

Demokratistøtte

Fremtidens offentlige

mediestøtte





Pressemødet

- Præsentation af udvalgsarbejdet og rapporten
- Spørgsmål til formanden og udvalgsmedlemmerne



Udvalgets sammensætning

- Henning Dyremose (formand)
- Mogens Blicher Bjerregård (Dansk Journalistforbund)
- Ebbe Dal (Danske Dagblades Forening)
- Christian Kierkegaard (Danske Specialmedier)
- Marianne Bugge Zederkof (Radioerne)
- Morten Helveg Petersen (Foreningen af Danske Interaktive Medier)
- Holger Rosendal (Digitale Publicister)
- Martin Præstegaard (DR)
- Vagn Petersen (De regionale TV-2 virksomheder)
- Lektor, ph.d. Ida Willig
- Professor, dr.polit. Johann Roppen

Udvalget er blevet sekretariatsbetjent af Styrelsen for Bibliotek og Medier



Udvalgets opgave

- At udarbejde et grundlag for regeringens stillingtagen til den offentlige mediestøtte
- At afdække hvilke centrale parametre, der bør indgå i overvejelsen om en eventuel justering i mediestøtten
- At undersøge mulige modeller for en fremtidig mediestøtte. Udvalget forventes i sine overvejelser at inddrage et spektrum gående fra platformspecifikke støttekoncepter til støttekoncepter på tværs af medieplatforme samt varianter her imellem
- At analysere modellernes fordele og ulemper for de forskellige parter
- At forholde sig til konsekvenserne af at bevare status quo



Forudsætninger for udvalgsarbejdet

- Forslag skal holdes inden for den eksisterende ramme for mediestøtten
- DR skal også i fremtiden være en stor licensfinansieret public service-virksomhed
- Udvalgets analyser og modeller skal udarbejdes under hensyn til EU's regler om statsstøtte
- Vurderinger og forslag vedrørende den indirekte støtte i form af 0-moms skal have fuld opmærksomhed på EU-mæssige bindinger
- Mulighederne for at ophæve undtagelsesbestemmelsen i konkurrenceloven, der giver bladudgivere af aviser, ugeblade og magasiner ret til at bestemme forhandlernes udsalgspris, undersøges
- Udvalget skal afholde en offentlig høring om emnerne
- Udvalget skal afgive en rapport, men ikke komme med indstillinger
- Udvalget skal afgive sin rapport til kulturministeren senest 1. oktober 2011



Rapportens indhold

- Centrale parametre af betydning for den fremtidige mediestøtte (kapitel 3)
- Konsekvenserne af at bevare status quo (kapitel 4)
- Formålet med fremtidens mediestøtte (kapitel 5)
- Overvejelser forbundet med mediestøttemodellerne (kapitel 6)
- Tre mediestøttemodeller (kapitel 7-9)
- 0-moms (kapitel 10)
- Finansiering og allokering (kapitel 11)
- Tidsmæssig ramme for implementering (kapitel 12)
- Administration og tilsyn (kapitel 13)



Centrale parametre af betydning for den fremtidige mediestøtte

- Forbrugeradfærden
- Markedet
- Teknologien
- Internationaliseringen



Konsekvenserne af at bevare status quo

- Manglende hensyn til borgernes ændrede medievaner
- Manglende hensyn til den stigende mediekonvergens, hvor hvert medie producerer indhold til flere platforme
- Manglende fleksibilitet i forhold til udgivelsesformen og –frekvensen
- Manglende incitament til udvikling
- Konkurrenceforvridning i forhold til de IP-baserede medier
- Udhulning af 0-momsen



Formålet med den fremtidige mediestøtte

- At fremme samfundsmæssig og kulturel oplysning
- At styrke demokratisk debat i samfundet
- At sikre alsidighed og mangfoldighed af danske medier



Overvejelser forbundet med mediestøttemodellerne

- Public service – foreslås uændret
- Radio24syv – bundne midler indtil 2019
- Individuel projektstøtte til journalistik – fravælges
- Public Service-Puljen – kun ændring i forhold til platformsneutral model
- Lokalradio- og tv-puljen – afventer et nyt udvalgsarbejde
- Særlige indsatspuljer – fravælges
- Sikring af alle borgeres mediebehov – i fokus
- Børn og unge – støtte via innovationspuljen
- Magasinpressen – støtte, hvis de nye kriterier opfyldes
- Lokale ugeaviser – støtte, hvis de nye kriterier opfyldes
- Nyhedsbureauer – ikke støtteberettigede
- Støtte til større infrastrukturomlægninger – henvist til politisk aftale
- Tidsskriftsstøtte til kunst og kultur – ingen ændring
- Tilrådighedsstillelse af DR's indhold – ingen ændring



Puljer

- Hovedordning - redaktionel produktionsstøtte
- Supplementspulje
 - Dagblade
 - IP-baserede medier
 - Særligt berørte medier
- Innovationspuljer
 - Etablering
 - Udvikling
 - Omstilling
 - Sanering



Centrale kriterier

Adgangskriterier:

- Bredden i indholdet
- Kritisk redaktionel masse
- Uafhængighed

Udmålingskriterier:

- Redaktionel indsats
- Lofterne



Tre mediestøttemodeller

- En platformspecifik
- En delvis platformneutral
- En platformneutral model



Den platformspecifikke model

- Støtten til DR, TV 2 Regionerne og Radio24syv opretholdes
- Distributionsstøtteordningen til dagblade og dagbladslignende publikationer omlægges til separat produktionsstøtte til trykte medier
- Der oprettes en separat produktionsstøtteordning til IP-baserede medier
- Der oprettes tre separate puljer under supplementsordningen, hvoraf to går til de trykte medier og en går til de IP-baserede medier
- Distributionsstøtten til ideelle blade opretholdes
- Der oprettes en separat innovationspulje til henholdsvis de trykte og IP-baserede medier
- Public Service-Puljen opretholdes
- Den nuværende 0-moms på dagblade opretholdes, men der lægges op til eventuelle yderligere undersøgelser



Den delvis platformneutrale model

- Støtten til DR, TV 2 Regionerne og Radio24syv opretholdes
- Distributionsstøtteordningen til dagblade og dagbladslignende publikationer omlægges til en fælles produktionsstøtte til både trykte og IP-baserede medier
- Der oprettes tre separate puljer under supplementsordningen, hvoraf to går til de trykte medier og en går til de IP-baserede medier
- Distributionsstøtten til ideelle blade opretholdes
- Der oprettes en fælles innovationspulje til trykte og IP-baserede medier
- Public Service-Puljen opretholdes
- Den nuværende 0-moms på dagblade opretholdes, men der lægges op til eventuelle yderligere undersøgelser



Den platformneutrale model

- Støtten til DR, TV 2 Regionerne og Radio24syv opretholdes
- Distributionsstøtteordningerne omlægges til produktionsstøtte til henholdsvis kommercielle og ikke-kommercielle medier
- Supplementsordningen ophører, og midlerne overføres til produktionsstøtteordningen
- Der oprettes en fælles innovationspulje til alle medier, der opfylder kriterierne
- Public Service-Puljen ophører, og midlerne overføres til innovationspuljen
- Den nuværende 0-moms på dagblade opretholdes, men der lægges op til eventuelle yderligere undersøgelser



Fællestræk ved modellerne

- Den nuværende støtte til DR, TV 2 Regionerne og Radio24syv opretholdes
- Produktionsstøtte
- Innovationspulje med støtte til etablerings-, udviklings-, omstillings- og saneringsstøtte
- De IP-baserede medier inkluderes
- Der oprettes et Medienævn
- Den nuværende 0-moms på dagblade opretholdes, men der lægges op til eventuelle yderligere undersøgelser af konsekvenserne ved at neutralisere fordelene ved 0-momsen



Muligheder for 0-momsen

- 0-momsen bevares
- 0-momsen afvikles og erstattes af differentieret momssats
- 0-momsen afvikles og erstattes af 25 % moms
- Neutralisering af fordelene ved 0-momsen

Fordele ved en neutralisering af 0-momsen:

- Reducering af den konkurrenceforvridende effekt
- Forhindring af en udhulning af 0-momsen

Ulemper ved en neutralisering af 0-momsen:

- Vanskeligt at forudsige effekten på prisen for forbrugerne (priselasticiteten)
- Manglende undersøgelser af priselasticitet på det danske marked af produkter med begrænset levetid (for dagblade typisk en dag)



Foretrukken model

Den delvis platformneutrale model fordi:

- Støtte til kvalitetsindhold uafhængig af teknologi og distributionsform
- Mulighed for at medierne løbende kan tilpasse sig borgernes ændrede medievaner, teknologisk og markeds-mæssig udvikling
- Øget rum for udvikling og omstilling:
Tværmediale projekter samt nye former for formidling og distribution
- Effektivt spredning af indhold til flest mulig borgere via flest mulige platforme
- Hensyntagen til ideelle blades rolle og værdi, idet deres vigtigste funktion er spredning af informationer og styrkelse af foreningslivet



Markante ændringer for eksisterende og nye støttemodtagere - med ejerskabskriterium

Udgår af støtteordningerne:

- Arbejderen (ejes af parti)
- Ingeniøren (ejes af brancheorganisation)
- Danske kommuner (ejes af offentlig institution)
- De udenlandske dagblade (produktionsstøtte)
- Samsø Posten (redaktionel masse)

Markant nedsat støtte:

- 24timer
- MetroXpress
- [Århus Stiftstidende]
- [Randers Amtsavis]
- [Holbæk Amts Venstreblad]
- [Fyns Amts Avis]

Nye støttemodtagere:

- Altinget.dk
- Avisen.dk
- Dagens Medicin
- DK-Nyt
- Jern og Maskinindustrien
- Licitationen
- Ugebrevet Mandag Morgen
- Urban
- Økonomisk Ugebrev



Markante ændringer for eksisterende og nye støttemodtagere - uden ejerskabskriterium

Udgår af støtteordningerne:

- Arbejderen (ejes af parti)
- Danske kommuner (ejes af offentlig institution)
- De udenlandske dagblade (produktionsstøtte)
- Samsø Posten (redaktionel masse)

Markant nedsat støtte:

- 24timer
- MetroXpress
- Dagbladet/Frederiksborg Amts Avis
- Sjællandske
- Helsingør Dagblad
- [Århus Stiftstidende]
- [Randers Amtsavis]
- [Holbæk Amts Venstreblad]
- [Fyns Amts Avis]

Nye støttemodtagere, jf. bilag 4a

- Altinget.dk
- Avisen.dk
- Dagens Medicin
- DK-Nyt
- Jern og Maskinindustrien
- Licitationen
- Ugebrevet Mandag Morgen
- Urban
- Økonomisk Ugebrev

Nye støttemodtagere, jf. bilag 4b

- Agenda
- Dansk Handelsblad
- DI Business
- Fagbladet 3F
- Fagbladet Folkeskolen
- Fagbladet FOA
- Sygeplejersken
- Ugebrevet A4



Særlig opgave

Undersøgelse af mulighederne for at ophæve undtagelsesbestemmelsen i konkurrenceloven, der giver bladudgivere af aviser, ugeblade og magasiner ret til at bestemme forhandlernes udsalgspris.

Konklusion:

Det må forventes at have en negativ effekt at indføre frie priser på markedet for aviser og blade.

Det anbefales derfor, at ordningen med faste priser fastholdes.



Rapporten er tilgængelig på
www.bibliotekogmedier.dk