

## Justeret køreplan for udbygning af digital radio i Danmark

Medieordførerne fra partierne bag medieaftalen for 2012-2014 har den 13. marts 2014 besluttet, at køreplanen for udbygning af digital radio i Danmark justeres således, at delelementerne i medieaftalens afsnit om digital radio implementeres i to trin:

- Trin 1: Fokus på at øge udbuddet af kanaler i DAB-sendenettet og delvis overgang til DAB+. En række nye sendemuligheder til kommerciel radio vil sidst i 2014 blive udbudt af Radio- og tv-nævnet i den regionalt opdelte DAB-blok 3, der endnu ikke er opbygget. DAB-blok 3 forventes på den baggrund at kunne tages i brug primo 2015 i DAB+ formatet. P4, der endnu ikke er tilgængelig på DAB-sendenettet, udsendes efter planen også fra primo 2015 i DAB+ format.
- Trin 2: Fokus på et generelt formatskifte til DAB+ og gennemførelse af blokbyttet, der vil samle DR's kanaler i DAB-blok 2 og de landsdækkende kommercielle kanaler i DAB-blok 1.

Køreplanen indebærer, at DAB-plattformen vil have et udbud og en dækningsgrad, så lytterne fra primo 2015 kan skifte fra FM til DAB uden at opleve forringelser for så vidt angår de landsdækkende kanaler, samt at nuværende DAB-lyttere ikke kommer til at opleve forringelser i trin 1.

Den justerede køreplan er sammenfattet i nedenstående tabel, der følges af en uddybende beskrivelse af delelementerne i de to trin.

## Oversigt over køreplan for udbygning af digital radio

	<b>DAB-blok 1 (landsdækkende<sup>1</sup>)</b>	<b>DAB-blok 2 (landsdækkende og regionaliseret)</b>	<b>DAB-blok 3 (regionaliseret)</b>	<b>Konsekvenser for lytterne</b>
<b>Aktuel situation</b>	DR (minus P4)  Format: DAB Sendenet: DR Landsdækkende	Radio24syv FM5 FM6  Et begrænset antal ledige sendemuligheder  Format: DAB Sendenet: DR Landsdækkende	Ikke opbygget	
<b>Trin 1</b> Gennemføres primo 2015	DR (minus P4)  Format: DAB Sendenet: DR Landsdækkende	Radio24syv FM5 FM6 DR's P4 i DAB+  Format: DAB og DAB+ Sendenet: DR Landsdækkende	Kommerciel radio  Format: DAB+ Sendenet: Sendesamvirke Dækningsgrad afgøres af de regionale sendesamvirker	Adgang til DR's P4 og kanalerne i DAB-blok 3 forudsætter DAB+ modtager.
<b>Trin 2</b> Gennemføres senest primo 2018.  Der gennemføres ultimo 2015 en markedsundersøgelse mhp., at der i 2016 træffes beslutning om, hvorvidt trin 2 skal gennemføres inden 2018	Radio24syv FM5 FM6  En række yderligere kommercielle kanaler  Format: DAB+ Sendenet: Sendesamvirke Landsdækkende	DR  Format: DAB+ Sendenet: DR Landsdækkende	Kommerciel radio  Format: DAB+ Sendenet: Sendesamvirke Dækningsgrad afgøres af de regionale sendesamvirker	DAB-radio kan alene modtages på DAB+ modtager.

### Trin 1

#### Udbud af DAB-blok 3

Der gennemføres et udbud af sendemulighederne i DAB-blok 3 sidst i 2014 mhp. ibrugtagning primo 2015. Kanalerne i DAB-blok 3 udsendes i DAB+ formatet og sendenet skal drives efter en sendesamvirkemodell, hvor det vil være op til tilladelsehaverne at træffe beslutning om, hvordan dækningsgraden i de 13 regioner, som DAB-blok 3 er opdelt i, skal være. Der vil blive udsendt et bekendtgørelsesudkast i høring.

<sup>1</sup> For DAB-blok 1 og DAB-blok 2 forudsættes i alle trin en dækningsgrad, der som minimum svarer til den aktuelle.

### P4 på DAB

P4 udsendes i DAB-blok 2 i DAB+. Hermed vil den ledige kapacitet blive udnyttet til gavn for lyttere, der kan modtage DAB+.

### Iværksættelse af markedsundersøgelse

Der gennemføres ultimo 2015 en markedsundersøgelse mhp., at der i 2016 træffes beslutning om, hvorvidt trin 2 skal gennemføres inden 2018, idet formatskiftet senest gennemføres primo 2018.

### Udbud af informationskampagne

Der gennemføres i 2014 et udbud af en informationskampagne om digital radio, der skal kunne iværksættes i tilknytning til ibrugtagning af DAB-blok 3 og introduktionen af P4 i DAB+ primo 2015 og løbe indtil ultimo 2019/primo 2020. Kampagnen vil skulle omhandle overgang til digital radio generelt. De relevante aktører i radiobranchen inddrages undervejs i processen. Der vil tilsvarende blive lagt op til, at kampagnen gennemføres i et forpligtende samarbejde med disse aktører.

### Etablering af tættere samarbejde med relevante aktører

I januar 2014 etablerede Kulturministeriet et forum vedr. udbygning af digital radio i Danmark. Ud over radiobranchen og relevante myndigheder er repræsentanter for forbrugere, radio- og tv-forhandlerne samt bilforhandlere og -importører inviteret til at deltage. Dette forum skal danne rammen om den løbende dialog mellem Kulturministeriet og de relevante aktører om udbygning af digital radio.

### Dækningskrav

Ud fra det overordnede sigte med medieaftalen 2012-2014 i form af slukning af FM-båndet og udbygning af digital radio har partierne bag medieaftalen desuden besluttet, at der skal stilles krav om, at DAB-blok 1 hverken i trin 1 eller i trin 2 må have en ringere dækning end tilfældet er i dag.

## **Trin 2**

### Formatskifte

Formatskiftet, dvs. fuld overgang til DAB+, er en forudsætning for, at blokbyttet kan gennemføres, således at de landsdækkende kommercielle stationer kan samles i DAB-blok 1, og DR's kanaler kan samles i DAB-blok 2. Formatskiftet vil samtidig betyde, at der frigøres kapacitet til nye landsdækkende kommercielle radiostationer i DAB-blok 1. Formatskiftet gennemføres på baggrund af markedsundersøgelsens resultat dog senest primo 2018.

### Blokbytte

Blokbyttet, der vil samle DR's kanaler i DAB-blok 2 og de kommercielle landsdækkende i DAB-blok 1, gennemføres samtidig med formatskiftet senest primo 2018, jf. ovenfor om iværksættelse af markedsundersøgelse.

### DAB-blok 1: Salg af DR's sendenet

Efter gennemførelse af blokbyttet og formatskiftet drives DAB-blok 1 sendenet efter en sendesamvirkemodell.

Af medieaftalen for 2012-2014 fremgår, at det er det politiske ønske, at DR ikke skal eje DAB-blok 1-sendenettet, efter at formatskiftet og blokbyttet er gennemført. Kulturministeriet udarbejder i løbet af det næste halve år en redegørelse vedr. gennemførelse af salget til medieaftalekredsen.

### Slukning af FM-båndet

FM-båndet slukkes ved udgangen af 2019, såfremt det medio 2018 kan konstateres, at minimum 50 pct. af radiolytningen, herunder radiolytningen i biler, sker på digitale platforme.