

N O T A T

Til Sky Radio og Radio- og tv-nævnet

København den 5. februar 2004

Referat af mødet mellem Radio- og tv-nævnet og Sky Radio den 9. december 2003.

Radio- og tv-nævnet (Nævnet) og Sky Radio (Sky) holdt den 9. december kl. 14 møde. Formålet med mødet var, at Sky kunne præsentere sine programplaner, og der kunne ske en drøftelse af opfyldelsen af public service-forpligtelserne (PS-forpligtelse) i tilladelsens punkt 3 i relation hertil. Ved mødet deltog:

Kasper Krüger, Sky
Eik Frederiksen, Sky
H. H. Brydesholt, Nævnet (formand)
Finn Kern, Nævnet
Birgitte Tufte, Nævnet
Marianne Bugge, Nævnet
Vibeke Windeløv, Nævnet
Erik Nordahl Svendsen, Mediesekretariatet
Jette Fievé, Mediesekretariatet
Anders Clemensen, Mediesekretariatet (referent).

Efter en kort præsentation af mødedeltagerne bød Brydesholt velkommen til Sky og indledte med kort at skitsere den centrale problemstilling i relation til opfyldelse af tilladelsesvilkårene: Den kommercielle radiokanal og markedsstyring i forhold til den offentlige interesse og PS-forpligtelsen. I opfyldelsen af tilladelsesvilkårene og ved driften af stationen skal disse to interesser mødes. De to interesser kan være modsatrettede, men er det ikke nødvendigvis.

Det blev nævnt, at under arbejdet i Arbejdsgruppen om lokal radio og fjernsyn blev det konkluderet, at nyheder ikke er i modstrid med markedsinteresser, men snarere er en nødvendighed. Og efter Nævnets opfattelse findes problemerne med opfyldelse af PS-forpligtelsen først og fremmest i relation til magasinprogrammerne.

MEDISEKRETARIATET

VOGNMAGERGADE 10, 1.
1120 KØBENHAVN K
TELEFON 33 18 68 68
FAX 33 18 68 69
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Skys præsentation af stationen og programplanerne

Herefter præsenterede Sky sig via en PowerPoint præsentation (vedlagt som bilag), som samtidig blev udleveret i papirversion. Ved præsentationen blev Skys baggrund og historie gennemgået. Sky er en del af News Corporation, og Sky fra Holland har kunnet høres i Danmark i flere år. En dansk udgave af stationen blev lanceret i 2001 som lokalradio. Kanalen sender musik, nyheder og trafikoplysninger. Der er ingen dj's, men nyhedsværter og værter i magasinprogrammerne.

Skys programplaner blev herefter gennemgået. Sky vil sende 24 timer i døgnet året rundt, og der er pt. nyheder hver halve time og ellers non-stop popmusik og reklamer. Kl. 21-23 sendes magasinprogrammet "Romantica". Det blev påpeget, at såvel de korte nyhedsudsendelser som "Romantica" er under løbende udvikling, ligesom det er tilfældet for den samlede programflade og mediet som helhed.

Nyhederne produceres af Sky Radio selv. Nyhederne indsamles via en aftale med Ritzaus Bureau, ved avislæsning, fra danske og udenlandske tv-kanaler samt ved selvstændig research. Der vil i nyhedsudsendelserne være lydindslag (interviews optaget på bånd) lavet af Ritzau og primært af Sky Radio selv. Nyhedskriterierne vil være (prioriteret): Identifikation, væsentlighed, aktualitet, konflikt og sensation. Efter Skys vurdering prioriterer for eksempel DR væsentlighed over identifikation. Skys nyhedsredaktion består p.t. af 14 medarbejdere (ikke alle på fuld tid), og nyhedsredaktionen på hverdage vil altid være bemanded med mindst to personer i dagtimerne og én i aften- og nattetimerne – iflg. Sky ganske som Radioavisen. Nyhedsbemandingen bliver løbende justeret efter behov. Der er således etableret en vagtordning således at ekstra medarbejdere altid kan/vil blive indkaldt om nødvendigt. Sky Radio har endvidere fokus på et højt teknisk niveau og driftssikkerhed for at sikre troværdighed og opfyldelse af public service kravene, herunder udsendelse af beredskabsmeddelelser i krisesituationer.

Hver dag fra kl. 21–23 sendes magasinprogrammet "Romantica" om sex, samliv, kærlighed og samfundsforhold. Emnekredsen og målgruppen i de enkelte programmer er varierende, men over tid skal der være noget for hele befolkningen.

Musikken på Sky Radio generelt er såkaldt "Adult Contemporary" med en relativ stor vægt på dansk og skandinavisk musik. Skandinavisk produceret musik vil udgøre minimum de i tilladelsen krævede 30%.

Drøftelse af de korte nyhedsudsendelser

På baggrund af Skys oplysning om, at programmerne er under løbende udvikling, ønskede Nævnet at vide, om det også betød, at der også ville ske en tidsmæssig udvikling (udvidelse af de korte nyhedsudsendelsers længde).

Sky svarede hertil, at den tidsmæssige udstrækning af nyhedsudsendelserne blandt andet blev fastsat ud fra markedsmæssige vurderinger, og at Sky vil have fokus på kvalitet frem for kvantitet. Sky lægger endvidere vægt på, at alle lyttere skal kunne forvente samme nyhedsservice uanset hvornår på døgnet der lyttes. Sky vil derfor udvikle indholdet, men har ikke umiddelbart planer om at gøre de korte nyhedsudsendelser længere. Sky pointerede i den forbindelse, at der nu var flere egne lydindslag, mere egenproduktion og mere kvalitet end i starten. Sky mente, at 3½ minut + 1 minut pr. time er tilstrækkeligt til orientering af lytterne, og pointerede, at det ikke er mindre end DRs P3.

Nævnet bemærkede hertil, at P3 kun er en del af DRs samlede PS-nyhedsformidling, og at Nævnets opfattelse er, at 4½ minut pr. time er så lidt, at det er tvivlsomt, om PS-forpligtelsen (særligt med hensyn til kvalitet) kan overholdes.

Sky svarede hertil, at man mener at kunne levere en tilfredsstillende kvalitet inden for det valgte format. Sky henviste herudover til, at nyhedsudsendelser i andre lande ofte er kortere. Desuden bemærkede Sky, at DR for nylig har valgt at forkorte Radioavisen fra 10 til 7 minutter på P4 efter grundige overvejelser.

Nævnet spurgte, om de korte timenyheder altid er af præcis 3½ minuts varighed.

Sky svarede hertil, at længden er vekslende og afhænger af den udsendte nyhedsmængde, men at den i gennemsnit vil være på mindst 3½ minut hver hele time. Desuden er der hver time 1 minuts nyheder kl. halv.

Magasinprogrammer

Nævnet bemærkede hertil, at de relativt korte nyhedsudsendelser måske kunne tænkes at være tilstrækkeligt, hvis magasinprogrammerne supplerede nyhederne. Nævnet havde forventet, at magasinprogrammerne ville have karakter af nyhedsmagasinprogrammer.

Sky svarede hertil, at man løbende laver analyser af lytternes ønsker og vurdering, og hvis lytterne efterspørger andre nyheder eller magasiner, vil det blive fulgt.

Nævnet svarede hertil at med hensyn til samfundsforpligtelsen for Sky – det vil sige PS-forpligtelserne i tilladelsesvilkårene – er det ikke nok at planlægge ud fra lytternes mening alene. PS er ikke flest mulige lyttere, men snarere en professionel forståelse af, hvad PS dækker.

Sky bemærkede hertil, at Sky er en kommerciel aktør, som agerer på markedsvilkår, men inden for rammerne af sendetilladelsen.

Nævnet svarede, at det er i orden at planlægge ud fra markedsvilkårene, når der er tale om musikprogrammer og Nævnet finder, at Sky har fundet et spændende koncept. Det er Nævnets opfattelse, at nyhedsudsendelser og magasinprogrammer skal ses i sammenhæng, og at magasinprogrammer, der skal tælles med i PS-forpligtelsens 1.000 timer, skal være uddybende nyhedsmagasiner.

Nævnet kan ikke have indvendinger imod, at der også sendes et intimprogram som "Romantica", og det kan ikke udelukkes, at indslag i et sådant program fra tid til anden kan indgå i PS-nyhedsdækningen. Men PS-nyhedsdækning forudsætter mangfoldighed (bredde) i temaer, og sex og samliv med videre er ikke tilstrækkeligt med hensyn til bredde.

Sky svarede hertil, at der løbende sker en tilpasning af programfladen, og at Skys egen erfaring er, at jo mere aktuelt stof der er, des mere tændes lytterne. Sky oplyste videre, at programmet vil have varierende emner. Sky var endvidere af den opfattelse, at parforholdet er svært at skelne fra generelle samfundsforhold, og en debat med lytterne i "Romantica" for eksempel kan tage udgangspunkt i en aktuell film. Det er Skys ambition at udvikle programmet yderligere.

Nævnet spurgte herefter om mængden af musik i "Romantica".

Sky svarede, at det blandt andet afhænger af lytteropkaldenes længde og antal. I et to-timers program er musikken med til at give en mere sammenhængende oplevelse for lytterne.

Nævnet spurgte herefter, om Sky, i tilfælde af at en større politisk sag er aktuell, ville gå uddybende til værks i et magasinprogram.

Sky oplyste, at det kunne man sagtens forestille sig på sigt. For eksempel drøftes det allerede på Sky, hvordan det kommende EU-valg skal dækkes, og over tid kunne man forestille sig, at der laves forskellige magasinprogrammer.

Nævnet sagde herefter, at forpligtelsen til bredde i emnevalget og samfundsforpligtelsen i PS-forpligtelsen ikke efter Nævnets opfattelse kan opfyldes med et dagligt magasin med titlen "Romantica", og Nævnet spurgte, hvordan Sky mente, man kunne løse det problem.

Sky svarede, at man ikke er enig med Nævnet med hensyn til navnet og gentog, at stationen stadig er inde i en udviklingsfase, og at der på sigt vil være mere bredde i emnevalget i magasinprogrammerne.

Endvidere henviste Sky til, at der skal sendes en afrapportering om opfyldelsen af PS-tilladelsesvilkårene til Nævnet.

Nævnet understregede, at Sky skal sende en afrapportering for perioden 15/11 – 31/12 – 2003 inden 1. maj 2004, men at Nævnet gerne så, at Sky allerede nu ville komme med en udtalelse om, at stationen har taget til sig, at nyheds PS-forpligtelsen inklusive magasinprogrammer ikke kan opfyldes med et samlivsprogram, fordi det ikke er bredt nok i emnevalget.

Sky spurgte hertil, om nævnets umiddelbart kunne bekræfte, at det nuværende indhold i ”Romantica” lå inden for rammerne af nævnets opfattelse af magasinprogrammerne, såfremt emnekredsen blev udvidet. I den forbindelse pegede Sky Radio på, at stationen kun har været i luften en måneds tid, hvilket er relativt kort tid til at vise, hvad ”Romantica” kan udfylde.

Nævnet bekræftede, at ”Romantica” kan være et af flere formater til magasinprogrammer. Nævnet spurgte videre, om Sky havde konkrete planer om andre magasinprogrammer end ”Romantica”.

Sky svarede, at det er der ikke planer om p.t., fordi ”Romantica” er et koncept, der kan dække en varieret og bred kreds af emner og nyheder.

Nævnet svarede hertil, at efter Nævnets opfattelse sætter titlen ”Romantica” grænser for det mulige emnevalg, og titlen er derfor begrænsende for bredden.

Sky svarede, at man har forsøgt at løse opgaven i bedste ånd i forhold til forpligtelserne, og man har på den baggrund valgt at lave ”Romantica”. Tiden fremover vil bekræfte, hvor brede og alsidige magasinprogrammerne vil være.

Nævnet spurgte herefter, om Sky kunne forestille sig at lave et magasinprogram med en bredere titel end ”Romantica” eller eventuelt skifte mellem ”Romantica” og andre magasinprogrammer. Tanken bag dette forslag var, at Nævnet og Sky skulle forsøge at komme nærmere en fælles forståelse.

Sky svarede, at man stadig er i en udviklingsfase, og at stationen bestræber sig på at udvikle både nyheder og magasiner emnemæssigt. Sky vil gerne vise i praksis, hvor brede og alsidige magasinprogrammerne kan være inden for rammerne af titlen Romantica.

Nævnet spurgte hertil, om Sky var enige i, at PS-nyhedsforpligtelsen både omfatter nyhedsprogrammer og magasiner.

Sky svarede, at det er stationens opfattelse, at magasinprogrammerne og nyhedsudsendelserne tilsammen skal udgøre mindst 1.000 timer, men at magasinprogrammerne ikke nødvendigvis skal være et ”uddybende nyhedsmagasin”. Nævnet spurgte herefter, om musikken regnes med i opfyldelsen af de 1.000 timers nyhedsforpligtelse.

Sky svarede, at musikken tælles med, og at baggrunden herfor er, at der ikke står i tilladelsen, at musik ikke må regnes med. Begrundelsen for at spille musik i magasinprogrammerne er, at der ved mere end tre minutters tale opstår der træthed hos lytterne (som ønsker musik), og derfor kan man ikke gå direkte fra et opkald fra en lytter til et opkald fra en ny lytter. Musikken er med til at give tid til at indstille sig på et nyt emne og til at give et flow i programmet.

Nævnet spurgte, om det skulle forstås sådan, at når Sky har valgt at sende mere end 1.000 timers nyheder og magasinprogrammer, er det fordi, man gerne vil blødgøre magasinprogrammerne med musik.

Sky svarede hertil ”nej”, og uddybede, at stationen har valgt at sende mere end 1.000 timers nyheder og magasinprogrammer af kommercielle hensyn, fordi man mener, at lytterne efterspørger de pågældende programmer. Sky uddybede, at musik er en del af programmet, og at den nuværende mængde sendetid giver et samlet antal timers nyheder og magasiner (inklusive musik), der ligger omkring 30% over kravet om mindst 1.000 timer. Sky oplyste videre, at der ikke er et specifikt krav til magasinprogramværterne om mængden af musik, bortset fra at det talte ord skal være det primære i programmerne – og at musik kun må spille en sekundær og understøttende rolle for det talte ord.

Nævnet sagde herefter, at det er Nævnets holdning, at nyhedsforpligtelsen skal opfyldes via korte nyhedsprogrammer og via nyhedsmagasiner, og at ”Romantica” ikke lever op til dette. Det fremgår af formuleringen af tilladelsesvilkårene, at magasinerne skulle være en del af nyhedsdækningen og ikke et telefonprogram om sex og samliv.

Nævnet konstaterede herefter, at man står med en fælles tekst (tilladelsen) og et fælles mål. Nævnet skal sikre, at PS-nyhedsforpligtelsen opfyldes, og man prøver derfor allerede på dette relativt tidlige tidspunkt at undersøge, hvordan Nævnets og Skys fælles interesser kan mødes. Efter Nævnets opfattelse kan et program om sex og samliv som tidligere nævnt ikke regnes for et nyhedsmagasin.

Det var Skys opfattelse, at tilladelsen kun omtaler ”magasinprogrammer” og ikke ”nyhedsmagasinprogrammer”; og at der netop skelnes mellem ”nyhedsudsendelser” og ”magasinprogrammer”.

Nævnet spurgte herefter, om forpligtelsen på 1.000 timer ville kunne opfyldes, uden at man regnede musikken i ”Romantica” med. Så ville man være fri for at diskutere opfyldelsen af dette objektive krav.

Sky svarede, at selvom der sandsynligvis ikke var et tidsmæssigt problem eksklusive musik, ønskede man at medregne musikken i definitionen af magasinprogrammer, fordi musikken udgør en naturlig del af magasinprogrammerne. Sky under-

stregede, at musikken udelukkende indtog en sekundær og understøttende rolle for det talte ord, som har den primære rolle i magasinprogrammerne.

Nævnet ville ikke afvise, at musikken som det var beskrevet af Sky Radio godt kan medregnes i magasinprogrammerne. Man ønskede dog at gennemlytte optagelser af magasinprogrammerne, for derved selv at konstatere hvordan musikken anvendes i magasinprogrammerne.

Nævnet konstaterede herefter, at Sky nu har modtaget oplysning om, at Nævnet ikke mener, at magasinprogrammet "Romantica" alene opfylder magasindelen af PS-forpligtelsen. Nævnet mener ikke, at titlen kan anvendes om et magasinprogram, der skal omhandle et bredt spektrum af emner.

Sky er endvidere blevet oplyst om, at Nævnet ønsker at modtage bånd eller CD med optagelse af alle nyheds- og magasinprogrammer fra perioden 1/12-03 – 31/12-03. Nærmere aftale herom træffes med Mediesekretariatet.

Der blev herefter aftalt møde igen den 17. marts 2004 kl. 10.00 hos Sky.

Dette referat offentliggøres på Mediesekretariatets hjemmeside efter at Sky har haft lejlighed til at kommentere det.