice, debatfora, communities og anden brugerinddragelse samt produktioner med billede, lyd og tekst. DR skal stille dette indhold til rådighed streamet og til download til modtagelse på stationære eller mobile platforme.

Dette public service internetsted skal holdes adskilt fra DRs eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af licensmidler."

Beskrivelsen af DRs on-line virksomhed findes – udover i de tidligere nævnte afsnit om programmer og tjenester for børn og unge samt indsatsen på undervisningsområdet – i det relativt kortfattede afsnit "DRs online-virksomhed" side 53-54 i redegørelsen.

På nyhedsområdet, som er et af de områder, kontrakten nævner, omtales både DR Update, de regionale nyhedssider og sporten, der i 2010 i alt havde 413.000 brugere. Redegørelsen omtaler desuden, at nyhederne i 2010 blev forbedret med et mere overskueligt design, og blev tilføjet tjenesten "Statusinget", der viser, hvad politikerne skriver på de sociale medier. Derudover blev der sendt live fra de politiske pressemøder, der ikke blev sendt på tv. Derudover blev vejrtjenesten forbedret, ligesom DR Nyheder i 2010 lancerede en app til smartphones og den tidligere omtalte side "Ligetil" for læsesvage.

Tv på nettet blev relanceret i 2010 med DR NU, der anvender den nyeste Flash-teknologi, der virker både på pc, Mac og Linux-computere. Dermed kan DR's tjenester benyttes af langt størsteparten af danskerne. Ifølge redegørelsen betyder relanceringen tv, der starter hurtigt og er flottere at se på. Der kan ses både live tv og allerede udsendte tv-programmer on-demand. Med cirka 68.000 ugentlige brugere er der sket en stor stigning i tv-sening på nettet.

På DR's hjemmeside findes også programrelateret indhold, der har mange besøgende. Her nævnes blandt andet undersider for "Borgen", "Spise med Price" og "X Factor". Sidstnævnte havde ca. 46.000 ugentlige brugere.

Redegørelsen omtaler ikke tjenesten Bonanza, der giver adgang til DR's arkiv over gamle radio- og tv-programmer og dermed sikrer opfyldelsen af kontraktens krav om at "DR skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre DR's programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne."

DR tilbyder også danskerne et bredt udvalg af podcasts af tv- og radioprogrammer til download på computere, mobiltelefoner eller MP3-afspillere. Derudover har DR som nævnt under omtalen af dansk litteratur oven for givet brugerne mulighed for at hente gratis lydbøger fra hjemmesiden. Af redegørelsen for 2009 fremgik, at for at hjælpe ikke-erfarne brugere har DR produceret en video-introduktion samt en vejledning, hvor radio- og tv-vært Mads Steffensen forklarer, hvordan man henter podcasts.

Der er ingen omtale af den mobile version af dr.dk – mobil.dr.dk i DRs redegørelse, eller omtale af andre tjenester i forhold til mobiltelefoner, bortset fra ovennævnte app fra DR Nyheder. Resultatet af det pilotprojekt, der ifølge redegørelsen for 2009

skulle iværksættes med henblik på en P3-afspiller til iPhone, omtales heller ikke i redegørelsen for 2010, hvilket havde været relevant. DR afslutter afsnittet om onlinnevirkksomheden med at konstatere, at dr.dk løbende udvikles for at sikre alle brugere en god brugeroplevelse.

Nævnet konkluderer, at DRs online-virksomhed opfylder public service-kontraktens krav, men at afsnittet forekommer noget kortfattet og i underkanten af det acceptable. Blandt andet kunne savnes en beskrivelse af mulighederne for brugerinddragelse og dialogmuligheder på siden, ligesom en omtale af åbne standarder havde været relevant. I redegørelsens afsnit om dialog med seerne omtales dog, at dialogmulighederne er blevet forbedret i kraft af DR's tilstedeværelse på Facebook.

5.1.12 Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter (krav 7)

DR skal ifølge kontrakten i 2010 udlægge produktion til uafhængige producenter for et beløb på cirka 150 mio. kroner. *"Udlægningen skal omfatte såvel tv som radio og multimedieprodukter, og der skal udlægges produktion inden for en bred vifte af program-/tjeneste-kategorier. Udlicitering af produktionsfaciliteter og lignende kan indgå i udlægningen."*

DR har i 2010 udlagt programproduktion mv. for i alt 206,1 mio. kroner og har således ligesom i alle kontraktens foregående år rigeligt opfyldt kontraktens krav. DR har i sin redegørelse skrevet, at *"det maksimale krav til udlæg af faciliteter på 60 mio. kr. årligt rammes kun i 2009."* DR har i en høring bekræftet, at der er tale om en misforståelse, idet det pågældende krav hidrører fra den nye kontrakt for 2011-2014, samt at fejlen er opstået fordi DR samtidig med udarbejdelsen af redegørelsen for 2010 var fokuseret på implementeringen af de nye krav.

DR's udlægning af programproduktion har i løbet af kontraktperioden udviklet sig på følgende vis:

Mio. kr.	2007	2008	2009	2010	Total 2007-2010	Gennemsnit
Programprod. inkl. forprod.	143,5	116,5	126,8	149,6	536,4	134,1
• Heraf tv-produktion	137,5	107,9	118,7	143,7	507,8	127,0
• Heraf radio-produktion	2,8	3,3	3,8	4,0	13,9	3,5
• Heraf multimedie-prod. (dr.dk og nye medier)	3,2	5,3	4,3	1,9	14,7	3,7
Prod.faciliteter, udstyr mm.	45,8	45,5	60,9	56,5	208,7	52,2
I ALT	189,3	162,0	187,7	206,1	745,1	186,3
Kontraktkrav	120	130	140	150	540	135
Beløb over kontraktkrav	69,3	32,0	47,7	56,1	205,1	51,3

5.1.13 Engagement i dansk filmproduktion, jf. bilag 3 (krav 8)

Ifølge kontrakten skal DRs engagement i dansk filmproduktion (dvs. ikke indkøb af færdige film) udgøre gennemsnitligt mindst 77 mio. kr. om året i aftaleperioden, hvoraf gennemsnitligt mindst 58 mio. kr. skal anvendes på spillefilm, mindst 11,6 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 7,3 mio. kr. på talentudvikling. In-

den for såvel spillefilm som kort- og dokumentarfilm skal mindst 25 % anvendes på produktioner til børn og unge.

De støttede kort- og dokumentarfilm skal iflg. kontraktens bilag 3 være sådanne "som normalt også vil modtage støtte fra Det Danske Filminstitut". DR har ved en tidligere lejlighed oplyst til Nævnet, at DR frem til indgåelsen af den nye standardkontrakt med virkning fra 1. juli 2008 har haft tolket formuleringen "normalt også vil modtage støtte fra Det Danske Filminstitut" (DFI) som udtryk for et vist spillerum. Videre oplyste DR ved denne lejlighed, at DR var blevet bedt om fremadrettet at fokusere støtten på dokumentarfilm, der også modtager støtte fra DFI. DR ville derfor fremadrettet udelukkende støtte dokumentarfilm, der også er støttet af DFI.

Det fremgår af redegørelsen (tabel 40, s. 57), at DRs investeringer i dansk filmproduktion i 2010 samlet set beløb sig til 91,3 mio. kroner, hvilket er 14,3 mio. kroner over det forudsatte gennemsnit på 77 mio. kroner i kontraktperioden, og 13,3 mio. kroner mere end i 2009. Beløbet er fordelt med 71,5 mio. kroner på spillefilm, 12,5 mio. kroner på kort- og dokumentarfilm samt 7,3 mio. kroner til Talentudviklingsordningen. Det investerede beløb i 2010 er væsentligt højere end i 2009, men det øgede beløb har været nødvendigt for, at DR kunne leve op til kontraktens krav om gennemsnitligt 77 mio. kroner årligt over kontraktperioden. Da DR i 2007 kun havde investeringer for 52,7 mio. kroner, sikrer det forøgede beløb i 2010 et gennemsnit på 77,1 mio. kroner årligt over kontraktens fire år.

Kontraktens krav vedrørende fordelingen af det investerede beløb på henholdsvis spillefilm (mindst 58 mio. kroner årligt), kort- og dokumentarfilm (mindst 11,6 mio. kroner) og talentudviklingsordningen (mindst 7,3 mio. kroner) opfyldes ligeledes (58,1 mio. kroner; 11,7 mio. kroner og 7,3 mio. kroner).

DR oplyser, at over hele kontraktperioden er den andel af filminvesteringerne, der er anvendt på investeringer i film til børn, på 39 %, hvilket er væsentligt over kontraktens krav om minimum 25 %.

Ud af de 71,5 mio. kroner, DR har investeret i spillefilm i 2010 er de 54,5 mio. kroner anvendt på køb af visningsrettigheder. For kort- og dokumentarfilm er hele det investerede beløb anvendt på køb af visningsrettigheder. Dermed har DR i 2010 ligesom i 2009 for begge filmkategorier opfyldt kravet om, at minimum 50 % skal anvendes på køb af visningsrettigheder. Af redegørelserne for 2007 og 2008 fremgår, at DR ligeledes har været investeret mindst 50 % på visningsrettigheder.

Inden for spillefilm har DR investeret i 16 titler og inden for kort- og dokumentarfilm i 22 titler. Det fremgår ikke af redegørelsen, om listen over kort- og dokumentarfilm er i overensstemmelse med Det Danske Filminstitut, men DR har i et høringssvar anført, at "de lister, der fremgår redegørelsen over film, DR har investeret i, ikke er afstemt med Det Danske Filminstitut. DR er opmærksom på, at der for to år siden var uoverensstemmelse mellem DR og DFIs liste, hvilket på daværende tidspunkt kunne henføres til, at de støttede film ikke var registreret det samme år.". Nævnet skal bemærke, at det havde været formålstjenligt, om DR havde afstemt listerne med Det Danske Filminstitut i forbindelse med udarbejdelsen af redegørelsen for 2010 og skal anmode DR om at foretage denne afstemning for 2010.

5.1.14 Andel af europæiske og uafhængige producenters programmer (Krav 9)

DR1 sendte i 2010 82 % europæiske programmer – den højeste andel i hele kontraktperioden. DR 2 sendte 73 %, hvilket til gengæld er den laveste andel i hele kontraktperioden. Dette skyldes formentlig, at kanalen er ophørt med at sende Folketingstransmissioner, og i en vis udstrækning har erstattet disse timer med udenlandske dramaserier. Samlet har DR1+DR2 sendte 78 % europæiske programmer i 2010, DR Ramasjang sendte 68 %, DR K 86 % og DR HD 37 %. For DR HD's vedkommende er der tale om et fald fra en andel på 55 % i 2009.

Andelen af europæiske programmer fra uafhængige producenter er 21 % for DR 1 (den største andel i kontraktperioden og en stigning fra 14 % i 2009), 9 % for DR 2 og 17 % for DR1+DR2 samlet. DR Ramasjang har sendt 25 % mod 19 % i 2009, mens DR K har sendt 5 % (6 % i 2009) og DR HD er igen i 2010 helt nede på 4 %.

Kravet om minimum 50 % europæiske programmer er således opfyldt for alle DR's kanaler på nær DR HD, mens kravet om minimum 10 % fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, ikke er opfyldt for tre af DRs kanaler. Ses på DR TV samlet opfyldes kravene dog.

Nævnet antager, at beregningen af andelen er sket på basis af de programmer, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer eller Tekst-TV.

Der udestår fortsat en endelig afklaring i forhold til Kommissionen af, hvorvidt kontraktens krav skal opfyldes for hver enkelt kanal separat eller for DR TV samlet, idet Nævnet dog i udtalelsen for 2009 anlagde den betragtning, at forpligtelserne skal være opfyldt for hver kanal separat.

5.1.15 Værditest af nye tjenester (Krav 17)

Værditesten er et instrument til at vurdere, om nye tjenester fra DR ligger inden for public service kontraktens formål, hvis tjenesten ikke er nævnt i kontrakten.

DR skal ifølge kontrakten for 2007-2010 selv vurdere, om der er brug for at foretage værditest, dernæst foretage testen og endelig forelægge den til udtalelse for Radio- og tv-nævnet. Det ikke er Nævnets opgave at påse, om DR indsender fornødne værditest, men at tage stilling til de test, DR måtte indsende.

Der er med den nye kontrakt for årene 2011-2014 indført en ny og væsentligt mere omfattende værditestordning.

DR forelagde således i 2010 værditest af én tjeneste for Nævnet til udtalelse. Det drejede sig om tjenesten dr.dk/tvaers, der er en platform på nettet, der formidler tilbud om gratis og anonym rådgivning til unge danskere.

Nævnet vurderede at tjenesten – som krævet – opfylder demokratiske, kulturelle eller sociale behov i samfundet, samt at tjenesterne er tilgængelige for alle danskere med det fornødne modtageudstyr. Der henvises i øvrigt til værditesten og Nævnets udtalelse herom på:

<http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/tv/dr/vaerdtitest/gennemfrtevrtditest/drdrktvaers/>

5.1.16 Sprogpolitik (ikke nummereret krav) (s. 56)

“DR skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så lyttere, seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk”

DR vedtog i 2008 en sprogpolitik med en målsætning om at øge den sproglige bevidsthed både internt i DR men også blandt DRs brugere. DR har formuleret en række målsætninger og indsatsområder i sprogpolitikken, og nævner disse i overskriftsform i redegørelse, men henviser i øvrigt til sprogpolitikens fulde ordlyd på dr.dk/omdr.

DR arbejder ifølge redegørelsen ud fra en sproghandleplan for at fremme de mål, der er opstillet i sprogpolitikken – både i forhold til de ansatte og i forhold til brugerne. Således er der bl.a. ansat en sprogredaktør, der har ansvar for udvikling og koordinering af DRs samlede sprogindsats og er DRs repræsentant i Dansk Sprognævnets repræsentantskab. Derudover er der oprettet et korps af sprogambassadører, der skal sikre kontinuerlig sproglig efterkritik på redaktionerne og udbrede kendskabet til DRs sprogpolitik og formidle nyttige hjælpemidler, links og en bred vifte af sprogkurser i organisationen. Der er desuden oprettet en intern sprogside med inspiration, sproghjælpemidler og debat samlet ét sted – blandt andet med DR's stilguide og aktuel sproglig efterkritik i form af et månedligt sprog brev skrevet af Ole Meisner. Der er derudover kontaktinformation på medarbejdere, der har særlige fremmedsprogskompetencer og bl.a. kan hjælpe med korrekt udtale.

DR har i Dansk Sprognævnets repræsentantskab taget medinitiativ til dannelsen af et fagråd under Dansk Sprognævn for sprog i medier. DR har desuden indledt en dialog med de journalistiske uddannelsesinstitutioner DJH, SDU og RUC for at skabe øget fokus på de basale sproglige kompetencer hos kandidaterne. Et initiativ, Nævnet anerkender. DR har derudover taget initiativ til mere systematiske undersøgelser af sprogbrugen i programproduktionen for derigennem at kvalificere grundlaget for intern efterkritik og debatten om sproget i medierne generelt. DR bestilte således rapporten “Sproget i DR – en undersøgelse af problematisk sprogbrug, engelske lån og groft sprog i et udvalg af DR's produktioner” hos Dansk Sprognævn i 2009. Sidst nævner DR sin årligt uddelte sprogpriis.

DR redegør for en række initiativer over for DRs brugere, lyttere og seere, bl.a. radioprogrammerne “Sproghjørnet”, “Sproglaboratoriet” og “Sprogminuttet”. I 2011 vil der på DR2 blive vist en serie om det danske sprog med titlen “Kampen om det danske sprog”. Serien er DR's bidrag til Kulturministeriets kampagne “Gang i Sproget”. DR vil desuden i forlængelse af denne kampagne i samarbejde med Dansk lærerforening producere undervisningsmateriale til folkeskolens ældste klasser. Over for de mindste er der på DR1 og DR Ramasjang vist serien “Skæg med ord”.

I samarbejde med Undervisningsministeriets såkaldte To-sprogs task force har DR stået bag kampagnen “To sprog – én udfordring”, der skal motivere og hjælpe skoler i hele Danmark til at udarbejde planer for undervisning af to-sprogede elever, blandt andet i form af en række tv-indslag med kendte to-sprogede. Sidst i afsnittet om det danske sprog omtaler DR sproget i DR's programetik.

Nævnet anerkender det omfattende arbejde, DR gør i forbindelse med det danske sprog.

5.1.17 Danskernes forbrug af DRs programmer (Krav 15)

"Publikum skal oplyses som gennemsnitlig ugentlig dækning i forskellige befolkningsgrupper, primært efter alder, for henholdsvis DRs tv-kanaler, radiokanaler og www.dr.dk".

TV

DR har i sin redegørelse for 2010 i opgørelsen af danskernes forbrug af DR's programmer valgt en anden opgørelsesmetode, end i de foregående tre år i kontrakten. Stationen har valgt at opgøre minimum fem minutters sammenhængende sening, hvor der i de foregående år har været opgørelse på 15 minutters sammenhængende sening. Den nye opgørelsesmetode giver højere dækningstal. Der er i tabellen med den opgjorte sening heller ikke nogen udspecificering af DR1+DR2 samlet, men kun af de to kanaler separat samt af DR TV totalt. Nævnets sekretariat har i efterfølgende høringer bedt om en opgørelse med den hidtil anvendte metode samt om en opgørelse for DR1+DR2 separat med henblik på sammenlignelighed.

DR har i sit høringssvar anført, at *"DR skiftede fra starten af 2010 til at beregne dækning med krav om 5 minutters kontinuert sening mod tidligere 15 minutter. Dette skete ikke ud fra et egentligt ønske om at ændre metoden, eller ud fra et ønske om at opnå andre niveauer. Det skete alene, fordi den øvrige del af branchen, dvs. de kommercielle stationer bag TV-Metersamarbejdet, vedtog samme ændring af branchestandarden, bl.a. for at harmonisere i forhold til europæiske konventioner. Efter den ændring ville det skabe forvirring, hvis DRs dækning var opgjort forskelligt i fx DR egne redegørelser og Gallups fælles årsrapport for hele branchen.*

De kommercielle stationer skiftede allerede beregningsstandard i løbet af 2008. Men på grund af interne forhold i DR kunne det først blive gældende i DR fra starten af 2010. I ps-redegørelsen for 2010 har DR valgt at implementere ændringen med tilbagevirkende kraft, da tabellerne ellers ville have vist et kunstigt niveau-skift, som alene kunne forklares ved den ændrede beregningsmåde.

DR er enig i, at det for god ordens skyld havde været mest korrekt med en markering i redegørelsen af, at opgørelsen af dækning afviger fra tidligere redegørelser, idet DR dog har lagt vægt på sammenlignelighed over årene i årets redegørelse."

Nævnet anerkender, at DR ønsker at følge branchestandarden men finder dels, at det havde været hensigtsmæssigt, hvis der var gjort opmærksom på den ændrede opgørelsesmetode i redegørelsen dels, at det havde været hensigtsmæssigt, at et metodeskift, der har fundet sted for branchens vedkommende i 2008, men af interne årsager først har kunnet finde sted i DR fra 2010 havde afventet udløbet af kontraktperioden 2007-2010 inden implementering.

De opdaterede tabeller fremgår neden for. De efterfølgende kommentarer vedrører alene tallene baseret på 15 minutters sammenhængende sening:

	DR's ugentlige tv-dækning, seerandel og manko (i %)							
	15 minutters sammenhængende sening (oprindelig metode)				5 minutters sammenhængende sening (ny metode)			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
DR1	76,4	78,4	80,6	79,5	81,5	83,4	85	84,3
DR2	28,1	29,5	36,1	40,4	36,3	38,4	45	49,6
DR Update	0	1,3	3,8	5,4	0,1	4	10,2	15,2
DR HD			1,5	10,7			1,9	13,5
DR K			2	12,4			3,1	18,3
DR Ramasjang			3,1	15,9			3,9	20,6
DR1 + DR2	78	79,9	82,4	81,8	82,7	84,4	86,3	86,1
DR TV Total	78	79,9	82,8	84,3	82,7	84,5	86,7	88,1
Seerandel	31,1	28,8	27,4	27,9	31,1	28,8	27,4	27,9
Manko	11,3	11,3	10,7	10,1	8	7,8	7,5	6,9

I 2010 så 81,8 % af alle danskere i alderen 3 år eller ældre minimum 15 minutter på DR1+DR2 i løbet af en uge. Dette er et fald på 0,6 %-point i forhold til 2009, hvor 82,4 % så med. Regnes DR's nye kanaler med, således at der ses på tallene for DR TV Total, er dækningen steget fra 82,8 % i 2009, hvor de nye kanaler sendte fra 1. november (undtaget DR Update, der har sendt siden juni 2007) til 84,3 % i 2010, dvs. en stigning på 1,5 %-point. Dækningen steg i alle aldersgrupper – meget markant i de yngste aldersgrupper, hvor der blandt de 3-11-årige er sket en stigning på 4,6 %-point og blandt de 12-20-årige på 3,1 %-point. Stigningen var mindst hos de 61+-årige (0,2 %-point), men denne aldersgruppe har i forvejen den allerhøjeste dækning af alle aldersgrupperne (93,7 % i 2010). Stigningen betød, at andelen af danskere, der i løbet af en uge har tændt for deres fjernsyn og *ikke* har set på nogen af DR's kanaler ("mankodækningen") faldt fra 10,7 % til 10,1 %. DR's seerandel steg ifølge redegørelsen også i 2010 for første gang siden 2005. Nævnet anerkender, at DR's mankodækning er faldet i 2009 og 2010.

DR skriver i redegørelsen, at der i 2010 for tredje år i træk blev sat rekord i danskernes tv-forbrug. I 2010 så de danske tv-seere således fjernsyn 3 timer og 21 minutter om dagen mod 3 timer og 9 minutter i 2009. Da stigningen er bredt fordelt over aldersgrupper, køn og andre parametre, konkluderer DR, at der formentlig er tale om en mere strukturel ændring i danskernes tv-vaner.

Radio

Målingen af lyttertal blev lagt om per 1. januar 2008, hvorfor tal efter denne dato ikke umiddelbart kan sammenlignes med tidligere tal. Der er således ikke sammenlignelige tal for første år i kontraktperioden og de efterfølgende tre år.

Danskernes brug af radio er faldet igen frem til 2010. Således lyttede gennemsnitsdanskeren til radio 131 minutter om dagen i 2008, et tal der faldt til 127 minutter i 2009 og 123 minutter i 2010. Derudover faldt andelen af danskere, der overhovedet havde kontakt med radiomediet i løbet af en uge, fra 94,6 % af danskerne til 94,0 %.

Denne udvikling har i modsætning til tidligere ikke smittet af på DR's samlede ugentlige dækning, der steg en smule fra 86,3 % af alle danskere i alderen 12 år

eller ældre i 2009 til 86,8 % i 2010. Udviklingen dækker over et mindre fald for P1 (fra 15,3 % til 15,0 %), et lidt større fald for P4 (fra 73,2 % til 71,8 %) men en pæn fremgang for både P2 (fra 7,9 % til 9,1 %) og P3 (fra 65,6 % til 68,6 %). DR's lytterandel – dvs. andelen af lyttede radiominutter, der er brugt på DR's kanaler – er steget fra 75,8 % i 2009 til 79,9 % i 2010 – den højeste andel siden 2008. Man-ko-dækningen er i kraft af fremgangen faldet fra 8,3 % til 7,4 %.

Der er dog sket fald i to aldersgrupper: De 12-20-årige, hvor dækningen er faldet fra 76,2 % i 2009 til 75,5 % i 2010 og de 41-60-årige, der er faldet fra 88,1 % til 86,9 %. For den yngste aldersgruppe er der dog tale om en opbremsning af faldet, da udviklingen fra 2008-2009 var et fald på 3 % -point. Fremgangen har især fundet sted hos de 21-40-årige, hvor den ugentlige dækning er steget fra 83,4 % til 86,2 %. For de 61+-årige er stigningen mere beskedent: fra 92,5 % til 93,4 %.

DR har således fortsat en større plads i danskernes radiobrug end i deres tv-sening, men forskellen er mindsket i kraft af stigningen i DR's ugentlige dækning på tv.

Dr.dk

Dr.dk er siden 2007 blevet målt efter nye metoder, og derfor kan resultaterne sammenlignes for 2007, 2008 og 2009. I 2007 og 2008 brugte 18 % af danskerne (fra 7 år) dr.dk på en uge, i 2009 og 2010 var dette tal 19 %. Internettet ligger således endnu langt efter tv og radio i henseende til at nå "hele befolkningen". Det fald, der kunne ses i dækningen blandt børn og unge fra 2007 til 2008 og som fortsat i 2009 er blevet bremset i 2010, hvor den ugentlige dækning blandt de 7-11-årige er steget fra 4 % til 6 %. Den stigning, der blev konstateret blandt de midaldrende og ældre er fortsat. De 21-40-årige, der de første to år af perioden lå på samme niveau (24 %), steg en anelse til 25 % i 2009 og 26 % i 2010. Aldersgruppen 61 år og ældre har haft svag fremgang i hele perioden.

Den ugentlige dækning i aldersgrupper vises her for alle tre medier (for tv er tal baseret på 15 minutter sammenhængende sening):

I %	DR TV				DR Radio				Dr.dk			
	2008	2009	2010	Diff.	2008	2009	2010	Diff.	2008	2009	2010	Diff.
Alle	79,9	82,8	84,3	1,5	87,5	86,3	86,8	0,5	18	19	19	0
Børn^{*)}	73,9	77,6	82,2	4,6	-	-	-	-	5	4	6	2
12-20	57,2	59,6	62,7	3,1	79,2	76,2	75,5	-0,7	26	23	23	0
21-40	76,3	80,4	81,4	1	84,0	83,4	86,2	2,8	24	25	26	1
41-60	85,8	88,3	89,1	0,8	90,0	88,1	86,9	-1,2	19	20	20	0
61+	91,9	93,5	93,7	0,2	92,8	92,5	93,4	0,9	9	10	11	1

***) Børn: TV:** 3-11-årige, **Radio:** Måles ikke under 12 år, **dr.dk:** 7-11-årige

Note: Tabellen er sammenstillet ud fra tabel 44 (med reviderede tal efter høring), 45 og 46

Desværre kommer dækningstallene for henholdsvis tv, radio og internet fra hver deres undersøgelser, så DRs samlede netto-dækning på tværs af medierne kendes ikke. DR gennemfører årligt en dækningsundersøgelse, der jf. DRs public service-redegørelse for 2008 viste, at 98 % af alle danskere over 15 år brugte DR i løbet af en uge. En offentliggørelse af undersøgelsens resultater ville belyse de tre mediers selvstændige betydning for, at DR betjener så og så mange i målgruppen. Dermed

ville de enkelte mediers betydning for DR's opfyldelse af public service kontraktens indledende mål omkring *hele* befolkningen stå klar:

"DR er forpligtet over for hele befolkningen til via fjernsyn, radio og internet eller lignende at sikre et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst, og underholdning."

5.1.18 Publikums vurdering af DR-programmernes kvalitet (Krav 15)

Kontrakten fordrer, at DR rapporterer "hvordan publikum har vurderet programmerne", men metoden er ikke fastlagt.

Overordnet er det DRs ambition at sætte standard på det danske mediemarked, og stationen arbejder ifølge redegørelsen systematisk med at udvikle og sikre den højeste kvalitet i alle programmer og tjenester. DR lægger naturligt vægt på at have en klar public service-profil og ved fra sine undersøgelser, at befolkningen har meget høje forventninger og stiller krav til DR om at møde høj kvalitet i DRs udbud.

DR skriver i redegørelsen, at der lægges stor vægt på at skabe et fælles sprog omkring kvalitet for derigennem at sikre, at der meningsfuldt kan tales om, hvad der definerer høj kvalitet på tværs af mange forskellige programtyper på radio og tv og på de nye typer af tjenester på internettet og til mobile medier. DR arbejder fortsat med henholdsvis bruger kvalitet (jf. publikums vurdering), og afsender- eller professionel kvalitet. Brugerundersøgelserne anvendes til at sikre, at DR – ud over at leve op til professionelle kvaliteter – også imødekommer de behov og forudsætninger, brugerne har, og leverer relevant og inspirerende indhold.

DR gennemgår i redegørelsen de forskellige kvantitative og kvalitative undersøgelser og metoder, som anvendes i kvalitets-, evaluerings- og udviklingsarbejde. Bl.a. omtales det internetbaserede "DR Panelet". Størrelsen af panelet, der interviewes via internettet, omtales ikke, men havde været relevant at oplyse. Der gives eksempler på, hvad panelet har testet i 2009 – TV-Avisen, "Viden om" og "Dansk Melodi Grand Prix". Panelet anvendes oftest til test af nye programmer eller udvikling af eksisterende programmer samt til løbende monitorering.

DR nævner i årets redegørelse kort, at stationen også har "DR Børnepanelet", der benyttes til at vurdere programmer med indhold til børn.

Tv

DR har i 2010 for femte gang gennemført *Kvalitetsmålingen*, der er bygget op omkring befolkningens holdning til mere end 20 indholdsgenrer og sammenligner DRs kvalitet med mere end 20 andre betydningsfulde kanaler på det danske marked. Undersøgelsen tjener som løbende monitorering af befolkningens holdning til kvaliteten af de programmer, der findes på det danske tv-marked og skal ikke bruges med henblik på programudvikling.

Resultaterne for 2010 viser bl.a., at DR TV vurderes til at være bedst inden for genrerne "*Kunst og kultur*" af 92 % (en stigning fra 91 % i 2008), "*Dansk dokumentar*" (faldet fra 76 % i 2009 til 75 % i 2010) og "*Danske serier*" (faldet fra 76 % i 2009 til 73 % i 2010). Inden for genren "*Børneprogrammer*" vurderes DR igen i 2010 til at være bedst af 66 %. Disse styrkeområder er i lighed med tidligere år næppe

overraskende, eftersom DR TV har et større udbud af disse programtyper end f.eks. TV 2 eller andre kanaler.

Genren *"Livsstilsprogrammer"*, hvor DR formentlig møder mere konkurrence, er steget fra 62 % i 2009 til 66 % i 2010.

I redegørelsen for 2008 fandt DR det ikke tilfredsstillende, at kun 43 % mente, at DR TV er bedst til nyhedsprogrammer i 2008 ligesom i 2007. Der var i 2009 en mindre fremgang til 46 %, men DR er igen i 2010 faldet tilbage til 43 %.

Nævnet blev ved et møde med DR i 2009 oplyst om, hvordan de forskellige undersøgelser – herunder at den såkaldte **P**ublic **S**ervice **I**mage undersøgelse – bidrager til arbejdet med kvalitetsudvikling. Uddrag af PSI-undersøgelsen omtales neden for.

Radio

DR har siden 2008 også gennemført en kvalitetsmåling for radiomediet. Også i denne måling, der er inspireret af tv-kvalitetsmålingen, foretages der en relativ kvalitetsvurdering af de danske radiotilbud. Undersøgelsen på radio-området er dog konstrueret på den måde, at den enkelte respondents svar kun tæller med i den hovedkategori, som respondenteren har vurderet som den vigtigste for den enkelte. Kvalitetsundersøgelsen på radioområdet for radio afdækker derfor, *"Hvilke kanaler er bedst til det, som er vigtigst for den enkelte respondent."*

Kvaliteten af DRs radiovirksomhed vurderes ligesom i de to foregående år som meget høj. Hvor der fra 2008 til 2009 var fremgang at spore i næsten alle kategorier, har der fra 2009 til 2010 været større eller mindre fald i samtlige kategorier – dog holder næsten alle kategorier sig over niveauet fra 2008. Størst er faldet i kategorien "Radio som selskab", der er faldet fra 77 % til 70 %, der synes, at DR er bedst. Den kategori, hvor DR Radio har det dårligste resultat, er ligesom i 2008 og 2009 "Musik". I 2010 vurderer 64 %, at DR er bedst. Kategorierne "Dokumentar" og "Religion og livsholdning" er de kategorier, hvor DR igen i 2010 opnår bedste resultater med hhv. 95 % og 93 % der vurderer, at DR Radio er bedst på disse områder (mod 96 % for begge i 2009). Dette er meget flotte resultater, men spørgsmålet er, i hvilket omfang der overhovedet er konkurrerende udbud i disse kategorier.

Dr.dk

Brugernes kvalitetsvurdering af dr.dk foregår ligesom for radioen i brugernes vigtigste kategori. Ligeledes er der tale om en relativ vurdering i forhold til de 30 største indholdsudbydere på nettet. Brugernes vurderinger finder sted inden for fem hovedområder.

Resultaterne på kvalitetsmålingen af dr.dk bærer ifølge redegørelsen *"præg af at internetmediet i sit udgangspunkt er langt mere fragmenteret end tv og radio fordi udbuddet på nettet er markant større."*

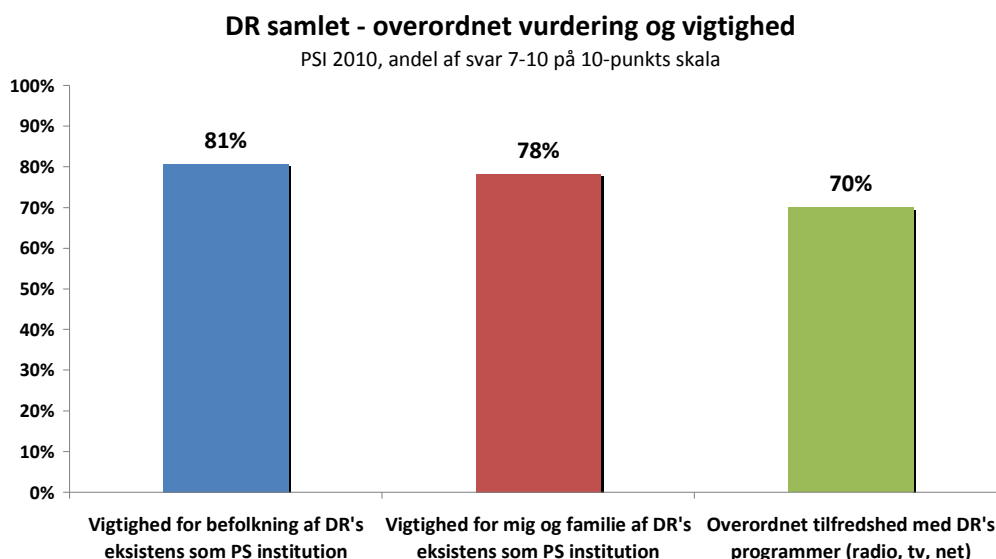
Det fremgår ligeledes, at selvom DR ikke er nær så dominerende som inden for tv og radio, så er dr.dk et af de dominerende sites i kvalitetsmålingen. De områder, hvor DR klarer sig pæneste (dvs. hvor flest vurderer, at DR er "bedst til" i respondentens vigtigste kategori) er "Litteratur" (23 % i 2010 mod 26 % i 2009), "Kultur" (21 % i 2010 mod 23 % i 2009) og "Kunst" (21 % både 2009 og 2010). På "Ny-

hedsområdet" er DR gået tilbage fra 23 % i 2009 til 19 % i 2009. DR omtaler Nyhedsområdet og Kultur som to områder, hvor DR især klarer sig pænt. Det forekommer dog optimistisk at medtage "Nyhedsområdet" i denne beskrivelse, da denne kategori kun er den femte bedst vurderede ud af 10 kategorier, og DR er gået tilbage fra 23 % til 19 %. Dette må vurderes som ikke helt tilfredsstillende i en kategori, der må antages at være væsentlig for DR.

5.1.19 DRs Public Service Image-undersøgelse

DR har igen i redegørelsen for 2010 til Nævnets tilfredshed medtaget udvalgte resultater fra Public Service Image-undersøgelsen (PSI), som DR gennemfører årligt.

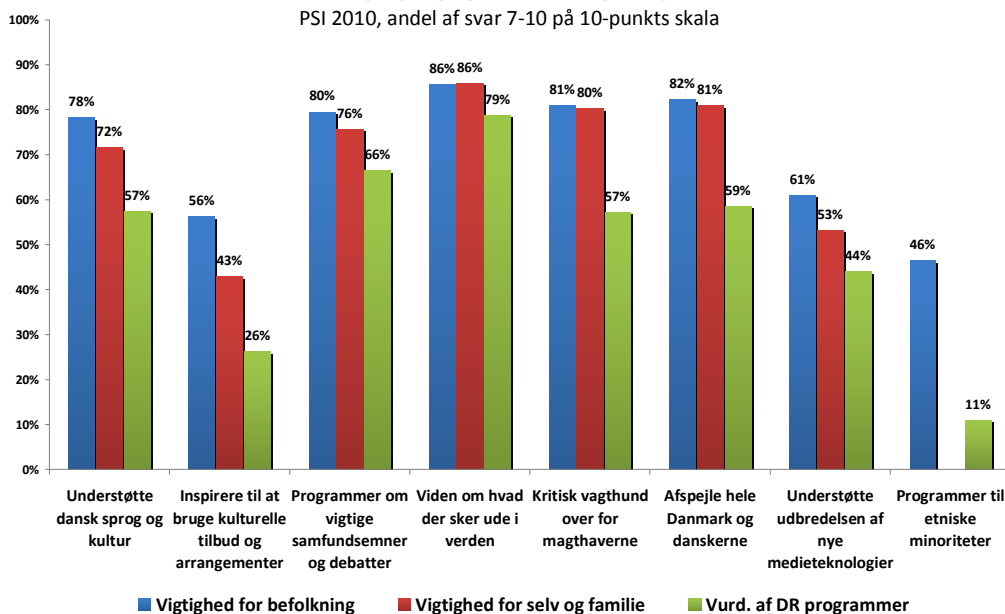
I undersøgelsen har respondenterne dels skullet tage stilling til, hvor god DR er inden for en række områder, dels skullet angive, hvor vigtigt det pågældende område er for respondenterne og vedkommendes familie og sidst vurderet, hvor vigtigt området er for den danske befolkning generelt. PSI-undersøgelsen, der således giver et overordnet billede af befolkningens tilfredshed med DR, er et vigtigt redskab i stationens interne strategiarbejde.



Kilde: DRs Public Service Image-undersøgelse, DRs Public Serviceredegørelse 2010

Det fremgår af undersøgelsens resultater, som gengivet i figuren oven for "at danskernes samlede vurdering af DR's programvirksomhed ligger højere end vurderingen af de fleste af de mere specifikke områder. Dette tyder på, at DR har et forholdsvis stærkt image som public service-institution, der er større end summen af de specifikke opgaver.". Den lavere vurdering af DR inden for en række delområder fremgår af nedenstående figur.

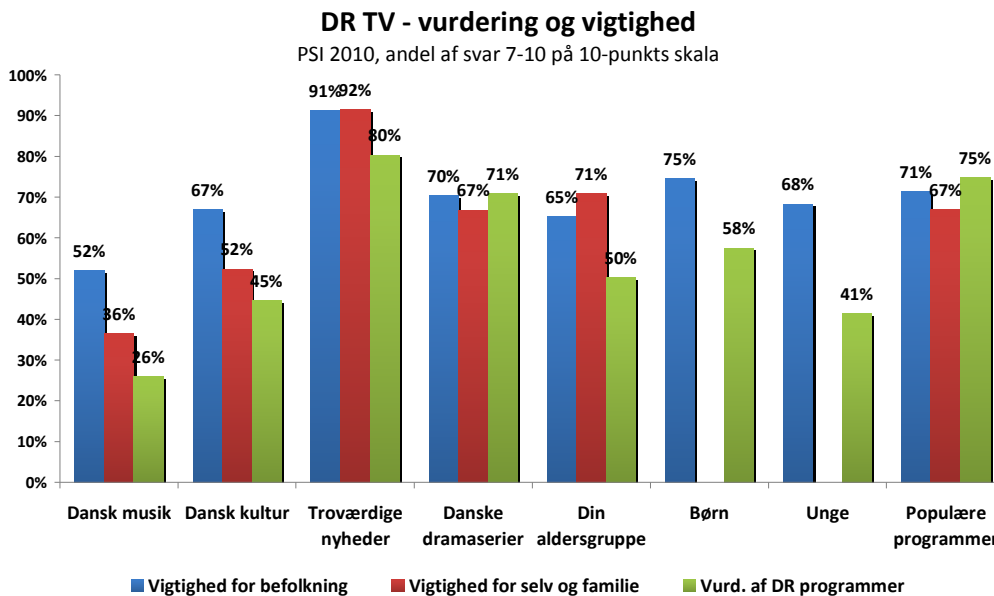
DR total - vurdering og vigtighed - hvor god synes du DR er til...



Kilde: DRs Public Service Image-undersøgelse, DRs Public Servicerede­gørelse 2010

Det kan desuden af undersøgelsen konkluderes, at *"danskernes vurdering af vigtigheden både af DR generelt og af DR's rolle på de specifikke områder ligger højere end deres vurdering af DR's indsats"*. DR skriver som supplement til dette, at det er vigtigt, at der ikke er for stor forskel mellem oplevelsen af vigtigt og af den indsats, DR gør. Det bemærkes også, at det for mange af del-områderne kan ses, at danskerne vurderer området som vigtigere for befolkningen end for dem selv og deres familie, hvilket bekræfter DR i, at danskerne støtter tankegangen bag public service og ikke kun tænker på sig selv i vurderingen af DR.

På flere delområder er der et relativt stort gab imellem befolkningens vurdering af vigtigheden af området og vurderingen af DRs evne til at løfte opgaven. Dette gælder blandt andet for *"Afspejle hele Danmark og danskerne"*, *"Kritisk vagthund over for magthaverne"* og *"Inspirere til at bruge kulturelle tilbud og arrangementer"*. I forhold til *"Programmer til etniske minoriteter"* vurderes DR meget lavt, hvilket ifølge redegørelsen skyldes en stor andel *"ved ikke svar"*. DR arbejder i høj grad med områder, hvor der er stor forskel mellem vurderet vigtighed og DR's evne til at løfte opgaven.



Kilde: DRs Public Service Image-undersøgelse, DRs Public Serviceredegørelse 2010

I ovenstående vurdering af vigtighed af forskellige programtyper noterer DR sig, at "populære programmer" også opnår en høj vurdering af vigtigheden af kategorien. Væsentligst er dog ikke overraskende "Troværdige nyheder" efterfulgt af programmer til børn.

DR konkluderer på baggrund af ikke blot PSI-undersøgelsen, men også en række andre undersøgelser, at den generelle opfattelse af DR hænger tæt sammen med opfattelsen af DR TV, DR1 og nyheder – især TV-Avisen. DR1 er den bredeste indgang til DR, og indtrykket af DR1 påvirker opfattelsen af hele DR.

DR nævner i afsnittet afslutningsvis et udsnit af, hvilke danske og internationale priser DRs programmer har vundet i 2010. I alt har DR modtaget 160 priser i 2010: 53 for programmer og udgivelser, 28 personlige priser til medarbejdere og medvirkende og 79 priser til film og co-produktioner. Derudover modtog DR fem andre priser, bl.a. faglige medarbejderpriser og en arkitekturpris. Nævnet finder, at dette er en nyttig og relevant information, som på en god måde illustrerer, hvilke typer programmer DR kendes for i såvel Danmark som udlandet.

5.1.20 Dialog med befolkningen, herunder særligt lytter- og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog (Krav 18)

Dette punkt omtales fyldigt i redegørelsen s. 79-81. Der afholdes årligt to dialogmøder, hvor DRs topledelse mødes med repræsentanter for KLF Kirke & Medier, ARF Multimedier, Katolsk Medieforum og EU-modstandernes lytter og seerforbund samt Det ny Public Serviceråd. Dagsordenen til disse dialogmøder bliver aftalt med Sammenslutningen af Lytter- og Seerorganisation i Danmark. Emnerne i 2010 var den mediepolitiske aftale for 201-2014 og DR's radioplan. Derudover blev emner som brug af spot og trailere, Morgenandagten, programplan 2011 og DR's nyhedsdækning drøftet.

Ud over dette har DR etableret 11 dialogfora, der hver især repræsenterer en P4-region. Disse fora har i alt mere end 150 medlemmer og mødes med DRs distriktsledelse 2-3 gange årligt for at diskutere den regionale dækning på P4, dr.dk og de

landsdækkende kanaler. I 2010 blev blandt andet debatteret DR's nye organisationsstruktur, sproget, det nye medieforlig, spareplan, trafikservice, musikvalg på P4 mm. En gang årligt inviteres medlemmerne af de 11 dialogfora til "DR Dagen", hvor programmerne drøftes med DRs ledelse. Der var i 2010 valg til DR's dialogfora, og i forbindelse med dette valg blev den eksisterende ordning evalueret blandt medlemmerne. Undersøgelsen viste, at medlemmerne får indfriet deres forventninger og synes, at mulighederne for at komme i dialog med DR er gode. DR nævner i redegørelsen desuden en række andre dialogaktiviteter, der kan variere fra år til år.

DR modtager årligt over 200.000 henvendelser om deres programmer. En stikprøve fra december 2010 har vist, at mange redaktioner har oplevet en stigning i antallet af henvendelser per telefon og mail med både spørgsmål, ros, ris, forslag, kommentarer og klager. Et af de områder, hvor der har været vækst i henvendelserne, er fra personer, der vil stille forslag til udsendelserne.

DR nævner desuden, at dialogmulighederne med DR er blevet forbedret i kraft af DR's tilstedeværelse på Facebook. Nævnet henviser til sin afgørelse truffet i 2010 i forbindelse med en klage over skjult reklame for Facebook i programmet "Spidskandidaterne – finalen", vist på DR1 den 4. juni 2009. Nævnet fandt i afgørelsen, at der ikke var tale om skjult reklame, idet henvisningerne til Facebook havde en direkte redaktionel sammenhæng med den konkrete udsendelse, ligesom der ikke var konkrete opfordringer til at oprette profiler på Facebook eller specielt positiv eller rosende fremhævelse af Facebook. Det fremgik dog imidlertid også af den samlede afgørelse, at *"På den anden side indebærer disse henvisninger en udtalt forståelse af, at man kun kan gøre brug af debatfunktionen, hvis man er oprettet bruger på Facebook. Radio- og tv-nævnet er for så vidt enig med klageren i, at henvisningerne derfor kan opfattes som en opfordring til at deltage på Facebook, og dermed til at besøge hjemmesiden og oprette en profil, hvis man ikke har et sådan i forvejen."* Nævnet skal således opfordre DR til at være opmærksom på, at alle DR's brugere – ikke kun brugere med Facebook-profiler – har lige adgang til at deltage i debat og dialog.

Det er muligt at klage via en klageindgang på dr.dk, men redaktionerne modtager også klage direkte. Via den særlige klagefunktion på nettet har DR i 2010 modtaget 4.390 henvendelser, hvoraf de 4.235 var kritiske. Antallet af henvendelser var 4.406 i 2009, 4.013 i 2008 og 4.596 i 2007. Der er i redegørelsen en oversigt over fordelingen på emner af henvendelserne via net-klagefunktionen. Radio- og tv-nævnet bemærker her, at antallet af klager over voldsomme effekter, der oplevede en markant stigning fra 2008 til 2009 – fra 126 til 179 – i 2010 har set et kraftigt fald ned til 117 henvendelser, hvilket må anses som positivt.

Redegørelsen omtaler klagesager og kritikpunkter og redegør for den funktion, Lytternes og seernes redaktør – med afsæt i DR's programetik – har i forhold til DR's brugere. Redaktøren har ingen formel beslutningskompetence men rejser væsentlige etiske problemer, gennemgår visse afviste klagesager på ny og sikrer større åbenhed i forhold til kritik. Det er desuden hensigten, at Lytternes og seernes redaktør skal sætte brugernes behov i centrum uden brug af eksterne kontrolorganer. I 2010 behandlede redaktøren 30 ankesager (28 i 2009), hvor der blev givet helt eller delvist medhold i de 14. Siden 2005 er der behandlet 174 sager og givet helt

eller delvist medhold i 71. Indstillingerne fra redaktøren sendes til generaldirektøren, der i 2010 fulgte alle indstillingerne.

Det omtales ikke i redegørelsen, om der har været sager for Pressenævnet. Af DRs hjemmeside (Lytternes og seernes redaktørs halvårsrapporter for 2010) fremgår imidlertid, at Pressenævnet i 1. halvår 2010 afsagde kendelse i tre DR-sager. Der blev i alle tre sager udtalt kritik af DR og/eller givet pålæg om at bringe et genmæle. I 2. halvår 2010 afsagde Pressenævnet kendelse i fem DR-sager. I tre sager blev der udtalt kritik af DR og/eller givet pålæg om at bringe et genmæle.

5.1.21 Fordeling af DRs ressourcer (ikke nummereret krav), s. 72-73

"Redegørelsen skal [...] overordnet redegøre for, hvilke ressourcer der er medgået til opfyldelsen af forpligtelserne."

Der er ikke fastsat noget mål for dette, men DR har indtil 2008-redegørelsen (på eget initiativ og for 2009 på baggrund af en høring) i forbindelse med det nævnte krav vist opfyldelsen af DRs hidtidige eget strategiske mål om, at 80 % ressourcerne skal anvendes til program- og udsendelsesomkostninger. Denne målsætning har DR stort set haft opfyldt i årene fra 2004 til 2009, med en svagt stigende andel af omkostningerne der er medgået til program- og udsendelsesaktivitet (fra 78.3 % i 2004 til 79.9 % i 2009).

DR har i en høring i forbindelse med redegørelsen for 2010 oplyst, at stationen ikke længere arbejder med denne 80/20-målsætning og ikke længere opgør omkostningerne efter den metode, der har været anvendt i forbindelse med 80/20-opgørelsen. DR har dog valgt på baggrund af høringen alligevel at foretage beregningen for 2010 jf. nedenstående tabel.

Andel af program- og udsendelsesomkostninger	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Program- og udsendelsesomkostninger	78,3%	78,6%	78,0%	79,2%	79,1%	79,9%	81,2%
Øvrige omkostninger	21,7%	21,4%	22,0%	20,8%	20,9%	20,1%	18,8%

Udviklingen i program- og udsendelsesomkostninger i perioden 2004-2010 viser, at andelen af program- og udsendelsesomkostninger har været stigende over perioden. Nævnet har ingen yderligere bemærkninger til disse supplerende oplysninger.

Der er mange muligheder for at give en "overordnet redegørelse" i forhold til kontraktens forpligtelser. DR har valgt programkategorier eller -formål på tværs af medierne som nøgle til ressourcefordelingen³. Det har den fordel, at det oplyses, hvor meget DR bruger f.eks. på nyheder på tværs af alle medierne (18 %), og det stilles så i forhold til, at nyheder fylder 8 % af tv-sendetiden på DR1+DR2 samt 41 % på DR K, DR Ramasjang, DR HD og DR Update samlet, når genudsendelsestimer tælles med på de nye kanaler, og 11 % hvis genudsendelsestimerne ikke regnes med. På FM-radio fylder Nyheder 9 % af sendetiden og 5 % af de digitale radios-

³ At der teknisk er tale om "programformål" fremgår ved, at Kor og Orkester indgår med 10 % af ressourcerne, og det er vigtigt at få oplyst prisen på denne centrale forpligtelse. Men der findes ikke en programkategori "kor og orkester". Udsendelsesaktiviteten må overvejende findes indenfor musik og underholdning.

detimer. Nyhedsprogrammer er altså relativt kostbart at producere, men det er ikke belyst, hvad nyhedsforpligtelsen koster i hvert af medierne.

Et andet vigtigt eksempel er dramatik. Den danske tv-dramatik kostede 16 % af ressourcerne i 2010, og giver kun 4 % af sendetiden på DR1+DR2 (inkl. genudsendelser), og 4 % på DR K, DR Ramasjang, DR HD og DR Update samlet. Der er hverken på FM-radio eller digital radio sendt dansk dramatik i 2010. Dansk dramatik tager således 16 % af ressourcerne men kun 4 % af sendetiden (inkl. genudsendelser), mens udenlandsk dramatik kun koster 5 % af ressourcerne, men leverer 30 % af sendetiden på DR1+DR2. På DR K, DR Ramasjang, DR HD og DR Update samlet fylder den udenlandske dramatik 24 % af sendetiden, når genudsendelsestimer medregnes, mens den fylder 20 % når genudsendelser ikke medregnes. Der er således stor prisforskel på dansk og udenlandsk dramatik, hvilket er med til at vise betydningen af public service på et lille marked.

Nævnet finder således, at disse oplysninger har stor værdi til at skabe klarhed om, hvad opfyldelsen af forskellige forpligtelser koster. På den anden side er det ikke alle områder, der dækkes af programkategorierne, f.eks. er børneprogrammer ikke en programkategori, tjenesterne for handicappede heller ikke.

5. Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder samlet set på baggrund af sin gennemgang af DRs public service-redegørelse for 2010, at DR i 2010 opfylder public service-kontraktens krav, og at redegørelsen på langt de fleste punkter giver et fyldestgørende og retvisende billede af DRs programudbud og danskernes brug heraf. Dog har det i forbindelse med gennemgangen af redegørelsen for 2010 i højere grad end tidligere været nødvendigt at indhente supplerende svar fra DR, ligesom Nævnet har fundet, at redegørelsen for DR's online-aktiviteter er i underkanten af det acceptable.

2010 er det sidste år i kontraktperioden for 2007–2010, og det har med årets redegørelse dermed været muligt at konkludere på DR's samlede opfyldelse af de kontraktlige forpligtelser, der for flere områders vedkommende – f.eks. filmforpligtelserne – har skullet opfyldes som et årligt gennemsnit over hele kontraktperioden.

2010 har været første år, hvor alle DR's nye kanaler har sendt hele året. DR fremhæver selv i sin redegørelse, at forpligtelserne i kontrakten for 2007-2010 gælder for DR1 og DR2. De nye kanaler bidrager dog naturligvis til at give et samlet billede af DR som public service-institution. De nye kanaler giver imidlertid en række udfordringer i forhold til opgørelsen af udsendte timer. Opfyldelsen af en række af kontraktens timemæssige forpligtelser skal ifølge kontrakten opgøres på førstegang- og genudsendelsestimer. Timer sendt første gang på en af DR's nye kanaler vil blive registreret som genudsendelsestimer, hvis de efterfølgende udsendes på DR1 eller DR2, også selvom det er første gang, de udsendes på disse kanaler. Samme problematik gør sig gældende i forhold til DR's radiokanaler på henholdsvis FM og DAB/internet.

Det har med etableringen af børnekanalen DR Ramasjang kunnet konstateres, at antallet af førstegangstimer til børn på DR's to hovedkanaler er faldet, således at der samlet på disse to kanaler er sendt færre førstegangstimer i 2010 end gennem-

snittet for 2003-2006. Forpligtelsen lyder på, at DR skal øge sin indsats over for børn på tv og radio. Dette mål nås alene i kraft af genudsendelsestimerne på kanalerne, idet der ikke er krav om antallet af førstegangstimer.

I forhold til unge har DR i 2010 ligesom i 2009 opfyldt kontraktens krav.

2010 er det sidste år, hvor DR sender hele året på den fjerde landsdækkende FM-kanal, P2, idet tilladelsen overtages af Berlingske People A/S per 1. november 2011. DR har igen i 2010 opfyldt kravene i tilladelsen.

DR har også i 2010 redegjort grundigt for arbejdet i forhold til beskyttelsen af mindreårige, herunder med udbredelse af kendskab til regler på området i organisationen, hensyn i planlægningen af programfladen, "børnezoner" og indsatsen for at opbygge en videnbank i DR på området. DR har på baggrund af en skadeligheds-vurdering i 2010 valgt at sende en række udsendelser efter kl. 21, hvilket er det tidspunkt, Nævnet i tidligere udtalelser har haft fastlagt som skæringstidspunkt. Nævnet har tidligere tilkendegivet over for såvel DR som TV 2, at hvis der sendes programmer med potentielt skadeligt indhold, er det ikke tilstrækkeligt blot at advare før udsendelsen af disse programmer. Denne type programmer må alene sendes på tidspunkter, hvor børn ikke kan forventes at se fjernsyn, idet DR og TV 2 ikke kan udsende kodede programmer. Nævnet anerkender, at DR har indført en praksis med – på baggrund af en skadelighedsvurdering – at placere visse programmer efter kl. 21. Nævnet har noteret sig, at DR oplyser fortsat at sende bl.a. dansk dramatik, i hvilken forbindelse der som en servicemeddelelse bringes advarsler på tidspunkter, hvor det kan forventes, at mindreårige børn ser fjernsyn. Det fremgår videre af årsrapporten fra Lytternes og seernes redaktør, at der i 2010 har været et fald i antallet af henvendelser i forbindelse med voldsomme scener, hvilket ligeledes må anses som positivt.

DR gør et stort arbejde for at realisere målene for handicappedes adgang til DR's tilbud på tv og er drivkraft bag det tværeuropæiske EU-projekt "DTV4ALL", der undersøger, hvordan de europæiske broadcastere bedst gør brug af de nye teknologiske muligheder.

DR har i 2010 mere end opfyldt de måltal, der i 2008 blev opstillet i forhold til synstolkning. Derudover har DR i 2010 haft en stigning i antallet af tekstede timer og opfyldt kontraktens krav om at det samlede antal tekstede timer skal stige over kontraktperioden. DR har dog ikke helt opfyldt det måltal, der blev opstillet for tekstning per 1. januar 2009. Dette tilskrives et fald i danske sendetimer på DR2 i 2010, idet det bemærkes, at udenlandske tekstede programmer ikke medregnes i opgørelsen af tekstede timer.

I forhold til dansk dramatik har Nævnet noteret sig det lave antal førstegangsendelser med nyproduceret dansk dramatik. Niveauet i 2010 er det laveste i hele kontraktperioden, og også antallet af genudsendelsestimer er faldet. DR har dog over hele kontraktperioden opfyldt forpligtelserne i forhold til det gennemsnitlige antal årlige timer i den foregående kontraktperiode. Der blev i 2010 hverken sendt nyproduceret julekalender eller nyproduceret familiedramatik.

I forhold til dialog med befolkningen skal Nævnet opfordre DR til at være opmærksom på, at alle DR's brugere – ikke kun brugere med Facebook-profiler – har lige adgang til at deltage i debat og dialog.

For så vidt angår de talmæssige oplysninger påser Rigsrevisionen ifølge kontrakten, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen er korrekte, og at der foreligger tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

Christian Scherfig
Nævnformand