



**Sky Radios redegørelse  
for opfyldelsen af tilladelsesvilkårene  
for den femte jordbaserede FM-radiokanal,  
i 2004**

## **Indledning**

Sky Radio A/S erhvervede ved radioauktionen den 18. juni 2003 retten til at udøve programvirksomhed på den femte jordbaserede FM-radiokanal (Sky Radio) i perioden 15. november 2003 – 14. november 2011.

Programvirksomheden skal udøves i overensstemmelse med reglerne i den til enhver tid gældende radio – og fjernsynslov.

I henhold til den af 18. juli 2003 udstedte tilladelse til programvirksomhed, pkt. 19 skal Sky Radio årligt redegøre for opfyldelse af tilladelsesvilkårene, herunder public service kravene for så vidt angår nyhedsdækningen, senest den 1. maj.

Sky Radio skal hermed redegøre for programvirksomheden for perioden 1. januar 2004 til 31. december 2004.

Det er Sky Radios overbevisning, at vilkårene i Programtilladelsen er blevet opfyldt i 2004.

Der henvises i øvrigt til Sky Radios øvrige redegørelser over for Radio- og tv-nævnet i forbindelse med møder og skriftlig korrespondance.

## **Programvirksomheden**

### **Vedr. programtilladelsens pkt. 8 om start af programvirksomheden**

I henhold til programtilladelsens pkt. 8 skal Sky Radio starte programvirksomheden senest den 15. maj 2004, svarende til seks måneder efter den 15. november 2003, hvor tilladelsen træder i kraft, og der skal senest den 15. maj 2004 være programvirksomhed i hele det område, der er bestemt for modtagning.

Sky Radio påbegyndte programvirksomheden på den femte landsdækkende FM-radiokanal den 15. november 2003 kl. 00.00. Fra denne dato blev der udsendt programmer på 23 af de i alt 24 frekvenser, der forudsættes anvendt i bilag 5 i udbudsmaterialet. Der er ikke blevet sendt med fuld sendestyrke og/eller fuldt antenneudstrålingsdiagram på alle de 23 aktive frekvenser, i forhold til specifikationerne i bilag 5 i udbudsmaterialet.

Det har ikke været muligt for Sky Radio at opfylde kravet om programvirksomhed i hele det område, der er bestemt for modtagning pr. 15. maj 2004. Baggrunden herfor er, at Sky Radio ikke har fået udstedt de nødvendige frekvenstilladelser fra IT- og Telestyrelsen.

30. august modtog Sky Radio en række reviderede frekvenstilladelser fra IT- og Telestyrelsen. Umiddelbart herefter har Sky Radio haft programvirksomhed på alle 24 frekvenser og sendt med forhøjet sendestyrke på en række sendepositioner således at der herefter har været programvirksomhed i en større del af det forudsatte dækningsområde.

Sky Radio har dog fortsat ikke haft mulighed for at have programvirksomhed i hele det område, der er bestemt for modtagning, hvilket Sky Radio tidligere har gjort rede for over for Radio- og TV-nævnet.

#### **Vedr. programtilladelsens pkt. 5 om daglig programvirksomhed**

I henhold til punkt 5 skal programvirksomheden udfylde minimum 18 timer i døgnet.

Sky Radio har siden den 15. november 2003 sendt programmer hver dag 24 timer i døgnet.

#### **Vedr. programtilladelsens pkt. 10 om regionalisering af sendeflader**

Ifølge pkt. 10 er det ikke tilladt for Sky Radio at regionalisere sendeflader, det vil sige, at et givet program eller en given reklame skal udsendes samtidig i hele stationens sendeområde.

Sky Radio har ikke på noget tidspunkt regionaliseret sendeflader på den femte jordbaserede FM-radiokanal.

#### **Vedr. programtilladelsens pkt. 12 om udsendelse af beredskabsmeddelelser**

Ifølge pkt. 12 er Sky Radio forpligtet til at sende beredskabsmeddelelser i henhold til reglerne herom i radio- og fjernsynsloven og regler fastsat i medfør af denne lov.

Sky Radio har foretaget betydelige investeringer i det tekniske beredskab, der skal sikre, at udsendelserne altid når frem til lytterne. Sky Radios afviklingsstudie er hver dag hele døgnet bemanded med afviklingsteknikere.

Der er indgået en driftsaftale med Broadcast Service Danmark, der sikrer, at sendenet er i drift i minimum 99,95% af sendetiden.

Der er etableret nødgeneratorer ved afviklingsstudiet og ved hovedsenderne, der sikrer, at Sky Radio også er i luften ved strømsvigt og i katastrofesituationer.

Sky Radio har foretaget disse betydelige investeringer i det tekniske beredskab for at sikre, at det altid er muligt at sende beredskabsmeddelelser, når det er nødvendigt.

### **Nyhedsudsendelser og magasinprogrammer**

#### **Vedr. programtilladelsens pkt. 3 om public service nyhedsdækning**

I henhold til programtilladelsens pkt. 3 skal programvirksomheden omfatte public service-nyhedsdækning. Public service-nyhedsdækningen skal udover kravene i radio- og fjernsynslovens § 10 opfylde følgende krav:

- i. Der skal sendes mindst 1.000 timers nyhedsudsendelser og magasinprogrammer pr. år eksklusiv eventuelle reklamer. Mindst 2/3 af nyhedsudsendelserne eksklusiv magasinprogrammer skal placeres i tidsrummet kl. 7-23. Udsendelserne skal bringe nyheder fra hele Danmark og fra udlandet.
- ii. Der skal sendes mindst en times længerevarende magasinprogrammer hver dag. Timen kan opdeles i udsendelser af minimum 15 minutters varighed eksklusiv eventuelle reklamer. Magasinprogrammerne skal ligge inden for tidsrummet kl. 7-23.

- iii. Nyhedsudsendelserne og magasinprogrammerne skal fortrinsvis være på dansk.

### **Magasinprogrammer**

Sky Radio har i hele 2004 sendt daglige magasinprogrammer. Programprofilen har i perioden været løbende justeret.

I januar og februar blev magasinprogrammet *Romantica* sendt alle dage kl. 21.00 – 23.00. *Romantica* er et Human Interest nyhedsmagasinprogram, der med udgangspunkt i aktuelle sager behandler emner, der kredser om forbrugerstof, børn, uddannelse, arbejdsforhold, parforhold, ægteskab og samliv m.v. *Romantica* er baseret på Public Journalism med stor vægt på lytteraktivering og eksperter i studiet. Programmet kombinerer debat, spørgsmål, historier og indlæg fra gæster, eksperter, lytterne og værterne. Emnekredsen og målgruppen i de enkelte programmer er varierende, men over tid har der været behandlet emner af interesse for hele befolkningen.

Den 1. marts lancerede Sky Radio kulturmagasinprogrammet *Tæt På*, der erstattede *Romantica* i weekenden. Programmet sætter fokus på aktuelle begivenheder og personligheder inden for kulturens verden. Der vil eksempelvis berøres emner inden for film, musik, teater, bøger og udstillinger. *Tæt På* er baseret på interviews, portrætter og gæster i studiet.

Den 12. april introducerede Sky Radio magasinprogrammet *Ekko* hver mandag til fredag kl. 21.00 – 21.15, mens *Romantica* blev sendt kl. 21.15 – 23.00. *Ekko* går bag om dagens generelle nyheder fra ind- og udland med uddybende interviews, baggrund, reportage, kulturnyheder, sport, børns- og erhvervsnyt. Formen har været klassisk ved præsentation af nyhedsvært, interviews og orienteringer. *Ekko* har lejlighedsvist været udvidet; eksempelvis i forbindelse med EU-valgkampen i maj, hvor programmet blev udvidet til dagligt 30 minutter i to uger.

Den 1. august trådte nedenstående programplan for det daglige nyhedsmagasin i kraft:

Mandag til fredag:	kl. 21.00 – 22.00: <i>Nyhedsmagasinet Romantica</i> kl. 22.00 – 22.20: <i>Nyhedsmagasinet Ekko</i> kl. 22.20 – 23.00: <i>Nyhedsmagasinet Fokus</i>
Lørdag:	kl. 22.00 – 23.00: <i>Nyhedsmagasinet Panorama</i>
Søndag:	kl. 22.00 – 23.00: <i>Nyhedsmagasinet Tæt På</i>

*Nyhedsmagasinet Fokus* har til formål at indfange det tidsaktuelle i det dagsaktuelle. Hver aften program har sit skiftende specifikke tema/emne, der tager sit udgangspunkt i aftenens gæst, der medvirker i programmet. Der indgår et bredt udsnit af aktuelle emner og temaer inden for eksempelvis – men ikke udelukkende – politik, miljø, teknologi, erhverv, fin såvel som folkelig kultur.

*Nyhedsmagasinet Panorama* er baseret på interview med en aktuel gæst til en gennemgang af de af ugens nyheder, som har sat sig spor, blandet med summen af de begivenheder, der har gjort gæsten aktuel. Gennem nyhedsindslag fra ugen og musik valgt af gæsten, tegnes der et tidstypisk portræt af nyhedsugen og gæsten.

Den 1. november ophørte *Romantica* og der blev herefter sendt magasinprogrammer hver dag i tidsrummet kl. 22.00 – 23.00.

### *Tidsmæssig opgørelse*

Det samlede omfang af magasinprogrammer har udgjort i alt 656 timer og 46 minutter i 2004. Det svarer til en time og 48 minutter i gennemsnit hver dag.

Det bemærkes, at Radio- og TV-nævnet har truffet afgørelse om, at Romantica ikke kan medregnes i opgørelsen over daglige magasinprogrammer i 2004. Sky Radio er ikke enig i denne afgørelse.

Såfremt Romantica ikke medregnes i opgørelsen over magasinprogrammer, har der i 2004 været sendt i alt 264 timer og 6 minutter svarende til godt 43 minutter i gns./dag.

I perioden januar til juli har der været sendt i alt 108 timer og 11 minutter magasinprogrammer svarende til godt 30 minutter pr. dag eksklusiv Romantica.

Fra 1. august til 31. december har Sky Radio sendt i alt 155 timer og 55 minutter magasinprogrammer eksklusiv Romantica. Det svarer til godt 1 time og 1 minut i gennemsnit hver dag.

Sky Radio har ved programlægningen taget udgangspunkt i, at der skal sendes mindst en times længerevarende magasinprogrammer hver dag.

### **Nyhedsudsendelser**

Sky Radio har etableret egen uafhængige nyhedsredaktion, der selvstændigt udfører det journalistiske arbejde. Sky Radios nyhedsredaktion researcher, interviewer, udvælger, prioriterer, producerer og præsenterer nyhederne på kanalen.

Nyhedsredaktionen er bemanded hele døgnet alle dage. Nyhedsudsendelserne sendes direkte fra Sky Radios egne studier. Det sikres således, at nyhedsstrømmen følges kontinuerligt, og følges op med live nyheder døgnet rundt.

Der er etableret et samarbejde med Ritzaus Bureau, der sikrer levering af lyd interview og reportager som supplement til det omfattende materiale, som Sky Radios selv producerer.

Der er endvidere indgået en omfattende samarbejdsaftale med Vejdirektoratet om udsendelser af trafikinformation. Trafikinformationerne udsendes dagligt hver morgen og eftermiddag samt efter behov i programfladen. Trafikinformationerne udsendes direkte fra Vejdirektoratets overvågningscenter og de produceres af vagtcheferne selv.

Sky Radio har bragt nyheder fra hele Danmark og fra udlandet. Sproget i udsendelserne er dansk, om end der lejlighedsvis har været bragt udtalelser på andre sprog eksempelvis i sammenhæng med historier fra udlandet.

Det er Sky Radios overbevisning, at nyhedsudsendelserne har opfyldt kravene i radio- og fjernsynslovens §10 om kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.

### *Tidsmæssig opgørelse*

Det fremgår af Programtilladelsen, at der årligt skal sendes mindst 1.000 timers nyhedsudsendelser og magasinprogrammer. Heraf skal der dagligt sendes mindst 1 times længerevarende magasinprogram, mens de resterende timers nyhedsudsendelser skal fordeles med mindst 2/3 i tidsrummet kl. 07.00 – 23.00.

Det vil i praksis sige, at såfremt det daglige magasinprogram har en varighed af 1 time skal de resterende minimum 634 timers nyhedsudsendelser fordeles således at minimum 423 timer udsendes i tidsrummet kl. 07.00 – 23.00 og minimum 211 timer kl. 23.00 – 07.00.

I 2004 blev der i alt sendt nyhedsudsendelser i 760 timer og 26 minutter. Det svarer til 2 timer og 5 minutter i gennemsnit hver dag. Heraf blev der sendt 489 timers nyhedsudsendelser i tidsrummet kl. 07.00 – 23.00 og 271 timer i tidsrummet 23.00 – 07.00.

Såfremt Romantica ikke medregnes i opgørelsen over magasinprogrammer vil nyhedsudsendelserne udsendt i dette tidsrum i stedet indgå i opgørelsen over nyhedsudsendelser. I dette tilfælde har der været sendt i alt 794 timers nyheder i 2004. Heraf har 519 timer og 23 minutter været sendt i tidsrummet kl. 07.00 – 23.00, mens 274 timer og 37 minutter har været sendt i tidsrummet kl. 23.00 – 07.00.

Der har således været udsendt betydeligt flere nyhedsudsendelser – såvel om dagen som om natten – end påkrævet i Programtilladelsen.

Den tidsmæssige fordeling af nyhederne har været næsten ligeligt fordelt over hele døgnet. 65,4% af nyhederne har været sendt kl. 07.00 – 23.00 og 34,6% har været sendt kl. 23.00 – 07.00.

#### *Samlet tidsmæssig opgørelse af nyheder og magasinprogrammer*

Der blev i alt sendt 1.417 timer og 12 minutter nyhedsudsendelser og magasinprogrammer i 2004.

Såfremt Romantica fraregnes i opgørelsen blev der i 2004 i alt sendt 1.058 timer og 6 minutter nyhedsudsendelser og magasinprogrammer. Det svarer til godt 2 timer og 53 minutter i gennemsnit hver dag.

I perioden 1. august til 31. december blev der sendt i alt 482 timer og 55 minutter nyhedsudsendelser og magasinprogrammer eksklusiv Romantica. Det svarer til godt 3 timer og 9 minutter i gennemsnit hver dag.

## **Musik**

I henhold til programtilladelsens pkt. 4 skal skandinavisk musik udgøre cirka 30% af musikfladen på kanalen. Skandinavisk musik defineres i denne forbindelse som ”fonogrammer, der er produceret i Skandinavien (Skandinavien omfatter Danmark, Norge og Sverige)”, det vil sige fonogrammer, der er indspillet og udgivet i Skandinavien.

Den skandinaviske andel af musikfladen opgøres som ”skandinaviske fonogrammer i procent af totalen af anvendte fonogrammer på kanalen målt i minutter.”

I 2004 udgjorde den skandinavisk producerede musik i alt 32,2% af den afviklede musik på Sky Radio.

Hovedparten af den skandinavisk producerede musik var med danske artister.

Af de 30 mest spillede artister på Sky Radio i 2004 var de 12 skandinavisk producerede. Heraf var såvel Thomas Helmig, C21, Erann DD samt Maria Lucia blandt de mest afspillede artister. Den mest spillede sang på Sky Radio i 2004 var “All That I Want” med danske C21.

## **Afslutning**

For en nærmere redegørelse for forhold, der vedrører de i Programtilladelsen nævnte vilkår henvises til afholdte møder og korrespondance mellem Radio- og TV-nævnet og Sky Radio.

Det er Sky Radios overbevisning, at vilkårene i Programtilladelsen er blevet opfyldt i 2004.

For perioden 1. august til 31. december har Sky Radio opfyldt vilkårene i Programtilladelsens punkt 3 vedr. public service nyhedsdækning med udgangspunkt i den af Radio- og TV-nævnet godkendte programplan pr. 1. august.