

Medienævnet

Årsrapport 2015

Februar 2016

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	3
1.1. Medienævnet	3
2. Lovgrundlag.....	4
3. Økonomi	5
4. Medienævnets aktiviteter i 2015	6
4.1. Redaktionel produktionsstøtte	6
4.2. Innovationspuljen.....	7
4.3. Saneringsstøtte.....	11
5. Status efter andet år.....	12
5.1. Mangelfulde ansøgninger, afslag og mange genansøgninger	12
5.2. Evaluering af mediestøtten	12
6. Offentliggørelse og information.....	14

Bilag

Bilag 1: Oversigt over tilskudsmodtagere redaktionel produktionsstøtte og tilskud fra overgangspuljen 2016

1. Indledning

Med udgangen af 2015 er der gået to år siden lov om mediestøtte trådte i kraft, hvormed mediestøtteordningen blev etableret og Medienævnet blev nedsat. Medienævnet, der behandler ansøgninger om tilskud fra mediestøtteordningen og fører tilsyn med tilskudsmodtagernes overholdelse af loven og vilkår for tilskud, er med udgangen af 2015 desuden halvvejs i sin funktionsperiode.

Nævnet holdt i 2015 fire møder, hvor nævnet behandlede ansøgninger på baggrund af fire ansøgningsrunder.

Medienævnet behandlede i 2015 83 ansøgninger om innovationsstøtte fordelt på 51 ansøgninger om etableringsstøtte og 32 ansøgninger om udviklingsstøtte. Medienævnet bevilgede i 2015 samlet 20.077.798 kr. i projekttilskud fra innovationspuljen, fordelt på 13.820.998 kr. til etablering (18 projekter) og 6.256.800 kr. til udvikling (7 projekter).

I 2015 behandlede nævnet endvidere 25 ansøgninger om redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret 2016 vedrørende titler, der ikke modtog produktionsstøtte i 2015, samt 59 indberetninger fra nyhedsmedier, der modtog produktionsstøtte i 2015. Nævnet fandt, at otte nye ansøgere var berettiget til produktionsstøtte og nævnet godkendte 58 indberetninger af redaktionelle omkostninger.

1.1. Medienævnet

Medienævnet består af syv medlemmer, som beskikkes af kulturministeren for fire år ad gangen. Nævnets medlemmer skal samlet repræsentere ekspertise inden for nyhedsformidling, driftsøkonomi, mediemarkedet, journalistisk innovation, medieforbrug, mediernes demokratiske funktion og teknologiske udvikling vedrørende de medietyper, der er omfattet af loven. Kulturministeren udpeger nævnets medlemmer, herunder nævnets formand, der skal være jurist. Et medlem udpeges efter indstilling fra Danske Medier og et medlem udpeges efter indstilling fra Dansk Journalistforbund.

Det nuværende Medienævn, der er udpeget for perioden 1. januar 2014 til 31. december 2017, består af følgende medlemmer:

Jens Kristiansen, formand, professor

Ida Willig, professor

Pernille Tranberg, journalist og selvstændig konsulent

Knud Erik Skouby, professor

Peter Parbo, cand.oecon. og selvstændig konsulent

Linda Garlov, direktør (indstillet af Dansk Journalistforbund)

Christian Kierkegaard, journalistisk direktør (indstillet af Danske Medier)

Sekretariatsopgaven for Medienævnet varetages af Slots- og Kulturstyrelsen.

2. Lovgrundlag

Lovgrundlaget for mediestøtteordningerne er lov om mediestøtte (lov nr. 1604 af 26. december 2013) samt bekendtgørelse om mediestøtte (bekendtgørelse nr. 1653 af 27. december 2013).

Loven har til formål at fremme et alsidigt og mangfoldigt udbud af nyheder af samfundsmæssig og kulturel karakter med henblik på styrkelse af det danske demokrati og den demokratiske debat i Danmark. Mediestøtten skal således sikre, at der fortsat produceres og udbredes publicistisk indhold af høj kvalitet i Danmark og at indholdet spredes på flest mulige relevante platforme til flest mulige borgere.

Mediestøtten består af følgende ordninger:

- Redaktionel produktionsstøtte, som består af en hovedordning og en supplementsordning
- Overgangspuljen, hvorfra der over en treårig periode ydes tilskud til medier, der tidligere har modtaget distributionstilskud fra Dagblads- eller Ugeavispuljen
- Innovationspuljen, hvorfra der ydes projekttilskud til etablering af nye medier og udvikling af eksisterende medier
- Saneringsstøtte

3. Økonomi

De samlede bevillinger på finansloven for 2015 til tilskud til trykte og skrevne internetbaserede nyhedsmedier fremgår af tabel 1.

Tabel 1: Samlede bevillinger på finansloven for 2015

<i>Pulje</i>	<i>Mio. kr.</i>
Redaktionel produktionsstøtte (hovedordning og supplementordning til små, landsdækkende dagblade)	357,6
Redaktionel produktionsstøtte (supplementsordning til fritstående internetmedier)	6,0
Innovationspulje	20,0
Overgangspulje	14,0
I alt	397,6

Fra den treårige overgangsordning på i alt 42 mio. kr. ydes der tilskud til nyhedsmedier, der samlet set i den nye produktionsstøtteordning opnår mindre end den støtte, som nyhedsmediet modtog i 2012 under Dagbladspuljen eller Ugeavispuljen. Puljen fordeles mellem de tilskudsberettigede medier proportionalt med mediernes reduktion i tilskud i forhold til 2012 og blev i 2014 bevilget for hele den treårige periode. Overgangstilskuddet nedskrives over den treårige periode med en tredjedel pr. år.

Uforbrugte midler i innovationspuljen overføres til anvendelse i hovedordningen under redaktionel produktionsstøtte i samme tilskudsår. I 2015 bevilgede Medienævnet 20.077.798 kr. i innovationsstøtte, hvilket var muligt grundet tilbageløb af tilskudsmidler mellem runderne. Der blev reelt tildelt 19.927.798 kr. i innovationsstøtte i 2015 fraregnet tilbageløb fra et annulleret projekt. Der var således en restsum på 72.202 kr. fra innovationspuljens 2015-bevilling foruden 29.172 kr. i tilbageløb fra 2014-bevillingen, idet to afsluttede projekter, der havde fået tilsagn i 2014, tilbagebetalte overskydende projektmidler i 2015. Der blev således samlet overført 101.374 kr. fra innovationspuljen til produktionsstøtteordningen i 2015.

Medienævnet og nævnets sekretariat kan til sagsbehandlingen indhente sagkyndig konsulentbistand. Sekretariatet benytter ydelser som avisportal og artikeldatabase samt indhenter indholdsanalyser til brug for vurdering af sagerne. Der er afsat op til 2 mio. kr. af bevillingen til redaktionel produktionsstøtte hertil. Heraf blev der i 2015 anvendt 1.130.278 kr. De resterende 869.722 kr. blev fordelt som redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2015.

4. Medienævnets aktiviteter i 2015

Medienævnet har afholdt fire møder i 2015 på baggrund af fire ansøgningsrunder, herunder én ansøgningsrunde vedrørende ordningen redaktionel produktionsstøtte med frist 1. oktober 2015, og tre ansøgningsrunder vedrørende innovationspuljen med frist henholdsvis 7. januar, 4. maj og 1. september 2015.

4.1. Redaktionel produktionsstøtte

I 2015 uddelte Medienævnet redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret 2016. Produktionsstøtte for tilskudsåret 2015 blev fordelt i 2014, og er derfor beskrevet i Medienævnets årsrapport for 2014.

4.1.1. Tilskudsåret 2016

På mødet den 17. november 2015 behandlede Medienævnet 25 ansøgninger om redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret 2016 vedrørende titler, der ikke modtog produktionsstøtte i 2015, samt 59¹ indberetninger fra nyhedsmedier, der fik redaktionel produktionsstøtte i 2015. Har et medie én gang modtaget redaktionel produktionsstøtte, registreres mediet som modtager af redaktionel produktionsstøtte og skal alene indsende en indberetning af redaktionelle omkostninger med en erklæring om, at mediet fortsat opfylder samtlige betingelser for støtte, idet mediet ikke har foretaget væsentlige ændringer siden mediet ansøgte om produktionsstøtte, ved efterfølgende ansøgningsrunder.

Otte nye ansøgere fik tilsagn om produktionsstøtte. Fire af de otte nye tilskudsmodtagere udkommer alene på web. Én af de nye tilskudsmodtagere havde forudgående fået bevilget udviklingstilskud fra innovationspuljen.

Medienævnet godkendte 58 indberetninger af redaktionelle omkostninger fra medier, der modtog produktionsstøtte i 2015. Nævnet afviste således én indberetning fra en titel pga. manglende opfyldelse af tilskudsbetingelserne. Én titel fik delvist godkendt sin indberetning, idet Medienævnet fandt, at tilskudsmodtager ikke opfyldte betingelserne for supplerende tilskud længere.

Medienævnet vurderede således, at 66 titler var berettigede til tilskud fra hovedordningen.

Af de 66 titler, der modtager produktionsstøtte i 2016, er 24 titler, der ikke tidligere har modtaget tilskud fra en af distributionsstøtteordningerne dagbladspuljen, ugeavispuljen og bladpuljen i perioden 2010-2013. Heraf er 10 trykte medier og 14 rent internetbaserede medier, hvoraf 7 er fritstående internetmedier.

Fem medier fik dispensation til at medtælle frivillig arbejdskraft i de krævede tre redaktionelle årsværk i forbindelse med uddelingen for 2016.

Dispensationsmuligheden har sikret fem mindre medier støtte, heraf fire landsdækkende og et lokalt. Fire af medierne er rent internetbaserede medier, mens det sidste også udkommer på tryk.

¹ Af de i alt 61 medier, der fik produktionsstøtte i 2015, indberettede ét medie ikke for tilskudsåret 2016, mens et andet medie indberettede som sammenlagt medie med en tredje tilskudsmodtager.

17 nye ansøgere fik afslag. De to primære afslagsbegrundelser var følgende: At mediet ikke henvendte sig til en bred kreds af brugere og at mediet ikke havde et indhold, hvor mindst halvdelen var redaktionelt stof i form af artikler m.v. inden for et bredt emneområde og med behandling af aktuelt nyhedsstof.

4.1.3. Klager

Otte ansøgere, der fik afslag på ansøgning om redaktionel produktionsstøtte fra hovedordningen og/eller supplementsordningen i tilskudsåret 2016, klagede over afgørelsen. Nævnet imødekom én klage over afslag på ansøgning om tilskud fra supplementsordningen og ændrede som følge heraf et delvist tilsagn til et fuldt tilsagn om støtte.

4.2. Innovationspuljen

I 2015 blev der fordelt projektstøtte til etablering og udvikling af nyhedsmedier af tre runder.

I alt modtog Medienævnet 83 ansøgninger i 2015, heraf 51 ansøgninger om etableringsstøtte og 32 ansøgninger om udviklingsstøtte.

I alt blev bevilget 20.077.798 kr.² fordelt på 13.820.998 kr.³ til etablering og 6.256.800 kr. til udvikling. Midlerne blev fordelt på 25 projekter, men 26 ansøgere, idet to ansøgere fik støtte til et samarbejdsprojekt. Af de i alt 25 projekter, der modtog tilskud fra innovationspuljen i 2015, omhandler 17 projekter rent internetbaserede medier. 18 af de 25 projekter, der fik bevilget støtte, omhandlede etableringsprojekter, mens 7 omhandlede udviklingsprojekter. Af de 25 projekter der fik tilsagn, omhandlede 14 projekter forundersøgelser. Der var en stor spredning i tilskudsbeløb med 54.000 kr. som det laveste beløb, der blev bevilget i 2015, og 4,4 mio. kr. som det højeste beløb.

Knap en tredjedel af ansøgerne fik således i 2015 tilsagn om støtte fra innovationspuljen. Af de samlet 57 ansøgere, der fik afslag på ansøgning om innovationsstøtte i 2015, var de 33 etableringsstøtteansøgere og 24 udviklingsstøtteansøgere.

I 2015 fik fire projekter tilsagn, der forudgående havde modtaget støtte til en forundersøgelse i enten 2014 eller en af de forudgående runder i 2015.

4.2.1. Første runde 2015

Innovationspuljens første ansøgningsrunde havde ansøgningsfrist den 7. januar 2015. Medienævnet modtog inden ansøgningsfristens udløb 28 ansøgninger om tilskud, herunder 18 ansøgninger om etableringstilskud og 10 ansøgninger om udviklingstilskud.

12 ansøgere fik tilsagn om støtte, men fordelt på 11 projekter, idet to ansøgere havde søgt støtte til et samarbejdsprojekt. Heraf omhandlede seks projekter etablering og fem projekter udvikling. Seks ansøgere fik fuldt tilsagn om støtte og seks ansøgere fik

² Idet en tilskudsmodtager efterfølgende trak sin ansøgning tilbage blev der reelt uddelt 19.927.798 kr.

³ Grundet det annullerede projekt blev der dog alene uddelt 13.670.998 kr. i etableringsstøtte.

delvist tilsagn. Af de i alt 11 projekter, der fik støtte, omhandlede syv forundersøgelser. Et af projekterne, der opnåede etableringsstøtte, havde i 2014 fået støtte fra innovationspuljen til en forundersøgelse.

Der blev i runden uddelt 5.902.300 kr., heraf 4.656.800 kr. til udviklingsprojekter og 1.245.500 kr. til etableringsprojekter. Tabel 2 og 3 viser fordelingen af tilskud i første runde.

Af de 11 projekter, der fik støtte i første ansøgningsrunde, omhandler 5 rent internetbaserede medier.

Tre medier, der har modtaget udviklingstilskud i første ansøgningsrunde, modtager tillige redaktionel produktionsstøtte (Altinget, Horsens Folkeblad og Vejle Amts Folkeblad).

De delvise tilsagn og dermed reducerede tilskudsbeløb var begrundet i, at ansøger havde budgetteret med ikke-støtteberettigede eller ikke specificerede udgifter, at nævnet ikke fandt grundlag for at støtte projektet i sin foreliggende form, men derimod fandt grundlag for at støtte en forundersøgelse, eller at nævnet fandt, at mediet skulle bære en større andel af projektets samlede budget.

16 ansøgere fik afslag, heraf 12 etableringsstøtteansøgere og fire udviklingsstøtteansøgere, idet nævnet vurderede, at projektet ikke opfyldte en eller flere af betingelserne for tilskud. De tre primære afslagsbegrundelser i første runde var, at nævnet vurderede, at der ikke var rimelig grund til at antage, at nyhedsmediet, der etableres, efter udløbet af støtteperioden ville kunne blive økonomisk selv bærende, at det ikke var godtgjort at projektet sigtede mod at etablere et nyhedsmedie i lovens forstand og at ansøger ikke havde godtgjort en tilstrækkelig egenfinansiering.

Tabel 2: Etableringsstøtte, første runde 2015

<i>Medie/projekt</i>	<i>Udgiver</i>	<i>Tilsagnstype</i>	<i>Tilskudsbeløb</i>
Bias (forundersøgelse)	KOMMUNIKATIONSFORUM A/S	Delvist tilsagn	200.000
Det nye Zetland (forundersøgelse)	ZETLAND ApS	Tilsagn	350.000
GOLDBERG.NU (forundersøgelse)	GOLDBERG OG MOR ApS	Delvist tilsagn	200.000
HavneFront (forundersøgelse)	Carole Chloe Angelina Christensen	Tilsagn	95.500
Minartikel.dk (forundersøgelse)	Joel Cyril Boukris	Delvist tilsagn	200.000
Projekt ABC (forundersøgelse)	David Trads Management	Delvist tilsagn	200.000
Total			1.245.500

Tabel 3: Udviklingsstøtte, første runde 2015

<i>Medie/projekt</i>	<i>Udgiver</i>	<i>Tilsagnstype</i>	<i>Tilskudsbeløb</i>
Altinget	ApS ALTINGET.DK	Delvist tilsagn	3.125.000
CSR	HORISONT GRUPPEN A/S	Tilsagn	654.600
DENFRI (forundersøgelse)	NEW DEALS ApS	Delvist tilsagn	200.000
Horsens Folkeblad/Horsens Exclusive	Horsens Folkeblad A/S	Tilsagn	88.600
Magasinet KBH	MANIFESTA ApS	Tilsagn	500.000
Vejle Amts Folkeblad/Vejle Exclusive	Vejle Amts Folkeblad A/S	Tilsagn	88.600
Total			4.656.800

4.2.2. Anden runde 2015

Innovationspuljens anden ansøgningsrunde havde ansøgningsfrist den 4. maj 2015. Medienævnet modtog i alt 26 ansøgninger, hvoraf 13 ansøgninger omhandlede etableringsprojekter og 13 omhandlende udviklingsprojekter.

Otte ansøgere fik tilsagn om støtte, heraf seks etableringsstøtteprojekter og to udviklingsstøtteprojekter. Af de otte ansøgere, der fik tilsagn, fik seks ansøgere fuldt tilsagn og to ansøgere delvist tilsagn. I alt blev tildelt 7.001.055 kr.⁴ fordelt på 5.401.055 kr. til etablering og 1.600.000 kr. til udvikling. Af de otte projekter, der fik støtte, omhandlede fire projekter forundersøgelser. Tabel 4 og 5 viser fordelingen af tilskud i anden ansøgningsrunde.

Af de otte projekter, der fik støtte i anden ansøgningsrunde, omhandler syv rent internetbaserede medier.

Ét nyhedsmedie, der fik tilsagn om udviklingsstilskud i anden ansøgningsrunde, modtager tillige redaktionel produktionsstøtte (Information).

De delvise tilsagn og dermed reducerede tilskudsbeløb var begrundet i, at ansøger havde budgetteret med ikke-støtteberettigede eller ikke specificerede udgifter eller nævnet ikke fandt grundlag for at støtte projektet i sin foreliggende form, men fandt grundlag for at støtte en forundersøgelse.

18 ansøgere fik afslag, heraf 11 udviklingsstøtteansøgere og syv etableringsstøtteansøgere, idet Medienævnet vurderede, at projektet ikke opfyldte en eller flere af tilskudsbetingelserne. De to primære afslagsbegrundelser var, at nævnet vurderede, at mediet ikke er et nyhedsmedie i lovens forstand og at ansøger ikke havde godtgjort en tilstrækkelig egenfinansiering.

⁴ Idet en tilskudsmodtager trak sin ansøgning tilbage, blev der uddelt 6.851.055 kr.

Tabel 4: Etableringsstøtte, anden runde 2015

<i>Medie/projekt</i>	<i>Udgiver</i>	<i>Tilsagnstype</i>	<i>Tilskudsbeløb</i>
Det nye DOXA (annulleret projekt)	FORLAGET DOXA IVS	Tilsagn	150.000
105.dk	STK INVEST ApS	Tilsagn	54.000
3 Minutter (arbejdstitel) (forundersøgelse)	Thomas Møller	Tilsagn	204.255
Føljeton	PRESS.DK IVS	Tilsagn	4.400.000
Korrespondenterne.dk (forundersøgelse)	KORRESPONDENTERNE. DK (F.M.B.A)	Delvist tilsagn	100.000
Silkeborg Nyt (forundersøgelse)	SILKEBORG RADIO BROADCAST A/S	Tilsagn	492.800
Total			5.401.055

Tabel 5: Udviklingsstøtte, anden runde 2015

<i>Medie/projekt</i>	<i>Udgiver</i>	<i>Tilsagnstype</i>	<i>Tilskudsbeløb</i>
Brain Food (forundersøgelse)	BRAIN GAIN GROUP IVS	Tilsagn	100.000
Information	A/S INFORMATION	Delvist tilsagn	1.500.000
Total			1.600.000

4.2.3. Tredje runde 2015

Innovationspuljens tredje runde i 2015 havde ansøgningsfrist den 1. september 2015. Medienævnet modtog 29 ansøgninger inden fristens udløb, heraf 20 ansøgninger om etableringsstøtte og 9 om udviklingsstøtte.

Seks ansøgere fik tilsagn om støtte, heraf fik 3 ansøgere fuldt tilsagn og 3 ansøgere delvist tilsagn. I alt blev fordelt 7.174.443 kr., hvoraf samtlige uddelte støttemidler gik til etableringsprojekter. Af de seks projekter, der fik støtte, omhandlede tre projekter forundersøgelser. De resterende tre projekter, der fik støtte, havde forudgående modtaget støtte til en forundersøgelse i henholdsvis 2014 og første runde 2015. Tabel 6 viser fordelingen af tilskud i tredje ansøgningsrunde.

Af de seks projekter, der fik støtte i tredje ansøgningsrunde, omhandler fem rent internetbaserede medier.

Én udgiver, der fik tilsagn om etableringstilskud i tredje ansøgningsrunde, modtager tillige redaktionel produktionsstøtte (Flensborg Avis).

De delvise tilsagn og dermed reducerede tilskudsbeløb var begrundet i en prioritering af midlerne i puljen eller at nævnet ikke fandt grundlag for at støtte projektet i sin foreliggende form, men derimod fandt grundlag for at støtte en forundersøgelse.

23 ansøgere fik afslag, heraf 14 etableringsstøtteansøgere og ni udviklingsstøtteansøgere, idet Medienævnet vurderede, at projektet ikke opfyldte en eller flere af tilskudsbetingelserne. De to primære afslagsbegrundelser var, at nævnet vurderede, at der ikke er rimelig grund til at antage, at nyhedsmediet, der etableres, efter udløbet af støtteperioden vil kunne blive økonomisk selv bærende og at ansøger ikke havde godtgjort en egenfinansiering der opfyldte støttebetingelserne.

Tabel 6: Etableringsstøtte, tredje runde 2015

<i>Medie/projekt</i>	<i>Udgiver</i>	<i>Tilsagnstype</i>	<i>Tilskudsbeløb</i>
Bias	KOMMUNIKATIONSFORUM A/S	Delvist tilsagn	2.000.000
Det nye Zetland	ZETLAND ApS	Delvist tilsagn	4.000.000
Erhvervsfilosofi.dk	EPISTEME ApS	Tilsagn	780.000
My Daily Space (forundersøgelse)	Mydailyspace ApS	Tilsagn	95.000
Substans (forundersøgelse)	Leila Stockmarr	Delvist tilsagn	200.000
Tyskland.Watch (forundersøgelse)	FLENSBORG AVIS AG	Tilsagn	99.443
Total			7.174.443

4.2.4. Anmodninger om genoptagelse

Medienævnet modtog to anmodninger om genoptagelse af ansøgninger om innovationsstøtte i 2015. Medienævnet fandt ikke grundlag for at genoptage sagerne, idet der ikke med genoptagelsesansøgningerne fremkom nye faktiske oplysninger af så væsentlig betydning for de enkelte sager, at der var en vis sandsynlighed for, at sagen ville have fået et andet udfald, hvis oplysningerne havde foreligget i forbindelse med behandlingen af ansøgningen.

19 af de i alt 83 ansøgninger, som Medienævnet modtog i 2015, omhandlede projekter, som var helt eller delvist overlappende med et projekt, der i en eller flere af de forudgående ansøgningsrunder var søgt om innovationsstøtte til og givet afslag til. Endvidere har et antal ansøgere tidligere søgt og fået afslag på ansøgning om produktionsstøtte.

Otte af de 19 genansøgere havde heldet med sig, da de søgte i 2015, og fik således tilsagn om støtte i en af de tre ansøgningsrunder i 2015.

4.3. Saneringsstøtte

Der er ikke indgivet ansøgninger om saneringsstøtte til Medienævnet i 2015.

5. Status efter andet år

I sammenligning med 2014, hvor Medienævnet blandt andet behandlede ansøgninger om og indberetning til redaktionel produktionsstøtte for tilskudsåret 2015, behandlede Medienævnet i 2015 flere nye ansøgninger om produktionsstøtte. I 2015 behandlede nævnet således 25 nye ansøgninger mod 18 i 2014. I kontrast hertil behandlede Medienævnet i 2015 færre klager over afslag på redaktionel produktionsstøtte. I 2014 behandlede nævnet således 11 klager, mens nævnet i 2015 behandlede otte klager.

Også for så vidt angår innovationspuljen behandlede Medienævnet i 2015 flere ansøgninger end i 2014. Nævnet behandlede i 2014 66 ansøgninger om innovationsstøtte, mens nævnet i 2015 behandlede 83 ansøgninger om innovationsstøtte. 2015 var endvidere det første år, Medienævnet begyndte at modtage afrapporteringer⁵ for afsluttede projekter, der havde modtaget tilskud fra innovationspuljen.

5.1. Mangelfulde ansøgninger, afslag og mange genansøgninger

Medienævnet har kunnet konstatere, at kvaliteten af innovationsstøtteansøgningerne, herunder projektbeskrivelserne, har været varierende. Det er derfor Medienævnets vurdering, at der i ansøgerfeltet kan være et behov for skærpet vejledning og bedre tidsmæssige muligheder for at forbedre en ansøgning, såfremt ansøger beslutter sig for at ansøge på ny, herunder finde yderligere egenfinansiering mv. Som det fremgår af afsnit 4.2.4, udgjorde næsten en fjerdedel af ansøgerne om innovationsstøtte i 2015 ansøgere, der en eller flere gange tidligere har søgt om støtte til et lignende projekt og fået afslag. Medienævnet er i 2015 bl.a. som konsekvens af den varierende kvalitet af ansøgningerne begyndt at give tilskud til et højt antal forundersøgelser.

5.2. Evaluering af mediestøtten

I 2015 igangsatte regeringen en evaluering af mediestøtteordningen, der bl.a. omfattede en høring af mediebranchen i efteråret 2015. Medienævnet blev i den sammenhæng opfordret til at indgive en udtalelse om erfaringerne med administrationen af mediestøttelovens tilskudsordninger.

Det fremgik af udtalelsen, at det er nævnets umiddelbare vurdering baseret på erfaringerne fra de første to år med ordningen, at det overordnede formål med ordningen synes opnået. Der har dog været forhold, som har givet anledning til særlige overvejelser i forbindelse med nævnets administration af ordningen. Udtalelsen skitserede de områder, hvor nævnet har oplevet udfordringer i forbindelse med administrationen af regelsættet, og dermed hvor reglerne vurderes at være uklare, vanskelige at fortolke eller har betydning for lovens rækkevidde og eventuelt realiseringen af dens overordnede formål. Nævnets udtalelse afspejlede således i høj grad de betragtninger, Medienævnet tilkendegav i årsrapporten for 2014. Af udtalelsen kan desuden fremhæves betragtninger om lovens bestemmelser om redaktionelt stof, kulturelle temaer og offentligt finansierede selskaber, som gengives i punkt 5.1-5.3.

⁵ I 2014 havde nævnet alene modtaget én erklæring om anvendelse af et tilskud under 100.000 kr.

5.2.1. Redaktionelt stof

Det fremgår af Medienævnets udtalelse til brug for mediestøtteevalueringen, at nævnet har haft en udfordring i forbindelse med vurderingen af, om betingelsen om at have et indhold, hvor mindst halvdelen henholdsvis 75 pct. er redaktionelt stof i form af artikler mv., er opfyldt. Denne udfordring gælder særligt internetbaserede medier, der benytter sig af annonceformater som content marketing og sponsoreret indhold eller af brugergenereret indhold og hvor mulighederne på digitale platforme, herunder eksempelvis pop-up annoncer, varierende sideformater og annonceblokeringssoftware vanskeliggør eller overflødiggør en opmåling af redaktionelt stof. Medienævnet har i behandlingen af ansøgninger lagt til grund, at brugergenereret stof hverken indgår i opgørelsen over redaktionelt stof eller annoncer, medmindre der er tale om indlæg på blogs eller læserbreve, der er redigeret af mediet.

5.2.2. Kulturelle temaer

Det fremgår endvidere af udtalelsen, at Medienævnet har kunnet konstatere, at definitionen af kulturelle temaer har givet anledning til drøftelser i forbindelse med nævnets behandling af ansøgninger om tilskud. Medienævnet har søgt at administrere ordningen i overensstemmelse med lovbemærkningerne, hvoraf det fremgår af, at indhold med kulturelle temaer betragtes som eksempelvis artikler om sport, musik, litteratur, teater, biblioteker og arkitektur, og at disse temaer fortolkes bredt, således at også anmeldelser af faglitteratur, omtale af lokale kulturelle begivenheder m.v. vurderes som kulturelt stof. Det fremgår videre, at artikler om kulturelle temaer beskrevet ud fra det pågældende medies særlige profil, f.eks. en økonomisk eller teknisk vinkel, også vurderes at opfylde kravet, mens listestof derimod ikke vil kunne opfylde kravet alene.

5.2.3. Offentligt finansierede selskaber

Tilskud efter lov om mediestøtte kan ikke ydes til nyhedsmedier, der ejes helt eller delvis af offentlige institutioner eller af offentligt finansierede selskaber eller lignende. Af lovbemærkningerne fremgår det, at et selskab betragtes som offentligt finansieret, såfremt den offentlige støtte – herunder licensmidler – udgør 50 pct. eller mere af den samlede drift. Medienævnet ser en problemstilling i forhold til medierne i grænselandet, idet nævnet har kunnet konstatere, at to medier, der er rettet mod det danske henholdsvis tyske mindretal, modtager offentlig støtte fra henholdsvis den danske og den tyske stat, der udgør en stor andel af mediernes samlede drift. Det er Medienævnets vurdering, at det næppe har været hensigten med bestemmelsen, at medierne i grænselandet skulle afskæres fra at opnå mediestøtte.

6. Offentliggørelse og information

På Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside er det muligt at finde information om ordningerne, herunder ansøgningsvejledninger og oplysninger om tidligere tilskudsmodtagere, samt ansøge elektronisk.

På hjemmesiden er det endvidere muligt at abonnere på nyhedsbreve, hvor nyheder om ansøgningsfrister og fordeling af midler offentliggøres.

Ansøgningsfristen i 2015 vedrørende produktionsstøtte i tilskudsåret 2016 har tillige været annonceret i Danske Mediers nyhedsbrev og på Dansk Journalistforbunds hjemmeside.

På Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside offentliggør Medienævnet tilskudsmodtageres navne (titel på medie eller projekttitel og evt. udgiver) og tilskudsbeløbets størrelse. For så vidt angår produktionsstøtten offentliggøres tillige navnene på alle ansøgerne.

Medienævnet har i 2015 konstateret, at der er en efterspørgsel på en vejledningsindsats, der ligger ud over hvad sekretariatet med de afsatte ressourcer har mulighed for at yde. I 2015 har Medienævnet endvidere modtaget et højt antal anmodninger om aktindsigt i ansøgninger, afgørelser mv. Medienævnet vil i 2016 se nærmere på mulig håndtering heraf.

Bilag: Oversigt over tilskudsmodtagere redaktionel produktionsstøtte og tilskud fra overgangspuljen 2016

Titel	Tilskud fra hovedordningen	Tilskud fra supplementsordningen	Samlet tilskud hovedordningen og supplementsordningen	Tilskud overgangsordningen
Danwatch.dk	440.981,29	308.412,33	749.393,62	-
Skive Folkeblad	3.226.546,83	-	3.226.546,83	-
Computerworld	1.479.330,11	-	1.479.330,11	-
Helsingør Dagblad	1.999.215,66	-	1.999.215,66	340.595,12
Der Nordschleswiger	2.875.208,01	-	2.875.208,01	-
Mandag Morgen Media ApS	2.244.127,22	-	2.244.127,22	-
Bornholms Tidende	3.463.974,69	-	3.463.974,69	-
Fagbladet Folkeskolen Aps	1.842.109,39	-	1.842.109,39	-
Børsen	17.500.000,00	-	17.500.000,00	609.914,01
Kjerteminde Avis	149.898,22	-	149.898,22	-
Kristeligt Dagblad	28.984.778,35		28.984.778,35	-
Politiken	17.500.000,00	-	17.500.000,00	609.914,01
Flensborg Avis	3.562.642,09	-	3.562.642,09	-
Jyllands-Posten	17.500.000,00	-	17.500.000,00	609.914,01
Ekstra Bladet	17.500.000,00	-	17.500.000,00	-
Dagens Medicin	1.531.286,15	-	1.531.286,15	-
Licitationen - Byggeriets Dagblad	1.148.188,22	-	1.148.188,22	-
Herning Folkeblad	6.387.028,43	-	6.387.028,43	-
Midtjyllands Avis	5.427.335,09	-	5.427.335,09	-
Watch Medier	3.615.746,24	-	3.615.746,24	-
Morsø Folkeblad	1.613.319,85	-	1.613.319,85	-
NORDJYSKE Stiftstidende	17.500.000,00	-	17.500.000,00	-
Industry Supply	1.052.660,22	-	1.052.660,22	-
Information	25.526.165,32		25.526.165,32	-
Nordvestnyt	5.885.271,79	-	5.885.271,79	-
Metroxpress	6.423.094,94	-	6.423.094,94	-
DAGBLADET / Frederiksborg Amts Avis	12.116.779,75	-	12.116.779,75	587.515,62
Sjællandske	5.682.681,53	-	5.682.681,53	808.208,10
Arbejderen	1.556.636,00		1.556.636,00	88.375,83
Udfordringen	419.154,79	-	419.154,79	-
ByggeTeknik (Dagens Byggeri)	524.040,07	-	524.040,07	-
BygTek	378.633,27	-	378.633,27	-
Økonomisk Ugebrev	930.816,30	650.991,85	1.581.808,15	-
Finans	757.335,88	-	757.335,88	-
Fyens Stiftstidende	14.192.710,74	-	14.192.710,74	387.944,75
Fyns Amts Avis	11.293.044,79	-	11.293.044,79	-
Vejle Amts Folkeblad	7.258.638,34	-	7.258.638,34	-
Horsens Folkeblad	6.000.011,44	-	6.000.011,44	-
Altinget.dk	3.175.502,75	2.220.874,74	5.396.377,49	-
JydskeVestkysten	17.500.000,00	-	17.500.000,00	-

Weekly-Online-Daily- Copenhagen Post	480.762,54	-	480.762,54	-
Ingeniøren	3.713.928,22	-	3.713.928,22	-
Version2	808.678,40	565.571,37	1.374.249,76	-
Avisen.dk	2.884.896,68	2.017.631,43	4.902.528,12	-
Filmmagasinet Ekko	230.733,96	-	230.733,96	-
Bahar	55.691,77	-	55.691,77	-
Aktionæren	526.146,47	-	526.146,47	-
Berlingske	17.500.000,00	-	17.500.000,00	609.914,01
Forbrugerrådet Tænk	2.243.561,06	-	2.243.561,06	-
BT	17.500.000,00	-	17.500.000,00	609.914,01
Dagbladet Holstebro-Struer-Lemvig	2.987.990,85	-	2.987.990,85	-
Århus Stiftstidende	5.562.734,48	-	5.562.734,48	910.634,36
Dagbladet Ringkøbing-Skjern	2.441.762,69	-	2.441.762,69	-
Viborg Stifts Folkeblad	2.745.652,29	-	2.745.652,29	-
Randers Amtsavis	2.500.436,59	-	2.500.436,59	451.762,20
Zaman Iskandinavya	33.349,63	-	33.349,63	10.185,04
Kommunen	965.287,11	-	965.287,11	-
Den Korte Avis	86.607,34	60.571,21	147.178,55	-
Kids News	545.345,49	-	545.345,49	-
Weekendavisen	7.871.754,73	-	7.871.754,73	-
TV-Kalundborg.dk	325.356,74	-	325.356,74	-
Globalnyt	84.842,47	59.336,90	144.179,38	-
modkraft.dk	166.734,26	116.610,17	283.344,43	-
dknyt.dk	676.350,06	-	676.350,06	-
Lolland-Falsters Folketidende	4.023.987,41	-	4.023.987,41	-
newsbreak.dk	472.515,03	-	472.515,03	-
Nyhedsmagasinet Danske Kommuner	-	-	-	42.822,94
TIME	-	-	-	63.083,62
SAMSØ POSTEN ApS	-	-	-	259.302,40
	355.600.000,00	6.000.000,00	361.600.000,00	7.000.000,00

Oversigten er tilgængelig i excelformat på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside på silks.dk/medier/mediestoette/redaktionel-produktionsstoette/tilskudsmodtagere/