
DR

dr.dk

→ DR i 2009

Resumé af DRs Årsrapport
og Public Service-redegørelse



004 → Danske medier under pres:
DRs særlige ansvar og muligheder

008 → Visionen for 2011 og frem:
DR samler, udfordrer og oplyser

012 → 2009: Et skelsættende år for
DRs programvirksomhed

024 → DR med betydning for alle:
Danskernes brug af DR

036 → DRs økonomi og organisation: Et overblik

→ Danske medier under pres: DRs særlige ansvar og muligheder



2009 markerede udgangen på et turbulent årti for DR og den danske mediebranche. Årtiet blev kendetegnet af opbrud med mediemarkedet, som vi har kendt det. Med globaliseringen som drivkraft blev DR og andre danske medier i stigende grad udfordret af mere internationalt indhold, en øget fragmentering og en hurtigere teknologisk udvikling. I slutningen af årtiet havde DR tilmed sin egen finanskrisen i kølvandet på byggeriet af DR Byen samt den efterfølgende økonomiske genopretningsplan.

Mens 2009 markerede udgangen af et turbulent årti, var det også indgangen til en ny og anderledes virkelighed. For DR først og fremmest ved, at DR med åbningen af Koncerthuset har fået taget DR Byen i fuld brug. I november fik DR med overgangen til det digitale sendenet også tre nye tv-kanaler, DR Ramasjang, DR K og DR HD. Sammen står disse to begivenheder som

indikationer på, at DR og andre danske medier ikke sidder med hænderne i skødet, når globaliseringens udfordringer trænger sig på. For med åbningen af Koncerthuset og de nye tv-kanaler fik DR i 2009 forbedret sine muligheder for fremadrettet at kunne samle, udfordre og oplyse. Det er en stærk og stor ambition, som gælder for alle dele af DRs virksomhed.

At ambitionen er væsentlig og vigtig bekræftes ved et øjebliksbillede af det danske medielandskab. Mange af de udfordringer man så i horisonten for bare et par år siden, har nu materialiseret sig. De store danske tv-fællesskaber, DR1 og TV 2s hovedkanal, taber seere til nichekanaler med udenlandsk indhold. På nettet bliver Google og Facebooks dominans stadig større, og med finanskrisen bliver der endnu færre midler til dansk kvalitetsindhold fra publicistiske, danske virksomheder.

I en situation, hvor dansk indhold er under pres, har DR et særligt ansvar for at levere dansk indhold af høj kvalitet. Og når der aldrig har været mere indhold at vælge i mellem for brugerne, skal DR fokusere på at skabe bedre indhold – ikke mere indhold. Sagt i én sætning skal DR derfor stimulere fællesskaber og have betydning for alle ved at levere uafhængigt og troværdigt dansk og internationalt kvalitetsindhold.

I 2009 varetog DR dette ansvar ved blandt andet at øge andelen af danskproducerede førstegangsudsendelser på DR1 og DR2 til 70 pct., hvilket placerer DR som den eneste tv-station, hvor langt mere end halvdelen af programmerne er danske. På radio spillede DR musik fra mere end tre ud af fire af alle nye udgivelser i Danmark, og samtidig var ca. en tredjedel af musikken dansk på P2 og P3, mens næsten halvdelen af numrene på P4

Årtiet blev kendetegnet af et opbrud med mediemarkedet, som vi har kendt det

var danske. På nyhedsområdet fortsatte DR som en af meget få danske medievirksomheder, der producerer nyheder til alle danskere. Således får 80 pct. af befolkningen dagligt nyheder i en eller anden form fra DR, mens størstedelen af de øvrige nyhedsmedier i stigende grad betjener specifikke niches.

Samlet set har DR en dækning på 98 pct. af befolkningen på tværs af en uge. Det vil sige, at det er den altovervejende andel af befolkningen, som på en uge er i kontakt med DRs public service-tilbud på tv, radio eller nye medier. For DR er denne dækning af større værdi end markedsandele alene, fordi den høje dækning i særlig grad er et udtryk for, at DR har betydning for næsten alle. Og ikke

kun for specifikke kommercielle segmenter. Den brede kontaktflade er afgørende for DRs samfundsmæssige betydning - både demokratisk og kulturelt.

Økonomisk og organisatorisk har DR arbejdet for at være garanten for kvalitetsindhold. Dels er årsresultatet for 2009 - med et underskud på 88,5 mio. kr. - 5,4 mio. kr. bedre end budgetteret. DR er dermed en smule foran den økonomiske genopretningsplan, som skal give sorte tal på bundlinjen fra 2011 og frem. Dels har DR med beslutningen om at omlægge DRs organisation fået et stærkere fokus på indhold. Med den nye organisation skærpes det indholdsmæssige fokus med fire nye indholdsproducerende direktørområder for DR Nyheder, DR

Oplysning, DR Danmark og DR Kultur. Ligeledes er antallet af chefer reduceret, hvilket har bidraget til at skabe mere entydige beslutningsgange samtidig med, at 12 mio. kr. er frigjort til produktion af indhold.

DRs mission er at stimulere fællesskaber og have betydning for alle. På de følgende sider gives et overblik over, hvordan DR løftede denne opgave i 2009. På www.dr.dk/omdr/dr2009 kan DRs public service-redegørelse 2009 læses. Her redegør DR for, hvordan DR i 2009 har opfyldt kravene i public service-kontrakten mellem DR og kulturministeren. Samme sted findes også DRs Årsrapport, som rummer uddybende oplysninger om DRs programvirksomhed, økonomi og organisation i 2009.

God læselyst.



Kenneth D. Plummer
Generaldirektør



Michael Christiansen
Bestyrelsesformand



→ Visionen for 2011 og frem: DR samler, udfordrer og oplyser



Ved indgangen til 2010'erne stilles der nye, skærpede krav til DR. Der sker en øget globalisering af kultur og medier, som fører fragmentering, internationalisering og en hurtigere teknologisk udvikling med sig. Det fører til et øget pres på dansk kultur, sprog og demokrati og har konsekvenser for fællesskaberne. Derfor er der mere end nogensinde brug for et stærkt DR og de øvrige danske medier. DR skal have særligt fokus på at skabe fællesskaber og have betydning for den enkelte og samfundet. Opgaven bliver i stigende grad at bygge bro og knytte bånd mellem danskerne for at modsvare den stigende globalisering.

Som kompas for disse udfordringer har DR valgt at arbejde ud fra en vision om, at DR samler, udfordrer og oplyser. Visionen udtrykker det, DR vil opnå med arbejdet for danskerne og samfundet. Det er ambitiøst og krævende, men ikke desto mindre nødvendigt, at DR går forrest. DR skal samle ved at fremme forståelse og skabe sammenhæng på tværs af forskelle. DR skal udfordre ved at perspektivere verden, udfordre vanetænkning og inspirere til nytænkning. Og DR skal oplyse ved at sikre relevante informationer til danskerne, så de selv kan træffe beslutninger og handle.

På et mere håndgribeligt niveau har DR defineret tre principper, som tilsammen skal sikre, at DR arbejder i forhold til den overordnede vision. Principperne anvendes i DRs strategier og programudvikling og er på den måde konkrete og direkte indgribende i DRs virksomhed:

1. princip:

DR skal være for alle

DR ejes af hele Danmark, og derfor skal DR også være for alle. DR er sit samfundsansvar bevidst og vælger ikke nogen fra. DR satser på alle grupper med udfordrende og relevant indhold. "For alle" betyder også hele Danmark. DR skal i sine programmer og tjenester evne at skildre hele Danmark, og alle skal opleve DR som deres. DR skal understøtte fællesskabsfølelse og sammenhængskraft både regionalt og nationalt. For at følge princippet vil DR lægge vægt på:

- At styrke det brede indhold, der samler og skaber fælles oplevelser, på især DR1, P3 og P4, og at supplere det med målrettet indhold på DRs nichekanaler.
- At skildre mangfoldigheden i sprog, kultur og hverdagsliv i hele landet.

2. princip:

DR skal være åben

Et åbent DR er nærværende for danskerne. DR skaber både store og små fællesskaber ved at invitere til deltagelse. Det sker gennem samarbejde med eksterne parter og ved at etablere relationer danskerne imellem. Allerede i dag har DR et godt samarbejde med eksterne organisationer og virksomheder. Således sender DR godt 1,4 mia. af licenskronerne videre til eksterne parter som film- og tv-producenter, ret-tighedshavere samt teknologi- og serviceleverandører. Fremadrettet vil DR styrke og udvide denne åbenhed til at revitalisere DRs kultur, så skellet mellem DR og omverdenen nedbrydes. For at styrke og kvalificere åbenheden vil DR

fremover fokusere på:

- At engagere gennem dialog og styrke deres muligheder for at bidrage til indhold og tjenester.
- At være en engageret samarbejdspartner for eksterne parter.

3. princip:

DR skal være markant

Globaliseringen og finanskrisen har medført, at der hos danske medier generelt er færre midler til at producere dansk kvalitetsindhold for. Dermed vil mange medieaktører vælge at satse på det sikre mainstream-indhold. Derfor er et af DRs strategiske mål fremadrettet at være markant. At være "markant" handler om at skille sig ud. Det betyder blandt andet, at DR har særligt høje krav til kvaliteten af indholdet. DR skal turde satse og sætte standarden for medieindhold i Danmark. Det gælder ved vigtige begivenheder, ved at være trendsættende i musikformidlingen og dagsordensættende i nyhedsformidlingen og på dokumentarområdet – samt gennem evnen til at være modig og innovativ. At turde tage nogle af de chancer og prøve nogle af de nyskabelser, der sjældent kommer gennem nåleøjet hos de kommercielle medieudbydere. Derfor vil DR lægge vægt på:

- At styrke gennemslagskraften for den oplysende, kritiske og undersøgende journalistik.
- At skabe innovative programmer, der inspirerer til engagement og handling.



→ 2009: Et skelsættende år for DRs program- virksomhed



DRs program- virksomhed: Et overblik

2009 blev et skelsættende år for DRs programvirksomhed. Året blev ekstraordinært på grund af særligt to begiven-

heder: Åbningen af Koncert-
huset den 17. januar samt
lanceringen den 1. november
af DRs tre nye tv-kanaler, DR
Ramasjang, DR K og DR HD.
Begge begivenheder har bidra-
get til dramatisk at forbedre
DRs muligheder for at samle,
udfordre og oplyse i de kom-
mende år.

DRs programvirksomhed

i 2009 præsenteres kort
herunder på tværs af tv, radio,
ensembler og nye medier. Her
bliver både Koncerthusets
første år samt de tre nye
kanalers første tid beskrevet.
I public service-redegørelsen,
som findes på [www.dr.dk/
omdr/dr2009](http://www.dr.dk/omdr/dr2009), gives en mere
omfattende og detaljeret gen-
nemgang.

*DRs seks tv-kanaler
samler små og
store fællesskaber
på tværs af stort
set alle genrer*

DR TV

Nye muligheder for dansk kvalitetsindhold

DR TV

DRs seks tv-kanaler rummer programindhold, som kan samle små og store fælles-skaber på tværs af de fleste genrer. Mens DR1 er den brede kanal med både nyheds-, aktualitets-, debat- livsstils- og underholdningsprogrammer, er DR2 den lidt smallere kanal, der blandt andet sender nyheds-, historie- og kulturprogrammer. Udover de to største og ældste kanaler giver DR Update danskerne mulighed for at blive opdateret på nyhedsfronten døgnet rundt. Fra 1. november 2009 blev DRs antal tv-kanaler fordoblet, da DR Ramasjang, DR K og DR HD blev lanceret. Mens DR1, DR2 og DR Update er kendte i det danske medielandskab, fortjener de nye kanaler en grundigere beskrivelse.

DR Ramasjang – den nye børnekanal

DRs nye børnekanal sender tv for de 3-10-årige børn og deres forældre. Kanalen tilbyder et mix af live-programmer, nyproduktioner, nye værter og arkivstof, hvor børnene kan se velkendte DR-programmer som Cirkeline og Bamse og Kylling samt møde nye originale DR-børneprogrammer og serier. DR Ramasjang er en børne-

014

DR K

sikker kanal uden reklamer og spots for voksenprogrammer, og den sender mandag-torsdag og søndag fra kl. 06.00 til kl. 20.30 og fredag og lørdag kl. 06.00–21.00.

DR K – historie, kultur og musik
DR K tilbyder programmer om kunst, historie, musik, design, arkitektur, mode, dramaserier fra DR-arkivet og fiktion fra hele verden. Blandt andet indledte DR K sin levetid med en kavalkade på seks film af den spanske instruktør Pedro Almodovar. Formålet med DR K er at give kulturelle oplevelser samt historisk og kulturelt udsyn i den bedste sendetid. På DR K kan seerne blandt andet opleve opera, en fast ugentlig klassisk koncert og et fast ugentligt jazz-program, og der bliver jævnligt vist koncerter og programmer om rytmisk musik. DR K har flest seere over 40 år, men har også fat i de 20-40-årige, hvilket vidner om en interesse for kanalen og emnerne på tværs af alder.

DR HD – den nye kanal i High Definition–kvalitet

DR HD er en moderne tv-kanal, der tilbyder programmer med høj fascinationskraft og produktionskvalitet for alle danskere via en almindelig husantenne. På kanalen kan seerne følge alt fra DR1s søndags-dramaserier til visuelt spektakulære spillefilm, store sportsbegivenheder og flotte dokumentarfilm. Man behøver

DR HD

intet særskilt tv-abonnement for at se kanalen, men skal dog være i besiddelse af en MPEG4-modtager og et HD-Ready fjernsyn. Det er særligt samsendingerne med DR1, der har høje seertal – eksempelvis har ’Livvagterne’ flere gange samlet mere end 200.000 seere på DR HD.

Flere dansk producerede programmer

DR er forpligtet til at vise flere danske tv-programmer end udenlandske. 70 pct. af førstegangsudsendelserne på DR1 og DR2 var af dansk oprindelse, hvilket er en lille vækst i forhold til 2008. Dette er sket på trods af, at der i 2008 var et væsentligt antal danske timer fra OL i Kina, og at Folketingstransmissionerne på DR2 sluttede, da Folketinget fik sin egen tv-kanal i efteråret 2009. Til gengæld tilbød DR bl.a. DR2 Klassisk, Atletik på DR2 og julekalenderen ’Pagten’ på DR1 i 2009, hvilket er medvirkende til det positive resultat.

Tælles de tre nye kanaler med, sænkes den samlede andel af danske programmer til 69 pct., da DR K og DR HD har en noget lavere andel af dansk produktion. Da kanalerne kun har eksisteret i to måneder i 2009, er effekten på det samlede programregnskab begrænset. I 2010 må der forventes en lavere andel danskproducerede førstegangsudsendelser, når man udregner den totale andel af danske programmer på DR TVs seks tv-kanaler.

015

DR TV

DR TV

Førstegangsudsendelser – DR1 + DR2

Pct.	2008			2009		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR1+DR2

Dansk	71	66	69	72	68	70
Udenlandsk	29	34	31	28	32	30

DR TV

Pct.	DR				Nye kanaler	Nye kanaler
	DR Update	Ramasjang	DR K	DR HD	inkl. Update	ekskl. Update

Dansk	100	45	17	14	50	23
Udenlandsk	0	55	83	86	50	77

^[1] DRs seks tv-kanaler rummer programindhold, som kan samle små og store fælles-skaber på tværs af de fleste genrer

^[2] DRs seks tv-kanaler rummer programindhold, som kan samle små og store fælles-skaber på tværs af de fleste genrer

DR Radio: Fire kanaler med betydning for alle danskere

På radioområdet fulgte DR også i 2009 en kanalstrategi, som har haft til formål at give lytterne fire distinkte FM-kanaler med hver deres unikke profil. Tilsammen favner kanalerne forskellige behov hos lytterne ved at have selvstændige værts-, musik- og indholdsprofiler. Helt kort kan de fire FM-kanaler beskrives på følgende vis:

P1

DRs tale-radio og oplysningskanalen, der behandler samfundsmæssige og videnskabelige emner og giver lytterne baggrund, indsigt og perspektiv.

P2

DRs kanal med klassisk musik og kultur, og som også indeholder jazz og rytmisk musik og er hjemsted for DRs radio-drama.

P3

Den trendsættende ungdomskanal, der med humor,

substans og store mængder af dansk musik fornyer radiomediet og prøver grænser af, og som er med til at give uprøvede musikere chancen for at bryde igennem i forhold til et bredere publikum.

P4

Den regionale kanal, som dækker danskernes lokalområder og hverdag, og som sætter hele Danmark på dagsordenen. P4 henvender sig til voksne danskere og giver et alsidigt mix af både regionale og landsdækkende programmer.

Musikken i DRs radioflade:

Dansk og mangfoldig

Et af radiomediets centrale elementer er musikken. DR har desuden en særlig forpligtelse over for den danske musik, som DR stræber efter at spejle, støtte og skabe. Både den traditionelle og den nye musik er public service-kerneområder. DR deltager også aktivt i den levende musik, bl.a. gennem samarbejde med Roskilde Festivalen, dækning af Skive Festival, Tønder Festival, Womex, Esbjerg Rock Festival og de transmitterede klassiske koncerter fra DR Byens Koncerthus. DRs engagement i formidlingen af især dansk musik kan aflæses direkte i tabel 3 over andelen

af danskproduceret musik i DR Radio. Et andet vidnesbyrd er, at DR Radio spiller musik fra mere end tre ud af fire af alle musikudgivelser i Danmark.

DR når flest danskere med radionyheder

I 2009 havde DRs radionyheder ca. 3,6 mio. ugentlige lyttere. På DRs fire FM kanaler er radionyhedstilbuddene tilpasset de enkelte kanalers lytterprofiler, således at lytterne - uanset hvilken kanal de lytter til - får et nyhedstilbud, der er skræddersyet til deres præferencer og foretrukne kanal. I 2009 blev P3 Nyhederne revitaliseret for at understøtte positionen som de mest aktuelle og involverende nyheder. På DAB har mange af DRs kanaler også timenyheder, hvor lytterne orienteres om verdens gang. Gik man glip af den seneste nyhedsudsendelse, så tilbyder DAB-kanalen DR Nyheder fortsat, at man her kan høre den seneste Radioavis døgnet rundt. Og på nettet kan man fortsat vælge mellem at høre seneste Radioavis, P3 Nyheder eller en række aktuelle specialmagasiner, som giver baggrund, perspektiv og uddybning af den daglige nyhedsstrøm. Alt sammen on-demand, når det passer danskerne bedst.

Tabel 3

Andel danskproduceret musik i DR Radio (cd/plader)

Pct.	2008	2009
P2	28	31
P3	35	36
P4	48	48
P4 familien*	69	80

*P4 Familien omfatter P5, DR Dansktop, DR Pop, DR Pop DK

I 2009 havde DRs radionyheder ca. 3,6 mio. ugentlige lyttere

DRs indsats på og for nye medier: Nyheder i fokus

DRs nye medieplatforme i 2009

Nyhedsformidlingen er fortsat omdrejningspunktet på DRs platforme på nye medier - dr.dk og DR Mobil. Det stod særligt klart i de to store nyhedsmåneder i 2009, november og december, hvor dr.dk med sin dækning af kommunalvalget og klimatopmødet fik sine bedste uger nogensinde., når det gælder besøgstal. I kommunalvalg-ugen i novem-

018

DRs nye medieplatforme i 2009

ber fandt 1.141.000 danskere vej til DRs valgside på dr.dk, hvor de blandt andet kunne teste sig selv i kandidatbasen, for at se, hvilke af de lokale kandidater de var mest enige med. Kandidat-databasen blev også af DR tilbudt til andre medier, hvilket bl.a. Jyske Vestkysten og Sjællandske Medier tog imod og brugte på deres sider.

På mobilområdet har DR Update været i fokus. I 2009 blev det nemlig muligt at viderebringe DR Updates seneste nyheder via mobiltelefoner. Nyhedsdækningen på mobilområdet blev desuden styrket ved hjælp af to nye

DRs nye medieplatforme i 2009

sms-tjenester fra DR Nyheder og DR Sporten. I lighed med en række andre mediehuse tilbyder DR således sms-nyheder som opdateringer til brugere på farten.

Undersøgelser fra bl.a. IT & Telestyrelsen viser, at cirka 40 pct. af danskerne har begrænsede IT-kompetencer. Det satte DR i 2009 fokus på med programrækken ‘Til tasterne’ på tv og med internetsiden www.dr.dk/tiltasterne. Her blev der bl.a. givet en række tips om brugen af pc og netbank samt om at handle på nettet, ligesom der var gode råd om foto-behandling og brug af Facebook.

019

DRs nye medieplatforme i 2009

DRs ensembler og Koncerthuset: Kulturelle tilbud til alle

DRs nye medieplatforme i 2009

DR råder over i alt 10 orkester- og korenssembler, som sammen med offentligheden i 2009 kunne indtage DRs fire nye koncertstudier. Her har ensemblerne og andre optrædende i Koncerthuset tiltrukket mere end 150.000 betalende gæster til de 290 koncerter og andre arrange-

DRs nye medieplatforme i 2009

menter, som huset har rummet i 2009. Samtidig har DR via radio, tv og web givet hele landet mulighed for at få del i det musikliv, som har udfoldet sig. De fire studier har også givet muligheder for en brede-re vifte af koncerter, således at DR nu tilbyder koncerter fra flere genrer (heriblandt pop, rock, folk, verdensmusik og electronica) og til flere alders- og målgrupper end tidligere. Selv om Koncerthuset har givet nye og attraktive muligheder for DRs ensembler, er de langt fra bundet til København. Ensemblerne er efter-

DRs nye medieplatforme i 2009

spurgt i Danmark og udlandet og rejser ofte ud. Således har f.eks. DR SymfoniOrkestret i 2009 turneret i blandt andet Tyskland og Spanien, mens DR PigeKoret var i Grønland i forbindelse med markeringen af Grønlands overgang til selvstyre. Udover den omfattende koncertvirksomhed, der primært afspejles på P2, i DR2 Klassisk, på DR K og dagligt på de digitale radiokanaler, indgår DRs ensembler også jævnligt i en række andre DR-programmer som f.eks. ‘X Factor’ og ‘Aftenshowet’.

Tabel 4
Oversigt over DRs kor og orkestre
Fire orkestre
DR SymfoniOrkestret, DR UnderholdningsOrkestret, DR Big Bandet og DR UngdomsEnsemblet
Seks kor
DR VokalEnsemblet, DR KoncertKoret, DR PigeKoret, DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret

DR i 2009



020

Vinter OL
DR1, DR HD
←

Kontant
DR1
←



Pagten
DR1
←

DR SymfoniOrkestret
→





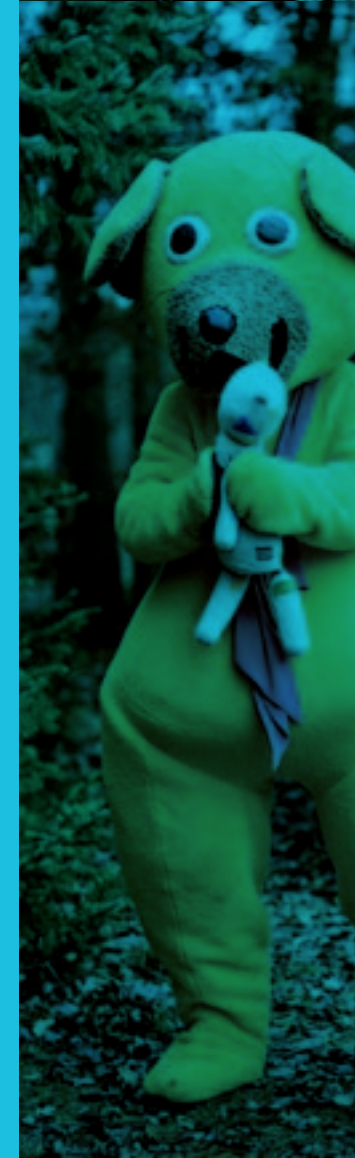
Danmarksindsamling
DR1



Manden med de gyldne ører
DR2, dr.dk



Bamses lillebitte billedbog
DR1



→ DR med betydning for alle: Danskernes brug af DR



Licensbetalerne har berettigede, høje forventninger til DRs programmer og virksomhed. Derfor anstrenger DR sig for på tværs af tv, radio og nettet at levere kvalitetsindhold, som appellerer til alle uanset alder, bopæl, indkomst og uddannelsesniveau. Fordi danskerne er forskellige, må DR efterstræbe denne ambition ved at tilbyde både store og små fællesskaber. Det er med andre ord ikke alle programmer, som

kan - eller skal - nå ud til flest mulige. Derfor er den samlede dækning¹ et vigtigere mål for DR end seer-/lytterandel².

I 2009 var der samlet set 98 pct. af befolkningen, som i løbet af en uge benyttede DR ved at se, lytte eller klikke sig ind på DRs tilbud. På daglig basis er der gennemsnitligt 93 pct. af befolkningen, som anvender DRs tilbud på enten tv, radio eller nettet. Dermed er andelen af danskere, der

slet ikke bruger DRs produkter marginal. Omregnet til tidsforbrug bruger hver dansker i gennemsnit 2 timer og 30 minutter på DRs produkter. Fordelt på platforme kan forbruget af DRs produkter ses i tabel 5.

¹ Dækning angiver andelen af danskere, der bruger DRs tilbud i løbet af en uge.

² Seer-/lytterandel viser andelen af danskere, der har tændt for tv/radio, og som benytter DRs tilbud.

Tabel 5

Brugen af DR

Pct.	2005	2006	2007	2008	2009
DR TV gns. ugentlig dækning ¹	83	81	78	80	83
DR Radio gns. ugentlig dækning ²	82	83	80	87	86
Hele DR gns. daglig dækning ³	93	92	91	92	93
Hele DR gns. ugentlig dækning ³	99	98	98	98	98
Mio. personer	2005	2006	2007	2008	2009
dr.dk Unikke brugere pr. uge ⁴	0,977	1,070			
dr.dk brugere pr. uge ⁵			0,904	0,888	0,924

¹ Danskere i alderen 3+, kilde Gallup TV-Meter. Definition: set min. 15 min. inden for en uge. I 2005-2008 er aldersgruppen 4+

² Danskere i alderen 12+, kilde Gallup Radio Meter. Definition: lyttet min. 5 min. inden for en uge. I 2005-2008 er aldersgruppen 13+

³ Danskere i alderen 15+, kilde Megafon cati undersøgelse. I 2005-2008 er aldersgruppen 16+

⁴ Alle danskere, kilde TNS Metrix

⁵ Alle danskere, kilde FDIM/Gemius - Grundet målændring er det ikke muligt at sammenligne på tværs af år.

98 procent af befolkningen bruger DRs tilbud i løbet af en uge

DR TV: Øget dækning, lavere seerandel

2009 var et år med store forandringer for DR TV, herunder først og fremmest lukningen af det analoge sendenet og lanceringen af tre nye kanaler. Samtidig så danskerne mere tv end nogensinde før med et gennemsnitligt dagligt forbrug på 3 timer og 9 minutter. Mens det lykkedes DR at øge dækningen med 3 pct. point, var

det samlede resultat for DR TVs kanalfamilie i 2009 dårligere end i 2008 målt på seerandele. DR gik tilbage med 1,4 pct. point til en samlet seerandel på 27,4 pct.

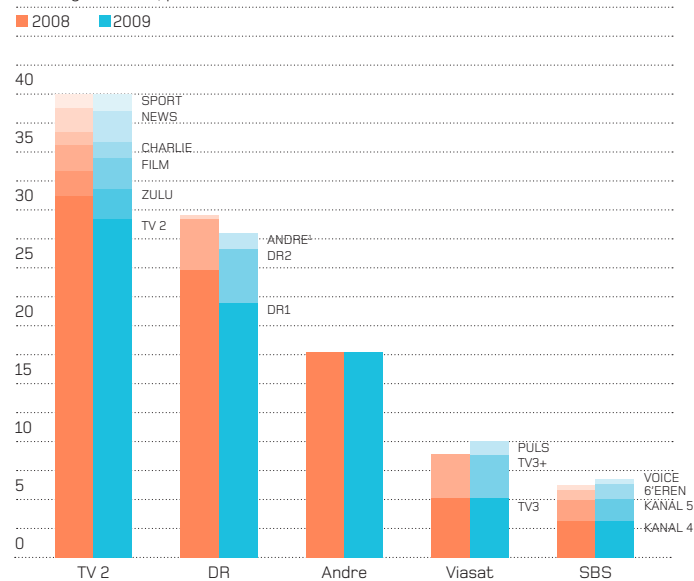
Den generelle stigning i tv-seningen sker i et marked præget af fragmentering. Flere har fået adgang til flere kanaler, og de store tv-kanaler fylder stadig mindre i tv-seningen. Det gælder også DR1, som gik 2,4 pct. point tilbage i seerandel sammenlignet med 2008, så årsresultatet blev 26,3 pct., mens dækningen blev på 85 pct. Omvendt gav 2009 DR2 den

højeste dækning og seerandel samt længste seertid nogen sinde. Således havde DR2 en seerandel på 5,7 pct. og en dækning på 45 pct. De tre nye kanaler, DR Ramasjang, DR K og DR HD, bidrog i slutningen af året tilsammen med en fremgang for DR TVs seerandel på 1,5 pct. point. Dette mindskede det samlede tab for DR TV, men altså ikke nok til at hindre et fald.

I figur 1 ses det, hvordan hovedkanalerne på det danske tv-marked har tabt seerandele til de mere segmenterede tv-kanaler.

Figur 1
Seerandele for de primære danske tv-kanaler

Hele døgnet/ 3+ år, pct.



¹ DR Update, DR Ramasjang, DR HD, DR K

DR Radio: Svagt fald i dækning

Selv om radiomediet gik en smule tilbage som medieform

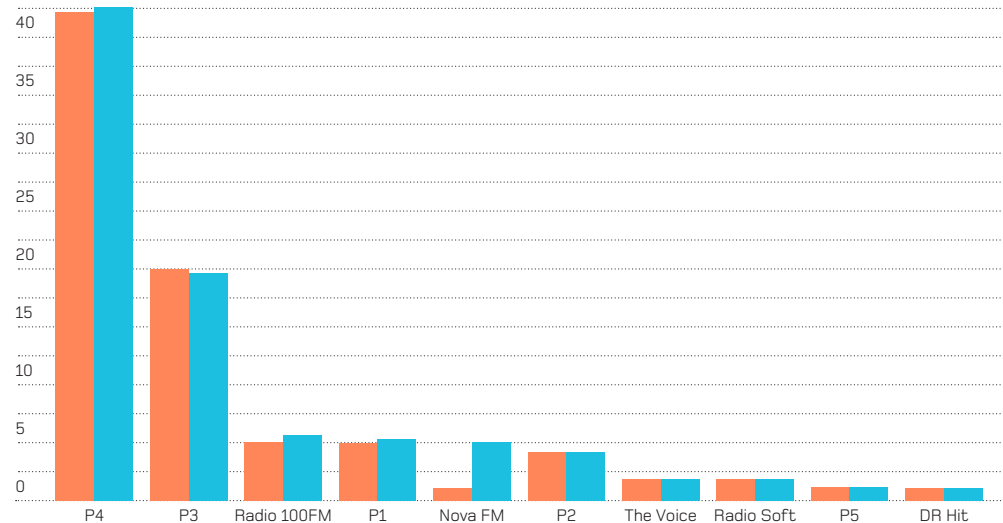
i 2009, er det stadig meget populært. Der var hver uge i 2009 i gennemsnit 86,3 pct. af befolkningen, som lyttede til DRs radio i 2009, mens tallet i 2008 var 87,5 pct. Året før, i 2009. Ser man på radiomarkedet som et hele, er det fortsat de samme kanaler, som er tone-

angivende: P4 lagde afstand til P3, mens både Radio 100FM og P1 gik mærkbart frem. Men også Nova FM havde stor fremgang fra 2008 til 2009. I figur 2 ses top 10 for lytterandele for 2008 og 2009.

Figur 2
Lytterandele – Top 10

Pct.

■ 2008 ■ 2009



DRs nye medier

Danskerne brugte i 2009 mere tid på internettet, og det bidrog til, at nettet fortsatte med at tiltrække nye annoncekroner. Samlet set anslås annoncemarkedet for nettet at være på over 3 mia. kr. og dermed større end markedet

for tv. Mange af kronerne forsvandt dog ud af landet til store amerikanske selskaber, heriblandt Google, der i 2009 havde en annonceomsætning på 1,6 mia. kr. i Danmark.

Modsat tv og radio er internettet født fragmenteret. Derfor er det meget svært for det enkelte medie at opnå store markedsandele. Det gør sig også gældende for dr.dk,

som kun står for 1-2 pct. af danskernes tidsforbrug. Store internationale aktører som Facebook, Google og YouTube, står til sammen for op mod 30 pct. af tidsforbruget i Danmark. Målt på antallet af brugere er DRs netsider på dr.dk blandt de større i Danmark. Således besøges ca. 925.000 brugere gennemsnitligt dr.dk på en uge.

*Hver uge besøges
dr.dk af gennemsnitligt
925.000 brugere*



Lille Nørd
DR1
↑

SommerSummerum
DR1
←

Deadline
DR2
→

Danskernes Akademi
DR2
→

Syng med
P4
→



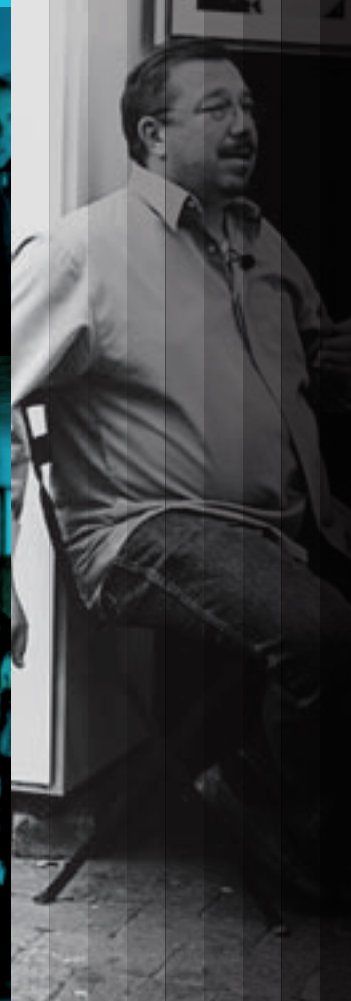


Fuck Cancer
DR2
→

Kosmo
P2
→ →

Spice med Price
DR2
→ → →

DR Big Band
→ →



→ DRs økonomi og organisation: Et overblik



DR kom ud af 2009 med en forbedring i forhold til budgettet på 5,4 mio. kr.

2009 var endnu et skridt på vej mod balance i økonomien for DR. Kort fortalt er der tre hovedårsager til den sunde udvikling:

Årsresultat bedre end budgetteret. Gennem stram styring af driftsomkostningerne, lavere finansielle omkostninger samt merindtægter blev det økonomiske resultat for året lidt bedre end budgetteret. DR kom ud af 2009 med et underskud på 88,5 mio. kr. Årsresultatet er således 5,4 mio. kr. bedre end forudsat i budgettet for 2009, som indeholdt et forventet resultat på -93,9 mio. kr. DRs budget og resultat 2009 ses i tabel 6.

Byggeregnskab for DR Byen godkendt. 2009 blev også året, hvor det endelige byggeregnskab for DR Byen blev aflagt. Resultatet var på 4689,9 mio. kr. i 1999-priser, hvilket er 10,1 mio. kr. lavere end den reviderede samlede anlægsramme.

DR foran spareplanen. Med årsresultatet for 2009 fortsætter DR med at være lidt foran den økonomiske handlingsplan, som skal sikre balance i DRs økonomi ved udgangen af 2010. Siden handlingsplanen blev iværksat med start i 2007, har DR skullet spare 287,5 mio. kr. årligt. Også i de foregående regnskabsår har DR gennem stram økonomistyring sikret, at resultaterne har ligget på den rigtige side af det budgetterede.

Desuden ændrede DR i 2009 sin organisation for at skabe mere fokus på indhold. Uafhængigt heraf var der en mindre stigning i antallet af ansatte, idet 2009-niveauet dog fortsat er betydeligt lavere end niveauet før spareplanen.

Indtægter og omkostninger i faste priser

DR har i 2009 formået at holde driftsomkostningerne på

det laveste niveau siden 2005. Samtidig er licensindtægterne steget. Tabel 7 viser den indekserede udvikling fra 2005 og frem.

DRs driftsomkostninger er faldet fra indeks 100,1 i 2008 til indeks 99,0 i 2009. Årsagen til forbedringen er, at DR i 2008 og 2009 har indfriet væsentlige effektiviseringskrav til DRs driftsorganisation, hvilket igen kan forklares med, at den økonomiske genopretningsplan er fuldt implementeret. Mere specifikt skyldes faldet fra 2008 til 2009 ekstraordinære udgifter i 2008 vedrørende DRs Pensionskasse for Tjenestemænd samt opførelsen af DR Byen. DRs driftsomkostninger i 2009 er nu lavere end driftsudgifterne i 2005 målt i faste priser.

DR har udover andelen af det samlede licensprovenu fået to ekstraordinære bevilninger som følge af Tillægsaftalen til medieaftalen af 9. januar samt Tillægsaftale

Tabel 6

DRs budget og resultat 2009

Mio. kr. løbende priser (afrundet)	Budget 2009	Regnskab 2009	Forskel
Indtægter			
Licens	3.372,0	3.392,1	20,1
Øvrige indtægter	309,9	368,1	58,2
Nettoomsætning	3.681,9	3.760,2	78,3
Driftsomkostninger	3.230,9	3.337,9	107,0
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	451,0	422,3	-28,7
Af- og nedskrivninger	394,9	388,6	-6,3
Resultat før finansielle poster (EBIT)	56,1	33,7	-22,4
Andel af associerede virksomheder	0,0	16,4	16,4
Finansielle omkostninger	-150,0	-138,6	11,4
Årets resultat	-93,9	-88,5	5,4

til medieaftalen om udvikling af radiomarkedet af 9. juni. Aftalerne har for DRs vedkommende medført ekstraordinære engangsbevillinger fra de overskydende licensmidler på henholdsvis 67 og 28 mio. kroner. Pengene udmøntes løbende til de i henhold til aftalerne.

På baggrund heraf samt tidligere ekstraordinære bevillinger har DR i 2009 indtægtsført i alt 54,1 mio. kr. til etablering af en HDTV-kanal, styrkelse af ensembleerne, opgradering af transmissionsudstyr samt sikring af fordeling af DR1 i kabelanlæg i Sydslesvig efter slukning af analoge signaler.

Når der i forhold til 2007 er tale om et fald i licensindtægterne, hænger det blandt andet sammen med, at DRs andel af de ordinære licensmidler årligt bliver reguleret med en

sats, der er lavere end den generelle pris- og lønudvikling. Dermed reduceres DRs faste licensprovenu løbende.

DRs udgifter til programproduktion

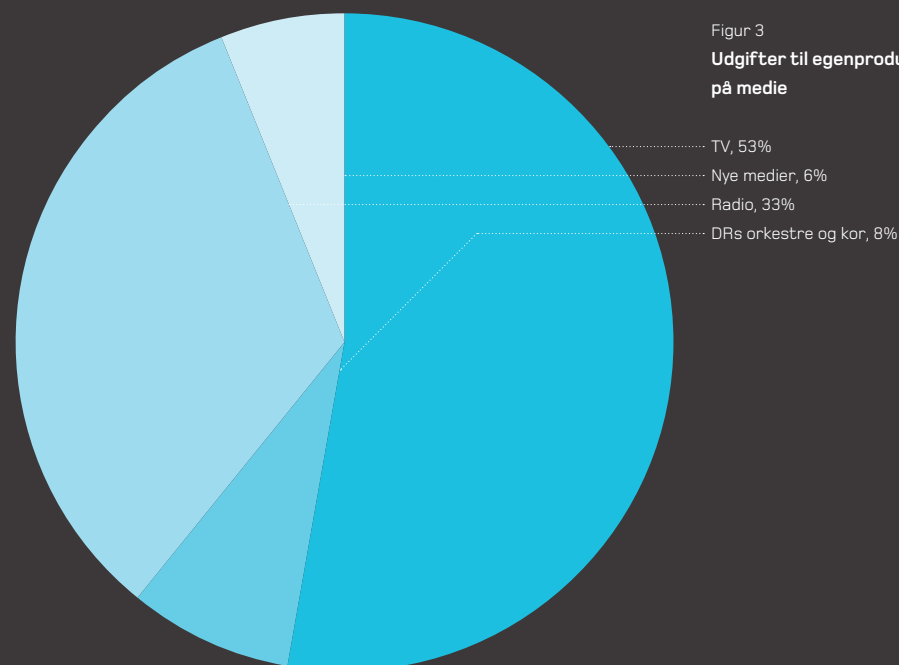
Hvor 2008 markerede et lavpunkt i udgifterne til egenproduktion som følge af DRs økonomiske handlingsplan, var der i 2009 en vækst på ca. 6,5 pct. Dermed er udgifterne til egenproduktion næsten oppe på det niveau, som fandtes inden den økonomiske handlingsplan.

Kigger man på fordelingen af DRs udgifter på tværs af medieplatforme ses det, at tv-produktion fortsat er den mest udgiftstunge produktionsform i DR. Tv-produktionen tegner sig for godt halvdelen af udgifterne til egenproduktion, radio står for ca. en tredjedel, mens DRsensem-

bler og nye medier råder over henholdsvis 8 og 6 pct. af de interne udgifter til egenproduktion.

DR udlagde mere end påkrævet og støttede dansk film

DR er forpligtet til årligt at købe produktion hos eksterne producenter samt til at støtte dansk film for nogle nærmere fastsatte minimumsbeløb. I 2009 mere end opfyldte DR begge krav. DR udlagde programproduktion for i alt 187,7 mio. kr. Udover det almene udlægningskrav har DR i 2009 investeret 78,0 mio. kr. i filmproduktion. Herunder har DR således i 2009 blandt andet støttet 'Kvinden der drømte om en mand' (thriller af Per Fly), 'Broderskab' (drama om kærlighed mellem mænd af Nicolo Donato) og 'Den kæmpestore bjørn' (animationsfilm



Tabel 7

Driftsomkostninger og licensindtægter

I 2005-2009 i faste priser, indeks	2005	2006	2007	2008	2009
Driftsomkostninger	100,0	103,5	101,0	100,1	98,8
Licensindtægter	100,0	98,9	102,9	99,8	101,5

Tabel 8

Udvikling i egenproducerede førstegangsudsendelser

Timer	2008	2009	Ændring i pct.
DR1 + DR2	5.474	4.803	-12,3
DR TV ¹	5.474	5.618	2,63

FM-kanaler	37.848	38.238	1,0
Digitale kanaler	228.482	236.874	3,7
DR Radio	266.330	275.112	3,3

¹ DR TV= DR1, DR2, DR Update, DR Ramasjang, DR K og DR HD

for børn af Esben Toft Jacobsen). Desuden har DR støttet en række kort- og dokumentarfilm samt talentudvikling i det danske filmmiljø.

Flere egenproducerede førstegangsudsendelser

På tværs af tv og radio har DR i 2009 øget omfanget af egenproducerede førstegangsudsendelser. Det samlede antal egenproducerede sendetimer på DR1 og DR2 er ganske vist faldet fra 5.474 timer til 4.803 timer. Faldet kan primært henføres til, at DR2 ophørte med at transmittere fra Folketinget, da Folketingets egen tv-kanal overtog denne opgave, og at DR1 i 2009 af gode grunde ikke havde lige så mange sportstimer som i OL-året 2008. Inkluderer man DR Update, DR Ramasjang, DR K og DR HD – hvoraf de tre sidstnævnte kun sendte i november og december i 2009 – har DR TV i 2009 samlet set

øget antallet af førstegangssendetimer med ca. 150 timer.

Analoge FM-radiosendetimer steg med 1 pct. i 2009 til i alt 38.238. Nyproduktion på digital radio er steget med mere end 4 pct. i 2009. Inklusive genudsendelser sendte DR 275.718 timers radio til danskerne på sine analoge og digitale radiokanaler. I 2008 sendte DR 267.396 timer. Herunder er udviklingen i egenproducerede førstegangsudsendelser.

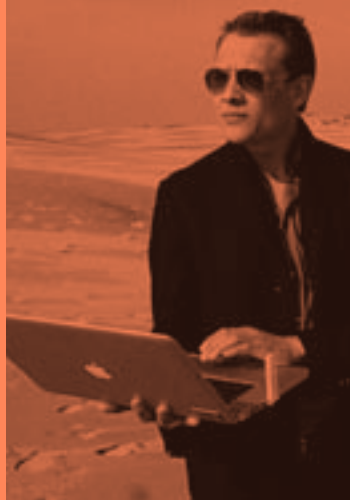
DRs nye organisation: Mere fokus på indhold

I november 2009 besluttede DRs ledelse en større omlægning af DRs organisation. Målet er at skærpe organisationens fokus på indhold af høj kvalitet. Det skal sikres gennem fire nye indholdsproducerende direktørområder for DR Nyheder, DR Oplysning, DR Danmark og DR Kultur. De fire direktørområder erstatter det tidligere DR Programprodukti-

on. Organisationsomlægningen medførte også, at antallet af chefer blev reduceret, hvilket har skabt mere entydige beslutningsgange. Reduktionen i antallet af chefer har desuden frigjort 12 mio. kr.

Uafhængigt af organisationsomlægningen steg antallet af ansatte i DR i 2009. Det skyldes, at der i 2009 har været et generelt højere aktivitetsniveau i DRs hovedområder end i 2008. Blandt andet har produktionen af tv-dramaserier som 'Forbrydelsen II' og 2. sæson af 'Livvagterne' samt lanceringen af tre nye tv-kanaler medført flere ansatte. Samlet set havde DR således i gennemsnit 3.155 varigt og tidsbegrænsede ansatte i 2009. Det er en stigning på 111 årsværk i forhold til 2008. Tager man 2005 som udgangspunkt er der imidlertid tale om et fald på godt 400 årsværk svarende til en reduktion på ca. 12 pct.

Målet med den nye organisationsstruktur er at skærpe fokus på indhold af høj kvalitet



So ein ding
DR2
← ←

Rocktoget
P4
←

Orientering
P1
← ←

Forbrydelsen II
DR1
→

Krysters Kartel
DR2
← ←

Talent 2009
DR1
← ←







Regioner Kultur Sundhed

MIT DR / Malene Maria

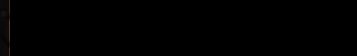
Mine widgets

DR Kultur

Lukning af DRs voksenafdeling
24-03-2010 10:06:00
DR har ikke sat penge af til 2011, men Socialdemokratiet fortsat sender satire på DR "absurd".
Læs mere

Jacksons tidligere læge
24-03-2010 09:36:00
Californiens statsadvokat har anmodning om at inddrage lægetilladelsen til tidligere læge Conrad Murray.
Læs mere

DR Premiere



Europaparlamentsvalg 09
DR1
← ←

Aftenshowet
DR1
← ←

Kongehuset indefra
DR1
← ← ←

Formiddag med Sara og Adam
P3
←

Mit DR
dr.dk
← ←

Klima 09
DR1
←



oner Musik TV Radio

kultur

breastfeeding / vedens 10 år



ritisk pris til Scherf

2004 kl. 20:31
y Mulligan, som spiller den kvindelig høve
erfigs film 'An Education' har vundet en brit
tance. Høstet. Vindt!

interview Høstet
'An Education' web-site Høstet

ese
klub
atis Lydbøger



Malmro
kan få fl
00.12.000
Kærestespej



Det nye talkshow
←←

Bonderøven
DR2
←

Kultur
dr.dk
←←

DR i 2009

Udgivet af

DR Jura, Politik og Strategi

DR Medier

DR Økonomiecenter

Redaktion

Søs Holmdal

Rasmus Mariegaard

Tore Hauerbach

Marianne Holmberg

Design

DR Design

Foto

DR arkivfotos

Agnete Schlichtkrull

Tryk

Rosendahl Schultz A/S



CO2 Neutralisering. Klimapåvirkningen ved fremstillingen af denne tryksag er neutraliseret ved at støtte klimaprojekter i udviklingslandene, der resulterer i en tilsvarende CO2-reduktion.



DR

dr.dk
