

NOTAT

Til Radio og Radio- og tv-nævnet

København den 16. april 2004

Referat af mødet mellem Radio- og tv-nævnet og Sky Radio den 17. marts 2004.

MEDIESEKRETARIATET

Radio- og tv-nævnet (Nævnet) og Sky Radio (Sky) holdt den 17. marts 2004 kl. 10.30 møde. Formålet med mødet var, at Sky i fortsættelse af mødet den 9. december 2003 og efterfølgende korrespondance skulle præsentere sine programplaner, som de ser ud p.t. Der skulle endvidere ske en drøftelse af opfyldelsen af public service-forpligtelserne (PS-forpligtelse) i tilladelsens punkt 3 med udgangspunkt i Nævnets brev af 26. februar 2004. Ved mødet deltog:

VOGNMAGERGADE 10, 1.
1120 KØBENHAVN K
TELEFON 33 18 68 68
FAX 33 18 68 69
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Kasper Krüger, Sky
Eik Frederiksen, Sky
H. H. Brydesholt, Nævnet (formand)
Finn Kern, Nævnet
Birgitte Tufte, Nævnet
Marianne Bugge, Nævnet
Erik Nordahl Svendsen, Mediesekretariatet
Jette Fievé, Mediesekretariatet
Anders Clemensen, Mediesekretariatet (referent).

Efter velkomst og en kort opsummering af formålet med mødet, indledte Sky med en kort, overordnet præsentation af de nuværende og kommende programplaner. Sky gjorde fra start opmærksom på, at radioen mener, at den nuværende programprofil, herunder magasinprogrammet "Romantica", opfylder programtilladelsens vilkår og at stationen dermed opfylder tilladelsesvilkårene. Man erkender dog, at teksten kan læses på flere måder, og er indstillet på dialog og udvikling. Sky arbejder løbende med udvikling og forbedringer af programfladen, også for at imødekomme Radio- og tv-nævnet.

Skys præsentation af programplanerne

Herefter præsenterede Sky via en PowerPoint præsentation (er udsendt til Nævnet via e-post) ændringer og udvikling i Skys programplaner og programprofiler.

Sky oplyste, at Ritzau nu leverer et antal lydindslag til nyhederne pr. dag, og stationen leverer et større antal egenproducerede lydindslag pr. dag. Fra 1. marts har stationen lanceret et dagligt nyhedsmagasin kl. 19 af et kvarters varighed. Her vil man uddybe historier med blandt andet længerevarende interview.

Sky har indgået aftale med Vejdirektoratet om levering af trafikmeldinger, og trafikoplysninger er et fast element af nyhedsudsendelserne kl. 6.30 – 9.30 og kl. 16.00 – 18.00. Det forventes også, at der indgås aftale med andre samarbejdspartnere om levering af indhold til nyhederne. I nyhedsudsendelserne i morgen- og eftermiddagsfladen vil fortsat indgå nyheder, vejr og trafik.

Endvidere er erhvervsnyheder og børsnyt et fast element i nyhedsudsendelserne fra kl. 9. I perioden kl. 10-15 sendes kun nyheder kl. hel men ikke fast kl. halv, idet man erkender, der ikke foreligger tilstrækkeligt mange nye nyheder i disse timer.

Fra 1. marts har Sky startet et nyhedsmagasin, som består af de seneste nyheder, baggrundstof vedrørende nyheder, kulturnyt, sport, udvidet vejrudsigt og nyhedsafgrunding. Magasinet vil vare minimum 15 minutter.

Sky vil generelt have flere kulturnyheder med i nyhedsdækningen med vægt på for eksempel ugens film, teater og musik.

Det er endvidere Skys plan at fortsætte med programmet ”Romantica”.

Drøftelse af Skys programplaner og PS-forpligtelsen

Radio- og tv-nævnet opsummerede herefter kort status. Nævnet har med tilfredshed noteret sig, at Sky ønsker at imødekomme Nævnet og ikke ønsker en konfrontation. Samtidig har Nævnet noteret sig, at der er uenighed med hensyn til opfyldelse af tilladelsesvilkåret om nyhedsmagasiner. Efter Nævnets opfattelse opfylder programmet ”Romantica” ikke forpligtelsen til udsendelse af nyhedsmagasiner. Nævnet ser det dog som en positiv udvikling, at Sky har startet et dagligt nyhedsmagasin af 15 minutters varighed, men beder Sky oplyse, hvordan Sky vil nå op på en times daglige nyhedsmagasiner.

Sky svarede hertil, at ”Romantica” ikke kun skal handle om sex og samliv, men at det vil blive udviklet til at spænde bredere. Endvidere har Sky planer om at kalde programmet noget andet på nogle dage, hvor ”Romantica” måske ikke vil være

dækkende som titel. Det kunne for eksempel være et program med ugens gæst. Sky ser "Romantica" som et bredt magasin og har noteret sig, at Nævnet ikke har samme opfattelse. Sky vil fortsat udvikle "Romantica", så for eksempel titlen ændres på nogle dage, og samtidig suppleres det med et 15 minutters dagligt nyhedsmagasin. Sky bemærkede, at 15 minutter var det omfang, som Sky kunne sende p.t., hvis man skal stå inde for kvaliteten.

Nævnet spurgte til lytternes reaktion på nyhedsmagasinet, og Sky svarede, at der har været god respons via lytterreaktioner, men at de første lyttertal først er tilgængelige om cirka 1½ måned.

Nævnet understregede herefter, at der skal laves 1 times nyhedsmagasin hver dag, og med det oplyste vil Sky sende cirka 15 minutter pr. dag. Nævnet ønskede at få oplyst, hvornår Sky forventer at kunne leve fuldt op til kravet om 1 times nyhedsmagasiner hver dag.

Sky svarede hertil, at stationen mener at leve op til tilladelseskravene med den nuværende programflade, men at man er indstillet på at søge en fælles løsning.

Nævnet svarede herefter, at "Romantica", som tidligere nævnt ikke opfylder kravene til et nyhedsmagasin, og at man dermed står med et problem.

Sky svarede, at Nævnet ifølge referatet fra mødet den 9. december 2003 ikke har indvendinger imod "Romantica" som magasin.

Nævnet svarede hertil, at Nævnet ikke har indvendinger imod, at Sky udsender "Romantica", men programmet kan ikke indgå i opfyldelsen af kravet om en times nyhedsmagasin pr. dag. Muligvis kan en del af programmet – efter det nye koncept – indgå de pågældende dage.

Sky svarede, at det er vigtigt, at nyhedsmagasiner ligger på samme tidspunkt hver dag, og det tager tid og kræver planlægning at ændre indhold. Det kan ikke gøres fra dag til dag, og Sky har ikke p.t. bemanning og erfaring til at lave 1 times nyhedsmagasin hver dag, hvis kvaliteten skal være i orden. Sky vil lave et kvarters nyhedsmagasin hver dag kl. 19, og med tiden vil der være andre magasinprogrammer kl. 21. P.t. afventer Sky lytternes respons på det nye nyhedsmagasin.

Nævnet svarede hertil, at der er stor offentlig interesse for, hvordan Sky bliver et alternativ til DR på nyhedssiden. Nævnet ser frem til Skys redegørelse for, hvordan stationen agter at opfylde tilladelsesvilkårene. Herefter spurgte Nævnet til

tidsperspektiverne for yderligere tiltag og hvordan man kan regne med, det ser ud inden sommerferien.

Sky svarede, at man nu har indført nyhedsmagasiner kl. 19, og man planlægger at skære ned i ”Romantica” i minutter for at sende andre magasinprogrammer med anden titel i en del af tiden. Dette vil ske i løbet af nogle måneder, idet det tager tid at lave aftaler med eksterne parter og leverandører og at indgå kontrakter. Sky understregede, at man er interesseret i at finde en fælles forståelse om programfladen med Nævnet, så både Sky og Nævnet er tilfredse.

I relation til lyttertal oplyste Sky, at det går over forventning. Målet var i løbet af nogle måneder at få 1 mio. ugentlige lyttere, men allerede nu er der mere end 1,1 mio. Med hensyn til indtægter fra annoncer afventer man udviklingen. Annoncørerne har afventet de første lyttertal, som kom den 22. januar, og efter denne dag har der været en god udvikling i salget af reklamer.

Nævnet spurgte herefter, om Sky har planer om at sende nyhedsmagasiner på andre tidspunkter end i aften timerne.

Sky svarede, at det har man ikke, men at man i stedet vil bringe mere nyhedsstof i løbet af dagen, fordi lytterne ikke er interesserede i længere magasiner i den del af sendetiden.

Afslutningsvis blev det aftalt, at Nævnet udarbejder et referat af mødet. Referatet vil for offentliggørelse blive sendt til Sky, som kan afgive eventuelle kommentarer i et selvstændigt dokument. Nævnet afventer endvidere Skys svar på Nævnets brev af 26. februar, som Nævnet skal modtage senest 7. april. Når dette svar foreligger, vil det sammen med nærværende referat og Skys eventuelle kommentarer til referatet samt Sky Radios Powerpoint præsentation blive offentliggjort på Mediesekretariatets hjemmeside.