

Sky Radio  
 Att.: Kasper Krüger  
 Lille Strandstræde 20  
 1254 København K

København den 26. februar 2004

### **Opfyldelsen af public service-nyhedsforpligtelserne i programtilladelsen til den femte FM-radiokanal**

På mødet mellem Sky Radio og Radio- og tv-nævnet den 9. december 2003 blev det aftalt, at Sky skulle indsende optagelser af nyhedsudsendelser og magasinprogrammet "Romantica" for december måned 2003 til Radio- og tv-nævnet. Materialet er modtaget, og Nævnet har på et møde drøftet af indholdet af nyhedsudsendelser og magasinprogrammer.

#### **De korte nyhedsudsendelser**

Analysen er udarbejdet på baggrund af aflytning af alle nyhedsudsendelser kl. 6, kl. 8, kl. 12 og kl. 17 som de har fremgået af de fremsendte lydfiler. Talmaterialet, der er udarbejdet på baggrund af de aflyttede udsendelser, er vedlagt dette brev. Det består af en liste, hvor alle indslag er registreret ud fra nedenstående kodningsdata, og tabeller genereret på baggrund af listen.

1. Dato og tidspunkt på dagen (kl. 6, 8, 12 og 17).
2. Indslagsets nummer i den enkelte udsendelse.
3. Geografi:
  - a. Danmark (DK) (indslag som ikke kan henføres til én af undergrupperne)
    - i. Hovedstadsområdet (HT)
    - ii. Provinsen
  - b. Udland (indslag som ikke kan henføres til én af undergrupperne)
    - i. Asien (inklusive Oceanien)
    - ii. Europa i øvrigt (inklusive Rusland)
    - iii. Norden
    - iv. Nordamerika
    - v. Sydamerika
    - vi. Mellemøsten
    - vii. Afrika (ingen indslag)

MEDIESEKRETARIATET

VOGNMAGERGADE 10, 1.  
 1120 KØBENHAVN K  
 TELEFON 33 18 68 68  
 FAX 33 18 68 69  
 rtv@mediesekretariat.dk  
 www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52

4. Emne:

- a. Politik
- b. Økonomi (samfundsøkonomi)
- c. Samfund i øvrigt (inklusive generelle indslag om sundhed og uddannelse)
- d. Erhvervsstof (inklusive forbrugerstof)
- e. Kultur
- f. Kriminalitet
- g. Krig, terror, konflikter
- h. Human interesse
- i. Vejr
- j. Andre emner (herunder sport)

5. Form:

- a. Oplæsning
- b. Interview
- c. Reportage
- d. Anden form (Der har ikke været nogen)

Det er Nævnets opfattelse, at de korte nyhedsudsendelser i december måned 2003 har haft fokus på danske nyheder – 79% af alle indslag – og med hovedparten af indslagene fra udlandet omhandlende nyheder fra Norden, Nordamerika, Mellemøsten og Europa i øvrigt.

Med hensyn til form er mellem 75% og 80% af indslagene oplæsning med en tendens til en lavere andel oplæsning hen over måneden. Andelen af interview er lav i morgenudsendelserne og meget lavere end i udsendelserne kl. 12 og kl. 17.

For så vidt angår emnevalg, er der en vis spredning i emnevalg med vægt på politik og samfund i øvrigt, mens kulturstof er prioriteret meget lavt. Der er en tyngde på væsentlige nyheder om politik, økonomi og samfund i øvrigt og relativt få nyheder om for eksempel human interesse og kriminalitet.

Samlet set kan de korte nyhedsudsendelser, når det tages i betragtning, at udsendelserne klokken hel kun er af cirka 3½ minuts varighed, karakteriseres som relativt mangfoldige, og der kan over måneden anes en vis udvikling i formen, så oplæsning fylder mindre, mens der dog er få interview i morgenudsendelserne. Geografisk er der stor vægt på danske nyheder med relativt få nyheder fra provinsen.

Efter Skys oplysninger på mødet den 9. december forventer Nævnet, at Sky fortsat forbedrer kvaliteten med hensyn til form – det vil sige en større andel

interview og reportage i morgenudsendelserne og med hensyn til geografi – det vil sige, at der kommer flere indslag fra provinsen.

Sky bedes indsende optagelser af nyhedsudsendelserne for månederne april og juni 2004. Disse skal være nævnet i hænde senest 14. maj henholdsvis den 16. juli.

Endelig bedes Sky indsende opgørelse af det tidsmæssige omfang af nyhederne i perioderne samtidig med optagelserne.

### **Magasinprogrammerne**

Magasinprogrammerne skal - som Nævnet tilkendegav over for Sky ved mødet den 9. december – ses som et supplement til de korte nyhedsudsendelser, så den samlede nyhedsdækning opfylder public service-kravene om blandt andet kvalitet, mangfoldighed og alsidighed.

Analysen af ”Romantica” er baseret på en CD-rom gennemlytning af en time fra seks vilkårligt valgte programmer af ”Romantica”<sup>1</sup>. Desuden har sekretariatet lejlighedsvis lyttet til dele af programmet sendt i 2004.

Programmet præsenteres med en jingle, som lyder: ”To timer om sex, kærlighed og livet”. Programmet har typisk en studievært fra Sky – der er to faste værter på skift – og en såkaldt ekspert, som i de aflyttede programmer har været en parterapeut, en sexolog og læge, en ”problemknuser” og en psykoterapeut/parterapeut.

Programmerne er normalt bygget op, så hver time (efter nyhederne og vejret) indledes med et stykke musik. Herefter er der samtale mellem værterne og samtaler med lyttere/besvarelse af e-mails fra lyttere, hvor hver samtale eller besvarelse afbrydes af ét og nogle gange flere stykker musik. Endvidere er der normalt en reklameblok op til nyhedsudsendelserne klokken hel og klokken halv. Antallet af samtaler/besvarelser i de aflyttede udsendelser er typisk på to hver halve time, det vil sige cirka fire i timen.

Indholdet af programmet er generelt i overensstemmelse med titlen på programmet og den citerede jingle, det vil sige det handler om lytternes personlige oplevelser og problemer med kærester, samlevende, ægtefæller, seksualitet, generthed og lignende.

Med hensyn til musikken mellem taleindslagene, er det Nævnets opfattelse, at musikken ikke har direkte sammenhæng med de enkelte samtaler. Musikken kan snarere betegnes som hits fra 80’erne og fremefter med hovedvægten på

---

<sup>1</sup> 10.12 kl. 21-22, 12.12 kl. 21-22, 15.12 kl. 22-23, 16.12 kl. 22-23, 19.12 kl. 21-22 og 29.12 kl. 21-22.

kærlighedssange. Musikken bruges som en pause eller en afbrydelse mellem taleindslagene.

Det er Nævnets opfattelse, at nyhedsudsendelser og magasinprogrammer skal ses i sammenhæng, og magasinprogrammerne skal være nyhedsmagasiner, hvor man går bag de korte nyheder, så den samlede nyhedsdækning opfylder public servicekravene om blandt andet kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. ”Romantica” lever efter Nævnets opfattelse ikke op til dette, men er fortsat et traditionelt telefonprogram med musik og samtaler med lytterne. Musikandelen er relativ stor, emnevalget er for snævert, og formen er ikke tilstrækkelig til at leve op til kravet om at udgøre en del af nyhedsdækningen. Samlet set opfylder programmet derfor ikke tilladelsesvilkårene.

Med hensyn til om musik kan indgå i opgørelsen af de 1.000 timers nyhedsudsendelser og magasinprogrammer, er det Nævnets vurdering, at musikken spiller en væsentlig rolle og ikke blot har en sekundær og understøttende rolle for det talte ord. Det er derfor Nævnets opfattelse, at musik i den anvendte form ikke kan indgå i opgørelsen af de 1.000 timer om året.

Magasinprogrammet ”Romantica”, som består af en blanding af telefonsamtaler med lytterne og musik, er efter Nævnets opfattelse ikke et magasinprogram i tilladelsens forstand. Sky har således ikke opfyldt kravet om mindst én times længerevarende magasinprogrammer, jf. programtilladelsens punkt 3 ii, for 2003.

Sky skal meddele Nævnet, hvorledes man vil ændre magasinprogrammet, således at tilladelsesvilkårene opfyldes fremover. Spørgsmålet om gennemførelsen af de nødvendige ændringer forventes drøftet på det aftalte møde den 17. marts 2004. En skriftlig redegørelse for ændringerne skal være Radio- og tv-nævnet i hænde senest onsdag den 7. april 2004.

For god ordens skyld erindres om, at hvis tilladelsesvilkårene ikke overholdes, har Nævnet mulighed for at inddrage tilladelsen midlertidigt eller permanent.

Med venlig hilsen

H. H. Brydesholt  
nævnsformand