



Hvordan fordeler nulmomsen sig på de enkelte dagblade:

Der findes ikke officielle tal for, hvordan værdien af dagbladenes nulmoms fordeler sig på de enkelte dagblade og de enkelte bladkoncerner.

Det er dog muligt på baggrund af offentligt tilgængeligt materiale at beregne et nogenlunde præcist tal for, hvor meget værdien af momsfrigtagelsen er for de enkelte blade.

Momsfrigtagelsen indebærer, at aviser efter godkendelse fra Skat ikke skal opkræve moms af salgsprisen. Aviserne skal betale en lønsumsafgift på 2,5 procent af avissalget – d.v.s. den reelle støtte er på 22,5 procent af prisen for avissalg.

Det, der bestemmer værdien, er derfor det solgte oplag og prisen for avisen.

Oplagene opgøres af Dansk Oplagskontrol. De seneste kontrollerede halvårstal er fra 1. halvår 2010. Der er taget udgangspunkt i hverdagsoplaget. Da søndagsoplaget er større for de fleste, betyder det, at værdien af momsfrigtagelsen for søndagsaviserne kan være lidt større end beregnet nedenfor.

Aviserne priser findes på de enkelte mediers hjemmesider. Den mest almindelige betalingsform for de fleste dagblade er kvartalsabonnementer, som typisk er lidt dyrere pr. stk end halvårs- eller helårsabonnementer – men billigere end månedsabonnementer og løssalgsprisen. Der sælges dog også en del introduktionsabonnementer med rabat.

Nedenfor er værdien af nulmomsen beregnet for de enkelte blade ved at sammenholde de kontrollerede oplagstal for 1.halvår 2010 med de enkelte blades normalpris for et kvartal.

Bladene er opdelt i fem grupperinger:

Berlingske-koncernen (Helt eller delvist ejet af Berlingske Media)

JP-Politiken-koncernen

Øvrige landsdækkende aviser

Øvrige regionale aviser

Øvrige provinsaviser

Værdien beløber sig i alt til 995 millioner kr.:

Navn	Oplag 1.halvår 2010	Kvartalspris	Momsværdi 22,5 pct.
Berlingske Tidende	101.231	1248	113.702.000
Jydske Vestkysten	62.806	1055	59.634.000
Århus Stiftstidende	22.168	998	19.911.000
BT	68.372	1209	74.396.000
Weekendavisen	53.639	494 i kvartalet	23.848.000
Erhvervsbladet	10.959	998 kr. om året	2.461.000
Randers Amtsavis	8838	998	7.939.000
Dagbladet Holstebro-Struer	12.029	798	8.639.000
Dagbladet Ringkøbing-Skjern	8.730	798	6.270.000
Viborg Stifts Folke	9.207	798	6.612.000
Berlingske koncernen			323.412.000

Navn	Oplag 1.halvår 2010	Kvartalspris	Momsværdi
Politiken	102.619	1248	115.261.000
Jyllands-Posten	111.796	1199	120.639.000
Ekstra Bladet	74.129	1415	94.403.000
JP-Politiken-koncernen			330.303.000

Navn	Oplag 1.halvår 2010	Kvartalspris	Momsværdi
Information	22.478	995	20.129.000
Børsen	73.438	925	61.137.000
Kristeligt Dagblad	26.536	999	23.859.000
Arbejderen ¹	2.500	840	1.890.000
Andre lansdækkende			107.015.000

Navn	Oplag 1.halvår 2010	Kvartalspris	Momsværdi
Fyens Stiftstidende	47.402	889	37.926.000
Nordjyske Stiftstidende	52.038	1199	56.154.000
Øvrige regionale aviser			94.000.000

Navn	Oplag 1.halvår 2010	Kvartalspris	Momsværdi
Bornholms Tidende	10.906	555	5.448.000
Dagbladet/Frederiksb.AA	41.474	1178	43.971.000

¹ Er ikke oplagskontrolleret i DO. Tallet er baseret på bladets egen medieinformation

Fyns Amtsavis	13.967	779 kr.	9.792.000
Helsingør Dagblad	5.388	675	3.273.000
Herning Folkeblad	12.156	595	6.510.000
Holbæk Amts Venstre	12.393	649	7.239.000
Horsens Folkeblad	14.119	729	9.263.000
Kalundborg Folkeblad	6.268	649	3.661.000
Lolland-Falster Folket.	17.954	655	10.584.000
Midtjyllands Avis	13.215	715	8.504.000
Morsø Folkeblad	4.920	725	3.210.000
Sjællandske	17.088	788	12.119.000
Skive Folkeblad	10.777	625	6.062.000
Vejle Amts Folkebl.	17.552	759	11.199.000
Provinsaviser i øvrigt			140.835.000

I
Christian Kierkegaard
Den 18. februar 2011