

9. september 2014

Danske Medier
Pressens Hus
Skindergade 7
1159 København K

Radio- og tv-nævnet

Jette Fievé
chefkonsulent, cand.jur.

xjfi@kulturstyrelsen.dk
www.kulturstyrelsen.dk

Att.: Administrerende direktør Ebbe Dal
ed@danskemedier.dk

Henvendelse om værditest af dr.dk/tv

Sammendrag

Danske Medier har i brev af 4. juli 2014 gjort Radio- og tv-nævnet opmærksom på, at der efter Danske Mediers opfattelse foregår en kontinuerlig udvidelse af video on demand-indhold på dr.dk/tv. På den baggrund appellerer Danske Medier til, at nævnet foretager en værditest, såfremt det nuværende udbud viser sig at være skadeligt for markedet, eller hvis DR måtte foretage en yderligere udvidelse af sit udbud.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling til henvendelsen og har truffet afgørelse om, at nævnet ikke finder, at der er grundlag for, at nævnet af egen drift iværksætter en godkendelsesprocedure af dr.dk/tv. Nævnets drøftelser på baggrund af henvendelsen fra Danske Medier og DRs høringssvar har dog resulteret i, at nævnet vil rette henvendelse til kulturministeren og påpege, at det i forbindelse med den evaluering af værditestordningen, som er aftalt i Mediepolitisk aftale 2015-2018, bør overvejes, om en præcisering i beskrivelsen af DRs tjenester på internettet kunne danne et bedre grundlag for vurderingen af, om der etableres nye tjenester i bekendtgørelsens forstand, jf. bekendtgørelse nr. 198 af 9. marts 2011 om godkendelse af DRs og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester, som ændret ved bekendtgørelse 1033 af 26. august 2013 (bekendtgørelsen).

Danske Mediers henvendelse

Danske Medier er bl.a. af den opfattelse, at vurderingen af, om der er tale om "nyhed" i forhold til eksisterende aktiviteter, er et uklart kriterium. Danske Medier finder, at DR over de seneste mange år løbende har udvidet sit udbud af streaming- og on demand-indhold, og at det ikke fremstår som en intention i bekendtgørelsen, at en tjeneste bør

kunne fritages fra nævnets vurdering, blot fordi den indføres gradvis. Hertil kommer, at DRs nuværende udbud af dansk og udenlandsk produceret "mainstream tv" i form af populære underholdningsprogrammer og serier er i direkte konkurrence med andre, private, udbydere på markedet og en væsentlig ændring, når man betragter det nuværende udbud sammenlignet med, hvad udgangspunktet var.

Danske Medier stiller tillige spørgsmål ved, om der er belæg for, at on demand-udbud af "mainstream tv" kan defineres som et behov i henhold til public service-kontraktens krav om, at DR skal levere programmer og tjenester på relevante kanaler og platforme, der svarer til forskellige målgruppers behov, så længe indholdet er tilgængeligt som flow-tv og som løbende live-streaming via internettet.

Endelig er det Danske Mediers opfattelse, at DRs udbud på internettet af on demand-indhold i form af udenlandsk produceret *mainstream tv* er en væsentlig forøgelse af udbud og tilgængelighed af dette indhold, og dermed udgør et direkte brud på public service-kontraktens bestemmelse om, at udbud af public service-indhold på internettet skal ske på lige fod med indhold på øvrige platforme.

Høringssvar fra DR

DR har i sit høringssvar af 15. august 2014 oplyst, at DR har haft tv-programmer på nettet siden 1996 og siden 2006 i form af et egentlig tv-tilbud og fra 2010 i form af netplayeren DR NU. DR NU har den 2. juni 2014 skiftet navn til DR TV med henblik på at tydeliggøre tjenestens *catch-up*-funktion i forhold til DRs flowkanaler.

DR bestrider, at der er tale om en væsentlig indholdsmæssig ændring af tjenesten. Ændringerne består i at styrke tjenestens *catch-up*-funktion og skabe et mere ensartet og klart udbud af programmer for derigennem at opnå en bedre forventningsafstemning med brugerne. Tidligere lå mange programmer tilgængelige i lange perioder, selvom 85 pct. af den samlede on demand-sening fandt sted inden for de første to uger efter programmets visning på tv. Med ændringen har DR tilpasset tjenesten, så den faktiske brug og tilpasningen betyder, at der ligger færre timers tv på dr.dk/tv, da fokus nu er på de programmer, der er aktuelle i tv. DR understreger, at indkøbte udenlandske produktioner kun i begrænset omfang ligger på dr.dk/tv, både hvad angår antallet af produktioner og tidsrummet, hvori produktionerne er tilgængelige. Endelig bemærker DR, at dr.dk/tv alene omfatter produktioner, der allerede er blevet vist på flowkanalerne.

Om de indholdsmæssige rammer for dr.dk/tv oplyser DR, at *catch-up* perioden for indkøbt indhold er 8 dage, og at dr.dk/tv kun indeholder

et begrænset udvalg af indkøbt indhold. De få, bredt populære biograf-film, der er tilgængelige på tjenesten, har DR selv været med til at finansiere. Tjenesten omfatter også i begrænset omfang udenlandske fiktionsserier, hvor hvert afsnit ligger som *catch-up* i 8 dage, efter at det har været udsendt, så seerne kan nå at se sidste uges afsnit. DR lægger i forbindelse med udvælgelsen af disse serier vægt på, at der er tale om serier, der sendes i *primetime* på tv, og som er af høj kvalitet inden for deres genre.

DR understreger, at dr.dk/tv er omfattet af DRs public service-forpligtelse, idet DR i henhold til public service-kontrakten for 2013-2014 er forpligtet til at følge med brugerne på de platforme, som disse anvender. Det fremgår således, at:

"For at sikre public service-tilbud til alle skal DR følge medieudviklingen og afspejle danskernes mediebrug ved at levere programmer og tjenester på relevante kanaler og platforme, der svarer til forskellige målgruppers behov. DR skal udnytte de nye teknologiske og digitale muligheder ved at lave redaktionelt formidlede og generelt tilgængelige programmer og tjenester, som kan gøre seere, lyttere og brugere bekendt med teknologien og inspirere dem til at bruge den."

Det fremgår endvidere:

"DR skal tilbyde public service indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. DR skal således stille public service indhold til rådighed via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr, herunder f.eks. pc, fladskærme, forskellige typer af portable og integrerede terminaler/apparater m.m. Som en del heraf driver DR hjemmesiden www.dr.dk. DR skal på DRs hjemmeside tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DR's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DRs hjemmeside er inddelt i en række hovedområder med undersider og skal bl.a. indeholde programrelateret information og oplysninger om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst, herunder tjenester såsom on demand, simul-/webcast af radio og tv-programmer mv."

Endelig henviser DR til, at kravet er præciseret i den mediepolitiske aftale for 2015-2018, hvoraf det fremgår:

"DR skal fortsat gøre DR's radio- og tv-programmer tilgængelige på internettet ved samtidig distribution (simulcast) og on demand. Indkøbte udenlandske bredt populære biograffilm må dog ikke stilles til

rådighed on demand, og indkøbte europæiske film samt afsnit af udenlandske fiktionsserier, der ikke er DR-entrepriseprodukter, må alene stilles til rådighed i en periode på 8 dage efter visningen."

Radio- og tv-nævnets vurdering

Det fremgår af § 2, stk. 1, i bekendtgørelse om godkendelse af DRs og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester, at Radio- og tv-nævnet efter ansøgning fra DR træffer afgørelse om godkendelse af DRs iværksættelse af nye tjenester. I henhold til § 2, stk. 2, kan nævnet tillige af egen drift iværksætte en godkendelsesprocedure i tilfælde, hvor DR iværksætter nye tjenester.

Nye tjenester er i henhold til bekendtgørelsens § 1, stk. 2, såvel væsentlige nye tjenester som væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

Ved vurderingen af, om en ny tjeneste eller en ændring af en eksisterende tjeneste er væsentlig, skal nævnet i henhold til bekendtgørelsens § 4, stk. 1, blandt andet lægge vægt på tjenestens udbredelse, finansielle størrelse, nyhed i forhold til eksisterende tjenester og public service- forpligtelser samt varighed.

DR redegør i sit høringsvar hverken for tjenestens udbredelse eller for dens finansielle størrelse. Nævnet lægger til grund, at der er tale om en tjeneste, hvis udbredelse og finansielle størrelse er væsentlig. Tjenesten har endvidere også en varighed, der betyder, at den ikke kan betragtes som midlertidig.

Selvom tjenesten har skiftet navn fra DR NU til DR DK følger det af DRs høringsvar, at dr.dk/tv er en eksisterende tjeneste og ikke en ny tjeneste. Et navneskifte betyder ikke i sig selv, at en tjeneste må anses at være ny eller at der er sket en væsentlig ændring af tjenesten. Nævnet skal dermed tage stilling til, om DR med dr.dk/tv har foretaget sådanne ændringer i indholdet af den eksisterende tjeneste, at der i henhold til bekendtgørelsens bestemmelser er tale om en væsentlig ændring af denne.

Det fremgår af bekendtgørelsen § 4, stk. 4, at der ved vurderingen af en tjenestes nyhed i forhold til eksisterende aktiviteter og public service-forpligtelser forstås i hvor høj grad tjenesten er helt ny for DR (og de regionale TV 2-virksomheder) og i hvor høj grad tjenesten ligger i direkte forlængelse af DRs eksisterende tjenester og forpligtelser i public service-kontrakten.

Af bemærkningerne til L 19 fremsat den 6. oktober 2010 om ændring af radio- og fjernsynsloven, der gennemfører medieaftalen for 2011-2014 m.v. og indeholder forslaget om værditesten i § 44 b, fremgår det bl.a. at:

"Ved en »ny tjeneste« forstås et større sammenhængende, konkret initiativ på en given platform, der ikke allerede er pålagt DR i medfør af kontrakten på tidspunktet for kontraktens indgåelse. Værditesten er således en ordning, der finder anvendelse på nye public service-aktiviteter, der ønskes iværksat af DR, og som ikke allerede er omfattet af DR's public service-forpligtelser som fastsat i kontrakten."

Den seneste public service-kontrakt blev indgået på grundlag af medieaftalen 2012-2014 for perioden 2013-2014. DR har i sit høringsbrev påpeget, at det bl.a. fremgår af kontrakten, at:

"For at sikre public service-tilbud til alle skal DR følge medieudviklingen og afspejle danskernes mediebrug ved at levere programmer og tjenester på relevante kanaler og platforme, der svarer til forskellige målgruppers behov."

Public service-kontraktens beskrivelse af DRs forpligtelser på nettet har karakter af en rammebeskrivelse, der med en begrænset detaljeringsgrad vanskeliggør en entydig identifikation af, om tjenester på nettet eller ændringer heraf er omfattet af kontrakten eller om de er væsentlige, hvilket er en forudsætning for iværksættelse af en godkendelsesprocedure. Det må derfor antages, at eksisterende tjenester på tidspunktet for indgåelsen af en ny kontrakt er omfattet af kontrakten.

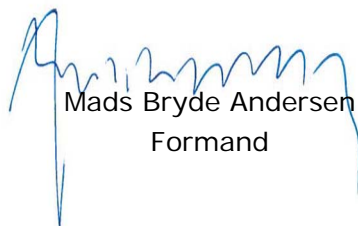
Da det endvidere fremgår af formuleringen i kontrakten, at der ikke er tale om en statisk forpligtelse, hvor der ikke må ske en udvikling af tjenesten, idet DR skal følge medieudviklingen og afspejle danskernes medieforbrug, er det nævnets opfattelse, at dr.dk/tv ikke – når DRs redegørelse for de foretagne ændringer lægges til grund – kan anses at være hverken en ny tjeneste eller en væsentlig ændring af en eksisterende tjeneste.

På baggrund af ovenstående har nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Radio- og tv-nævnet finder ikke, at der er grundlag for, at nævnet af egen drift iværksætter en godkendelsesprocedure af dr.dk/tv.

Radio- og tv-nævnets overvejelser i forbindelse med Danske Mediers henvendelse og DRs høringssvar har imidlertid resulteret i, at nævnet vil rette henvendelse til kulturministeren og påpege, at det i forbindelse med den evaluering af værditestordningen, som er aftalt i Mediepolitisk aftale 2015-2018, bør overvejes, om en præcisering i beskrivelsen af DRs tjenester på internettet kunne danne et bedre grundlag for vurderingen af, om der etableres nye tjenester i bekendtgørelsens forstand. I den forbindelse peger nævnet på, at det i kontrakten eksempelvis klart fremgår, hvilke kanaler på radio og tv, der er omfattet af kontrakten, mens beskrivelsen af DRs aktiviteter på nettet har karakter af rammebestemmelser, der vanskeliggør afgørelsen af, om DR efter indgåelsen af kontrakten foretager væsentlige ændringer af en tjeneste, der medfører at tjenesten skal værditestes.



Mads Bryde Andersen
Formand

Jette Fievé
Nævnsssekretær

Kopi sendt til: DR