

Radio- og tv-nævnet

3. juli 2009

Erik Nordahl Svendsen
Chefkonsulent

ens@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3330

København den 3. Juli 2009

Radio- og tv-nævnets udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2008

DR har den 30. april 2009 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service kontrakten i 2008 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet afgiver hermed i henhold til radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, sin udtalelse herom.

1. Lovgrundlag og baggrund

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, skal Radio- og tv-nævnet afgive en udtalelse, om hvorvidt DRs redegørelse opfylder den public service-kontrakt, som DR har indgået med Kulturministeriet vedrørende perioden 2007-2010.

2. DRs public service-kontrakt

Public service-kontrakten mellem DR og Kulturministeriet har virkning fra den 1. januar 2007 til 31. december 2010. Kontrakten er på en del punkter mere detaljeret end den tidligere og nye områder er kommet til.

Af kontraktens punkt 15 fremgår, at DR hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Radio og tv-nævnet med henblik på Nævnets vurdering.

”Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt overordnet redegøre for, hvilke ressourcer der er medgået til opfyldelsen af forpligtelserne. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

1. Omfanget af nyhedsprogrammer i tv og nyheder på fremmedsprog.
2. Omfanget af dansksprogede programmer i tv.

3. Omfanget af nyproduceret dansk dramatik i tv og radio.
4. Omfanget og karakteren af dansk musik på de forskellige platforme, særlige aktiviteter til fremme af dansk musik og danske musiktalenter, DRs egen musikvirksomhed i form af ensembler, koncerter, events mv. samt omfanget af tvprogrammer om dansk musik.
5. Omfanget af indsatsen på kulturområdet, herunder omfanget af radio- og tvprogrammer om dansk kultur.
6. Omfanget af radio- og tv-programmer om de mindre idrætsgrene i Danmark.
7. Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter i tv og radio samt på andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).
8. En redegørelse for engagementet i dansk filmproduktion,
9. DRs andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter (opgjort i timer og pct. andel).
10. Omfanget af programvirksomheden og tjenester rettet mod børn og unge i radio og tv m.v. samt beskrivelse af hvilke aktiviteter, der har fundet sted med henblik på styrkelse af DRs virksomhed i forhold til børn og unge.
11. DRs brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
12. Omfanget af indsatsen på undervisningsområdet.
13. Det samlede omfang af genudsendelser af programmer i radio og tv fordelt på de forskellige programkategorier.
14. Omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed.
15. Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden (note: for tv kl. 17-24) og på kanalerne, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne.
16. Beskrivelse af public service on-line-virksomhedens indhold.
17. Redegørelse for foretagne værditests af nye tjenester og resultatet heraf,
18. Redegørelse for DRs dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog.

DR skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten, såfremt Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom”.

3. DRs redegørelse.

Redegørelse for 2008 foreligger selvstændigt, men er også udgivet som del af DRs årsrapport 2008.

Redegørelsen på 73 sider er disponeret i seks kapitler: 1) "DRs mangfoldige programudbud" med en omtale af public service-kontraktens krav samt P 2 koncessionen, fulgt af en overordnet omtale af tv- og radio-kanalerne og en gennemgang af programstatistik for TV og radio, 2) "Public service i focus" med gennemgang af kontraktens særlige public service-fokusområder, herunder on-line og nye medier, 3) "Danskernes forbrug af DR" på kanalniveau, særligt i aldersgrupper, 4) "Vurdering af DR-kvalitet" om DRs undersøgelser af danskernes kvalitetsvurderinger af DR, 5) "Dialog om DR" med seere, lyttere og brugere, og om behandling af klager, 6) "Fordeling af ressourcer" med oplysninger om program- og udsendelsesomkostninger.

4. Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til DRs redegørelse

Generelt har Nævnet i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på:

1. Om de specifikke minimumskrav i kontraktens punkt 15 er opfyldt. Dvs. om taloplysninger og tabeller mv. er tilstrækkelig detaljerede, og om brug af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.
2. Om der er overvejelser om kvalitet på de punkter, hvor kontrakterne nævner dette. F.eks. omkring børneprogrammer.
3. Selve resultaterne. Dvs. om redegørelsen fyldestgørende og retvisende redegør for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, og om der - hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse - er redegjort for baggrunden herfor, og for hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes, jf. indledningen til kontraktens punkt 15.
4. Om der er kommentarer og overvejelser vedrørende andre dele af kontrakten, f.eks. om aktiv sprogpolitik, integration, mangfoldighed af kultur, livsopfattelser og levevilkår, koordineringen med TV 2 om dansk tv-dramatik, beskyttelse af børn og unge, bl.a. med hensyn til sendetidspunkter.

5. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen

Indledningsvis belyses DR TVs samlede sendetid (tabel 1 og 3A/3B).

Det fremgår, at sendetiden er steget med mere end 600 timer til 11.632 timer i 2008 p.gr.af OL. De mange ekstra sportstimer er med dansk kommentator, og da de derfor regnes som danske, vil det i sig selv medføre en højere andel dansksprogede programmer, flere førstegangsendelser og dermed (plads til) færre genudsendelser.

På DAB nævnes tilpasning af kanaludbudet indenfor fire prioritetsområder, børn, unge, nyheder og musik, men ingen plan om genåbning af litteraturkanalen. Redegørelsen fremhæver, at DAB-kanalen DR Nyheder sender nyheder døgnet rundt. Hertil bemærker Nævnet, at der dog ikke er tale om selvstændig nyhedsformidling, men om en sløjfe af den seneste timeradioavis. DRs besparelser på 187,5 mio. årligt af programudgifterne, vedtaget april 2007 slog iflg. DRs oplysninger først fuldt igennem i 2008. Redegørelsen kommenterer ikke nærmere, hvor besparelserne mærkes.

5.1 Kommentarer ad krav, jf. kontraktens punkt 15

I det følgende gennemgår Nævnet, hvorledes de enkelte rapporteringspunkter, jf. kontraktens punkt 15, er omtalt i DRs redegørelse, og afgiver sine bemærkninger hertil. Nævnets bemærkninger er foretaget på baggrund af en vurdering set i forhold til de ovennævnte fire vurderingskriterier for opfyldelse af kontraktens krav. Af overskuelighedsgrunde følges dispositionen i DR's redegørelse, snarere end kravenes rækkefølge i kontrakten, som gengivet ovenfor i afsnit 2. I den følgende gennemgang behandles også særlige emner, som Nævnet har bedt DR uddybe, enten fordi Nævnet har fundet mangler i redegørelsen eller fordi Nævnet har ønsket et emne nøjere belyst.

5.1.1 Fordelingen af programtyperne på sendeflader og på kanalerne, førstegangs og genudsendelser (Krav 13 og 15)

Tabel 3A og 3B i DRs redegørelse oplyser som krævet om DR TVs førstegangsudsendelser på programtyper og kanaler i hele døgnet og i aftenfladen kl. 17-24. Genudsendelsernes timetal fremgår af Tabel 3C, dog ikke opdelt på sendeflader.

Andelen af genudsendelser er 53 % i hele døgnet, hvilket er lidt lavere end de 55 % i 2007. Det skyldes ikke mindst OL, der som nævnt bidrager til statistikken med mange danske førstegangsudsendelser.

De fleste af TVs programtyper behandles nærmere i senere afsnit, hvorfor Nævnet for nærværende alene bemærker, at der gives nyttige forklaringer og eksempler på programtyperne og ændringerne i deres sendetidsandel. Når tabellen f.eks. viser en stigning i Aktualitet og debat på DR 2, er det tilfredsstillende at få beskrevet, at folketingsvalget i november 2007 standse transmissionerne fra tinget.

Radioens kanalers profiler belyses hver for sig. P 1 (Tabel 4) viser et vist fald for fagmagasinerne (fra 39 til 34 %) og forøgelse af aktualitet (fra 25 % til 28%) uden at forskydningen forklares. Med hensyn til dokumentar- og featureområdet tales om en styrkelse med en række nye formater, her-

under 'Dokumentartimen'. Det nævnes dog ikke, at denne rubrik mest består af genudsendelser af klassiske dokumentarer.

P 2, som DR har med hjemmel i en særlig tilladelse fra Radio- og tv-nævnet indtil 31.3.2009¹, har opretholdt sin stoffordeling (Tabel 5 A) som fastlagt gennem ansøgningen. Den omlægning af sendefladerne, som omtales fra 2008, er sket i dialog med Nævnet, dog kun i den forstand, at Nævnet tog orienteringen til efterretning, idet ændringen ikke ændrede ved stoffordelingen, og derfor ikke krævede Nævnets godkendelse. Der redegøres også som krævet for P 2s økonomi. I 2007 var driftsomkostningerne for P 2 51,2 mio. kr., og det faldt efter sparerunden til 40,3 mio. kr. i 2008, som er klart under udgifterne til P 1 og P 3, hvilket er krævet i tilladelsen. Det må på den anden side være klart, at en besparelse på P 2 med ca. 20 % alt andet lige må kunne mærkes på kanalens oplevede kvalitet, som der dog ikke er fastsat målbare parametre for i tilladelsen.

Radio- og tv-nævnet kan hermed godkende redegørelsen for P 2.

P 3 (Tabel 6) har stort set uændret programtype-profil. Der gøres særligt opmærksom på kanalens betydning for ny dansk musik, for nyhederne og for sporten med bl.a. 200 timer fra OL.

Endelig er P 4 (Tabel 7) også uændret i sin profil, og kanalen er med sine 11 regionale redaktioner, nyheder, service, magasiner og musikalsk underholdning Danmarks mest aflyttede radiokanal.

DR redegør også som krævet for genudsendelsesmønstrene på radio (redegørelsens s. 8). Det fremgår, at de to talebårne kanaler, P1 og P2 genudsender fagmagasiner, kulturprogrammer og andre vidensbaserede udsendelser. Derimod genudsender de to aktualitets- og musikbårne kanaler, P3 og P4, meget få timer i døgnnet.

Nævnet har ingen bemærkninger til redegørelserne for radiokanalernes profiler eller genudsendelsesmønstre, bortset fra, at det ville have øget gennemsigtigheden og derfor været ønskeligt, at virkningerne af nedskæringerne efter spareplanen var kommenteret mere konsekvent.

5.1.2 Nyheder på tv og nyheder på fremmedsprog (Krav 1)

Public service-kontraktens krav til nyheder på tv er, at DR årligt skal sende minimum 560 timers nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og kl. 24. Som det fremgår af Tabel 3A, har DR TV i 2008 i denne aftenflade sendt 687 timer nyheder imod 591 timer nyheder året før. Det fremgår, at der kun med-

¹ Radio- og tv-nævnet har efter en henvendelse fra Kulturministeriet forlænget tilladelsen til 30. juni 2009. Det fremgår af [Tillægsaftalen til medieaftalen for 2007-2010 om udvikling af radiomarkedet mv.](#) af 9. juni 2009, at det er hensigten at tilladelsen kan yderligere forlænges til 31. december 2010.

regnes førstegangssudsendelser, idet nyheder hidtil ikke har været fast genudsendt. Stigningen i samlet nyhedssendetid skyldes indførelsen af "DR 2 Udland", som sendes MA-FR 19:30-20:00 og genudsendes sent samme aften (de 46 timers genudsendelser er ikke indregnet, jfr. Tabel 3C). Det fremgår, at "formålet med DR 2-Udland er at skabe et nyt nyhedsformat med fokus på udsyn og analyser fra hele verden, som ellers ikke ses i det danske tv-billede."

DR anvender et programkategorisystem og er forpligtet til at orientere Radio- og tv-nævnet om væsentlige ændringer heri. Nyhedssudsendelser er i dette system (Version 000628) defineret som "program med aktuelt indhold, der er journalistisk behandlet". Ud fra denne brede definition er der ikke tvivl om, at specialnyhedsprogrammer som Sportsnyt eller DR 2 Udland kan regnes med som Nyheder. Det samme kunne i og for sig emnemagasinerne i Nyhedstimen som Kontant eller Horisont, men de registreres som Aktualitet og Debat.

DR nyhedssudsendelser på TV, 17-24 (førstegangssudsendelser)

Timer/år	2007	2008
TV-Avisen	287	289
Deadline	261	263
Almene nyheder i alt	548	553
Sportsnyheder	43	39
DR 2 Udland	-	95
Specialnyheder i alt	43	134
Nyheder totalt	591	687

Kilde: TV Meter

Minimumskravet om 560 timers nyheder kl. 17-24 opfyldes ligesom tidligere år kun ved at medregne specialnyhedsprogrammer. Nævnet ønsker at gøre opmærksom på, at der således kan ske en udvikling i forståelsen af, hvad "nyhedsprogram" betyder, idet den almene forståelse formentlig er, at Nyheder er programmer med et emnemæssigt bredt, dagsaktuelt indhold, snarere end nyheder indenfor kun ét emne.

Det er et krav i kontrakten, at DR skal levere nyheder til indvandrere og flygtninge:

"DR skal levere nyheder – med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede – på de mest udbredte sprog, der anvendes af herboende indvandrere og flygtninge, såsom engelsk, arabisk, somalisk, urdu, tyrkisk og sydslavisk, i mindst samme omfang som i 2005 på DAB, tekst-tv og internettet m.v."

DR har hverken sendt nyheder til indvandrere i 2007 eller 2008. Det fremgår s. 53, at DR fortsat undersøger mulighederne for at opfylde dette krav og regner med at opfylde det i løbet af 2009. Imidlertid har DR besluttet at

udelade DAB fra tilbuddet om nyheder på fremmede sprog med begrundelsen, "at målgruppen kun i begrænset omfang lytter til DAB-Radio (14 pct), mens 76 pct. anvender internettet dagligt og 66 pct. anvender tekst-tv dagligt."

Nævnet fastslog allerede i udtalelsen om 2007-redegørelsen, at når der i kravet henvises til 2005 som basisår, må det antages, at opgaven burde være løst fra kontraktperiodens start i 2007. Nævnet kan heller ikke uden videre acceptere, at DAB kan udelades, idet det fremgår klart af kontrakten, at DAB skal anvendes.

Nævnet må derfor konstatere, at kontrakten ikke er opfyldt i 2008 f.s.v angår kravet om nyheder på fremmedsprog.

Nævnet er efter modtagelsen af DR's redegørelse orienteret om, at Kulturministeriet i løbet af 2009 vil ændre kontrakten, så DR alene skal levere nyheder på fremmedsprog på dr.dk og tekst-tv, og ikke tillige ved udsendelser på DAB.

5.1.3 Danske programmer (Krav 2)

"DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog", og det kræves, at DR rapporterer omfanget af dansksprogede programmer, men der er ikke sat et kvantitativt mål op. DR har selv formuleret, at størstedelen af tv-programmerne skal være af dansk oprindelse.

I 2008 var 69 % af førstegangsudsendelserne danske, og det er en stigning fra 64 % i 2007 – men tallet var 70 % i 2006. Forklaringen er især de skiftende sportsår, idet 2006 havde VM fodbold transmissioner og 2008 OL med dansk kommentator.

Nævnet har ingen bemærkninger til omfanget af danske programmer.

5.1.4 Dansk dramatik i tv og radio (Krav 3)

"DR skal i kontraktperioden på de eksisterende tv- og radio-kanaler øge det tidsmæssige omfang af nyproduceret dansk dramatik med 10 % (i gennemsnit over kontraktperioden) i forhold til det gennemsnitlige omfang de seneste 4 år. DR skal endvidere styrke indsatsen inden for børnedramatik."

Af redegørelsen s. 26 fremgår det (tabel 11), at DR TV i 2008 har sendt i alt 31 timers førstegangstimer nyproduceret dansk dramatik i primetime imod 34 timer året før. Da TV Meteret imidlertid viser 28 timer, har DR på forespørgsel bekræftet, at det korrekte tal er 28 timer.

Det er en rigelig opfyldelse af det nye krav om 21 timer (19 timer + 10 %) primetime-dramatik om året. Det lover godt for den samlede opfyldelse i hele kontraktperioden.

Også for radioens vedkommende er kontraktens krav, at der skal sendes 10 pct. mere nyproduceret dansk dramatik end det gennemsnitlige omfang i perioden 2003-2006, som var 28 timer.

Af redegørelsens tabel 12 fremgår, at der blev sendt 32 timer, hvilket er 5 timer mere end året før og over det nye måltal på 28 timer plus 10 % = 30 timer 48 minutter. Der redegøres for, at den nye dramatik podcastes, hvilket "har åbnet radiodramatikken op for nye grupper af lyttere." Det kan formentlig have sin rigtighed, men der noteres i tabel 12 samtidigt et betydeligt fald i genudsendelserne af radiodramatik (fra 107 timer til 67 timer), og det rammer andre, ældre grupper af lyttere, som måske ikke har vænnet sig til podcast.

Nævnet har ingen øvrige bemærkninger til radiodramatikken.

5.1.5 Omfanget og karakteren af dansk musik (krav 4)

Den nye kontrakt er mere detaljeret i sine krav vedr. dansk musik, og der er indført definitioner af de begreber, som tidligere har været omstridte:

"DR skal lægge vægt på sin rolle som en væsentlig formidler og producent af dansk musik (note 4: Dansk musik er defineret som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft). Dansk musik skal således gives en central placering i DRs radiokanaler, som udover at spille og præsentere både traditionel og ny dansk musik, herunder kompositionsmusik, også skal deltage aktivt i det levende musikliv gennem bestillingsopgaver, konkurrencer, DR-koncerter osv. DR skal fastholde det tidsmæssige omfang i 2006 af udsendelsen af dansk musik på radio. Samtidig skal musikken stilles til rådighed på egnede platforme som web, mobil, podcasting etc. DR skal mærkbart øge omfanget af tv-programmer om dansk musik (note 5: Ved "programmer om dansk musik" forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister, eller programmer der journalistisk behandler den danske musikscene").

Med hensyn til *radio* fremgår af tabel 14, at andelen af dansk musik (fra CD/plader) på P2 i 2008 er steget markant fra 20 til 28 %, mens den på P3 er steget fra 33 % til 35 % og på P4 er faldet en anelse fra 49 til 48 %. Der er således bredt tale om, at dansk musik fastholder eller øger sin andel, og resultaterne ligger indenfor DRs egne målsætninger. Der redegøres grundigt for DRs initiativer, arrangementer og formidling af dansk musik på

andre platforme, hvilket er værdifuldt, men Nævnet beklager ligesom tidligere, at opgørelsen over, hvor meget live-musik, der spilles i radioen, iflg. DR er ophørt af rationaliseringsgrunde. Opgørelsen kunne bidrage til at belyse, hvordan DR opfylder kravet om, at DR "skal deltage aktivt i det levende musikliv".

Om musikken i Radioen i øvrigt bemærkes, at *Pigekoret* ikke længere synger kl. 11:55 på P 4, og at dette iflg. redegørelsen (s. 71) er blandt de mest kritiserede forhold hos lytter- og seeredaktøren. Tilsyneladende er *Pigekoret* flyttet til morgensang på DAB- og netkanalen P 4 Danmark (s. 32).

Nævnet noterer, at en sådan flytning væk fra den største FM-kanal iflg. klagerne ikke tilfredsstillende publikum til DR *Pigekoret*, som DR i øvrigt er forpligtet til at have iflg. kontrakten pkt. 12.

Dansktop musik.

På baggrund af, at Dansktop-musik har været emnet for DRs dialogfora (redegørelsens, s. 69), og at der har været en betydelig offentlig debat om emnet, har Nævnet ønsket en supplerende redegørelse. Nævnet bad "DR meddele sine overvejelser om dansktop-musikken ud fra dels det almindelige krav om tilstræbt mangfoldighed, dels i lyset af det særlige punkt (Kontrakten, s.4) om, at 'DR skal lægge vægt på sin rolle som en væsentlig formidler og producent af dansk musik'".

DR har hertil oplyst følgende:

"Om programmet 'Dansktoppen'

Musikgenren har fået navn efter DRs radioprogram 'Dansktoppen', der havde premiere 1. september 1968. I løbet af de første måneder lanceredes nye navne som Ulla Pia, Bjørn & Okay, Blue Notes, Two Danes og Birthe Kjær. I 70'erne vakte det stor debat, at Shu-bi-dua kom på dansktoppen med Vuffelivov sangen. I 80erne var det Back to Back der vakte debat. I Dansktoppens 2. periode fra 1993 kom nye navne til. Bl.a. Richard Ragnwald, Kandis, Lis & Per, Jacob Haugaard og Kim & Hallo. I dag kan man i programmet 'Dansktoppen' høre både Danseorkestret, Nice Little Penguins, Rasmus Nøhr og Gnags

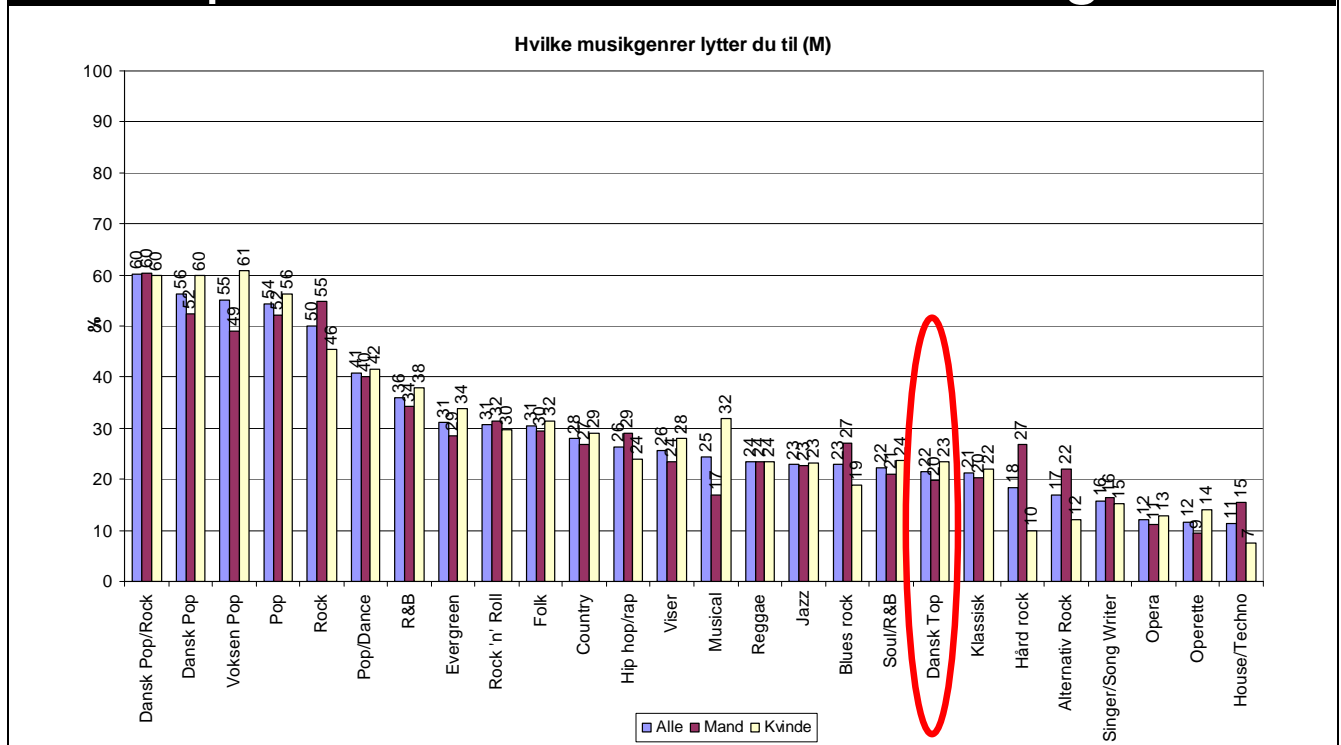
DR spiller fortsat dansktop

DR spiller samlet set ca. 90% af den musik, der udkommer i Danmark. På DAB og netkanalen 'DR Dansktop' kan mange fans høre genren døgnet rundt og på P4 Danmark fylder genren også en del af sendefloden, hvor lytterne bl.a. kan høre programmet 'Dansktoppen' lørdag fra 13-14. Og også P4 spiller genren. Eksempelvis fylder genren meget i programmet 'Giro 413', og når dansktopkunstnere udgiver nye cd'er, er koncertaktuelle eller andet bliver de behandlet og spillet i enkeltprogrammer på kanalen.

Justering af P4s musikprofil

Musikprofilen på P4 er de senere år blevet justeret for at fastholde lytterne på kanalen og sikre, at profilen kan favne danskere over 40 år. DR gennemfører løbende undersøgelser af danskernes musikpræferencer, både i form af kvalitative fokusgruppe undersøgelser og i form af store kvantitative undersøgelser. Undersøgelserne viser at traditionel dansk top ikke er så bred en genre, som det ofte antages. Nedenstående figur viser andelen af danskere, der lytter til dansk top. Af figuren ses at 22 pct. af danskerne angiver at lytte til dansk top, svarende til niveauet for Soul/R&B, klassisk og hård rock.

Musikpræference i hele befolkningen



På baggrund af lignende undersøgelser og grundige analyser af sendefloden har P4 justeret sin musikprofil, så den bedre rummer hele målgruppen fra 40 år og opefter. En del af justeringen har således været at flytte programmet 'Dansk toppen' til DAB og net-kanalen 'P4 Danmark'.

P4 udfylder, som Danmarks største radiokanal, en væsentlig rolle i DRs samlede opfyldelse af kravet om at "DR skal lægge vægt på sin rolle som en væsentlig formidler og producent af dansk musik". Alene 'P4-familien' - DR Dansk top, DR P4 Danmark og DR pop dk - spiller 69 % danskproduceret musik. Herudover er der særligt fokus på nye kunstnere, der forny

dansktop-genren, hvorfor de er sikret i rotation på P4, f.eks: Souvenirs, Morten Kjær, Brdr. Olsen Trine-Lise Væring og Sys Bjerre. Den klassiske dansktop er ikke nødvendigvis scheduleret på P4s playlister, men bliver især spillet når værterne finder, at det passer ind i programmet (værterne har 1-2 sange per time som de selv vælger). Derudover præsenteres pladeaktuelle kunstnere både live i studiet og i form af redaktionel omtale i programmerne, f.eks var Kjeld Heick (i anledning af hans nye single) gæst i P4s eftermiddagsprogram 'Brødrene'

Danskerne lytter til dansktop på DAB og net:

Cirka hver 3. dansker har adgang til en DAB radio i hjemmet og alle danskere med en internetforbindelse kan høre radio på nettet. DR Dansktop har ca. 130.000 ugentlige lyttere og DR P4 Danmark har ca. 150.000 ugentlige lyttere. Begge kanaler er ofte blandt de 10 største radiokanaler målt i dækning og kanalens lyttere lytter i lang tid på begge kanaler."

Radio- og tv-nævnet bemærker hertil, at interessen for Dansk top musik iflg. den forelagte undersøgelse er på linje med f.eks. jazz eller klassisk musik, og således ikke kan anses for uvæsentlig i forhold til den musikalske mangfoldighed. Det fremgår desuden, at DR faktisk spiller meget Dansk top, men kun gør det fast på DAB- eller net-kanaler. Da målgruppen kan antages at være i den ældre del af befolkningen, er skiftet fra FM til disse kanaler muligvis baggrunden for en del af utilfredsheden, jfr. ovenfor om savnet af Pigekoret på P 4 (FM).

Det fremgår af indledningen til DRs public service kontrakt, at "DR skal afspejle danskernes mediebrug ved at levere sine programmer og tjenester til danskerne på de forskellige platforme. Derfor skal DR af demokratiske, sociale og kulturelle grunde have de nødvendige ressourcer til rådighed samt ret og pligt til at tilbyde public service-indhold på alle relevante platforme til hele befolkningen".

Efter Nævnets vurdering ligger heri primært en åbning ("ret og pligt") for DR til at tage nye platforme i brug. Det kan i den forbindelse overvejes, om der kan opstå en risiko for, at DR kan komme bagefter eller være foran danskernes forskellige brugsmønstre, når DR tilstræber, at "afspejle danskernes mediebrug". Nævnet er opmærksom på, at bortset fra de steder, hvor kontrakten nævner bestemte platforme, kan DR - under passende hensyn til at tjene hele befolkningen - selv vælge platforme for mangfoldigheden. Nævnet går ud fra, at DR inddrager sin viden om forskellige målgrupper - ikke mindst aldersgrupper - tilvæning til de nyere platforme ved valget af platforme. Mens det f.eks. er meget naturligt at lægge stor vægt på dr.dk for børn og unge, er det måske lige så naturligt at fastholde FM for ældre musiklyttere, uanset om genren er jazz, klassisk eller Dansk-top.

På TV skal omfanget af programmer om dansk musik øges, endda mærkbart. For 2007 var der beklageligvis tale om en nedgang, og derfor er det ikke tilstrækkeligt for 2008 at sammenligne de 199 timer førstegangsendt dansk musik eller 405 timers dansk musik med hhv. 136 og 356 timer i 2007. Derimod bør udgangspunktet tages i det sidste år før den nye kontrakt (2006), hvor tallene var hhv. 154 timer og 380 timer. Forøgelsen især af førstegangsendelserne med dansk musik fra 154 til 199 timer er efter Nævnets vurdering udtryk for den mærkbare forøgelse, som kontrakten kræver.

5.1.6 Dansk kultur (Krav 5)

“DR skal mærkbart øge omfanget af sin dækning af dansk kultur på radio, herunder DAB, og tv, herunder f.eks. litteratur, film, teater, opera mv.”

DR redegør (s. 34) for nye kulturprogrammer på DR 2 som 'Kulturguiden', filmmagasinet 'Premiere' og talkshowet 'Autograf'. På P 1 er der bl.a. tale om 'Kulturkontoret' og 'Besøgstid'.

Nævnet anerkender, at dækningen af dansk kultur er udvidet, og steget markant i både TV og radio, særligt når der sammenlignes tilbage til 2006, hvor sendetiden på tv var 380 timer (501 time i 2008) og på radio 2056 timer (2640 timer i 2008)

DAB nævnes særskilt i kontaktens krav. DR oplyser, at kultur på DAB i 2008 har bestået i samsending af hele P 1 og P 2, herunder litteratur m.v. Desuden oplyses, at der er en kultur-weekend under udvikling til 2009, hvilket Nævnet læser i lyset af kontraktens bestemmelse om, at "hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes." I sin kommentar til redegørelsen for 2007 fremhævede Nævnet, at der iflg. kontrakten burde være litteratur på DAB, og at forhandlingsvanskeligheder ikke kan begrunde, at litteraturen er ophørt på DAB. DR kommer i redegørelsen for 2008 ikke ind på baggrunden for, at der ikke findes litteratur på DAB, og det anser Nævnet for mindre tilfredsstillende.

5.1.7 Flere mindre idrætsgrene (Krav 6)

“DR skal på radio og tv foretage en mærkbar øgning af dækningen af mindre idrætsgrene i Danmark. Til mindre idrætsgrene betragtes alle discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling.”

DR oplyser, at alene de 300 tv-timer fra OL indeholdt mange mindre sportsgrene, og nævner derudover otte sportsgrene, der har været dækket i årets løb. Et nyt magasin med fokus på mindre sportsgrene blev udviklet i 2008 med premiere i februar 2009.

Med henvisning til den ganske særlige rolle, OL spillede i 2008 kan Nævnet tilslutte sig, at DR ikke forelægger en statistisk belysning af, hvilke sportsgrene, der har været dækket hvor meget. Men Nævnet forventer, at DR udvikler en sådan rapportering vedr. 2009.

Radioens redegørelse er heller ikke opgjort kvantitativt, men opremser dog ikke færre end 32 mindre, dækkede sportsgrene. Ganske vist er tre af dem cykling, der i kontraktens forstand ikke er "mindre sportsgrene", men antallet viser alligevel, at der findes flere mindre sportsgrene end de otte, DR TV kunne nævne.

På det foreliggende grundlag har Nævnet ingen bemærkninger til DRs dækning af mindre sportsgrene i 2008. Nævnet forventer imidlertid, at DR udvikler en mere præcis måde at dokumentere opfyldelsen af kravet på for 2009.

5.1.8 Omfanget af programmer til børn og unge (Krav 10)

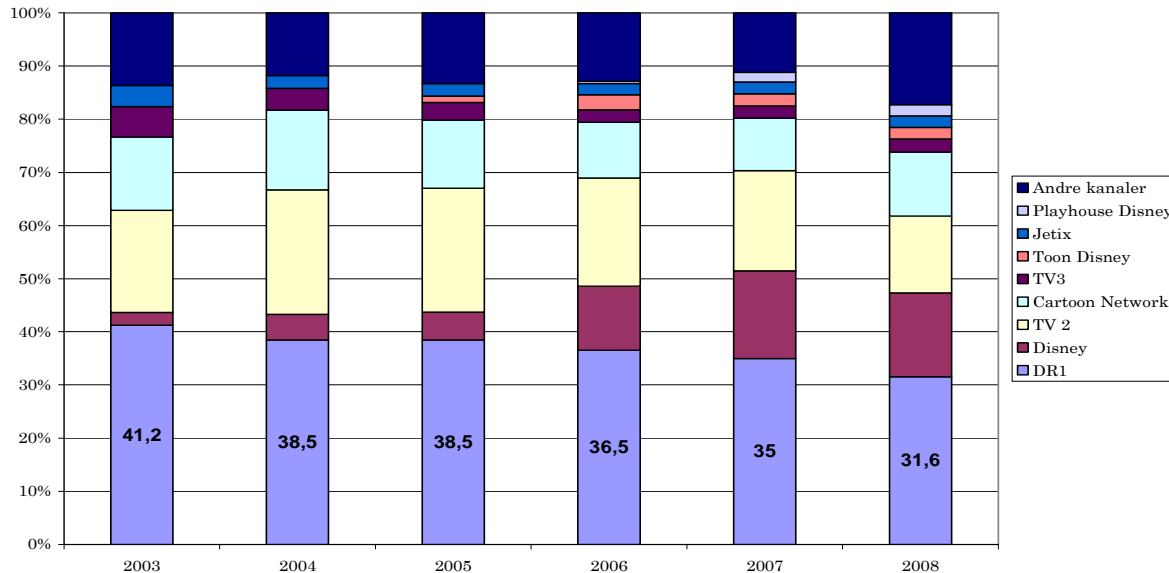
"DR skal i kontraktperioden styrke sin virksomhed i forhold til børn og unge ved at udsende programmer og stille nye tjenester til rådighed på de eksisterende radio- og tv-kanaler samt øvrige relevante medieplatforme. DR skal tilbyde tv-programmer og informationstjenester af høj kvalitet til børn og unge, og der skal lægges vægt på dansksproget indhold.

DR skal øge sin indsats overfor børn på tv og radio. På radio skal DR fastholde det tidsmæssige omfang i 2004 af førstegangsendte børneprogrammer på FM-radio og øge det tidsmæssige omfang af børneprogrammer på DAB.

DR skal fastholde det gennemsnitlige tidsmæssige omfang af tv- og radio-programmer til unge de seneste 4 år og styrke sine nettilbud til de unge."

Redegørelsen gør opmærksom på, at DR møder en stigende konkurrence fra kommercielle TV-stationer, der har målrettede tilbud til børnene døgnet rundt. Til belysning heraf viser Nævnet nedenfor i en figur, hvordan de 3-11 åriges kanalvalg har udviklet sig de senere år. Det fremgår, at DR 1 fortsat er børnenes klart vigtigste tv-kanal, men er gået tilbage fra at fylde 41 % af børnenes sening i 2003 til 32 % i 2008. Væksten ligger særligt hos gruppen af Disney-kanaler.

Børns valg af tvkanaler 2003-2008 (Share for 3-11 år, vigtigste kanaler i 2008)

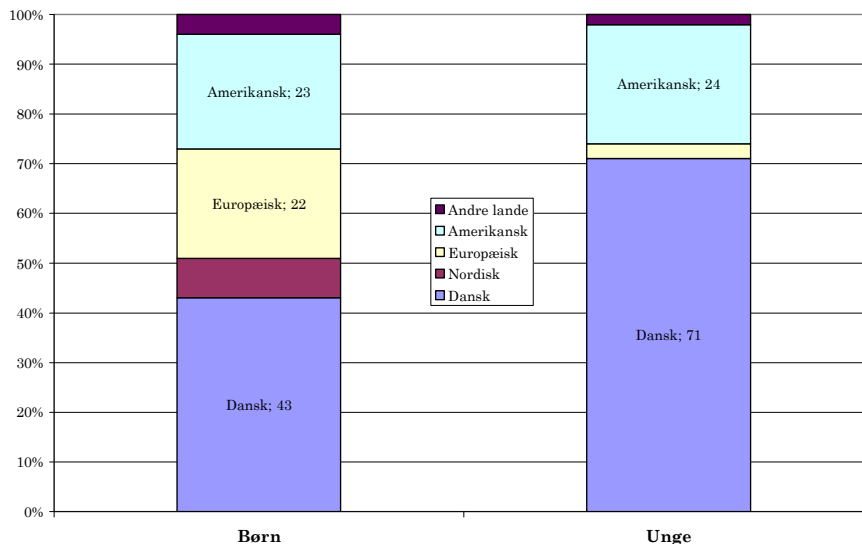


I redegørelsen for indsatsen overfor børn og unge taler DR om, hvor vigtigt det er at opbygge programmer og universer, der stimulerer leg, nysgerrighed, forståelse for tilværelsen og ikke mindst børnenes dannelse som mennesker. Desuden fremhæves, at forældrenes tillid til DRs børnetilbud er væsentlig. Det er uden tvivl rigtigt, at det er den kreative kvalitet af denne virksomhed, der er mest afgørende for, om DR lever op til dette vigtige områdes forpligtelser.

De konkrete mål om sendetidens omfang på radio og tv kan i den sammenhæng risikere at virke mindre relevante, men sikrer dog fortsat rammerne for kvalitetstilbud til børn og unge. Nævnet fortolker samlet kravene om, at DR skal sende *høj kvalitet og lægge vægt på dansksproget indhold* som et krav om at lægge vægt på at sende dansk-producerede børneprogrammer. Samme fortolkning har Nævnet anlagt overfor TV 2/Danmark.

Nedenstående figur, som er beregnet af Styrelsen for Bibliotek og Medier, viser, at knapt halvdelen af børneprogrammerne er danske, mens næsten tre fjerdele af ungdomsprogrammerne er danske.

TV programmer til børn og unge efter programmernes geografiske oprindelse 2008 (pct.)
Af tekniske grunde er der en lille dobbeltregning mellem børn og unge.



Målet om at øge indsatsen på *TV for børnene* var allerede nået i 2007, da 'Morgenhår' afløste nyhedsfladen på DR 1. Sendetiden er øget yderligere i 2008 (Tabel 17 A), men førstegangssendelserne er dog faldet fra 446 timer til 401 timer i 2008, begrundet i, at DR også skal styrke sin indsats indenfor børnedramatikken, jfr. 5.1.4 ovenfor. Det er sket med serier som 'Isa's Steps' og 'Far, Mor og Bjørn' (hvorimod 'MAX' regnes som familiedramatik). Børnene har så at sige selv betalt for deres dramaserier med nedskæringer til daglig, men uden at der sendes færre timer end det krævede.

Målet om at fastholde *de unges* sendetid på TV kniber det fortsat en smule at opfylde (Tabel 17 B). DR TV ligger lidt under målet (523 timer imod 528). Men det er glædeligt, at der er indført nye ungdomsprogrammer som 'Drengene mod pigerne' og 'Pigerne mod drengene', og at førstegangssendelserne efter et dyk i 2007 dermed igen er oppe på 220 timer.

På *radioen* opfylder DR kravene til børnenes sendetid (Tabel 18 A), herunder den daglige times børneprogram på FM og et øget udbud på DAB i forhold til 2004. For de unge skal sendetiden fastholdes, hvilket er rigeligt opfyldt (Tabel 18 B).

Nævnet konstaterer således, at DR opfylder sine sendetidsforpligtelser overfor børn og unge i radio og tv, hvor der dog skal holdes øje med, at ungdomsprogrammer på TV skal øges lidt de sidste to år af kontraktperioden.

DR gør meget for børn og unge på dr.dk og Oline fik f.eks. Prix Jeunesse for bedste interaktive tilbud til førskolebørn. De unge betjenes med deres særlige, reklamefrie chats og communities.

Beskyttelse af børnene

Det fremgår af kontraktens pkt. 3, at

“DR skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.”

DR redegør (s. 43-44) som tidligere år for sin praksis med hensyn til beskyttelse af mindreårige.

For det første tilstræbes det at friholde tidsrummene op til og lige efter børneudsendelserne (Morgenhår 6:30-8:30 og Fjernsyn for dig 17:30-18) for programmer eller trailere, “der er uegnet for børn”.

Alligevel har DR modtaget flere henvendelser fra småbørnsforældre, som klager over at der i dagtimerne bringes udsendelser, “som er uegnede for børn”. DR oplyser derfor at ville gennemgå sin interne praksis igen.

For det andet tager DR også hensyn iflg. redegørelsen i andre tidsrum, “hvor DR viser indhold, der kan have skadelig effekt”. DR har således i sin programetik fastsat bl.a., at “DR advarer mod voldelige eller andre stærke scener, der vises før kl. 21.” Det uddybes særligt i forbindelse med drama-serier kl. 20 med fire standardadvarsler:

- Uegnet for børn
- Bør ikke ses af børn alene
- Indeholder enkelte scener, som børn ikke bør se
- Afsnittet indeholder scener, der kan virke anstødelige

Endelig oplyser redegørelsen om, hvilke varslinger, DR har foretaget i 2008. Det drejer sig om forskellige afsnit af Rejseholdet (søndag eller torsdag kl. 20) og Album (søndage kl. 20, med genudsendelser søndage kl. 14:45 og tirsdage ved midnat). Desuden nævnes advarsler ved to spillefilm, Adams Æbler (DR 1, kl. 21) og Nordkraft (DR 2, kl. 20).

Nævnet bemærker, at redegørelsen ikke direkte forholder sig til kontraktens udtryk “programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling”, men anvender mere ubestemte begreber som

”have skadelig effekt” eller ”uegnet for børn”. Nævnet har i 2008 korresponderet med DR om forståelsen af reglerne om børnebeskyttelse. Af brev af 11. november fra bestyrelsesformand Michael Christiansen til Nævnet fremgår det, at:

”Jeg kan oplyse, at DR er meget opmærksom på børns udvikling, og DR udsender ikke programmer der kan skade mindreårige fysiske eller moralske udvikling. DR overholder således både art. 22 i tv-direktivet samt punkt 3 i public service kontrakten mellem Kulturministeren og DR.

Der er imidlertid enkelte programmer, hvor DR vurderer, at programmet er uegnet for mindre børn eller, at barnet bør se programmet sammen med en voksen. Før disse programmer udsender DR således en ”forældreguide”, der giver forældrene mulighed for at vurdere programmets egnethed for deres børn.

DR har 4 standardadvarsler

- Uegnet for børn
- Bør ikke ses af børn alene
- Indeholder enkelte scener, som børn ikke bør se
- Afsnittet indeholder scener, der kan virke anstødelige

Men disse advarsler er ikke ensbetydende med, at DR vurderer, at programmerne kan skade børn.”

Nævnet gør sig fortsat overvejelser om spørgsmålet om børnebeskyttelse på baggrund af den analyserede praksis med eksempler i 2008 og DRs udsagn om, at DR aldrig sender programmer – uanset tidspunkt – som kan skade børns udvikling i direktivets forstand. Nævnet agter at vende tilbage til spørgsmålet.

5.1.9 Undervisning (Krav 12)

Kontraktens mål for undervisning er en uændret videreførelse fra den tidligere kontrakt:

”DR skal sende undervisningsprogrammer og -tjenester. Der skal lægges særlig vægt på at motivere til videreuddannelse som supplement til folkeskolen og folkeoplysningen og på at fokusere på tidens aktuelle folkeoplysningstemaer. DR skal særligt være opmærksom på at anvende alle teknologiske platforme, herunder internettet, ved undervisningsprogrammer og -tjenester.”

Skønt der ikke er fastsat noget sendetidsmål, skal DR rapportere omfanget af indsatsen på undervisningsområdet. Sendetiden på DR TV (førstegangs-

udsendelser) til undervisning blev forøget fra 58 timer i 2006 til 64 timer i 2007 og er faldet til 45 timer i 2008 (Tabel 19), idet en del af produktionen først sendes i 2009. Med genudsendelser flere gange på begge kanaler er den samlede sendetid 290 timer. Temaerne har bl.a. været stress, mobning, faren ved spil på nettet og iværksætteres hårde betingelser, hvilket må siges at være gode eksempler på "tidens aktuelle folkeoplysningstemaer".

Nævnet tager til efterretning, at DR mener at kunne realisere de kvalitative mål, der er formuleret i kontrakten med færre tv-timer end tidligere.

Indsatsen på dr.dk/undervisning har i vidt omfang ligget i fortsættelse af tv-programmernes temaer som egentlige kampagner.

5.1.10 Omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed (krav 14)

"DR skal på nærmere programsatte tidspunkter drive regional radioprogramvirksomhed."

Det er således op til DR selv at bestemme f.eks. antallet af regionale redaktioner og deres sendetid. Som en opfølgning på kommunalreformen har DR indrettet 11 regionale redaktioner med egne udsendelser på P 4.

Distrikternes bidrager i høj grad til landsprogrammerne, i 2008 med 6.153 timer (Tabel 22). Leverancerne går mest til landsprogrammer på P 4, mens produktionen af en række P 1- og P 2- programmer iflg. redegørelsen er flyttet fra provinsen til København i 2008, uden at baggrunden herfor dog oplyses.

Nævnet har ingen bemærkninger til redegørelsen om Regionalradioerne

5.1.11 Tekstning og tegnsprogstolkning (Krav 11)

Kontrakten beskriver detaljeret, hvordan DR skal betjene de handicappede:

"DR vil i kontraktperioden med brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, synstolkning og tegnsprogstolkning samt evt. andre nye teknologier styrke indsatsen for de handicappedes adgang til public service-tilbuddene.

I kontraktperioden skal der gennemføres forsøg med synstolkning. Pr. 1. januar 2009 skal DR på baggrund af de på dette tidspunkt foretagne forsøg fremkomme med forslag til et måltal for synstolkning af DRs udsendelser ved udgangen af kontraktperioden.

Mindst en nyhedsudsendelse om aftenen på hverdage skal være fuldt ud tekstet. Ved folketingsvalg skal alle parti-præsentationsprogrammer, parti-lederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-

udsendelser). Disse programmer skal endvidere tegnsprogstolkes. DR vil endvidere tilbyde flere programmer, der serviceres med brug af talegenkendelsesteknologi.

Det samlede antal tekstede timer skal således stige i kontraktperioden, herunder antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer. Pr. 1. januar 2009 skal DR på baggrund af sine erfaringer med brug af talegenkendelsesteknologi fremkomme med forslag til et måltal for stigningen af det samlede antal tekstede timer ved udgangen af kontraktperioden. Inden 2012 skal alle udsendelser være tekstede.

DR vil på tv primært fortsat styrke sin indsats på det digitale sendenet. DR skal for den digitale udsendelse af DR1 og DR2 tilbyde tegnsprogstolkning af mindst 2 af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og/eller DR 2 i tidsrummet 17-24, jf. de i afsnit 10 omtalte forpligtelser i relation til den digitale programvirksomhed m.v. DR skal øge sin tegnsprogstolkning i løbet af kontraktperioden i forhold til niveauet i 2006.

Det forudsættes, at nyhedsudsendelser på tegnsprog på det analoge sendenet i 2007 opretholdes på samme niveau, som i 2006. I løbet af 2007 skal det undersøges, hvor mange brugere, der benytter sig af disse nyhedsudsendelser. Når resultatet af denne undersøgelse foreligger, skal der tages stilling til om, herunder eventuelt i hvilket omfang, denne virksomhed skal videreføres i den resterende del af kontraktperioden.

Endelig skal DR tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt mulig tekstes eller tegnsprogstolkes.”

Tekstningen for hørehæmmede udgjorde i 2008 3.212 timer, heraf 1.098 timers førstegangsudsendelser. Begge tal er som krævet øget siden 2006, men er dog lidt lavere end i 2007, igen blandt andet på grund af de mange timers direkte OL-udsendelser, som ikke kan tekstes. DR vil fra 2009 tekste børneprogrammer for at nå målet for tekstede timer. Kontrakten kræver dog, at alle udsendelser skal være tekstede inden 2012, og DR skal inden 1.1.2009 fremkomme med en handlingsplan, hvor andre teknikker (Tale-Til-Tekst) tages bredt i brug. Det er oplyst overfor Nævnet, at en handlingsplan er forelagt Kulturministeriet, og at der forventes politisk stillingtagen til dens forslag i september 2009.

Tegnsprogstolkede programmer fortsatte i 2008 på analogt tv med 110 timer ('Nyheder på Tegnsprog'). DR rapporterer, at en undersøgelse af brugerne nu er foretaget. Kulturministeriet har, efter at DR har indsendt redegørelsen, meddelt Nævnet, at ordførerne tager til efterretning, at DR vil indstille nyhedsudsendelserne på tegnsprog på det analoge sendenet pr. 1. november for i stedet at koncentrere indsatsen på Tegnsprogskanalen på det digitale net.

På digitalt tv, som gør samtidig transmission af tegnsprogstolken mulig, tolkes Deadline 17:00 og TV Avisen 18:30. I 2008 skete desuden tegnsprogstolkning af brylluppet mellem prins Joachim og Marie Cavalier og af præsident Obamas indsættelse.

Der skal ske en stigning i tegnsprogstolkningen på DTT i forhold til niveauet i 2006, og det er sket, idet timetallet var 282 timer i 2008, 272 timer i 2007 og 199 timer i 2006 fra 1. april (=265 timer på helårsbasis).

Udviklingsarbejdet omfatter, som krævet, synstolkning, så blinde kan følge handlingen i et tv-program. De første synstolkede programmer var drama-serierne 'Album' (fem timer) og 'Sommer' (10 timer). Dansk Blindesamfund har iflg. DR udtrykt tilfredshed med, at synstolkningen er kommet i gang. Det er oplyst, at DR har indsendt sine forslag til Kulturministeriet, og at der forventes politisk stillingtagen hertil i september 2009.

Nævnet vurderer, at DR gør et stort arbejde for at realisere målene for handicappedes adgang til at bruge tv. De endelige mål for tekstning og synstolkning skal fastlægges i efteråret 2009.

5.1.12 On-line virksomhed (Krav 16)

"DR skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer og som bidrager til DRs public service-formål.

DR skal hurtigst muligt i kontraktperioden i lyset af de teknologiske muligheder anvende åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed for alle brugere til DRs on-line-virksomhed.

DRs internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, indhold til børn og unge, uddannelsesstilbud, seerservice, debatfora, communities og anden brugerinddragelse samt produktioner med billede, lyd og tekst. DR skal stille dette indhold til rådighed streamet og til download til modtagelse på stationære eller mobile platforme.

Dette public service internetsted skal holdes adskilt fra DRs eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af licensmidler."

Beskrivelsen af DRs on-line virksomhed findes s. 50-52 under overskriften "Få mere ud af DR på dr.dk og nye medier" foruden i de tidligere nævnte afsnit om programmer og tjenester for børn samt indsatsen på undervisningsområdet.

DR lægger mere vægt end tidligere på at beskrive en hård konkurrence fra både danske og udenlandske spillere på online-mediet, og brugertallet til dr.dk er da også faldet lidt fra 904.000 pr. uge i 2007 til 888.000 i 2008.

For at dr.dk kan være for alle danskere fremhæver DR vigtigheden af et bredt udbud af indhold med direkte tv- og radiorelaterede tilbud, stor nyhedsdækning og deciderede netområder som f.eks. dr.dk/sundhed og Skum, foruden at DR forsøger at være teknologisk i front indenfor internet, netradio og podcast.

“DR skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre DR’s programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne” – Et vigtigt skridt i denne retning blev taget i 2008, ved at adgangen til dele af DRs arkiver blev åbnet med dr.dk/bonanza.

Nævnet noterer, at DR’s online-virksomhed iflg. redegørelsen er ligeså bredt favnende, herunder med communities og anden brugerinddragelse, som den er beskrevet i kontrakten.

5.1.13 Engagement i dansk filmproduktion og udlægning (krav 7 og 8)

Ifølge kontrakten skal DRs engagement i dansk filmproduktion (dvs. ikke indkøb af færdige film) udgøre gennemsnitligt mindst 77 mio. kr. om året i aftaleperioden, hvoraf gennemsnitligt mindst 58 mio. kr. skal anvendes på spillefilm, mindst 11,6 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 7,3 mio. kr. på talentudvikling.

Det fremgår af redegørelsen, s. 54, at DR i 2008 til spillefilm og kort- og dokumentarfilm anvendte henholdsvis 62,2 mio. kr. og 16,8 mio. kr. samt ydede 7,3 mio. kr. til talentudviklingsordningen. I alt er således brugt 86,3 mio. kr.

DR har efterfølgende oplyst, at støtten til kort- og dokumentarfilm er gået til disse film, udsendt i 2008:

Filmtitel	Producent
Programkontrakter	
Fra Thy til Thailand	Cosmo
Blekingegadebanden	Bastard film
Skagens Malerne	Nordisk film
De vilde svaner	JJ Film
Soulange	Bullit film Aps
Ungeren - 69	Bastard film
KBH/Dage i København	Cosmo doc

Dagbog fra midten	Everest pictures
Frøken Mærkværdig og karrieren	Bullit film
All boys	Bullit film
Min helt egen ubåd	Fox media
Min pinlige familie & mutant dræbersneglene (musical 2008)	Fine & Mellow
Pipungerne	Pip og Co.
Tine Bryld	Cosmo
Burma	Magic Hour fillm
Typisk lesbisk (tidl. Man kan da ikke gøre for/ Livet er ikke blot en standard dans)	Danis doc prod
Vilde hjerter	Copenhagen Bombay
Megacities Shanghai (1 af de 4 film i serien)	Bastard
Lukkede udviklingskontrakter	
Sundowners (afskrevet)	Everest pictures

De støttede kort- og dokumentarfilm skal iflg. kontraktens bilag 3 være sådanne "som normalt også vil modtage støtte fra Det Danske Filminstitut". DR har oplyst til Nævnet, at DR frem til indgåelsen af den nye standardkontrakt med virkning fra 1. juli 2008 har tolket formuleringen "normalt også vil modtage støtte fra Det Danske Filminstitut" (DFI) som udtryk for et vist spillerum. Videre oplyser DR, at DR er blevet bedt om fremadrettet at fokusere støtten på dokumentarfilm, der også modtager støtte fra DFI. DR vil derfor fremadrettet udelukkende støtte dokumentarfilm, der også er støttet af DFI.

På Nævnets forespørgsel har DFI bekræftet, at DFI har støttet de nævnte titler bortset fra "Skagens Malerne", som DFI aldrig har fået forelagt, og "Min helt egen u-båd", som DFI har afslået at støtte. DFI har desuden meddelt, at de to film efter DFIs vurdering ikke lever op til intentionerne for at kunne få støtte fra DFI

I overensstemmelse med Nævnets praksis i udtalelsen om beretningen fra TV 2 for 2007 lægger Nævnet vægt på DFIs vurdering, dels ved et afslag, dels ved en efterfølgende, negativ vurdering. Der er således ikke tale om, at støtten er afvist på grund af budgetproblemer i DFI.

DR har oplyst at støtten til "Skagens Malerne" er 1,5 mio. kr., og til "Min helt egen u-båd" er støtten 0,3 mio. kr. Nævnet kan herefter godkende, at DR har støttet kort- og dokumentarfilm som normalt også vil modtage støtte fra Det Danske Filminstitut med i alt 15,0 mio. kr. (16,8 - 1,8).

Nævnet bemærker, at den samlede filmstøtte i 2008 er over det gennemsnitlige årsmål på 77 mio. kr. Dog halter støtten til spillefilm stadig noget efter, idet der efter halvdelen af kontraktperioden med 103,1 mio. kr. i spillefilmstøtte kun er ydet 44 % af det krævede beløb for fireårsperioden på 232 mio. kr. DR er klar over, at der er noget at indhente.

Udlægningen af tv-, radio- og multimedieproduktion i 2008 er med 162 mio. kr. til gengæld betydeligt over kontraktens krav på ca. 130 mio. kr., der i øvrigt stiger med 10 mio. kr. om året.

Nævnet har ingen bemærkninger hertil.

5.1.14 Andel af europæiske og uafhængige producenters programmer (Krav 9)

DR TV sender 78 % europæiske programmer, og af dem er 17 % fra uafhængige producenter, og dermed lever man op til EU-kravene om hhv. 50 % og 10 %.

Nævnet har ingen bemærkninger hertil, idet det antages, at beregningen er sket på basis af de programmer, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer eller Tekst-TV.

5.1.15 Værditest (Krav 17)

Værditesten er et instrument til at vurdere, om nye tjenester fra DR ligger indenfor public service kontraktens formål, hvis tjenesten ikke er nævnt i kontrakten.

DR skal selv vurdere, om der er brug for at foretage værditest, dernæst foretage testen og endelig forelægge den til udtalelse for Radio- og tv-nævnet.

Der har i 2008 været en del offentlig debat om DR's virksomhed på internettet og generelt om afgrænsningen af public service opgaverne. DR har ikke forelagt værditest for Nævnet. Ifølge redegørelsen påtænker imidlertid at indsende flere værditest til vurdering i 2009.

Nævnet bemærker, som tidligere, at det ikke er Nævnets opgave at påse, om DR indsender fornødne værditest, men at tage stilling til de test, DR måtte indsende.

5.1.16 Sprogpolitik (ikke nummereret krav) (s. 56)

“DR skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så lyttere, seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk”

DR har i 2008 vedtaget en sprogpolitik. Med en sprogredaktør og sprogambassadører i afdelingerne vil DRs medvirkende afspejle dialekter, sociolekter og accenter, mens medarbejderne skal udtrykke sig på et nuanceret og korrekt dansk.

Det er i sagens natur vanskeligt at bedømme, om DR lever op til sin nye sprogpolitik. Men Nævnet har gennem flere år efterlyst en sådan og er derfor tilfreds med at konstatere, at der nu foreligger en sprogpolitik, som kan indgå i DRs bredere dialog med danskerne.

5.1.17 Hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere (Krav 15)

"Publikum skal oplyses som gennemsnitlig ugentlig dækning i forskellige befolkningsgrupper, primært efter alder, for henholdsvis DRs tv-kanaler, radiokanaler og www.dr.dk".

DR oplyser, at 98 % af danskerne over 15 år brugte DR i løbet af en uge (DR har oplyst, at kilden hertil er en årlig interviewundersøgelse, gennemført af Megafon for DR, af hvornår man sidst har brugt hver af DR's kanaler på alle platforme.)

I 2008 så 80 % af danskerne (fra 3 år) DR TV på en uge (Tabel 25 A), hvilket er 2 pct. points højere end i 2007, idet danskerne så mere TV i det hele taget i 2008 end nogensinde før. Det er i alle aldersgrupper, også blandt børn og unge, DR har øget sin ugentlige dækning, hvilket iflg. redegørelsen vidner om programudbuddets mangfoldighed. På denne baggrund, og i betragtning af at danskerne hvert år får adgang til endnu flere Tv-kanaler, er det efter Nævnets vurdering ikke bekymrende, at DR' andel af den samlede seertid er faldet fra 31 % til 28,8 % i 2008.

Med hensyn til danskernes brug af DRs radioprogrammer, er redegørelsen præget af, at lyttertallene fra 1. januar 2008 overgik til elektronisk måling og resultaterne derfor ikke helt kan sammenlignes med de tidligere. Hovedresultatet er fortsat, DR har en meget større plads i danskernes radiobrug end i deres TV-sening. Det er positivt for DR radio, at de nye tal viser en højere ugentlig dækning (87,5 %), en lavere manko (8 % i stedet for 12%) og en højere andel af den samlede radiolyttetid (74,5 %). Eneste malurt er, at knapt så mange viser sig at lytte til P 1, når det måles automatisk, som det fremgik, da lytterne selv skulle oplyse deres kanalvalg. Der har formentlig været tale om en klassisk prestigeeffekt.

dr.dk måles siden 2007 efter nye metoder, og derfor kan resultaterne sammenlignes for 2007 og 2008. Begge år bruger 18 % af danskerne (fra 7 år) dr.dk på en uge. Internettet ligger således endnu langt efter TV og radio i henseende til at nå "hele befolkningen". Fra 2007 til 2008 er dr.dk's

dækning faldet en smule blandt børn og unge, men steget blandt de midaldrende og ældre. Forklaringen er formentlig, at de yngre brugere tager for sig blandt de mange konkurrerende net-tilbud, mens en del ældre først er ved at blive netbrugere.

Dækningen i aldersgrupper vises her for alle tre medier:

ugentlig dækning (pct.)	DR TV	DR Radio	Dr.dk
Hele befolkningen	80	88	18
Børn	74	n.a.	5
12-20 år	57	79	26
21-40 år	76	84	24
41-60 år	86	90	19
61+ år	92	93	9

Note: Sammenstillet ud fra Tabel 25 B, 26 B og 27 B

Radioens og nettets betydelige bidrag til de unge og yngres brug af DR fremgår nu tydeligere efter lyttermålingernes automatisering. F.eks. lytter hver femte ung til DR Radio på en uge uden at se DR TV (79 % - 57 % = 22 %).

Desværre kommer dækningstallene for henholdsvis tv, radio og internet fra hver deres undersøgelser, så DRs samlede netto-dækning på tværs af medierne kendes ikke. Dette er årsagen til, at DR gennemfører den årlige dækningsundersøgelse (jfr. de 98 %, DR oplyser) og en offentliggørelse af dens resultater ville belyse de tre mediers selvstændige betydning for, at DR betjener så og så mange i målgruppen. Dermed ville de enkelte mediers betydning for at DR opfylder public service kontraktens indledende mål omkring *hele* befolkningen stå klar:

“DR er forpligtet over for hele befolkningen til via fjernsyn, radio og internet eller lignende at sikre et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst, og underholdning.”

5.1.18 Hvordan publikum har vurderet programmerne (Krav 15)

Kontrakten fordrer, at DR rapporterer ”hvordan publikum har vurderet programmerne”, men metoden er ikke fastlagt.

Indledningsvis sætter DR kvalitetsmålinger ind i en bredere sammenhæng af kvalitetsbegreber. Overordnet er det således DRs ambition at sætte standard på det danske mediemarked. Der arbejdes med tre perspektiver: bruger kvalitet (jfr. publikums vurdering), afsender- eller professionel kvalitet og endelig public service kvalitet. Public service kvalitet, som i øvrigt ikke drøftes nærmere, karakteriseres ved, ”at DRs programmer og tjene-

ster beriger seerne, lytterne og brugerne ved at gøre en forskel og skabe værdi for brugerne". Nævnet vil foretrække, at public service kvalitet vedrører, om tjenesten "opfylder demokratiske, kulturelle og sociale behov i samfundet", som det med Amsterdam-protokollen hedder i forbindelse med Værditesten.

Forskellige kvantitative og kvalitative undersøgelser gennemgås, og deres betydning for DRs arbejde med udvikling og evaluering beskrives. Særligt introduceres DR panelet, som består af ca 15.000 danskere, der udspørges via nettet, og der gives et eksempel på, hvad panelet har bidraget med til udviklingen af DR 2 Udland. Nævnet værdsætter den grundige omtale, som tidligere er efterlyst.

Kvalitetsmålingen skal ifølge redegørelsen "påvise overfor DRs centrale interessenter, hvordan danskerne forholder sig til kvaliteten af det indhold, DR leverer sammenlignet med deres oplevelse af markedet i øvrigt". Det sker ved at seerne sammenligner DR 1 og DR 2 med ca. 20 andre tv-kanaler, programområde for programområde, og svarer på, hvilken kanal, der er bedst indenfor området.

Resultaterne for 2008 viser bl.a., at DR TV vurderes bedst til kunst og kultur af 87 %, til danske serier af 80 %, til børneprogrammer af 69 % - i alle tre tilfælde en kende bedre end i 2007. Disse tre styrkeområder er næppe overraskende, eftersom DR TV klart har et større udbud af disse programtyper end f.eks. TV 2 eller andre kanaler.

DR finder det ikke tilfredsstillende, at kun 43 % mener, DR TV er bedst til nyhedsprogrammer i 2008 ligesom i 2007. "Desværre lykkedes det ikke at hæve vurderingen af genren nyheder, som fortsat er et stort fokusområde for DRs indsats inden for kvalitetsudvikling". Nævnet peger i den forbindelse på, at DR TV står for næsten samme andel (47 %) af TV-nyhedsforbruget målt i tid, mens TV 2 har de 53 % - og forholdet var 46/54 % året før. Det kan med god sikkerhed formodes, at de der foretrækker at se nyheder på DR TV, mener at DR er bedst til nyheder.

Nævnet er således ikke overbevist om, at den sammenlignende kvalitetsundersøgelse i sig selv siger noget klart om seernes kvalitetsbedømmelse, f.eks. af TV Avisen. Nævnet er imidlertid ved et møde med DR blevet oplyst om, hvordan de forskellige vurderingsundersøgelser samlet bidrager til arbejdet med kvalitetsudvikling, herunder at den såkaldte Public Service Image undersøgelse omfatter spørgsmål om seernes vurdering af kvaliteten for programområderne. Nævnet opfordrer DR til i højere grad at meddele offentligheden disse resultater om, hvordan publikum mener, DR løser sine public service opgaver bl.a. ifølge den såkaldte "Public Service Image undersøgelse", idet disse vil bidrage til belysningen af "hvordan publikum har vurderet programmerne".

Kvalitetsmålingen udføres siden 2008 også for radioen, vurderingen af kanalerne er dog her betinget af, at lytteren anser området for det vigtigste. Resultaterne er, at DR Radio vurderes som bedst af meget store andele (jfr. at DR står for 75 % af danskernes radiolytning), f.eks. mener 84 %, at DR er bedst til nyheder, aktualitet og service, og 90 % kalder DR bedst på typiske P 1- eller P 2-områder (Kultur, religion og livsholdning, dokumentar, radiodrama). Kun 58 % synes, DR er bedst til musik i radioen. DR kommenterer dog ikke dette resultat.

Brugernes kvalitetsvurdering af dr.dk foregår ligesom for radioen i brugerens vigtigste kategori. Her virker metoden mere på sin plads, idet den peger på stærke/svage sider, som i nogen grad går på tværs af indholdskategorierne. F.eks. fremgår det, at dr.dk er meget stærk på arkivstof, men svag på brugerinddragelse.

DR opgør, hvilke danske og internationale priser DRs programmer har vundet i 2008. Nævnet finder fortsat, at dette er en nyttig og relevant information, som på en god måde illustrerer, hvilke typer programmer DR kendes for i såvel Danmark som udlandet.

5.1.19 Dialog med befolkningen, herunder særligt lytter- og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog (Krav 18)

Dette punkt omtales fyldigt i redegørelsen s. 69-71. Dialogfora findes over hele landet, og de samles til to årlige dialogforum-møder. Emnerne i 2008 var bl.a. savnet af Dansktop-musik (jfr. tidligere) og sproget i DR.

For så vidt angår henvendelser oplyses, at DRs særlige Klagefunktion på nettet modtog 4.013 henvendelser i 2008, og Nævnet noterer, at det er færre end de 4.596 året før, da Lytter & Seer Kontakten (som det hed i 2007) modtog flere skeptiske henvendelser end normalt dengang, især på grund af DRs spareplan og mange tekniske problemer. Hvis klager antages at være udtryk for utilfredshed, er faldet i antallet et fremskridt. Radio- og tv-nævnet bemærker dog, at antallet af klager over voldsomme effekter alligevel er steget fra 107 i 2007 til 126 i 2008.

Beretningen omtaler også klagesager og sager for Pressenævnet, som udgør et faldende antal, idet Pressenævnet kun behandlede ni sager om DR i 2008, mens antallet de seneste tre år har været 11. Pressenævnet udtalte kritik af DR i fire af de ni sager i 2008. Lytternes og Seernes Redaktør er siden 2007 ansat af DRs Bestyrelse. Hans opgave er at styrke DRs klagebehandling, og han er iflg. en klumme på hjemmesiden selv af den opfattelse, at hans funktion er medvirkende årsag til det faldende antal sager i Pressenævnet. Det oplyses, at lytter- og seeredaktøren i 2008 forelagde indstilling i 36 sager for generaldirektøren imod 45 sager i 2007. Generaldirektøren fulgte indstillingen i samtlige sager undtagen én, hvilket indebærer, at klageren fik helt eller delvist medhold i 15 af sagerne.

5.1.20 Fordeling af DRs ressourcer (ikke nummereret krav), s. 72-73

”Redegørelsen skal [...] overordnet redegøre for, hvilke ressourcer der er medgået til opfyldelsen af forpligtelserne.”

Der er ikke fastsat nogle mål for dette, men Redegørelsen for 2007 viste, at DRs eget strategiske mål om, at 80 % ressourcerne skal anvendes til program- og udsendelsesomkostninger, næsten var nået (79,2 %). Da redegørelsen for 2008 ikke indeholder oplysning om denne parameter, har DR på Nævnets forespørgsel meddelt følgende:

”80/20 fordeling

DR har et strategisk mål om, at den andel af DRs ressourcer, der anvendes til program- og udsendelsesvirksomhed, skal øges, således at den ved udgangen af 2008 skulle udgøre 80 pct. af de samlede omkostninger.

ANDEL AF PROGRAM- OG UDSENDELSESOMKOSTNINGER					
	2004	2005	2006	2007	2008
Program- og uds.omkostninger	78,3%	78,6%	78,0%	79,2%	79,1%
Øvrige omkostninger	21,7%	21,4%	22,0%	20,8%	20,9%

Udviklingen i program- og udsendelsesomkostninger i perioden 2004-2008 viser, at andelen af program- og udsendelsesomkostninger har været stigende over perioden. I 2008 udgør andelen af program- og udsendelsesomkostninger 79,1 pct. og er således tilnærmelsesvis på samme niveau som i 2007. DR indfrier således næsten sit eget mål om fordeling af ressourcer, men program- og udsendelsesomkostningerne udgør stadig ikke helt 80 pct. af de samlede omkostninger i 2008. Dette skyldes primært en række forsinkede eller udskudte projekter.”

Nævnet har ingen bemærkninger til disse supplerende oplysninger, eftersom målet om 80/20-fordelingen er DRs eget, internt fastlagte mål.

Der er mange muligheder for at give en ”overordnet redegørelse” i forhold til kontraktens forpligtelser. DR har valgt programkategorier eller –formål på tværs af medierne som nøgle til ressourcefordelingen². Det har den fordel, at det oplyses, hvor meget DR bruger f.eks. på nyheder på tværs af alle medierne (17 %), og det stilles så i forhold til, at nyheder fylder 8 %

² At der teknisk er tale om ”programformål” fremgår ved, at Kor og Orkester indgår med 11 % af ressourcerne, og det er vigtigt at få oplyst prisen på denne centrale forpligtelse. Men der findes ikke en programkategori ”kor og orkester”. Udsendelsesaktiviteten må overvejende findes indenfor musik og underholdning.

af TV-sendetiden og 9 % af FM-radiosendetiden. Nyhedsprogrammer er altså en relativt kostbar opgave at producere. Men det er ikke belyst, hvad nyhedsforpligtelsen koster i hvert af medierne.

Et andet vigtigt eksempel er dramatik. Den danske dramatik koster 17 % af ressourcerne (og det er næsten alene til tv), og giver "kun" 4 % af sendetiden, dansk dramatik er således fire gange så dyr som den gennemsnitlige sendetime, og her er endda regnet al dansk dramatik med, også genudsendelser af gamle serier eller spillefilm. Omvendt koster den udenlandske dramatik, kun 5 % af ressourcerne, men leverer 30 % af sendetiden på tv, altså kun ca. et sjettedel af den gennemsnitlige timepris. Selv på dette kategori-niveau får vi altså en relativ prisforskel som 1:25 mellem udenlandsk indkøbt fiktion og dansk dramatik. Det er med til at vise betydningen af public service på et lille marked.

Nævnet finder således, at disse oplysninger har stor værdi til at skabe klarhed om, hvad forskellige forpligtelser "koster". På den anden side er det ikke alle områder, der dækkes af programkategorierne, f.eks. er børneprogrammer ikke en programkategori, tjenesterne for handicappede helles ikke.

Digitalt TV

Kontraktens punkt 10 om Jordbaseret digitalt tv fastlægger DRs opgaver i relation til den digitale programvirksomhed. Emnet er ikke omfattet af de 18 obligatoriske rapporteringer, men Nævnet har anmodet DR om en status, og DR har hertil anført:

"DR redegør i det følgende for opfyldelsen af public service-kontraktens punkt 10 vedrørende forpligtelserne i forbindelse med DTT:

DR skal i relation til den digitale programvirksomhed i gradvist stigende omfang producere og udsende programmerne på DR1 og DR2 i bredskærmsformat (16:9)

DR producerer og udsender i stigende omfang programmer i 16:9 på både DR1 og DR2. I dag produceres al nyproduktion fra DR Byen og Århus i 16:9, herunder alle DRs nyhedsproduktioner.

DR skal i relation til den digitale programvirksomhed indgå aftale med TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om udvikling, produktion og udsendelse af en simpel, fælles elektronisk programguide (EPG), der som minimum dækker udsendelsesvirksomheden på MUX 1. Åbningsbilledet i programguiden må ikke indeholde reklamer.

DR har indgået aftale med TV 2/ DANMARK A/S og de regionale TV2-virksomheder om en fælles EPG i form af DIGI TVs elektroniske program-

guide. Tjenesten er allerede fuldt integreret på DTT platformen. Herudover vil DR pr. 1. november 2009 tilbyde programinformationer til eksterne distributører i XML-format, der vil understøtte eksterne programguider på andres platforme.

DR skal i relation til den digitale programvirksomhed løbende udvikle og i MUX 1 udsende digitale tekst-tv-tjenester enten alene eller i samarbejde med TV 2 /DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder efter nærmere aftale mellem parterne

DR udsender samme tekst-tv-tjenester i MUX1 som på det analoge net. Derudover sender DR tjenesten DR extra som digital tjeneste via MHP (Nævnet er efter modtagelsen af redegørelsen orienteret om, at ordførerne tager til efterretning, at udsendelser af tekst-tv på MHP-standarden opgives).

DR skal i relation til den digitale programvirksomhed tilbyde tegnsprogstolkning af mindst 2 af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og/eller DR2 i tidsrummet 17-24

Antallet af tegnsprogstolkede timer på den digitale tegnsprogskanal steg fra til 272 timer i 2007 til 282 timer i 2008. Det er for DRs vedkommende Deadline kl. 17 og TV Avisen kl. 18.30, der tegnsprogstolkes på denne kanal. Det fremgår af public service-kontrakten, at DR skal tegnsprogstolke mindst to af sine nyhedsudsendelser mellem kl. 17 og 24, og at DR skal øge tegnsprogstolkningen i kontraktperioden i forhold til niveauet i 2006. Begge forhold opfylder DR.

DR skal i relation til den digitale programvirksomhed afsætte ressourcer til løbende udvikling og afprøvning af øvrige nye digitale tjenester i nær tilknytning til programvirksomheden. Udviklingsarbejdet kan foregå i samarbejde med TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder efter nærmere aftale mellem parterne

DR arbejder på at udvikle en digital erstatning for PDC funktionen, der kan styre de nye digitale optagere. DR har bl.a. drevet udviklingen af en åben standard for PVR, der nu indgår i NorDig specifikationen for broadcast tv.

DR har taget initiativ til og været den centrale drivkraft bag etableringen af et tværnationalt konsortium, DTV4ALL (Digitalt tv for alle), der skal ruste broadcastere til de udfordringer, fremtidens digitale tv stiller i forhold til at gøre tv-indhold tilgængeligt for handicappede med fokus på høre- og synshandicappede. Konsortiet, der har deltagere fra Danmark, Storbritannien, Tyskland og Spanien, har fået bevilget midler hertil fra EU's 7. rammeprogram projekt 'IKT for alle'.

Projektet er i fuld gang og vil inden for de næste måneder gennemføre en række tests af kvaliteten af tekstning for hørehæmmede på baggrund af værktøjer, som DR har udviklet. Undersøgelsen vil blive gennemført med døve brugere. Målet er at finde en best practise for tekstning for hørehæmmede og dermed kvalitetssikre fremtidige tjenester.

DR skal i relation til den digitale programvirksomhed inden for den givne kapacitet – og med opretholdelse af en tilfredsstillende billedkvalitet for DR1 og DR2 - udsende sådanne nye, digitale tjenester i gradvis stigende omfang. DR er ikke forpligtet til at udsende nye digitale tjenester, der baserer sig på interaktivitet ved anvendelse af en returkanal

DR udsender i dag DR extra som digital tjeneste, via MHP, en EPG fælles med TV2.

DR er ved at udvikle:

- En digital erstatning for PDC-funktionen på baggrund af den nye åbne NorDig specifikation
- Det forventes at det tværnationale konsortium DTV4ALL vil resultere i yderligere digitale tjenester. Herunder:
- DVB undertekster og overbygning til disse med undertekster til hørehæmmede
- Forsøg med standardisering af synstolkning, i form af elektronisk oplæsning af undertekster”

Nævnet har ingen bemærkninger til status over udviklingen af de digitale tjenester, men noterer den politiske godkendelse af, at MHP-standarden opgives, og kommenterer i øvrigt døvetolkningen ovenfor under punkt 5.1.11.

6. Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder samlet set på baggrund af sin gennemgang af DRs public service-redegørelse for 2008, at DR i 2008 opfylder public service-kontraktens krav, og at redegørelsen på langt de fleste punkter giver et fyldestgørende og retvisende billede af DRs programudbud og danskerne brug heraf i 2008.

Nævnet bemærker, at tre opgaver, det før har været vanskeligt at opfylde, nu er opfyldt:

1. Dansk musik på TV er mærkbar forøget fra 2008
2. Dansk kultur er markant forøget på både radio og TV
3. DR har indført en sprogpolitik

Nævnet bemærker dog også, at Nyheder på fremmedsprog endnu ikke sat i gang, skønt Nævnet påpegede manglen allerede for 2007. Det er i juni 2009 blevet politisk godkendt at udelade DAB fra nyheder på fremmedsprog.

DR har i 2008 gennemført en større spareplan på programområdet, der var påbegyndt i 2007 (187,5 mio. kr. om året). Virkningerne af spareplanen holder sig indenfor de kvantitative rammer, kontrakten fastlægger, og som Nævnet mere entydigt kontrollerer. Derimod har Nævnet ikke let adgang til at vurdere, hvordan nedskæringerne har påvirket kvaliteten eller mangfoldigheden af udsendelserne. Dette kunne have været belyst, i fald DR havde været mere oplysende omkring virkningerne af spareplanen.

Nævnet noterer, at DR erklærer, at stationen aldrig sender programmer, der kan skade børnenes udvikling. Nævnet har ikke afsluttet sine overvejelser omkring DRs redegørelse for praksis med hensyn til børnebeskyttelsen på TV.

Nævnet har drøftet undersøgelserne af seernes vurderinger med DR. Nævnet er ikke overbevist om, at den sammenlignende kvalitetsundersøgelse i sig selv siger noget klart om seernes kvalitetsbedømmelse, f.eks. af TV Avisen, men anerkender, at forskellige vurderingsundersøgelser samlet kan bidrage til arbejdet med kvalitetsudvikling. Nævnet opfordrer DR til i højere grad at meddele offentligheden disse resultater om, hvordan publikum mener, DR løser sine public service opgaver bl.a. ifølge den såkaldte "Public Service Image undersøgelse", idet disse vil bidrage til belysningen af "hvordan publikum har vurderet programmerne"

DR skal afspejle danskerne mediebrug og har både ret og pligt til at levere public service på alle platforme. Det medfører bl.a., at traditionelle dele af radioens indhold nu findes på net eller DAB, f.eks. Pigekoret og Dansktopmusik, eller der genudsendes mindre af f.eks. Radiodramatik, fordi det podcastes til nye målgrupper. Nævnet går ud fra, DR medtænker sin viden om målgruppernes tilvænning til nye platforme, så denne udvikling netop afspejler, ikke går foran, danskernes mediebrug.

For så vidt angår de talmæssige oplysninger i redegørelsen er disse uden bemærkninger revideret af Rigsrevisionen.

Christian Scherfig
nævningsformand