

→ DRs Public Service- redegørelse 2009

Dette er DRs redegørelse for, hvordan DR i 2009 opfyldte kravene i public service-kontrakten mellem DR og kulturministeren for perioden 2007-2010

- 003 → Om DRs redegørelse
 - 005 → Programtyper på sendefloden og kanalerne (herunder redegørelse for P2)
 - 017 → Genudsendelser
 - 020 → Nyhedsprogrammer i tv
 - 021 → Nyheder på fremmedsprog
 - 022 → Dansksprogede programmer
 - 025 → Dansk dramatik
 - 027 → Dansk musik
 - 030 → Kultur
 - 032 → Mindre idrætsgrene
 - 033 → Børn og unge
 - 036 → Beskyttelse af mindreårige
 - 038 → Undervisningsprogrammer og -tjenester
 - 040 → Betjening af handicappede
 - 045 → Den regionale radioprogramvirksomhed
 - 046 → Online virksomhed
 - 048 → Udlægning til eksterne producenter
 - 049 → DRs engagement i dansk filmproduktion
 - 051 → Andelen af europæiske programmer
 - 052 → Værditest af nye tjenester
 - 053 → Sprogpolitik i DR
 - 055 → Danskernes forbrug af DRs programmer
 - 058 → Vurdering af DRs kvalitet
 - 063 → Danskernes opfattelse af DR
 - 069 → Dialog med seere, lyttere og brugere
 - 072 → Fordeling af ressourcer
-

→ Om DRs redegørelse



Public service-kontraktens krav til DRs redegørelse

Public service-kontrakten mellem DR og kulturministeren for perioden 1. januar 2007 til 31. december 2010 fastsætter, hvilke opgaver DR skal opfylde og udstikker rammerne for DRs public service-virksomhed.

Udover de indholdsmæssige krav til DRs public service-virksomhed er det fastsat i kontrakten, at DR årligt skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Det fremgår, at redegørelsen "fyldestående og retvisende skal redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt overordnet redegøre for, hvilke ressourcer der er medgået til opfyldelsen af forpligtelserne. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes."

Det fremgår også af kontrakten, at følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

- Omfanget af nyhedsprogrammer i tv og nyheder på fremmedsprog.
- Omfanget af dansksprogede programmer i tv.
- Omfanget af nyproduceret dansk dramatik i tv og radio.
- Omfanget og karakteren af dansk musik på de forskellige platforme, særlige aktiviteter til fremme af dansk musik og danske musiktalenter, DRs egen musikvirksomhed i form af ensembler, koncerter, events mv. samt omfanget af tv-programmer om dansk musik.
- Omfanget af indsatsen på kulturområdet, herunder omfanget af radio- og tv-programmer om dansk kultur.
- Omfanget af radio- og tv-programmer om de mindre idrætsgrene i Danmark.
- Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter i tv og radio samt på andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).
- En redegørelse for engagementet i dansk filmproduktion.
- DRs andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter (opgjort i timer og pct. andel).
- Omfanget af programvirksomheden og tjenester rettet mod børn og unge i radio og tv m.v. samt beskrivelse af hvilke aktiviteter, der har fundet sted med henblik på styrkelse af DRs virksomhed i forhold til børn og unge.
- DRs brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- Omfanget af indsatsen på undervisningsområdet.
- Det samlede omfang af genudsendelser af programmer i radio og tv fordelt på de forskellige programkategorier.
- Omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen og på kanalerne, hvordan disse programudbud er

blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne.

- Beskrivelse af public service online-virksomhedens indhold.
- Redegørelse for foretagne værditests af nye tjenester og resultatet heraf.
- Redegørelse for DRs dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog.

Det fremgår endvidere, at DR herudover skal redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten, såfremt Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom.

Principper for DRs afrapportering

Det bemærkes, at der i kontrakten ikke er en direkte "en-til-en"-sammenhæng mellem de nævnte krav til DRs afrapportering og kontraktens indholdsmæssige krav. Det indebærer, at mens det formelle krav til afrapporteringen kan være på et overordnet niveau, er det underliggende indholdsmæssige krav ofte mere detaljeret, hvilket får betydning for den endelige udformning af redegørelsen.

Med public service-redegørelse 2009 er det tredje gang, DR redegør for opfyldelsen af public service-forpligtelserne, som er fastsat i public service-kontrakten for 2007-2010. DR har på baggrund af redegørelserne for 2007 og 2008 fået tilbagemeldinger fra Radio- og tv-nævnet om redegørelsens form og

indhold. DR har på den baggrund haft en konstruktiv dialog med Nævnet om redegørelsens udformning, og der har været enighed om en række fortolkninger af niveauer for afrapporteringen, herunder enighed om hvilke elementer, der skal indgå osv. Udover de konkrete krav, som i kontrakten er fastsat til afrapporteringen, redegør DR således også for nogle temaer og emner, som DR i forlængelse af dialog med Nævnet er blevet bedt om at uddybe.

Det er et gennemgående træk ved DRs redegørelse, at der gives en del eksempler på konkrete programmer osv., da dette efter DRs opfattelse medvirker til at konkretisere DRs public service-udbud.

Det bemærkes, at DR som hovedregel i redegørelsen for 2009 har valgt at indsætte tids-serier for målopfyldelsen for hele perioden 2007-2009 med henblik på at illustrere udviklingen i hele kontraktperioden. DRs kommentarer til tidsserierne vil dog i udgangspunktet primært vedrøre udviklingen i 2009 set i forhold til niveauet i 2008.

DR har 1. november 2009 i henhold til public service-kontrakten lanceret tre nye tv-kanaler: Børnekanalen DR Ramasjang, musik-, historie- og kulturkanalen DR K og HD-

kanalen DR HD. DR har i 2009 lagt vægt på at indfri public service-kontraktens krav vedrørende tv på DR1 og DR2 – primært fordi de tre nye kanaler ikke var etableret ved kontraktens indgåelse. DR opgør dog også de nye kanaler og DRs nyhedskanal DR Update i redegørelsen, da dette efter DRs opfattelse giver et mere dækkende billede af DRs tv-udbud til danskerne.

I læsningen af opgørelserne over indholdet på de tre nye kanaler er det dog værd at bemærke, at opgørelserne kun dækker over to måneder, eftersom de nye kanaler først blev lanceret 1. november 2009. De første to måneder af de nye kanalers levetid er endvidere ikke repræsentative for kanalernes endelige profil, idet programlægningen i de to første måneder er præget af, at kanalerne er i en opstartsfasen. Hertil kommer, at de nye kanaler adskiller sig fra hovedkanalerne, DR1 og DR2, hvortil der er knyttet flere midler til produktion og indkøb af programmer.

DRs tilladelse til at drive P2 – den fjerde landsdækkende kanal

I DRs redegørelse indgår også en beskrivelse af DRs opfyldelse af forpligtelserne, som knytter sig til sendetilladelsen til den

fjerde FM-kanal (P2). Følgende oplysninger skal fremgå af DRs redegørelse:

- Beskrivelse af, hvordan P2 lever op til at være en nuanceret public service-kanal med klassisk musik, suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik samt kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer mv.
- Beskrivelse af, hvordan DR lever op til beskrivelsen af programvirksomheden i DRs ansøgning.
- Dokumentation af, at DR-kanalen sender mindst 18 timer i døgnet.
- Revideret resultatopgørelse for den fjerde FM-radiokanal.
- Redegørelse for, hvordan DR agter at dokumentere overholdelsen af tilladelsesvilkåret om, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden for den fjerde FM-radiokanal ikke må overstige gennemsnitsomkostningerne ved de øvrige programflader i DR Radio.
- Programplaner og en ugeplanche.

Denne beskrivelse findes under afsnittet "Fordeling af forskellige programtyper på sendefladen og kanalerne".

→ Programtyper på sendefladen og kanalerne – herunder redegørelse for P2



Krav til afrapportering

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen og på kanalerne. Det er endvidere præciseret, at den aktuelle sendeflade for TV er kl. 17-24.

Der knytter sig endvidere en række krav til afrapportering vedr. DRs sendetilladelse til den fjerde FM-kanal (P2). Disse

refereres nedenfor under afsnittet om P2.

I det følgende gives først et overblik over DRs samlede udbud af sendetimer på tv og radio og herefter en oversigt over fordeling af programtyper på sendeflader og kanaler, hvor der også gives konkrete eksem-

pler på programmer inden for de enkelte kategorier. Der redegøres både for programtyper fordelt på alle døgnets timer og på programtyper i perioden kl. 17-24.

I afsnittet om programtyper på DRs radiokanaler redegøres der desuden for DRs overholdelse af koncessionsaftalen vedr. P2.

Samlede sendetimer på tv

DR1 og DR2 har i 2009 stort set opretholdt samme udsendelsesniveau som i 2008. Der ses dog en nedgang på 205

sendetimer, og det er primært sket på DR2, som ophørte med at sende transmissioner fra Folketinget i forbindelse med overgangen til det digitale sendenet. Transmissionerne sendes nu på Folketingets egen kanal. Den samlede sendetid for alle DRs tv-kanaler er næsten

fordoblet fra 2008 til 2009, hvilket primært skyldes, at DR Update ikke tidligere har været medregnet i sendetidsstatistikken. Derudover føjede DRs tre nye kanaler mere end 2.000 timer til DRs samlede sendetid i de to måneder, kanalerne nåede at være i luften i 2009.

Tabel 1

DRs samlede sendetimer på tv

	2007	2008	2009
DR1	6.693	6.997	6.986
DR2	4.334	4.635	4.441
DR1 + DR2	11.027	11.632	11.427
DR Update			8.760
DR Ramasjang			898
DR K			578
DR HD			538
Nye kanaler i alt			10.774
Tv-timer i alt	11.027	11.632	22.201

Samlede sendetimer på radio

I 2009 sendte en døgnradiokanal 8.760 timers radio, hvilket

gælder langt de fleste af DRs radiokanaler, som kan høres både dag og nat. I alt sendte DR 275.718 timers radio til danskerne på sine analoge og digitale radiokanaler. I 2008 sendte DR 267.396 timer. Stigningen skyldes, at DR i slutningen af

2008 åbnede for nye DAB- og netradio-tilbud, herunder DR New Jazz og DR Pop DK.

Tabel 2

DRs radiokanaler og sendeplatforme i 2009

	FM	DAB	Net	On Demand/ download	Telefon	Mellembølge
P1	■	■	■	■		
P2	■	■	■	■		
P3	■	■	■	■		
P4	■		■	■		
P5 ¹		■	■			
P6 ²						■
DR Allegro			■			
DR Barometer			■			
DR Boogieradio		■	■			
DR Country			■			
DR Dansktop		■	■			
DR Electronica			■			
DR Evergreen			■			
DR Folk			■			
DR Hip Hop			■			
DR Hit		■	■			
DR Jazz		■	■			
DR Klassisk		■	■			
DR MGP			■			
DR Modern Rock			■			
DR New Jazz			■			
DR Nyheder		■	■		■	■
DR Oline		■	■			
DR P5000		■	■			
DR Politik		■				
DR Pop DK		■	■			
DR R&B			■			
DR Rock		■	■			
DR Soft			■			
DR Spillemand			■			
DR World			■			

¹ P5 – tidligere DR P4 Danmark.

² P6 – DRs kanal på mellembølge.

Fordeling af programtyper: tv

DRs seks tv-kanaler sender programmer i stort set alle programtyper/genrer. Mens DR1 er den brede kanal med både nyheds-, aktualitets-, debat-, livsstils- og underholdningsprogrammer, er DR2 den lidt smallere kanal, der blandt andet sender kultur-, dokumentar-, viden-, historie- og satireprogrammer. Udover de to største kanaler giver DR Update nyhedsopdateringer døgnet rundt. DR Ramasjang tilbyder programmer til børn. DR K sender programmer inden for kunst, kultur, musik og historie. Og DR HD tilbyder film, dokumentarserier og sport i HD-kvalitet.

Der redegøres for følgende genrer: Nyheder, aktualitet og debat, oplysning og kultur, undervisning, dansk dramatik, udenlandsk dramatik, underholdning, musik, sport og præsentation. Disse genrer svarer til den europæiske sammenslutning af public service-broadcasteres (EBU) genreopdeling. Inden for hver genre gives en række eksempler på konkrete programmer og centrale indsatser i 2009.

Nyheder

DRs tv-kanaler sender dagligt flere forskellige nyhedsprogrammer. Fra Deadline og DR2 Udland på DR2 til TV Avisen på DR1 og korte nyheder på DR Update.

På DR1 og DR2 var den samlede sendetid for kategorien Nyheder i 2009 status quo i forhold til 2008. Det betød mere end 800 timers nyheder i 2009 – heraf næsten 700 timer i aftenfladen mellem kl. 17 og 24.

Aktualitet og debat

Genren Aktualitet og Debat indeholder for DR1s vedkommende blandt andet magasinprogrammer som 'Kontant', 'Horisont', 'Penge' og 'Jersild Live' samt dokumentarprogrammer og 'Aftenshowet'. Omfanget af førstegangsendte programmer inden for genren er i 2009

steget med 64 timer, hvilket hovedsageligt skyldes udsendelser i forbindelse med klimatopmødet COP15 i december samt dækningen af kommunalvalget i november 2009. Hvor DR1 har øget sin sendetid inden for Aktualitet og Debat, har DR2 haft færre timer i denne genre. Årsagen er primært, at DR2 i 2009 har sendt færre timers transmission fra Folketinget, fordi Folketinget ved overgangen til digitalt sendenet den 1. november fik sin egen tv-kanal. På trods af flytningen af Folketings-transmissionerne er kategorien Aktualitet og Debat stadig den mest omfattende på DR2. Den spænder eksempelvis over 'Deadline 2. sektion', 'Debatten' og gadget-magasinet 'So Ein Ding'.

Oplysning og kultur

Omfanget af programmer inden for Oplysning og Kultur er på DR1 blevet mindre i 2009 i forhold til 2008. Det skyldes primært, at DR1 i 2009 ikke længere sendte 'Formiddag med Nis Boesdal', der i 2008 blev sendt stort set alle hverdage undtagen i juli. Fokuseres der udelukkende på programmer sendt i aftenfladen, hvor flest danskere ser tv, er denne kategori af sendetimer stort set uændret. DR1 satte blandt andet fokus på sundhed i programserien 'By på skrump', som var et sundhedskoncept på tv, der satte fokus på vægttab. I 'Mission Baby' satte kanalen fokus på barnløshed i en serie, hvor 100 danske par deltog. På børneområdet fortsatte kendte programmer som f.eks. 'Trolspejlet', som med fokus på computerspil og film appellerer til de lidt større børn.

På DR2 er der sket store udskiftninger i programmerne inden for Oplysning og Kultur. Et af de nye programmer i 2009 var 'Autograf', hvor Clement Kjersgaard inviterede kulturpersonligheder indenfor til interview og debat. I årets løb kunne seerne også se programmet 'Univers', der satte fokus på etiske og eksistentielle udfordringer. '24 timer vi aldrig glemmer' var en programserie, der med et historisk tilbageblik

fortalte om begivenheder, som igennem årene har lejet sig i mange danskeres bevidsthed. Der er sendt lidt færre timer inden for Oplysning og Kultur på DR2 i 2009 i forhold til 2008, og det skyldes primært, at DR2 har afsluttet programserien 'Den 11. time', der i sæsonerne blev sendt tre dage om ugen. I 2009 blev 'Kulturguiden' også afløst af nye programmer, der ikke har helt så stor volumen målt i sendetimer.

På DR HD blev der inden for Oplysning og Kultur sendt dokumentarserier som 'Adrenalin-jægerne', 'Ekstremsportens helte' og 'Middelhavet set fra luften'. En meget stor andel af DR HDs programmer falder inden for kategorien Oplysning og Kultur, som derfor ligger væsentligt højere end for DR K. Dette forhold kan forklares med, at DR på DR K har prioriteret egenproducerede og mere omkostningsfulde kulturprogrammer, f.eks. 'Stjernemøder' og historieprogrammer som dokumentarserien 'Rejse gennem det 20. århundrede'. På DR Ramasjang kunne børnene se 'Ramasjang Live', der på hverdageftermiddage blev sendt live fra Aalborg Hovedbibliotek.

Undervisning

Der blev samlet set sendt lidt færre timer Undervisning end forventet i 2009. Det skyldes en udskydelse af premieren på undervisningssatsningen 'Danskernes Akademi' til januar 2010. I løbet af året har DR dog budt på undervisningsprogramserier med fokus på blandt andet IT, klimaforandringer og sundhed. Størstedelen af de 40 timers undervisning i 2009 blev sendt på DR2, men samtidig blev de større kampagner flyttet til DR1. Det gælder blandt andet programserien 'Til tasterne', hvor seerne fik råd om handel på internettet, netbank, Facebook osv. Programmet henvendte sig til de knap 40 pct. af befolkningen, som skønt internettet er let tilgængeligt bruger nettet meget lidt. Op til klimatopmødet sendte DR flere relaterede undervisningsprogrammer f.eks. 'Klimaspillet – og verdens fattige', som handlede

om, hvordan klimaændringerne påvirker livet for de fattige i Bangladesh, Bolivia, Kenya og Vietnam. Herudover sendte DR2 blandt andet programserien 'På de syv have', der fortalte historien om, hvordan Danmark blev en af verdens førende søfartsnationer, og 'Vores verdensarv', der skildrede historierne bag nogle af landets vigtige bygningsværker som Roskilde Domkirke og Kronborg.

Dansk dramatik

Kategorien Dansk dramatik dækker over både biografilm, dansk satire, børneprogrammer, afgangsfilm fra Den Danske Filmskole samt DRs egenproducerede dramaserier. I 2009 har DR sendt i alt 117 timer, og det er tæt på niveauet i 2008, hvor DR1 og DR2 samlet sendte 124 timer. Blandt de danske biografilm, som kunne ses på DR i 2009, var 'De vilde svaner', 'Princess' og 'Mørke', mens DR2 introducerede nye satireserier som 'Krysters Kartel' og 'Skråplan' samt 'Manden med de gyldne ører' på i alt otte afsnit. Inden for børnedramatikken kan nævnes 'Det kongelige spektakel' og 'Shanes verden'. DRs egenproducerede dramaserier som 'Forbrydelsen II', 'Livvagterne' og julekalenderen 'Pagten' er omtalt i et selvstændigt afsnit, da der knytter sig specifikke forpligtelser til dette programområde.

Udenlandsk dramatik

Mængden af Udenlandsk fiktion på DR1 har i de seneste år ligget på stort set uændret niveau, men fordelingen mellem førstegang- og genudsendelser ændrer sig fra år til år. I 2009 blev en del førstegangsendelser erstattet af genudsendelser. Eksempelvis var det primært førstegangsendelser af serier som 'Family Guy' og 'Kriminalkommissær Barnaby', der blev sendt i 2008, mens det i 2009 primært var genudsendelser. På DR2 er antallet af

sendetimer med udenlandsk fiktion generelt faldet i 2009 i forhold til 2008. Genudsendelserstimer i kategorien har ikke erstattet faldet i førstegangsvisioner, og DR2 viste samlet 260 timers udenlandsk dramatik i 2009 mod 400 timer i 2008. Nedgangen skyldes, at DR2 generelt har skåret den samlede sendetid ned, men også at en sen genudsendelse af DR2 Udland har erstattet fiktion.

Underholdning

Igen i 2009 sendte DR fredagsunderholdningsprogrammet 'Talent '09', hvor danskerne kunne afprøve deres talenter over for et nyt dommerpanel bestående af Hella Joof, Jokeren og Nikolaj Koppel. Der var også gensyn med flere af de enkeltstående programmer som 'Julehilsen til Grønland', 'Dansk Melodi Grand Prix' og 'DRs store juleshow'. Af nyskabelser kunne seerne blandt andet se Anders Lunds Madsen i 'Det nye talkshow'. Alt i alt sendte DR lidt færre timers underholdning end i 2008.

Musik

Omfanget af sendetimer i kategorien Musik er væsentligt forhøjet fra 2008 til 2009. På DR2 skyldes stigningen grundlæggende to nyskabelser, 'DR2 Klassisk' og 'Backstage'. 'DR2 Klassisk' inviterede i 2009 seerne indenfor til musikke oplevelser med klassiske koncerter primært fra DRs eget koncerthus. 'Backstage' inviterede både seere og live-publikum til koncerter med to aktuelle bands og artister, hvis udfordring blandt andet var sammen at arrangere og spille et nummer. Desuden sendte DR2 musikkonkurrencen 'Spil for livet', hvor børn og unge med særlige talenter inden for den klassiske musik dystede om sejren i finalen sendt fra DRs Koncerthus. Desuden kunne seerne på DR2 opleve flere tema-aftener med musikken i centrum samt et gensyn med musik-eventen 'P3 Guld'. DR1 sendte

for andet år 'X Factor', og de unges musikprogram 'Boogie' er også med til at øge antallet af sendetimer på DR1. DR K bød blandt andet på operaerne 'Tosca' og 'La Bohème'.

Sport

I 2009 har der ikke været de helt store tv-sportsevents, og det afspejler sig i antallet af sendetimer i kategorien Sport, der er gået ned fra 2008 til 2009. Nedgangen i sendetimer skal ses i lyset af, at DR i 2008 havde en omfattende dækning af OL i Beijing. Herudover har DR1 i 2009 ikke vist Speedway som i 2008. På DR2 skyldes nedgangen i sportssendetimer ligeledes primært, at 2009 ikke var OL-år. I årets løb har DR1 derimod sendt flere timer fra årets Landsstævne i gymnastik, flere Superliga-kampe, fodboldkampe fra Confederations Cup samt introduceret magasinprogrammet 'Min sport', der er dedikeret til de mindre idrætsgrene. DR2 sendte i årets løb fra både Golden League-stævner og indendørs EM i atletik

Præsentation

Kategorien Præsentation dækker over alle programoversigter og trailere samt beskrivelser af, hvad der lige nu sendes på andre kanaler m.m. Kategorien indeholder alle de elementer, som sammen med speakernes stemmer binder sendefloden sammen mellem de egentlige programmer. På DR1 og DR2 var der i 2009 en stigning på samlet 43 timer i forhold til 2008. Trailere og andre former for programomtale har en meget vigtig funktion, da de oplyser danskerne om, hvad de kan se på DRs kanaler. Særligt på DR1 spiller programomtalerne en central rolle, da denne kanal ses dagligt af en meget stor del af befolkningen og hermed også er det bedste udstillingsvindue for programmer og indhold på DRs øvrige kanaler og medier.

Tabel 3A

DR TVs førstegangstimer – fordelt på programtyper og kanaler

	2007			2008			2009		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR1+DR2
Almene Nyheder	470	275	745	457	375	832	448	376	824
Almene Nyheder kl. 17-24*	329	261	591	328	359	687	330	355	685
Aktualitet og Debat	365	490	855	383	694	1.076	447	592	1.039
Oplysning og Kultur	462	630	1.092	586	611	1.197	434	560	994
Dansk drama	79	50	130	74	50	124	78	39	117
Udenlandsk drama	679	471	1.150	613	400	1.013	491	260	751
Musik	122	29	151	172	46	218	278	88	366
Underholdning	178	10	189	133	4	137	106	7	113
Sport	136	121	257	351	110	461	112	32	144
Undervisning	1	63	64	0	45	45	4	36	40
Præsentation	241	86	327	268	102	371	291	123	414
Timer i alt	2.734	2.225	4.960	3.038	2.436	5.474	2.689	2.114	4.803

* Tallet indgår i opgørelsen over Almene Nyheder

Tabel 3B

DR TVs førstegangstimer på nye kanaler – fordelt på programtyper og kanaler 2009

	DR		DR K ¹	DR HD ¹	Nye kanaler i alt
	Update	Ramasjang ¹			
Almene Nyheder	250				250
Almene Nyheder kl. 17-24					0
Aktualitet og Debat		4		9	13
Oplysning og Kultur		28	68	90	187
Dansk drama		17		19	36
Udenlandsk drama		63	78	51	192
Musik		5	16	3	24
Underholdning		5	3		8
Sport		0		1	1
Undervisning		0			0
Præsentation			53	16	35
Timer i alt	250	175	181	209	815

¹ De nye kanaler er opgjort 1/11-31/12 2009

Tabel 4A

DR TVs førstegangstimer kl. 17-24 – fordelt på programtyper og kanaler

	2007			2008			2009		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR1+DR2
Almene Nyheder	329	261	591	328	359	687	330	355	685
Aktualitet og Debat	332	100	432	347	124	471	366	149	515
Oplysning og Kultur	272	582	854	230	550	780	230	445	675
Dansk drama	59	49	108	53	45	98	67	32	98
Udenlandsk drama	398	398	796	362	322	684	302	197	499
Musik	19	18	37	40	34	74	51	42	93
Underholdning	90	10	100	69	2	71	55	7	62
Sport	58	29	87	76	31	108	55	14	69
Undervisning	1	31	32	0	21	21	3	17	20
Præsentation	92	56	147	99	64	163	104	76	179
Timer i alt	1.650	1.533	3.183	1.605	1.551	3.155	1.563	1.333	2.896

Tabel 4B

DR TVs førstegangstimer kl. 17-24 på nye kanaler – fordelt på programtyper og kanaler 2009

	DR		DR		Nye kanaler
	Update	Ramasjang ¹	DR K ¹	DR HD ¹	i alt
Almene Nyheder	73				73
Aktualitet og Debat		4		9	13
Oplysning og Kultur		25	63	65	153
Dansk drama		4		19	23
Udenlandsk drama		10	67	48	126
Musik		1	16	2	19
Underholdning		3	3		7
Sport				1	1
Undervisning					0
Præsentation		15	11	12	38
Timer i alt	73	62	161	157	453

¹ De nye kanaler er opgjort 1/11-31/12 2009

Fordeling af programtyper: Radio

Tilsammen imødekommer DRs FM-radiokanaler forskellige behov hos lytterne og har selvstændige værts-, musik- og indholdsprofiler. P1 er DRs "all talk"-radio og er oplysningskanalen, der behandler samfundsmæssige og videnskabelige emner og giver lytterne baggrund, indsigt og perspektiv.

P2 er DRs kanal med klassisk musik og kultur, og som også indeholder jazz og rytmisk musik og er hjemsted for DRs radiodrama.

P3 er kanalen for unge, der fornyer radiomediet og prøver vante grænser af, og som er med til at give uprøvede musikere chancen for at bryde igennem i forhold til et bredere publikum.

P4 er den regionale kanal, som dækker danskernes lokalområde og deres hverdag, og som også sætter hele Danmark på dagsordenen. P4 henvender sig til voksne danskere og giver et mix af både regionale og landsdækkende programmer.

På baggrund af kanalernes forskellighed opgøres fordeling

en af programtyper på radioen specifikt for de enkelte kanaler ud fra programkategorier, der er specifikke for den enkelte kanals indholdsprofil.

Under P2 redegøres desuden for DRs overholdelse af koncessionsaftalen vedr. den fjerde FM-kanal.

P1

I 2009 udgjorde nyhedsudsendelser 8 pct. af P1s sendeflade, men udover nyhedsprægede udsendelser udgøres en stor del af P1s flade af aktualitetsbårne programmer, såsom 'Orientering', 'Horisont' og 'P1 Morgen'. I 2009 udgjorde aktualitet 28 pct. af sendetiden på P1.

Debat- og samtaleprogrammer følger op på indholdet i P1s aktualitetsprogrammer. Her bliver tidens aktuelle debattemaer behandlet. I 2009 udgjorde denne programtype 14 pct. af P1s sendeflade.

Fagmagasinerne er en fast bestanddel af P1s programportefølje og tæller titler som f.eks. 'Mennesker og medier', 'Harddisken' og 'Filmland', hvor lytterne kan få indsigt inden for en bred vifte af emner. I 2009 udgjorde fagmagasinerne 37 pct. af P1s sendetid.

Dokumentar og feature udgjorde i 2009 13 pct. af sendetiden på P1. Programmerne

er f.eks. de korte indslag fra 'Et Øjeblik', som er små afsluttede fortællinger, der bringer små personlige og pudsige historier fra mennesker, man ellers ikke hører så ofte i radioen. Et andet eksempel er 'Samfundstanker', som indeholder debatskabende og oplysende samtaler med gæster, der har kontroversielle og overraskende synspunkter. I denne kategori indgår også radiodramatikken, der har faste sendetider på P1.

P2

Krav til afrapportering

Følgende oplysninger skal fremgå af DRs redegørelse:

- Beskrivelse af, hvordan P2 lever op til at være en nuanceret public service-kanal med klassisk musik, suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik samt kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer mv.
- Beskrivelse af, hvordan DR lever op til beskrivelsen af programvirksomheden i DRs ansøgning.
- Dokumentation af, at DR-kanalen sender mindst 18 timer i døgnet.
- Revideret resultatopgørelse for den fjerde FM-radiokanal.
- Redegørelse for, hvordan

Tabel 5

Fordeling af programtyper på P1

Pct.	2007	2008	2009
Nyheder	8	8	8
Aktualitet	25	28	28
Fagmagasiner	39	34	37
Debat og samtale	19	17	14
Dokumentar/Feature	9	13	13

Tabel 6

Fordelingen af programtyper på P2

Pct.	Krav i			2009
	koncessionsaftale	2007	2008	
Klassisk musik	62	62	63	63
Kulturprogrammer	20	20	20	20
Nyheder/samfund/debat	9	9	9	9
Jazz	5	5	5	5
Anden musik	4	4	4	4

DR agter at dokumentere overholdelsen af tilladelsesvilkåret om, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden for den fjerde FM-radiokanal ikke må overstige gennemsnitsomkostningerne ved de øvrige programflader i DR Radio.

- *Programplaner og en ugeplanche.*

P2s kernegenre er bestemt af koncessionsaftalen, som fastlægger kanalens genre-mæssige fordeling.

Den klassiske musik udgjorde 62 pct. af P2s sendeflade i 2009. Den klassiske musik kunne blandt andet høres i de to daglige koncertsendinger, 'Koncert Nu' først på eftermiddagen og 'P2 Koncerten' om aftenen.

Kulturprogrammerne udgør 20 pct. af P2s sendeflade og består blandt andet af det daglige kultur- og quizprogram 'Jensen på P2', 'Kulturnyt' og weekendens 'Kulturguide'.

Siden 2008 er mange af P2s kulturprogrammer henlagt til weekenden, hvor flere lyttere har mulighed for at lytte med.

Nyheder, samfund og debat udgjorde 9 pct. af P2s sendetid i 2009 og dækker blandt andet over P2s sommetema 'Frokost med Eliten' med debat og samtale med danske kultur- og samfundspersonligheder. Kategorien dækker også time-Radioaviserne på P2, som for størstedelens vedkommende er formateret til P2 og kanalens lyttere.

Jazzen optager 5 pct. af P2s flader og dækkes i aften timerne af programmerne 'Jazz på P2' og 'Stardust', hvor både den danske og internationale jazz spilles og kommenteres af P2s værter.

P2 er også hjemsted for anden musik, såsom folk, world og lignende, og disse genrer udgjorde i 2009 4 pct. af P2s sendeflade. Det er især i weekendprogrammet 'Kosmo', at man kan møde disse rytmiske musikgenrer.

Fire overordnede mål for P2

I DRs sendetilladelse er det angivet, at kanalen skal leve op til følgende fire overordnede mål:

1. P2 skal informere om musik, kunst og kultur i bred forstand

P2 sender hver uge kulturprogrammer, som indeholder aktuelle anbefalinger, vurderinger og beskrivelser af musik, kunst og kultur. Derudover indeholder mange af P2s musikprogrammer en faglig behandling af musikken, dens udøvere og komponister. På den måde er P2 med til at behandle musikken som det kulturelement, den også er.

Ligesom i 2008 sendte P2 programmer som 'Kulturnyt' og 'Kulturkontoret', der ugentligt dækkede kulturen og kulturlivet. Nyt i 2009 var sommerens tema 'Frokost med Eliten', hvor repræsentanter for eliten inden for musik, film, litteratur, billedkunst, mad, mode og design under afslappede former er blevet interviewet om deres liv og deres kunst.

2. P2 skal formidle kunst og

kultur både aktuelt og i historisk perspektiv

P2 sender dagligt kulturnyheder og giver et samlet overblik over de mest interessante kulturelle oplevelser i Danmark i weekendens 'Kulturguide' og de øvrige kulturprogrammer på kanalen. Desuden sættes musikken og koncerterne ofte i historisk perspektiv og er med til at løfte de aktuelle koncerter op i en større historisk kontekst. P2 anmelder også nye værker, forestillinger og udstillinger og er på den måde både aktuel og perspektiverende.

3. P2 skal forholde sig kritisk og skabe debat om og i kulturlivet

P2 sendte i 2009 programmer som 'Kulturkontoret' og 'Besøgstid'. Sidstnævnte program tager hver uge på besøg hos en kendt dansk kulturperson med spørgsmål om, hvad det er, der sætter spor i et menneskes liv. 'Kulturkontoret' har ofte deltagelse af kendte personer fra kulturens verden og kulturdebatører, som interviewes eller deltager i debatter om aktuelle kulturproblematikker.

4. P2 skal være kulturproducerende og -stimulerende og give lytterne kulturoplevelser i et bredt felt

I 2009 satte P2 igen fokus på musik- og kulturlivet med uddeling af 'P2 Prisen' og 'P2 Romanprisen' og dækkede kulturbegivenheder fra hele landet. Også i 2009 blev der sendt koncerter og programmer, som afspejler og engagerer musik- og kulturlivet i hele Danmark.

DRs egne ensembler indtog

Tabel 7

Driftsomkostninger for P2 i 2009

Mio. kr.	Internt regnskab
Indtægter	
Salgsindtægter og andre indtægter	-0,0
Udgifter	
Personaleudgifter	21,7
Andre eksterne udgifter	1,4
Gramex ¹	16,4
Årets resultat	39,5

¹ DR har udgifter til Gramex i forbindelse med musikrettigheder

også en fremtrædende plads på P2s sendeflader i 2009 f.eks. med Torsdagskoncerterne. Mange af ensembleernes koncerter er blevet transmitteret direkte på P2.

Omkostninger for P2

Det fremgår af sendetilladelsen for P2, at DR skal indsende et revideret årsregnskab for P2 og dokumentere, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden ikke overstiger gennemsnitsomkostningerne for P1 og P3. Af nedenstående tabeller fremgår at udgifterne for P2 i 2009 var 39,5 mio. kr. (Tabel 7) og dermed mindre end for P1 og P3 (Tabel 8).

I opgørelsen i Tabel 8 indgår omkostninger til P1, P2 og P3, som det er påkrævet i koncessionsaftalen. Omkostningerne er opgjort og relateret direkte til de enkelte kanaler. Herudover er der en række andre omkostninger knyttet til produktionen af radioprogrammer, som ikke kan relateres direkte til de enkelte kanaler – og derfor ikke indgår i opgørelsen. Det gælder: Omkostninger til Radioavisen og P3-Nyheder, DR-ensembler, rettighedsomkostninger (KODA og forfattere), programudvikling, udsendelse, præsentation og markedsføring.

Sendeplan for P2

På side 16 ses sendeplan for P2, som er typisk for P2s sendeflade i 2009

P3

I 2009 udgjorde musikprogrammerne 46 pct. af P3s sendeflade. Musikprogrammerne er f.eks. 'Musikquizen', som Kenneth K bestyrer i weekenderne, hvor lytterne kan ringe ind og

gætte med om musik og vinde cd'er. Hver fredag aften spiller værterne Kjeld Tolstrup og Le Gammeltoft det bedste af det nyeste i de seks timer, 'Unga Bunga' varer. Programmer om musik som f.eks. 'Musik Nu' og 'Det Elektriske Barometer' blev også sendt i 2009, og også i mange af de andre programmer, som P3 har sendt i årets løb, har musikken spillet en stor rolle.

Nogle af disse programmer er magasinprogrammerne, som i 2009 fyldte 41 pct. af P3s sendetid. Programmerne er f.eks. de populære klassikere som 'Mads & Monopolet' og 'Go' Morgen P3', men også relativt nye programmer som 'Ibens Harem', hvor vært Ibena Maria Zeuthen har inviteret mandlige gæsteværter indenfor i studiet til en snak om løst og fast.

P3 er samtidig DRs primære sportskanal med sportsnyheder og direkte dækning af store sportsbegivenheder. I 2009 har 'Sport på 3'eren' blandt andet dækket SAS-ligaen og har fulgt det danske fodboldlandsholds vej mod VM i Sydafrika, ligesom håndbolden, cyklingen og mange andre større sportsgrene er blevet dækket. Sport i radioen spiller en vigtig rolle for DRs dækning af de mindre sportsgrene, hvor ikke mindst den løbende resultatdækning formidles i de faste sportsprogrammer på radioen. DRs dækning af de mindre sportsgrene er i øvrigt beskrevet i et selvstændigt afsnit. I 2009 udgjorde sporten 8 pct. af P3s sendeflade.

Gennem de senere år er der arbejdet målrettet på at styrke P3s nyheds- og aktualitetsprofil for at sikre, at kanalen også

fremover opleves som denne målgruppes foretrukne nyheds-tilbud på radio. Nyhederne udgjorde i 2009 5 pct. af P3s sendeflade.

P4 – Regionalradio med aktualitet og nærhed

P4 leverer hver dag nyhederne i de særligt tilrettelagte P4-Radioavisen hver hele time samt de regionale nyheder kl. halv om morgenen og om eftermiddagen. I 2009 udgjorde nyheder 11 pct. af P4s sendeflade. P4 sender også nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner, såsom 'Levende Lørdag', hvor kulturen er i centrum kombineret med historier om trends og livsstil. Musikmagasinerne udgjorde 29 pct. af P4-sende-fladen, og P4 satte i øget grad den nye danske musik på dagsordenen i 2009. Her arrangerede P4 for første gang programserien Rocktoget, som er en amatørmusik-konkurrence, der kommer hele landet rundt og aktiverer alle P4-distrikterne. I hvert distrikt er der en udvælgelsesprocedure, hvor de regionale vindere udpeges og herefter deltager i den nationale finale, som i 2009 blev vundet af bandet 'Artificial Brothers' fra Thisted. P4 var også repræsenteret på en række af de danske festivaler, herunder Skanderborg Festival, Grøn Koncert, Esbjerg Rock Festival, Tønder Festival og Skive Beach Party. Underholdningen er en integreret del af P4s flader, og i 2009 udgjorde underholdning 30 pct. af P4s sendeflader. Programmer i denne kategori er f.eks. 'Giro 413', interview- og underholdningsprogrammet 'Café Hack' fra Århus og den daglige P4-quiz 'Danmarksmeester'.

Tabel 8

Omkostninger for P2 og øvrige DR-kanaler i 2009

Mio. kr.	Internt regnskab
P1	58,1
P2	39,5
P3	49,4

Tabel 9

Fordelingen af programtyper på P3

Pct.	2007	2008	2009
Musikprogrammer	40	40	46
Nyheder	5	5	5
Magasinprogrammer	47	46	41
Sport	8	9	8

Tabel 10

Fordelingen af programtyper på P4

Pct.	2008	2009
Nyheder	11	11
Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner	30	30
Musikmagasiner	30	29
Underholdning	30	30

P2 Sendeplan 2009

Mandag - torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
Radioavisen på 06.00 (5 min)		Radioavis (3 min)	
P2 Morgenmusik 06.05		P2 Morgenmusik 06.03	
Radioavisen 07.00 (5 min)		Radioavis (3 min)	
P2 Morgenmusik 07.05		P2 Morgenmusik 07.03	
Radioavisen 08.00 (5 min)		Radioavis (7 min)	Radioavis (3 min)
Morgenandagten 08.05		Morgenandagten 08.07	P2 Morgenmusik 08.30 P2 Morgenmusik 08.25
Radioavisen 09.00 (5 min)		Radioavisen (7 min)	
P2 Formiddag 09.05		Kulturguiden på P2 09.07	P2 formiddag med satire 09.07
Radioavis 10.00 (3 min)			
P2 Formiddag 10.03		Kulturguiden på P2 10.03	Besøgstid 10.03
Radioavis 11.00 (3 min)			
P2 Formiddag 11.03		Kulturguiden på P2 11.03	Fiktion 11.30
Radioavis 12.00 (15 min)		Radioavis 12.00 (20 min)	
Jensen på P2 12.15		Jensen på P2 12.20	
Radioavis 13.00 (3 min)			
Koncert Nu 13.03			Torsdagsreprise 13.03
Kulturnyt 15.30		Kulturkontoret med Steen Bille 15.30	
Radioavis 16.00 (10 min)		Radioavis 16.00 (3 min)	
Amadeus 16.10		Amadeus Weekend 16.03	
Radioavis 17.00 (10 min)			
Amadeus 17.10		Amadeus Weekend 17.10	
Radioavisen 18.00 (3 min)		Radioavis 18.00 (3 min)	
Amadeus 18.03		Amadeus Weekend 18.03	
P2 Koncerten 19.00		P2 Koncerten - operaaften 19.00	P2 Koncerten 19.00
Jazz på P2 22.00		Kosmo på P2 22.00	
Radioavis 23.00 (5 min)			
Jazz på P2 23.05		Kosmo på P2 23.05	
Radioavis 24.00 (5 min)			
P2 Nat			

→ Genudsendelser



Krav til afrapportering

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for det samlede omfang af genudsendelser af programmer i radio og tv fordelt på de forskellige programkategorier.

TV

DR genudsender sine programmer for at gøre programmerne tilgængelige for et større antal danskere. Det er ikke alle danskere, der har mulighed for at se programmerne første gang, de bliver sendt, og det giver derfor mening at genudsende nogle af programmerne. DR har desuden ret til ubegrænsede visninger af egenproducerede programmer med forbehold for genudsendeshonorar til medvirkende og ret til f.eks. fire visninger af indkøbte programmer. Blandt andet derfor er der også økonomiske grunde til, at DR genudsender, idet det økonomisk er fornuftigt og kan være nødvendigt, f.eks. at genudsende nogle af DRs mere omkostningsfulde produktioner, så flere mennesker får glæde af dem.

Omfanget af genudsendelser på DR1 og DR2 er øget inden for en række programkategorier. Generelt er der tale om, at der er sendt flere genudsendelser uden for tidsrummet kl. 17-24, og især genudsendelser af udenlandsk dramatik om natten og eftermiddagen på DR1 har øget antallet af genudsendelsestimer. De øgede genudsendelser i 2009 skyldes primært, at den amerikanske komediserie 'Seinfeld' har været genudsendt om natten og om eftermiddagen, samt at en serie som 'Det lille hus på prærien' har haft flere sendedage i 2009 end i

2008.

I kategorien Oplysning og Kultur steg antallet af genudsendelser i 2009 sammenlignet med 2008. Det skyldes ikke mindst, at 2008 var et stort sportsår med OL, og det betød ekstra mange førstegangstimer i sendefloden. Alene fra OL sendte DR 296 førstegangstimer på DR1 og DR2, og fraværet af store sportsbegivenheder i 2009 har betydet flere genudsendelser generelt og hermed også i kategorien Oplysning og Kultur. Et mindre bidrag til stigningen af genudsendelser i kategorien kan henføres til lanceringen af den nye kanal Ramasjang, hvor DR valgte at give en række nye programmer premiere på børnekanalen. Den efterfølgende visning på DR1 er således registreret som en genudsendelse, selv om det reelt var første gang, programmet blev vist på DR1.

Inden for musik fremkommer en stigning som følge af, at DR1 i højere grad har genudsendt musikprogrammet 'Boogie' om natten.

På DR2 har der i 2009 især været genudsendt flere timer i kategorierne Aktualitet og Debat samt Nyheder. De ekstra timer er primært gået til genudsendelse af programserien 'Ferland Retro' henover sommeren samt til genudsendelse af nyhedsprogrammet 'DR2 Udland' sent om aftenen på DR2. I 2008 blev 'DR2 Udland' kun genudsendt fra august og året ud, og det giver en anseelig stigning i timetallet i 2009.

Radio

Der er et begrænset omfang af genudsendelser på P2, P3 og P4, mens der er flere genudsendelser på det talebårne format P1. P1 har derfor i 2009 skabt nye programtilbud for at begrænse

genudsendelsesfrekvensen i de relevante flader hen over dagen. Konkret har P1 øget nyproduktionen i dagsendetiden fra 55 pct. til 57 pct. – svarende til en reel stigning på 3,7 pct. Det er sket med daglige og ugentlige tilbud som f.eks. 'Sprogminuttet', 'Sundhed på P1', 'Skønlitteratur på P1', 'Videnskaben kort', 'Verden kort', 'Miljøreportagen' og 'Rytteriet'. Desuden er andelen af genudsendelser i P1 Morgen reduceret væsentligt i 2009. Det er samtidig relevant at understrege, at P1 gerne vil give lytterne mulighed for at kunne vælge mellem alternative udsendelsestidspunkter – især når det gælder kanalens mere tidløse fagmagasiner. Dette skyldes også, at de enkelte programmer lyttes af væsentlig flere, når der er en ugentlig genudsendelsestid. Desuden kan det ses i antallet af P1-programmer, der bliver podcastet, at lytterne anvender muligheden for at høre eller genhøre programmerne, når de er stillet til rådighed og er tilgængelige på tidspunkter, hvor det passer lytternes ugerytme.

P2 genudsender de fleste af ugens kulturprogrammer samt enkelte koncerttransmissioner. P3 genudsender stort set ikke, men når det sker, drejer det sig oftest om forproducerede programmer, som benyttes i forbindelse med sygdom eller lignende uforudsete bemandingsproblemer. P4 er ligesom P3 musik og aktualitetsbåren, og derfor genudsendes der i ganske beskedent omfang. Eftermiddagsprogrammet 'Brødre' på P4 er blevet genudsendt om aftenen mandag-torsdag, mens aftenens Eldorado er blevet genudsendt om natten alle ugens dage.

Tabel 11A

DR TVs genudsendelsestimer – fordelt på programtyper og kanaler

	2007			2008			2009		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR1+DR2
Almene Nyheder	12	0	12	0	46	46	12	93	105
Almene Nyheder kl. 17-24 ¹				0	4	4	0	16	16
Aktualitet og Debat	454	152	605	443	181	624	469	225	694
Oplysning og Kultur	1.160	1.027	2.187	942	1.009	1.951	1.053	1.018	2.071
Dansk drama	308	49	357	319	35	354	274	45	319
Udenlandsk drama	1.439	688	2.127	1.764	757	2.521	1.902	751	2.653
Musik	200	5	205	176	42	217	269	56	325
Underholdning	200	28	228	142	4	146	153	8	161
Sport	16	3	19	7	2	8	14	0	14
Undervisning	160	152	313	167	123	290	152	132	284
Præsentation	10	5	14	0	0	0	0	0	0
Timer i alt	3.959	2.108	6.067	3.959	2.199	6.158	4.298	2.327	6.626

¹ Tallet indgår også i den samlede opgørelse over Almene Nyheder

Tabel 11B

DR TVs genudsendelsestimer på nye kanaler – fordelt på programtyper og kanaler

	DR		DR K ¹	DR HD ¹	Nye kanaler i alt
	Update	Ramasjang ¹			
Almene Nyheder	8.510				8.510
Almene Nyheder kl. 17-24					0
Aktualitet og Debat		1	22	13	35
Oplysning og Kultur		98	179	191	468
Dansk drama		175	52	29	256
Udenlandsk drama		373	85	93	552
Musik		25	24	3	52
Underholdning		51	34		85
Sport		0		0	0
Undervisning		0			0
Præsentation		0	0	0	0
Timer i alt	8.510	723	397	329	9.958

¹ De nye kanaler er opgjort 1/11-31/12 2009

Tabel 12A

DR TVs genudsendelsestimer kl. 17-24¹ – fordelt på programtyper og kanaler

	2008			2009		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR1+DR2
Almene Nyheder	0	4	4	0	16	16
Aktualitet og Debat	27	56	83	46	103	149
Oplysning og Kultur	162	476	639	210	583	793
Dansk drama	135	22	157	102	34	136
Udenlandsk drama	565	431	995	563	449	1.012
Musik	10	15	25	4	20	24
Underholdning	50	2	52	56	5	61
Sport	4	0	4	8	0	8
Undervisning	1	2	3	2	5	8
Præsentation	0	0	0	0	0	0
Timer i alt	954	1.008	1.962	991	1.216	2.208

¹ Denne tabel blev ikke lavet i forbindelse med forrige års redegørelse, hvor tal for 2007 ikke indgår

Tabel 12B

DR TVs genudsendelsestimer på nye kanaler – fordelt på programtyper og kanaler

	DR		DR		Nye kanaler
	Update	Ramasjang ¹	DR K ¹	DR HD ¹	i alt
Almene Nyheder	2.482				2.482
Aktualitet og Debat		1		13	14
Oplysning og Kultur		19	112	134	265
Dansk drama		71	51	16	138
Udenlandsk drama		51	41	74	166
Musik		8	7	1	17
Underholdning		13	34		47
Sport				0	0
Undervisning					0
Præsentation		0	0	0	0
Timer i alt	2.482	163	244	238	3.128

¹ De nye kanaler er opgjort 1/11-31/12 2009

→ Nyheds- programmer i tv



Krav til afrapportering

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af nyhedsprogrammer i tv.

Krav til indhold

DR skal ifølge kontrakten årligt sende minimum 560 timers nyhedsprogrammer i tv mellem kl. 17 og 24. Der skal desuden i

dette tidsrum være mindst én hovednyhedsudsendelse. Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.

På DR1 og DR2 var den samlede sendetid for kategorien Nyheder i 2009 status quo i

forhold til 2008. Det betød mere end 800 timers nyheder i 2009 – heraf næsten 700 timer i aftenfladen mellem kl. 17 og 24. Der var mindst én hovednyhedsudsendelse i aftenfladen, og der har været nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.

→ Nyheder på fremmedsprog



Krav til afrapportering

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af nyheder på fremmedsprog

Krav til indhold

Ifølge kontrakten skal DR på tekst-tv og internettet levere

nyheder – med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede – på de mest udbredte sprog, der anvendes af herboende indvandrede og flygtninge, såsom engelsk, arabisk, somalisk, urdu, tyrkisk og sydslavisk, i mindst samme omfang som i 2005.

DR startede i 2009 en ny tjeneste, der tilbyder nyheder på de mest udbredte fremmedsprog på dr.dk og tekst-tv. Tjenesten er baseret på DRs normale nyhedsproduktion og leverer løbende nyheder på engelsk, tyrkisk, arabisk, bosnisk, somalisk og urdu.

→ Dansksprogede programmer



Krav til afrapportering

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af dansksprogede programmer i tv. Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Det fremgår, at omfanget af dansksprogede tv-programmer skal opgøres som førstegangssendelser og genudsendelser.

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-

kontrakten lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.

Nedenfor redegøres for andelen af dansksprogede programmer i DR TV i forhold til udenlandske programmer samt for antallet af sendetimer fordelt på danske og udenlandske programmer, herunder for udviklingen i egenproducerede tv-programmer

I 2009 var 70 pct. af førstegangssendelserne på DR1 og DR2 af dansk oprindelse, hvilket

er en lille vækst i forhold til 2008. Dette sker på trods af, at der i 2008 var et væsentligt antal danske timer fra OL i Kina, og at DRs Folketingstransmissioner på DR2 sluttede ved oprettelsen af den digitale Folketingskanal 1. november. Til gengæld tilbød DR blandt andet nye programmer som 'DR2 Klassisk' og 'Atletik på DR2' samt julekalenderen 'Pagten' på DR1 i 2009, hvilket skaber det positive resultat.

Regnes de tre nye tv-kanaler med, falder den samlede danske andel til 67 pct., da DR K og DR HD har noget lavere andele af

Tabel 13A

DR TVs andel af danske og udenlandske førstegangsprogrammer

	2007			2008			2009		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR1+DR2
Dansk	66	61	64	71	66	69	72	68	70
Udenlandsk	34	39	36	29	34	31	28	32	30

Tabel 13B

DR TVs andel af danske og udenlandske førstegangsprogrammer på nye kanaler 2009

	DR		DR	
	Update	Ramasjang*	DR K*	DR HD*
Dansk	100	45	17	14
Udenlandsk	0	55	83	86

* De nye kanaler er opgjort 1/11-31/12-2009

Tabel 14A

DR TVs andel af danske og udenlandske genudsendte programmer

	2007			2008			2009		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR1+DR2
Dansk	56	44	52	49	42	47	49	43	47
Udenlandsk	44	56	48	51	58	53	51	57	53

dansk produktion. Disse kanaler har dog kun eksisteret i to måneder i 2009, så effekten er begrænset, men i 2010 må der forventes en lavere andel danskproducerede første-gangsendelser, når man udregner den totale andel af danske programmer på DR TV.

Udviklingen i egenproducerede tv-programmer på DR1 og DR2 afspejler, at 2009 har været et normalt år uden blandt andet store sportsbegivenheder, som ofte påvirker netop opgørelsen af danske egenproducerede sendetimer på tv. I 2008 sendte DR eksempelvis hele 296 timers

transmission fra OL. I 2009 har DR1 og DR2 i alt sendt 3.177 timers egenproduktion mod 3.315 timer i 2008. Samlet set har DR dog sendt flere egenproducerede timer i kraft af i alt 412 timer på de nye kanaler, og det bringer DR TV op på 3.588 timer totalt.

Tabel 14B

DR TVs andel af danske og udenlandske genudsendte programmer på nye kanaler 2009

	DR		DR	
	Update	Ramasjang*	DR K*	DR HD*
Dansk	100	47	44	10
Udenlandsk	0	53	56	90

* De nye kanaler er opgjort 1/11-31/12-2009

Tabel 15A

DR TVs andel af sendetimer fordelt på danske og udenlandske programmer

		2007	2008	2009
		DR TV	DR TV	DR1+DR2
Førstegangstimer				
Danske produktioner	Egenproduktion	2.921	3.315	3.177
	Dansk coproduktion/Enterprise	322	344	259
	Dansk fremmedproduktion	32	39	40
Udenlandske produktioner	Udenlandsk coproduktion/Enterprise	59	17	16
	Udenlandsk fremmedproduktion	1.626	1.558	1.303
Førstegangstimer i alt		4.960	5.273	4.795
Genudsendelser				
Danske produktioner	Egenproduktion	2.440	2.438	2.368
	Dansk coproduktion/Enterprise	567	545	650
	Dansk fremmedproduktion	149	102	110
Udenlandske produktioner	Udenlandsk coproduktion/Enterprise	102	108	81
	Udenlandsk fremmedproduktion	2.811	3.167	3.423
Genudsendelsestimer i alt		6.068	6.359	6.633
Timer i alt		11.028	11.632	11.427

Tabel 15B

DR TVs andel af sendetimer fordelt på danske og udenlandske programmer på de nye kanaler 2009

		DR			
		Update	Ramasjang*	DR K*	DR HD*
Førstegangstimer					
Danske produktioner	Egenproduktion	250	87	42	32
	Dansk coproduktion/Enterprise	0	19	3	21
	Dansk fremmedproduktion	0	1		
Udenlandske produktioner	Udenlandsk coproduktion/Enterprise	0		0	
	Udenlandsk fremmedproduktion	0	68	135	152
Førstegangstimer i alt		250	175	181	205
Genudsendelser					
Danske produktioner	Egenproduktion	8.510	234	131	26
	Dansk coproduktion/Enterprise	0	99	43	5
	Dansk fremmedproduktion	0	10		2
Udenlandske produktioner	Udenlandsk coproduktion/Enterprise	0	4	0	
	Udenlandsk fremmedproduktion	0	376	221	300
Genudsendelsestimer i alt		8.510	723	397	333
Timer i alt		8.760	898	577	539

* De nye kanaler er opgjort 1/11-31/12-2009

→ Dansk dramatik



Krav til afrapportering

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af nyproduceret dansk dramatik i tv og radio. Det er præciseret, at der ved "dansk dramatik" forstås dansk produceret dramatik, samt at satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm og kort- og dokumentarfilm, som DR økonomisk er engageret i, ikke er omfattet af definitionen.

Krav til indhold

DR skal i kontraktperioden på de eksisterende tv- og radiokanaler øge det tidsmæssige omfang af nyproduceret dansk dramatik med 10 pct. (i gennemsnit over kontraktperioden) i forhold til det gennemsnitlige omfang de seneste fire år. DR skal endvidere styrke indsatsen inden for børnedramatik.

I det følgende gives eksempler på og redegøres for omfanget af nyproduceret dansk dramatik på DRs kanaler. For at give et dækkende billede af DRs udbud af dansk dramatik redegøres der også for omfanget af genudsendelser af dansk dramatik.

TV

Blandt DRs store dramasatseringer i 2009 var blandt andet 'Livvagterne' om tre venners vej fra aspiranter til livvagter i PET og krimiserien 'Forbrydelsen II' om Sara Lunds mordopklaring.

Inden for børnedramatik bød DR blandt andet på serien 'Mille', der henvendte sig til hele familien og handlede om den 12-årige pige Mille og hendes mor, Leila. Serien beskæftigede sig med nogle af tilværelsens svære emner som sorg, skilsmisse og ensomhed, men handlede også om betydningen af venskaber, familie og glæden ved musik.

Årets julekalender 'Pagten' henvendte sig til større børn og deres forældre. Også 'Pagten' tog fat i nogle af de emner, der præger børns hverdag, såsom venskab, mobning, kærlighed, tolerance, familie og skole. I alt sendte DR i 2009 til 36 timers ny dramatik i prime time på DRs kanaler, hvilket var 5 timer mere end i 2008. Stigningen skyldes primært, at årets julekalender var en nyproduktion, hvorimod julen 2008 bød på en genudsendelse af 'Nissernes ø'.

I forhold til DRs forpligtelse til at øge mængden af nyproduceret dansk dramatik med 10 pct. i forhold til perioden 2003-2006 kan det oplyses, at DR i den periode i gennemsnit sendte 19 timer årligt, hvorved kravet til DR i indeværende periode er ca. 21 timer årligt. Udover førstegangsudsendelserne gav DR i 2009 også danskerne mulighed for et gensyn med dramaserien 'Krøniken' samt seks afsnit af 'Rejseholdet'. I alt blev det til 27 timers genudsendelse af dramatik – en nedgang på 9 timer i forhold til 2008, hvilket blandt andet kan forklares med

lidt færre timer med genudsendelse af 'Rejseholdet' samt det faktum, at julekalenderen i 2008 som allerede anført var en genudsendelse, mens den i 2009 var en førstegangsendelse.

Radio

I 2009 bød DR lytterne på dansk radiodramatik på både P1 og P2 samt som podcast.

I 2009 kunne radioen tilbyde danskerne 10 nye afsnit af 'Sommer' som radiodrama, hvor familiens videre skæbne kunne følges. Det er første gang, at DR har forsøgt sig med at bygge videre på et tv-drama og overføre det til radio. 'Sommer' blev fulgt op af 'Kvinder der irettesætter Gud', en krimihistorie, som følger kriminalbetjent Thomas Baages opklaring af et mystisk kvindemord i Ørstedsparken. 'Kvinder der irettesætter Gud' handlede om magt mellem kvinder, mangel på kærlighed og længslen efter at høre til.

En anden krimi-radiodramaserie, man også kunne høre i 2009, var 'Paranoia' om journalisten Karin Sommer, der afdækker sagen om en mand, som myrdede sin kone og sit barn for derefter at tage sit eget liv.

DR tilbød desuden lytterne 'Sorte Vinger' – en vampyrhistorie, der handler om magt, besættelse og tro.

Det var også i 2009, at DR bad tre forfattere om at ny-dramatisere Karen Blixen. Dramatikerne Anna Broe, Peter Dupont

Tabel 16

DR TVs timer med ny dansk prime time-dramatik	Gennemsnit			
	2007	2008	2009	2003-2006
Førstegangsendelser	34	31	36	19
Genudsendelser	33	36	27	-
I alt	67	67	63	

Weiss og Merete Pryds Helle tog udfordringen op, og det kom der seks meget forskellige fortællinger ud af.

I 2009 sendte DR ligeledes radiodramaet 'Drivjagt', der bygger på Jonas Bruuns debutroman fra 2006 og handler om sex, gyllekvoter og folkeminder.

Science fiction-genren blev også udfoldet i 2009 med radiodramaet 'Reservatet', som omhandler en fremtidsvision, hvor befolkningen er blevet tvangsforflyttet til byerne, mens land-

områderne står tomme tilbage som reservater.

I 2009 fortsatte DR også med at eksperimentere inden for de fiktive dokumentarer i en række udsendelser om den danske underverden. Her kunne lytterne blandt andet stifte bekendtskab med 'Lille Jørgen Danmark', 'Sonny' og 'Makrellens enke'.

Endelig var 'Kvinden med den sorte have' en dokumentarfiktion, som er baseret på en voldsramt kvindes liv i et årelangt arrangeret ægteskab.

I alt sendte DR 33 timers nyproduceret dansk radiodramatik i 2009, hvilket er 1 time mere end i 2008. I forhold til DRs forpligtelse til at øge mængden af radiodramatik med 10 pct. i forhold til perioden 2003-2006 kan det oplyses, at DR i den periode i gennemsnit sendte 28 timers radiodramatik, hvorved kravet til DR i indværende periode er 30 timer og 48 minutters nyproduceret radiodramatik.

Tabel 17

DR Radios timer med dansk dramatik	Gennemsnit			
	2007	2008	2009	2003-2006
Nyproduktion	27	32	33	28
Genudsendelser	107	67	55	-
I alt	134	99	88	

→ Dansk musik



Krav til afrapportering

DR er i public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget og karakteren af dansk musik på de forskellige platforme, særlige aktiviteter til fremme af dansk musik og danske musiktalenter, DRs egen musikvirksomhed i form af ensembler, koncerter, events mv. samt omfanget af tv-programmer om dansk musik. Det er endvidere præciseret, at omfanget af dansk musik i tv og radio skal opgøres som førstegangssendelser og genudsendelser.

Krav til indhold

DR skal lægge vægt på sin rolle som en væsentlig formidler og producent af dansk musik. Dansk musik er defineret som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft. Dansk musik skal gives en central placering i DRs radiokanaler, som udover at spille og præsentere både traditionel og ny dansk musik, herunder kompositions-musik, også skal deltage aktivt i det levende musikliv gennem bestillingsopgaver, konkurrencer, DR-koncerter osv. DR skal fastholde det tidsmæssige omfang i 2006 af udsendelsen af dansk musik på radio. Samtidig skal musikken stilles til rådighed på egnede platforme som web, mobil, podcasting etc. DR skal mærkbart øge omfanget

af tv-programmer om dansk musik. Det er præciseret, at der ved "programmer om dansk musik" forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene.

Af kontrakten fremgår det endvidere, at DR som led i sine programaktiviteter på musikområdet og i rollen som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur skal drive ensemblerne DR SymfoniOrkestret, DR UnderholdningsOrkestret, DR Big Bandet, DR UngdomsEnsemblet, DR VokalEnsemblet, DR KoncertKoret, DR PigeKoret, DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret.

I det følgende redegøres på den baggrund for omfanget af dansk musik på tv, andelen af dansk musik på radio, DR-ensemblernes virksomhed samt for dansk musik på dr.dk. Samtidig gives der eksempler på konkrete programmer og tiltag.

TV

DR har i 2009 øget antallet af tv-sendetimer med dansk musik med 162 førstegangstimer på DR1 og DR2. Tæller man timerne på DRs tre nye kanaler med, ville tallene være endnu højere, da alle tre kanaler viser musikprogrammer.

Stigningen på DR1 og DR2 skyldes en opprioritering af musikken med flere programmer. På DR2 er den væsentligste ændring, at DR har valgt at give den klassiske musik en særlig plads med søndagsprogrammet 'DR2 Klassisk'. Programmet blev lanceret i januar 2009 og giver seerne udvalgte klassiske musikstykker. Det sikres hermed også, at en række af torsdagskoncerterne med DRs ensembler formidles videre på tv, ligesom programmet viser nogle af de store internationale koncerter. Den rytmiske musik har også fået et nyt tiltag på DR2 med programmet 'Backstage', der inviterer to populære danske navne ind til et musikalsk samarbejde. På DR1 har ungdomsprogrammet 'Boogie' også haft væsentligt flere sendetimer i 2009.

Udover disse nye musik-tiltag på tv har DR også haft en række enkeltstående events. I 'Spil for Livet' på DR2 konkurrerede Danmarks dygtigste unge talenter inden for klassisk musik med hinanden. Programmet kulminerede i en finalekoncert i Koncerthuset. Hertil kommer Malko-konkurrencen og P3 Guld-prisfesten, som også blev sendt på DR2. Det var også i 2009, at DR sendte 'X Factor' og samlede over 60.000 danskere på Rådhuspladsen for at høre sidste års finalister i 'X Factor' synge.

I 2009 viste DR på musiksiden

Tabel 18

DR TVs timer med dansk musik

	2007	2008	2009		2009		2009
	DR TV	DR TV	DR1+DR2	DR Ramasj.	DR K	DR HD	DR TV i alt
Førstegangssendelser	136	199	347	0	11	3	361
Genudsendelser	219	206	316	18	21	2	357
I alt	356	405	662	18	32	5	718

desuden børnenes melodi-grandprix 'MGP', 'DM i Børnerap' og temalørdage om blandt andet Roskilde Festivalen, og igen i år præsterede Sigurd Barrett en musikformidling for de yngste med programmerne 'Sigurd og Operaen'.

Radio

Både den traditionelle og den nye musik er public service-kerneområder. DR deltager også aktivt i den levende musik, blandt andet gennem samarbejde med Roskilde Festivalen og dækning af Skive Festival samt med transmitterede koncerter fra DR Koncerthuset.

I 2009 var DR eksempelvis med til at understøtte den nye danske musik gennem programmet 'Karrierekanonen', hvor en række uprøvede danske kunstnere fik mulighed for at spille for et større publikum på P3. I løbet af 2009 modtog DR over 1600 uploads af sange fra over 800 artister, bands og projekter. 'Karrierekanonen' kan dermed ses som en indikator for det talent og den virkelyst, der er i den danske musiks vækstlag.

For niende år i træk bakkede DR op om musiklivets 'Spil Dansk Dag' den 29. oktober. Denne dag spillede P2, P3 og P4-familien (som omfatter P5, DR Dansktop og DR Pop dk) 100 pct. dansk musik i et helt døgn. Her kunne lytterne blandt andet opleve samsending mellem P2 og P4, hvor man transmitterede fra Koncerthusets Studie 2 med dansk underholdning af DR Big Bandet sammen med Anna David, Birthe Kjær og DR JuniorKoret.

Den årlige 'P3 Guld'-prisfest blev også holdt i 2009, og her fejrede DR en række unge danske musikere med uddeling

af priser for blandt andet årets talent, bedste live-optræden, årets hit og meget mere.

Ligeledes er hele P4-familien med til at sikre, at dansk musik inden for alle genrer får plads på DR Radio. P4 er samtidig et præsentationsvindue for den brede danske musik.

På DAB har DR også tilbud med dansk musik som revyviser og evergreens på kanalerne DR Dansktop og P5 (tidligere P4 Danmark), som især præsenterer musik, der er centreret om de seneste 60 års melodiske tradition. DR Pop DK på DAB præsenterer desuden danskerne for de store pophits fra 80'erne, fra 90'erne og helt op til i dag.

I 2009 lavede P4 en ny type event, hvor lytterne kunne stige ombord i 'Rocktoget', og programserien 'Rocktoget' var en musikkonkurrence, lavet i et samarbejde mellem P4s distrikter, hvor amatørrockbands rundt omkring i landet kunne dyste med hinanden om deres musik. Tre bands blev udvalgt i hvert P4-distrikt, hvor de fik spilletid på deres regionale P4-station. Herefter blev der udvalgt ni finalister, som skulle dyste om titlen som P4 Rockfund '09 ved et finaleshow i Koncerthuset.

Generelt kan man sige, at DR Radio spiller langt de fleste danske plader, som udkommer i årets løb, hvilket den høje danske musikprocent på radiokanalerne afspejler.

DRs ensembler

I overensstemmelse med DRs public service-kontrakt driver DR 10 ensembler, som består af fire orkestre og seks kor:

- DR SymfoniOrkestret
- DR Underholdnings-Orkestret

- DR Big Bandet
- DR UngdomsEnsemblet
- DR VokalEnsemblet
- DR KoncertKoret
- DR PigeKoret
- DR JuniorKoret
- DR BørneKoret
- DR SpireKoret

DRs ensembler optræder både selvstændigt og i samspil med det øvrige danske musikliv. Med Koncerthuset har alle DRs ensembler nu fået en fast ramme for deres koncerter, men ensemblerne optræder også rundt i Danmark og internationalt. I 2009 har f.eks. DR Symfoni-Orkestret turneret i blandt andet Tyskland (Berlin og Dresden) og Spanien, mens DR PigeKoret var inviteret til Grønland i forbindelse med markeringen af Grønlands overgang til selvstyre.

Udover koncertvirksomheden, der primært afspejles på P2, i 'DR2 Klassisk', på DR K og dagligt på de digitale radiokanaler, indgår DRs ensembler også jævnligt i en række andre DR-programmer som 'X Factor', 'Det Nye Talkshow' og 'Aften-showet'.

DR SymfoniOrkestret har i 2009 gennemført mere end 70 koncerter, der dækker over Torsdagskoncerter, det nye koncept Symfonisk Sommer og ju-lekoncerter med Sigurd Barrett og DRs børnekor. Blandt årets solister kan nævnes Andreas Scholl, Héléne Grimaud, Measha Bruegggosman og Anna Netrebko, og udover chefdirigent Thomas Dausgaard – blandt andet i uropførelsen af Per Nørgårds Symfoni nr. 7 – er orkestret blevet ledet af dirigenter som Herbert Blomstedt, Rafael Frühbech de Burgos og Marek Janowski samt

Tabel 19

Andel danskproduceret musik i DR Radio (cd/plader)

Pct.	2007	2008	2009
P2	20	28	31
P3	33	35	36
P4	46	48	48
P4-Familien ¹		69	80

¹ Ændret opgørelsesmetode for P4-Familien

lon Marin i Mahlers Symfoni nr. 8. I 2009 kunne seerne også stifte bekendtskab med 'Sigurd og Operaen' på DR1, hvor Sigurd Barrett sammen med sine dukker, Dirigent Hansen og symfoniorkestret introducerer et udvalg af hovedværker i operalitteraturen for de yngste seere.

DR UnderholdningsOrkestret havde 24 koncerter i Koncerthuset og 12 koncerter rundt om i landet. Koncerterne var både klassiske koncerter og en del af de traditionelle shows som DR Nytårskoncerterne med Bootleg Beatles, DR Slotskoncerter på Ledreborg og DRs Store Jule-show i Aalborg.

DR VokalEnsemblet er DRs elitekor med 18 sangere. De gav i 2009 dels en række a cappella koncerter med temaer over dansk musik samt Bach, Mendelssohn og jødisk musik med oboisten Henrik Goldschmidt, deltog i ISCM festivalen i Växjö i Sverige og var med i programmer med dirigenterne Peter Dijkstra omkring Shakespeare og Olof Boman omkring Purcell. DR VokalEnsemblet er desuden grundstammen i *DR KoncertKoret*, når det store kor optræder i koncerter med DR SymfoniOrkestret og DR UnderholdningsOrkestret, Helsingborg Symfoniorkester, Concerto Copenhagen og Sjællands Symfoniorkester.

DR Big Band promoverer jazz'en på en populær måde, men arbejder også fortsat med internationale stjerner som Jeff Tain Watts og med danske stjerner som Signe Eeg. DR Big Bandet spillede endvidere til Cirkus Summarum i samarbejde med Muskelsvindfonden og med deltagelse af figurer fra DRs børneuniverser.

DR PigeKoret har givet omkring 60 koncerter, herunder de traditionsrige forårs-, sommer- og julekoncerter, med et varieret repertoire og ofte i samarbejde med kendte kunstnere. DR PigeKoret har også medvirket i en række af DRs tv-shows samt i blandt andet IOC-topmødet og klimatopmødet.

Korskolen som omfatter DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret, er rammen om DRs arbejde med børn og musik. De tre kor medvirker i en lang række koncerter i og uden for DR. JuniorKoret og SpireKoret rejste således med Sigurd Barrett og symfoniorkestret på juleturné, ligesom DR BørneKoret i 2009 har indspillet en cd med salmer af Sigurd Barrett.

DR UngdomsEnsemblet (DRUEN) består af 25 talentfulde unge strygere fra hele landet, som her får mulighed for at komme ind i orkesterspillet og tæt på det professionelle miljø. Medieplatformen er hovedsageligt P2s minikoncerter i forbindelse P2 Koncerten, men DRUEN medvirker blandt andet også i DRs tv-shows og i samarbejdsprojekter med blandt andet kunstnere som Tim Christensen og Murder samt det unge musikliv uden for DR. DRUEN rekrutterer musikere fra hele landet og er i sin koncertvirksomhed også landsdækkende. Yderligere samarbejdes der med DR SymfoniOrkestret om f.eks. prøvespil og masterclasses med orkestrets musikere, dirigenter og solister.

Musik på dr.dk

På dr.dk har musiksitet dr.dk/musik fortsat haft fokus på aktuel musikformidling gennem anmeldelser, artikler, interviews, temaer og egenproducerede videoindslag med danske kunstnere. Udover løbende at følge aktuelle kunstnere og begivenheder i musikkens verden i ind- og udland har dr.dk/musik også bragt temaer om aktuelle emner, f.eks. musikkens udvikling i det seneste årti, den afdøde Michael Jacksons karriere og flere af årets danske musikfestivaler. Blandt andet dækkede dr.dk/musik Skanderborg Festival, Grøn Koncert og Roskilde Festival i tekst, lyd og billeder.

Inden for den rytmiske musikgenre har dr.dk også spillet en aktiv rolle i to store tværmedielle events, 'Rocktoget' og 'Karrierekanonen'. Som tidligere nævnt er 'Karrierekanonen' et eventforløb på P3, hvor formålet er at vise de

bedste nye danske musikalske talenter frem (i alt 37 kunstnere) for at udvælge fire og give dem hjælp til at få gang i karrieren, blandt andet kan man høre deres sange i radioen og på dr.dk. I P4s 'Rocktoget' kæmpede landets regioner om at finde årets rocknavn blandt ikke-professionelle musikere. Brugerne på dr.dk kunne lytte til musikken og deltage i debatten om i alt 27 udvalgte talenter. For både 'Karrierekanonen' og 'Rocktoget' har kunstnerne og musikken været dækket gennem reportager, interviews, konkurrencer, billedserier og artikler.

I spændingsfeltet mellem klassisk og rytmisk musik har dr.dk fortsat deltaget i samarbejdet www.mixtoverdener.dk i løbet af 2009. På P2s site har brugerne kunne høre en lang række forskellige bud på mix af klassisk og rytmisk musik fra danske kunstnere som Carpark North, Nikolaj Nørlund og Niarn, og samtidig har brugerne også kunnet indsende deres egne remixede versioner. dr.dk/p2 har også fortsat haft fokus på at formidle og tilgængeliggøre klassisk musik. På sitet [Lyt til nyt \(dr.dk/p2/lyttilnyt\)](http://dr.dk/p2/lyttilnyt) har det f.eks. været muligt at høre musik fra nye udgivelser og koncerter inden for moderne og samtidig partiturmusik. I den forbindelse har sitet også taget en række temaer op og f.eks. dækket den internationale musikfestival Wundergrund, som præsenterer møder mellem moderne klassisk musik og andre musikgenrer, kunstmiljøer og kreative brancher.

På dr.dk/koncerthuset har brugerne haft mulighed for at følge med i aktiviteterne i Koncerthuset både før og efter koncerterne, f.eks. gennem portrætter, billedserier og reportager. Flere af koncerterne er efterfølgende også blevet lagt ud på dr.dk som lydfiler, så det har været muligt for brugerne at høre dem. I forbindelse med den internationale verdensmusikfestival Womex, der foregik i Koncerthuset, var dr.dk også til stede og dækkede begivenheden gennem et stort tema (dr.dk/womex) med billedserier, artikler og koncertoptagelser.

→ Kultur



Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af indsatsen på kulturområdet, herunder omfanget af radio- og tv-programmer om dansk kultur. Det er præciseret, at omfanget af radio- og tv-programmer om dansk kultur skal opgøres som førstegangssendsendelser og genudsendelser.

Krav til indhold

DR skal ifølge kontrakten mærkbart øge omfanget af sin dækning af dansk kultur på radio, herunder DAB, og tv, herunder f.eks. litteratur, film, teater, opera mv.

Det bemærkes indledningsvist, at definitionen af kultur i denne sammenhæng er "programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholds-kategorierne kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og

teater), ballet samt kunst og arkitektur".

TV

I 2009 er der sendt 162 førstegangstimer på DR1 og DR2, hvilket er 11 timer færre for disse to kanaler end i 2008. Den mindre nedgang skyldes primært, at der er sket en række udskiftninger blandt kulturprogrammerne på DR2. I 2009 stoppede 'Den 11. time' og 'Kulturguiden', som hver bidrog med mange kulturtimer. I stedet lancerede DR2 blandt andet 'Autograf' og 'Premiere' som nye tiltag på kulturområdet. 'Smagsdommerne' er et af de programmer, der fortsatte i 2009 og indgår i kulturkategorien sammen med temaaftener om blandt andet Design og Skuespilhuset.

DRs nye kanal DR K har også bidraget med nye kulturprogrammer i november og december, og sammen med DRs øvrige kulturtilbud giver det en vækst på 8 timer i forhold til 2008. Samlet set er antallet af førstegangstimer med dansk kultur således steget fra 173

timer i 2008 til 181 timer i 2009. DR K har i 2009 blandt andet sendt de nyproducerede programmer 'Hva' nu', hvor Adrian Hughes interviewer aktuelle kunstnere om deres seneste værk og 'Forfatterstemmer', hvor Klaus Rothstein hver gang har to forfattere i studiet til en samtale om, hvorfor de skriver, som de gør.

Radio

På P2 udgøres 20 pct. af fladen af programmer om kultur, hvilket svarer til 1.752 timers kulturradio i 2009. Da DRs koncessionsaftale for P2 genre-mæssigt er bundet, ligger antallet af kulturtimer nogenlunde stabilt på samme niveau som i 2008.

Med et fast omfang af kulturtimer på P2 er det derfor på P1 og P4, at stigningen i kulturprogrammer ses. P1 sendte i 2009 en lang række programmer, der satte fokus på kulturen, herunder blandt andet 'Kulturnyt', 'Kulturkontoret', 'Skønlitteratur', 'Filmland' og 'Besøgstid',

Tabel 20

DR TVs timer med dansk kultur

	2007	2008	2009	2009		2009
	DR TV	DR TV	DR1+DR2	DR K	DR Ramasj.	DR TV i alt
Førstegangstimer	152	173	162	13	6	181
Genudsendelser	345	329	315	30	8	353
I alt	498	501	477	44	14	534

Tabel 21

DR Radios timer med dansk kultur

	2007	2008	2009
Førstegangssendsendelser P1 og P4	238	257	267
Genudsendelser P1 og P4	103	626	553
P2	1.752	1.757	1.752
I alt	2.093	2.640	2.572

men også andre programmer, som ikke tælles med i nærværende opgørelse, indeholder emner om kultur, f.eks. i 'P1 Morgen'. På P4 havde kulturen plads i programmet 'Levende Lørdag' og i flere af de øvrige programmer, som ikke indgår i denne opgørelse.

DAB

DR har i 2009 også styrket

dækningen af kulturen på DAB, og det er blandt andet gjort ved at søsætte et nyt tilbud i weekenden, 'DR Kulturweekend', som samler kulturprogrammer og indslag fra DRs flader gennem hele ugen og stiller dem til rådighed på DAB. Kanalen er til dem, der gerne vil høre kulturradio uden at skulle bruge for meget energi på at lede efter kulturprogrammer. Ligesom

tidligere år har DR også i 2009 stillet flere aktuelle lydbøger til rådighed som litterær podcast på dr.dk. DR har derimod ikke sendt litteraturoplæsninger på radio i 2009, da DR og forfatterne har afventet en retssag på området. Afgørelsen faldt den 17. december 2009, hvorefter DR og forfatterne har forhandlet om en ny aftale.

→ Mindre idrætsgrene



Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af radio- og tv-programmer om de mindre idrætsgrene i Danmark.

Krav til indhold

DR skal ifølge kontrakten foretage en mærkbar øgning af dækningen på radio og tv af mindre idrætsgrene i Danmark. Til mindre idrætsgrene betragtes alle discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling.

I 2009 øgede DR dækningen af mindre idrætsgrene mærkbart med premieren på 'Min sport', et program på tv dedikeret til dækning af mindre idrætsgrene. DR har sendt 20 udsendelser i 2009, og programmet har dækket mange forskellige mindre idrætsgrene blandt andet ishockey, skisport, motocross, volleyball, brydning, gymnastik, taekwondo, sejlsport, kano &

kajak, bueskydning, cricket, triathlon, dressurridning, motorsport og kørestolsrugby. 'Min sport' er blevet sendt på lørdage kl. 19 på DR1. Udover det nye programtiltag har DR sendt seks transmissioner fra VM i brydning, syv transmissioner fra VM i taekwondo, fem transmissioner fra DGIs landsstævne samt to transmissioner fra ridestævner.

'Min sport' er også et site på dr.dk, som understøtter de mindre idrætsgrene i samarbejde med idrætsorganisationerne under Danmarks Idræts-Forbund (DIF). Sitet dr.dk/minsport deler titel med tv-programmet og byder blandt andet på sportsnyheder, blogs og live-chat. Brugerne har taget godt imod sitet, og det blev i 2009 nomineret til den internationale pris Prix Europa 2009 i kategorien Emerging Media. På sitet har forbund under DIF mulighed for selv at lægge nyheder om

netop deres idrætsgren ud, ligesom sportsfolk på eliteniveau kan blogge om deres dagligdag og resultater.

De mindre idrætsgrene får dog den største dækning som del af de faste sportsprogrammer på DR1, P3 og P4 samt på dr.dk/sport og tekst-tv. På tv spiller 'SportNyt' på DR1 en vigtig rolle, og på radio er det særligt P3 Sporten, som bidrager til dækningen af de mindre idrætsgrene. Det er også i de faste sportsprogrammer på tv og radio, at den løbende resultatdækning formidles, og desuden sender DR i løbet af året flere brede programmer, som har besøg af danske sportsudøvere fra såvel mindre som større sportsgrene.

Den brede dækning af mindre idrætsgrene fremgår af opgørelsen, som viser, at 55 idrætsgrene har indgået i indslag på tv og 46 i radioens programmer.

Tabel 22

Mindre idrætsgrene på tv

	Antal udsendelser	Antal timer
Min sport	20	8,3

Tabel 23

Antal idrætsgrene på tv og radio

	TV	Radio
Antal sportsgrene	55	46

→ Børn og unge

Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af programvirksomheden og tjenester rettet mod børn og unge i radio og tv m.v. samt beskrive, hvilke aktiviteter der har fundet sted med henblik på styrkelse af DRs virksomhed i forhold til børn og unge.

Omfanget af børne- og ungdomsprogrammer i radio og tv skal opgøres som førstegangssudsendelser og genudsendelser.

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-kontrakten styrke sin virksomhed i forhold til børn og unge i kontraktperioden ved at udsende programmer og stille nye tjenester til rådighed på de eksisterende radio- og tv-kanaler samt øvrige relevante medieplatforme. DR skal tilbyde tv-programmer og informations-tjenester af høj kvalitet til børn og unge, og der skal lægges vægt på dansksproget indhold.

DR skal endvidere øge sin indsats overfor børn på tv og radio. På radio skal DR fastholde det tidsmæssige omfang i 2004 af førstegangssudsendte børneprogrammer på FM-radio og øge det tidsmæssige omfang af børneprogrammer på DAB. Endelig skal DR fastholde det gennemsnitlige tidsmæssige omfang af tv- og radioprogrammer til unge de seneste fire år og styrke sine nettilbud til de unge.

TV

I 2009 har DR satset på børn ved at lancere børnekanalen DR Ramasjang fra 1. november. Kanalen sender kl. 6.00-20.30 på hverdage og en halv time længere fredag og lørdag. Kanalens flagskib er live-programmet 'Ramasjang Live', som sendes fra Aalborg Bibliotek på alle hverdageftermiddage kl. 17. Af nye danskproducerede programmer finder man 'Historietimen', hvor skuespillerne Jesper Asholt og Nicolaj Kopernikus besøger danske slotte og herregårde, hvorfra de fortæller spøgelseshistorier. Og i programmet 'Historien om' lærer børnene, hvordan f.eks. computeren og brillen blev opfundet – det hele formidlet, så børnene ikke føler, de er i skole. Derudover er nyindkøbte programmer som liveaction-serien 'iCarly' og animationsserier med dansk tale som f.eks. 'Nik og Jan' og 'Leon' at finde på DR Ramasjang. Kendte DR-programbrands som 'Bamses Billedbog', 'Sørøver Sally', 'Bruno' og 'Kære Sebastian' er også tilgængelige på DR Ramasjang er blevet en del af DRs portefølje, sendes der fortsat tv til børn på DR1 om morgenen i 'Morgenhår' og om eftermiddagen i 'Fjernsyn for dig'. Her har børnene i 2009 kunnet møde DRs landskendte børneprogrammer som f.eks. 'Lille Nørd', 'Store Nørd' og

'Shanes verden', men også nye egenproduktioner som 'Klimanørd', 'Sigurd og Operaen' og 'Vestindiens Hemmelighed'. Med 'Cirkus Summarum', 'DM i børnerap', børnenes eget melodi grand prix 'MGP' og DRs rollespilstræf 'Barda' skabte DR også i 2009 events, der formåede at samle børnene og give dem både indhold på tv og net samt noget at tage med ud til hverdagens lege. I 'Cirkus Summarum', som DR præsenterede i samarbejde med Muskelsvind-fonden, optrådte DR-figurer som f.eks. Bruno, Cirkeline og Skæg med tal sammen med DRs Big Band. Forestillingen, som kunne ses i København og i Århus, havde som underliggende tema fokus på, at man ikke skal mobbe.

I 2009 øgede DR udbuddet af programmer til børn væsentligt på grund af DR Ramasjang. Det betød, at omfanget af både førstegangssudsendelser og genudsendelser til børn steg markant, når Ramasjang tælles med. Ser man udelukkende på DR1 og DR2, har der været et mindre fald på 34 timer i antallet af førstegangssudsendelser, hvilket primært skyldes, at en række programmer er blevet vist første gang på Ramasjang og herefter på DR1. Hermed registreres førstegangsvisningen på DR1 som en genudsendelse i DRs registreringssystem, selv om den reelt vises første

Tabel 24

DR TVs sendetimer med programmer til børn (3-12 år)

	2007	2008	2009	Gennemsnit		2009	2009	
	DR TV	DR TV	DR1+DR2	2003-2006	Ramasjang ¹	DR K ²	DR HD ¹	DR TV i alt
Førstegangssuds.	446	401	367	338	127	0	1	494
Genudsendelser	877	1.108	1.166	436	671	6	2	1.845
I alt	1.323	1.509	1.533	774	798	6	3	2.339

¹ De nye kanaler er opgjort 1/11-31/12-2009

gang på DR1. Samlet set kan der derfor også være tale om en stigning på DR1 i 2009, når genudsendelserne tælles med.

Til unge har DR i 2009 budt på lanceringen af net-tvkanalen 'Pirat TV'. Her kan man finde klip fra helt nye serier og klassiske klip fra DRs ungdoms-tv gennem tiden. Blandt de nye serier finder man 'Perlevenner', hvor de to arabere Biilo og T går på opdagelse i dansk kultur. Og i 'Søstrene bidsk' går reporterne Jacinta og Elisabeth i kødet på fyres hykleri omkring kønsroller. Af arkivmateriale finder man blandt andet klassikere som 'Drengene fra Angora', 'Mandilaftalen' og 'Banjos Likørstue'. I 2009 har der været sendt tv målrettet til unge på DR1 kl. 15.10-17.00 på hverdage og i weekenden to timer over middag. DR1 har budt på

egenproducerede formater som f.eks. 'Boogie' og 'S,P eller K' og indkøbt animation som 'Family Guy'.

Omfanget af tv-sendetimer til unge er i 2009 steget i forhold til 2008, særligt hvis man ser isoleret på DR1, hvor hovedparten af indholdet til unge sendes. For så vidt angår kravet i public service-kontrakten om, at antallet af sendetimer til unge skal have samme omfang som i perioden 2003-2006 kan det oplyses, at DR i den periode i gennemsnitligt sendte 528 timer årligt til unge. I 2009 lå DR et pænt stykke over dette gennemsnit.

Radio

DRs strategi har i de seneste år været at stille samlede radiouniverser til rådighed for børnene, som de kan finde

døgnet rundt på DAB eller på internettet og ikke blot være henvist til spredte reservater på de voksnes radiokanaler. Fremkomsten af digitale radiokanaler, som er tilknyttet DRs børneuniverser, er årsagen til, at DRs sendetimer rettet mod 3-12-årige børn samlet set er mangedoblet siden 2004.

I 2009 havde DR to digitale radiotilbud til børnene, og for de mindre børn drejer det sig om DR Oline, som udover at være en radiokanal på internettet og på DAB også er et kendt børneunivers på dr.dk. Her kan børnene både høre højtlyste historier, møde de kendte DR-figurer og høre musik for de mindste børn. For de lidt større børn er der DR Boogieradio, som hovedsageligt spiller musik. Med børnekanaler på DAB kan børnene høre radio, når det passer ind i

Tabel 25

DR TVs sendetimer med programmer til unge

	2007	2008	2009	2009		2009
	DR TV	DR TV	DR1+DR2	Gennemsnit 2003-2006	DR Ramasjang ¹	DR K ¹
Førstegangssendelser	149	220	267	-	1	0
Genudsendelser	370	303	315	-	1	5
I alt	519	523	583	528²	1	5

¹ De nye kanaler er opgjort 1/11-31/12-2009

² Det er ikke muligt at opgøre fordelingen mellem førstegangstimer og genudsendelser i perioden 2003-2006.

Tabel 26

DR Radios sendetimer med programmer til børn (3-12 år)

	2007	2008	2009	2004
Førstegangssendelser FM	344	345	352	343
Genudsendelser FM	23	29	27	27
I alt FM	367	374	379	370
Digital	17.520	17.564	17.520	2.270
I alt FM og digital	17.887	17.938	17.899	2.640

Tabel 27

DR Radios sendetimer med programmer til unge (13-20 år)

	2007	2008	2009	2003-2006
Førstegangssendelser	35.524	35.510	35.352	-
Genudsendelser	223	98	81	-
I alt	35.747	35.608	35.433	30.699¹

¹ Det er ikke muligt at opgøre fordelingen mellem førstegangstimer og genudsendelser i perioden 2003-2006.

familiernes rytme.

DR skal fortsat også have radio for børn på FM og er i kontrakten forpligtet til at sende 343 timers førstegangssendselselser, hvilket svarer til niveauet i 2004. DR opfyldte dette krav i 2009 ved at sende 352 timer på FM og 17.520 timers digital børneradio.

Udover de kendte ungdomsformater på P3, såsom Public Søndag og Det Elektriske Barometer, sender DR også digital radio henvendt direkte til de unge. P5000 sender radio til de unge hver dag hele døgnet rundt, ligesom genre-musikkanalerne DR Modern Rock, DR R'n'B og DR Hiphop spiller musik skræddersyet til de unge. DR har haft et mindre fald i antallet af sendetimer for de unge i 2009, men overholder Public Service-kontrakten ved at sende mere end gennemsnittet for 2003-2006.

dr.dk

Med åbningen af børnekanalen DR Ramasjang på tv fik børnene adgang til et helt nyt univers på

dr.dk, nemlig øen Ramasjang. På Ramasjang-øen kan man blandt andet se eller gense tv-programmer som 'Ramasjang Live', 'Barda', 'Gepetto News' og 'Min Funky Familie' samt spille spil, hente lyd-bøger og meget andet.

Til de mindste er det mest populære tilbud stadig 'Olines Ø', hvor børnene kan lege med de kendte tv-figurer. Her er både 'Kaj og Andrea' og 'Bamse og Kylling', men også de nye figurer som 'Lille Nørd', 'Skæg med tal' og 'Shanes verden'. På Olines Ø kan de mindste også se en række af DRs børneudsendelser, når de vil, og når det passer ind i familiens program. Dette tilbud bruges af mange og taler også til mindre børns glæde ved at gense det samme program igen og igen.

I julen fik børnene et gensyn med julekalenderspillet 'Bamses Julerejse', hvor de mindste hver dag kunne åbne for et nyt lille spil. Men årets store satsning var hjemmesiden for tv-julekalenderen 'Pagten'. Her kunne børnene udvide tv-oplevelsen ved at se videohistorier fra

lillesøsteren Karla, spille små spil, som hang sammen med Børnenes U-Landskalender, og udforske 'Pagtens' mystiske univers yderligere.

Den store nyskabelse på unge-området er Pirat TV. Det er et videounivers, hvor genrer som dokumentar, satire, musik og debat blandes og klippes sammen til små korte episoder – mange af dem morsomme og de fleste tankevækkende. Det er her historierne om Perlevener – to unge indvandreres kig på danske vaner findes, men de unge kan f.eks. også se klip fra arkivet, de nyeste musikvideoer og minidokumentarer. Pirat TV fungerer som en eksperimental sandkasse på de unges præmisseser, og det er let at linke eller pege på indholdet fra f.eks. sin Facebook-profil og dermed dele det med sine venner.

Af andre tilbud til unge på nettet kan nævnes Den virtuelle hundepark, Det virtuelle fællesskab og debatrummet Skum samt Boogies hjemmeside med adgang til den nyeste musik.

→ Beskyttelse af mindreårige



Krav til afrapportering

Efter anmodning fra Radio og tv-nævnet redegør DR i det følgende for DRs indsats for beskyttelse af mindreårige.

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-kontrakten påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Hensynet til børnene i programlægningen

DR1 opererer med særlige "børnezoner", som på hverdage ligger kl. 6.00-8.30 (Morgenhår) og kl. 16.30-18.00, og i weekenderne kl. 7.00-11.00 og kl. 17.30-18.00. I disse tidsrum er det børneredaktører med indgående kendskab til børn, som tilrettelægger sendefloden og sikrer, at DR1 friholdes for programmer og spots, der er uegnede for børn. På DR Ramasjang – som er en 100 pct. børnesikker kanal uden spots for voksenprogrammer og ny-

heder – er der etableret særlige småbørnszoner. Lille Ramasjang, som småbørnszonen betegnes, sendes fra kl. 8.30 til 9.30 samt kl. 18.00 til 18.30 på hverdage og fra kl. 6.00 til 7.00 i weekenderne for at tage særligt hensyn til de mindste seere.

DR er desuden meget opmærksom på programlægningen direkte op til de børnesikre zoner. I 2009 blev ungdomsprogrammer om eftermiddagen på DR1 flyttet til Pirat TV på dr.dk, da ungdomsprogrammer både har et sprog og nogle satirekoder, som børn kan have svært ved at tyde, og da flere og flere unge finder deres tilbud på internettet. Tidligere er 'Fjernsyn for dig' blevet flyttet til kl. 17.30 for at undgå direkte sammenstød med TV Avisen kl. 18.30, og det har medført et markant fald i klager over børne-uegnede og voldsomme billeder i nyhedsudsendelser.

Det er som udgangspunkt DRs redaktører, der gennemser alle DRs egenproducerede programmer og anbefaler en passende sendetid. I denne vurdering indgår altid et hensyn til beskyttelse af børn, og hvis den enkelte redaktør er i tvivl, drøftes de konkrete programmets sendetidspunkt på et fælles redaktionsmøde. Når det angår placeringen af indkøbt materiale, er det typisk DRs professionelle indkøbere, som foretager den faglige vurdering af sendetidspunktet. DRs indkøbere bemærker, at de ofte foretager en mere konservativ mærkning til beskyttelse af børn end f.eks. DVD-mærkningen. Det gør de ud fra den betragtning, at et køb af DVD er et mere aktivt tilvalg end f.eks. at zappe forbi et

tv-program. Programlægningen tager desuden hensyn til børns skiftende vaner, som eksempelvis senere sovetidspunkter i forbindelse med skoleferier, ligesom der er blevet skærpet fokus på, hvilke programmer der egner sig til genudsendelse i eftermiddagsfladen.

Brug af varslinger

DR udsender ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, og DR viser kun voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tidsrum, hvor børn kan forventes at se programmer sammen med deres forældre, og hvor DR kan vise programmer, der indeholder voldsomme scener, vælger DR at guide forældrene med en speak forud for udsendelsen. I relation til DRs egne dramaproduktioner vurderer DR også, om det er relevant at advare for det enkelte afsnit, og hvilken grad af advarsel, der skal følge programmet og programteksten. DR anvender et system med fire standard-advarsler:

- Uegnet for børn
- Bør ikke ses af børn alene
- Indeholder enkelte scener, som børn ikke bør se
- Afsnittet indeholder scener, der kan virke anstødelige

Når DR sender familieserier som f.eks. 'Krøniken' anvendes typisk meget få advarsler. I andre tilfælde, hvor DR sender dramaserier, der har en gennemgående hård tone og stil, som f.eks. 'Forbrydelsen II', varsles med "Uegnet for børn" før visning af alle programmer.

Og i helt andre typer af drama-serier, som f.eks. 'Livvagterne', hvor antallet af voldsomme scener, tone og stil varierer fra afsnit til afsnit, er typisk alle fire former for varsler i brug. Advarslerne tilføjes programteksterne for at give forældrene det bedst mulige grundlag for at vurdere, hvornår deres børn kan se med.

I løbet af 2009 har DR foretaget følgende varslinger på fiktion:

■ 16 x "Uegnet for børn": DR

har anvendt denne varsling i forbindelse med en genudsendelse af 'Forbrydelsen' afsnit 20, ti afsnit af 'Forbrydelsen II', tre afsnit af 'Livvagterne' og to genudsendelser af 'Rejseholdet'.

■ 2 x "Afsnittet indeholder enkelte scener, som børn ikke bør se": I forbindelse med to genudsendelser af 'Rejseholdet' har DR brugt denne varsling.

■ 2 x "Afsnittet indeholder enkelte scener, der kan virke

anstødelige": Denne varsling har DR benyttet i to afsnit af 'Livvagterne'.

Herudover er alle 24 afsnit af 'Pagten' blev bragt med bemærkningen "Egnet fra 8 år".

DR kan i denne sammenhæng også konstatere, at DRs lytter- og seerredaktør har registreret meget få seerreaktioner i forhold til f.eks. 'Forbrydelsen II', som blev sendt i efteråret 2009.

→ Undervisningsprogrammer og -tjenester



Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af indsatsen på undervisningsområdet

Krav til indhold

DR skal sende undervisningsprogrammer og -tjenester. Der skal lægges særlig vægt på at motivere til videreuddannelse som supplement til folkeskolen og folkeoplysningen og på at fokusere på tidens aktuelle folkeoplysningstemaer. DR skal særligt være opmærksom på at anvende alle teknologiske platforme, herunder internettet, ved undervisningsprogrammer og -tjenester.

TV

I 2009 har DR lanceret undervisningskampagner, der blandt andet har beskæftiget sig med klimændringer i forbindelse

med klimatopmødet COP15 i København. Programserien 'Klimaspillet – og verdens fattige' har behandlet forholdene for de fattigste i Bangladesh, Bolivia, Kenya og Vietnam og viser, hvordan klimændringerne påvirker deres liv. I 'Vores Verdensarv' granskes historien bag bevaringsværdige danske bygningsværker som Kronborg og Roskilde Domkirke samt den grønlandske gletsjer ved Ilulissat. 'Turen til Mars' dykker ned i historien om, hvordan USA og Rusland længe har forberedt menneskets første rejse til Mars. Den længere serie 'På de syv have' beskæftiger sig med Danmarks rolle som søfartsnation og med, hvordan denne rolle rent historisk blev skabt, og hvilken betydning søfarten har for det danske velfærdssamfund. Som del af kampagnen 'Godt arbejde' sendte DR en programserie med fokus på trivsel på arbejdspladsen, som

blandt andet handlede om god ledelse. På DR1 satte programserien 'Til tasterne' fokus på internettets muligheder og gav gode råd om netbank, handel på nettet, Facebook og meget mere, og serien henvendte sig især til de mange danskere, som bruger internettet meget lidt og ikke har tilegnet sig de store IT-færdigheder.

Antallet af undervisningssendetimer på tv er i 2009 reduceret med 4 timer i forhold til 2008, og det er betydeligt færre timer end planlagt. Det skyldes, at DR2s nye eftermiddagssatsning 'Danskernes Akademi' blev udskudt fra efteråret 2009 og først er startet 11. januar 2010. 'Danskernes Akademi' er et samarbejde mellem DR2 og de danske universiteter, og den store forelæsningsserie sigter på at formidle den nyeste forskning inden for en bred vifte af videnskabelige retninger. Naturvidenskab,

Tabel 28

DR TVs sendetimer med undervisning

	2007			2008		
	DR 1	DR 2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Førstegangssendelser	1	63	64	0	45	45
Genudsendelser	160	152	313	167	123	290
	2009					
	DR1	DR2	DR1+DR2	DR Ramasj. ¹	DR TV i alt	
Førstegangssendelser	4	36	40	1	41	
Genudsendelser	152	132	284	1	285	

¹ De nye kanaler er opgjort 1/11-31/12-2009

Filosofi, Sundhed og Sygdom, Kultur, Sprog, Arkitektur, Kommunikation, Økonomi, Ledelse, Samfund, Tro og Historie er alle områder, som temaforelæsnings vil tage op til behandling. Antallet af sendetimer med undervisning forventes i kraft af 'Danskernes Akademi' at blive øget markant i 2010.

Dr.dk/undervisning

På sitet dr.dk/undervisning er der i 2009 blevet sat fokus på en række aktuelle emner. Der er ikke tale om undervisningsmateriale i traditionel forstand, men i højere grad om indhold, der via oplysning og information skal engagere og motivere brugerne til selv at handle.

Et af temaerne fra 2009 er 'Godt arbejde', der sætter fokus på psykisk arbejdsmiljø og trivsel i det offentlige. Målet med både tv-programmerne og websitet har været at inspirere til at sætte trivsel på dagsordenen ude på arbejdspladserne og i særlig grad at motivere ledere og mellemledere til at prioritere trivsel højt i en hektisk hverdag.

Et andet tema er 'Til tasterne', der på samme måde har været en kombination af en programrække i tv og et website. 'Til tasterne' henvender sig til de ca. 40 pct. af danskerne, der betegnes som IT-svage. Målet har været at få dem til at bruge internettet mere aktivt og målrettet for på den måde at gøre deres hverdag nemmere og forhåbentlig også sjovere. På sitet findes f.eks. visuelle guides til at bruge netbank, bestille tid hos lægen og booke en flyrejse.

DR var også med i projektet 'Syngelyst', der i et 3-årigt forløb sætter sang i alle afskygninger på dagsordenen blandt børn og unge. Projektet er støttet af Undervisningsministeriet, Indenrigsministeriet, Socialministeriet og Kulturministeriet. 'Syngelyst' har i 2009 afviklet følgende aktiviteter: 'Små Synger Sammen'-kampagnen, hvor den 17. september 2009 blev udråbt som de små børns

sangdag, og tusindvis af børn i vuggestuer og børnehaver var involveret. 'Verdenskoret', hvor 160 børn fra 40 forskellige lande sang sammen som afslutning på Børnernes Klimatopmøde i december. 'Grundtvig i pagt med tiden', en konkurrence for efterskoler og højskoler, og endelig er der fra 'Syngelyst Sangpuljen' på 250.000 kr. uddelt støttemidler til sanginitiativer i forlængelse af 'Syngelyst'-projektet.

Udover disse konkrete tiltag er der i 2009 på dr.dk/undervisning også produceret forskellige sites med en bred og informativ vinkel. F.eks. sitet med titlen 'Langt ude', der handler om livet i de nordiske randområder.

Andre eksempler er 'På de syv have' (dr.dk/syvhave), der fortæller om dansk skibsfarts historie, og dr.dk/klimaspillet, hvor mennesker i Bangladesh, Bolivia, Kenya og Vietnam fortæller om, hvordan de tilpasser sig klimaforandringer.

Disse sites er i høj grad programstøttende, fordi man på nettet har kunnet finde uddybende informationer om emnet, ekstra klip, links etc. og dermed efter eget ønske har kunnet dykke yderligere ned i et bestemt tema.

DRs tilbud til grundskoler og gymnasiale uddannelser

DRs digitale tilbud til grundskolen og de gymnasiale uddannelser – dr.dk/skole og dr.dk/gymnasium – drives fortsat som abonnementsbaserede ydelser. I 2009 er antallet af abonnenter på dr.dk/skole nærmest status quo med 892, mens dr.dk/gymnasium har oplevet en fremgang fra 77 abonnenter i 2008 til 94 i 2009.

Begge sites har i løbet af 2009 udviklet nye tilbud til brugerne. Et af de nye temaer på dr.dk/skole har været 'På sporet af Grundtvig', der tager afsæt i DRs julekalender 'Pagten' og sætter emner som venskab, sang, fællesskab og nordisk mytologi ind i en undervisnings-

sammenhæng rettet mod 5.-7. klasse. Derudover er det så forskellige emner som eksempelvis børns hverdag i Afrika og danske partier, der er blevet publiceret på sitet. På dr.dk/gymnasium spænder emnerne også vidt, og her er der blandt andet blevet publiceret temaer om international økonomi, om kost og motions betydning for hjernen og om danske verdensarvssteder.

Helt centralt for både dr.dk/skole og dr.dk/gymnasium er fortsat de eksterne samarbejder. DR har blandt andet samarbejde med Folkekirkens skoletjeneste omkring et tema om Grundtvig, og der er samarbejdet med eksperter inden for kost og motion, hvor blandt andet Chris McDonald har bidraget. Et af de store samarbejdsprojekter i 2009 med såvel eksterne producenter som faglærere har været 'Nyheder fra en varm fremtid', der er et online klimaundervisningsprojekt for elever i gymnasierne. Sitet består af et journalistisk værksted og en klimafaglig del. Det journalistiske værksted er den del af sitet, hvor eleverne kan producere journalistiske videnskabsartikler om aktuelle og fremtidige klimaproblematikker og efterfølgende få deres artikler publiceret på sitet. Den klimafaglige del af hjemmesiden kan bruges til at arbejde med klimafaglige problemstillinger inden for fagområderne geografi, samfundsfag og biologi.

Arbejdet med 'Nyheder fra en varm fremtid' har også ført til et samarbejdsprojekt – nemlig 'Varme Nyheder'. Her gik Københavns Kommune, UNICEF, Ørestad Gymnasium og DR sammen om at skabe rammerne for, at elever fra gymnasiet dagligt kunne skrive artikler om og fra Børnernes Klimatopmøde, der gik forud for COP15. Det blev ikke kun til artikler, men også flere web-tv-indslag, som dagligt blev publiceret på dr.dk.

→ Betjening af handicappede



Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af DRs brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.

Krav til indhold:

DR skal ifølge public service-kontrakten i kontraktperioden med brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, synstolkning tegnsprogstolkning samt evt. andre nye teknologier styrke indsatsen for de handicappedes adgang til

public service-tilbuddene.

Public service-kontrakten indeholder herudover en række konkrete krav til DRs indsats inden for de enkelte områder, som for overskuelighedens skyld refereres under de enkelte indholdsområder nedenfor.

Forsøg med synstolkning for synshandicappede

Krav til indhold

Det fremgår af kontrakten, at der i kontraktperioden skal gennemføres forsøg med synstolkning. Pr. 1. januar 2009 skal DR på baggrund af de på dette tidspunkt foretagne forsøg fremkomme med forslag til et måltal for synstolkning af DRs udsendelser ved udgangen af kontraktperioden.

DR har siden 2008 som forsøg synstolket en række af DRs dramaserier, senest 'Forbrydelsen II' i efteråret 2009.

I henhold til kontrakten kom DR i december 2008 med et forslag til måltal for synstolkning i 2009 og 2010. DR foreslog Kulturministeriet, at DR som led i forsøget med synstolkning ville synstolke 24 timer i 2009 og 27 timer i 2010. Det bemærkes, at der på baggrund af dette for-

slag ikke er foretaget en formel justering af public service-kontrakten.

Da DR foreslog de pågældende mål, var det DRs hensigt at fortsætte med at synstolke drama, men desuden også udvide forsøget med at synstolke andre genrer som f.eks. dokumentar. Erfaringen fra forsøget med at synstolke dokumentarprogrammer viste imidlertid, at tempoet ofte er for højt til, at synstolkningen kan lykkes i en tilfredsstillende kvalitet. Det er baggrunden for, at DR nåede 21 timer i 2009 og ikke de påtænkte 24 timer. Derimod forventer DR i 2010 at synstolke 32 timers drama, hvilket er et stykke over de foreslåede 27 timer.

De tekniske erfaringer fra forsøgene med synstolkning er overvejende positive. Det er lykkedes at udsende dramaserierne med synstolkning i en god teknisk kvalitet, og kvaliteten af det indtalte lydspor er blevet bedre og bedre, efterhånden som synstolkerne har fået mere erfaring med opgaven. Det er imidlertid af kapacitetsmæssige grunde ikke realistisk med større stigninger i synstolkning-

gen end de planlagte med den nuværende løsning. Rent teknisk har DR valgt at anvende en løsning, hvor der sideløbende med det almindelige lydspor udsendes et separat lydspor, hvor den almindelige lydside er mixet sammen med synstolkningen.

Det er en teknisk set stabil løsning, der også har den fordel, at den ikke stiller særlige krav til brugernes digitale modtagere.

Synstolkningen optager imidlertid under udsendelse et helt ekstra stereolydspor, som DR etablerer ved at sænke videokvaliteten på de øvrige kanaler i MUX 1, hvilket kan medføre synlige kvalitetsforringelser på kanalerne. DR arbejder derfor med at finde andre tekniske løsninger, f.eks. at sende synstolkens speak som et separat lydspor, der mixes sammen med programmet i brugerens digitale modtager. Det er den løsning, som blandt andet BBC anvender i dag. Den forudsætter imidlertid, at den enkelte bruger har en digitalboks eller et tv, der kan mixe synstolkningen sammen med programmet.

Tabel 29

Sendetimer med synstolkning for synshandicappede 2009

TV i timer

Krøniken	10
Forbrydelsen II	10
De vilde svaner	1
I alt	21

Tekstning for hørehæmmede

Krav til indhold

Mindst en nyhedsudsendelse om aftenen på hverdage skal være fuldt ud tekstet. Ved folketingsvalg skal alle parti-præsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser). Disse programmer skal endvidere tegnsprogstolkes. DR skal endvidere tilbyde flere programmer, der serviceres med brug af talegenkendelsesteknologi. Det samlede antal tekstede timer skal således stige i kontraktperioden, herunder antallet af førstegangssendte tekstede timer.

Pr. 1. januar 2009 skal DR på baggrund af sine erfaringer med brug af talegenkendelsesteknologi fremkomme med forslag til et måltal for stigningen af det samlede antal tekstede timer ved udgangen af kontraktperioden. Inden 2012 skal alle udsendelser være tekstede.

Endelig skal DR tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt mulig tekstes.

Tekstning spiller en vigtig rolle i forhold til at gøre tv mere tilgængeligt for danskerne. Tekstningen er primært beregnet på

høre-hæmmede, men erfaringen viser, at også mange andre har glæde af at have undertekster at støtte sig til.

DR har i de senere år tekstet langt de fleste programmer på DR1 og DR2, som ikke sendes live eller næsten live. Det omfatter fra 2009 også programmer til de lidt større børn samt 'Disney Sjov' på DR1, som ellers ikke tidligere er blevet tekstet. Med en stigning fra 3.213 tekstede timer i 2008 til 3.462 tekstede timer i 2009 opfylder DR public service-forpligtelserne i forhold til kravet om stigning i antallet af tekstede timer og herunder også antallet af førstegangssendte timer. Dette skyldes primært, at DR har udvidet tekstningen af børne- og ungdomsprogrammer, og dermed har der været en stigning i tekstning på DR1.

I henhold til kontakten kom DR i december 2008 med et forslag til Kulturministeriet om stigningen af det samlede antal tekstede timer ved udgangen af kontraktperioden. DR foreslog en udvidelse af tekstningen med 350 timer i 2009 og med yderligere 440 timer i 2010. Det bemærkes, at der på baggrund af dette forslag ikke er foretaget en formeljustering af public service-kontrakten.

Med stigningen fra 3.213 tekstede timer i 2008 til 3.462 tekstede timer i 2009, hvilket vil sige en stigning på 249 timer, når DR dermed ikke det foreslåede mål for stigning i

2009. Til grund for forslaget lå blandt andet, at DRs live-tekstningssystem i dag er rettet mod nyhedstekstning og ikke fungerer godt ved tekstning af andre typer live-udsendelser. DR orienterede derfor ministeriet om, at stigningen i 2009 ville ske ved, at DR påbegyndte tekstning af børne- og ungdomsprogrammer i 2009, mens live-tekstningen af nyheds- og aktualitetsprogrammer udvides i 2010.

Årsagen til, at stigningen i tekstede timer er mindre end forudsat er et fald i tekstede timer på DR2, hvor en række tidligere tekstede programmer er udgået i 2009. Det drejer sig f.eks. om 'Den 11. time', 'Viden om' og DR2 Tema. Desuden blev DR2s Danskernes Akademi ikke som planlagt påbegyndt i 2009.

Det er på den baggrund DRs vurdering, at udvidelsen af tekstningen er på rette spor, men at antallet af tekstede timer på grund af den høje tekstningsandel er yderst følsomt over for ændringer i programplanlægningen, der f.eks. medfører færre sendetimer eller flere fremmedsprogede programmer.

DR kan i relation til de øvrige forpligtelser på tekstningsområdet oplyse, at DR i 2009 dagligt tekstede nyhedsudsendelsen kl. 18.30, herunder også live-indslagene. Der har ikke været Folketingsvalg i 2009, men DR live-tekstede alle relevante programmer omkring Europaparlament-valget den 7.

Tabel 30

Tekstning for hørehæmmede

	2007	2008	2009
DR1	2.080	1.902	2.293
DR2	1.373	1.312	1.169
I alt	3.453	3.213	3.462
DR Ramasjang ¹			56
DR K ¹			84
DR HD ¹			63
DR TV i alt	3.453	3.213	3.664
Førstegangstimer			
DR1+DR2	1.151	1.098	1.120
Nye kanaler ¹			13
I alt	1.151	1.098	1.133

¹ De nye kanaler er opgjort 1/11-31/12-2009

juni 2009, ligesom DR også live-tekstede valgaftenen i forbindelse med kommunalvalget den 17. november 2009.

For så vidt angår kravet om, at alle udsendelser inden 2012 skal tekstes (via tekst-tv) finder DR, at dette er et krav, som aktualiserer DRs udfordringer i forhold til at live-tekste i et omfang og en kvalitet, der tilnærmelsesvis matcher den ordinære, forberedte tekstning. Kvaliteten af live-tekstningen er især udfordret af, at softwaren til talegenkendelse endnu ikke er så god, at alle ord og navne kan "oversættes" til tekst. Desuden er der en forsinkelse på teksten

på op til syv sekunder i forhold til billedsiden, hvilket gør sammenhængen rodet for hørende og for døve/hørehæmmede, der mund aflæser.

I relation til kravet om, at alle udsendelser inden 2012 skal tekstes skal DR samtidig bemærke, at der efter DRs opfattelse er typer af programmer, som ikke er egnede til tekstning. Det gælder f.eks. visse sportstransmissioner og musikprogrammer, hvor der enten ikke tales, eller hvor tekstning vil virke meningsforstyrrende – også for hørehæmmede.

DR har i 2009 indledt arbejdet med at analysere mulighederne

for at forbedre kvaliteten af live-tekstningen, således at DR ved udgangen af 2011 kan live-tekste andet end nyhedsudsendelser i en tilfredsstillende kvalitet. Problemerne med live-tekstning ved hjælp af talegenkendelse er imidlertid ikke særegne for DRs live-tekstningssystem, men er generelle for den talegenkendelsesteknologi, der eksisterer på markedet i dag. DR arbejder derfor langsigtet for både at forbedre kvaliteten af selve live-teksterne og for at give brugerne mulighed for at synkronisere billedside og live-tekster.

Tegnsprogs- tolkning for døve

Krav til indhold

DR skal på tv primært fortsat styrke sin tegnsprogsindsats på det digitale sendenet. DR skal for den digitale udsendelse af DR1 og DR2 tilbyde tegnsprogstolkning af mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og/eller DR 2 i tidsrummet kl. 17-24. DR skal øge sin tegnsprogstolkning i løbet af kontraktperioden i forhold til niveauet i 2006.

Det forudsættes, at nyhedsudsendelser på tegnsprog på det analoge sendenet i 2007 opretholdes på samme niveau som i 2006. I løbet af 2007 skal det undersøges, hvor mange brugere, der benytter sig af disse nyhedsudsendelser. Når resultatet af denne undersøgelse foreligger skal der tages stilling til om, herunder eventuelt i hvilket omfang, denne virksomhed skal videreføres i den resterende del af kontraktperioden.

Endelig skal DR tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt mulig tegnsprogstolkes.

DRs tegnsprogstolkede udsendelser er målrettet til gruppen af døve tegnsprogsbrugere.

DR forøgede i 2009 antallet af tegnsprogstolkede timer på digitalt tv markant. Det skyldes, at DR fra december 2008 fire dage om ugen tegnsprogstolker en genudsendt udgave af TVA-magasinprogrammet fra DR1 aftenen før. Det betyder, at døve seere også kan få glæde af 'Horisont', 'Kontant', 'Penge' og 'Jersild Live', som sendes 40 uger om året. Desuden tegnsprogstolkes Deadline kl. 17 og TV Avisen kl. 18.30 live. Endelig tegnsprogstolkede DR også programmerne omkring EU-valget den 7. juni 2009 og valgaf-tenen i forbindelse med kommunalvalget den 17. november 2009.

DR undersøgte i december 2008 brugen blandt døve af Nyheder på tegnsprog. Undersøgelsen blev foretaget af et eksternt analyseinstitut og var en del af en større tolkeundersøgelse for Danske Døves Landsforbund. Undersøgelsen blev forsinket, fordi det på grund af regler om behandling af persondata viste sig vanskeligt at få adgang til oplysninger om brugerne af nyhedsudsendelserne.

Undersøgelsen viste, at langt de fleste af de brugere, der hyppigt så Nyheder på tegnsprog på det analoge sendenet, samtidig havde adgang til Tegnsprogskanalen på det digitale sendenet, hvor DR og TV 2 sender tegnsprogstolkede nyheder mellem kl. 17 og 19.30. På den baggrund anbefalede DR

i marts 2009, at DR i forbindelse med lukningen af det analoge signal samtidig indstillede Nyheder på tegnsprog på DR1. Kulturministeren og partierne bag Mediaaftalen for 2007-2010 tog anbefalingen til efterretning.

Fremtidsperspektiver

Mulighederne for at gøre tv tilgængeligt for syns- og hørehandicappede udvikler sig løbende, ikke mindst på grund af den generelle teknologiske udvikling inden for blandt andet internet, talegenkendelse og syntetisk tale. DR er løbende i kontakt med organisationerne på handicapområdet for sammen at kvalificere de nuværende tjenester og ikke mindst for at identificere de fremtidige muligheder for at gøre mere tv tilgængeligt for syns- og hørehandicappede.

Samtidig er DR drivkraft i det tværeuropæiske EU-projektet DTV4ALL, der undersøger, hvordan europæiske broadcastere bedst gør nytte af mulighederne ved den nye teknologi. Projekt-ets fokus ligger på brugernes behov og på, hvordan man kan lave teknisk og økonomisk bæredygtige modeller til at imødekomme dem. Det er desuden et vigtigt fokusområde at inddrage producenterne af de nye tv-modtagere og andet udstyr for at skabe fælles teknologiske standarder på tværs af Europa.

Tabel 31

Tegnsprogstolkning for døve

Timer	2007	2008	2009
Tegnsprogsprogrammer på analog TV	114	110	114
Tegnsprogsprogrammer på digital TV	272	282	338

→ Den regionale radioprogramvirksomhed



Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed.

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-kontrakten på nærmere program-satte tidspunkter drive regional radioprogramvirksomhed.

P4 produceres rundt om i landet og er en del af DRs strategi om at afspejle hele landet i sin geografiske og kulturelle mangfoldighed. P4 dækker hele Danmark

gennem 11 regionale redaktioner, som sender fra de i alt ni DR-distrikter – fra P4 Bornholm i Rønne til P4 Nordjylland i Aalborg. De regionale redaktioner følger danskerne og deres hverdag hele døgnet og producerer lokale og regionale nyhedsindslag, først og fremmest til de regionale morgen- og eftermiddagsprogrammer. Distrikterne producerer også mange af de fælles P4-programmer, som kan høres i hele landet, og er med til at sikre, at også de nationale P4-programmer ofte har et regionalt tilsnit. Eksempler på disse programmer er blandt andet 'Formiddag på 4'eren',

'Danmarks-mester', 'Levende Lørdag', 'Hit på Hit' og 'Café Hack', der alle produceres uden for hovedstaden.

Det er dog ikke kun på P4, at lytterne får glæde af programmer produceret uden for DR Byen. Også P1, P2 og P3 har programmer, der er produceret rundt om i landet. På P1 kan som eksempler nævnes 'Apropos', 'Krause på tværs', 'Coaching på P1', som nu hedder 'Netværket', og ligeledes bliver P2s morgenandagter og 'Kulturguiden' produceret regionalt. På P3 er blandt andet natradioen produceret uden for DR Byen.

P4s regionale programmer

Regionale nyheder

P4 sender regionale nyheder på hverdage kl. 5.30-12.30 og igen kl. 15.30-17.30. I weekenden sendes regionale nyheder kl. 7.30-12.30.

Regional morgen og formiddag

P4 sender regionale programmer på hverdage kl. 06.07-10.00, kun afbrudt af de landsdækkende Radioavisen. I weekenden sender P4s distrikter regionale programmer kl. 07.03-10.00.

Regional eftermiddag

Mandag til torsdag sender P4 en regional eftermiddagsflade kl. 15.03-18.00, kun afbrudt af landsdækkende Radioavisen og Sport. Fredage sendes i samme tidsrum landsprogrammer, afbrudt af regionale nyhedsudsendelser på halve timer.

Tabel 32

Distrikternes bidrag til DRs landsdækkende udsendelser (FM)

Timer	2007	2008	2009
Distrikterne til P1, P2 og P3	2.531	2.255	2.232
Distrikterne til P4 Fælles	3.652	3.898	3.785
I alt	6.183	6.153	6.017

→ DRs online-virksomhed



Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at beskrive public service online-virksomhedens indhold.

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-kontrakten drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til DRs public service-formål.

DR skal hurtigst muligt i kontraktperioden i lyset af de teknologiske muligheder anvende åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed for alle brugere til DRs online-virksomhed.

DRs internetsted skal blandt andet indeholde nyheder, programrelateret information, indhold til børn og unge, uddannelsesstilbud, seerservice, debatfora, communities og anden brugerinddragelse samt produktioner med billede, lyd og tekst. DR skal stille dette indhold til rådighed streamet og til download til modtagelse på stationære eller mobile platforme.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra DRs eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af licensmidler.

Nyheder

Som eksempler på nyhedstilbud på dr.dk kan nævnes nyhedskanalen DR Update, de regionale nyhedssider fra distrikterne og sporten.

Årets store nyhedsmåneder var november og december, hvor dr.dk dækkede henholds-

vis kommunalvalget og FN's klimakonference, COP15. I kommunalvalg-ugen i november kunne brugerne læse om valget, lære om deres kandidaters holdninger i kandidatbasen og teste, hvem de var mest enige med. Kandidat-databasen blev også tilbudt af DR til andre medier, hvilket blandt andet Jydske Vestkysten og Sjælland-ske Medier tog imod og brugte på deres sider.

Tv på nettet

I løbet af 2009 lancerede dr.dk blandt andet en ny forbedret version af tv-oversigten. Her kan brugerne få et overblik over, hvad der kommer på både DRs seks tv-kanaler og på konkurrenternes. Samtidig blev muligheden for at se DRs kanaler på nettet også forbedret med overgangen til en løsning baseret på Flash-teknologien, som gør, at det er blevet lettere og hurtigere at skifte kanal, ligesom tilbuddet nu også virker godt på computere med Mac- og Linux-styresystemerne. Adgangen til at se eller gense gamle udsendelser er også blevet forbedret, da de nu ikke længere kun er samlet på dr.dk tv, men også ligger til rådighed på det enkelte programs hjemmeside. Generelt er videoindhold blevet vigtigere for brugeren, både på dr.dk og i markedet generelt, hvor mange har åbnet små tv-kanaler på nettet.

Programrelateret indhold

En populær indholdstype på dr.dk er de understøttende sider til radio- og tv-programmer som 'Livvagterne', 'X Factor' og 'Mads & Monopolet'. Her kan brugerne komme tættere

på programmerne, læse om værterne og de medvirkende, og ofte kan de også læse uddybende forklaringer eller f.eks. få opskrifter på den mad, som er blevet lavet i et madprogram. Af andre populære programrelaterede tilbud kan nævnes hjemmesiderne for 'Pagten', dramaserien 'Mille', det klassiske program 'Spil for livet', 'Anne-mad', 'Viden om', 'Boogie' og 'SommerSummerum'.

Også på kulturområdet havde dr.dk en række tilbud, f.eks. 'Kulturguiden' og mange benyttede sig af muligheden for at hente podcast af blandt andet ny litteratur som Lene Kaaberbøll og Agnete Friis' 'Drengen i kufferten', Johan Theorins 'Natstorm' og Morten Hesseldahls 'Natten er lige begyndt'.

Af andre nettilbud kan nævnes Bonanza-arkivet for gamle radio- og tv-programmer og ikke mindst sundhedsportalen dr.dk/sundhed, hvor danskerne kunne blive klogere på blandt andet årets Influenza A-epidemi.

Podcast på dr.dk

På dr.dk kan danskerne hente et stort udbud af DRs indhold som podcasts til deres computere, mobiltelefoner og mp3-afspillere og dermed selv bestemme, hvor og hvornår de vil bruge indholdet. Det drejer sig primært om egenproducerede programmer fra DRs radio- og tv-kanaler, ligesom det i flere perioder også har været muligt at hente en række nye bogudgivelser som podcast. Især gør taleprogrammer fra radio sig godt som podcasts, og her er udbuddet af programmer stort.

I løbet af 2009 blev en lang

række forskellige programmer hentet hyppigt. Det gælder f.eks. P3s 'Mads & Monopolet' og P2s radiosatire 'Rytteriet'. Podcasts dækker desuden over en bred vifte af forskellige programtyper, der spænder fra børneindhold fra Oline til P1s baggrundsprogrammer.

For at hjælpe de brugere i gang, som endnu ikke kender teknologien, har dr.dk en video-introduktion samt en vejledning, hvor radio- og tv-vært Mads Steffensen, forklarer, hvordan man henter podcasts.

Mobilportalen DR Mobil

Formålet med den mobile version af dr.dk (mobil.dr.dk) er, at DR kan levere indhold til brugernes benyttelse, hvor og hvornår de ønsker det. DR Mobil er en justeret udgave af dr.dk, som passer til mindre skærme og computere med mindre kapacitet. Behovet for en tilpasset version af dr.dk skyldes, at mange mobiltelefoner af tekniske grunde ikke kan hente almindelige internetsider, herunder dr.dk.

Sommermånederne har gene-

relt trukket mere trafik end resten af året, fordi mobiltelefonen for mange danskere er et vigtigt redskab til at holde sig ajour med vejr, nyheder og sportsresultater, når de tager ud i sommerlandet. I forbindelse med DR1s fredagsprogram 'X Factor' er DR Mobil også brugt meget. DR Mobil gav blandt andet brugerne mulighed for at downloade ringetoner med udvalgte lydclip til mobiltelefonen.

I 2009 har DR Update været i fokus for udviklingen af DR Mobil, og det er nu blevet muligt at tilgå og afspille DR Updates seneste nyheder fra mobiltelefoner. Den særlige udfordring for mobilområdet er, at hvis man ikke har et abonnement, hvor man betaler for fri data-trafik, så kan det blive dyrt at bruge tilbud som DR Update på mobiltelefonen. De brugere, der anvender mobiltelefonen til avancerede tjenester som DR Update, har dog typisk et abonnement, hvor de ikke afregnes pr. megabyte, og derfor kan de bruge tjenesten uden at pådrage sig store omkostninger.

DR har i 2009 også lanceret

to gratis tjenester, der leverer nyheder fra henholdsvis DR Nyheder og DR Sporten via sms. Servicen udsender de vigtigste nyheder til brugerne.

I slutningen af året har DR desuden iværksat et pilotprojekt omkring en P3-afspiller til iPhone-mobiltelefoner, som gør folk med en iPhone i stand til at afspille P3. Tjenesten giver også brugerne mulighed for at læse de seneste P3 Nyheder, se sportsresultater og få information om radioprogrammer og de sange, der bliver spillet.

Åbne standarder

DR har i 2009 forbedret muligheden for at se DRs tv-kanaler på dr.dk. Det er sket med overgangen til brug af Flash-teknologi, som gør det væsentligt nemmere og hurtigere at skifte kanal, og tilbuddet er baseret på åbne standarder, hvilket har forbedret oplevelsen hos brugere af computere med Mac og Linux-styresystemerne. I 2010 lancerer DR en helt ny afspiller, som sikrer fuld adgang til alle programmer og funktioner for Mac- og Linux-brugere.

→ Udlægning til eksterne producenter



Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for DRs udlægning af produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter inden for tv og radio samt på andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-kontrakten i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for følgende beløb: ca. 120 mio. kr. i 2007, ca. 130 mio. kr. i 2008, ca. 140 mio. kr. i 2009 og ca. 150 mio. kr. i 2010. Hertil skal lægges de gennemsnitlig 77 mio. kr. årligt, som DR forudsættes at anvende på dansk filmproduktion. Udlægning-

en skal omfatte såvel tv som radio og multimedieprodukter, og der skal udlægges produktion inden for en bred vifte af program-/tjeneste-kategorier. Udlicitering af produktionsfaciliteter og lignende kan indgå i udlægningen.

DR har i 2009 udlagt programproduktion mv. for i alt 187,7 mio. kr.

→ DRs engagement i dansk filmproduktion



Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for engagementet i dansk filmproduktion.

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-kontrakten bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen. DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 77 mio. kr. årligt (gennemsnit over aftaleperioden). Af de 77 mio. kr. skal mindst 58 mio. kr. anvendes på spillefilm, mindst 11,6 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 7,3 mio. kr. på talentudviklingsordningen. Herudover er der fastsat

yderligere en række detaljer om opfyldelsen af kravet, som imidlertid ikke refereres her.

DR har i 2009 investeret 78,0 mio. kr. i filmproduktion. Der er indgået kontrakter om spillefilm på 57,7 mio. kr. (hvoraf de 45,2 mio. kr. udgør køb af visningsrettigheder, og 12,5 mio. kr. er investeringer). Desuden er der indgået kontrakter om kort- og dokumentarfilm på 13 mio. kr. (kun køb af visningsrettigheder) samt finansieret talentudviklingsordning med 7,3 mio. kr.

I forhold til gennemsnittet er 2009-investeringerne dermed 1 mio. kr. højere end det forudsatte gennemsnit på 77 mio. kr. årligt. Som det ses af tabellen var 2008-investeringerne på i alt 86,3 mio. kr. særligt høje, hvilket også skal ses i forhold

til 2007-investeringerne på 52,7 mio. kr. På den baggrund vurderes det, at DR vil nå gennemsnittet på 77 mio. kr. for hele aftaleperioden.

DR investerer både i brede film og i mere eksperimenterende, mere kunstneriske og anderledes film, som kan udfordre seerne.

DR har således i 2009 blandt andet støttet 'Don Juan' (operafilm af Kasper Holten), 'Broderskab' (drama om kærlighed mellem mænd af Nicolo Donato) og 'Den kæmpestore bjørn' (animationsfilm for børn af Esben Toft Jacobsen). Tidligere har DR blandt andet støttet 'Antichrist' af Lars von Trier samt 'Fri os fra det onde' af Ole Bornedal.

Inden for kort- og dokumentarfilm har DR støttet følgende produktioner i overensstemmelse med Det Danske Filminstitut:

Tabel 33

Mio. kr.	DRs investeringer i dansk filmproduktion			DRs forpligtelser
	2007	2008	2009	i filmaftalen (årligt)
Spillefilm samlet	40,9	62,2	57,7	58
Kort- og dokumentarfilm	4,5	16,8	13,0	11,6
Talentudvikling	7,3	7,3	7,3	7,3
I alt	52,7	86,3	78,0	77,0

Tabel 34

Spillefilm med DR-støtte

Don Juan, Eksperimentet , Alt bliver godt igen, Broderskab, Karla og Jonas, Den kæmpestore bjørn, Det erotiske menneske, Kvinden der drømte om en mand, Se min kjole, Winnie & Karina går til filmen , Millennium, Hævnen, Skyskraber, Sandheden om mænd

Tabel 35

Kort- og dokumentarfilm med DR-støtte

Cities On Speed Traffic + Behaviour Bogota, Cities On Speed Traffic + Behaviour Mumbai, Cities On Speed Waste / Cairo, Blod i mobilen, Ordet fanger, Præsidenten, The Last White Man in Africa, Fodboldpiger, Dagbog fra midten-tillæg, Stage, iGeneration /Stage, Repatriering (at turde vælge livet), Mig og jøderiet, Tommy Seebach, Mægtige maskiner, Svends energi, Politiet på arbejde, The Believers, Murder, Tiger & tatoveringer, Pang-pang brødre, Min pinlige familie & mutantdræbersneglene

→ Andelen af europæiske programmer



Krav til afrapportering

DR er ifølge public service-kontrakten forpligtet til at redegøre for DRs andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter (opgjort i timer og pct. andel).

Krav til indhold

DR skal ifølge public service-kontrakten tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. For

den nærmere definition af europæiske programmer henvises til kontraktens bilag 1. DR skal desuden tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretageren. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

DR1 og DR2 har i 2009 haft en meget stor andel af danske programmer. DRs nye kanaler (for de sidste to måneder af 2009) har også en høj andel af europæiske programmer. DR1 opfylder kravet om, at mindst 10 pct. af de europæiske programmer skal være fra uafhængige producenter, mens DR2 ligger 1 procentpoint under kravet.

Tabel 36

DR TVs andel af europæiske programmer og fra uafhængige producenter

	2007		2008		2009		EU-kvote
	Timer	Pct.	Timer	Pct.	Timer	Pct.	
Andel af europæiske programmer							50
DR1	4.848	81	4.773	77	4.908	77	
DR2	3.000	76	3.227	78	3.009	76	
DR1 + DR2	7.848	79	8.000	78	7.918	77	
DR Ramasjang					629	70	
DR K					474	84	
DR HD					294	55	
Andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter							10
DR1	1.012	17	914	15	911	14	
DR2	393	10	465	11	369	9	
DR1 + DR2	1.404	14	1.379	13	1.280	12	
DR Ramasjang					174	19	
DR K					32	6	
DR HD					22	4	

→ Værditest af nye tjenester



Krav til afrapportering

DR skal ifølge public service-kontrakten redegøre for foretagne værditests af nye tjenester og resultatet heraf.

Krav til indhold

DR skal underkaste nye public service-tjenester, herunder on demand-tjenester, en intern prøve ("Værditest") for at sikre, at tjenesterne opfylder kulturelle, demokratiske og sociale behov i samfundet. De foretagne tests af nye tjenester og resultatet heraf forelægges for Radio- og tv-nævnet til udtalelse, inden aktiviteterne påbegyndes.

I kontrakten er "nye tjenester" defineret som "et større sammenhængende, konkret initiativ på en given platform, der ikke allerede er pålagt DR i medfør af denne kontrakt på tidspunktet for kontraktens indgåelse". Definitionen af, hvornår der er tale om et "større sammenhængende, konkret initiativ på en given platform" sker ud fra fire kriterier, som DR skal lægge vægt på ved vurderingen af, om den pågældende tjeneste skal værditestes.

De fire kriterier er:

- Tjenestens effekt: Hvor mange forventes at bruge tjenesten og hvor meget?
- Tjenestens finansielle størrelse: Hvor mange økonomiske ressourcer vil tjenesten kræve?
- Tjenestens nyhed i forhold til DRs aktiviteter og public service-forpligtelser: I hvor høj grad er tjenesten helt ny for DR, og i hvor høj grad ligger den i direkte forlængelse af DRs eksisterende tjenester og public service-forpligtelser i kontrakten?
- Varighed: Er der tale om et initiativ, som DR forventer at fortsætte, eller er initiativet af begrænset varighed?

Endelig skal DR vurdere, om tjenesten opfylder demokratiske, kulturelle og sociale behov i samfundet ved at lægge vægt på:

- At tjenesten tilfører en merværdi for samfundet og/eller det enkelte individ ved opfyldelse af kulturelle, demokratiske eller sociale behov.
- At tjenesten er almindeligt tilgængelig for danskerne.

På baggrund af værditestens kriterier skal DR foretage en samlet og konkret vurdering af, om det er relevant at lancere den påtænkte tjeneste som et public service-tilbud. Hvis DR mener, at tjenesten opfylder værditesten, skal DR forelægge resultatet af testen for Radio- og tv-nævnet, som skal have udtalt sig, inden DR beslutter, om tjenesten lanceres.

DR har i løbet af 2009 anmodet Radio- og tv-nævnet om udtalelser vedrørende to tjenester: "DR-tjenester i det offentlige rum", som drejer sig om at gøre blandt andet nyhedsstof fra DR tilgængeligt på skærme i det offentlige rum, og "dr.dk/sundhed", som er en guide på DRs hjemmeside dr.dk til sundhedsstof i DR og andre medier. Nævnet vurderede, at begge tjenester opfylder demokratiske, kulturelle eller sociale behov i samfundet, og at de er tilgængelige for alle danskerne med det fornødne modtageudstyr.

→ Sprogpolitik i DR



Krav til afrapportering

Radio- og tv-nævnet har anmodet DR til at oplyse, hvordan DR bestræber sig på at opfylde public service-kontraktens krav vedr. sprogpolitik.

Krav til indhold

DR skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så lyttere, seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Som udbyder af public service-indhold er DR en vigtig norm-sættende faktor for dansk sprogbrug, både i rollen som sprogbevarer og som sprogfor-nyer. Hver gang DRs medarbejdere formulerer sig på skrift eller i tale i radio, tv og på nettet, sker det med hele Danmarks befolkning som potentiel målgruppe. Det er et privilegium, der samtidig indebærer et ansvar. På den baggrund vedtog DRs direktion og bestyrelse i 2008 en sprogpolitik og en sproghandleplan for hele DR. Målet er at øge den sproglige bevidsthed både internt og blandt DRs brugere.

DRs sprogpolitik

I arbejdet med det danske sprog har DR i sprogpolitikken formuleret en række mål og indsatsområder. I overskrifter lyder de:

- **Klart og forståeligt sprog – sprogets funktionalitet:** Man skal kunne forstå, hvad der bliver sagt og skrevet i DRs programmer og på DRs netsider.
- **Kvalitet og mangfoldighed:** DR tilstræber den højst mulige sproglige kvalitet uanset genre og programtyper.

- **Troværdighed og gennem-sigtighed:** Troværdighed er en absolut kerneværdi for DR, midlet hedder sproglig gennemsigthed.
- **Det skrevne sprog:** DR vil forbedre retskrivningen og arbejde for den gode over-sættelse.
- **Det nordiske sprogfællesskab:** DR ønsker at bidrage aktivt til fremme af det nordiske sprogfællesskab.
- **Det europæiske sprogfællesskab:** DR vil arbejde for at styrke kendskabet til europæisk kultur og til de europæiske sprog.
- **Litteratur og drama:** Litteraturen fornyer sproget og giver oplevelser.
- **Børn og unge:** DR vil slippe kreativiteten løs og gøre sproget til en legeplads for børn og unge.
- **Åbenhed og dialog:** DR skal være en aktiv medspiller i den offentlige debat om dansk sprog og kultur, også om sproget i DR.

Sprogpolitikens fulde ordlyd kan læses på www.dr.dk/omdr

Sproghandleplan for DR

For at fremme sprogpolitik-kens mål arbejder DR ud fra en sproghandleplan, der indeholder en række konkrete tiltag. Der er tale om initiativer dels møntet på DRs ansatte, dels på DRs seere og lyttere. Tiltagene implementeres løbende i disse år, og af de vigtigste kan nævnes:

- DR har ansat en sprog-redaktør, der står for udvikling, koordinering og organisering af DRs samlede sprogindsats.
- DR har oprettet et korps af såkaldte sprogambassadører. Det er medarbejdere, som skal sikre, at der finder en kontinuerlig sprogefter-

kritik sted på de enkelte redaktioner. De skal endvidere udbrede kendskabet til DRs sprogpolitik samt sikre, at viden om nyttige hjælpemidler, links og sprogkurser er bredt forankret i organisationen.

- DR har lanceret en omfattende intern sprogside, der samler inspiration, praktisk information, hjælpemidler og debat på ét sted. Portalen sikrer sprogarbejdet stor synlighed. Her finder man sproglaterede artikler og essays – fra sommeren 2010 også en interaktiv stilguide med vejledende råd for god journalistisk sprogbrug – samt aktuel sprogefter-kritik i form af månedlige sprogbreve forfattet af en mangeårig DR-medarbejder, Ole Meisner.
- Når det gælder det skrevne sprog, har DR indført en forsøgsordning med øget korrektur på dr.dk.
- Sprogredaktøren er DRs repræsentant i Dansk Sprog-nævns repræsentantskab. Her har DR taget medinitiativ til dannelsen af et fagråd under Sprognævnet for sprog i medier. Rådet skal sætte øget fokus på det danske sprogs position i en journalistisk sammenhæng og i et mediemarked under hastig forandring.

Når det gælder sproghandle-planens mål om at skabe en øget bevidsthed om det danske sprogs mangfoldighed og historie blandt DRs brugere, kan følgende nævnes:

- DRs sprogtilbud til lytterne omfatter programmet 'Sproghjørnet' på P4 samt det nye sprogmagasin på P1, 'Sproglaboratoriet'. Hertil kommer relancering-

en af 'Sprogminuttet' på P1 i 2009. Produktionen af denne serie fortsætter i 2010.

- På tv lancerer DR2 i 2011 en serie i seks afsnit om det danske sprog. Serien bliver DRs bidrag til Kulturministeriets sprogkampagne 'Gang i Sproget', der finder sted i 2010-11.
- Til de mindste har DRs B&U-afdeling produceret en programserie med titlen 'Skæg med Ord'. Den sendes på DR1 i anden halvdel af 2010.
- DR holder et årligt sprogsymposium i Koncerthuset. Arrangementet er åbent for alle. På programmet har de sidste to år været oplæg af førende sprogforskere, debat med repræsentanter fra Folketingets partier samt optræden med aktuel dansksproget musik.

Sprog i DRs programetik

DR har også i sin programetik

fastlagt retningslinjer for at bevare og udvikle det danske sprog. Det betyder mere konkret, at

- DR skal i sin udsendelsesvirksomhed og i valg af medvirkende afspejle danskerens forskellige dialekter, sociolekter og accenter.
- DR skal være med til at udvikle dansk sprog som et levende udtryk for dansk kultur og dens vekselvirkning med andre kulturer.
- DRs medarbejdere udtrykker sig på et nuanceret og korrekt dansk og er bevidste om, at DR spiller en væsentlig rolle i udviklingen af det danske sprog.
- DRs medarbejdere anvender sproget og dets virkemidler med omtanke. For eksempel skal valg af værdiladede ord som "hævde" eller "pointere" grundigt overvejes og vurderes, før de anvendes.
- DRs medarbejdere bruger som hovedregel ikke bandeord eller nedsættende

slang, medmindre det er redaktionelt begrundet og godkendt i programmets koncept. Det kan for eksempel være i programmer, hvor DRs medarbejdere indgår i rollespil eller i humor og satire.

- Specielt i programmer, der appellerer til børn og unge, skal DRs medarbejdere undgå at bidrage til en sproglig forråelse. DRs medarbejdere skal som forbilleder undgå grove bandeord samt sexistisk og diskriminerende slang.
- DRs medvirkende kommer til orde på egne sproglige betingelser. Samtidig skal DR dog sikre, at den sproglige variation ikke hæmmer forståelsen af indholdet.

Hele DRs programetik kan læses på www.dr.dk/omdr

→ Danskernes forbrug af DRs programmer



Krav til afrapportering

DR skal ifølge public service-kontrakten redegøre for, hvordan DRs programudbud er blevet brugt af seere og lyttere. Brugen skal oplyses som gennemsnitlig ugentlig dækning i forskellige befolkningsgrupper, primært efter alder, for henholdsvis DRs tv-kanaler, radiokanaler og for dr.dk.

TV

Danskerne har aldrig set så meget fjernsyn som i 2009, som er et rekordår for tv-mediet i Danmark. Alt i alt tilbragte hver dansker i gennemsnit 3 timer og 9 minutter foran tv hver dag. Det var en stigning på 22 minutter pr. dag i forhold til 2008, der indtil da holdt rekorden for mest tv-sening. Det var ikke en bestemt aldersgruppe, der så mere tv end tidligere. Tv-seningen steg i 2009 i alle

aldersgrupper og blandt begge køn. Mens det var den yngre del af befolkningen, der relativt set øgede sit forbrug mest, var det dog stadig den ældre del af den danske befolkning, der brugte mest tid på tv.

Mens tv-seningen således voksede, kunne det samtidig konstateres, at seningen på DRs tv-kanaler ikke voksede i helt samme størrelsesorden. For selv om danskerne i 2009 i gennemsnit brugte 4 minut-

Tabel 37A

DRs ugentlige tv-dækning, seerandel og manko

Pct.	2007	2008	2009
DR1	76,4	78,4	80,6
DR2	28,1	29,5	36,1
DR1+DR2		79,9	82,4
Dækning i alt (inkl. nye kanaler fra 1/11-31/12-2009)		79,9	82,8
Seerandel (inkl. nye kanaler fra 1/11-31/12-2009)		28,8	27,4
Manko (inkl. nye kanaler fra 1/11-31/12-2009)		11,3	10,7

Note: Dækning viser andelen af danskere, der forbruger DRs tv-tilbud mindst 15 min. om ugen.

Seerandel viser andelen af danskere, der har tændt for tv, og som benytter DRs tilbud.

Manko viser andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud.

Tabel 37B

Dækning på DRs nye tv-kanaler

Pct.	2007	2008	2009
DR Update ¹			13,8
DR Ramasjang ²			22,1
DR K ²			17,4
DR HD ²			10,6

¹ Ugentlig dækning for DR Update måles efter 2 minutter sammenhængende sening.

Dækningen er for hele 2009

² Ugentlig dækning på DRs nye tv-kanaler måles efter 5 minutters sammenhængende sening.

Dækningen er gældende for de hele uger i 2009, hvor kanalerne sendte. Dvs. uge 45-53.

ter mere pr. dag på at se DRs tv-kanaler end i 2008, var det ikke nok til at holde trit med de andre danske kanaler, og DRs samlede andel af seningen faldt med 1,4 pct.-point. Det var især DR1s andel af seningen, der faldt, mens DRs andre tv-kanaler øgede sine seerandele en smule. DRs kanaler mærkede i 2009 for alvor konsekvenserne af et mere fragmenteret tv-marked med flere danske og internationale kanaler end nogensinde før og seere, der har fået flere kanaler at vælge imellem end tidligere.

Mens andelen af seningen samlet set faldt lidt, havde DRs tv-tilbud stadig stor betydning for de danske seere. Det kunne ses ved, at den ugentlige dækning for andet år i træk steg. I 2009 så 82,8 pct. af befolkningen mindst en af DRs tv-kanaler i løbet af en uge – en stigning på 3 pct.-point i forhold til 2008. Det er samtidig værd at bemærke, at den ugentlige dækning steg i alle aldersgrupper, hvilket betyder, at DRs programmer når mange forskellige grupper af danskere. Den øgede dækning medvirkede også til,

at den såkaldte mankodækning faldt til 10,7 pct. efter at have været 11,3 pct. i 2007 og 2008. Mankodækningen dækker over den gruppe af danskere, som har set tv i løbet af en uge, men ikke på DRs tv-kanaler. Især DRs nye børnekanal DR Ramasjang var, efter kanalen begyndte at sende i november 2009, med til at nedbringe DRs mankodækning blandt børn.

Radio

Fra 2008 til 2009 er danskerenes forbrug af radio faldet. I 2008 var 95,5 pct. af danskerne

Tabel 37C

DRs ugentlige tv-dækning fordelt på alder

Pct.	2007	2008	2009
Alle	78	79,9	82,8
3-11 år	70,1	73,9	77,6
12-20 år	54,2	57,2	59,6
21-40 år	74,8	76,3	80,4
41-60 år	83,7	85,8	88,3
61 år+	91,6	91,9	93,5

Note: Dækning viser andelen af danskere, der forbruger DRs tv-tilbud mindst 15 min. om ugen.

Tabel 38A

DR Radios ugentlige dækning, lytterandel og manko

Pct.	2007	2008	2009
P1	18	15,6	15,3
P2	9	8,3	7,9
P3 (20-39 år)	60	67,9	65,6
P4 (40 år+)	67	75	73,2
Dækning i alt	80	87,5	86,3
Lytterandel	69	74,5	75,8
Manko	12	8	8,3

Note: Dækning viser andel af danskerne, der forbruger DRs radiotilbud mindst 5 sammenhængende minutter. Lytterandel viser andelen af danskere, der lytter radio, og som benytter DRs tilbud. Mankodækning viser andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud. Netradio: Datagrundlaget er usikkert, da en del brugere anvender netradio uden om dr.dk.

Tabel 38B

DR Radios ugentlige dækning fordelt på alder

Pct.	2007	2008	2009
Alle	80	87,5	86,3
12-20 år	61,4	79,2	76,2
21-40 år	73	84	83,4
41-60 år	86,2	90	88,1
61+ år	90,4	92,8	92,5

Note: Radiolytning måles blandt danskere 12 år +

i kontakt med radiomediet i løbet af en uge, og gennemsnitsdanskere lyttede til 131 minutters radio pr. dag. Det er i 2009 faldet til 94,6 pct. og 127 minutter pr. dag. Denne udvikling kan også aflæses af DRs dækningstal, idet 86,3 pct. af danskerne over 12 år var i kontakt med DR Radio i løbet af en uge i 2009 i forhold til 87,5 pct. i 2008. Denne tilbagegang kan ses på alle alderstrin og på alle DRs fire FM-kanaler, hvilket også kan tilskrives en generel nedgang i brugen af radiomediet. Til gengæld er den ugentlige dækning steget for de digitale kanaler, der distribueres via DAB eller internettet. Hvor 17,1 pct. var i kontakt med disse kanaler i 2008, steg det til 20,1

pct. i 2009. Samtidig er DRs andel af den samlede radiolytning i Danmark steget fra 74,5 pct. i 2008 til 75,8 pct. i 2009.

dr.dk

DRs ugentlige dækning på dr.dk var i 2009 på 19 pct. blandt danskerne over 7 år, og det er på niveau med de foregående 3-4 år. Danskerne er generelt flittige brugere af internettet, og i dag bruger den enkelte dansker i gennemsnit 57 minutter på nettet om dagen, hvilket er en stigning på 12 pct. fra 2008. Der er en lille restgruppe i befolkningen, hovedsageligt ældre mennesker, som ikke har taget internettet i brug, og størrelsen af den gruppe er stort set uforandret i det sidste par år.

Derimod vokser det samlede tidsforbrug på nettet, og et af de mest benyttede tilbud i 2009 var det sociale netværk Facebook.

Dr.dk har fortsat en høj dækning i den primære målgruppe, de 21-40-årige, og bredden i indholdet på dr.dk er med til at bringe DR op blandt de mest besøgte websites i Danmark. Men der er en hastigt stigende konkurrence fra internationale netoperatører som Facebook og YouTube, som er den væsentligste årsag til et fald i dækningen blandt de 12-20-årige danskere, og målt i andel af det samlede tidsforbrug på nettet tegner dr.dk sig kun for ca. 1 pct.

Tabel 39A

Ugentlig dækning på dr.dk

Pct.	2007	2008	2009
Dækning (7 år+)	18	18	19

Note: Dækningen måles blandt danskere fra 7 år. Kilde: FDIM/Gemius. 2009 er opgjort som perioden december 2008 til november 2009, da DR pga. lang beregningstid fra analyseinstituttet opgør dækningen en måned forskudt.

Tabel 39B

Ugentlig dækning på dr.dk fordelt på alder

Pct.	2007	2008	2009
Alle	18	18	19
7-11 år	7	5	4
12-20 år	30	26	23
21-40 år	24	24	25
41-60 år	18	19	20
61 år+	8	9	10

Note: Dækningen måles blandt danskere fra 7 år. Kilde: FDIM/Gemius. 2009 er opgjort som perioden december 2008 til november 2009, da DR pga. lang beregningstid fra analyseinstituttet opgør dækningen en måned forskudt.

→ Vurdering af DRs kvalitet



Krav til afrapportering

DR skal ifølge public service-kontrakten redegøre for hvordan publikum har vurderet DRs programmer.

DR arbejder systematisk med at udvikle og sikre den højeste kvalitet i alle programmer og tjenester. Det er vigtigt, at DR har en klar public service-profil og har fokus på at tilbyde danskerne indhold, der sætter standard på det danske medie-

marked. DRs egne undersøgelser viser, at danskerne generelt har meget høje forventninger til DR og derfor også forventer at møde indhold af høj kvalitet, når de benytter sig af DRs medier.

DR arbejder med kvalitet i alle led fra idé til færdigt program og benytter sig i processen af mange forskellige redskaber. Der lægges stor vægt på at skabe et fælles sprog omkring kvalitet, så man i udviklingsprocesserne kan tale meningsfuldt om, hvad der definerer høj kvalitet inden for de mange forskel-

lige programtyper på radio og tv og på de nye typer af tjenester på internettet og mobile medier. Arbejdet med at sikre den bedste kvalitet understøttes af forskellige typer af undersøgelser og værktøjer, som giver indsigt i, hvordan brugerne oplever og vurderer kvalitet. I det følgende opsummeres en række af resultaterne fra disse undersøgelser, hvorefter der gives en oversigt over de priser, som DR har modtaget i 2009.

Brugernes kvalitetsoplevelser

Udviklingen af kvalitet sker i et samspil mellem afsenderkvalitet og brugerkvalitet. Brugerundersøgelser giver værdifuld indsigt i danskernes oplevelser af DR både på et generelt niveau og specifikt i forhold til de enkelte medieprodukter. Input fra brugerne er vigtige i arbejdet med at skabe og udvikle indhold af høj kvalitet, som ikke blot lever op til professionelle kvaliteter, men også imødekommer brugernes behov og forudsætninger i forskellige sammenhænge. Hvis ikke DRs tilbud opleves som relevante og inspirerende, går danskerne andre steder hen eller fravælger måske helt at følge med i bestemte emner som f.eks. EU-valg, politisk debat eller kulturformidling. Men danskerne stiller også høje krav til de mere populære genrer som underholdning og fiktion, der får en ekstra oplevelsesdimension, når mange samles om dem, så de kan danne baggrund for dialog og diskussion i større fællesskaber.

DR benytter sig af både kvantitative og kvalitative brugerundersøgelser. De kvantitative værktøjer er blandt andet kvalitetsmålinger af programmer og en årlig imagemåling – to undersøgelser, som på forskellige niveauer giver indsigt i, hvordan danskerne vurderer DR. I de følgende afsnit fremlægges en række resultater fra begge undersøgelser. De kvantitative undersøgelser er baseret på store stikprøver, som skal sikre, at resultaterne i høj grad er repræsentative i forhold til befolkningen som helhed. Udover de nævnte kvalitetsmålinger bidrager den løbende markedsovervågning til at give stor indsigt i seer-, lytter- og brugerpræferencer og til at skabe et meget præcist billede af, hvordan mange danskere benytter sig af DRs mange-

artede tilbud.

Programudviklingen hviler i vid udstrækning også på den viden, DR løbende får i kraft af direkte dialog og interviews med forskellige målgrupper omkring konkrete programmer, emner og tjenester. DR har i mange år benyttet sig professionelt og struktureret af kvalitative værktøjer til at styrke forståelsen af seernes, lytternes og brugernes kvalitetsopfattelse. Det sker som led i både evaluering af DRs programmer og udvikling af nye formater og programområder. De interviewbaserede undersøgelser giver også indblik i danskernes holdninger, meninger og ønsker i relation til forskellige emner. Desuden får DR i kraft af disse metoder også viden om, hvordan medieforbruget mere generelt udvikler sig, og det skaffer øget indsigt i mediebrugssituationen og mediernes funktion i hverdagen.

De kvalitative undersøgelser har igennem mange år givet DR forståelse for brugernes perspektiv og årsager til at benytte sig af DR eller til omvendt at vende ryggen til og gå andre veje. De kvalitative metoder omfatter fokusgrupper, dybdeinterviews, brugertest på nye medier, agentobservationer og deltagerobservationer. Herudover inddrages brugere i workshops og andre sammenhænge, som knytter sig til konkrete udviklingsprojekter.

DR Panelet

DR Panelet er DRs internetbaserede brugerpanel, hvor alle danskere kan blive medlem. Det anvendes til løbende at vurdere DRs programkvalitet på tv, radio og net, og i 2009 blev der afviklet adskillige undersøgelser i DR Panelet, som inkluderede kvalitetsundersøgelse af de store nyhedsudsendelser på DR1, DR2, P1 og P4. DR Panelet blev også bedt om at vurdere udvalgte nyhedsmagasiners kvalitet, heriblandt 'Kontant', og blandt underholdningsprogram-

mer blev 'Talent '09' vurderet.

DR Panelet fungerer på den måde, at brugeren ved sin tilmelding fortæller, hvilke smagspræferencer man har, så man herefter kan deltage i undersøgelser inden for de genreområder, man finder mest interessante. Når et program inden for et ønsket genreområde skal testes, får brugeren en mail med opfordring til at se programmet på det tidspunkt, det bliver sendt. Og når programmet er slut, får man en mail med et link til et online-spørgeskema.

Deadline kl. 17 og 22.30 var eksempelvis blandt de programmer, som blev testet i DR Panelet i 2009. Begge Deadline-udsendelser gennemgik nemlig et større udviklingsarbejde i 2009, og svarresultaterne fra panelet indgik som en naturlig del i dette arbejde.

DR Panelet anvendes oftest som grundlag for udvikling af eksisterende programmer, og panelet stilles typisk spørgsmål omkring konkrete elementer i programmerne, som man gerne vil have respons på. Panelet anvendes dog også til udvikling af hele programflader på radio og tv, og f.eks. blev DR2s temaflade lørdag aften evalueret i 2009 blandt seere, der normalt kun i mindre omfang ser temaaften på kanalen.

Prioriteringen og udvælgelsen af programmer, der skal undersøges, sker i et samarbejde mellem programredaktører og DR Medieforskning, som tilrettelægger de enkelte undersøgelser. Panelet og kontakten til deltagerne varetages af et uafhængigt analyseinstitut, hvilket i det sidste par år har været TNS Gallup A/S, som også er leverandør af en lang række andre medieundersøgelser.

I 2010 vil DR fortsætte med at anvende DR Panelet til løbende at undersøge seernes, lytternes og øvrige DR-brugeres oplevelse af DRs programkvalitet.

Kvalitetsmålinger af tv, radio og net

Seernes kvalitetsvurderinger af tv fra DR

For fjerde år i træk har DR i 2009 undersøgt danskernes opfattelse af DRs programkvalitet på tv. Undersøgelsen er bygget op omkring danskernes holdning til mere end 20 indholdsgenrer på tv som eksempelvis nyheder, børneprogrammer og danske fiktionsserier. I undersøgelsen bliver danskernes opfattelse af DRs kvalitet sammenlignet med kvalitetsopfattelsen af de mere end 20 øvrige betydningsfulde tv-kanaler på det danske marked. Undersøgelsen er lavet for systematisk at kunne monitorere, hvordan danskerne forholder sig til kvaliteten af de programmer, som det samlede danske marked tilbyder. Den primære hensigt er at give DR og DRs interessenter et aktuelt billede af danskernes kvalitetsopfattelse af DR TVs programudbud. Undersøgelsen er således ikke fortaget i programudviklingsøjemed. Hertil har DR en lang række andre aktiviteter, der er mere formålstjenlige, blandt andet fokusgrupper, målinger i DR Panelet og DRs Børnepanel.

DR har etableret et panel med 50 børn, som benyttes til fire årlige undersøgelser, hvor børnene vurderer programmer på samme måde, som voksne gør i DR Panelet. I undersøgelserne kan børnene give deres holdninger til kende ved blandt andet at vælge mellem forskellige svarmuligheder ("program-

met er sjovt", "programmet er kedeligt" osv.), og der stilles også spørgsmål om, hvor ofte de forventer at se forskellige programmer, og om de vil se programmerne sammen med f.eks. forældre eller større/mindre søskende. Børnepanelet er rekrutteret via et analyseinstitut.

Nedenfor ses seernes kvalitetsvurdering af syv programgenrer, som er valgt ud fra DRs interne strategiske mål. Resultaterne viser, at DRs kvalitet på tv ikke er lige høj i alle genrer. Eksempelvis mener hele 91 pct. af danskerne, at DR TV er bedst inden for kunst og kultur, og 76 pct. mener, at DR TV leverer de bedste danske dokumentarer. Derimod synes kun 46 pct., at DR har den bedste kvalitet inden for nyheder, men her bød 2009 dog på en lille fremgang.

Lytternes kvalitetsvurderinger af radio fra DR

DR introducerede en ny kvalitetsmåling for radiomediet fra 2008. Inspirationen var den allerede eksisterende kvalitetsmåling på tv, og ligesom på tv forsøger radiomålingen at lave en relativ, snarere end en absolut kvalitetsvurdering af de danske radiotilbud. I undersøgelsen bliver danskerne bedt om at vurdere, hvilke radiostationer der klarer sig bedst inden for en række indholdskategorier. Da mange danskere har forskellige opfattelser af, hvad der er vigtigst på radiomediet, bliver den enkelte respondent i undersøgelsen bedt om at vurdere, hvilken kategori inden for de enkelte hovedkategorier, der

er vigtigst for den enkelte. Hvis en respondent f.eks. inden for hovedkategorien Musik angiver, at det vigtigste er, at "Kanalene spiller musik, som ikke kan høres andre steder", så er det denne vurdering, der samlet set tæller med i hovedkategorien Musik. Det betyder også, at respondentens vurdering inden for de andre underkategorier inden for Musik, f.eks. Hits, ikke tæles med i den samlede vurdering. Kvalitetsmålingen på radio afspejler derfor, "Hvilke kanaler er bedst til det, som er vigtigst" for den enkelte respondent. I den første måling i 2008 kunne det fastslås, at danskerne vurderede kvaliteten af DRs radiovirksomhed som værende meget høj. Denne tendens gentager sig i målingen for 2009, som viser stigninger inden for næsten alle kategorier. DR får i denne måling samlet set 79 pct. af alle topvurderinger inden for den enkelte lytters vigtigste kategori. Bedst klarer DR sig inden for genrer som Kultur, Dokumentar, Religion og livsholdning samt Radiodrama.

Brugernes kvalitetsvurderinger af dr.dk

Ligesom på radioområdet indførte DR fra 2008 også en kvalitetsmåling for internetmediet for at få en relativ kvalitetsvurdering af de største indholdsudbydere på internettet. Målingen inkluderer de 30 største indholdssites blandt danske internetbrugere og sammenligner kvalitetsvurderinger af disse sites.

Ligesom i radiokvalitetsmålingen tager den overord-

Tabel 40

Seernes kvalitetsvurderinger af DR TV

Andel af danskere, der vurderer DR TV som bedst inden for genren	2008	2009
Nyheder	43	46
Dansk dokumentar	70	76
Kunst og kultur	87	91
Børneprogrammer	69	66
Danske serier	80	76
Underholdning og shows	41	34
Livsstilsprogrammer ¹	63	62

¹ 'Livsstil' består af programmer om have, bolig, mad, sundhed og velvære samt forbrugerforhold og privatøkonomi.

nede kvalitetsvurdering af internetsiderne udgangspunkt i den kategori, som den enkelte respondent angiver som den vigtigste inden for hvert hovedområde. De fem hovedområder er Netsider generelt, Nyhedsområdet, Teknik & Design, Brugerinddragelse og Kultur. Ydermere er området Kulturs underkategorier medtaget i nedenstående tabel, og her er der tale om totalscoren inden for hver enkelt kategori.

Resultaterne af kvalitetsvurderingen på internettet bærer præg af, at internetmediet i sit udgangspunkt er langt mere

fragmenteret end tv og radio, fordi udbuddet på nettet er markant større. Selv om DR ikke er lige så toneangivende her som i kvalitetsvurderingerne på de to andre medier, er dr.dk et af de dominerende sites i kvalitetsvurderingen. Især klarer dr.dk sig godt inden for Nyhedsområdet og Kulturområdet, hvor det i begge tilfælde bliver til 23 pct. af topvurderingerne i respondenternes vigtigste underkategorier. Der er blandt andet også en pæn fremgang i underkategorien Litteratur, hvilket sandsynligvis hænger sammen med, at dr.dk i løbet af

2009 blandt andet har stillet en lang række lydbøger til rådighed som podcasts og har oprettet læseklubber for litteraturinteresserede brugere.

Da der er tale om en relativ kvalitetsvurdering, vil fremgang for et site i princippet resultere i tilbagegang for et andet site. I forhold til 2008 går især tv2.dk, Facebook og YouTube generelt set frem i undersøgelsen, og det er medvirkende til, at andre går tilbage, herunder dr.dk inden for områder som Netsider generelt, Brugerinddragelse og Kultur.

Tabel 41

Lytternes kvalitetsvurderinger af DR Radio

Andel af vurderinger i den enkelte lytters vigtigste kategori

Pct.	2008	2009
Nyheder, aktualitet og service ¹	84	87
Musik ²	58	65
Værter ³	72	78
Radio som selskab ⁴	70	77
Smalt radioindhold ⁵	93	92
Kultur	90	93
Dokumentar	95	96
Religion og livsholdning	91	96
Radiodrama	93	90

¹ Nyheder fra Danmark, Nyheder fra udlandet, Nyheder fra det område, hvor jeg bor, Baggrund og analyse, Sport (2008: Sportsnyheder), Trafikradio samt Vejrudsiget.

² Dansk musik, Ny musik, Musik jeg ikke kan høre andre steder, Spiller den musik, jeg bedst kan lide (2008: Variation inden for den slags musik, jeg godt kan lide), Variation af forskellige musikgenrer, Går bag om musikken med musiknyheder og musikhistorie samt Hits.

³ Underholdende værter, Hyggelige værter, Værter med forstand på den musik, jeg selv bedst kan lide i radioen, Nyhedsværter samt Værter til baggrund og analyse.

⁴ God stemning, Humor og satire, Dækker emner, som betyder noget i min hverdag, Dækker det område, hvor jeg bor, Radio for Børn, Programmer, der fastholder min opmærksomhed (2008: Programmer, jeg gerne vil høre fra start til slut) samt Live-shows, events og koncerter (2008: Shows/events).

⁵ Kultur, Dokumentar, Religion og livsholdning, samt Radiodrama.

Tabel 42

Brugernes kvalitetsvurderinger af dr.dk

Andel af vurderinger i den enkelte brugers vigtigste kategori

Pct.	2008	2009
Netsider generelt, samlet ¹	20	19
Nyhedsområdet, samlet ²	22	23
Teknik & Design, samlet ³	14	16
Kultur, samlet ⁴	25	23
Brugerinddragelse, samlet ⁵	9	6
Litteratur ⁶	21	26
Film ⁶	16	17
Kunst ⁶	19	21
Musik ⁶	19	16
Arkivstof -artikler, lyd, video og billeder ⁶	43	41

¹ Indeholder: Billeder, Generelt at være opdateret, Relevant i min hverdag, Spil, Hjemmeside for børn, Hjemmeside for unge, Videoindhold, Netradio samt At være underholdende.

² Indeholder: Breaking news, Nyheder fra Danmark, Nyheder fra udlandet, Nyheder fra mit lokalområde, Gossip og nyt om de kendte, Vejr, Sport, Giver overblik over de vigtigste nyheder, Hurtig opdatering af nyhederne samt Dækning af store begivenheder.

³ Indeholder: Hurtigt og let at navigere på, Let at finde frem til det, jeg leder efter, Flot design, Virker uden problemer, Udnytter muligheden for video og lyd samt Muligheden for at tage indhold med mig.

⁴ Indeholder: Litteratur, Film, Kunst, Musik og Arkivstof.

⁵ Indeholder: Blogs, Debatter, Mulighed for at kommentere samt Online fællesskaber/ sociale netværk.

⁶ De fem underkategorier inden for området Kultur Litteratur, Film, Kunst, Musik og Arkivstof inkluderer alle topvurderinger og altså ikke kun vurderinger blandt de respondenter, der har angivet underkategorien som deres vigtigste.

→ Danskernes opfattelse af DR



Det er vigtigt, at DRs programmer og tjenester har en høj kvalitet målt både ud fra et brugerperspektiv og professionelle standarder. Herudover er det vigtigt for DR at fokusere på, om DR gennem sit programudbud lever op til mere generelle kvalitetskrav for f.eks. troværdighed og uafhængighed.

DR måler årligt danskernes opfattelse af DR på en lang række områder i en intern Public Service Image-undersøgelse [PSI], som giver et overordnet billede af, hvor tilfredse danskerne er med DR. Den overordnede vurdering af DR vidner om, at der er udbredt støtte og opbakning til public service, og at danskerne ikke blot har fokus på, hvad de selv interesserer sig for, men også lægger stor vægt på DRs betydning for samfundet i bredere forstand. Den samlede vurdering af DR i undersøgelsen ligger i øvrigt højere end vurderingen inden

for de fleste mere specifikke områder. Dette kan tyde på, at DR har et forholdsvis stærkt image som public service-institution og således ikke blot opfattes som summen af en række konkrete tilbud.

De medvirkende i undersøgelsen besvarer som nævnt de enkelte spørgsmål ud fra en skala fra 1 til 10, hvor 10 er den højeste vurdering. På et overordnet niveau er der en pæn tilfredshed med DRs medieindhold, idet 70 pct. svarer mellem 7 og 10, svarende til at være tilfreds eller endog meget tilfreds. Og det er interessant, at der i resultaterne er en højere vurdering af DRs vigtighed for svarpersonerne selv og deres familie (79 pct.) og en endnu højere vurdering af DRs vigtighed for den danske befolkning (82 pct.) end for den enkeltes personlige tilfredshed med DRs programmer.

I denne type måling er det

ønskværdigt, at der ikke er for stor afstand mellem den oplevede vigtighed på et givent område og vurderingen af DRs evne til at opfylde forventningerne. Programmer om vigtige samfundsemner og samt viden og debatter om, hvad der sker ude i verden, er således begge områder, der opleves som meget vigtige, og hvor DR vurderes relativt positivt. Derimod opnår DR kun en tilfredshedsgrad på 57 pct. i evnen til at være kritisk vagthund over for magthaverne. Det er tydeligvis et område, som danskerne lægger stor vægt på, hvilket afspejler sig i, at ca. 80 pct. finder, at dette er en vigtig eller meget vigtig rolle for DR.

Det er vigtigt, at DR står for journalistik af høj kvalitet, og derfor er det ikke tilfredsstillende, at DR ikke indfrier danskernes forventninger til rollen som kritisk vagthund. Dette vil derfor også være et naturligt fokusområde i de kommende år,

Sådan læses figurerne

Spørgsmålene fra Public Service Image-undersøgelsen er besvaret på en 10-punkts skala, hvor 1 er den dårligste og 10 den bedste vurdering. På alle spørgsmålene skal svarpersonerne

- Dels tage stilling til, hvor god DR, DR TV, DR Radio eller dr.dk er til et bestemt område, f.eks. "at sende programmer om vigtige samfundsemner og debatter" – de røde søjler i graferne
- Dels vurdere, hvor vigtigt det er "for dig og din familie", at DR, DR TV, DR Radio eller dr.dk gør disse ting – de grønne søjler i graferne
- Dels vurdere, hvor vigtigt det er "for den danske befolkning som helhed", at DR, DR TV, DR Radio eller dr.dk gør disse ting – de gule søjler i graferne

Søjlerne viser den andel i procent, som har svaret mellem 7 og 10 på 10-punktsskalaen, det vil sige andelen af svarpersonerne, der vurderer, at DR er god eller meget god til det pågældende område og/eller vurderer, at det pågældende område er vigtigt eller meget vigtigt.

hvor DR ønsker en generel styrkelse af blandt andet nyhedsjournalistikken.

DR har i en årrække haft fokus på at afspejle hele Danmark og alle danskere, men Public Service Image-undersøgelsen viser, at der fortsat er behov for at arbejde målrettet på dette område. DRs evne til at afspejle hele Danmark og alle danskere vurderes højt af kun godt halvdelen af danskerne og placerer sig hermed under det generelle gennemsnit og et godt stykke lavere end den oplevede vigtighed.

Mange undersøgelser har vist, at den generelle opfattelse af DR er tæt forbundet med opfattelsen af DR TV, DR1 og nyheder, især TV Avisen. DR1 er den bredeste indgang til DR, og det indtryk, som hovedkanalen efterlader, sætter sit tydelige præg på opfattelsen af hele DR. Derfor er det utrolig vigtigt, hvilke signaler DR1 sender,

herunder hvordan 'TV Avisen' opleves, da det har en afsmittende effekt på indtrykket af hele DR. Nedenstående grafer viser, at nyheder er det område, som høster den højeste grad af såvel tilfredshed som vigtighed på både tv, radio og net.

Generelt får DR pæne vurderinger på de fleste kerneområder, og det gælder især områder med stor brugermæssig gennemslagskraft og volumen i sendeplanen. På tv er det bemærkelsesværdigt, at populære programmer opfattes som værende omtrent lige så vigtige som dansk dramatik, og at DR vurderes højt inden for begge områder.

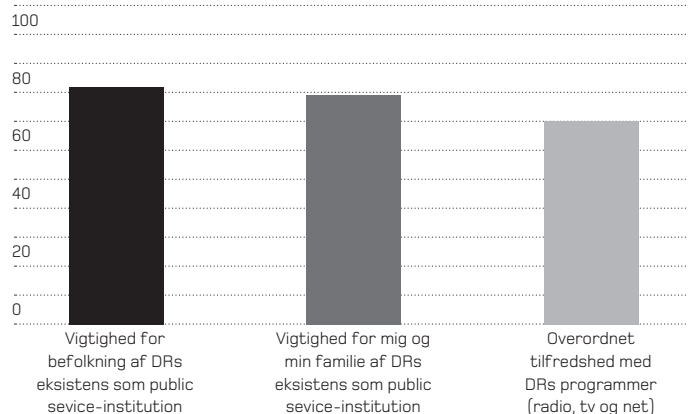
Public Service Image-undersøgelsen er et vigtigt redskab for DRs interne strategiarbejde. I 2009-undersøgelsen er det væsentligt at hæfte sig ved, at der er stor opbakning til public service, og at danskerne ikke blot tænker på sig selv, når de

skal vurdere DR. Det er også positivt, at de program- og indholdsområder, som fylder meget på DRs kanaler og medier, også vurderes ganske højt. DR1 og TV Avisen præger langt stærkere end andre områder DRs samlede image. Det er tydeligvis med til at styrke oplevelsen af DR som en troværdig public service-institution med indhold til alle danskere. De mindre program- og indholdsområder vægter ikke så tungt i det samlede billede, og det betyder, at nye initiativer og styrkelse af særlige områder ofte ikke slår igennem i den generelle opfattelse af DR. På de enkelte medier ses et mønster, hvor det er vanskeligere at leve op til forventningerne på tv end på radio og internettet. Det afspejler, at det klart er vanskeligst at indfri forventningerne på de bredeste kanaler.

Figur 1

Samlet vurdering af DRs vigtighed

Andel af svar 7-10 på 10-punkts skala, pct.

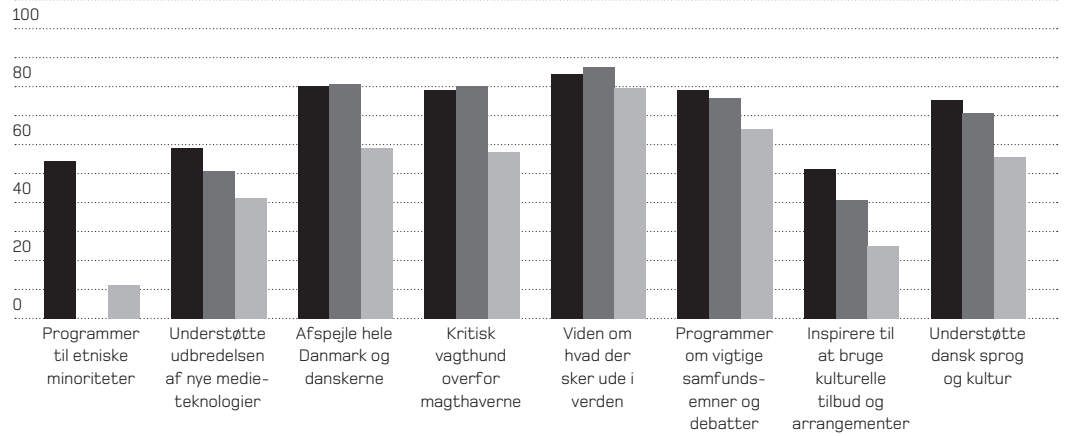


Figur 2

Vurdering af Hvor god synes du DR er til..

Andel af svar 7-10 på 10-punkts skala, pct.

■ Vigtighed for befolkningen ■ Vigtighed for mig og min familie ■ DR

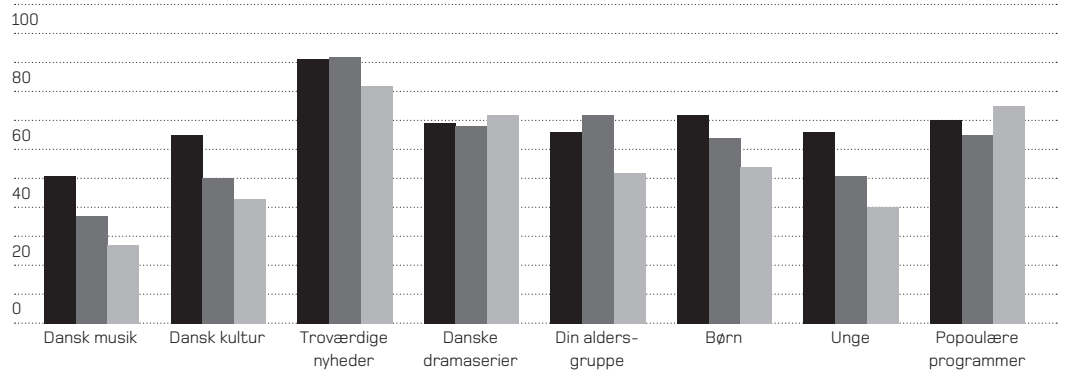


Figur 3

Vurdering af Hvor god er DR TV til at sende..

Andel af svar 7-10 på 10-punkts skala, pct.

■ Vigtighed for befolkningen ■ Vigtighed for mig og min familie ■ DR

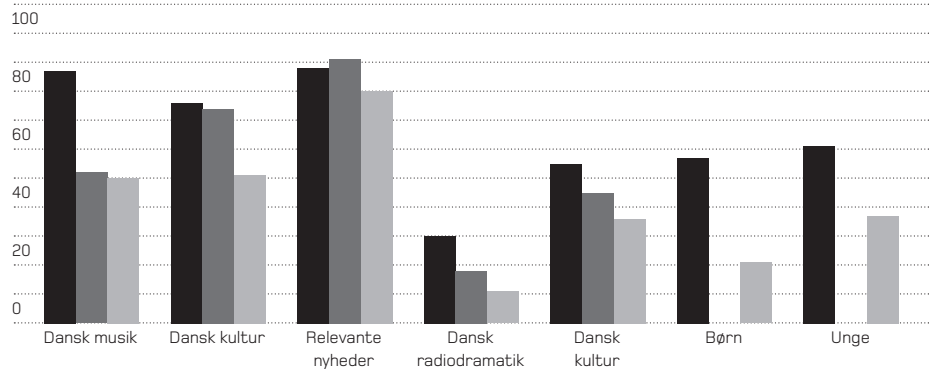


Figur 4

Vurdering af Hvor god er DR Radio til at sende..

Andel af svar 7-10 på 10-punkts skala, pct.

■ Vigtighed for befolkningen ■ Vigtighed for mig og min familie ■ DR

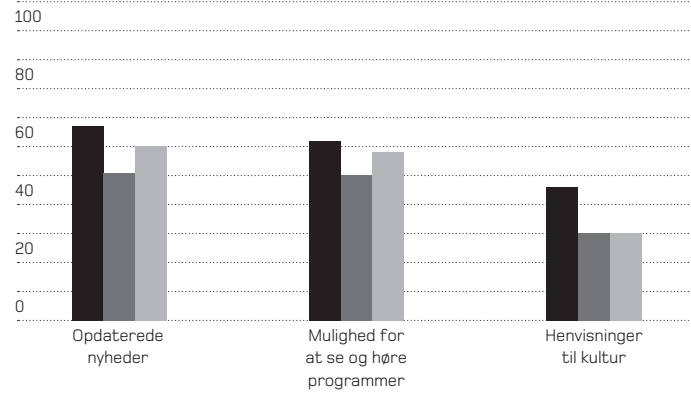


Figur 5

Vurdering af Hvor god er dr.dk til...

Andel af svar 7-10 på 10-punkts skala, pct.

■ Vigtighed for befolkningen ■ Vigtighed for mig og min familie ■ DR



Kvalitetspriser

DR har i 2009 vundet blandt andet følgende danske og udenlandske priser for DRs public service-aktiviteter

TV

- 15 førstepriser ved Pro-ducentforeningens årlige danske tv-festival, blandt andet til: Videnskabsserien 'Mission Baby' om 100 pars anstrengelser for at få ønskebarnet (Årets livsstilsprogram). Dokumentarfilmen 'Dagbog fra midten' om de politiske magtkampe i partiet Ny Alliance (Årets dokumentarprogram). Filmprogrammet 'DR2 Premiere' (Årets aktualitetsprogram). Dokumentarserien 'Danskere i krig' fra Afghanistan (Årets faktaprogram). Sangtalentserien 'X Factor' (Årets tv-underholdning). Og fire priser til anden del af familieserien 'Sommer' (blandt andet som Årets tv-drama).
- HBH Markedsføringsprisen til DR1s forbrugerprogram 'Kontant' og værten Kåre Qvist for indsatsen for god markedsføringskik.
- Den største danske dokumentarpris, Årets TV-Oscar (for niende år i træk til DR) til DR1-programmet 'CIA's danske forbindelse' om den amerikanske efterretnings-tjenestes brug af dansk territorium til fangetransporter med fly.
- Tre førstepriser i USA til Anna von Lowzow for dokumentarfilmen 'P.S. Krøyer – Sikken fest'.
- To førstepriser ved Nordisk Barne TV Festival til familiedramaserien 'Mille'.
- Prix Italia 2009 ved årets europæiske public service-festival i Torino til tv-musikdokumentaren 'Adam Fischer og musikken' om DR UnderholdningsOrkestrets dirigent.
- Førstepris ved Nordisk Panorama Film Festival i Island til Mads Brügger for filmversionen af tv-doku-

mentarserien 'Det Røde Kapel' fra Nordkorea.

- FUJ-prisen 2009 fra Foreningen for Undersøgende Journalistik til Tom Heine-mann og Erling Borgen for deres gravearbejde forud for tv-dokumentaren 'Den bitre smag af te' om teindu-strien og arbejdsvilkårene for tearbejderne.
- Emmy-pris fra IATA-sammenslutningen af broadcastere i næsten 70 lande til DR-serien 'Livvagterne' af Peter Thorsboe og Mai Brostrøm som årets bedste internationale tv-drama-serie.

Radio

- Ni førstepriser ved den danske radiobranches årlige Radiodays-festival, blandt andet til: P3-programmet 'Ibens Harem' (Årets radio-program). 'Go' Morgen P3' (Årets morgenshow). P1-programmet 'En by i Rusland' (Årets dokumentar/feature). 'Touren på P3' (Årets nyhed/aktualitet). 'Rytteriet' på P1 og P2 (Årets satire). P3-værten Mads Steffensen fra 'Mads & Monopolet' (Årets radio-vært).
 - Publicistprisen 2009 fra Den Danske Publicistklub til Lasse Jensen for P1-programmet 'Mennesker og medier'.
 - Ærespris fra Foreningen for Distance- og Internethandel til P1-værterne Anders Høeg Nissen og Henrik Føhns for deres oplysende internet-indsats i P1-programmet 'Harddisken'.
 - FUJ-prisen 2009 for Foreningen for Undersøgende Journalistik til P1-medarbejder Jesper Tynell for hans dækning i 'Orientering' af Beskæftigelsesministeriets lovstridige praksis ved tildeling af kontanthjælp.
- ### Musik/Ensembler
- Sonning-talentpris fra Léonie Sonnings Musikfond til den 28-årige trompetist Mads la Cour, DR Big Band.
 - Dirigenten Fritz Buschs Mindelegat til solojanitshar

Gert Sørensen for hans mangeårige indsats i DR SymfoniOrkestret.

- Jacob Gades Legat 2009 til DR Big Bandet for dets indsats som musikalsk fornyer og som inspirator for unge talentfulde musikere.

Nye medier

- Prix Italia 2009 ved årets europæiske public service-festival i Torino til webproduktionen 'Demokrati-boosteren' som demokrati-inspiration for unge på DRs ungdomssite Skum (kåret som Årets bedste public service-site).
- FIAT-prisen fra International Federation of Television Archives ved verdenskonferencen i Beijing til DRs netsted for arkivprogrammer, dr.dk/bonanza, for kreativ og indbydende præsentation af DRs arkivstof.

Film med støtte fra DR

- 19 priser, heriblandt syv Robert-priser og fem Bodil-priser, til filmen 'Frygtelig lykkelig', instrueret af Henrik Ruben Genz.
- 12 danske og udenlandske priser til dokumentarfilmen 'Burma VJ – Reporter i et lukket land' af Anders Østergaard.
- Fem priser til filmen 'Applaus', instrueret af Martin Zandvliet.
- Fire priser til filmen 'Lille soldat', instrueret af Anette K. Olesen.
- Tre priser til børnefilmen 'Max Pinlig', instrueret af Lotte Svendsen.

I alt modtog DR i 2009:

- 51 priser for programmer og udgivelser (42 priser i 2008).
- 28 personlige priser til medarbejdere og medvirkende (23 priser i 2008).
- 73 priser til film og co-produktioner med økonomisk støtte fra DR (72 priser i 2008).

Foruden de ovennævnte 157 priser uddelte DR i 2009 selv 18 priser (30 i 2008), blandt andet årets Sprogpris, Krygerprisen

og en række musikpriser. Og endelig modtog DR fem andre priser (seks i 2008), blandt andet faglige medarbejderpriser

og arkitekturpriser til Koncerthuset, heriblandt Den Europæiske Stålspris. Omtale af samtlige 180 priser

i 2009 samt prismodtagernes navne mv. kan ses på [www.dr.dk/Om DR](http://www.dr.dk/OmDR) (Nyt fra DR)

→ Dialog med seere, lyttere og brugere



Krav til afrapportering

DR skal ifølge public service-kontrakten redegøre for DRs dialog med befolkningen.

Krav til indhold

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i en organiseret form, og DR skal holde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

I det følgende redegøres for DRs dialog med lytter- og seerorganisationer, for henvendelser fra brugerne samt for Lytter- og seerredaktørens virksomhed.

Faste dialogmøder

To gange om året mødes DRs topledelse med repræsentanter for Danmarks lytter- og seerorganisationer for at drøfte DRs programmer. På dialogmøderne deltager KLF Kirke & Medier, ARF Multimedier, Katolsk Medieforum og EU-modstandernes lytter- og seerforbund samt Det ny Public Serviceråd.

Dagsordenen på dialogmøderne bliver aftalt med Sammenslutningen af Lytter- og Seerorganisationer i Danmark, og i 2009 var DRs Public Service-redegørelse, P2-sendetilladelsen og slukning af det analoge tv-signal blandt emnerne på dagsordenen. Derudover blev

værditest af DRs programmer, tonen i underholdningsprogrammer samt dækning af folkeafstemningen til Europa-Parlamentet og ændring af Tronfølgerloven også drøftet på møderne.

Dialogforum med 150 medlemmer

For at sikre en mundtlig dialog med de danske lyttere og seere har DR etableret 11 dialogfora – et for hver regional P4-station. Dialogforaene har tilsammen mere end 150 medlemmer, som mødes med DRs distriktsledelse for især at drøfte den regionale dækning på P4, dr.dk og de landsdækkende kanaler samt DRs programmer som helhed. I 2009 blev der blandt andet sat spot på DRs dækning af kommunalvalget, den regionale dækning af kriminalstoffet samt musikken på P4, herunder den landsdækkende event 'P4 Rocktoget'.

En gang om året inviterer DR medlemmerne af de 11 dialogfora og repræsentanter for de danske lytter- og seerorganisationer til 'DR Dagen', hvor de sammen med DRs ledelse drøfter programmerne. Arrangementet bliver planlagt sammen med repræsentanter for dialogforaenes formænd samt lytter- og seerorganisationerne.

I 2009 indledte generaldirektør Kenneth Plummer og bestyrelsesformand Michael Christiansen 'DR Dagen' med at fortælle om DRs ønsker for den kommende medieaftale samt om ændringerne i DRs organisationen. Der-

efter kunne deltagerne vælge mellem at følge seks forskellige workshops om blandt andet DRs nyhedsproduktion, DRs tilbud på nye medier og sproget i DR.

I 2009 blev der også arrangeret en workshop for formænd og næstformænd for DRs 11 dialogfora. Her blev de orienteret om forventningerne til dem som formænd, og som værktøj til mødeledelsen i de regionale dialogfora blev der også holdt en workshop om efterkritik.

DRs dialogfora har deres egen hjemmeside på dr.dk/dialogforum med referater fra møder, medlemslister samt retningslinjer m.m. Medlemmerne bliver valgt for to år ad gangen, og i efteråret 2010 er der valg til nye fora, som skal træde i kraft 1. januar 2011.

Over 200.000 henvendelser fra brugerne

DRs brugere retter årligt over 200.000 henvendelser til DR om programmer og web-tilbud. Der er markante og voksende forskelle: En del redaktioner får kun få henvendelser fra lyttere eller seere, mens andre redaktioner og programmer derimod løbende er i en tæt kontakt og dialog med brugerne med mange tusinde henvendelser om året. Det kan give en vigtig efterkritik, og det kan også give historier og ideer, der kan bruges i kommende udsendelser. Det er typisk, at de populære kommunikerende programmer ofte bruger flere kontaktformer.

Sms'er, chats, quizzes, afstemninger mv. er ikke med-

regnet i de nævnte ca. 200.000 henvendelser. P3 får mellem 3.000 og 5.000 sms'er om ugen, hvor lyttere kommenterer stort og småt. Og under afstemningerne i finalerunderne i f.eks. 'X Factor' er antallet af sms'er i million-klassen.

DR modtager årligt omkring 4.000 klager alene via den særlige 'Kontakt DR-klagefunktion' på dr.dk – heraf vedrører omkring en fjerdedel programmetiske emner (Tabel 43). Disse klager kan bruges som et pejlemærke for karakter og udvikling i det samlede antal klager til DR. Udover disse klager modtager DRs redaktioner på årsplan tusindvis af klager og kritiske kommentarer.

De over 200.000 henvendelser om programmerne udgør fortsat kun nogle få procent af den samlede kommunikation, som DRs redaktioner og medarbejdere løbende har med omverdenen.

Lytternes og seernes redaktør

For fem år siden oprettede DR en funktion og stilling som lytternes og seernes redaktør. Da ordningen pr. 1. januar 2007 blev lovpligtig, hed det i bemærkningerne til den nye radio- og fjernsynslov: "Etablering af redaktøren har vist sig at udgøre et væsent-

ligt element i tilsynet med DR."

Ordningen er først og fremmest en form for selvkontrol – et korrektiv. Uden formel beslutningskompetence er det lytter- og seerredaktørens opgave at rejse væsentlige etiske problemer, lave fornyet gennemgang af visse afviste klager og sikre større åbenhed, når det gælder kritik. Det forudsætter samtidig, at redaktøren er synlig og tilgængelig.

Hensigten med lytter- og seerredaktøren er at opnå en praktisk og effektiv model, som sætter lytternes og seernes behov i centrum – men uden brug af eksterne kontrolorganer. Arbejdet bygger grundlæggende på værdierne i DRs Programetik. Det centrale er således indsatsen for, at DR i praksis lever op til sine egne principper og idealer.

Lytternes og seernes redaktør skal halvårligt rapportere til bestyrelsen om sin virksomhed. Dette gøres i form af en redaktørberetning og en henvendelsesrapport, som efterfølgende offentliggøres og samtidig ligger på dr.dk i lettilgængelige formater. Alle halvårsrapporter fra og med 2005 kan findes på www.dr.dk/etik.

Siden 2005 har redaktøren behandlet 144 klagesager og

givet helt eller delvist medhold i 57. Redaktørens indstillinger i hver enkelt sag sendes til generaldirektøren, der træffer den endelige afgørelse. I de allerfleste tilfælde følges indstillingen fra lytter- og seerredaktøren. Alle undtagelser omtales i de halvårslige rapporter.

I 2009 blev der behandlet 28 klagesager, og heraf fik klager helt eller delvist medhold i 12 sager.

Fokus på kritikens topscorere

Lytter- og seerredaktøren overvåger løbende den samlede kritik, som DR modtager. I sine halvårsrapporter beskriver redaktøren kritikens karakter og gennemgår de temaer, der har givet særligt mange henvendelser.

På denne baggrund opstilles en kritikens "hitliste". I 2009 omfattede kritikken blandt andet følgende områder:

- Dækningen af Gaza-konflikten i januar 2009
- Kommentarer under Obamas indsættelsesceremoni
- 'The Daily Show' blokeret for danske internetbrugere
- 'X Factor'-seere i støtteaktion for Seest
- 'X Factor'-kritik af sms-afstemning
- Billeder fra sælfangst med

Tabel 43

Fordeling af antal henvendelser via net-klagefunktionen på 'Kontakt DR'

	2009
Unfair og tendentiøs dækning	299
Partisk valgdækning	49
Krav om berigtigelse	10
Klager fra medvirkende	14
Voldsomme effekter	179
Ærekrænkelser	88
Upassende sprog	64
Skjult reklame, Sponsorering	25
Kritik af DRs klagebehandling	108
Andre	118
Antal henvendelser vedrørende programetik i alt	954
Kritik af tekniske problemer, manglende opdateringer mv.	1.675
Generelle udsagn vedrørende DR – Kritiske	1.567
Kritik af omfanget af egenreklame	47
Kritik af omfanget af genudsendelser	118
Kritiske i alt	4.361
Generelle udsagn vedrørende DR – Positive	5
Øvrige kommentarer	40
Antal Kontakt DR-henvendelser i alt	4.406

- kølleslag
- Kåringen af landets værste bankrådgiver
- Stop for speedway-transmissioner
- Kvaliteten i 'Disney Sjøv'
- Fejl i regnskab i indslag i '21 Søndag'
- Lanceringen af dramaserien 'Mille'
- Intet live-tv fra DR til internetbrugere i udlandet
- Dækningen af sagen om de udviste irakere i Brorsons Kirke
- For omfattende dækning af Michael Jacksons død
- IOC-gallaforestilling i Operaen afbrudt i tv før tiden
- Mere rå tone i 'Lille Nørd'
- 'Talent 2009': Var Michael og Maria amatører?
- Problemer med ny programoversigt på dr.dk
- Stop for udsendelse af serien 'Naruto'
- Overgangen til det digitale sendenet
- Hurtig genudsendelse af 'War of the Worlds'
- Dækningen af Kommunalvalget 2009
- COP15-dækningen af klimaproblemerne og topmødet
- COP15-dækning af demonstrationerne
- COP15-afbrydelse af andre programmer pga. live-reportager
- Manglende genudsendelser af 'Pagten'
- Mangelfuld programinformation
- Voldsomme effekter og manglende hensyn til børn i programlægningen
- Antallet af genudsendelser
- Problemer med at høre, hvad der bliver sagt
- Dårligt sprog
- Mangelfuld tekstning
- Problemer med streaming af billeder og lyd på www.dr.dk
- Afviklingsproblemer for radio og tv
- Mangelfulde playlister

I lytter- og seerredaktørens halvårsrapporter om henvendelserne til DR er hvert af disse klagetemaer nærmere omtalt. For hvert tema beskrives kritikken, DRs svar og hvilke konsekvenser DR har draget.

Rapporterne kan læses på www.dr.dk/etik

→ Fordeling af ressourcer



Krav til afrapportering

DR skal ifølge public service-kontrakten overordnet redegøre for, hvilke ressourcer der er medgået til opfyldelsen af public service-forpligtelserne.

Formålsfordeling af omkostninger og sendetimer

Figur 6 viser DRs direkte programomkostninger fordelt på programkategorier på DRs medier i 2009. De efterfølgende figurer viser den procentvise fordeling af sendetimer inkl. genudsendelser på programkategorier for henholdsvis tv, analog radio og digital radio i 2009.

Sammenholdes figurerne 6-11 fremgår det eksempelvis, at 18 pct. af de programspecifikke omkostninger i 2009 er gået til Nyheder, og dette dækker de direkte omkostninger til 8 pct. af de samlede tv-sendetimer på DR1 og DR2, til 81 pct. af timerne på de nye tv-kanaler (31 pct. uden genudsendelserne på Update), til 9 pct. af de analoge radiosendetimer og til 5 pct. af de digitale radiosendetimer samt indhold på internettet og andre nye medier.

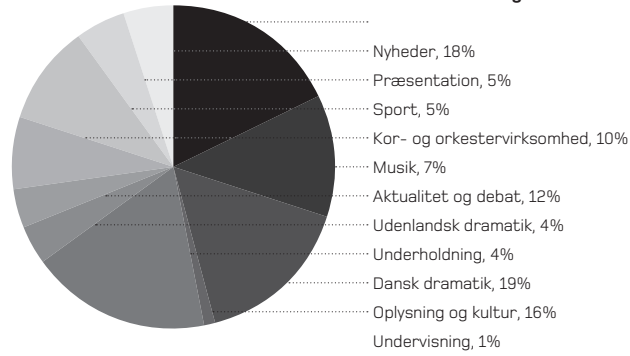
Der er stor forskel på, hvad de forskellige programkategorier koster at producere. Dansk dramatik og Nyheder er eksempler på omkostningstunge pro-

gramkategorier, der tilsammen udgør 1/3 af hele DRs program-budget. Men de udgør samtidig to centrale public service-programkategorier, som formår at samle danskerne og give dem en fælles referenceramme og fælles oplevelser. DR supplerer den omkostningstunge egenproduktion med blandt andet indkøbt udenlandsk dramatik. Fordelen er her, at produktionsomkostningerne deles ud på et stort internationalt marked, hvorfor indkøbt fiktion kan være op til 50 gange billigere end egenproducerede programmer produceret internt i DR eller af eksterne produktionsselskaber.

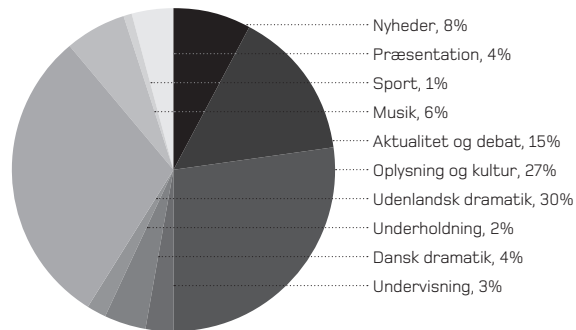
Ikke alle program- og udsendelsesomkostninger fordeles på programkategorier. F.eks. kræver en udsendelse både studiefaciliteter, kameraer og redigeringsudstyr, som ikke indgår i fordelingen på programkategorier.

DR anvender de samme programkategorier på tværs af alle DRs medier i figurerne 5-9. Opgørelsen i disse programkategorier adskiller sig fra den beskrivelse af de enkelte FM-kanaler, som er anvendt tidligere i Public Service-redegørelsen. Baggrunden for denne forskel er, at DRs fire radio-kanaler på FM har hver sin indholdsprofil, der kræver en individuel kategorisering af programmerne for at afspejle den enkelte kanal og de typer af programmer, som lytteren møder på den.

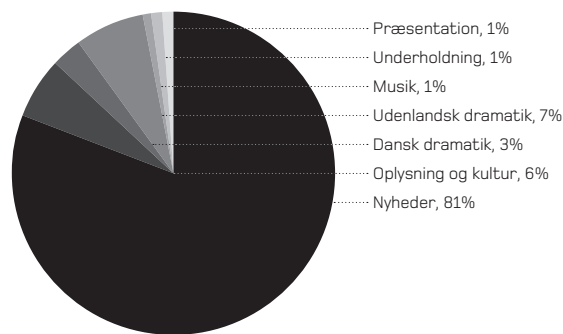
Figur 6

Formålsfordeling af omkostninger på tv, radio og nye medier

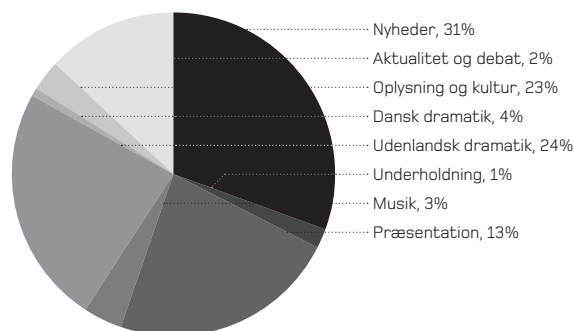
Figur 7

Sendetimer (inkl. genudsendelser) på DR1 og DR2

Figur 8

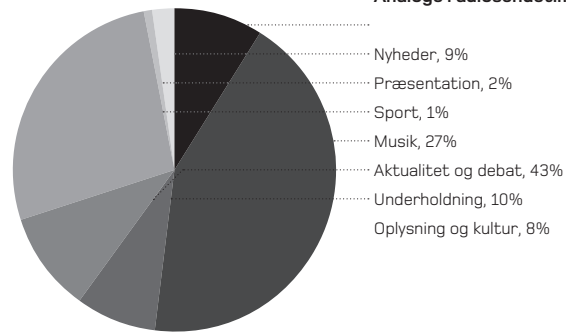
Sendetimer (inkl. genuds.) på DR K, DR Ramasjang, DR HD og DR Update

Figur 9

Sendetimer (ekskl. genuds.) på DR K, DR Ramasjang, DR HD og DR Update

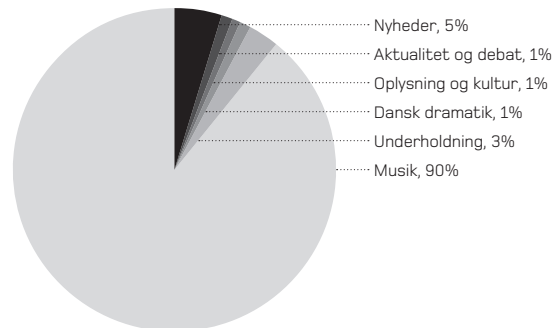
Figur 10

Analoge radiosendetimer (inkl. genudsendelser)



Figur 11

Digitale radiosendetimer (inkl. genudsendelser)





dr.dk

