

Mediestøtte i andre lande

Mediestøtteudvalget, 8. februar 2011

Erik Nordahl Svendsen
fhv. chefkonsulnet

Disposition

- Hvilke lande?
 - Nordiske (Danmark, Norge, Sverige, Finland)
 - Holland og Østrig (NZ, Irland, Canada)
 - England, Tyskland, Frankrig
- Hvilken støtte?
 - Pressen (direkte støtte og momsregler)
 - Radio/tv (drift af PSB, fonde til produktion)
- Kilder?
 - NOU 2010:14
 - KUM svar til Folketinget, sp 34/2009

Norden: pressestøtte

	Distribution	Drift	Øvrige	Direkte I alt	Moms Pct
Danmark (2007) Mio DKR	392	13	38	443 = 59,4 Mio Euro	0/25
Norge (2008) Mio NKR	1,7	264	34	300 = 39,7 Mio Euro	0/25
Sverige (2009) Mio SKR	83	468		551 = 62,0 Mio euro	6/25
Finland (efter 2008) Mio Euro	Ingen	Ingen	Partistøtte: 14 mio. E.	Ingen	0/22

Europa: pressestøtte

Mio Euro	Distributi on	Drift	Øvrige	Direkte ialt	Moms Pct
Holland 2010	Ingen	Ingen	8, Stimulering	8	6/19
Østrig 2010	4,5	6,6	1,7	12,8	10/20
Tyskland 2010	Ingen (Posttakster Kontrolleres)	Ingen	Ingen	Ingen	7/19
England	Ingen	Ingen	Ingen	Ingen	0/17,5
Frankrig 2010	Ca 289	Ca 289	Ingen	578	2,1/19,6

Holland: Internettet

- Pressefonden støtter projekter på internettet med samme indhold/funktion som de trykte medier, både i tilslutning til trykte medier og som selvstændige medier.
- Innovative journalistiske internet-projekter støttes med Euro 2,2 mio. om året
- Digitale pionerer er en fond, der fordeler Euro 2 mio. om året til græsrodsorganisationers internetprojekter med information og opinionsdannelse. Årligt støttes ca. 30 projekter. Pengene kommer fra Ministeriet , men er ikke en del af mediestøttebudgettet.

Frankrig: Internet

Frankrike har utviklet en ordning for støtte til online-publisering av nyheter under forutsetning av at publikasjonen fyller kravene til redaktøransvar, kontroll med innhold, regulære oppdateringer av innhold og at de har minst én profesjonell journalist. Ordningen vil kreve godkjenning av en egen komite i CPPAP.

På tross av Frankrikes uttrykte ønske om å likestille online med print synes tiltak som for eksempel lavere mva (=moms), å være satt på vent, blant annet som følge av motstand i EU. (NOU 2010:14, s. 51)

Norden: Radio og TV (PSB)

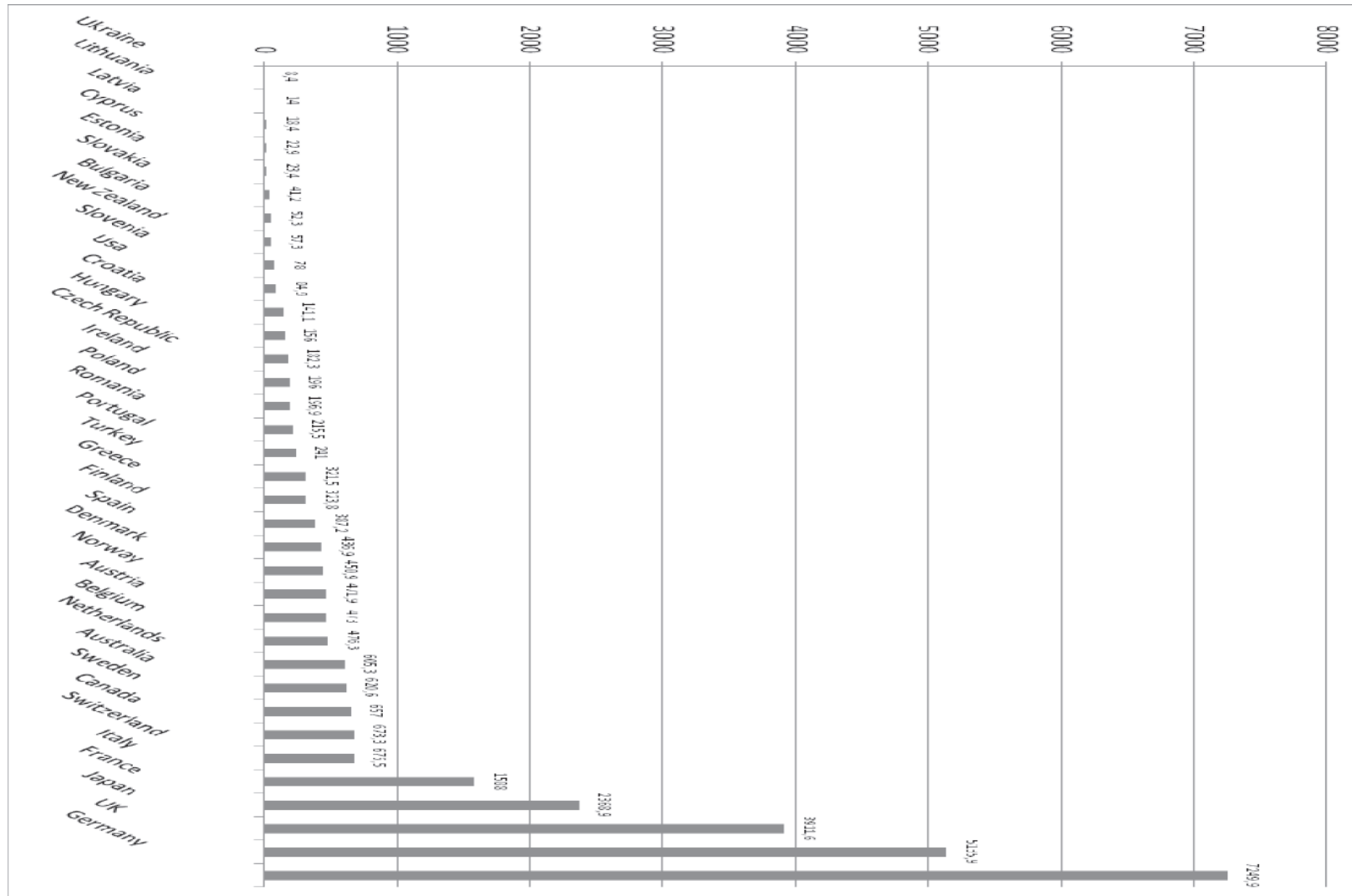
2009/Euro	Licens betaling	Inkl. Moms?	Licens excl. moms
Danmark	298,0	Ja, 25 %	238,4
Norge	266,9	Ja, 8 %	247,1
Sverige	195,3	Nej, fritaget	195,3
Finland	224,3	Ja, 8 %	207,6
Kilde:	<i>Nordiska public service medier I den digitala mediestrukturen, Nordicom 2010</i>		

Europa: Radio og TV (PSB)

Euro/husstand /år	Licens sats	Bemærkninger
Holland	Ingen licens	Skat og reklame
Østrig (2008)	335 (gns. af Länder)	66 % (224 Euro) til ÖRF, plus reklame
Tyskland (2009)	216	Plus reklame i ARD og ZDF
England (2010)	167	BBC har ikke reklame
Frankrig (2010)	121	France TV har reklamer indtil 2011

Public subsidy for PSB, mio €

Source: Christian E. Berg



Nogle produktionsfonde for TV

m.v.

Fond	Formål	Finansiering	Årligt volumen	Modtagere
PS-puljen Danmark 2011	Drama, dok, børn, radio	Licens	37,5 Mio Kr	Kommercielle stationer, ikke DR
Sound&Vision Irland 2010	TV og radio om irsk kultur og historie. Media literacy. Globalisering	7 % af licensmidlerne	13 Mio Euro (97 Mio Kr)	Broadcastere (inkl. PSB) og producenter
Canadian Media Fund (2010)	Canadisk indhold til TV og Digitale medier	Cable/sat og staten	350 Mio C\$ (1913 Mio Kr)	Broadcastere (inkl. CBC, også licens samt reklame)
NZ on Air (2010) TVNZ får ingen off.støtte	NZ programmer (TV)	Årlig bevilling i parlamentet	22 mio NZ\$ (92 mio DKr)	Producenter. Broadcastere køber fra producenterne