

Radio- og TV-nævnet  
Mediesekretariatet  
Vognmagergade 10,1  
1120 København K

København den 12. juli 2004.

## **Programplan for Sky Radios magasinprogrammer pr. 1. august 2004**

Hermed fremsendes programplan for Sky Radios magasinprogrammer, der træder i kraft søndag den 1. august 2004. Som det fremgår nedenfor vil Sky Radio sende mere end 1 times nyhedsmagasiner hver dag.

Ved tilrettelæggelsen af programplanen har Sky Radio tilstræbt

- at opfylde vilkårene i programtilladelsen vedr. magasinprogrammer,
- at opfylde Nævnets tolkning af vilkårene i programtilladelsen, som det har været drøftet såvel på møder med Sky Radio som ved skriftlig korrespondance,
- at imødekomme lytternes interesse.

Ved mødet mellem Nævnet og Sky Radio den 17. marts 2004 forespurgte Nævnet til lytternes reaktion på Sky Radios magasinprogrammer. Sky Radio oplyste på mødet, at der ville gå nogle måneder før der ville foreligge lyttortal fra Gallup Radio Index, der kunne danne grundlag for en nærmere analyse af lytternes reaktioner på Sky Radios løbende justeringer i magasinprogrammerne.

På mødet den 17. marts 2004 oplyste Sky Radio endvidere Nævnet om, at man ville foretage en række yderligere justeringer af magasinprogrammerne, så de fuldt ud ville opfylde Nævnets tolkning af vilkårene i programtilladelsen, som det har været drøftet såvel på møder med Sky Radio som ved skriftlig korrespondance.

Sky Radio gjorde dog Nævnet opmærksom på, at de løbende justeringer ville kræve en vis tid til programplanlægning samt analyse af lytternes reaktioner på Sky Radios løbende justeringer af magasinprogrammerne således at lytternes interesser i videst mulige omfang kunne imødekommes ved programplanlægningen.

Der foreligger nu månedslyttortal fra Gallup Radio Index frem til maj 2004, så det er nu muligt at præsentere Nævnet for en status for lytternes reaktioner på Sky Radios hidtil afviklede magasinprogrammer.

Magasinprogrammet Romantica blev introduceret den 15. november 2003 og blev i den indledende periode sendt alle dage kl. 21.00 – 23.00. Fra den 1. marts 2004 blev Romantica på forsøgsbasis i

weekenden erstattet af magasinprogrammet Tæt På. Den 12. april 2004 introducerede Sky Radio magasinprogrammet Ekko mandag til fredag kl. 21.00 – 21.15. Efter 12. april har Romantica således været sendt mandag til fredag kl. 21.15 – 23.00.

Ifølge Gallup Radio Index havde Romantica i december 102.000 forskellige lyttere i tidsrummet mandag til fredag kl. 21.15 – 23.00. Siden lanceringen har Romantica efterfølgende haft en vedvarende og markant stigende lytterslutning. I de seneste lyttertall fra maj toppede programmet med en fordobling af lyttertallet til 200.000 lyttere og en markedsandel på 12,5% af den totale radiolytning i det pågældende tidsrum. Sky Radio var landets mest aflyttede radiostation når Romantica gik i luften – med DR P3 på en anden plads med en markedsandel på 12,3%.

Den 1. marts 2004 introducerede Sky Radio på forsøgsbasis kulturmagasinprogrammet Tæt På i weekenden kl. 21.00 – 23.00. Programmet har med gæster i studiet sat fokus på aktuelle begivenheder og personligheder inden for kulturens verden.

Ifølge Gallup Radio Index har magasinprogrammet Tæt På været en overvældende lyttersucces. I maj havde programmet i weekenden 105.000 lyttere og en markedsandel på 12,5% af den totale radiolytning. Når Tæt På blev sendt var Sky Radio den mest aflyttede radiostation i landet og klart større end DR P3, der med en markedsandel på 11,2% var den næstmest aflyttede radiostation i samme tidsrum.

Det skal dog siges, at også magasinprogrammet Romantica var populært hos lytterne i weekenden inden programmet den 1. marts blev afløst af Tæt På. I februar havde Sky Radio med Romantica i weekenden kl. 21.00 – 23.00 en markedsandel på 11,2% af den totale radiolytning - og var dermed også med Romantica den mest aflyttede radiostation i det pågældende tidsrum med DR P3 på en andenplads med en tilsvarende markedsandel på 10,2% i februar.

Den 12. april 2004 introducerede Sky Radio magasinprogrammet Ekko hver mandag til fredag kl. 21.00 – 21.15. Programmet går bag om dagens generelle nyheder fra ind- og udland. Formen har været klassisk ved præsentation af nyhedsvært, interviews og orienteringer.

Ifølge Gallup Radio Index har lytterne taget særdeles godt imod Ekko. I maj havde Sky Radio i det pågældende tidsrum 106.000 ugentlige lyttere (mandag til fredag kl. 21.00 – 21.15) og en markedsandel på 13,4%. De tilsvarende lyttertall i marts – inden lanceringen af programmet – var 82.000 ugentlige lyttere og en markedsandel på 9,6%.

Til sammenligning havde DR P3 i maj en markedsandel på 14,1% i det samme tidsrum og var dermed landets mest aflyttede radiostation – med Sky Radio lige i hælene som landets nummer 2.

På denne baggrund konkluderer Sky Radio, at alle vores magasinprogrammer har været markante lyttersucceser hos lytterne.

Romantica har siden lanceringen haft en markant og vedvarende lytterfremgang hos lytterne – og var i maj endda mere aflyttet end DR P3.

Tæt På har ligeledes været en formidabel succes i weekenden med markant flere lyttere end DR P3.

Ekko kan ligeledes notere sig for meget flotte lyttertal og har sikret Sky Radio en lytterfremgang fra marts til maj i tidsrummet 21.00 – 21.15, der har været endnu større end Romanticas lytterfremgang i samme periode i tidsrummet 21.15 – 23.00.

Der har således været fuldstændig sammenfaldende interesser mellem Sky Radios hensyn til lytternes ønsker, vilkårene i programtilladelsen om magasinprogrammer, samt Nævnets ønsker om at magasinprogrammerne skulle behandle en bredere emnekreds og have et større fokus på det dagsaktuelle i løbet af en uge.

På baggrund af vores erfaringer med de hidtil iværksatte justeringer af magasinprogrammerne, er vi nu klar til at præsentere Nævnet for en række yderligere justeringer af magasinprogrammerne.

I den nye programplan – der træder i kraft søndag den 1. august 2004 – vil Sky Radio sende et nyhedsmagasin hver mandag til fredag kl. 21.00 – 23.00, og lørdag til søndag kl. 22.00 – 23.00. I hverdage vil Sky Radio således sende et to timers nyhedsmagasinprogram – hvilket er en time ekstra end påkrævet i programtilladelsen.

Nyhedsmagasinet vil i løbet af en uge blive opdelt i fem programelementer, der vil have varierende form, temaer og emner. Samlet set vil de fem programelementer i nyhedsmagasinet i henhold til Radio- og TV-lovens §10 om public service virksomhed sikre den danske befolkning adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der vil blive lagt vægt på dansk sprog og dansk kultur. Ved programlægningen vil Sky Radio tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Der vil endvidere blive lagt vægt på saglighed og upartiskhed. Programvirksomheden vil endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.

Samlet set vil de fem programelementer i nyhedsmagasinet tilbyde lytterne et programudbud med ganske betydelig variation og mangfoldighed, idet emnerne i de fem programmer vil spænde bredt og eksempelvis dække nyheder og aktuelle emner inden for politik, miljø, samliv, teknologi, fin såvel som folkelig kultur med meget mere.

Da der netop vil være tale om magasinprogrammer, der udspringer af nyheder samt aktuelle emner og personer, er det ikke muligt at supplere programplanen med konkrete eksempler på emner og personer, der vil indgå i magasinprogrammerne fra den 1. august. Vi har derfor i stedet valgt at supplere programplanen med en række eksempler fra de magasinprogrammer, der hidtil har været afviklet på Sky Radio.

Som det fremgår nedenfor har Sky Radio valgt at fortsætte programserien Romantica, dog med en række justeringer af formatet, så det i højere grad vil tage udgangspunkt i aktuelle emner. Beslutningen om at fastholde programmet skyldes den overvældende opbakning fra lytterne, som dels fremgår det af lyttertallene fra Gallups målinger, dels fremgår af en lang række direkte henvendelser fra lytterne til Sky Radios redaktion.

Sky Radio har dog samtidig valgt at supplere Romantica med mindst en times øvrige nyhedsmagasiner dagligt således at Nævnets ønsker samtidig kan imødekommes fuldt ud.

## **Programplan for Nyhedsmagasinet pr. 1. august 2004**

Mandag til fredag:

kl. 21.00 – 22.00: *Nyhedsmagasinet Romantica*

kl. 22.00 – 22.20: *Nyhedsmagasinet Ekko*

kl. 22.20 – 23.00: *Nyhedsmagasinet Fokus*

Lørdag:

kl. 22.00 – 23.00: *Nyhedsmagasinet Panorama*

Søndag:

kl. 22.00 – 23.00: *Nyhedsmagasinet Tæt På*

### **Korte programbeskrivelser:**

#### *Nyhedsmagasinet Ekko*

Nyhedsmagasinet Ekko sendes mandag til fredag kl. 22.00 – 22.20.

Programmet vil uddybe og gå bag om dagens generelle nyheder fra ind- og udland.

Ekko er klassisk i sin form ved præsentation af nyhedsvært, interviews og orienteringer.

Ekko afvikles uden brug af musik.

Programmet vil blive afviklet som tidligere beskrevet for Nævnet på mødet den 17. marts, og som Nævnet i brev af 5. maj har accepteret som værende i overensstemmelse med vilkårene i programtilladelsen.

Værter: skiftende værter

#### *Nyhedsmagasinet Fokus*

Nyhedsmagasinet Fokus sendes mandag til fredag kl. 22.20 – 23.00.

Programmet har til formål at indfange det tidsaktuelle i det dagsaktuelle. Hver aftenes program har sit skiftende specifikke tema/emne, der tager sit udgangspunkt i aftenens gæst, der medvirker i programmet.

Fokus sendes i direkte forlængelse af Ekko med introduktion af aftenens gæst og afvikles med en kombination af tale og evt. musik, der udvælges af gæsten og bruges som middel til komme rundt om emnet/emnerne.

Eksempler på aktuelle emner og temaer der kan indgå i Fokus er: politik, medier, musik, film, sport, kultur, bøger, samfund, erhverv, underholdning etc.

I forbindelse med EU-valgkampen afprøvede Sky Radio programformen i Fokus, idet samtlige spidskandidater samt Statsminister Anders Fogh Rasmussen hver især blev inviteret i studiet til en personlig samtale om aktuel EU politik, valgkampen og (for kandidaternes vedkommende) deres mærkesager.

Værter: skiftende værter

### *Nyhedsmagasinet Panorama*

Nyhedsmagasinet Panorama sendes lørdag kl. 22.00 – 23.00.

Programmet er baseret på interview med en aktuell gæst til en gennemgang af de af ugens nyheder, som har sat sig spor, blandet med summen af de begivenheder, der har gjort gæsten aktuell. Gennem nyhedsindslag fra ugen og musik valgt af gæsten, tegnes der et tidstypisk portræt af nyhedsugen og gæsten.

Panorama er ikke nødvendigvis studiebaseret.

Da Sky Radio ikke kan foregribe hvilke nyheder og gæster der vil være aktuelle i august, er det ikke muligt på nuværende tidspunkt at give mere konkrete eksempler på, hvordan programmet vil blive afviklet i praksis.

Værter: skiftende værter

### *Nyhedsmagasinet Tæt På*

Nyhedsmagasinet Tæt På sendes søndag kl. 22.00 – 23.00.

Programmet sætter fokus på aktuelle begivenheder og personligheder inden for kulturens verden. Der vil eksempelvis berøres emner inden for film, musik, teater, bøger og udstillinger.

Tæt På er baseret på interviews og portrætter, fortrinsvis studiebaseret.

Eksempler på aktuelle gæster, der hidtil har medvirket i Tæt På:

- **Viggo Mortensen:** *lancering af Ringenes Herre III "Kongen Vender Tilbage" i Danmark.*
- **Nanna:** *sanger og digter, om sit nye album Plets kud og Vildskud. Om sit liv, sine sejre og nederlag.*
- **James Sampson:** *fra ukendt til Danmarks nye store sanger. Fordele og bagdele ved den nye tilværelse.*
- **Ole Henriksen:** *vedr. sit amerikanske eventyr og i Danmark til Royalt bryllup.*
- **Bjørn Lomborg:** *advarer mod ny Hollywood film "The Day after Tomorrow". Propaganda kalder han det.*

Vært: Nikolaj Vraa

### *Nyhedsmagasinet Romantica*

Nyhedsmagasinet Romantica sendes mandag til fredag kl. 21.00 – 22.00.

Romantica er et Human Interest nyhedsmagasinprogram, der med udgangspunkt i aktuelle sager behandler emner, der kredser om forbrugerstof, børn, uddannelse, arbejdsforhold, parforhold, ægteskab, sex og samliv m.v.

Romantica er baseret på Public Journalism med stor vægt på lytteraktivering.

Følgende emner og temaer har tidligere været behandlet i Romantica:

- **Blandede ægteskaber:** *Hvad sker der når to kulturer mødes i det ultimative parforhold. Hvordan reagerer omverdenen, kønsroller der holder. Aktuelt i forbindelse med det royale bryllup i maj.*
- **Misbrugere:** *alkohol, stoffer, ludomani. Hvordan brydes mønstret, er det personer i specifikke stillinger, der rammes og hvad gør det ved familien. Emnet er aktuelt efter at det er kommet frem, at to offentligt kendte personer har haft alvorlige problemer med ludomani.*
- **1½ million danskere er singler:** *ny undersøgelse viser, at 1½ million danskere er singler. Hvad er baggrunden herfor.*

- **Børn bliver mere og mere overvægtige:** *ny undersøgelse viser, at der kommer flere og flere overvægtige danske børn. Hvad skyldes det og hvad er konsekvenserne.*

Vært: Claudia Bækhave, der assisteres af en række skiftende fagfolk.

Sky Radio ser frem til at præsentere lytterne for de nye programelementer i Sky Radios nyhedsmagasin fra den 1. august 2004. Det er vores klare forventning, at lytterne vil tage positivt imod det nye programudbud.

Vi vil også fremover følge lytternes reaktion på de nye justeringer af nyhedsmagasinet via såvel den direkte lytterkontakt med redaktionen, som ved analyse af lyttermålingerne i Gallup Radio Index.

Med udgangspunkt i de indhentede erfaringer vil Sky Radio også fremover fortsætte det løbende arbejde med at justere nyhedsmagasinet form og præsentation.

Den konkrete udformning af de daglige programmer vil endvidere afspejle den til enhver tid siddende redaktions prioriteringer, der arbejder inden for rammerne af den løbende nyhedsstrøm, samfundsudviklingen og lytternes interesser.

Med den her fremsatte programplan for nyhedsmagasinet på Sky Radio ser vi frem til en fortsat god og konstruktiv dialog med Radio- og TV-nævnet.

Såfremt Nævnet har spørgsmål eller kommentarer til programplanen står Sky Radio naturligvis fuldt ud til rådighed.

Med venlig hilsen

Kasper Krüger  
adm. direktør