



Styrelsen for Bibliotek og Medier  
Att. Gitte Østergaard  
H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V

December 2011

### Høringsvar vedr. "Demokratistøtte – Fremtidens offentlige mediestøtte"

IDG Danmark har tæt fulgt debatten og arbejdet med den fremtidige mediestøtte. Vores mediehus udgiver medierne Computerworld og Computerworld.dk, hvor Computerworld historisk set er blevet betragtet som dagbladslignende medie, jvf. loven om distributionsstøtte.

IDG støtter tanken om platformsneutrale modeller for mediestøtte. Der er dog i rapporten en problemstilling, som vi ønsker at gøre opmærksom på: **110 %-reglen**.

Reglen er medtaget i rapporten efter ønske fra dagbladene, der hermed kan sikre, at der ikke sker for store forskydninger i det indbyrdes støtteniveau dagbladene imellem. Reglen rammer dog Computerworld hårdt, da mediet hermed bliver straffet for allerede at have omlagt en væsentlig del af sin produktion fra print til online.

Computerworld har siden 2006 bevidst arbejdet med at flytte det redaktionelle fokus fra primært at være et printmedie til primært at udgive online. Strategien har igennem årene været bredt omtalt og dækket helt frem til nu.

(Se bl.a. fra 2007: [www.specialmediemagasinet.dk/computerworld-f%C3%B8rste-blad-til-tjene-flest-penge-p%C3%A5-nettet](http://www.specialmediemagasinet.dk/computerworld-f%C3%B8rste-blad-til-tjene-flest-penge-p%C3%A5-nettet)

- 2009: [www.computerworld.dk/art/50341](http://www.computerworld.dk/art/50341)

- 2010: <http://www.specialmediemagasinet.dk/ny-chefredakt%C3%B8r-skal-bringe-computerworld-tilbage-p%C3%A5-v%C3%A6kstsporet> ).

Distributionsstøtten, som Computerworld har modtaget som dagbladslignende medie, har været sammenhængende med udgivelse på papir, og støtten til Computerworld er derfor faldet gennem årene, i takt med at omlægningen fra print til online har båret frugt. I 2006 modtog Computerworld kr. 802.954 i støtte til udsendelse af knap 775.000 aviser – og i 2011 forventes støtten at udgøre kr. 253.182 til udsendelse af knap 200.000 aviser.

Ifølge rapporten vil medier, der ikke har fået distributionsstøtte, kunne få dækket 27,4 % af deres redaktionelle udgifter. Computerworld har i 2011 ca. 13,2 millioner kr. i årlige redaktionelle udgifter og burde derfor kunne modtage ca. 3,6 millioner kr. i mediestøtte. Men grundet **110 %-reglen** vil



Computerworld kun kunne modtage 279.000 kr. – det vil sige ca. 2 % af de redaktionelle udgifter. Computerworld bliver altså straffet for, i tide, at have omlagt sin produktion fra print til online.

Den publicistiske investering har igennem omlægningen fra print til online været konstant, og de redaktionelle udgifter er identiske i 2006 og i 2011 – godt 13 millioner kr.

Omlægningen har været succesfuld – ikke mindst set fra en publicistisk vinkel. Computerworld har i det seneste årti været et af de mest citerede specialmedier og har i mange sager været dagsordensættende. Senest modtog journalist Kristian Hansen fra Computerworld i 2011 "Anders Bording"-prisen for sin afdækning af skandalen omkring KMD- og kommunernes manglende udbud.

Computerworld's betydning er ikke mindsket gennem omlægningen fra papir til online. Ifølge professor Anker Brink Lunds rapport "Fagpressen i den journalistiske fødekæde" ([http://specialmedierne.dk/sites/default/files/01\\_Nyhedsmedie.pdf](http://specialmedierne.dk/sites/default/files/01_Nyhedsmedie.pdf)) var Computerworld et af Danmarks mest citerede fagblade i 2005. Positionen har Computerworld.dk i mellemtiden overtaget. I samme undersøgelse fra 2009 er Computerword.dk nu Danmarks tredje-mest citerede fagmedie ([http://issuu.com/specialmedierne/docs/specialmedierne\\_i\\_den\\_journalistiske\\_f\\_dek\\_de\\_anke?mode=window&pageNumber=2](http://issuu.com/specialmedierne/docs/specialmedierne_i_den_journalistiske_f_dek_de_anke?mode=window&pageNumber=2)).

**110 %-reglen** er altså i sin nuværende form med til at bevare det nuværende mediemønster og straffer de medier, der - i takt med læsernes ændrede vaner - allerede er langt i deres redaktionelle omlægning til onlineplatforme.

Vi støtter derfor kraftigt, at man gennemføre forslaget i rapporten side 53 stk.b: "Modtagerne af støtte under denne del af supplementsordningen vil kunne få del i midlerne i forhold til spændet mellem støtteprocenten af den redaktionelle indsats og den gennemsnitlige støtteprocent i den sammenlignelige gruppe."

IDG Danmark og Computerworld.dk ser frem til det endelige lovforslag. Vi bidrager meget gerne til processen og står naturligvis til rådighed, hvis vores synspunkter ønskes uddybet.

Med venlig hilsen

Line Ørskov  
Ansvarshavende chefredaktør  
Computerworld

Søren Queitsch  
Administrerende direktør  
IDG Danmark