

public service- redegørelse

DR REDEGØR PÅ DE FØLGENDE SIDER FOR, HVORDAN DR HAR OPFYLDT KRAVENE I PUBLIC SERVICE-KONTRAKTEN I 2008 OG HAR LEVERET KVALITETSMÆSSIGE TILBUD PÅ TV, RADIO OG NYE MEDIER. PUBLIC SERVICE-KONTRAKTEN ER INDGÅET MELLEM KULTURMINISTEREN OG DR OG GÆLDER I PERIODEN 2007-2010.

I KONTRAKTEN ER DER LAGT VÆGT PÅ, AT DR HAR SÅVEL RET SOM PLIGT TIL AT LEVERE PUBLIC SERVICE-INDHOLD PÅ ALLE RELEVANTE PLATFORME TIL HELE BEFOLKNINGEN.

PUBLIC SERVICE- KRAVENE TIL DR

DRs Public service-kontrakt er der opstillet specifikke krav til DRs årlige Public service-redegørelse, og de er gengivet nedenfor.

DR redegør på de følgende sider også for de særskilte krav, der er stillet i sendetilladelsen for P2.

Public service-kontraktens krav om emner, som skal indgå i DRs redegørelse:

- Omfanget af nyhedsprogrammer i tv og nyheder på fremmedsprog.
- Omfanget af dansksprogede programmer i tv.
- Omfanget af nyproduceret dansk dramatik i tv og radio.
- Omfanget og karakteren af dansk musik på de forskellige platforme, særlige aktiviteter til fremme af dansk musik og danske musikta-

lenter, DRs egen musikvirksomhed i form af ensembler, koncerter, events mv. samt omfanget af tv-programmer om dansk musik.

- Omfanget af indsatsen på kulturområdet, herunder omfanget af radio- og tv-programmer om dansk kultur.
- Omfanget af radio- og tv-programmer om de mindre idrætsgrene i Danmark.
- Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter i tv og radio samt på andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).
- En redegørelse for engagementet i dansk filmproduktion.
- DRs andel af europæiske tv-programmer og andel af europæ-

iske programmer fra uafhængige producenter (opgjort i timer og pct. andel).

- Omfanget af programvirksomheden og tjenester rettet mod børn og unge i radio og tv mv. samt beskrivelse af, hvilke aktiviteter der har fundet sted med henblik på styrkelse af DRs virksomhed i forhold til børn og unge.
- DRs brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- Omfanget af indsatsen på undervisningsområdet.
- Det samlede omfang af genudsendelser af programmer i radio og tv fordelt på de forskellige programkategorier.
- Omfanget af den regionale radio-programvirksomhed.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendeflader og på kanalerne, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne.
- Beskrivelse af public service online-virksomhedens indhold.
- Redegørelse for foretagne værditester af nye tjenester og resultatet heraf.
- Redegørelse for DRs dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog.

* Kontrakten kan læses i sin helhed på dr.dk/omdr

DRs tilladelse til at drive P2 – den fjerde landsdækkende kanal

Udover at skulle opfylde kravene i Public service-kontrakten skal DR også redegøre for varetagelsen af den særlige tilladelse fra Radio- og TV-nævnet, der giver DR lov til at drive den fjerde landsdækkende



P2 KONCERTEN / P2

kanal, hvorpå DR sender P2. DR fik 24. april 2001 udstedt en programtilladelse til at sende radio på den fjerde landsdækkende FM-radiokanal for en periode på 8 år. I denne forbindelse indgik DR en aftale med Radio- og TV-nævnet, hvoraf nedenstående tilladelsesvilkår fremgår. DRs opfyldelse af tilladelsen bliver præsenteret under afsnittet om P2-kanalen i den efterfølgende redegørelse for opfyldelsen af kravene i Public service-kontrakten.

Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen om P2:

- Beskrivelse af, hvordan DR-kanalen lever op til at være en nuanceret public service-kanal med klassisk musik, suppleret med præsentation af rytmisk

musik, jazz og dansk musik samt kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer mv.

- Beskrivelse af, hvordan DR lever op til beskrivelsen af programvirksomheden i ansøgningen.
- Dokumentation af, at kanalen sender mindst 18 timer i døgnet.
- Revideret resultatopgørelse for den fjerde FM-radiokanal.
- Redegørelse for, hvordan DR agter at dokumentere overholdelsen af tilladelsesvilkåret om, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden for den fjerde FM-radiokanal ikke må overstige gennemsnitsomkostningerne ved de øvrige programflader i DR Radio.
- Programplaner og en uge-planche.

DRs MANGFOLDIGE PROGRAMUDBUD

Det er afgørende for DR at skabe værdi for alle danskere, fordi det er danskerne, der skaber muligheden for DRs programvirksomhed via licensbetalingen. Derfor skal danskerne opleve, at de på DRs mange platforme hver eneste dag får programmer og tjenester, som begejstrer, udfordrer og informerer. DR skal tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet. DR tilbyder derfor landets mest varierede programudbud på to analoge tv-kanaler, på en digital tv-kanal, på fire FM-radiokanaler og 15 DAB-kanaler, på dr.dk (med net-tv, net-radiokanaler og podcasting) samt på DR Mobil og tekst-tv. Samtidig indgår DR også som en væsentlig del af dansk musikliv med sine fire orkestre og seks sangkor samt DRs nye koncerthus.

Formålet med DRs samlede programudbud er at tilfredsstille de mange forskellige interesser og behov i den danske befolkning. Med andre ord at sikre mangfoldigheden inden

TABEL 1

DR TVs SAMLEDE SENDETIMER

	2007	2008
DR1	6.693	6.997
DR2	4.334	4.636
Tv-timer i alt	11.027	11.632

for de enkelte programmer, genrer og kanaler. Desuden har DR et særligt fokus på at spejle mangfoldigheden i det danske samfund og lave programmer og tjenester, hvor alle grupper er repræsenteret. DRs Public service-redegørelse tilstræber at illustrere spændvidden i vores programvirksomhed, og hvordan vi henvender os til de mange og de få gennem en mangfoldighed i emner og synsvinkler.

Mere end 11.000 timers tv

I 2008 sendte DR i alt 11.632 timers tv på DR1 og DR2, hvilket er en stigning på mere end 600 timer i forhold til 2007 (Tabel 1). Årsagen til stigningen på begge kanaler skal især findes i de mange sendetimer fra Olympiske Lege, hvoraf en del lå uden

SENDETIMER PÅ DR TV I 2008

11.632

for almindelig sendetid. Derudover sender DR hele døgnet nyheder på DRs digitale nyhedskanal DR Update, som dog ikke indgår i opgørelsen over de mange tv-timer.

Radio til alle aldre

DR sender radioprogrammer døgnet rundt, og flertallet af DRs kanaler kan høres både dag og nat. En døgnetkanal sendte i 2008 i 8.784 timer, og samlet sendte DR 266.330 timers analog og digital radio i 2008, en stigning på næsten 10.000 timer i forhold til 2007. Stigningen skyldes en række nye DAB- og netkanaler. Bl.a. havde DR i november 2008 premiere på DR P5000, DRs nye ungdomskanal, der sender på både DAB og net.

DR prioriterer i særlig grad fire områder på digital radio:

Børn

Børnene har helt særlige ønsker til radioen, som ofte passer dårligt ind i fladerne på DRs fire FM-kanaler. På DAB tilbyder DR derfor hele døgnet børnene deres helt egne kanaler med både kendt og nyt stof, og på netradio supplerer DR med kanaler med børnemusik, historier m.m. som en del af DRs børneunivers Oline.

Unge

Unge er i front med brugen af de nye medier og går ofte meget op i musik. Til gengæld deler de kun sjældent musiksmag på tværs af aldersgrupper, og DR har derfor valgt at have særligt fokus på at udbygge digital radio til unge som en integreret del af DRs øvrige tilbud for ungdomsmålgruppen. På DAB og netradio tilbyder DR en lang række musikkkanaler inden for genrer som Electronica, Hip Hop og Modern Rock samt DRs nye digitale ungdomskanal DR P5000, der sender på både DAB og net. P5000 er samtidig et udtryk for DRs satsning på DAB, da kanalen er bemandedt



P5000 / DAB OG NET

med et stærkt profileret værtsteam for målgruppen - der både præsenterer musikken og underholder.

Nyheder og oplysning

Radioen er ofte først med dækningen af de seneste nyheder enten i selve fladen eller i timenyhederne. Med internettet er kravet om nyheder, når det passer lytterne, steget. DAB og netradio giver DR nye muligheder for en løbende nyhedsflade. På DAB sender kanalen DR Nyheder døgnet rundt, og kanalen DR Politik tilbyder oplysning for de særligt interesserede ved at transmittere fra Folketingets debatter.

Musik

Musik er et helt centralt omdrejningspunkt for langt det meste radio. De brede kanaler dækker alle genrer, men DR har på digital radio mulighed for at skræddersy tilbud til de mange danskere, der har en forkærlighed for bestemte genrer. Derfor er det et særligt fokusområde for DR at bruge den digitale radios muligheder.

Efter tilpasningen af kanaluddet i december 2008 har DR ikke aktuelle planer om at ændre sammensætningen af DAB-kanaler, men vil først og fremmest arbejde med at styrke de eksisterende kanaler. I takt med den øgede interesse fra lytterne vil DR øge kvaliteten og tilrettelæggelsen af de digitale kanaler, således at de lever op til lytternes forventninger.

DRs radiokanaler kan høres ana-

logt eller digitalt og i nogle tilfælde begge dele. Med fire landsdækkende FM-formater, DAB-formater til alle aldersgrupper og et bredt og varieret musiktilbud på netradio er det DRs målsætning at være et stærkt alternativ til de kommercielle og udenlandsk dominerede radio- og musiktilbud, som i stigende grad vokser frem på nettet. I Tabel 2 ses, hvilke platforme de enkelte kanaler kan høres på.

Genudsendelser på radio

Kriterierne for DRs anvendelse af genudsendelser på radiokanalerne er, at de talebårne kanaler P1 og P2 genudsender fagmagasiner, kulturprogrammer og andre vidensbaserede udsendelser. De aktualitets- og musikbårne kanaler P3 og P4 genudsender derimod meget få timer i døgnet.

P1 genudsender størstedelen af kanalens programmer. Genudsendelsen sker ud fra et princip om, at kanalen over en uge lyttes af 16 pct. af danskerne, mens kun 11 pct. lytter med dagligt. En stor del af lytterne har ikke mulighed for at lytte med



ELDORADO / P4

hver dag og på alle tider af døgnet. Derfor genudsendes programmerne ud fra et ønske om at tilgodese flest mulige lytteres behov.

Som hovedregel er hverdagsmorgen og -formiddage dog altid førstegangssendinger, ligesom hverdagsbåndet kl. 17.10-19.30 er førstegangssendinger. Uden for disse tidspunkter sendes i dagtimerne en kombination af nyproduktioner og genudsendelser fra samme uge. Fra kl. 19.30 sendes primært genudsendelser, kombineret med nyproducerede Radioavisen. På P2 genudsendes primært kulturprogrammer samt enkelte koncerttransmissioner.

P3 genudsender stort set ikke. Der er dog enkelte undtagelser i form af forproducerede programmer, der anvendes ved sygdom eller bemandingsproblemer ved ferie eller helligdage. P4 genudsender også kun i meget begrænset omfang. På hverdage udgør genudsendelser ca. to timer dagligt fra mandag til torsdag, idet eftermiddagsprogrammet 'Brødre' genudsendes om aftenen. Fredag til søndag genudsendes programmet 'Eldorado' om natten.

TABEL 2

DRs RADIOKANALER OG SENDEPLATFORME I 2008

	FM	DAB	Netradio	Web			Kabel/ Satellit	Mellembølge
				On demand/ download	Telefon			
P1	■	■	■	■			■	
P2	■	■	■	■			■	
P3	■	■	■	■			■	
P4	■	■	■	■			■	
DR Allegro			■					
DR Barometer			■					
DR Barracuda ¹		■	■					
DR Boogieradio		■	■					
DR Coco ²		■	■					
DR Country			■					
DR Dansktop		■	■					
DR Electronica			■					
DR Evergreen			■					
DR Folk			■					
DR Hip Hop			■					
DR Jazz		■	■					
DR MGP ³		■	■					
DR Modern Rock			■					
DR Nyheder		■	■	■	■			■
DR Oline			■					
DR Klassisk		■					■	
DR P4 Danmark		■	■					
DR Hit		■	■					
DR P5000 ⁴		■	■					
DR Politik (Folketings-transmissioner)		■	■					
DR POP DK ⁵		■	■					
DR R&B			■					
DR Rock		■	■					
DR Soft			■					
DR Spillemand			■					
DR World			■					

¹ DR Barracuda lukkede 4/1-2008.

² DR Coco startet 4/1-2008. Lukket 31/12-2008

³ DR MGP kan fra 17/11-2008 ikke længere høres på DAB, men sender fortsat på netradio

⁴ DR P5000 startet 17/11-2008

⁵ DR POP DK kan fra 18/11-2008 også høres på DAB



JERSILD LIVE / DR1

Tv til alle behov

DR sender tv inden for stort set alle genrer – fra det allerbredeste egenproducerede drama, der samler befolkningen foran skærmen til fælles oplevelser, til det smallere, som henvender sig til seere med særlige interesser, f.eks. DR2s kulturprogrammer. DR1 er den brede kanal med en mangfoldighed af tilbud, der henvender sig til et større publikum, mens DR2 tilbyder programmer, som appellerer mere til dybde og fascination. Herudover har DR også nyhedskanalen DR Update, der døgnet rundt kan ses på DTT, internettet, satellit og kabel.

Nyheder

I starten af 2008 lancerede DR en nyskabelse inden for nyhedsformidling i form af 'DR2 Udland', der sendes mandag-fredag kl. 19.30. Formålet med 'DR2 Udland' er at skabe et nyt nyhedsformat med fokus på udsyn og analyser fra hele verden, som ikke ellers ses i det danske tv-billede. Lanceringen af 'DR Udland' har betydet, at den samlede nyhedssendetid på tv er steget markant med næsten 100 timer til 832 timer, og heraf er 687 timer sendt i aftenfladen. I forhold til Public service-kontraktens krav om, at DR årligt skal sende mindst 560 timers tv-nyheder mellem kl. 17 og 24, har DR mere end opfyldt kontrakten i 2008.

Det er af største vigtighed for DR at levere kvalitetsnyheder til dan-

X FACTOR LIVE PÅ RÅDHUSPLADSEN
I AFTENSHOWET / DR1

SMAGSDOMMERNE / DR2



skerne på en måde, som følger med medieudviklingen og passer til forskellige seergrupperes behov. Derfor er det positivt, at nyhedskanalen på dr.dk, DR Update, har oplevet en flot vækstkurve med omkring 600.000 ugentlige seere mod årets slutning. DRs digitale nyhedskanal blev i 2007 startet på internettet og blev i begyndelsen af 2008 også lanceret på DTT-nettet. Den omfattende nyhedssendetid på DR Update indgår ikke i Public service-redegørelsens opgørelse af nyhedssendetimer.

Aktualitet og Debat

Omfanget af programmer inden for Aktualitet og Debat på DR1 er stort set uændret i forhold til 2007, dog med en lille stigning. Til gengæld er timetallet på DR2 steget en del. Stigningen skyldes primært, at der er blevet sendt flere timer fra Folketinget i forhold til 2007, hvor der var en pause i transmissionerne på grund af valget i november. Aktualitet og Debat omfatter på DR1 programmer som 'Aftenshowet', nyhedstime-magasinerne på hverdage og søndag, en lang række dokumen-

tarer og sågar et royalt bryllup med Prins Joachim og Marie Cavallier. På DR2 omfattede Aktualitet og Debat i 2008 titler som 'Debatten', 'Deadline 2. sektion', 'Jersild & Spin' samt en lang række programmer, der indgik i årets mange temaaftener.

Oplysning og Kultur

Oplysning og Kultur omfatter på DR1 bl.a. livsstilsprogrammer som 'Kender du typen', 'Lille Nørd' samt 'Gudstjeneste i DR Kirken'. Når der på DR1 i 2008 ses en markant stigning i forhold til 2007, skal forklaringen især findes i de 188 formiddagsprogrammer med Nis Boesdal, som blev sendt gennem hele året. På DR2 er Oplysning og Kultur den næststørste programkategori, når vi ser på sendetiden - kun overgået af Aktualitet og Debat. Kategorien omfatter en lang række af de mest populære DR2-programmer, bl.a. 'Viden om', 'Smagsdommerne', 'Den 11. time', 'Autograf', 'Kulturguiden', 'Spise med Price' og 'Frilandshaven'. I Public service-kontrakten er der stillet et særligt krav til DR om at foretage en mærkbar øgning af tv-programmer

om dansk kultur. DRs imødekomelse af denne forpligtelse beskrives i et selvstændigt afsnit om DRs kulturprogrammer.

Undervisning

Sendetiden for programmer i kategorien Undervisning er mindsket lidt i forhold til 2007. DR2 gav fortsat sendetid til en lang række enkeltstå-

ende undervisningsprogrammer og adskillige udsendelsesrækker såsom 'plan.dk' i otte dele om den danske planlov, 'Godt arbejde' om trivsel og psykisk arbejdsmiljø på offentlige arbejdspladser, 'Når bundlinjen bløder' om iværksætteres daglige kamp for virksomhedens overlevelse og serien 'Læreren under pres' med fokus på undervisning, arbejdsmiljø, indlæring og pædagogik.

Dansk dramatik

Programkategorien Dansk dramatik består af forskellige typer programmer, bl.a. DRs egenproducerede prime time-dramatik som 'Sommer', co-producerede biograffilm som 'Adams æbler', dansk satire på DR2 som 'Normalerweize', børneprogrammer som 'Bamses billedbog' og kort- og novellefilm som 'Knus', en afgangsfilm fra Filmskolen. Efter en kraftig stigning fra 2006 til 2007 har DR TV stort set fastholdt uændret høj sendetid for dansk dramatik i 2008. DR er i Public service-kontrakten forpligtet til at øge omfanget af egenproduceret drama på tv. DRs opfyldelse af denne forpligtelse

beskrives i et selvstændigt afsnit om DRs dramatik.

Udenlandsk dramatik

Den samlede mængde af Udenlandsk dramatik ligger på stort set samme niveau fra år til år. Til gengæld kan fordelingen af førstegangs- og genudsendte timer variere en del afhængigt af, om de længerevarende serier har været sendt før. På såvel DR1 og DR2 skyldes faldet på 60-70 timer, at en række drama-serier har været genudsendelser i 2008. På DR2 forklares en stor del af ændringen ved, at den primære eftermiddagskrimi i 2007, 'Hun så et mord', var førstegangstimer, mens eftermiddagsserier i 2008 som 'Miss Marple', 'Dalziel & Pascoe' og 'Lovejoy' har været sendt før. Tilsvarende har flere af de populære aftenkrimier på DR1 været sendt før, såsom 'Inspector Morse' og 'En sag for Frost'.

Underholdning

Sendetiden for Underholdning er i 2008 faldet ca. 50 timer i forhold til 2007. Udover en lang række enkelt-

stående programmer som 'Melodi Grand Prix', juleshows og 'Danmarks Indsamling' var årets primære underholdningssatsning 'Talent 2008', hvor håbefulde udøvere inden for en lang række discipliner kæmpede om retten til at kalde sig Danmarks største talent. En del af forklaringen på faldet i sendetimer med underholdning er, at ungdomsprogrammet 'Hjerteflimmer' kun blev sendt i første halvår 2008, mens det i 2007 kørte hele året.

Musik

Sendetiden for Musik er samlet set øget i 2008, dels pga. flere sendetimer med ungdommens musikprogram 'Boogie' på DR1, dels som følge af en række nye enkeltstående og serielle programmer på DR2. Derudover sendte DR i 2008 musikprogrammet 'X Factor', som samlede danskerne i stort tal foran skærmen, hvor de fulgte de dygtigste amatør-sangeres udvikling i konkurrencen om at blive vinder af 'X Factor'. DR2s musikkækning ramte bredt med opera fra Wien, programserien 'Late Night', der viste en række nyere dan-



LIVVAGTERNE / DR1

P3 GULD / P3 OG DR2

ske navne fra den rytmiske scene, 'Midnatsjazz' med Caroline Henderson og 'P3 Guld' - samt en serie musik-temaaftener spredt over året, bl.a. om danske musiksucceser fra Gasolin til Nephew, om vidunderbørn i den klassiske musik, om glamrock samt om klassiske dirigenter. DR er i Public service-kontrakten forpligtet til at øge dækningen af dansk musik. Opfyldelsen af denne forpligtelse beskrives senere i redegørelsen.

Bred sportsdækning og mindre idrætsgrene

Antallet af timer med Sport på tv er primært afhængig af to faktorer: Muligheden for at erhverve rettigheder til sportsbegivenheder, og hvor vidt der er tale om et år med

store internationale sportsbegivenheder. Alle år med Olympiske Lege er derfor pr. definition store sportsår, og da DR sikrede sig en del af OL-rettighederne i 2008, påvirker det også mængden af sendetimer med sport. DR1 sendte således langt over dobbelt så meget sport i 2008 som i 2007. På DR2 blev sendetiden lidt lavere i 2008 trods OL. Det skyldes, at 2007 var et stort atletikår, hvor DR2 bl.a. sendte fra VM i Japan. I 2008 sendte DR2 i stedet fra Golden League-stævnerne, hvor de ypperste af verdens atletikstjerner dystede inden for de store atletikdiscipliner. Sporten blev også behandlet i temaaftener på DR2 om bl.a. glæden ved sport og omhandlede ikke mindst Paralympics (handicap-OL), der blev

DET ER VIGTIGT FOR DR AT LEVERE

kvalitetsnyheder

TIL ALLE FORSKELLIGE MÅLGRUPPER

TABEL 3 A

DR TVs FØRSTEGANGSTIMER – FORDELT PÅ PROGRAMTYPER OG KANALER

	2007			2008		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Nyheder i alt ¹	470	275	745	457	375	832
Nyheder mellem kl. 17-24 ²	329	261	591	328	359	687
Aktualitet og Debat	365	490	855	383	694	1.076
Oplysning og Kultur	462	630	1.092	586	611	1.197
Undervisning	1	63	64	0	45	45
Dansk dramatik	79	50	130	74	50	124
Udenlandsk dramatik	679	471	1.150	613	400	1.013
Underholdning	178	10	189	133	4	137
Musik	122	29	151	172	46	218
Sport	136	121	257	351	110	461
Præsentation	241	86	327	268	102	371
Timer i alt	2.734	2.225	4.960	3.038	2.436	5.474

¹Tallet for nyheder indeholder Almene nyheder og Sportsnyheder.

²Ifølge Public service-kontrakten 2007-2010 skal DR TV årligt sende minimum 560 timers nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og 24.

TABEL 3 B

DR TVs FØRSTEGANGSTIMER KL. 17-24 – FORDELT PÅ PROGRAMTYPER OG KANALER

	2007			2008		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Nyheder i alt ¹	329	261	591	328	359	687
Aktualitet og Debat	332	100	432	347	124	471
Oplysning og Kultur	272	582	854	230	550	780
Undervisning	1	31	32	0	21	21
Dansk dramatik	59	49	108	53	45	98
Udenlandsk dramatik	398	398	796	362	322	684
Underholdning	90	10	100	69	2	71
Musik	19	18	37	40	34	74
Sport	58	29	87	76	31	108
Præsentation	92	56	147	99	64	162
Timer i alt	1.650	1.533	3.183	1.605	1.551	3.155

¹Tallet for nyheder indeholder Almene nyheder og Sportsnyheder

TABEL 3 C

DR TVs GENUSENDELSESTIMER – FORDELT PÅ PROGRAMTYPER OG KANALER

	2007			2008		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Nyheder i alt ¹	12	0	12	0	46	46
Aktualitet og Debat	454	152	605	443	181	624
Oplysning og Kultur	1.160	1.027	2.187	942	1.009	1.951
Undervisning	160	152	313	167	123	290
Dansk dramatik	308	49	357	319	35	354
Udenlandsk dramatik	1.439	688	2.127	1.764	757	2.521
Underholdning	200	5	205	142	4	146
Musik	200	28	228	176	42	217
Sport	16	3	19	7	2	8
Præsentation	10	5	14	0	0	0
Timer i alt	3.959	2.108	6.067	3.959	2.199	6.158

¹Tallet for nyheder indeholder Almene nyheder og Sportsnyheder

holdt i Kina efter OL. Ifølge Public service-kontrakten skal DR øge omfanget af programmer om mindre idrætsgrene i Danmark, og dette emne bliver beskrevet i et særskilt afsnit.

Præsentation

Kategorien Præsentation består af alle de programoversigter, grafikelementer og trailere mv., som binder sendefladen sammen mellem de egentlige programmer. Der er i 2008 en marginal stigning i Præsentation på 44 timer samlet for tv, som skal ses i sammenhæng med den samlede 2008-stigning i programsendetid på ca. 500 timer, svarende til ca. 5 pct.

DR skal i forbindelse med Public service-kontrakten ligeledes redegøre for omfanget af førstegangstimer kl. 17-24 (Tabel 3B). Som tidligere nævnt er antallet af nyhedstimer steget som følge af den nye nyhedsudsendelse 'DR2 Udland', der bliver sendt på alle hverdage.

Genudsendelser

DR skal også redegøre for omfanget af genudsendelser (Tabel 3 C).

Omfanget af genudsendelser på tv ligger generelt stabilt fra år til år. Baggrunden for den øgede mængde af genudsendt udenlandsk dramatik skyldes at en række dramaserier har været genudsendt i 2008, f.eks. har DR2s eftermiddagsserier 'Miss Marple', 'Dalziel & Pascoe' og 'Lovejoy' været sendt før.. Den reducerede mængde genudsendt underholdning skal ses i sammenhæng med de færre sendetimer med førstegangsudsendt underholdning, som typisk bliver genudsendt i dagtimerne i dagene umiddelbart efter første visning. Baggrunden for faldet i genudsendelser inden for oplysning og kultur er dels den markant øgede mængde af førstegangsudsendelser, bl.a. udsendelser med Nis Boesdal sendt fra Århus, dels at OL i august i stort omfang blev sendt i dagtimerne, hvormed der blev genudsendt færre timer i denne periode. Forklaringen på stigningen i genudsendelser af nyheder på DR2 er, at 'DR2 Udland' genudsendes sent samme aften.

Meget forskellige radiokanaler

DRs fire radiokanaler på FM fremstår med hver sin specifikke indholdsprofil. P1 er DRs oplysningskanal, der behandler samfundsmæssige og videnskabelige emner og skaber indsigt. P2 er DRs klassiske kanal, med tillæg af kultur, som stimulerer det klassiske musikunivers og samtidig også behandler emner inden for kultur, jazz og rytmisk musik. P3 er en trendsættende kanal, der med både humor og substans hele tiden skal forny sig og prøve grænser af. P4 er DRs regionale kanal, der med et alsidigt udbud af public service-radio og med et mix af landsdækkende og regionale programmer følger lytterne døgnet rundt. Derfor opgøres fordelingen af programtyper på ra-

dioen specifikt for den enkelte kanal ud fra de programkategorier, der afspejler kanalens indholdsprofil.

P1 – tankevækkende radio
P1 er oplysningskanalen med nyheder, debat, samfunds- og videnskabsstof. Kanalens opgave er at behandle og perspektivere samfundsmæssige og videnskabelige emner, f.eks. historisk, politisk, kulturelt, menneskeligt, filosofisk, naturvidenskabeligt, socialt, erhvervsmæssigt, teknologisk og globalt. Kanalen formidler information på en måde, så lytterne inddrages, engageres, stimuleres og udfordres - og dermed selv får mulighed for at danne holdninger og sammenhængende viden. P1 er den moderne samfundskanal, der skaber indsigt, og det har P1 i 2008 blandt andet gjort ved at styrke dynamikken i de redaktionelle valg og formidlingen for i endnu højere grad at stimulere og udfordre lytterne.

I 2008 er der arbejdet med bedre formidling og flere temasatsninger til kanalens 725.000 ugentlige lyttere. Omfanget af nyheder er med 8 pct. på niveau med 2007 (Tabel



MENNESKER OG MEDIER / P1

4). Men P1s nyhedstilbud rækker ud over Radioaviserne med den brede vifte af aktualitetsprogrammer, der i 2008 udgjorde 28 pct. af programfladen og spændte fra det daglige 'Orientering', over 'Horisont' til 'Krause på tværs'.

Mængden af fagmagasiner udgjorde 34 pct. af P1-sendepladen, og blandt titlerne kan nævnes nye programmer i 2008 som 'Fagliteratur på P1' og 'Religionsrapport' samt P1-klassikere som 'Harddisken', 'Videnskabens verden', 'Mennesker og medier' og 'Panorama'.

Debat- og samtaleprogrammerne udgjorde 17 pct. af P1-fladen i 2008 og talte blandt andet det nye kulturdebat-program 'Kulturkontoret med Steen Bille' og 'P1 Debat'.

Dokumentar/Feature udgjorde 13 pct. af sendefloden, en stigning på 4 pct.point i forhold til 2007. Baggrunden er, at P1 i 2008 styrkede dokumentar- og featureområdet med en række nye formater. Med omdrejningspunkt i reportageformatet 'Stedsans' og 'Dokumentartimen' har P1 styrket kanalens skildring af mangfoldigheden af livsvilkår. Såle-

TABEL 4

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P1

PCT.	2007	2008
Nyheder	8	8
Aktualitet	25	28
Fagmagasiner	39	34
Debat og samtale	19	17
Dokumentar/Feature	9	13

Note: P1 er en talekanal, hvor musik kun anvendes som virkemiddel i programmer og som udfyldning i kortere pauser mellem programmer. Musik optræder derfor ikke som programtype på kanalen.

ANDEL AF P2s SENDEFLADE MED KLASSISK MUSIK

63%

des tager 'Stedsans' hver uge over halvanden time lytterne med til et sted i Danmark og tegner med stemmer og lyd et portræt af stedet og de mennesker, der lever, færdes eller arbejder der, mens 'Dokumentartimen' hver uge sender virkeligheds-skildrende dokumentar, der tager lytteren med bag om facaden og ind i ukendte miljøer.

P2 – klassisk musik og kulturtillæg

P2 er klassisk musik med tillæg af kultur, jazz og rytmisk musik. Kanalen er unik, fordi den både spiller klassisk musik og bringer de bedste koncerter fra Danmark og Europa direkte hjem i lytternes stuer og desuden bringer lytterne kulturformidling, -nyheder og -debat. P2 levede i 2008 op til sin strategiske målsætning ved inden for koncessionsaftalens rammer at bevæge sig fra at være en oplysende klassisk musikkanal til at være et klassisk musikunivers med kulturnyheder på hverdage og yderligere kulturformidling i weekenden.

DR er i sin koncessionsaftale for kanalen forpligtet til at fastholde følgende genremæssige fordeling på P2:

- 62 pct. klassisk musik
- 20 pct. kulturprogrammer
- 9 pct. nyheder/samfund/debat
- 5 pct. jazz
- 4 pct. anden musik (folk, world, mv.)

I 2008 er P2, efter dialog med Radio- og TV-nævnet, blevet gen tænkt og kanalens sendeflade er blevet justeret i forlængelse af DRs økonomiske genopretningsplan. Det blev samtidig anledningen til at gennemføre ændringer, der har skabt en mere sammenhængende og letgkendelig sendeflade uden at ændre på den overordnede genremæssige fordeling, som er fastlagt i koncessionsaftalen.

sender alle hverdage kulturprogrammerne 'Jensen på P2' og kulturnyhedsmagasinet 'Kulturnyt'. Kulturformidlingen er i 2008 blevet styrket med det nye weekendprogram 'Kulturguiden', der hver lørdag formiddag over tre timer giver et samlet overblik over de mest interessante kulturelle oplevelser i Danmark lige nu samt peger ind i den kommende uges kulturbegivenheder. Med Carsten Ortmann som vært og guide har P2s lyttere gennem året mødt et væld af forfattere og kunstnere inden for alle kunstarter samt været med til udstillinger og forestillinger i hele landet. Søndag formiddag har programmet 'Besøgstid' set dagens lys. Det er halvanden times fordybende samtale mellem en af landets store kulturpersonligheder og værten Karen Secher, som har radioklip med, der giver samtalen historisk perspektiv. Kulturformidlingen er dermed styrket fra en placering på hverdage om eftermiddagen, hvor de færreste har mulighed for at lytte koncentreret med, til en placering i weekenden, hvor langt flere kan få glæde af P2s nye tilbud.

Klassisk musik udgjorde i 2008 63 pct. af P2s sendeflade (Tabel 5 A). P2s lyttere kan nu i langt højere grad orientere sig på kanalens nye klassiske programflader, der blandt andet omfatter 'P2 Koncerten' hver eneste aften med klassiske koncerter fra danske og europæiske koncertsale.

Kulturprogrammer udgør 20 pct. af sendefladen på P2, og kanalen

TABEL 5 A

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P2

PCT.	2007	2008
Klassisk musik	62	63*
Kulturprogrammer	20	20
Nyheder/samfund/debat	9	9
Jazz	5	5
Anden musik	4	4

*Stigningen på 1 pct. point skyldes en afrunding af den klassiske natflades fordeling og er ikke udtryk for en omprioritering af fordelingen mellem programtyper.

Nyheder, samfund og debat udgør 9 pct. af sendefladen på P2. Udover nyheder på hele timer gennem hele dagen og den sene aften består samfunds- og debatstoffet af P2s store sommertema. I 2008 var det projektet 'Mit Danmark', og her kortlagde P2 sammen med sine lyttere et Danmark i forandring. Med udgangspunkt i temaer som vandet, jorden, hjemmet, familien og vennerne samlede kanalen personlige historier ind om Danmark anno 2008 og lagde op til dialog og debat på kanalens hjemmeside. Og med en række interessante historier og interviews var 'Mit Danmark' en stor succes blandt lytterne, der bidrog med flere hundrede debatindlæg midt i en ferietid.

Jazz udgør 5 pct. af sendefladen på P2. Mandag til torsdag står den sene aften i jazzens tegn på P2, og DRs jazzværter præsenterer lytterne for både den danske og den udenlandske jazzscene. For at styrke mulighederne for at høre jazz fra DR er der etableret endnu en jazzkanal, så vi nu udover 'Jazz på P2' har to 24 timers digitale tilbud: DR Jazz, der sender på DAB og netradio, og DR New Jazz, der sender på netradio.

Anden musik, bl.a. nye strømninger i rytmisk musik, udgør 4 pct. af sendefladen på P2. I 'Kosmo', der sendes fredag, lørdag og søndag aften, udforskes den alternative musikscenes seneste udgivelser af dygtige værter, som brænder for musikken og har fokus på at inspirere og agere musikalsk stifinder for lytterne og fortælle den gode historie bag ny-skabende musik.

Fire overordnede mål for P2

I DRs sendetilladelse for P2 er der fastlagt fire overordnede mål for P2, som også er opfyldt i 2008:

1. P2 skal informere om musik, kunst og kultur i bred forstand.

MIT DANMARK / P2



DR opfylder dette krav ved at sende specifikke kulturprogrammer, der indeholder aktualitet og anbefalinger. Derudover sender kanalen en række musikprogrammer, hvor musikken eller komponisten sættes i en faglig sammenhæng, og hvor solister, dirigenter og musikkyndige interviewes. P2 sendte i 2008 hver aften klassiske koncerter fra danske og europæiske koncertsale, formidlet og sat i aktuel og historisk perspektiv af P2s værter. P2 dækkede også kulturlivet i hele Danmark ved i 'Kulturnyt' og 'Kulturguiden' at sende indslag og reportager fra kulturbegivenheder samt at sende koncerter fra landets koncertsale. Desuden dækkede P2s sommertema 'Mit Danmark' hele landet.

2. P2 skal formidle kunst og kultur både aktuelt og i historisk perspektiv.

DR opfylder dette krav ved at sende daglige kulturnyheder og kulturprogrammer samt 'Kulturguiden' i weekenden og ved at indsætte musik og koncerter i musikfaglig og kulturhistorisk kontekst. P2 giver hver uge lytterne anmeldelser af

nye udgivelser, forestillinger og kunstudstillinger. Om aftenen byder P2 på fordybelse og koncerter, hvor værker og komponister ofte sættes ind i en historisk og aktuel ramme gennem samtaler med dirigenter, solister og gæstespærtter med personlig førstehåndsviden.

3. P2 skal forholde sig kritisk og skabe debat om og i kulturlivet.

DR opfylder dette krav i flere af kanalens programmer ved at have et særligt fokus på kulturdebatten i weekendens programmer. Her optræder kendte kulturdebatter ofte i samtaler eller i direkte debatter. Ikke mindst i programmet 'Kulturkontoret' som sendes på P2 lørdag og søndag eftermiddag. Derudover dækker P2 på hverdage det danske kulturliv i 'Kulturnyt' og 'Jensen på P2'.

4. P2 skal være kulturproducerende og -stimulerende og give lytterne kulturoplevelser i et bredt felt.

P2 opfylder dette krav ved at sende programmer om koncerter, som afspejler og engagerer musik- og



OPERANYT / P2

kulturlivet i hele landet. P2 sætter fokus på musik- og kulturlivet med initiativer som 'P2 Prisen' og 'Romanprisen' samt dækning af kulturbegivenheder, udstillinger og forestillinger i hele landet. I 2008 var det nogle af landets helt unge klassiske musikere, der modtog P2-priser for 'Årets danske orkesterudgivelse' og 'Årets danske

kammermusikudgivelse' samt 'Lyt til Nyt'-prisen. P2 uddelte derudover i 2008 for første gang den nye 'P2 Koncert-prisen', der gik til Mogens Dahl med begrundelsen, at han har formået at skabe et æstetisk smukt musikhus på Islands Brygge, der har gjort København og – gennem 'P2 Koncerten's transmissioner – hele Danmark kulturelt rigere. 'Romanprisen', der i 2008 blev dækket på både radio, tv og dr.dk, gik til Jens Smærup Sørensen, der modtog prisen på 25.000 kr. for sin mesterligt komponerede roman 'Mærkedage'. Det er tiende år, at DR uddeler sin litterære pris, og hele romanpris-projektet er et samarbejde mellem DR og Styrelsen for Bibliotek og Medier. DR står for nomineringen af bøgerne, og det er læselystne danskere, som er med til at udpege årets roman. Hver måned har læseklubber på flere end 50 af landets biblioteker læst og vurderet den samme roman. Undervejs har P2s lyttere kunnet følge læsernes diskussioner og høre interviews med forfatterne, formidlet af P2-værten Susanna Sommer og sendt i 'Kulturguiden' på P2.

DRs ensembler har også i 2008 indtaget en markant plads på P2, og P2 har blandt andet sendt de traditionsrige torsdagskoncerter i hele sæsonen. DR Symfoniorkestret og DR Vokalensemblet har også holdt koncerter i ind- og udland med mange udsolgte huse og kunstneri-

DRIFTSOMKOSTNINGER FOR P2 I 2008	
MIQ. KR.	Internt regnskab
Salgsindtægter og andre indtægter	0
Personaleudgifter	22,3
Andre eksterne udgifter	1,6
Gramex*	16,4*
Årets resultat	40,3

* DR har udgifter til Gramex i forbindelse med musikrettigheder.

ske oplevelser formidlet af nogle af tidens store dirigenter og solister. Alle koncerter er sendt på P2, mange med chefdirigent Thomas Daugaard på podiet. Den nye kompositionsmusik har ligeledes jævnlige været at finde på programmerne i 'P2 Koncerten', og mange timers ny musik og information om den stilles til rådighed på sitet dr.dk/p2/lyttilnyt.

DR Underholdningsorkestret har i 2008 fortsat sine indspilninger af samtlige Mozarts symfonier under den internationale stjernedirigent Adam Fischers ledelse og har markeret sig som et fornemt klassisk kammerorkester i en række koncerter med musik af Haydn, Mozart, Schubert og Carl Nielsen.

Omkostninger for P2

Det fremgår af sendetilladelsen for P2, at DR skal indsende et revideret årsregnskab for P2 og dokumentere, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden ikke overstiger gennemsnitsomkostningerne for P1 og P3. Ligesom DRs øvrige virksomhed er P2 blevet berørt af spareplanen, hvorfor driftsomkost-

ningerne for kanalen er reduceret i 2008. DRs økonomiske genopretningsplan blev også anledning til – efter dialog med Radio- og TV-nævnet – at gentænke P2s sendeflade for at skabe en mere sammenhængende sendeflade.

I koncessionsaftalen indgår som nævnt et krav om, at omkostningerne til P2 opgøres i forhold til P1 og P3, og at driftsomkostningerne for P2 ikke må overstige omkostningerne for P1 og P3. I 2008 var omkostningerne til P1 på 51,2 mio. kr., til P2 på 40,3 mio. kr. og til P3 på 47,2 mio. kr., hvormed DR også i 2008 har overholdt koncessionsbetingelserne.

Omkostningerne er opgjort og relateret direkte til de enkelte kanaler. Herudover er der en række andre omkostninger knyttet til produktionen af radioprogrammer, som ikke kan relateres direkte til de enkelte kanaler – og derfor ikke indgår i opgørelsen. Det gælder omkostninger til Radioavisen og P3-Nyheder, DR-ensembler, rettighedsomkostninger (KODA og forfattere), programudvikling, udsendelse, præsentation og markedsføring.

ROSKILDE FESTIVAL / DR.DK, DR1, P3



P3 – med substans og hjerte

P3 er de unges kanal, der spiller en afgørende rolle som formidler af ny dansk musik med en musikprofil, der peger fremad. Det er målet, at P3 konstant skal forny sig og afprøve nye grænser. P3 favner et bredt repertoire af den nyere musik, bl.a. pop og rock og med specielt fokus på musik af både nye og etablerede danske kunstnere. I 2008 var 35 pct. af den spillede musik på P3 dansk, og 40 pct. af udsendelserne på P3 var musikformidling, hvor musik var det centrale element (Tabel 6). I andre programmer, f.eks. 'Sport på 3'eren' og magasiner som 'Go' Morgen P3', 'Køter' og 'Mads og Monopolet', var musikken ikke det indholdsmæssigt centrale, men spillede også her en

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P3		
PCT.	2007	2008
Musikprogrammer	40	40
Nyheder	5	5
Magasinprogrammer	47	46
Sport	8	9

stor rolle. P3 har også i 2008 gjort en stor indsats for at bringe danske kunstnere ud til et bredere publikum. P3 var til stede og dækkede både smalle og brede festivaler i 2008, bl.a. Spot Festival i Århus og Roskilde Festivalen. Derudover skabte P3 også selv bedre muligheder for dansk musiks vækstlag med 'Karrierekanonen' og fejrede både

morgendagens stjerner og etablerede kunstnere med 'P3 Guld'. P3 formidlede musikken både i de brede flader og egentlige musikprogrammer som 'Musik Nu' og 'Det elektriske barometer', Danmarks lytterbestemte og uafhængige hitliste for alternativ musik. P3 har dermed også i 2008 formået at skabe en scene for en lang række nye danske navne og bringe dem ud til et bredere publikum.

DR modtog i 2008 Aids-Fondets informationspris for P3s indsats i forbindelse med kampagnen 'Humor mod Aids', og det skete med begrundelsen, at kanalen har sat helt nye standarder for information, der involverer og skaber debat. P3 har siden 'Humor mod Aids' blev lance-

ret i 2004 bakket op om kampagnen med en kombination af humor og alvor. I 2008 kunne danskerne blandt andet ved hjælp af sms'er få kendte personer til at sælge ud i den gode sags tjeneste.

Nyhedsudsendelserne udgjorde 5 pct. af sendefladen på P3 i 2008 og ligger dermed på niveau med året før. Men nyhedsstoffets reelle andel af den samlede sendeflade er dog langt større, da store dele af formidlingen af nyheds- og aktualitetsstoffet sker inden for rammerne af magasinprogrammerne, som udgjorde 46 pct. af sendefladen. P3 styrkede i 2008 sin aktuelle profil med de nye aktualitetsbårne magasinprogrammer 'Køter' og 'Ugerevy', der bygger videre på P3s mangeårige tradition for nyheds- og aktualitetsformidling i et moderne og uhøjtideligt formsprog, målrettet til et yngre publikum.

9 pct. af P3s sendetid i 2008 var sport. P3 er DRs sportskanal, og sporten er et af de områder, som i 2008 har fået endnu højere prioritet. Større og mindre sportsgrene dækkes løbende i forbindelse med resultatformidling i P3 Nyhederne. Programmet 'Sport på 3'eren' har på hverdagsaftener fokus på Champions League-fodbold, håndbold og danske hold i UEFA Cup-fodbold og Royal League-turneringen. Desuden sender 'Sport på 3'eren' lørdag og søndag, hvor den danske fodbold-superliga dækkes sammen med en lang række mindre sportsgrene. P3 dækkede i 2008 også 'Tour de France' og satte i forbindelse med kanalens dækning af OL nye standarder ved at flytte hele redaktionen til Beijing. Det blev samlet til mere end 200 timers OL- og kulturdækning fra Kina. DR Radios dækning af mindre sportsgrene gennemgås mere udførligt i et særskilt afsnit.



BRØDRE / P4

ANTAL UGENTLIGE LYTTERE PÅ
DANMARKS MEST LYTTEDE RADIOKANAL P4

2,9 mio.

P4 – regionalradio med aktualitet og lune

P4 er Danmarks mest lyttede radiokanal og dækker med sine 11 regionale stationer hele landet. Fra DRs regioner følger P4 lytterne døgnet rundt med et alsidigt udbud af moderne public service-radio (Tabel 7). P4 leverer hver dag et mix af regionale og landsdækkende programmer og nyheder til kanalens 2,9 millioner ugentlige lyttere. Udover både landsnyheder og regionale nyheder hver time giver P4 dagligt danskerne servicemeddelelser om trafik, vejr og større begivenheder.

P4 har i sine nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner i 2008 informeret om og bragt reportager fra en lang række kulturelle begivenheder. Blandt andet inviterede P4 i 2008 igen lytterne med på kulturelle oplevelser med programmet 'Levende lørdag', der hver lørdag besøger en stor aktuel begivenhed et sted i Danmark og sender tre timers live-radio. Og sammen med DR1 inviterede P4 til koncert med 'X Factor'-finalisterne på Rådhuspladsen i København.

P4 spiller som Danmarks største radiokanal også en væsentlig rolle som formidler af ny dansk musik. Musik indgår i en lang række programmer på P4, der i 2008 styrkede indsatsen for den danske musik med en række nye tiltag. P4s nye musikprogram 'Brødre' havde i løbet af året besøg af en lang række danske musikere i studiet, ligesom programets værter Alex Nyborg Madsen og Søren Rebbe med direkte sendinger fra både Grøn Koncert, Beatday 08 og Skanderborg Festivalen var med til at bringe festival-Danmark ind i de danske hjem. 2008 var ligeledes året, hvor P4 introducerede det nye program 'Musikmødet', baseret på live-optagelser fra de ret intime rammer i DR Koncerthusets Studie

TABEL 7

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P4

PCT.	2007	2008
Nyheder	10	11
Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner	30	30
Musikmagasiner	30	30
Underholdning	30	30

Note: At fordelingen i 2008 summer op til 101 pct. skyldes afrundinger. Medtages decimaler er summen 100 pct.

TABEL 8

SENDETIMER FOR NYHEDER PÅ DR RADIO

Radioavis, P3 Nyheder og Regionale nyheder	2007	2008
P1	683	682
P2	455	470
P3	537	538
P4	2.740	2.722

Nyheder i alt på FM

Note: Oversigten indeholder Radioavisen, Nyhedsoversigter, P3 Nyheder samt Regionale nyheder. Et gennemsnitligt P4-distrikt sendte 982 timers regionale nyheder og Radioavisen i 2008, svarende til knap 3 timer dagligt.

2. I programmerne gik P4 bag om en aktuel dansk kunstner, som optrådte live og svarede på spørgsmål fra lytterne. Første koncert var med Rasmus Nøhr, og studiet var befolket med P4-lyttere, der havde vundet billetter ved at indsende spørgsmål. Dermed styrkede P4 også i 2008 indsatsen for at udbrede dansk musik til et bredere publikum.

Danmarks største radio-nyhedskilde

Med mere end 3,6 millioner ugentlige lyttere til Radioavisen og P3 Nyhederne er DR landets største radio-nyhedskilde. DR tilbyder målrettede og kvalificerede nyhedstilbud til lytterne på alle fire FM-kanaler (Tabel 8). På både P1, P3 og P4 indgår

nyhederne som en integreret del af den øvrige morgenflade, tilpasset kernelytternes særlige ønsker og behov. På DAB tilbyder kanalen DR Nyheder altid lytterne seneste nyhedsudsendelse, mens brugerne på netradio kan vælge mellem at lytte seneste Radioavis samt en lang række aktuelle specialmagasiner on demand.

PUBLIC SERVICE I FOKUS

Flest danske programmer

DR har som målsætning, at størstedelen af tv-programmerne skal være af dansk oprindelse. Med en samlet andel på 69 pct. danskproduceret indhold og endda med en mindre stigning i forhold til 2007 må denne ambition siges at være opfyldt (Tabel 9). Væksten i danskprocenten gælder såvel DR1 som DR2. På DR1 skyldes den overordnede vækst især, at de mange sendetimer fra Olympiske Lege medregnes

som dansk produktion. På DR2 er introduktionen af nyhedsudsendelsen 'DR2 Udland' med til at hæve andelen af danske programmer, ligesom de mange sendetimer fra Olympiske Lege også her har været med til at øge danskprocenten markant. Baggrunden for faldet i danske genudsendelser er den øgede andel af førstegangsendelser grundet

bl.a. OL og folketingstransmissioner. Fordelingen af DR TVs programmer på egenproduktion og fremmedproduktion er ikke ændret væsentligt fra 2007 til 2008. Mest markant er stigningen i egenproduktion som følge af DR Sportens mange sendetimer under OL og en stigning i antallet af DR Nyheders sendetimer fra Folketinget (Tabel 10).

TABEL 9

DR TVs ANDEL AF DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

	2007			2008		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Førstegangsendelser						
Danske	66%	61%	64%	71%	66%	69%
Udenlandske	34%	39%	36%	29%	34%	31%
Genudsendelser						
Danske	56%	44%	52%	49%	42%	47%
Udenlandske	44%	56%	48%	51%	58%	53%

Note: Tallene er opgjort uden Præsentation. Danske timer spænder fra programmer, der er totalt egenproduceret, til transmissioner fra udlandet, hvor DR stiller speaker til rådighed.

TABEL 10

ANDEL AF SENDETIMER FORDELT PÅ DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

	2007	2008
Førstegangstimer		
<i>Danske produktioner</i>		
Egenproduktion	2.921	3.315
Dansk co-produktion/Entreprise	322	344
Dansk fremmedproduktion	32	39
<i>Udenlandske produktioner</i>		
Udenlandsk co-produktion/Entreprise	59	17
Udenlandsk fremmedproduktion	1.626	1.558
Førstegangstimer i alt	4.960	5.273
Genudsendelser		
<i>Danske produktioner</i>		
Egenproduktion	2.440	2.438
Dansk co-produktion/Entreprise	567	545
Dansk fremmedproduktion	149	102
<i>Udenlandske produktioner</i>		
Udenlandsk co-produktion/Entreprise	102	108
Udenlandsk fremmedproduktion	2.811	3.167
Genudsendelser i alt	6.068	6.158
Timer i alt	11.028	11.632

69%

AF DRs INDHOLD PÅ TV ER DANSK PRODUCERET

Succesfulde dramaserier

TV

2008 stod i familien Sommers tegn

Fortællingen om den nordsjællandske lægefamilie 'Sommer' var i 2008 spydspidsen i DRs dramasatsninger. 20 søndage kunne de danske tv-seere følge Christians kamp mod Alzheimers, Lærkes gymnasietid og den øvrige families liv med op- og nedture, glæder og sorger. Serien blev meget vel modtaget af de danske seere, og i gennemsnit så 1,7 millioner danskere med hver søndag. På rollelisten var både gamle kendinger som Jesper Langberg og Lisbet Dahl og i tv-sammenhæng lidt mindre kendte skuespillere som Lars Ranthe og Marie Louise Wille. Sidste episode af serien løb over skærmen på DR1

i november 2008, men det blev ikke det endelige farvel til familien Sommer. I 2009 lever serien nemlig videre som radiodrama på P2, så danskerne fortsat kan følge med i livets med- og modgang for både Jacob, Adam, Sophia og de andre medlemmer af familien Sommer.

I 2008 bød DR også på historisk generationsdrama i form af serien 'Album', instrueret af Hella Joof. Baseret på Benn Q. Holms roman startede 'Album' tidsmæssigt, hvor 'Krøniken' sluttede, og gav danskerne et indblik i nationens liv i de tre årtier fra 1970'erne til 1990'erne. Serien blev en klar seersucces med over 1,1 mio. seere i gennemsnit.

DR tilbød også dramaserier henvendt til hele familien i 2008,

hvor danskerne blandt andet fik et glædeligt gensyn med 12-årige 'Max' i serien af samme navn. De otte nye episoder var en fortsættelse af serien, som danskerne for første gang kunne stifte bekendtskab med i 2007. Serien tog på en finurlig og humoristisk måde livtag med nogle af de store og små spørgsmål, der melder sig for børn i den svære tid mellem barndom og ungdom. Som hovedrolleindehaver var Samuel Heller-Seiffert igen i centrum som Max flankeret af blandt andre Mette Horn og Lars Bom samt børneskuespillerne Faysal Mobahriz og Anna Agafia Svideniouk Egholm.

I alt blev det til 31 timers ny, dansk dramatik sendt i prime time på DRs kanaler (Tabel 11). På trods af den mindre nedgang i forhold til 2007 mere end opfylder DR dermed Public service-kontraktens krav om, at DR skal øge mængden af prime time-dramatik med 10 pct. i forhold til perioden 2003-2006, hvor DR i gennemsnit sendte 19 timer årligt.

Udover førstegangssendelserne gav DR i 2008 danskerne mulighed for et gensyn med den anerkendte dramaserie 'Rejseholdet'. Og selv om programmet hører hjemme i underholdningskategorien skal det sluttelig nævnes, at DR1 i juledagene gav danskerne muligheden for et anderledes gensyn med det allerkæreste inden for dramagenren, nemlig 'Matador', denne gang i form af musical fra Operaen i København, hvor DR UnderholdningsOrkestret opførte musikken.



FOR ENHVER PRIS / P2

SOMMER / DR1

Radio

Nye dramaformater

Det er et af DRs mål at udbrede kendskabet til radiodramatikken og sikre tilgang af nye dramalyttere. For at fremme dette er der i 2008 blevet udviklet en række nye dramaformater.

På radioen har P2 og P1 i 2008 haft premiere på en række nye dramatiske satsninger, bl.a. en fornyelse af krimigenren, erotiske noveller, dokudrama, situationsspil, spændingsserier og sitcom.

Målet med DRs nye fiktive dokumentarfortællinger er at gøre dramatikken endnu mere relevant for flere lyttere og at skabe nye dramatiske genrer, der kan leve som selvstændigt drama på P2 og samtidig på P1 kan spille sammen med kanalens fokus på samfundsdebat. I fem enkeltepisoder tog de dramatiske værker udgangspunkt i fiktive faktuelle begivenheder, f.eks. 'Hvad ville der ske, hvis der sprang en bombe på Nørreport?', 'Hvad ville der ske, hvis sygdommen sars kom til Danmark?' og 'Hvad nu, hvis Danmark stadig ejede de Dansk Vestindiske Øer?'. Med kendte skuespillere som Lars Brygmann, Erik Clausen og Carsten Bjørnelund i hovedrollerne satte dramatikere og skuespillere fokus på mulige fiktive begivenheder, og på P1 blev dramatikken fulgt op med debatter.

Med 'For enhver pris' har radiodramatikken også forsøgt sig med nye

TABEL 11

DR TVs TIMER MED NY DANSK PRIME TIME-DRAMATIK	Gennemsnit		
	2007	2008	2003-2006
Førstegangssendelser	34	31	19
Gend sendelser	33	36	-
I alt	67	67	-

Note: I tabellen er redegjort for omfanget af nyproduceret dansk dramatik i prime time, dvs. at anden dansk dramatik som f.eks. danske film, børnedramatik og satireprogrammer ikke er medregnet.

former inden for krimi-genren. Serien er bygget op som selvstændige enkeltafsnit med afsluttet handling, men med et fast og genkendeligt personunivers, udgjort af stærke kræfter som Ole Lemmeke, Søren Sætter-Lassen, Ellen Hillingsøe og Anne Grete Bjarup Riis. I større og mindre biroller hørtes Anders W. Berthelsen, Marie Louise Wille og Bodil Jørgensen.

I 2008 debuterede DR ligeledes med den erotiske novelle. En række danske forfattere og dramatikere blev inviteret indenfor i DRs dramatiske værksted. Blandt andre har Merete Pryds Helle, Dy Plambeck og Thomas Lagermann Lundme skrevet ny dramatik til glæde for DRs lyttere.

Derudover har DR haft premiere på

endnu to nye stykker radiodramatik. I dokudramaet 'Eik Skaløe jages' i fire afsnit leges med tanken om, at Danmarks store beat-ikon, Eik Skaløe fra orkestret Steppeulvene, lever i bedste velgående på en bjergtop i Indisk Himalaya. Dokudramaet er et stileksperiment, hvor alle scener og lyde er optaget on location i Himalaya. Serien er instrueret af Georg Larsen, og i hovedrollen høres Niels Skousen. DR havde i 2008 ligeledes premiere på Anna Neye Poulsens sorthumoristiske radio-sitcom 'Sognefald'. Handlingen udspiller sig i og omkring en kirke i provinsen og rummer kendte stemmer som Birthe Neumann, Søren Sætter-Lassen, Anders Hove, Tina Gylling Mortensen, Caroline Drasbæk og Benjamin Kitter.

Med nyopførelsen af 'Sivaskriget' førte DR en gammel klassiker op til det nye årtusindes sprog og radiofoniske form. Stykket foregår stadig i et 1950'er univers, men er ført op til nutidens sprog og form. I rollerne hørtes bl.a. Søren Spanning, Peter Gantzler og Lars Ranthe.

Siden 1. maj 2008 har DR podcastet al radiodramatik, og det har åbnet radiodramatikken op for nye grupper af lyttere.

Samlet blev det til 32 timers nyproduceret radiodramatik i 2008 (Tabel 12). DR Radio er i Public service-kontrakten forpligtet til at øge nyproduktion af radiodramatik med 10 pct. i forhold til gennemsnittet for perioden 2003-2006, hvilket svarer til et nyt årligt gennemsnit i perioden på 30 timer og 48 minutter. I 2007 lå DRs nyproduktion af radiodramatik under målet, da DR kun sendte 27 timers nyproduceret dramatik på grund af omstruktureringer i dramaproduktionen. I 2008 og 2009 har DR derfor øget dramaproduktion markant, hvormed det sikres, at Public service-kontraktens krav bliver indfriet i løbet af kontraktperioden.

TABEL 12

DR RADIOS TIMER MED DANSK DRAMATIK	Gennemsnit		
	2007	2008	2003-2006
Nyproduktion	27	32	28
Genudsendelser	107	67	-
I alt	134	99	-

Høje ambitioner for dansk musik

DR vil stimulere glæden ved musik ved at afspejle, formidle og skabe musik med særlig vægt på dansk musik. DR vil gerne give borgerne unikke koncertoplevelser og udvikle nye og innovative musiktilbud, som udfordrer, engagerer og involverer seere, lyttere og brugere. Dette gør DR ved at bringe musik inden for alle genrer og en bred vifte af koncerter fra både DRs koncerthus og hele landet ud til danskerne på tv, radio og dr.dk.

DR har i 2008 været til stede på en lang række danske musikfestivaler og har transmitteret fra såvel egne som andres koncerter. DRs nye koncerthus blev officielt åbnet 17. januar 2009, og DR sendte derfor i 2008 størstedelen af sine klassiske koncerter fra Radiohusets koncertsal, heriblandt P2s 'Torsdagskoncerten'. Men radiolyttere og koncertgængere kunne allerede fra sommeren 2008 få en forsmag af lyden fra et koncerthus i verdensklasse. Allerede i juni sendte P4 koncertoptagelser fra Koncerthusets Studie 2, mens P2 i august sendte DR UnderholdningsOrkestrets opførelse af Schuberts 9. symfoni, ligeledes fra Koncerthusets Studie 2. I månederne frem mod den officielle åbning af Koncerthuset blev der sendt seks koncerter fra Studie 2 på P2. Udover åbningskoncerten blev det til koncerter med Mozart og Bach, barokmusik opført af den unge danske stjernercellist Andreas



DUNE VED KONCERTHUSETS ÅBNING

DRs KONCERTHUS RUMMER FIRE

egne

MUSIKENSEMBLER
OG SEKS KOR

Brantelid, tidens nye toner med det elektroniske band Efterklang sammen med DR UnderholdningsOrkestret, Carl Nielsen-festkoncert og et musiksk tilbageblik til de brølede 1920'ere med DR UnderholdningsOrkestrets Golden Days-koncert, hvor også 'P2 Prisen 2008' blev uddelt i fire kategorier.

TV

Antallet af tv-sendetimer med dansk musik er i 2008 øget betragteligt i forhold til 2007 (Tabel 13). DR øgede således antallet af førstegangsvisninger af programmer med dansk musik med 63 timer i forhold til 2007. Musikken på tv var i 2008 bl.a. karakteriseret ved en række markante events. Året blev indledt med 'P3 Guld', hvor ung dansk rytmisk musik blev fejret med maner. 40-året for udgivelsen af Beatles' 'White Album' blev også fejret med en koncert i Forum Horsens den 22. november. Koncertens 30 numre blev gennemført med en perlerække af danske og internationale kunstnere og sendt live på DR1. Store danske navne blev mindet i året, herunder

der ikke tæller med under opgørelsen af dansk musik, blev dækket, herunder New Yorker Filharmonikernes enestående koncert i Nordkoreas hovedstad Poynyang, og opera-topmødet i Wien med de tre operasangere Netrebko, Domingo og Villazon. Endelig var DR2 med, da man fejrede Nelson Mandelas 90-års dag ved en koncert i Hyde Park.

DRs dækning af dansk musik er dog langt mere omfattende end de opgjorte sendetimer afspejler. Opgørelsen omfatter kun sendetimer for rene musikprogrammer, der er kategoriseret under programformålet Musik, og som samtidig er produceret i Danmark. Når eksempelvis 'Aftenshowet' på DR1 eller 'Smagsdommerne' på DR2 viser indslag, der handler om dansk musik, tæller disse således ikke med.

Det skyldes, at DR ikke registrerer antallet af minutter med musik i de enkelte programmer, men kun hele programmer, der handler om musik. Samtidig er der andre programmer med musik som en vigtig bestanddel, der ikke kategoriseres som musik, fordi programmerne er en blanding af flere programgenrer. I 2008 gjaldt det blandt mange andre programmer dokumentarserien 'Pigelig' om DRs Pigekor og 'Dansk Melodi Grand Prix'.

Det er DRs klare målsætning at øge omfanget af dansk musik på DRs tv-kanaler endnu mere i 2009. I den forbindelse har åbningen af det nye koncerthus givet DR helt nye muligheder for at transmittere både klassiske og rytmiske koncerter, og det får seerne allerede nu gavn af med blandt andet klassiske koncerter på DR2 søndag eftermiddag og et nyt rytmisk musikmagasin.

Fra 18. januar 2009 sender DR2 hver søndag året rundt en klassisk koncert betitlet 'DR2 Klassisk'. Hovedparten af koncerterne vil være med DRs ensembler, men også

TABEL 13

DR TVs TIMER MED DANSK MUSIK

	2007	2008
Førstegangssendelser	136	199
Genudsendelser	219	206
I alt	356	405

Note: Dansk musik er defineret som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danskere indgår som en bærende kraft.

TABEL 14

ANDEL DANSKPRODUCERET MUSIK I DR RADIO (CD/PLADER)

	2006	2007	2008
P2	21%	20%	28%
P3	30%	33%	35%
P4	48%	49%	48%
P4-familien	-	-	69%

Note: Dansk musik er defineret som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danskere indgår som en bærende kraft. P4-familien udgøres af DR Dansktop, DR P4 Danmark og DR Pop dk

PIGELIV / DR1



koncerter fra de nordiske lande og europæiske partnere vil blive præsenteret.

Radio

I Public service-kontrakten for 2007-2010 er DR forpligtet til at give dansk musik en central placering på DRs radiokanaler, som udover at spille og præsentere både traditionel og ny dansk musik, herunder kompositionsmusik, også skal deltage aktivt i det levende musikliv gennem bestillingsopgaver, konkurrencer, DR-koncerter osv. DR er derudover forpligtet til at fastholde det tidsmæssige omfang af dansk musik på radio (Tabel 14).

På radio spiller DR en central rolle som formidler og katalysator for såvel landets vækstlag af musikalske stjernefrø som etablerede danske kunstnere. DR gjorde igen i 2008 en stor indsats for dansk musik. Udover høje andele af dansk musik på DRs radiokanaler havde DR gennem året en lang række initiativer. Gennem hele året satte P2, P3 og P4 fokus på dansk musik bl.a. gennem P2s 'Ugens cd' og ugentlige transmissioner fra landets koncertsale, P3 'Ugens uundgåelige' og P4s 'Ugens Album'. På den årlige 'Spil Dansk'-dag satte P2, P3 og P4 gennem en hel dag fokus på dansk musik og danske kunstnere. Blandt andet transmitterede P2 og P4 fællessang til hele Danmark fra DR Byens koncerthus. Med 'Karrierekanonen' var DR i 2008 igen med til at hive en lang række af morgendagens stjerner ud fra øvelokalerne og ind på DRs radiokanaler. Målet med 'Karrierekanonen' er at vise bredden og virketrangen i de vækstlag, der er en væsentlig forudsætning for udviklingen af den danske musikscene. Ligesom tidligere år fandt talrige bands i 2008 vejen til lytternes ører gennem 'Karrierekanonen'.

Med 'P3 Guld' fejrede P3 og

DR2 igen i 2008 de kommende års stjerner ved at sætte fokus på de kunstnere, der i det seneste år har gjort en forskel for det danske musikliv ved at sætte nye standarder og prøve nye veje.

DRs ensembler

DRs ensembler har igen i 2008 indtaget en markant plads på såvel DRs medier som på danske og udenlandske scener. DR Koncerthuset rummer fire egne musikensembler: DR SymfoniOrkestret, DR UnderholdningsOrkestret, DR Big Bandet og DR Ungdomsensemblet. Derudover har DR seks kor, nemlig DR Spirekoret for de 6-8-årige, DR Børnekoret for de 9-11-årige, DR Juniorkoret for de 11-15-årige, DR Pige-koret, DR Koncertkoret og elitekoret DR Vokalensemblet, som er DRs nyeste satsning inden for korarbejdet. DRs Pigekor, der i 2008 fejrede 70-års jubilæum, fungerer i dag som eliteensemblet i DR Korskolen. Udover en omfattende koncertvirksomhed indgår pigekoret også i en række DR-programmer og -koncerter, og hver dag kl. 6.15 og i weekenden kl. 7.15 synger DR Pige-koret morgensang på DAB- og netkanalen P4 Danmark.

Som nævnt i gennemgangen af P2 har DRs ensembler også i 2008 indtaget en markant plads på P2, der i sæsonen blandt andet har sendt de traditionsrige torsdagskoncerter med DR SymfoniOrkestret.

DR SymfoniOrkestret har holdt koncerter i ind- og udland med mange udsolgte huse og kunstneriske oplevelser formidlet af nogle af tidens store dirigenter og solister. Alle koncerter er sendt på P2, mange med chefdirigent Thomas Daugaard på podiet. Eksempler på nogle af de mange kunstnere, der har optrådt med DR SymfoniOrkestret i 2008, er: Pianisterne Robert Levin, Leif

LYT TIL NYT / P2, DR.DK



Ove Andsnæs, Lars Vogt og Nelson Freire, den tyske dirigent Marek Janowski, den spanske dirigent Rafael Frühbeck de Burgos sammen med den spanske guitarsolist Angel Romero, sangeren Bo Skovhus, cellisten Andreas Brantelid, komponist og dirigent Matthias Pintscher, den tidligere chefdirigent for DR SymfoniOrkestret Leif Segerstam, æresdirigent Herbert Blomstedt, violinisterne Nikolaj Znaider og Julia Fischer, den 30-årige dirigent Tugan Sokhiev og violinisten Gidon Kremer.

DR UnderholdningsOrkestret har i 2008 fortsat sine indspilninger af samtlige Mozarts symfonier under den internationale dirigent Adam Fischers ledelse og har også markeret sig som et klassisk kammerorkester i en række koncerter med musik af Haydn, Mozart, Schubert og Carl Nielsen.

DR Vokalensemblet, DRs elitekor med 18 sangere, gav i 2008 en lang række a capella-koncerter med værker fra renæssancen og frem til i dag og medvirkede desuden i en række

koncerter med DR SymfoniOrkestret og andre danske og udenlandske orkestre. Vokalensemblet bidrog derved både til at sætte den højeste standard for dansk korsang og udbrede kendskabet til dansk musik. I de store symfoniske korværker medvirkede også DR Koncertkoret på 75 freelance-ansatte medlemmer

DR Big Bandet fik i 2008 tilknyttet den danske verdensbassist Chris Minh Doky som kunstnerisk konsulent. Med ham har Big Bandet fortsat ad et dobbeltspor. For det første som et bigband i verdensklasse og med gæster som arrangøren Vince Mendoza og superguitaristen Mike Stern. For det andet med populære jazzkoncerter, der tiltrækker et stort publikum, bl.a. i 2008 ved tre koncerter, hvor DR Big Bandet spillede James Bond-klassikere sammen med den danske sangerinde Szhirley.

DR Ungdomsensemblet (DRUEN) består af 25 talentfulde unge strygere under uddannelse, der her får mulighed for virkelig at komme ind i orkesterspillet ved intenst arbejde

DRs UNGDOMSENSEMBLE



med tre-fire årlige klassiske projekter, som i 2008 blev sendt i 'Unge spiller klassisk' på P2.

dr.dk

På dr.dk har sitet dr.dk/musik i 2008 øget sit fokus på egenproducerede videoklip, anmeldelser og artikler, og sitet har i snit haft knap 33.000 ugentlige brugere. For at gøre indholdet tilgængeligt for flere brugere har sitet forladt den tidligere opdeling i forskellige musikgenrer og har f.eks. også inddraget brugerne med artikler, der har lagt op til debat. dr.dk/musik har også dækket forskellige store og små begivenheder eller koncertaktuelle kunstnere. Eksempelvis har Roskilde Festivalen sit eget univers, hvor der under festivalen blev fokuseret på daglig og aktuel opdatering fra begivenhederne med nyheder, interviews, anmeldelser af koncerterne og billedserier. I ugen, hvor festivalen foregik, brugte knap 48.000 danskere sitet.

På den klassiske musikfront har dr.dk/p2 fokuseret på at højne oplevelsen af klassisk musik på internettet ved at gøre en lang række

koncerter og ny musik tilgængelige enten som download eller on demand. For også at inddrage brugere og udbrede oplevelsen af den klassiske musik har dr.dk/p2 været en del af samarbejdet www.mixtoverden.dk, der lader både kendte musikere og almindelige danskere lave nye versioner af klassisk musik og på den måde giver det ny betydning. dr.dk har også

markeret åbningen af DR Koncerthuset med et nyt site, der fokuserer på aktiviteterne i huset og har stort fokus på kommende koncerter.

Den nye kompositionsmusik har jævnlige været at finde på programmerne i 'P2 Koncerten', og mange timers ny musik og information om den stilles til rådighed på sitet dr.dk/p2/lyttilnyt.

Dansk kultur ud til flere

DRs mål er at skabe, formidle og perspektivere et mangfoldigt udbud af kunst og kultur på en engagerende, inspirerende og aktiverende måde. DRs dækning af og involvering i kulturen kan findes på alle DRs medier. DR dækker kulturen i en række selvstændige programmer hver uge, men har også en udbredt kulturdekning integreret i en lang række andre programmer som f.eks. 'Deadline' på DR2, magasiner som 'Agenda' på P1 og i P4s regionale flader.

DR har også i 2008 fastholdt og styrket den løbende dækning af kulturen. I 2008 introducerede DR bl.a. 'Kulturguiden' på DR2 og P2, hvor der hver uge gives et samlet overblik over de mest interessante og aktuelle kulturhistorier i Danmark. Seerne kan møde forfattere, som er aktuelle med nye bøger, og få overblik over, hvad de kan opleve i biografen, i teatret og på kunstudstillinger. Lytterne kan høre kulturindslag fra ugen og interviews med skaberne af litteratur, film, teater og billedkunst. 'Kulturguiden' findes desuden på dr.dk, hvor den nye tjeneste samler alle DRs kulturindslag på tværs af kanaler og platforme, så danskerne her døgnet rundt har fri adgang til DRs kulturstof.

Derudover søsatte DR en række nye kulturprogrammer i 2008. På tv lancerede DR2 det nye filmmagasin 'Premiere' og programserien 'Autograf', hvor Clement Kjersgaard og publikum interviewede kulturpersonligheder.

DR introducerede i 2008 ligeledes en række nye kulturprogrammer på radio. 'Kulturkontoret på P1' tager hver fredag formiddag fat på forskellige kulturdebatter fra penge og magt til seksualiseringen af litteratur. 'Besøgstid' på P2 og P1 er også et nyt program, der hver søndag og tirsdag står for at lave et grundigt portræt af en personlighed fra kulturlivet kombineret med radioklip fra fortiden. I et andet nyt program, 'Faglitteratur på P1', kan lytterne møde forfattere til nye og interessante debatbøger, biografier, erindringer, essaysamlinger, tidskrifter m.m.

TV

Det fremgår af Public service-kontrakten, at DR i kontraktperioden mærkbart skal øge omfanget af programmer om dansk kultur på tv. For at lave en kvantitativ opgørelse over DRs indsats på dette område er dansk kultur defineret - i overensstemmelse med Radio- og TV-nævnet - i Tabel 15 som "programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholds-kategorierne kultur (bl.a. kulturhistorie), litteratur, medier (bl.a. film og teater), ballet samt kunst og arkitektur". Ud fra denne definition sendte DR i 2008 173 førstegangstimer med kultur. Bag timetallet ligger især en række faste programmer som 'Smagsdommerne', 'Den 11. time' og i 2008 ikke mindst nyskabelserne 'DR2 Premiere'

og 'Kulturguiden' på DR2. Herudover omfatter kategorien en lang række enkeltstående udsendelser, temaaf-tener og kortere programserier.

Radio

Det fremgår også af Public service-kontrakten, at DR i kontraktperioden mærkbart skal øge omfanget af programmer om dansk kultur på radio, hvilket DR har opfyldt i 2008. DR dækker kultur i en lang række sammenhænge på radioen - ikke mindst på P2, hvor 20 pct. af sendefladen udgøres af kulturprogrammer, svarende til 1.757 timer i 2008. Da DR i koncessionsaftalen for P2 er bundet af en særlig genremæssig fordeling i sendefladen, kan DR ikke tidsmæssigt øge omfanget af P2s kulturdekning uden en forudgående tilladelse fra Radio- og TV-nævnet. DRs øgede dækning af dansk kultur i kontraktperioden 2007-2010 sker derfor på P1 og P4 (Tabel 16). P1 introducerede i 2008 det nye kulturdebatprogram 'Kulturkontoret'. Derudover dækker P1 kulturen i det nye kulturprogram 'Besøgstid', i 'Kulturturnyt' og i 'Filmland'. Dækning af det

PREMIERE / DR2



danske kulturliv er ligeledes en fast bestanddel af en lang række af P1s øvrige programmer, der ikke indgår i nedenstående opgørelse. Det drejer sig blandt andet om 'P1 Morgen' og P1s formiddags- og eftermiddags-flade, ligesom 'Radioklassikeren' også sender kulturprogrammer, og dertil kommer P1s særlige serier, hvoraf flere har fokus på kultur. På P4

sendes hver lørdag fladen 'Levende lørdag', der bringer kulturoplevelser fra hele Danmark ud til danskerne og indgår i opgørelsen, og P4 dækker desuden kulturen både regionalt og landsdækkende i morgen- og eftermiddagsprogrammerne. Det øgede antal genudsendelser på P1 og P4 skyldes, at P1 genudsender både egne og P2s kulturprogrammer.

DAB

DR er i Public service-kontrakten forpligtet til at styrke kulturdekningen på DAB, og DR har i 2008 startet sending af hele P2 på DAB. Dermed udgøres DRs kulturtilbud på DAB nu af både P1 og P2. I løbet af 2008 har DR desuden udviklet en ny kultur-weekend til DAB, som starter sending i maj 2009. Det betyder, at der fremover hver lørdag vil blive sendt programmer med fokus på litteratur, mens søndagens sendeflade vil være en blanding af DRs kulturprogrammer og radiodramatik.

I løbet af 2008 og 2009 har DR taget et nyt skridt i samarbejdet med forskellige forlag for at gøre litteratur tilgængelig på nye medier. DR har sammen med en række forlag gjort det muligt for brugerne på dr.dk i perioder at kunne downloade aktuelle lydbøger som Liza Marklunds 'En plads i solen' og danske Josefine Ottensens 'Heltmod og kragelort', og DR vil så vidt muligt også i 2009 fortsætte med løbende tilbud om litteratur til download.

TABEL 15

DR TVs TIMER MED DANSK KULTUR

	2007	2008
Førstegangsudsendelser	152	173
Genudsendelser	345	329
I alt	498	501

TABEL 16

DR RADIOS TIMER MED DANSK KULTUR

	2007	2008
Førstegangsudsendelser P1 og P4	238	257
Genudsendelser P1 og P4	103	626
P2	1.752	1.757
I alt	2.093	2.640

Flere mindre idrætsgrene

DR dækker mindre idrætsgrene i den løbende resultatformidling i 'Sportnyt' på tv og i 'P3 Sporten' på radio. Derudover dækker DR mindre idrætsgrene i særlige programmer og transmissioner i forbindelse med stævner og sportsbegivenheder. DR er i Public service-kontrakten forpligtet til at øge dækningen af mindre idrætsgrene i Danmark, og til de mindre idrætsgrene regnes alle discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling.

DRs dækning af mindre idrætsgrene var i 2008 præget af Olympiske Lege, hvor DR præsenterede danskerne for en lang række danske udøvere inden for mindre idrætsgrene og transmitterede fra de mange konkurrencer med dansk deltagelse. Selv om OL foregik i Beijing har DR i 2008 prioriteret dækningen af de danske OL-deltagere for at styrke synlighedsførelsen af de mindre idrætsgrene. På tv sendte DR mere end 300 timers OL-dækning og på radio mere end 200 timers sports- og kulturradio fra Kina. DRs dækning af Olympiske Lege rakte imidlertid ud over de rene

sportsudsendelser på tv og radio. DRs brede programmer som DR1s 'Aftenshowet' og P3s 'Go' Morgen P3' har i 2008 haft besøg i studiet af en lang række af de danske OL-stjerner. Efterfølgende dækkede DR også handicappens 'OL Paralympics', bl.a. med en udvidelse af det daglige 'Sportnyt', sendt i den bedste sendetid.

Fra 2009 har DR styrket dækningen af de mindre idrætsgrene yderligere på tv. DR har i løbet af 2008 udviklet et tv-sportsmagasin med fokus på dækningen af de mindre idrætsgrene, og DR lancerede det nye sportsmagasin i februar 2009. Magasinet sendes lørdage kl. 18.55-19.30, og DR planlægger at sende 20 programmer i 2009 samt at øge antallet yderligere i 2010. Foruden det nye magasin dækker DR i 2009 bl.a. DGI's landsstævne, VM i Brydning og VM i Taekwondo, ligesom dækningen af de mindre idrætsgrene også er styrket i DRs løbende sportsdækning.

TV

På tv dækker DR dansk idræt i både bredde og dybde. Da publi-

kumsinteressen for sportsgrene som håndbold, fodbold og cykling er stor, bestræber DR sig på at bringe resultater, baggrund og live-transmissioner fra disse discipliner. Men herudover skildrer tv-sporten på DR mangfoldigheden i dansk idrætsliv ved også at gå tæt på smallere idrætsgrene, såvel i den daglige sportsdækning som i dybdegående programmer.

2008 var et særlig stort sportsår på tv i kraft af Olympiske Lege i Beijing, og her var der rig lejlighed til at vise en lang række præstationer inden for de mindre idrætsgrene, bl.a. atletik, badminton, basketball, beachvolley, boksning, bordtennis, brydning, gymnastik, ridning, roning, sejlsport, svømning, synkronsvømning, tennis, trampolin, triathlon, udspring og volleyball. DR dækkede også 'Paralympics', handicap-OL, hvor seerne kunne følge de danske deltagere, da 4.000 af verdens hurtigste og stærkeste fysisk handicappede mødtes i Beijing for at dyste om medaljerne.

Foruden de mere end 300 tv-timer fra OL har DR i årets løb også dækket bl.a. dressurridning, sejlsport,

PÅ TV SENDTE DR MERE END

300 timers

OL-DÆKNING OG PÅ RADIO MERE
END 200 TIMERS SPORTS- OG
KULTURRADIO FRA KINA

speedway, trampolin, ridebane-springning, galop, tennis og atletik. Og DR2 bragte sportstemaaftener om Kinas sportssystem, om cybersport, om ekstremesport, om sport i Hitler-tiden og om 'OL Paralympics'.

Det er dog ikke muligt at foretage en tilbundsgående kategorisering af de mange sportssendetimer, bl.a. fordi dækningen af langt størstedelen af de enkelte discipliner foregår som led i programsatte flader med fokus på flere sportsgrene ad gangen. Således er OL et eksempel på den udfordring, som også i den daglige sportsdækning gør det vanskeligt for DR at lave en opgørelse, der indeholder den samlede dækning af mindre idrætsgrene.

Radio

DR Radio har i 2008 også haft fokus på de mindre idrætsgrene på sportskanalen P3. De mindre idrætsgrene dækkes løbende i forbindelse med resultatformidlingen i de daglige nyheder ('P3 Sporten') og i de længere sportsfladeprogrammer på P3. I 'Sport på 3' eren' er der løbende fokus på de mindre idrætsgrene gen-

nem reportager, interviews, omtale af stævner, kampe og konkurrencer, portrætter og besøg i studiet af idrætsudøvere.

P3 sendte i 2008 et helt hold af værter og reportere til Kina, hvor de dækkede både sport og kultur tæt fra morgen til aften. Det blev samlet til mere end 200 timers sports- og kulturradio fra Beijing. Udover direkte sportsdækning og resultatformidling af stort set alle sportsbegivenheder med dansk deltagelse mødte lytterne en lang række af Danmarks ypperligste sportstalenter, når de gæstede DRs sportsstudie.

I løbet af 2008 har P3 blandt andet dækket følgende mindre idrætsgrene: Atletik, badminton, basketball, beachvolley, boksning, bordtennis, bowling, brydning, curling, cykelcross, banecykling og landevejscykling, golf, gymnastik, handicapidræt, hestesport, ishockey, kampsport og vægtløftning, kano og kajak, motorsport, roning, sejlsport, skisport, skydning, skøjteløb, svømning, taekwondo, tennis, volleyball, windsurfing samt særlige OL-idrætsgrene.



SPORTNYT / DR1

DRs alternativer til børn og unge

Børneområdet er et centralt område for DR som public service-virksomhed. DR har i de seneste år mødt stadigt hårdere konkurrence fra en lang række kommercielle tv-stationer, der har målrettede tilbud til børn hele døgnet. DR har derfor i 2008 arbejdet med at videreudvikle og styrke programmer og tjenester, som børn kan vælge til ud fra lyst og genkendelighed. DR fokuserer på at skabe programmer og universer til børnene, som stimulerer leg, nysgerrighed og forståelse for tilværelsen. Og ikke mindst programmer, der medvirker til børnenes dannelse som mennesker og lever videre i deres bevidsthed og fantasi. Også forældrenes tillid og dermed deres tilvalg af DRs børnetilbud er et væsentligt parameter for DR, når det gælder tilbuddene til de mindste. For at bevare en central plads i børnenes medieforbrug i et stadigt mere fragmenteret medielandskab introducerer DR i 2009 en dedikeret børnekanal, der fra morgen til aften vil tilbyde børnene ægte public service-programmer.

De unge i alderen 13-20 år er DRs store udfordring. Det er en målgruppe, som har et langt mere fragmenteret mediebrug end den øvrige befolkning, og som ser væsentligt mindre tv og lytter væsentligt mindre radio. Dette stiller store krav til DR om at arbejde på nye platforme og hele tiden tænke i nye måder at opbygge universer og relationer på. DR vil tilbyde indhold, der optager de unge, og som knytter dem sammen i fællesskaber, hvor de kan socialisere sig og have deres eget rum. Formålet er at imødekomme de unge og deres behov og følge dem på vej i overgangen fra teenager til voksen.

TV

I 2008 kunne børnene igen møde DRs landskendte børneprogrammer som f.eks. 'Lille Nørd' og 'Store Nørd' samt 'Shanes verden'. Herudover har DR skabt og sendt en lang række nye programmer og events til både små og store børn samt deres forældre. I 'Min Funky Familie' lærte hele familien at synge, danse og optræde i skøn forening. Med 'DM i børnerap', børnenes eget Melodi Grand Prix 'MGP' og DRs rollespilstræf 'Barda' skabte DR også i 2008 en række events, der formåede at samle børnene og give dem både flot indhold på tv, radio og net samt ikke mindst noget at tage med ud til hverdagens lege. I 'DM i børnerap' rappede seks seje rap-talenter i alderen 7-13 år på livet løs. I 'MGP' stod 10 talentfulde børn på scenen efter at have brugt

sommeren på det, de elsker - at synge og danse for at blive klar til årets MGP. Og for tredje år i træk inviterede DR børnene med til et stort rollespilstræf med afsæt i den prisbelønnede Barda-rollespilsserie for børn.

DR har også i 2008 fastholdt de stolte traditioner ved at styrke indsatsen med høj kvalitetsdrama til både mindre og større børn. Med 'Det kongelige spektakel' førte DR dukke-tv ind i det nye årtusinde og fornyede genren med karakterer som Prinsesse Habibi, Kong Villy, rumvæsnet Luni og den lille robot Dyt. Med familieserien 'Far, Mor og Bjørn' med bjørnen Bruno, Anders Lund Madsen og Signe Lindquist i hovedrollerne tog DR på en sjov og anderledes måde fat på alle de små og store udfordringer, der kommer, når en familie på to bliver til tre. Med serien 'Isa's Stepz' kunne de større børn i 2008 leve sig med ind i Isas verden, fyldt med dans, veninder, lektier, forelskelse, skole, drenge og det væld af store følelser, som forældre kan have svært ved at forstå.

DR øgede allerede i 2007 udbuddet af programmer til børn væsentligt ved indførelsen af programfladen 'Morgenhår' mellem kl. 6.30 og 8.30 på hverdage. Det betød, at omfanget af både førstegangssendelser og genudsendelser til børn steg markant i 2007. I 2008 er omfanget af førstegangssendelser faldet lidt (Tabel 17 A). Det skyldes, at DR i 2008 har styrket indsatsen inden

for børnedramatik og har sendt flere stort anlagte dramaserier som 'Isa's Stepz' og 'Far, Mor og Bjørn', som generelt er dyrere at producere end andet indhold til børn. Til trods for dette har DR dog i 2008 sendt mange flere timers førstegangssendelser til børn end gennemsnittet i perioden 2003-2006 og opfylder dermed Public service-kontraktens forpligtelser.

Derudover sendte DR også familieserien 'Max', der er beskrevet og registeret som egenproduceret dramatik, da den opfylder DRs særlige standard for dansk dramatik og sendes i prime time med henblik på at samle familien foran skærmen til fælles oplevelser.

På ungdomsområdet har 2008

TABEL 17 A

DR TVs SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL BØRN

3-12-årige	Gennemsnit		
	2007	2008	2003-2006
Førstegangssendelser	446	401	338
Genudsendelser	877	1.108	436
I alt	1.323	1.509	774

Note: Enkelte programmer/serier for børn og unge kategoriseres samlet for aldersgruppen 3-20 år.

Disse programmer medregnes her under tilbuddene til de 3-12-årige.

FAR, MOR OG BJØRN / DR1



budt på flotte seertal til nyskabelsen 'Drengene mod pigerne', hvor der dystes på viden om alt fra filmklassikere til sex. En anden nyskabelse er 'Boogie Mix', hvor der sendes danske og udenlandske musikvideoer, som man kan slappe af til efter skoletid. Desuden har 2008 budt på en ny sendeflade til de unge - med kendte DR-programmer som 'Pigerne mod drengene' og 'Spam'. Fladen ligger lørdag og søndag ca. kl. 12-14, hvor mange unge efterspørger tv, som er målrettet til dem og deres interesser.

Omfanget af tv-sendetimer til unge er i 2008 steget i forhold til 2007 (Tabel 17 B). I Public service-kontrakten er kravet om sendetimer til unge, at de skal have mindst samme omfang som i perioden 2003-2006, hvor DR i gennemsnit sendte 528 timer årligt til unge. DR lå i 2008 fem timer under dette gennemsnit, men vil opfylde kravet gennem en stigning i antal timer i de kommende år frem til udgangen af 2010. Og det er DRs mål at skabe sig en væsentlig plads i de unges medieunivers ved at give dem endnu mere programindhold med noget på hjerte.

Radio

DRs strategi har været at målrette sine radiotilbud til børn og unge fra at være isolerede programmer på de voksnes FM-kanaler til at udgøre hele kanaler på DAB og netradio - med tilknyttede digitale universer på dr.dk. Derfor er antallet af sendetimer til børn og unge mange-doblet gennem de senere år. På DRs radiokanal til de mindste, DR Oline, kan børnene døgnet rundt stille ind på oplæsning af børnehistorier, dramatiserede radioudgaver med DRs kendte børnefigurer samt musik til de mindste. DR Oline suppleres af kanalen DR Boogie til de større børn.

Trods dedikerede kanaler til børn

TABEL 17 B

DR TVs SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL UNGE

13-20-årige	2007	2008	Gennemsnit 2003-2006
Førstegangssendelser	149	220	-
Genudsendelser	370	303	-
I alt	519	523	528

Note: Det er ikke muligt at opgøre fordelingen mellem førstegangstimer og genudsendelser i perioden 2003-2006.

TABEL 18 A

DR RADIOS SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL BØRN

3-12-årige	2007	2008	2004
Førstegangssendelser FM	344	345	343
Genudsendelser FM	23	29	27
Total FM	367	374	370
Førstegangssendelser digital	17.520	17.564	2.270
Total FM og digital	17.887	17.938	2.640

Note: Ifølge public service-kontrakten skal DR opgøre sendetimer til børn som både førstegangssendelser og genudsendelser samt i forhold til niveauet for 2004.

TABEL 18 B

DR RADIOS SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL UNGE

13-20-årige	2007	2008	2003-2006
Førstegangssendelser	35.524	35.510	-
Genudsendelser	223	98	-
I alt	35.747	35.609	30.699

Note: Det er ikke muligt at opgøre fordelingen mellem førstegangstimer og genudsendelser i perioden 2003-2006.



OLINES VULKANØ / DR.DK

på DAB og netradio med tilhørende universer på dr.dk er DR fortsat forpligtet til årligt at sende 343 timers førstegangssendelser til børn på FM-kanalerne, svarende til niveauet i 2004. DR opfyldte i 2008 dette krav ved at sende 345 timers førstegangssendelser med børneradio på FM og 17.564 timer på de digitale kanaler (Tabel 18 A).

Udover ungdomsflader på FM som blandt andet 'Public Søndag' med 'Tværs' og 'Det elektriske barometer' tilbyder DR de unge en række digitale radiokanaler. DR er i Public service-kontrakten forpligtet til at fastholde niveauet i perioden 2003-2006, hvilket er opfyldt i 2008 (Tabel 18 B).

dr.dk og mobil

Mindre børn

Børneområdet på dr.dk er et af de meget besøgte med godt 63.000 ugentlige brugere i gennemsnit. I december måned 2008 var der i gennemsnit over 100.000 ugentlige brugere.



KAJ OG ANDREA PÅ OLINE / DR.DK

DRs nettilbud til de mindste børn tager sin begyndelse på det interaktive netsted 'Olines Ø'. Her bor bier Oline sammen med sine venner på en lege-ø, hvor årstiderne skifter og mange små pudsigheder ligger gemt, så der altid er noget at udforske. 'Olines Ø' åbner i fuld skærm uden browserkontrol, hvilket betyder, at selv mindre børn trygt kan gå på

opdagelse i Olines univers, uden at forældrene behøver at frygte, at de kommer til at navigere til sider eller indhold, der ikke er beregnet til dem. 'Olines Ø' er børnenes indgang til spil, film og leg i forlængelse af DRs børneprogrammer på tv. F.eks. kan de danse ballet, lægge puslespil og lege med ord med 'Bamse', se film med 'Anna og Lotte', besøge 'Det



HUNDEPARKEN / DR.DK

Kongelige Spektakel', lege med tal i 'Skæg med tal' og bygge sørøver-skibe med Shane. Op til jul fik børnene også et populært gensyn med 'Bamses Julerejse' på nettet, som i løbet af december blev besøgt mere end 971.000 gange. Og på Gemme-Øen gemmer der sig bag 15 blomster en række spil, lege og historier med blandt andre Sigurd Barrett, Pipungerne og Sebastian Klein. Det er også muligt at høre Oline-radio direkte fra 'Olines Ø'.

2008 bød også på en ny ø i Olines univers i form af Vulkan-Øen, som giver børnene mulighed for at se en masse børnefjernsyn på nettet. Her kan de på en meget brugervenlig måde se eller gense programmerne fra 'Fjernsyn for dig', og der er også

blevet plads til en lang række børneklassikere, f.eks. 'Cirkeline', 'Sørøver Sally', 'Sigurds Bjørnetime' og 'Omsen og Momsen'.

I 2008 vandt dr.dk/oline prisen for bedste interaktive tilbud til førskolebørn ved den internationale børnetv-festival Prix Jeunesse.

Større børn

De lidt større børn fik i 2008 en ny hjemmeside, dr.dk/t, hvor værten er den gule dreng T, kendt fra DR1s 'Morgenhår'. Siden byder bl.a. på videoklip med flodhesten Dolph, 'Store Nørd' og en række af DRs øvrige programmer til de større børn. Her kan børnene også spille Bardaspillet, hvor de selv kan udforske Bardaverdenen og genopleve historierne

63.000

UGENTLIGE BESØG PÅ DR.DKs BØRNEOMRÅDE

fra tv-serien. Det er også her de blandt en række andre spil finder det meget populære Nørd-spil, som i flere af årets første måneder nåede op på over 15.000 brugere om ugen. Dr.dk/t-siden er også indgangen til andre af DRs nettilbud til større børn, bl.a. 'MGP', 'Min Funky Familie' og 'Gepetto News'.

Børne-podcast slog for alvor igenem i 2008 - med næsten 130.000 hentede afsnit for børn. Ikke mindst 'Sommersummarum's podcast var meget populær med over 70.000 hentede afsnit, men der var også mange, som hentede oplæste historier fra Oline, serien om 'Hullerikkerne' og 'Løgnehistorier' med DR1s egen løgnhals, Carl Quist Møller.

Unge

På unge-området har dr.dk i løbet af 2008 udviklet en række nye tjenester, som skal være med til at sikre, at DRs ungdomssite fortsat indgår i de unges netbrug. DR har således relanceret DRs chatverden for de unge, 'Hundeparken', som udgør DRs reklamefri alternativ til den store mængde af kommercielle chat-tilbud, og 'Hun-

departen' er et godt eksempel på et net-fællesskab, hvor de unge brugere selv er med til at skabe indholdet og fortællingen. I løbet af 2009 får de unge også glæde af to andre udviklingsarbejder, når DR præsenterer en ny udgave af DRs 'Skum'-community samt en helt ny ungdomstjeneste, der kommer til at fungere som et gratis dansk public service-alternativ til kommercielle udenlandske videotjenester som 'Youtube'.

Med kåringen af 'Miss Tørklæde 2008' formåede DRs ungdomssite også at sætte en dagsorden ud fra de unges perspektiv og involvere en lang række unge, hvis stemmer normalt ikke kommer til orde i integrationsdebatter. Og med dækningen af årets Roskilde Festival vendte DRs ungdomsredaktion den normale fødekæde mellem nettet og tv på hovedet ved først at publicere optagelser fra festivalen direkte på dr.dk/skum og senere vise sammen- drag på tv.

Beskyttelse af børn

DR anvender en række særlige retningslinjer for at sikre børn

mod indhold, der kan have skadelig effekt. DR1 tilstræber, at tidsrummet umiddelbart op til og lige efter børneudsendelser - om morgenen 'Morgenhår' kl. 6.30-8.30 og om eftermiddagen 'Fjernsyn for dig' kl. 17.30-18.00 - er friholdt for programmer eller trailere, der er uegnede for børn. En tilsvarende ordning gør sig gældende på dr.dk's børnesider, hvor DR sørger for en sikker 'zone' omkring de tilbud, der henvender sig direkte til børnene.

I andre tidsrum, hvor børn kan forventes at se programmer sammen med deres forældre, og hvor DR viser indhold, der kan have skadelig effekt, tager DR også hensyn. Vedrørende tv-stof med voldsomme effekter har DR etableret retningslinjer for, hvad DR kan vise og for, hvordan DR bedst giver forældrene et grundlag for at beslutte, hvad deres børn skal se. Disse retningslinjer er blandt andet beskrevet i DRs Programetik, og her nævnes, at:

- DR advarer mod voldelige eller andre stærke scener, der vises før kl. 21.
- DR viser ikke porno og advarer,

hvis der vises eksplicitte erotiske scener før kl. 21.

- DR viser kun voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål.
- DR har mere vide rammer for at vise voldelige scener i fiktionsprogrammer, da det ligger fjernt fra virkeligheden.

Trods interne skærper af reglerne for placering af udsendelser har DR i 2008 modtaget flere henvendelser fra småbørnsforældre, som klager over, at der i dagtimerne bringes udsendelser, som er uegnede for børn. Derfor vil DR igen kigge på den interne praksis – og vil i øvrigt anbefale den nye børnekanal, som DR lancerer i slutningen af 2009, og som udelukkende vil have udsendelser til børn. DRs børnekanal vil være et komplet sikkert sted for børnene til både at blive underholdt og udfordret på deres egne præmisser.

Forskellige typer af varslinger

Særligt i forhold til dramaserier er DR omhyggelig med at guide

forældrene og anvender et system af advarsler, som kommunikerer før udsendelsen for at give forældrene mulighed for at vurdere egnetheden for deres børn. DR har fire standardadvarsler:

- Uegnet for børn
- Bør ikke ses af børn alene
- Indeholder enkelte scener, som børn ikke bør se
- Afsnittet indeholder scener, der kan virke anstødelige

I løbet af 2008 har DR foretaget følgende varslinger:

- 9 x "Uegnet for børn". Det skete i forbindelse med tre afsnit af 'Album', fire afsnit af 'Rejseholdet' samt to i forbindelse med filmene 'Adams æbler' og 'Nordkraft'.
- 4 x "Indeholder enkelte scener, som børn ikke bør se". Det skete i forbindelse med to afsnit af 'Al-

bum' og to afsnit af 'Rejseholdet'.

- 1 x "Indeholder scener, der kan virke anstødelige". Det skete i forbindelse med et afsnit af 'Rejseholdet'.

DR vil gerne forbedre sin indsats for at beskytte børn mod indhold af skadelig karakter, men vil også understrege, at DR ikke alene kan sikre en total beskyttelse af børnene, da det ikke giver mening ud fra en betragtning om det totale medieudbud i dag, hvor mange programmer ligger on demand kun 'et klik væk', og hvor f.eks. mange film- og nyhedskanaler sender ikke-børneegnede programmer på tidspunkter, hvor det kan forventes, at børn ser tv. DR kan derfor ikke løfte opgaven alene, men kun hvis der er samme vilkår gældende for de øvrige medieudbydere.

Tidssvarende undervisning

DRs undervisningsinitiativer skal bl.a. inspirere danskerne til livslang uddannelse og til deltagelse på arbejdsmarkedet. Det foregår dels som enkeltprogrammer i medierne, dels som egentlige kampagner, der fokuserer på relevante emner som f.eks. mobning. DRs undervisningsprogrammer tilstræber en umiddelbar og let tilgængelig form, og i 2008 har den mest markante indsats på undervisningsområdet været koncentreret om forskellige flermedielle kampagner. Karakteristisk for kampagnerne er, at de gennemføres i et nært samarbejde med institutioner, ministerier og relevante foreninger, og det betyder, at kampagnerne også omfatter akti-

viteter på arbejdspladser, i skoler og på biblioteker.

TV

DRs arbejdsmiljøkampagne i første halvdel af 2008 omfattede en række tv- og radioprogrammer, men også en dvd-produktion til brug i danske virksomheder. Kampagnen fokuserede på bl.a. stress og stresshåndtering samt fysisk og psykisk arbejdsmiljø.

I samarbejde med en række skolemyndigheder og foreninger var DR i 2008 også med til at sætte fokus på mobning. Kampagnen blev massivt eksponeret i den trykte presse og på DRs medier, herunder børne- og ungdomsprogrammet 'Gepetto News'. Og året sluttede med en

kampagne mod afhængighed af spil, især med vægt på at orientere de unge om faren ved afhængighed af spil på nettet.

Flere undervisningsprogrammer vakte ligeledes opsigt i årets løb, heriblandt serien 'Når bundlinjen bløder' om iværksætters hårde betingelser ved start af virksomhed. En nordisk samproduktion var med til at sætte fokus på lærernes arbejdsvilkår i serien 'Lærer på udebane', hvor nordiske lærere byttede arbejdspladser for en uge. Desuden var DR Undervisning med til at belyse et tabubelagt emne med udsendelsen 'En perfekt dag' om ældres sexliv.

Sendetiden for undervisningsprogrammer er mindsket i 2008 i forhold til 2007 (Tabel 19). Årets produktion af undervisningsprogrammer har dog ligget noget højere, men flere af programmerne vil først blive sendt i 2009.

dr.dk/undervisning

På dr.dk/undervisning udfoldes aktuelle emner, der understøtter DRs informationskampagner gennem oplysning og information, der har til

TABEL 19

DR TVs SENDETIMER MED UNDERVISNING	2007			2008		
	DR 1	DR 2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Førstegangsendelser	1	63	64	0	45	45
Genudsendelser	160	152	313	167	123	290

formål at engagere brugerne, motivere dem til at lære nyt og støtte dem i at tage aktivt del i samfundet.

Det gælder bl.a. dr.dk/startselv, der handler om at starte tilværelsen som selvstændig. Her kan brugerne finde informationer om selskabstyper og forretningsplaner og finde inspiration og gode råd fra folk, der selv er blevet selvstændige. Også



LÆRER PÅ UDEBANE / DR2

EN PERFEKT DAG / DR1

på dr.dk/godtarbejde kan brugere hente meget konkrete informationer og nyttige råd. Omdrejningspunktet er arbejdslivet, og emnerne spænder over bl.a. stress, sygefravær, sikkerhed, god ledelse og forandringer. I samme emnemæssige område er sitet dr.dk/findetjob, der giver tips til jobsøgning, informerer om ret og pligt og motiverer folk til at komme videre.

Udover de nævnte eksempler er der i 2008 også produceret en række sites med en bredere, informativ vinkel. Et eksempel er sitet med titlen 'Dine, mine og vores børn' (dr.dk/vores), der stiller skarpt på udfordringerne i sammenbragte familier. Et andet eksempel er dr.dk/skoletrivsel, der sætter skolelivet og skolen til

debat. Et sidste eksempel er dr.dk/plandk, der handler om planloven og de udfordringer, den giver for borgere, politikere og embedsfolk.

Fælles for disse sites er, at de i høj grad er programstøttende. Dvs. at man her har kunnet finde uddybende informationer om emnet, ekstra klip, links etc. og dermed efter eget ønske har kunnet dykke yderligere ned i et bestemt tema.

DRs tilbud til skoler og gymnasier

DRs digitale tilbud til grundskolen og de gymnasiale uddannelser - dr.dk/skole og dr.dk/gymnasium - har i 2008 ikke blot formået at fastholde antallet af abonnenter, men har også oplevet en pæn fremgang. Ved udgangen af 2008 var der 880 sko-

ler, som har abonnement på dr.dk/skole, og 77 af landets gymnasiale uddannelser abonnerer på dr.dk/gymnasium.

For begge sites er der henover året sket en kontinuerlig udvikling i form af nye undervisningsmaterialer. For dr.dk/skole gælder det så forskellige emner som nordiske forfattere, overvågningssamfundet, danske partier og fællessang.

En del af de nye materialer er også blevet til i samarbejde med eksterne samarbejdspartnere. Eksempelvis blev der på dr.dk/gymnasium lanceret et tema med titlen 'Virkelighedstjek', som blev produceret i samarbejde med Statens Museum for Kunst i relation til udstillingen 'Reality Check' om virkelighedsopfattelsen i kunst. Derudover har der på dr.dk/gymnasium også været temaer om bl.a. regler for krig og terror.

Der er i 2008 også sket en betydelig tilvækst i det digitale mediebibliotek, hvor elever og lærere selv kan gå på opdagelse i unikke klip fra DRs arkiver. Ved udgangen af 2008 var i alt 23.374 søgbare lyd- og videoklip til rådighed for brugerne på de to sites.

Nye tilbud til døve og hørehæmmede

Tekstning

Public service-kontrakten forpligter DR til at øge antallet af sendetimer, som også kan ses tekstet for hørehæmmede. DR opfyldte forpligtelsen i 2007, men er nu ved at nå grænsen for, hvor mange yderligere programmer der meningsfuldt kan tekstes. Antallet af sendetimer tekstet for hørehæmmede blev lidt lavere i 2008 end i 2007 (Tabel 20). Men DR tekstet i dag næsten alle programmer, som ikke sendes live eller næsten live, dog indtil 2009 med undtagelse af børne- og ungdomsprogrammer.

Mængden af tekstning varierer primært med mængden af live-sendinger. Alene folketingsstransmissionerne på DR2 udgjorde 556 timer i 2008 mod kun 393 timer i 2007.

Tilsvarende er 'DR2 Udland' sendt direkte i 2008 (ca. 100 timer), og både DR1 og DR2 har sendt langt flere timer med sportstransmissioner (fra 257 timer i 2007 til 461 timer i 2008), primært pga. af OL fra Beijing. Netop OL er da også forklaringen på, at der i 2008 er færre timer tekstet for døve og hørehæmmede, og der er ikke tale om, at DR tekstet en mindre andel af de programmer, som kan tekstes. Fra 2009 vil DR igen tekstet flere timer, da der vil være færre live-sendinger, og da det forventes, at folketingsstransmissionerne ophører i 2. halvår af 2009, når Folketingets nye parlamentskanal starter sending på det digitale net. Hertil kommer, at DR i 2009 er begyndt at tekstet børneprogrammer

TABEL 20

TEKSTNING FOR DØVE OG HØREHÆMMEDE

TV I TIMER	2007	2008
DR 1	2.080	1.901
DR 2	1.373	1.311
I alt	3.453	3.212
Førstepgangsudsendte tekstede timer	1.151	1.098
Tegnsprogsprogrammer på analogt tv	114	110
Tegnsprogsprogrammer på digitalt tv	272	282

for at opfylde kravet om en stigning i antal tekstede timer. I 2010 vil DR desuden begynde at live-tekste mere, bl.a. hele DR1s nyhedstimer fra kl. 21 til kl. 22.

Live-tekstning

Simultantekstning af live-udsendelser på tv er et indsatsområde under stadig udvikling, men det er fortsat en teknisk vanskelig og ressourcetung opgave. Før introduktionen af digitalt "free-to-air" tv i Danmark via DTT-nettet i 2006 var det ikke en realistisk mulighed, men siden da har DR arbejdet målrettet for at muliggøre live-tekstning til glæde for landets døve og hørehæmmede. Ved folketingsvalget i 2007 simultantekstede DR således i stor udstrækning, bl.a. partilederrunder og selve valgaftenen fra kl. 18 til 24. Disse udsendelser blev samtidig tegnsprogtolket via digitalt tv.

I 2008 var der ingen store valg i Danmark. Til gengæld var der royalt bryllup mellem prins Joachim og Marie Cavalier, og her blev der igen simultantekstet. Den store interesse omkring det amerikanske præsidentvalg i 2008 medførte også, at DR1 live-tekstede de centrale øjeblikke ved Barack Obamas indsættelse i januar 2009. Desuden live-tekstes TV Avisen kl. 18.30 dagligt alle ugens syv dage.

Forøgelse af live-tekstning i større stil er afhængig af DRs system til talegenkendelse, også kendt som tale-til-tekst. Kort fortalt fungerer systemet via personer, som re-speaker, dvs. gentager talen fra programmet i en mikrofon, hvorefter den via systemet omsættes fra tale til tekst. Der sker altså ikke, som mange tror, en direkte "oversættelse" fra programmet til tekst. Metoden har stort potentiale, men er stadig i sin vorden og indtil videre præget af store tekniske udfordrin-

ger. Ikke mindst vanskelighederne med at live-tekste i en tilfredsstillende kvalitet er en udfordring i forhold til Public service-kontraktens krav om, at DR skal tilbyde fuld tekstning af alle programmer inden 2012.

Forsøg med synstolkning

Det fremgår af Public service-kontrakten, at DR for det første skal gennemføre forsøg med synstolkning i kontraktperioden og for det andet komme med forslag til måltal. Synstolkning er indtalingen af et ekstra lydspor, hvor en ”tolk” har indtalt en beskrivelse af, hvad der er i billedet, så synshandicappede kan følge med i handlingen. Det kan f.eks. være beskrivelse af ansigtsudtryk, kropssprog og scenskift. Den mundtlige beskrivelse er tilrettelagt, så udsendelsens originale lydside ikke forstyrres. Det ekstra lydspor bliver udsendt sammen med programmet på det digitale net, så den synshandicappede kan tilvælge lydsporet hjemme hos sig selv. Der er ikke lavet undersøgelser af, hvor mange danskere der indtil videre har benyttet sig af tjenesten.

Søndag den 9. marts 2008 rullede det allerførste synstolkede DR-program over skærmen. Det var dramaserien ’Album’, der lagde for, og DR har siden synstolket samtlige afsnit af ’Album’ samt efterårets 10 afsnit af ’Sommer’ (Tabel 21). DR har valgt at indlede sine forsøg med synstolkning af DRs store drama-produktioner, fordi netop drama har stor interesse i befolkningen.

Erfaringerne fra forsøgene med synstolkning i 2008 vurderes overvejende at være positive trods visse tekniske udfordringer. Det er lykkedes at udsende dramaserierne med synstolkning i en god teknisk kvalitet, og selve det indtalte lydspor er blevet bedre og bedre, efterhånden

PROGRAM	Varighed	Samlet varighed
Drama, ’Album’	5x60 min.	5 timer
Drama, ’Sommer’	10x60 min.	10 timer
I alt		15 timer

som synstolkerne har fået mere erfaring med opgaven. Fra brugernes side (Dansk Blindesamfund) har der da også været udtrykt tilfredshed med, at synstolkningen er kommet i gang, og DR agter at øge denne aktivitet i resten af kontraktperioden.

DR er i Public service-kontrakten forpligtet til at gennemføre en undersøgelse af brugen af DRs tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser på det analoge sendenet samt fremsende forslag til måltal for tekstning og synstolkning i resten af kontraktperioden. DR har i 2008 gennemført undersøgelsen og fremsendt et notat til Kulturministeriet med forslag til måltal.

Forskning

Digitalt tv rummer en lang række muligheder og udfordringer. DTT-sendenettet har stort potentiale for udvikling af hjælpemidler til handicappede blandt tv-seerne. Udfordringerne er til dels økonomiske, men især at den nære fremtid ellers lovende hjælpemidler ikke må blive så teknologitunge og kompli-

cerede, at dette bliver en hindring for målgruppernes ibrugtagelse. F.eks. kræver DTT, at brugere uden kabel-tv enten køber et nyt tv eller en digital tv-boks, som forbindes til vedkommendes eksisterende tv-apparat.

På den positive side kan det omvendt fremhæves, at DTT kan understøtte en række helt nye tilbud, bl.a. anvendelse af talesynteser, således at f.eks. oplæsning af undertekster for blinde og svagsynede kan blive en mulighed. Og der vil givetvis løbende komme flere muligheder, hvoraf mange endnu kun er på tegnebrættet.

DR ønsker at være på forkant med denne udvikling, således at DR kan levere de optimale tjenester og tilbud til de handicappede seere. DR har derfor været drivkraft i etableringen af et tværeuropæisk konsortium, DTV4ALL, der skal se på, hvordan de europæiske broadcastere bedst gør nytte af mulighederne ved den nye digitale teknologi, og hvordan man kan udvikle teknisk og økonomisk bæredygtige modeller.

Den regionale programvirksomhed

DR skal afspejle hele landets kulturelle mangfoldighed, både for at kunne levere relevante og troværdige regionale nyheder og for at give danskerne lyst til at engagere sig nationalt, regionalt og lokalt.

P4 er DRs regionale kanal, der med sine 11 regionale redaktioner dækker hele landet og følger lytterne døgnet rundt med en blanding af regionale nyheder og servicestof samt en bred vifte af regionalt producerede programmer, sendt til hele landet. P4 sender regionalt morgen og eftermiddag samt regionale nyheder morgen, formiddag og eftermiddag. P4s regionalt producerede landsprogrammer udgøres blandt andet af ’Formiddag på 4’eren’, ’Danmarksmeester’, ’Smutvejen’ og ’P4 Aften’.

Også P1 og P2 sender en række regionalt producerede programmer. For P1 drejer det sig blandt andet om: ’P1 Formiddag’, produceret af DR Bornholm, ’Krause på tværs’, produceret af DR Fyn, ’Kulturnyt’, hvor 50 pct. produceres i DR Århus og 50 pct. i DR Byen, samt ’Den

TIMER	2007	2008
Distrikternes leverance til landsprogrammer på P1, P2 og P3	2.531	2.255
Distrikternes leverance til landsprogrammer på P4	3.652	3.898
Distrikternes bidrag i alt	6.183	6.153

Note: Faldet i distrikternes leverance til P1 og P2 skyldes, at en række P1- og P2-programmer er flyttet til København i 2008.

sociale udfordring’, ’Apropos’, ’Coaching på P1’, ’Tro og Eksistens’, ’Folk og Kirke’ og ’Samfundstanker’, alle produceret i DR Århus. ’Kulturguiden’ på P2 produceres ligeledes i Århus.

DRs regionale radioprogramvirksomhed omfatter såvel de regionale P4-sendinger som distrikternes bidrag til den landsdækkende programvirksomhed. I Tabel 22 vises det samlede antal antal regionalt producerede landsdækkende sendetimer til DRs FM-kanaler.

P4s REGIONALE PROGRAMMER
Regionale nyheder P4 sender regionale nyheder på hverdage kl. 5.30-12.30 og igen kl. 15.30-17.30. I weekenden sendes regionale nyheder kl. 7.30-12.30.
Regional morgen og formiddag P4 sender regionale programmer på hverdage kl. 6.07-10.00, kun afbrudt af de landsdækkende Radioavisen. I weekenden sender P4s distrikter regionale programmer kl. 7.03-10.00.
Regional eftermiddag Mandag til torsdag sender P4 en regional eftermiddagsflåde kl. 15.03-18.00, kun afbrudt af landsdækkende Radioavisen og Sport. Fredage sendes i samme tidsrum landsprogrammer, afbrudt af regionale nyhedsudsendelser på halve timer.

Få mere ud af dr.dk og nye medier

888.000 ugentlige besøg på dr.dk

Målt i antal besøgende var dr.dk i 2008 igen danskernes foretrukne danske indholdssite på nettet. I gennemsnit brugte mere end 888.000 danskere hver uge muligheden for at læse, høre og se nyheder eller bruge mange andre af dr.dk's tilbud døgnet rundt. Målt i samlet brugertid på internettet udgør dr.dk dog en marginal aktør, idet DR møder hård konkurrence fra både internationale sociale sites som Facebook, fra en lang række indholdsleverandører som danske og udenlandske aviser og nyhedskilder og fra videodelings-tjenester som Youtube.

Som et af landets største redaktionelle indholdssites udgør DR fortsat et vigtigt alternativ til de øvrige tilbud på internettet. På dr.dk kan brugerne se tv og høre radio, når og hvor de vil, de kan se programoversigter, og de kan fordybe sig i indhold fra DRs radio- og tv-kanaler. Dr.dk byder også på indhold, underholdning og tjenester inden for områder som musik, kultur, sundhed, spil og satire. Og på dr.dk kan børnene lege i trygge omgivelser, mens de unge mødes på

en høj grad af brugervenlighed.

For at dr.dk kan være for alle danskere er det derfor væsentligt med et bredt udbud af indhold, og dr.dk tilbyder både direkte tv- og radiorelaterede tilbud, stor nyhedsdækning og deciderede netområder som f.eks. dr.dk/sundhed og Skum. Samtidig søger dr.dk også at være i front med nye teknologiske tiltag inden for internet-tv, netradio og podcast.

Nyhedsområdet på dr.dk havde i 2008 ikke et dansk folketingsvalg som i 2007, men alligevel blev det et flot år med i gennemsnit ca. 394.000 brugere pr. uge. Sportsområdet havde i gennemsnit ca. 111.000 brugere, Regionerne havde ligeledes ca. 111.000 brugere, Pengeområdet havde ca. 107.000 brugere, og de rene nyheder havde ca. 248.000 brugere pr. uge.

Årets 'X Factor' var også en stor begivenhed på nettet, og sitet blev besøgt ca. 2,5 millioner gange. Det samme gjorde en af dr.dk's juletraditioner, nemlig 'Pakkelegen', som igen var meget populær.

Nyhedskanalen DR Update er stadig en succes på nettet og havde i gennemsnit ca. 66.000 ugentlige brugere. I løbet af 2008 begyndte dr.dk også at give brugerne mulighed for at se tv-udsendelser enten på dr.dk tv eller på udsendelsens egen hjemmeside, f.eks. dr.dk/sommer. Dette har naturligvis trukket brugere væk fra dr.dk tv, men alligevel havde denne tjeneste ca. 117.000 ugentlige brugere (mod 148.000 i 2007). Generelt er video i løbet af 2008 blevet en

MÅLT I ANTAL BESØGENDE VAR DR.DK I 2008 IGEN DANSKERNES

foretrukne

DANSKE INDHOLDSSITE PÅ NETTET

vigtigere og mere fremtrædende del af det samlede udbud af indhold på dr.dk, og i foråret blev der åbnet for DRs arkiver i form af dr.dk/bonanza. Dette site, som tilbyder masser af gensyn, bl.a. med 'Matador', 'Cirkeline', historiske klip og sjove indslag, havde i gennemsnit små 27.000 ugentlige brugere, som i alt har startet mere end 14,2 mio. klip.

En række af DRs konkurrenter oprustede i 2008 ganske meget på deres netsatsninger, ligesom der blev indgået strategiske partnerskaber mellem flere konkurrenter. Der er kommet ny viden om netmarkedet i form af FDIM's (Foreningen af Danske Interaktive Medier) internetmåling, og derfor er der nu også større kendskab til størrelsen af udenland-



CIRKELINE PÅ BONANZA / DR.DK

ske sites. 2008 bød på en massiv øget konkurrence fra amerikanske internetsites, og Google er det største site i Danmark efterfulgt af Facebook, som i løbet af året næsten er femdoblet i brugertal. Også videositet Youtube er vokset og er en særdeles stærk spiller på net-tv.

Portalen DR Mobil og mobilt indhold

Over 90 pct. af danskerne har en mobiltelefon, og telefonerne bliver stadigt mere avancerede, særligt i forhold til at kunne gå på internettet og dermed få adgang til DRs indhold, når og hvor brugeren vil. På DRs mobile hjemmeside har brugerne mulighed for at læse nyheder og sport, se tv-oversigten, besøge f.eks. Boogie- og Musik-sektionerne samt at gense populære programmer som 'X Factor'. De nye internetmålinger fra FDIM har også givet et meget mere præcist billede af, hvor mange danskere der bruger DRs mobilservice, og DR er på denne liste placeret på en tredjeplads efter to andre store medier, nemlig Ekstra Bladet og TV 2, som begge har meget velbesøgte mobiltjenester. På DR Mobil er brugerne er også glade for at kunne hente ringetoner, baggrundsbilleder og andet indhold fra populære tv- og radioprogrammer.

DR har været med til at udvikle programmet Summeren til mobiltelefoner. Formålet er at gøre det nemmere og billigere for børn at deltage i mobilafstemninger og indsende kommentarer i forbindelse med tv-programmer. Summeren fungerer på næsten alle nyere mobiltelefoner og blev testet i forbindelse med børneprogrammet 'Sommer-sommerum' i sommeren 2008. Her efterspurgte i alt 9.500 personer muligheden for at hente programmet, og efterfølgende blev ca. 2.000 kommentarer indsendt til programmet via Summeren, og der blev i alt

afgivet 1.460 stemmer undervejs.

'Sommersommerum' henvendte sig især til børn i alderen 7-10 år, som typisk allerede har mobiltelefoner og er kompetente brugere. DR Medieforsknings analyser viste, at børn helt ned til 8 år er i stand til at bruge avancerede funktioner på mobiltelefonerne. Summeren fjernede også al kompleksitet ved at sms-stemme, og selv om børnene er vant til at afgive sms-stemmer, var de begejstrede for, at de ikke skulle huske koder og telefonnumre. Desuden er de etiske problemstillinger ved at få børn til at bruge penge på at sms-stemme reduceret, når de bruger Summeren. Summeren bruger kun meget få data for at afgive stemmer, og det reducerer omkostningen fra flere kroner til få ører.

Åbne standarder

DR har i 2008 også arbejdet målrettet på at tilbyde lyd- og videotjenester i åben standard-formater. DRs tv-kanaler DR1 og DR2 kan nu ses live i et "h264 åben standard"-format, ligesom dr.dk's on demand net-tv kan ses for de seneste 30 dage via åben standard. Løsningen er lanceret som en betatest, der gør det muligt for Mac- og Linux-brugere frit at vælge medieafspiller. Tjenesterne er i 2008 løbende tilpasset en øget efterspørgsel, og med baggrund i betatestens succes har DR valgt at gøre løsningen permanent.

DR har ligeledes igangsat en større omlægning af produktions- og distributionssystemer. Der er arbejdet på at få løsningerne integreret i de eksisterende tjenester på dr.dk. Som det første forventer DR også at lancere nyhedskanalen DR Update og et kommende ungdomstilbud i åben standard-format, og efterfølgende omlægges de resterende lyd- og videotjenester på dr.dk også til at åbne standarder.

Nyheder på fremmedsprog

I løbet af 2007 og 2008 har DR derfor gennemført en række undersøgelser af nyhedspræferencer og mediebrug blandt indvandrere og flygtninge samt undersøgt tekniske muligheder og indhentet tilbud på oversættelser. Undersøgelsen af målgruppens nyhedspræferencer viser, at målgruppen kun i meget begrænset omfang lytter til DAB-radio (14 pct.), mens 76 pct. anvender internettet dagligt, og 66 pct. anvender tekst-tv dagligt. Dertil kommer, at implementering af nyheder på fremmedsprog på DAB vil kræve, at der sendes nyheder på seks forskellige sprog efter hinanden, hvoraf målgruppen kun vil kunne forstå ét.

DR er efter den seneste Public service-kontrakt forpligtet til at levere nyheder på de mest udbredte fremmedsprog på DAB, tekst-tv, internet m.m. Det skal ske med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede og i mindst samme omfang som i 2005.

DR har derfor udarbejdet en alternativ tekstbaseret løsning, der vil tilbyde nyheder på de mest udbredte fremmedsprog på dr.dk og på tekst-tv. DR planlægger at lancere tjenesten i juni 2009, så der herefter dagligt leveres nyheder med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede og baseret på DRs normale nyhedsproduktion. Tjenesten vil levere nyhederne på de mest udbredte fremmedsprog for målgruppen: engelsk, tyrkisk, arabisk, bosnisk, somali og urdu. Og tjenesten vil i omfang svare til niveauet i 2005, men vil for brugerne betyde et stort fremskridt med hensyn til anvendelighed og tilgængelighed.

DR har derfor udarbejdet en alternativ tekstbaseret løsning, der vil tilbyde nyheder på de mest udbredte fremmedsprog på dr.dk og på tekst-tv. DR planlægger at lancere tjenesten i juni 2009, så der herefter dagligt leveres nyheder med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede og baseret på DRs normale nyhedsproduktion. Tjenesten vil levere nyhederne på de mest udbredte fremmedsprog for målgruppen: engelsk, tyrkisk, arabisk, bosnisk, somali og urdu. Og tjenesten vil i omfang svare til niveauet i 2005, men vil for brugerne betyde et stort fremskridt med hensyn til anvendelighed og tilgængelighed.

Integration

Det er et af DRs mål at understøtte integrationen af indvandrere og flygtninge og mangfoldigheden af kulturer i det danske samfund. Dette gør DR ved at afspejle det øvrige samfund, dels ved i nyheds-, aktualitets- og debatprogrammer at dække, debattere og perspektivere integrationsvilkårene for borgere med anden etnisk baggrund end dansk. Dertil kommer DRs særlige kampagner og tiltag med fokus på integration.

I 2008 satte DR blandt andet fokus på et af integrationsdebattens varme emner med netaktiviteten 'Miss Tørklæde 2008', der startede på DRs ungdomssite 'Skum' og formåede at sætte en dagsorden set i de unges perspektiv og at involvere en lang række unge, hvis stemmer normalt ikke kommer til orde i integrationsdebatter. Derudover indeholder en række af DRs øvrige kampagner også integrationselementer, f.eks. 'Job for alle'-kampagnens site, der med 'Sprogquizen' på en anderledes måde tager indvandrere med bag om danskernes facade og lærer dem om den almindelige danskers historie.



JOB FOR ALLE / DR.DK

Udlægning til eksterne producenter

Støtte til dansk film

DR skal støtte dansk film og styrke den danske filmproduktion ved at investere mindst 308 mio. kr. i hele aftaleperioden 2007-2010. Det betyder, at DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 77 mio. kr. årligt i gennemsnit. Af de 77 mio. kr. skal mindst 58 mio. kr. anvendes på spillefilm, mindst 11,6

mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 7,3 mio. kr. på talentudviklingsordningen.

I 2007 lå DR med en samlet investering på 52,7 mio. kr. i filmproduktion noget under gennemsnittet for perioden, men vil i de følgende år sikre, at kravet om en samlet investering på 308 mio. kr. nås i perioden. DR har således i 2008 investeret

86,3 mio. kr. i dansk filmproduktion. Der er indgået kontrakter om spillefilm på 62,2 mio. kr. (hvoraf de 38,1 mio. kr. udgør køb af visningsrettigheder, 23,8 mio. kr. er investeringer, og 0,2 mio. kr. er afskrivninger). Desuden har DR i 2008 ydet støtte til kort- og dokumentarfilm på 16,8 mio. kr. samt bidraget til talentudviklingsordningen med 7,3 mio. kr. (Tabel 23).

Ekstern udlægning af tv-, radio- og multimedieproduktioner

DRs udlægning af programproduktion til uafhængige producenter skal ifølge Public service-kontrakten udgøre ca. 130 mio. kr. i 2008, og udlægningen omfatter både tv-, radio- og multimedieproduktion. Derudover indgår eksternt køb af produktionsfaciliteter og lignende i udlægningen.

DR har i 2008 udlagt programproduktion for i alt 162,0 mio. kr., hvoraf programproduktion udgør 116,5 mio. kr., og produktionsfaciliteter udgør 45,5 mio. kr.

Udlægningen af programproduktion, inkl. forproduktioner, på 116,5 mio. kr. er fordelt med 107,9 mio. kr. til tv-produktion, 3,3 mio. kr. til radioproduktion (f.eks. 'Fredag på farten') og 5,3 mio. kr. til multimedieproduktion (f.eks. spil). Programproduktionen omfatter en bred vifte af programkategorier.

Mange europæiske programmer

DR er ifølge EU-direktivet "Fjernsyn uden grænser" forpligtet til at have et tv-udbud med mindst 50 pct. europæiske programmer, og mindst 10 pct. af disse programmer skal være fra uafhængige producenter. Da DRs samlede tv-udbud i meget stor udstrækning består af danske programmer, opfyldes dette krav hvert år uden besvær, således også i 2008 (Tabel 24).

TABEL 23

DRs INVESTERINGER I DANSK FILMPRODUKTION MIO. KR.	DRs forpligtelser i filmaftalen		
	2007	2008	(årligt)
Spillefilm samlet	40,9	62,2	58
Kort- og dokumentarfilm	4,5	16,8	11,6
Talentudviklingsordning	7,3	7,3	7,3
I alt	52,7	86,3	77

TABEL 24

DR TVs ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER	2007		2008		EU-kvote
	Timer	Pct.	Timer	Pct.	
<i>Andel af europæiske programmer</i>					<i>50%</i>
DR1	4.848	81%	4.773	77%	
DR2	3.000	76%	3.227	78%	
DR TV	7.848	79%	8.000	78%	
<i>Andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter</i>					<i>10%</i>
DR1	1.012	17%	914	15%	
DR2	393	10%	465	11%	
DR TV	1.404	14%	1.379	13%	

Værditest af nye tjenester

Krav til DRs værditest

DR har siden 1. januar 2007 været underlagt en forpligtelse til at værditeste "nye tjenester", som DR har ønsket at iværksætte, og som ikke er omfattet af Public service-kontrakten for 2007-2010. Formålet med værditesten er at sikre, at også DRs nye tjenester opfylder demokratiske, kulturelle og sociale behov i samfundet.

I Public service-kontrakten er "nye tjenester" defineret som "et større sammenhængende, konkret initiativ på en given platform, der ikke allerede er pålagt DR i medfør af denne kontrakt på tidspunktet for kontraktens indgåelse". Definitionen af, hvornår der er tale om et "større sammenhængende, konkret initiativ på en given platform" sker ud fra fire kriterier, som DR skal lægge vægt på ved vurderingen af, om den pågældende tjeneste skal værditests.

De fire kriterier er:

- Tjenestens effekt: Hvor mange forventes at bruge tjenesten og hvor meget?
- Tjenestens finansielle størrelse: Hvor mange økonomiske ressourcer vil tjenesten kræve?
- Tjenestens nyhed i forhold til DRs aktiviteter og public service-forpligtelser: I hvor høj grad er tjenesten helt ny for DR, og i hvor høj grad ligger den i direkte forlængelse af DRs eksisterende tjenester og public service-for-

pligtelser i kontrakten?

- Varighed: Er der tale om et initiativ, som DR forventer at fortsætte, eller er initiativet af begrænset varighed?

Endelig skal DR vurdere, om tjenesten opfylder demokratiske, kulturelle og sociale behov i samfundet ved at lægge vægt på:

- At tjenesten tilfører en mere værdi for samfundet og/eller det enkelte individ ved opfyldelse af kulturelle, demokratiske eller sociale behov.
- At tjenesten er almindeligt tilgængelig for danskerne.

På baggrund af værditestens kriterier skal DR foretage en samlet og konkret vurdering af, om det er relevant at lancere den påtænkte tjeneste som et public service-tilbud. Hvis DR mener, at tjenesten opfylder værditesten, skal DR forelægge resultatet af testen for Radio- og TV-nævnet, som skal have udtalt sig, inden DR beslutter, om tjenesten lanceres.

Anvendelse af værditesten

DR har i løbet af perioden anmodet Radio- og TV-nævnet om at udtale sig vedrørende én ny aktivitet i 2007, men ønsket blev afvist af Radio- og TV-nævnet med henvisning til, at tjenesten allerede var en del af eksisterende tjenester. DR har ikke haft nogle nye tjenester til vurdering i Radio- og TV-nævnet i 2008, men

påtænker at indsende flere værditester til vurdering i 2009.

Det hidtil lave antal værditester af nye tjenester skyldes primært DRs svære økonomiske situation i de seneste år. I den forbindelse er det helt afgørende, at en værditest tilvejebringer et mandat til at iværksætte en tjeneste, men at udgiften til tjenesten skal findes inden for den eksisterende budgetramme. Som følge af byggeriet af DR Byen har fokus været rettet mod at opfylde Public service-kontrakten, og der har som udgangspunkt ikke været økonomisk overskud til at iværksætte tjenester, der ligger uden for DRs eksisterende forpligtelser. En række tjenester med forholdsvis begrænsede udgifter, sammenholdt med en begyndende bedring i DRs økonomi, har imidlertid ført til, at der i øjeblikket i DR fortages en række værditester, som i nær fremtid vil blive sendt til udtalelse i Radio- og TV-nævnet.

Ny sprogpolitik i DR

Som Danmarks største mediehus og udbyder af public service-ydelser har DR altid været en vigtig normsættende faktor for dansk sprogbrug, både i rollen som sprogbevarer og som sprogfornyer. Hver gang DRs medarbejdere formulerer sig på skrift eller i tale i radio, tv eller på nettet, sker det med hele Danmarks befolkning som potentiel målgruppe. Det er et privilegium, der samtidig indebærer et ansvar. Netop ønsket om at øge den sproglige bevidsthed både internt og blandt DRs brugere er den afgørende motivation for formuleringen af DRs nye sprogpolitik, der blev vedtaget i foråret 2008.

Seerne, lytterne og brugerne kommer i de kommende år til at opleve, at DRs nye sprogpolitik gennemføres på mange forskellige måder. DR har bl.a. ansat en sprogredaktør, der skal stå for udvikling, koordinering og organisering af DRs samlede sprogsindsats. Desuden er der udnævnt en lang række sprogambassadører i de programproducerende afdelinger, ligesom der vil blive udbudt sprogkurser til medarbejderne efter

behov, og der vil være særligt fokus på gode oversættelser på tv-underteksterne.

DR vil tilskynde til, at dialekter oftere kan høres både i radio og tv, og DR vil ligeledes have fokus på kildeafsmitning og på såkaldt new-speak, men også på både det nordiske og det europæiske sprogfællesskab. For eksempel bør en nordmand, der medvirker i et DR-program, som hovedregel interviewes på sit eget sprog og ikke på engelsk, hedder det.

Ni indsatsområder

DR har udvalgt ni indsatsområder, som får særligt fokus i arbejdet med det danske sprog. Det gælder:

- *Klart og forståeligt sprog – sprogets funktionalitet.* Man skal kunne forstå, hvad der bliver sagt og skrevet i DRs programmer og på DRs netsider.
- *Kvalitet og mangfoldighed.* DR tilstræber den højest mulige sproglige kvalitet uanset genre og programtyper.
- *Troværdighed og gennemsigtighed.* Troværdighed er en absolut kerneværdi for DR, midlet hedder

sproglig gennemsigtighed.

- *Det skrevne sprog.* DR vil forbedre retskrivningen og arbejde for den gode oversættelse.
- *Det nordiske sprogfællesskab.* DR ønsker at bidrage aktivt til fremme af det nordiske sprogfællesskab.
- *Det europæiske sprogfællesskab.* DR vil arbejde for at styrke kendskabet til europæisk kultur og til de europæiske sprog.
- *Litteratur og drama.* Litteraturen fornyer sproget og giver oplevelser.
- *Børn og unge.* DR vil slippe kreativiteten løs og gøre sproget til en legeplads for børn og unge.
- *Åbenhed og dialog.* DR skal være en aktiv medspiller i den offentlige debat om dansk sprog og kultur, også om sproget i DR.

Herudover har DR også i sin Programetik fastlagt retningslinjer for at bevare og udvikle det danske sprog. Det betyder mere konkret, at

- DR skal i sin udsendelsesvirksomhed og i valg af medvirkende afspejle danskernes forskellige dialekter, sociolekter og accenter.
- DR skal være med til at udvikle dansk sprog som et levende udtryk for dansk kultur og dens vekselvirkning med andre kulturer.
- DRs medarbejdere udtrykker sig på et nuanceret og korrekt dansk og er bevidste om, at DR spiller en væsentlig rolle i udviklingen af det danske sprog.



SPROGLABORATORIET / P1

- DRs medarbejdere anvender sproget og dets virkemidler med omtanke. For eksempel skal valg af værdiladede ord som "hævde" eller "pointere" grundigt overvejes og vurderes, før de anvendes.
- DRs medarbejdere bruger som hovedregel ikke bandeord eller nedsættende slang, medmindre det er redaktionelt begrundet og godkendt i programmets koncept. Det kan for eksempel være i programmer, hvor DRs medarbejdere indgår i rollespil eller i humor og satire.
- Specielt i programmer, der appellerer til børn og unge, skal DRs medarbejdere undgå
- bidrage til en sproglig forræelse. DRs medarbejdere skal som for-

billeder undgå

- grove bandeord samt sexistisk og diskriminerende slang.
- DRs medvirkende kommer til orde på egne sproglige betingelser. Samtidig skal DR dog sikre, at den sproglige variation ikke hæmmer forståelsen af indholdet.

DR har desuden i 2009 lanceret det nye program 'Sproglaboratoriet', som sendes på P1 hver fredag eftermiddag og gendives om søndagen samt lægges ud til podcast. 'Sproglaboratoriet' undersøger, hvordan vi bruger sproget, og der medvirker både lyttere og eksperter.

*DRs Sprogpolitik og Programetik kan læses på www.dr.dk/omdr

DANSKERNES FORBRUG AF DR

Medierne spiller en central rolle i danskernes hverdag. Der er naturligvis store forskelle i den måde, danskerne bruger medierne på, men det er karakteristisk, at de fleste danskere benytter sig af flere medier end tidligere, og at medier anvendes i stadig flere situationer og sammenhænge. Tv og radio er de mest brugte medier i Danmark. Alle danskere over 15 år brugte i 2008 i gennemsnit 2 timer og 53 min. på at se tv hver dag, mens de lyttede radio i 2 timer og 17 min., og internettet blev brugt i 42 min. Med DRs varierede medietilbud blev DR i 2008 brugt af 98 pct. af danskerne i løbet af en uge.

TV

Danskernes samlede daglige tv-forbrug tog et historisk spring i 2008. Aldrig før har danskerne set så meget fjernsyn, siden man i 1992 indførte elektronisk måling af tv-forbruget. Men samtidig er udbudet af tv-kanaler vokset enormt i de seneste år, så selv om danskerne bruger meget tid foran deres tv, er konkurrencen om deres opmærk-

at danskerne tidsforbrug på DRs kanaler ikke steg i samme takt som deres øgning af tv-seningen generelt. Sagt med andre ord udgjorde DRs stykke af den samlede tv-kage en mindre bid end i 2007, fordi den samlede tv-sening steg til et rekordhøjt niveau. Denne øgede tv-sening er ikke gået til én eller par bestemte kanaler, men har snarere spredt sig ud over mange mindre kanaler.

Med det hastigt voksende udbud af tv-kanaler er konkurrencesituationen for DRs kanaler som nævnt blevet hårdere, men heldigvis viste 2008, at DRs kanaler stadig spiller en vigtig rolle i danskernes tv-sening. Det så man bl.a. på DRs ugentlige dækning, der i 2008 steg med næsten 2 procentpoint i forhold til

somhed kun blevet hårdere. I denne situation er det afgørende for DR at have relevante tilbud til alle og give valuta for licenspengene.

I 2008 faldt DRs samlede seerandel i forhold til 2007. Det skete trods det faktum, at danskerne i 2008 faktisk tilbragte mere tid med DRs tv-kanaler end i 2007. DRs tab af seerandele skyldes grundlæggende,

TABEL 25 A

DR TVs UGENTLIGE DÆKNING, SEERANDEL OG MANKO - MÅLT PÅ DØGNET		
PCT.	2007	2008
Dækning		
DR1	76,4	78,4
DR2	28,1	29,5
Dækning i alt	78	79,9
Seerandel	31	28,8
Manko	11,3	11,3

Note: Dækning viser andelen af danskerne, der forbruger DRs tv-tilbud mindst 15 min. om ugen.

Seerandel viser andelen af danskere, der har tændt for tv, og som benytter DRs tilbud.

Manko viser andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud.

TABEL 25 B

DR TVs UGENTLIGE DÆKNING FORDELT PÅ ALDER		
PCT.	2007	2008
Alle	78	79,9
3-11 år	70,1	73,9
12-20 år	54,2	57,2
21-40 år	74,8	76,3
41-60 år	83,7	85,8
61 år+	91,6	91,9

2007. (Tabel 25 A og B). I den forbindelse er det især værd at bemærke, at DR formåede at øge sin ugentlige dækning i alle aldersgrupper. At flere danskere på tværs af alder ugentligt så DRs kanaler vidner om, at DR i 2008 har styrket mangfoldigheden i sine tv-programmer. Ekstra glædeligt er det, at de største stigninger i ugentlig dækning ses blandt børn og unge. Netop disse to grupper af den danske befolkning har DR i de senere år haft svært ved at fastholde i takt med internationale og nye danske kanalers indtog på det danske tv-marked og en generel vækst i antallet af kommercielle kanaler. Denne negative udvikling blev bremsset og endda vendt i 2008.

Radio

DR og den samlede danske radiobranche overgik 1. januar 2008 til en ny måling af danskernes radiolytning. Radiolytningen registreres nu elektronisk, som det har været tilfældet for tv-mediet i en årrække. Den nye måling har givet ny viden om danskeres radiolytning og har også betydet mindre ændringer i programfordelingen mellem DRs kanaler. P1 og P2 har oplevet mindre fald i dækningen, mens P3 og P4 har oplevet en stigning i den ugentlige dækning. Størst betydning har den nye målemetode haft for niveauet for den del af danskerne, der lytter radio, men ikke lytter til en af DRs radiokanaler, hvad der i daglig tale kaldes DRs manko. Den nye målemetode viser, at DRs

97%

AF DANSKERNE BRUGTE I 2008 DRs TILBUD I LØBET AF EN UGE

TABEL 26 A		
DR RADIOs UGENTLIGE DÆKNING, LYTTERANDEL OG MANKO – MÅLT PÅ DØGNET		
PCT.	2007	2008
Dækning		
P1	18	15,6
P2	9	8,3
P3 (20-39 år)	60	67,9
P4 (40 år+)	67	75
Dækning i alt	80	87,5
Lytterandel	69	74,5
Manko	12	8

Note: Dækning viser andelen af danskerne, der forbruger DRs radiotilbud mindst 5 sammenhængende minutter.

Lytterandel viser andelen af danskere, der lytter radio, og som benytter DRs tilbud.

Mankodækning viser andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud.

Netradio: Datagrundlaget er usikkert, da en del brugere anvender netradio uden om dr.dk.

TABEL 26 B		
DR RADIOs UGENTLIGE DÆKNING FORDELT PÅ ALDER		
PCT.	2007	2008
Alle	80	87,5
12-20 år	61,4	79,2
21-40 år	73	84
41-60 år	86,2	90
61 år+	90,4	92,8

Note: Radiolytning måles blandt danskere 12 år+

manko på radio ligger markant lavere end hidtil antaget. Således er det i 2008 kun 8 pct. af danskerne, der lytter radio uden at høre mindst en af DRs radiokanaler (Tabel 26 A og 26 B).

Ugentlig dækning på dr.dk

DRs ugentlige netdækning på dr.dk var i 2008 på 18 pct. blandt alle danskere over 7 år, og dette gør dr.dk til en af Danmarks største internetsider. Dr.dk har fortsat en høj dækning blandt den primære målgruppe, de 21-40-årige, og dækningen blandt de ældre grupper er steget i 2008. Samtidig er dækningen i de yngste målgrupper ramt af den stærkt stigende konkurrence fra både danske og internationale netoperatører. (Tabel 27 A og 27 B).

TABEL 27 A		
UGENTLIG DÆKNING PÅ DR.DK		
PCT.	2007	2008
Dækning (7 år+)	18	18

Dækningen på dr.dk måles blandt danskere 7 år+

TABEL 27 B		
UGENTLIG DÆKNING PÅ DR.DK FORDELT PÅ ALDER		
PCT.	2007	2008
Alle	18	18
7-11 år	7	5
12-20 år	30	26
21-40 år	24	24
41-60 år	18	19
61 år+	8	9

Dækningen på dr.dk måles blandt danskere 7 år+

VURDERING AF DR-KVALITET

Det er DRs ambition, at vores programmer og tjenester skal sætte standard på det danske mediemarked. At udvikle og sikre kvaliteten af DRs programmer og tjenester er dermed et af de centrale omdrejningspunkter for hele DRs virksomhed. Og der arbejdes på at sikre høj kvalitet i alle led af kæden fra udarbejdelsen af DRs programstrategier til den endelige udmøntning i konkrete programmer og tjenester.

At arbejde målrettet med kvalitet kræver, at man kan sætte ord på, hvad der er høj kvalitet, at man har værktøjer og processer, der gør det muligt hele tiden at forbedre sine programmer og tjenester, og at man kan måle, om man opfylder sine mål. Udfordringen er, at oplevelsen og vurderingen af, hvad der er kvalitet som udgangspunkt er personlig og subjektiv. For at kunne arbejde meningsfyldt med kvalitet har DR måttet skabe et fælles sprog og en fælles forståelse af, hvad der er kvalitet inden for alle de mange typer af programmer og tjenester, der hver dag leveres til danskerne.

Til at understøtte dette arbejde er der udviklet en række værktøjer, der kan måle, hvordan brugere oplever og vurderer kvalitet inden for alle typer af programmer og tjenester. Samtidig har DR arbejdet målrettet på at skabe en kultur, hvor man kan diskutere kvalitet og sætte mål for kvalitet. Arbejdet er på ingen måde afsluttet, men DR står i dag organisatorisk og kulturelt stærkt, idet vi bruger tre perspektiver for at diskutere og arbejde med kvalitet:

- Brugerkvalitet
- Afsenderkvalitet (professionel kvalitet)
- Public service-kvalitet

De tre kvalitetsperspektiver skal altid ses i sammenhæng. DRs fokus på brugerkvalitet skal sikre, at DRs programmer og tjenester altid tager udgangspunkt i et behov blandt seere, lyttere og brugere. Fokuseringen på afsenderkvalitet skal sikre, at DRs programmer og tjenester altid er funderet i en stærk faglighed og fremstår stærkt formmæssigt. Public service-kvaliteten sikrer, at DRs programmer og tjenester beri-

ger seerne, lytterne og brugerne ved at gøre en forskel og skabe værdi for brugerne.

Mange kvalitetsværktøjer og –målinger

Til arbejdet med at vurdere, udvikle og forbedre kvaliteten i DRs programmer og tjenester anvender DR en bred vifte af både kvantitative og kvalitative værktøjer. Inden for den kvantitative vurdering af kvalitet opererer DR med flere typer af undersøgelser som f.eks. kvalitetsmålinger og en årlig imageundersøgelse. Fællestrækkene for undersøgelserne er, at de måler, hvordan danskerne vurderer centrale aspekter af DRs image, programtilbud og brands i forhold til resten af mediemarkedet. Undersøgelserne er baseret på store stikprøver, hvilket sikrer, at resultaterne i høj grad er repræsentative i forhold til den danske befolkning. Resultaterne er af overordnet karakter og kan dermed ikke stå alene, men må suppleres af kvalitative undersøgelser. Herudover laver DR en løbende markedsovervågning samt seer-, lytter- og brugermålingerne. DR anvender disse undersøgelser til at følge udviklingen på mediemarkedet samt til at følge andelen af danskere, der bruger DRs tilbud.

DR anvender også en lang række kvalitative værktøjer, der bidrager med en større forståelse af seernes, lytternes og brugernes kvalitetsopfattelse samt bruges

15.000

PERSONER I DR PANELET VURDERER KVALITETEN AF DRs PRODUKTER

som et centralt værktøj til udvikling og evaluering af DRs programmer og tjenester. Udover at have fokus på, hvordan brugere, lyttere og seere oplever medieprodukter, bruges de kvalitative metoder også til at få et indblik i mediebrugssituationen, motivationer, holdninger, præferencer samt mediets funktion. Dermed opbygges gennem de kvalitative undersøgelser en værdifuld viden om brugernes præferencer og opfattelse af kvalitet. En viden, der så at sige ophobes i organisationen over tid og bruges til både udvikling af nye og eksisterende programmer og i DRs strategiarbejde. Kvalitative metoder bruges til at forstå seernes kvalitetsoplevelse i dybden og giver blandt andet viden om, hvordan og hvorfor seerne, lytterne og brugere benytter DR-produktet. Mere konkret inddrager DR brugerne på forskellige måder gennem f.eks. fokusgrupper, dybdeinterviews og deltagerobservationer. Desuden evalueres DRs programmer både internt i en systematisk efterkritik på redaktionerne og i 'DR Panelet'.

DR Panelet

DR Panelet er opbygget siden 2003. Deltagerne er seere, lyttere og brugere af DR, som selv har meldt sig til at teste kvaliteten af udvalgte DR-programmer. DR Panelet består i dag af ca. 15.000 danskere, der ved at udfylde spørgeskemaer på internettet er med til at vurdere kvaliteten af DRs produkter. DR Panelet er skabt som et åbent tilbud til alle danskere om at være med til at vurdere DRs programkvalitet på de områder, som de finder vigtige. Alle kan melde sig til, og alle DR Panelets medlemmer er anonyme i forhold til DR. Det er vigtigt for DR, at man kan udtrykke sin uforbeholdne mening om DRs programkvalitet, og DR Panelet bliver derfor administreret af analyseinstituttet TNS Gallup, der garanterer medlemmernes anonymitet og sikrer, at DR får valide undersøgelsesresultater. DR har i dag et godt kendskab til paneldeltagernes præferencer og inviterer som hovedregel deltagerne til at deltage i kvalitetsmålinger inden for de områder, som de i særlig grad interesserer sig for. Panelets stør-

relse gør det muligt at lave repræsentative undersøgelser inden for bestemte målgrupper og måle i mere afgrænsede målgrupper, f.eks. potentielle brugere eller kernebrugere af indhold. Når DR skal gennemføre en undersøgelse, bliver et udsnit af panelet inviteret til at vurdere et program. TNS Gallup sikrer, at der er ca. 1.000 besvarelser pr. udsendelse, så besvarelserne er repræsentative for målgruppen. Deltagerne modtager en e-mail med programmets titel og sendetidspunktet samt et link til spørgeskemaet. Spørgeskemaet er først åbent for besvarelser, når programmet har været sendt. Efter undersøgelsen bliver der trukket lod om en præmie blandt deltagerne, hvilket giver et yderligere incitament til at bruge tid på at deltage.

Deltagerne har desuden altid mulighed for med deres egne ord at kommentere programmet eller indholdet. De åbne kommentarer er med til at perspektivere og belyse målingens resultater og giver et værdifuldt indblik i brugernes forståelse af DRs programmer og indhold.

Nedenstående er eksempler på,



DR2 UDLAND / DR2

hvad seerne har skrevet om 'DR2 Udland', da programmet blev kvalitetstestet i juni måned 2008:

Positivt ved programmet

"DR2 Udland er noget af det bedste, som DR er i gang med. En pragtfuld orientering om, hvad der sker i hele verden. Værterne er formidable, udspørger med skarpe, yderst rele-

vante synsvinkler og spørgsmål. Jeg føler mig hjemme i deres selskab. Bravo". (Mand)

Negativt ved programmet

"Jeg synes, det var lidt forvirrende. Det ville have været rart at blive taget lidt ved hånden som seer. En idé, jeg fik, var, at man kunne have et verdenskort mellem hvert indslag

og så zoome ind på det sted, næste indslag handlede om." (Kvinde)

DR Panelet bruges til at teste alle genrer og alle typer af indhold på alle DRs medieplatforme: Tv, radio, net. Derfor er spørgsmålene udviklet, så de tager højde for de enkelte genrer, og analyserne laves på det enkelte programs egne præmisser. En vært på TV Avisen skal f.eks. leve op til andre krav end en vært på et fredagsunderholdningsprogram. Seerne vurderer konkrete elementer i f.eks. et tv-program (studieværter, emner, tempo, gæster). Det giver mulighed for også at holde øje med et programs udvikling over tid.

Resultater for Kvalitetsmåling 2008

Siden 2006 har DR undersøgt den danske befolknings opfattelse af programkvaliteten på DRs tv-kanaler. Dette undersøges med afsæt i 27 forskellige indholdsgenrer på tv, f.eks. nyheder eller dansk dokumentar, som tilsammen er dækkende for den samlede programflade - og med sammenligning af DRs kanaler og de ca. 20 øvrige betydningsfulde kanaler på det danske tv-marked. Undersøgelsen er udviklet specifikt for at kunne monitorere systematisk og påvise over for DRs centrale interessenter, hvordan danskerne forholder sig til kvaliteten af det indhold, DR leverer sammenlignet med deres oplevelse af markedet i øvrigt. Undersøgelsen har således ikke egentlig programudvikling som sit primære formål, selv om den selvfølgelig også giver værdi på den front. Til egentlig udvikling udfører DR en lang række andre aktiviteter, så som fokusgruppeundersøgelser og målinger i DR Panelet, som er beskrevet nedenfor.

Tablet 28 illustrerer de syv genrer, for hvilke DR har vedtaget særlige strategiske mål. Tabellen viser, at

TABEL 28		
SEERNES KVALITETSVURDERINGER AF DR TV		
ANDEL AF DANSKERE, DER HAR VURDERET DR TV SOM BEDST INDEN FOR FØLGENDE PROGRAMTYPER		
PCT.		2008
	2007	
Nyheder	43	43
Dansk dokumentar	67	70
Kunst og kultur	84	87
Børneprogrammer	68	69
Danske serier	76	80
Underholdning og shows	27	41
Livsstilsprogrammer	59	63
Note: Børneprogrammer måles i husstande med børn		

TABEL 29		
LYTTERNES KVALITETSVURDERINGER AF DR RADIO		
ANDEL AF VURDERINGER I DEN ENKELTE LYTTERS VIGTIGSTE KATEGORI		
PCT.		2008
Nyheder, aktualitet og service (samlet) ¹		84
Musik (samlet) ²		58
Værter (samlet) ³		72
Radio som selskab (samlet) ⁴		70
Særlige fokusområder (samlet) ⁵		93
- Kultur		90
- Religion og livsholdning		91
- Dokumentar		95
- Radiodrama		93

¹ Indeholder: Nyheder fra Danmark, Nyheder fra udlandet, Nyheder fra mit lokalområde, Baggrund og analyse, Sportsnyheder, Trafikradio og Vejrudsigt.

² Indeholder: Dansk musik, Ny musik, Musik,jeg ikke kan høre andre steder, Variation inden for den slags musik, jeg godt kan lide, Variation af forskellige musikgenrer, Går bagom musikken med musiknyheder og musikhistorie samt Hits.

³ Indeholder: Underholdende værter, Hyggelige værter, Værter med forstand på den musik, jeg selv bedst kan lide i radioen, Nyhedsværter og Værter til baggrund og analyse.

⁴ Indeholder: God stemning, Humor og satire, Dækker emner som betyder noget i min hverdag, Dækker mit nærområde, Radio for Børn, Programmer,jeg gerne vil høre fra start til slut samt Shows/events

⁵ Indeholder: Kultur, Religion og livsholdning, Dokumentar og Radiodrama.

der er ganske stor spredning på danskernes vurdering af DRs programkvalitet, f.eks. mener 87 pct., at DR leverer det bedste indhold inden for kunst og kultur, mens 41 pct. mener, at DRs underholdningstilbud er de bedste. Netop inden for underholdning og shows bød 2008 dog på en markant fremgang. Faktisk var der generelt fremgang for tv i 2008, som blev den hidtil mest positive kvalitetsmåling for DR. Desværre lykkedes det ikke at hæve vurderingen af genren nyheder, som fortsat er et stort fokusområde for DRs indsats inden for kvalitetsudvikling.

Nye kvalitetsmålinger på radio og dr.dk

DR har tidligere anvendt målepunkter fra den årlige public service-image undersøgelse til at afspejle danskernes vurdering af radioens kvalitet, mens der tidligere ikke har været målinger af danskernes opfattelse af dr.dk's kvalitet. Ud fra et ønske om at have sammenlignelige kvalitetsmålinger for både tv, radio og dr.dk har DR nu udviklet en relativ kvalitetsmåling til disse medier. Første måling er gennemført ultimo 2008. Kvalitetsundersøgelsen for tv har fungeret som inspiration for den nye radio- og net-kvalitetsundersøgelse, der beder danskerne måle DRs radiokanaler og dr.dk op mod tilbuddene på henholdsvis det øvrige radiomarked og internettet. På radio er de adspurgte i undersøgelsen således blevet bedt om at vurdere, hvilke radiokanaler som er bedst inden for en række områder, og hvor vigtigt området er for dem. Tilsvarende er danskerne blevet bedt om at måle dr.dk op mod de øvrige tilbud på internettet.

De første målinger af kvaliteten på radio afspejler, at danskerne generelt vurderer kvaliteten af DRs radioudsendelser højt (Tabel 29).

TABEL 30		
BRUGERNES KVALITETSVURDERINGER AF DR.DK		
ANDEL AF VURDERINGER I DEN ENKELTE BRUGERS VIGTIGSTE KATEGORI		
PCT.		2008
Netsider generelt (samlet) ¹		20
Nyhedsområdet (samlet) ²		22
Teknik & design (samlet) ³		14
Brugerinddragelse (samlet) ⁴		9
Kultur (samlet) ⁵		25
- Litteratur		21
- Film		16
- Kunst		19
- Musik		19
- Arkivstof (gamle artikler, lyd, video og billeder)		43

¹ Indeholder: Billeder, Generelt at være opdateret, Relevant i min hverdag, Spil, Hjemmeside for børn, Hjemmeside for unge, Videoindhold, Netradio og At være underholdende.

² Indeholder: Breaking news, Nyheder fra Danmark, Nyheder fra udlandet, Nyheder fra mit lokalområde, Gossip og nyt om de kendte, Vejr, Sport, Giver overblik over de vigtigste nyheder, Hurtig opdatering af nyhederne og Dækning af store begivenheder.

³ Indeholder: Hurtigt og let at navigere på, Let at finde frem til det,jeg leder efter, Flot design, Virker uden problemer, Udnytter muligheden for video og lyd og Muligheden for at tage indhold med mig.

⁴ Indeholder: Blogs, Debatter, Mulighed for at kommentere og Online fællesskaber/sociale netværk.

⁵ Indeholder: Litteratur, Film, Kunst, Musik og Arkivstof.

Mest prisvindende medie- og kulturinstitution

Rekordhøst af priser til DR

DR har i 2008 modtaget det største antal danske og udenlandske priser nogensinde for programmer, film, musik, netsteder og andre tjenester, som DRs medarbejdere har stået bag. Eller hvor DR har været co-producent eller har ydet produktionsstøtte, som det er tilfældet med en række nye danske dokumentar-, børne- og spillefilm. Sammenlagt har DR og DRs samarbejdspartnere modtaget 173 priser i 2008, og det ligger markant over det hidtidige rekordår 2005, hvor DR høstede 151 priser.

Public service-kontrakten med Kulturministeriet og Folketinget stiller krav om, at DR som licensbetalt medie- og kulturinstitution for alle danskere året igennem skal levere et stort og kvalitetspræget udbud af programmer både inden for aktualitet, debat, oplysning, kultur og underholdning. Derfor er det tilfredsstillende - og især glædeligt for DRs brugere - at DR er i stand til at leve op til disse kvalitetskrav. De mange prisbelønnede DR-programmer vækker også opsigt på internationale radio/tv-messer, hvor

DR og DRs partnere de seneste år har præsteret et stigende salg af danskproducerede programmer, tv-serier og film. I det følgende bringes nogle eksempler på de eftertragtede kvalitetspriser, som DR har hentet hjem i 2008.

TV

- 11 førstepriser ved Producentforeningens årlige danske tv-festival, bl.a. til: '21 Søndag' for Årets nyhedshistorie om sort arbejde på virksomheden A-vask. DR Nyheder for Årets aktualitetsprogram, partiernes afslutningsdebat på DR1 før folketingsvalget 2007. DR-serien 'Forbrydelsen' af Søren Sveistrup som Årets drama og som Årets tv-program. Talentshowet 'X Factor' som Årets tv-underholdning. DR-serien 'Diagnose søges' som Årets nyskabelse. Dokumentaren 'Fra Thailand til Thy' som Årets dokumentarprogram. Småbørnsserien 'Shanes verden' som Årets børneprogram.
- Den største danske dokumentarpris, Årets TV-Oscar (for ottende

år i træk til DR) til filmen 'Stem på mig' om en kinesisk 3. klasses første møde med demokratiet.

- FUJ-prisen fra Foreningen af Undersøgende Journalister til journalisterne Mette Frisk og Søren Klovgang for to dokumentarprogrammer om rugemødre, 'Rugemor til salg' og 'De forsvundne babyer'.
- Årets Sportsjournalist-pris fra foreningen Danske Sportsjournalister til journalist Niels Christian Jung, DR Sporten, for kritisk journalistik om doping i Tour de France.
- MCA-guldpris fra Media Communication Association til DR Aktualitet for tv-programmerne 'Mission Integration' om seks unge nydanskere.
- Førstepris fra KLF/Kirke & Medier til Janne Wibroe, DR Jylland, for fornyelse af tv-gudstjenesterne i DR Kirken.
- Flere priser til DR Drama, bl.a. for tv-serierne 'Album' af Hella Joof og 'Sommer' af Jesper W. Nielsen og Karin Dam.
- Rasmus Klump-prisen fra forlaget Egmont til DR-serien 'Bamses Billedbog' både i tv og bogform.

Radio

- Fem førstepriser ved den danske radiobranches Radiodays-festival, bl.a. til: 'Go' Morgen P3' som Årets radioprogram. 'Sport på 3'eren' som Årets nyheds- og aktualitetsprogram. Anders Breinholt og Anders Lund Madsen som Årets radioværter i 'De Sorte Spejdere'.
- Den Folkelige Sangs pris fra Folkehøgskolernes Forening til chefdirigenten for DR Pigekestret, Michael Bojesen, for hans initiativ til Sangens År 2008.
- P2 Prisen til DR Symfoniorkestret og cellisten Andreas

DR MODTOG I 2008 DET STØRSTE ANTAL
DANSKE OG UDENLANDSKE PRISER

nogensinde



CELLIST ANDREAS BRANTELID



RUGEMOR TIL SALG / DR1



HUMOR MOD AIDS / P3

Brantelid for en cd-udgivelse med cellokonserter af Schumann, Saint-Saëns og Tjajkovskij.

- Spil Dansk-prisen fra danske sangskrivere og komponisters forening, DJBFA, til P4-værten Jørgen de Mylius.
- Werther-prisen til P1-radiodokumentar om unges selvmord, 'En 15-årig skal jo ikke dø' af Cecilie Elmoose Wannich og Cecilia Sejer.
- Kryger-prisen til P1-journalist Torben Paaske for hans radio-montager og dokumentarer.
- Aids-Fondets informationspris til P3 for kanalens opbakning til kampagnen 'Humor mod Aids'.
- Førstepris ved den nordiske børneradio-dyst Prix Nordica til DAB- og netkanalen Barracuda for radiotegneserien 'Anders' Pagt'.
- DRs Romanpris fra over 50 P2-romanlæseklubber til forfatteren Jens Smærup Sørensen for slægtsromanen 'Mærkedage'.

Nye medier

- Førstepriser fra Foreningen af Danske Interaktive Medier og fra branchefestivalen New Media Days til DRs arkiv-netsted dr.dk/bonanza med frit tilgængelige tv- og radioprogrammer.
- Førstepris fra New Media Days til DR2-julekalenderen dr.dk/yallahrup som Bedste net-underholdning.
- MCA-guldpris fra Media Communication Association til DR Aktualitets hjemmeside dr.dk/integration i kategorien Bedste Multimedia, Undervisning.
- Førstepris ved Prix Jeunesse-festivalen i München til DRs internet-site for de mindste børn, dr.dk/oline.

Film med støtte fra DR

- 12 priser, heriblandt otte Robert-priser og to Bodil-priser,

til Peter Schønau Fogs debutfilm 'Kunsten at græde i kor'.

- Fire priser til filmen 'Frygtelig lykkelig', instrueret af Henrik Ruben Genz.
- Fire priser til Anders Østergaards dokumentar 'Burma VJ - Reporter i et lukket land'.
- Fire priser til filmen 'Gå med fred Jamil', instrueret af Omar Shargawi.
- Fire priser til ungdomsfilmene 'Fighter' af Natasha Arthy.
- Tre priser til Charlotte Sachs Bostrups børnefilm 'Karlas kabale'.

I alt modtog DR i 2008:

- 42 priser for programmer og udgivelser (44 priser i 2007).
- 23 priser til medarbejdere og medvirkende (24 i 2007).
- 72 priser til film og co-produktioner med økonomisk støtte fra DR (54 i 2007).

Foruden ovennævnte 137 priser uddelte DR i 2008 selv 30 priser (27 i 2007), hvoraf mange blev givet som anerkendelse af DR-medarbejdere, eksempelvis Kryger-prisen. Derudover kommer seks andre priser, bl.a. Ligestillingsprisen for DRs målrettede arbejde med at uddanne flere kvindelige ledere og to arkitekturpriser til DR Koncerthuset. De nærmest foregående år har det samlede antal været: 149 priser i 2007 og 147 priser i 2006.

*Se omtale af samtlige 173 priser i 2008 samt prismodtagernes navne mv. på www.dr.dk/omdr/nyt fra dr

DIALOG OM DR

11 dialogfora om DR

DR har landet over nedsat 11 dialogfora med tilsammen 150 lyttere og brugere af DRs regionale tilbud, som har lyst til at diskutere DRs programmer. DRs dialogfora blev oprettet i 2004, og hvert andet år bliver der udpeget nye medlemmer. På det første møde i dialogforaene bliver der valgt en formand og en næstformand blandt medlemmerne.

Blandt emnerne på dialogforum-møderne i 2008 var musikken på P4. Nogle medlemmer ønskede mere dansktop-musik på kanalen, og i flere dialogfora blev der holdt temamøder om musikvalget, hvor DRs chefredaktør for musik Ole Mølgaard har drøftet DRs prioriteringer på området med medlemmerne. Et andet emne på dialogforaenes dagsorden i 2008 har været sproget i DR, hvor blandt andet brug af engelske ord er blevet diskuteret. DRs programproduktionsdirektør Mette Bock var på besøg i flere dialogfora til en dialog om sproget og for at fortælle om DRs indsats på området.

Der er i hver P4-region et dialogforum med 8-15 medlemmer, og de

mødes tre gange om året regionalt for at drøfte DRs programmer og en gang om året til DR Dagen, hvor de sammen med de øvrige dialogfora og DRs øverste ledelse har særligt fokus på DRs landsdækkende programmer.

Fire af pladserne i hvert dialogforum besættes med repræsentanter fra de fire danske lytter- og seerorganisationer - ARF-Multimedier, KLF Kirke & Medier, Katolsk Radio- og Fjernsynsforbund og EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund - mens de øvrige medlemmer er valgt blandt personlige ansøgere. Den 1. januar 2009 er nye medlemmer trådt ind i dialogforaene, efter at DR gennem regionalradio-omtale, annoncer i aviserne og en særlig valg-hjemmeside på dr.dk havde gjort opmærksom på, at der skulle vælges nye medlemmer til dialogforaene.

DRs dialog med lytter- og seerorganisationerne sker også på to årlige møder mellem DRs øverste ledelse og ledelsen for Samslutningen af Lytter- og Seerorganisationer i Danmark (SLS). Her bliver DRs programmer og dialogen med lyttere, seere og brugere drøftet. DRs 11 dialogfora har egen hjemmeside på dr.dk/dialogforum med bl.a. referater og medlemsoversigter.

Ny rekord i DR-besøg

Danskernes interesse for DR strækker sig videre end til at bruge DRs tilbud på radio, tv og internettet. Stadigt flere vil også gerne se, hvor

og hvordan programmerne bliver produceret. Gennem DRs besøgstjerner har danskerne mulighed for at komme på en rundvisning i DR Byen, og i 2008 blev der sat rekord i antallet af besøgende. I alt var 34.400 besøgende på rundvisning i DR Byen i 2008 mod ca. 30.000 i 2007. Og efter åbningen af Koncerthuset den 17. januar 2009 tyder alt på, at besøgstallet vil blive endnu større. For at kunne imødekomme den store interesse for DRs nye domicil er antallet af rundvisere næsten fordoblet - fra 48 til 80. På www.dr.dk/rundvisning er der mulighed for at læse mere om rundvisningerne i DR Byen og om, hvordan man melder sig til dem.

200.000 henvendelser fra DRs brugere

Udover debatten med DR gennem landets 11 dialogfora er der årligt ca. 200.000 mennesker, som henvender sig direkte til DR med spørgsmål, kommentarer eller kritik om programmerne. I 2008 kom der alene via nettets 'Kontakt DR' omkring 62.000 henvendelser, og heraf indkom ca. 4.000 via den særlige klagefunktion.

Henvendelserne til 'Kontakt DR'-systemet på www.dr.dk modtages af DR Licens- og Programservice, ligesom der er mulighed for at ringe til DR Licens- og Programservice på alle hverdage. Den helt dominerende del af henvendelserne er kommentarer og spørgsmål om sendetidspunkter, medvirkende, musik, teknik mv. Ønsker til udsendelser samt

konkrete forslag til genudsendelser udgør en anden stor gruppe. Det er imidlertid redaktionerne, som har det største - og fortsat stigende - antal henvendelser fra lyttere, seere og web-brugere om programmer og udbud.

Der er meget stor forskel på, hvor omfattende redaktionernes kommunikation med brugerne er. Magasinprogrammer som 'Kontant' og 'Penge' på DR1 har f.eks. en velorganiseret kontakt til sine seere og efterspørger løbende historier og tip. Hvert af programmerne modtager på en typisk uge over 100 henvendelser - nogle gange mange flere. Magasinet '21 Søndag' får færre - typisk 10-20 henvendelser pr. udsendelse. I en anden genre får filmprogrammet 'Premiere' på DR2 omkring 5-20 henvendelser hver uge, og de allerfleste er i øvrigt meget positive. 'Deadline' kl. 22.30 på DR2 får typisk 3-5 henvendelser hver aften. Men der kommer klart flest henvendelser i forbindelse med de store live-udsendelser på tv, f.eks. OL-transmissioner og store shows som 'X Factor' og 'Talent 2008'. I den modsatte ende ligger bl.a. Radioavisen. Selv om Radioavisen sender mange gange i døgnet på flere forskellige kanaler - og samlet er Danmarks mest brugte nyhedsformidler - får Radioavisen kun få daglige henvendelser.

Selv om de fleste henvendelser er spørgsmål og positive reaktioner, skal redaktionerne have særligt fokus på at overvåge kritik og klager. I Tabel 31 er alle henvendelser, modtaget via klagefunktionen på 'Kontakt DR', opdelt på hovedkategorier. Denne klagegruppe kan bruges som et pejlemærke for karakter og omfang af samtlige klager, som DR modtager.

De ca. 200.000 årlige henvendelser fra DRs brugere om programmerne

TABEL 31	
FORDELINGEN AF ANTAL HENVENDELSER VIA KLAGEFUNKTIONEN PÅ 'KONTAKT DR'	
Unfair og tendentiøs dækning	271
Krav om berigtigelse	13
Klager fra medvirkende	16
Voldsomme effekter	126
Ærekrænkelser	197
Upassende sprog	56
Utroværdige DR-konkurrencer	52
Skjult reklame, Sponsorering	19
Kritik af DRs klagebehandling	101
Andre	112
Antal henvendelser vedrørende programetik i alt	963
Kritik af tekniske problemer, manglende opdateringer mv.	1.387
Generelle udsagn vedrørende DR - Kritiske	1.465
Kritik af omfanget af egenreklame	37
Kritik af omfanget af genudsendelser	81
Kritiske i alt	3.933
Generelle udsagn vedrørende DR - Positive	14
Øvrige kommentarer	66
Antal Kontakt DR-klagehenvendelser i alt	4.013

Note: Baseret på gennemgang af alle henvendelser via 'klageknappen' på 'Kontakt DR'.

200.000

DANSKERE HENVENDER SIG ÅRLIGT TIL DR MED KOMMENTARER OM PROGRAMMERNE

udgør nogle få procent af den samlede kommunikation, som DRs mange redaktioner, afdelinger og medarbejdere løbende har med omverdenen. F.eks. er det samlede antal mails til alle dr.dk-adresser p.t. i størrelsesordenen 6-7 millioner om året. Tallet har været stigende de seneste år. Også antallet af modtagne sms'er er i øvrigt i million-klassen. I det forløbne år slog afstemningerne under 'X Factor' - med flere millioner afgivne sms-stemmer - alle tidligere DR-rekorder.

De mange direkte henvendelser til DR er et vigtigt supplement til den viden, som DR systematisk indsamler via lytter- og seerundersøgelser, fokusgrupper mv. I disse sammenhænge spørges ca. 80.000 mennesker hvert år.

Lytternes og seernes redaktør

I de sidste fire år har DR haft en lytter- og seerredaktør, Jacob Mollerup. Et hovedformål med funktionen har været at gøre DR bedre til at reagere på kritik. Redaktørens opgave er at styrke DRs klagebehandling og sikre stærkere fokus på vigtige programetiske spørgsmål. Lytternes og seernes redaktør kan også tage sager op af egen drift og skriver løbende en kolumne på www.dr.dk/etik. Siden 1. januar 2007 er ordningen - i kraft af en ændring i Radio- og Fjernsynsloven - gjort obligatorisk for DR. Samtidig indebærer lovændringen, at lytter- og seerredaktøren fremover er ansat af DRs bestyrelse.

Lytter- og seerredaktøren er DRs ankeinstans for klager om brud på DRs programetik. En klage skal i første række besvares af de relevante redaktioner og afdelinger. Afvises den, skal klageren oplyses om sin mulighed for at gå videre til lytternes og seernes redaktør. Benytter klager denne mulighed, skal redaktøren

undersøge sagen og lave en indstilling til generaldirektørens afgørelse. Det skete i 2008 i 36 sager. I knap halvdelen af sagerne kunne klageren alternativt være gået til Pressenævnet. I alle de nævnte 36 sager - på nær en - fulgte generaldirektøren indstillingen fra lytter- og seerredaktøren. I 15 af sagerne fik klageren helt eller delvis medhold. Sideløbende havde DR i 2008 ni sager, der blev afgjort af Pressenævnet. Heraf modtog DR kritik i fire af sagerne. Alle de omtalte sager - og begrundelserne for afgørelserne - er siden 2005 beskrevet i lytter- og seerredaktørens halvårsrapporter, der er tilgængelige på www.dr.dk/etik.

Fokus på kritikens topscorere

Lytter- og seerredaktøren overvåger løbende den samlede kritik, som DR modtager. I sine halvårsrapporter beskriver redaktøren kritikens karakter og gennemgår de temaer, som har givet allerflest henvendelser. Ud fra dette kriterium opstilles halvårligt en kritikens top 20-liste. I 2008 omfattede gennemgangen af kritikken bl.a. følgende områder:

- Pigeåret sendes ikke længere kl. 11.55 på P4
- Kritik af det nye P2
- 'X Factor' - kritik af dommerne
- 'X Factor' - ingen tal for sms-stemmer
- 'X Factor' - for kort transmission af showet på Rådhuspladsen
- 'Naruto' - kritik af den danske udgave
- Dækningen af overenskomstforhandlingerne
- Dækningen af sagen om Lars Løkke Rasmussens bilag
- Dækningen af Nørrebro-uroligheder i februar 2008
- Tonen i 'Ærligt Talt'
- Kritik af 'Miss Tørklæde'
- Mangelfuld optakt til 'Det Europæiske Melodi Grand Prix 2008'

- Teknikproblemer med 'Bonanza'
- 'OL' - ingen live-streaming på dr.dk
- 'OL' - afbrydelse af transmission fra dressurfinale
- 'OL' - synkronsvømning med 'De Sorte Spejdere'
- 'OL' - for lidt fra handicap-OL
- 'Talent 2008' - kritik af dommerne
- 'Talent 2008' - kritik af mandlig stripper
- Kritik af spørgsmål og svar i 'Hvem ved det?'
- Hårdt interview i 'Kontant' på DR1
- Sendetidspunkt for 'Nissernes Ø'
- 'Spil Dansk Dagen' - vindingsangen blev ikke spillet
- Kritik af coach i 'DR Kirken'
- Ingen live-transmission af 'MC's Fight Night'
- Ny omlægning af DAB-kanalerne
- Kritik af mangelfuld programformation
- Voldsomme effekter og manglende hensyn til børn i programlægningen
- For mange genudsendelser
- Problemer med at høre, hvad der bliver sagt
- Dårligt sprog
- Mangelfuld tekstning
- Problemer med streaming af billeder og lyd på www.dr.dk
- Afviklingsproblemer for radio og tv
- Mangelfulde playlister

I lytter- og seerredaktørens halvårslige rapporter om henvendelserne til DR er hvert af disse klage temaer nærmere omtalt. For hvert tema beskrives kritikken, DRs svar og hvilke konsekvenser DR har draget. Rapporterne kan læses på www.dr.dk/etik.

FORDELING AF RESSOURCER

Fordeling af ressourcer på radio, tv og nye medier

Figur 3 A viser DRs programspecifikke omkostninger fordelt på programkategorier i 2008. Figureerne 3 B-3 D viser den procentvise fordeling af sendetimer inkl. genudsendelser på programkategorier for henholdsvis tv, analog radio og digital radio i 2008 (læs evt. mere om nøgletal for DR i økonomi-afsnittet 'DR nøgletal').

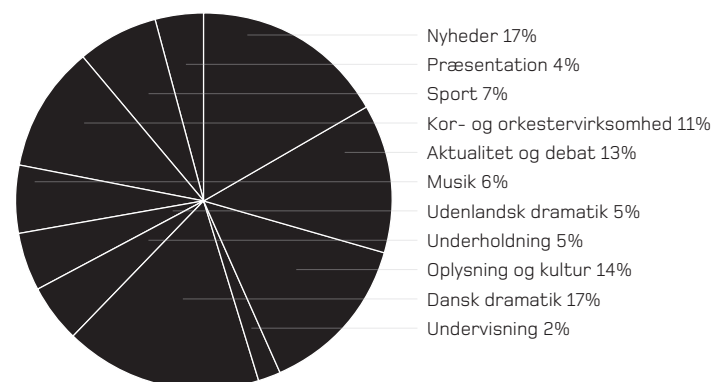
Sammenholdes figureerne 3 A-3 D fremgår det eksempelvis, at 17 pct. af de programspecifikke omkostninger i 2008 er gået til Nyheder og dækker de direkte omkostninger til 8 pct. af de samlede tv-sendetimer, 9 pct. af de analoge radiosendetimer og 5 pct. af de samlede digitale sen-

detimer samt indhold på internettet og andre nye medier.

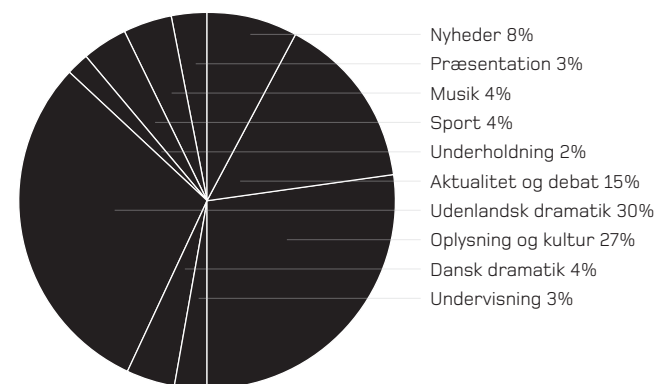
Der er stor forskel på, hvad de forskellige programkategorier koster at producere. Dansk dramatik og Nyheder er eksempler på omkostningstunge programkategorier, der sammen udgør 1/3 af DRs programbudget. Der er samtidig tale om centrale public service-programkategorier, som formår at samle danskerne og give dem en fælles referenceramme og fælles oplevelser. DR supplerer den omkostningstunge egenproduktion med blandt andet indkøbt udenlandsk dramatik. Fordelen er her, at produktionsomkostningerne deles ud på et stort internationalt marked, hvorfor indkøbt fiktion kan være op til 50

gange billigere end egenproducerede programmer produceret internt i DR eller af eksterne produktionsselskaber.

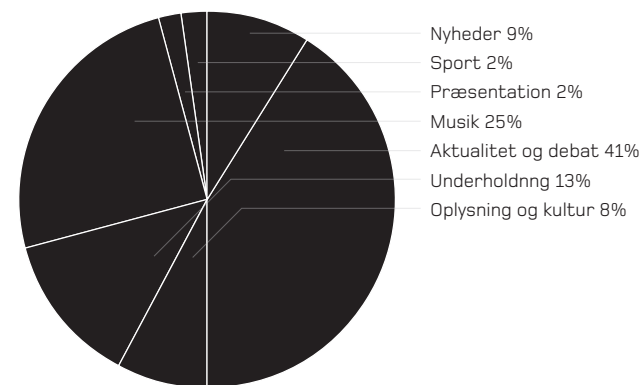
FIGUR 3 A
FORMÅLSFORDELING, OMKOSTNINGER



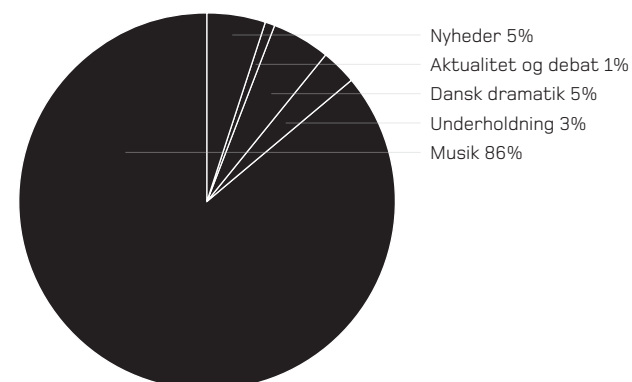
FIGUR 3 B
TV-SENDETIMER INKL. GENUSENDELSER



FIGUR 3 C
ANALOGE RADIOSENDETIMER INKL. GENUSENDELSER



FIGUR 3 D
DIGITALE RADIOSENDETIMER INKL. GENUSENDELSER



Ikke alle program- og udsendelsesomkostninger fordeles på programkategorier. F.eks. kræver en udsendelse både studiefaciliteter, kameraer og redigeringsudstyr, som ikke indgår i fordelingen på programkategorier.

DR anvender de samme programkategorier på tværs af alle DRs medier i figurene 3 A-3 D. Opgørelsen i disse programkategorier adskiller sig fra den beskrivelse af de enkelte FM-kanaler, som er anvendt tidligere i Public service-redegørelsen. Baggrunden for denne forskel er, at DRs fire radiokanaler på FM har hver sin indholdsprofil, der kræver en individuel kategorisering af programmerne for at afspejle den enkelte kanal og de typer af programmer, som lytteren møder på den enkelte radiokanal.