



MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK

2018

INTERNETBRUG OG ENHEDER



INTERNETBRUG OG ENHEDER

Indholdsfortegnelse

1	Introduktion	2
2	Hovedresultater og konklusion	3
3	Adgang til internettet	12
	3.1 Dækningen med bredbånd i Danmark for boliger og virksomheder	12
	3.2 Danskernes adgang til internettet i hjemmet	16
4	Besiddelse og brug af enheder	24
	4.1 Hvilken elektronik har danskerne i hjemmet?	24
	4.2 Hvilket udstyr benytter danskerne til internetadgang?	31
	4.3 Brug af internettet uden for hjemmet og arbejdspladsen	33
5	Formål med internetbrug og vigtighed af internettets muligheder	38
	5.1 Nyheder	44
	5.2 Sociale medier	48
	5.3 Streaming	57
	5.4 Vigtighed af nogle af internettets muligheder	62
6	Ikke-brugerne – de der aldrig har brugt internettet	69
7	Metode	72
	7.1 Danmarks Statistik	72
	7.1.1 It-anvendelse i befolkningen	72
	7.2 Index Danmark/Gallup	73
	7.2.1 Definition af variabelen "Livscyklus" i Index Danmark/Gallup	74
8	Brug af data og resultater	75
9	Figurfortegnelse	76
10	Tabelfortegnelse	78

1 Introduktion

Kapitlet om internetbrug og enheder er struktureret på følgende måde:

- **Hovedresultater**
- **Konklusion**
- **Adgang til internettet**
- **Besiddelse og brug af enheder**
- **Formål med internetbrug og vigtighed af internettets muligheder**
- **Ikke-brugerne**
- **Metode**
- **Brug af data og resultater**

I det følgende ser vi nærmere på en række forhold og overordnede udviklingstendenser i forhold til brugen af internet og enheder. Kapitlets fokus er på 2017 samt udviklingen over tid. Hvor det er relevant ses på forholdene i relation til blandt andet befolkningens køn, alder, region (geografi), familietype, husstandsindkomst eller livscyklus.

Tabeller og figurer er som udgangspunkt baseret på data fra Danmarks Statistik eller Kantar Gallup og bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Oprindelsen af data vil fremgå af kildehenvisningen på den enkelte figur og tabel.

Bemærk, at universet for tabeller, figurer og analyser skifter i løbet af rapporten. Universet, der f.eks. kan være "Den danske befolkning", "Internetbrugere" el.lign., vil fremgå af de respektive tabeller og figurer.

Bemærk endvidere, at aldersgrupper og aldersspænd kan variere i de forskellige figurer og tabeller. Aldersspændet kan f.eks. være 16-89 år, 16-74 år eller 12 år og derover afhængigt af de data, der har været tilgængelige – også på tværs af perioder/i tidsserier.

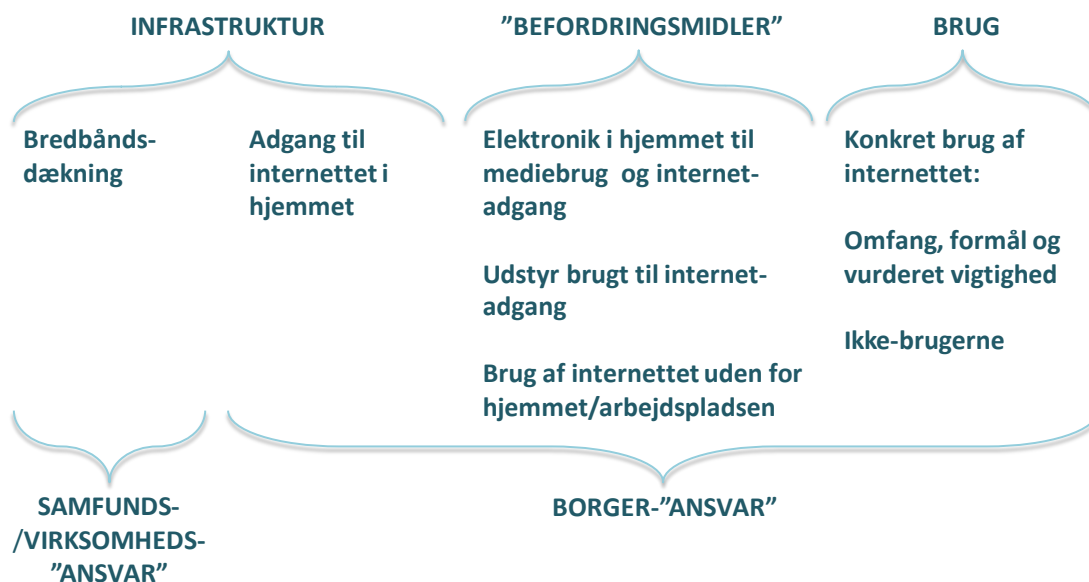
2 Hovedresultater og konklusion

I kapitlet om Internetbrug og enheder beskriver Medieudvikling i Danmark 2018 helt overordnet emner, der kan kategoriseres under de tre hovedtemaer:

- **Infrastruktur:** Er det *muligt* at få adgang til internettet med rimelige internethastigheder, og *har* danskerne anskaffet sig internetadgang?
- **"Befordringsmidler":** Hvilke apparater *besidder* danskerne, som kan bruges til mediebrug og internetadgang, og på hvilke *måder* går danskerne på internettet – både i hjemmet og uden for hjemmet og arbejdspladsen?
- **Brug:** *Hvad* bruger danske internetbrugere internettet til – med særligt fokus på nyheder, sociale medier og streaming; hvor *vigtige* vurderer danskerne, at de muligheder, internettet giver, er? Og hvorfor er der nogle, der aldrig har været på eller bruger internettet?

Dette kan sammenfattes i nedenstående figur, der viser hvilke afsnit af kapitlet, der hører til under hvert af de tre temaer.

Som borger har man som udgangspunkt selv ansvar for henholdsvis at skaffe sig adgang til internettet (infrastruktur), selv at anskaffe sig enheder, man kan gå på internettet med (befordringsmidler), og man er selv ansvarlig for hvad man vil anvende internettet til (brug). Det kræver dog, at der *er* internetdækning, og det er umiddelbart et samfunds- og virksomheds-"ansvar" at sørge for dette (infrastruktur).



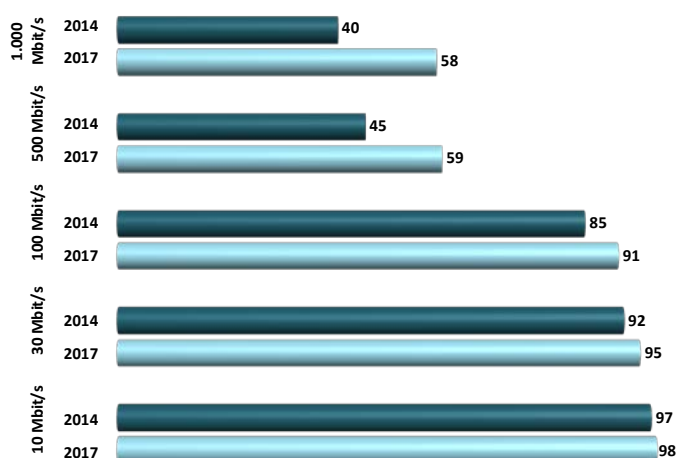
Der er på visse områder ganske store forskelle mellem forskellige befolkningsgrupper i forhold til disse tre hovedtemaer – det være sig mellem forskellige aldersgrupper, geografiske områder, køn, uddannelsesgrupper, livscyklus eller lignende. Det er dog også forskelle, der på visse områder mindskes over tid – så det, der ind imellem betegnes "The digital divide", ikke er så udtalt, som det måske tidligere har været. På andre områder er der tale om status quo eller øgede forskelle.

LÆSNING AF FIGURER

Tallene i grafikkerne er opgjort i **andele i procent (%) af målgruppen/universet**, der er angivet under figurerne.

Bredbåndsdækningen i Danmark er høj, og det ultrahurtige bredbånd er i fremmarch – men der er regionale forskelle

Bredbåndsdækning i Danmark for boliger 2014 og 2017



Kilde: Energistyrelsen, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen, Dækning i Danmark

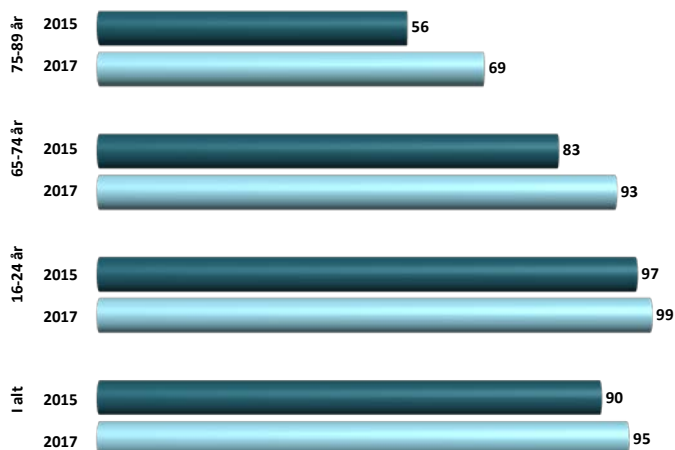
- For internethastigheder (downloadhastigheder) op til og med 100 Mbit/s er der i 2017 en dækning på mindst 91 %. For de lavere hastigheder er dækningen næsten 100 %.
- For højere internethastigheder – det ultrahurtige bredbånd (500 og 1.000 Mbit/s) – er dækningen på knap 60 % i 2017. Udbredelsen af disse meget hurtige internetforbindelser ser ud til at være i pæn vækst.

Der er regionale forskelle i udbredelsen af især ultrahurtigt bredbånd. Midtjylland og Syddanmark har den højeste dækning i forhold til det hurtigste bredbånd med 500 og 1.000 Mbit/s downloadhastighed (65 %-68 %).

Region Sjælland ligger generelt med et lavere niveau af bredbåndsdækning end de øvrige regioner. Forskellene er mest markante i forhold til 500 og 1.000 Mbit/s-forbindelserne, hvor dækningen i Region Sjælland er henholdsvis 41 % og 38 % mod 67 % for begge hastigheder i Region Midtjylland. Også i Region Hovedstaden er der med en dækning på 54 % et vist "efter-slæb" i forhold til Midtjylland og Syddanmark.

Det er hos de ældste aldersgrupper, man finder forklaringen på den fortsatte vækst i andelen af danskere, der har internetadgang hjemme

Andel af danskere med internetadgang i hjemmet

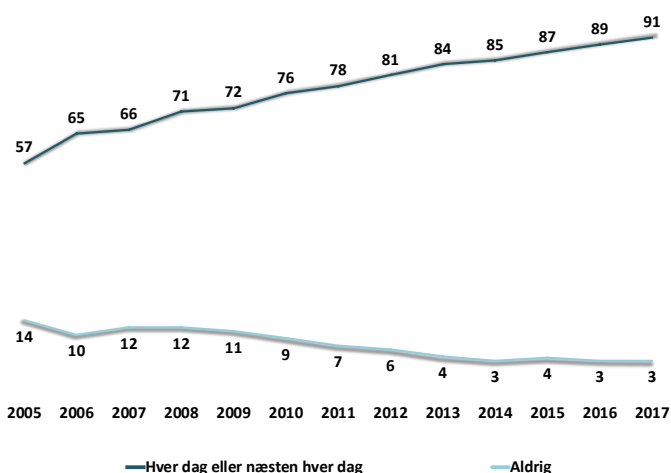


Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2014-2017, Univers: den danske befolkning 16-89 år Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

- På to år er andelen af danskere (16-89 år), der har adgang til internettet i hjemmet, steget fra 90 % (2015) til 95 % (2017).
- Hos *de yngste* (16-24 år) havde 99 % internetadgang i hjemmet i 2017, og *dækningen kan næsten ikke blive højere*.
- Hos *de ældste* er der *kraftig vækst*: Blandt de 75-89-årige steg andelen med internetadgang fra 56 % til 69 % fra 2015-2017. Blandt de 65-74-årige er andelen steget fra 83 % til 93 %.

Danskerne kan ikke få nok: Flere og flere er på internettet stort set hver dag

Andel af danskerne, der har været på internettet dagligt de seneste tre måneder eller aldrig har været



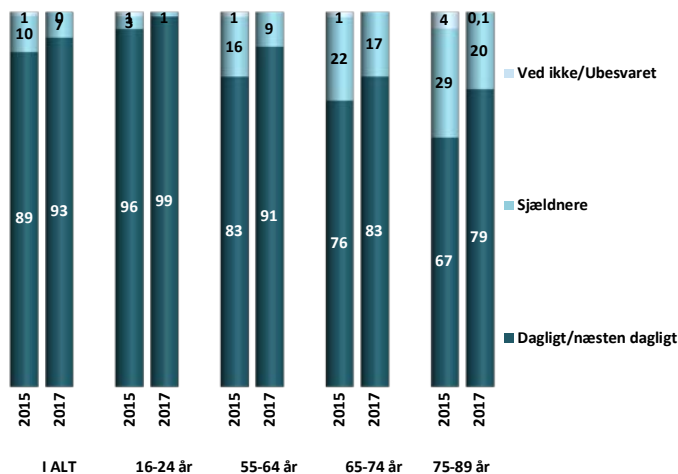
Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2014-2017, Univers: den danske befolkning 16-74 år Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

- Siden 2005 har der uden afbrydelse været vækst i andelen af 16-74-årige danskere, der er på internettet dagligt eller næsten dagligt.
- I 2005 var 57 % på nettet dagligt, mens det i 2017 er 91 %, der er på internettet stort set hver dag.
- Omvendt har der været et løbende fald i andelen, der aldrig har været på internettet.

I 2005 havde 14 % af de 16-74-årige aldrig været på internettet, mens andelen i 2017 er helt nede på 3 %. Denne andel har ligget stabilt på dette relativt lave niveau siden 2013.

”The digital divide” bliver mindre: Har danskerne først fået internetadgang derhjemme, bruger alle aldersgrupper internettet flittigt

Udvikling fra 2015 til 2017 i hvor ofte forskellige aldersgrupper med adgang til internettet i hjemmet er på internettet



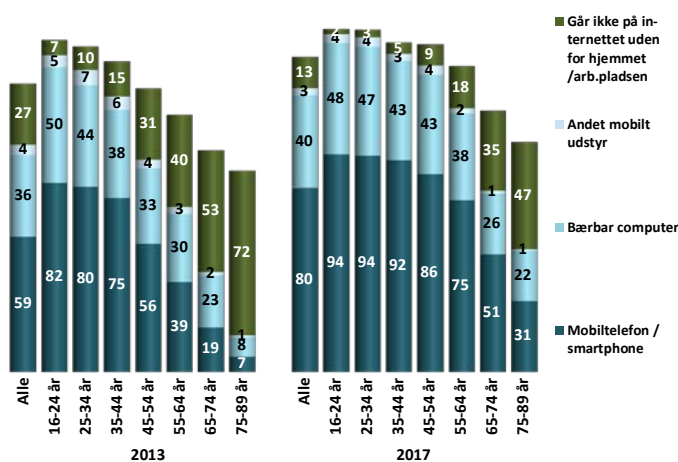
Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2014-2017, Univers: den danske befolkning 16-89 år, der har adgang til internettet i hjemmet. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

- I 2017 var 93 % af de 16-89-årige danskere, der har adgang til internettet i hjemmet, på internettet dagligt eller næsten dagligt. Det er lidt flere end i 2015, hvor 89 % var på internettet dagligt.
- De yngste (16-24 år) er storforbrugere af internettet: 99 % af denne aldersgruppe var på nettet stort set dagligt i 2017.

I aldersgrupperne fra 55 år og ældre er den daglige internetbrug også i fremmarch, selvom de endnu ikke når helt samme niveau som de unge. Størst stigning fra 2015 til 2017 i den daglige brug er blandt de 75-89-årige, der over denne toårige periode er gået fra at have en andel på 67 %, der brugte internettet stort set dagligt i 2015, til 79 % i 2017 – en stigning på 12 procentpoint. Yderligere 20 % af aldersgruppen bruger internettet sjældnere end dagligt i 2017 – men de er altså brugere.

Smartphonen er dét apparat, der bliver brugt til internetadgang uden for hjemmet eller arbejdspladsen. De ældste aldersgrupper har i *den* grad taget det til sig at gå på internettet uden for hjemmet

Udstyr brugt til at gå på internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen i 2013 og 2017



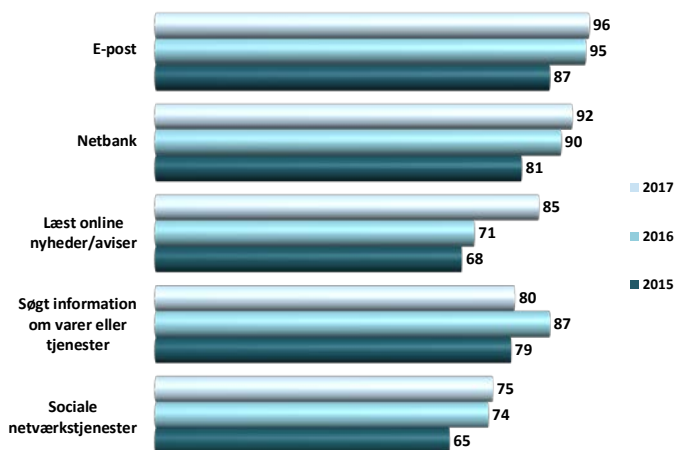
Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2013 og 2017, Unifers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

- I 2017 brugte 80 % af de danske internetbrugere smartphone, til at gå på internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen. I 2013 var det 59 %.
- Andelen, der aldrig går på internettet uden for hjemmet/arbejdspladsen, er blevet halveret fra 27 % i 2013 til 13 % i 2017
- Der er stadig stor forskel på de yngste og ældste internetbrugere, men der er en markant udvikling i gang hos de ældste:

I 2013 svarede 72 % af de 75-89-årige, at de *ikke* går på internettet med mobilt udstyr uden for hjemmet eller arbejdspladsen. I 2017 er dette tal reduceret til 47 %. Blandt de 65-74-årige er andelen faldet fra 53 % i 2013 til 35 % i 2017. Samtidig er andelen, der benytter smartphonen til netadgang uden for hjem og arbejdsplads, steget kraftigt. 7 % i 2013 til 31 % i 2017 blandt de 75-89-årige og fra 19 % til 51 % blandt de 65-74-årige. Også hos de 55-64-årige er udviklingen markant med kraftigt fald i andelen af "ikke-brugere" og kraftig stigning i brug af smartphone.

Selv i 2017 er e-mail den mest brugte internetfunktion tæt fulgt af netbank. Tredjemest brugt er læsning af online-nyheder/aviser

De fem hyppigste formål med internetbrug 2015-2017



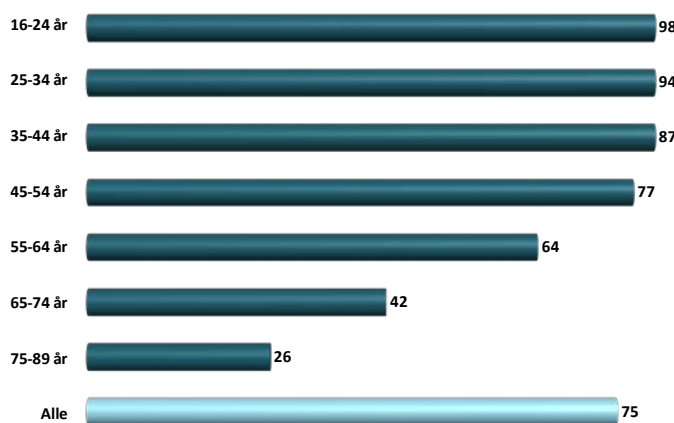
Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2015, 2016 og 2017, Unifers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

- 96 % af de danske internetbrugere brugte e-mail i 2017, mens 92 % benyttede sig af netbank. Der er i begge tilfælde tale om ganske lille fremgang fra 2016 til 2017, men niveauet er meget højt.
- Den tredjemest brugte internetfunktion i 2017 er læsning af online nyheder/aviser, som 85 % af internetbrugerne gjorde brug af i 2017.

Læsning af nyheder på internettet er også den funktion, der har haft størst fremgang fra 2016, hvor 71 % havde læst eller downloadet nyheder på internettet, til 2017. Der er fremgang i alle aldersgrupper, men størst blandt de 16-24-årige (stigning fra 68 % til 89 %) og de 75-89-årige (stigning fra 52 % til 68 %). Da stigningen er større blandt de yngste end blandt de ældste, er læsning/download af online nyheder/aviser et område, hvor forskellen mellem de ældste og yngste er blevet større fra 2016 til 2017.

Sociale medier er kun den femte mest brugte funktion blandt danske internetbrugere samlet set – men der er meget store aldersforskelle

Andel af danske internetbrugere, der har brugt internettet til sociale medier i 2017



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2017, Unifers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

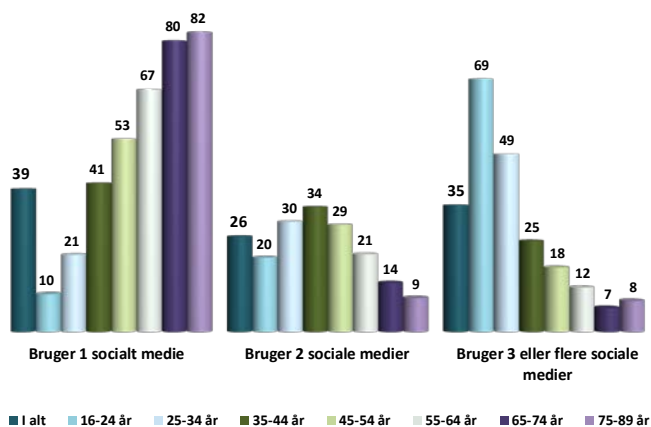
- I befolkningen samlet set brugte 75 % internettet til sociale medier i 2017, hvilket gjorde de sociale medier til den femte mest brugte internetfunktion blandt internetbrugerne, men der er markante aldersforskelle.
- De yngste aldersgrupper op til og med 34 år er i høj grad brugere af sociale medier: 98 % af de 16-24-årige og 94 % af de 25-34-årige brugte de sociale medier i 2017.

Til sammenligning var det 26 % af de 75-89-årige og 42 % af de 65-74-årige internetbrugere, der brugte de sociale medier i 2017, så der er fortsat stor afstand mellem de yngste og ældste.

Der er helt generelt stor forskel på aldersgruppernes brug af de forskellige muligheder på internettet.

Også i forhold til, hvor mange sociale medier, man bruger, er der meget markante forskelle mellem aldersgrupperne

Andel af minimum ugentlige brugere af sociale medier, der bruger 1, 2, 3 eller flere sociale medier i 2017

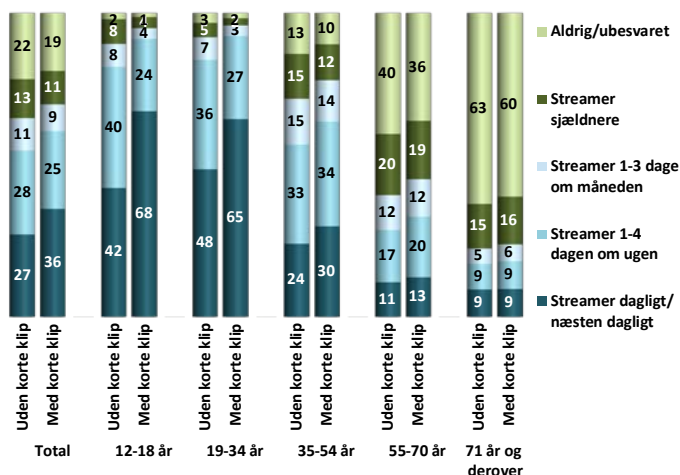


Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2017, særkørsel, Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der minimum ugentligt bruger et navngivet socialt medie, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

- I befolkningen samlet set er der flest (39 %), der kun bruger ét socialt medie, men en næsten tilsvarende andel (35 %) bruger tre eller flere sociale medier.
- Der er en tydelig sammenhæng mellem alder, og det antal sociale medier, man bruger. Jo ældre, man er, des større andel bruger kun ét socialt medie.
- Omvendt: Jo yngre man er, des større andel benytter tre eller flere sociale medier.

Streaming af små film/filmklip på f.eks. YouTube og Vimeo spiller en stor rolle i de yngstes streamingvaner

Hvor ofte streamer danskere med adgang til internettet. Opgjort med og uden korte film/filmklip



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2017. Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og ældre med adgang til internettet, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

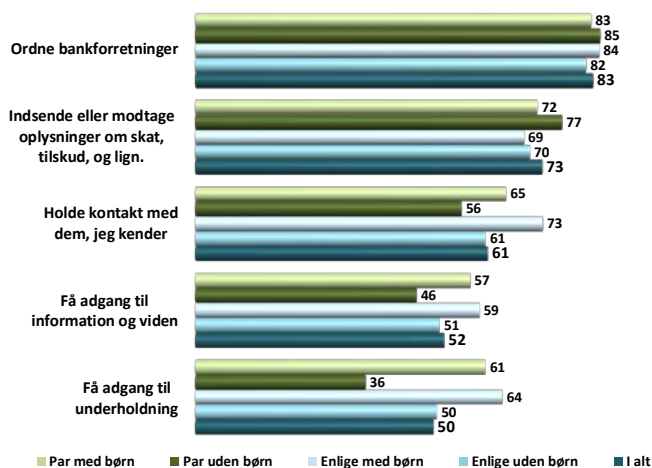
- Der er en klar sammenhæng mellem alder, og hvor ofte man streamer: Jo yngre, man er, des oftere streamer man.
- Medtager man de små film/filmklip på f.eks. YouTube eller Vimeo i opgørelsen, bliver forskellene mellem aldersgrupperne endnu mere udtalte. De korte videoklip spiller en stor rolle i de yngre aldersgruppers mediebrug.

Opgjort *uden* de korte film streamede 42 % af de 12-18-årige dagligt eller næsten dagligt i 2017. Regner man de korte klip *med* var det 68 % af aldersgruppen, der streamede dagligt. For de ældste på 71 år og derover er tallene stort set identiske, uanset om man medregner de korte klip eller ej: Kun ca. 9 % af de ældste streamede i 2017 på daglig/næsten daglig basis.

I befolkningen samlet set var det 27 %, der streamede på daglig eller næsten daglig basis i 2017 *uden* de korte videoklip i opgørelsen og 36 % *med* de korte videoklip inkluderet.

De danske internetbrugere har i stor stil taget den digitale selvbetjening til sig. Muligheden for at kunne benytte flere af internettets muligheder har størst betydning for børnefamilierne, især de enlige

Andel af internetbrugere, der svarer, at det har stor betydning at kunne bruge internettets muligheder



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2017, *Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for det seneste år*, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

- På tværs af familietyper bliver muligheden for at kunne ordne bankforretninger og f.eks. betale regninger via internettet svaret oftest, når der bliver spurgt, hvilke af internettets muligheder, det har stor betydning at kunne bruge. Samlet set svarer 83 % af internetbrugere at denne mulighed er vigtig.
- Anden digital selvbetjening i forhold til myndigheder, f.eks. skat, og virksomheder bliver svaret næsthøjest (73 %).

Det at kunne bruge internettet til at holde kontakt med dem, de kender, er den tredjemest nævnte funktion. 61 % af de danske internetbrugere har svaret, at den har stor betydning. Der er dog på dette område større forskelle familietyperne imellem, hvor især enlige med børn (73 %) og par med børn (65 %) vægter denne mulighed højt. Børnefamilierne skiller sig også ud i forhold til de andre familietyper, når det gælder om at kunne bruge internettet til at få adgang til både underholdning og til information og viden – igen med de enlige forsørgere som den familietype, der tillægger disse muligheder størst betydning.

3 Adgang til internettet

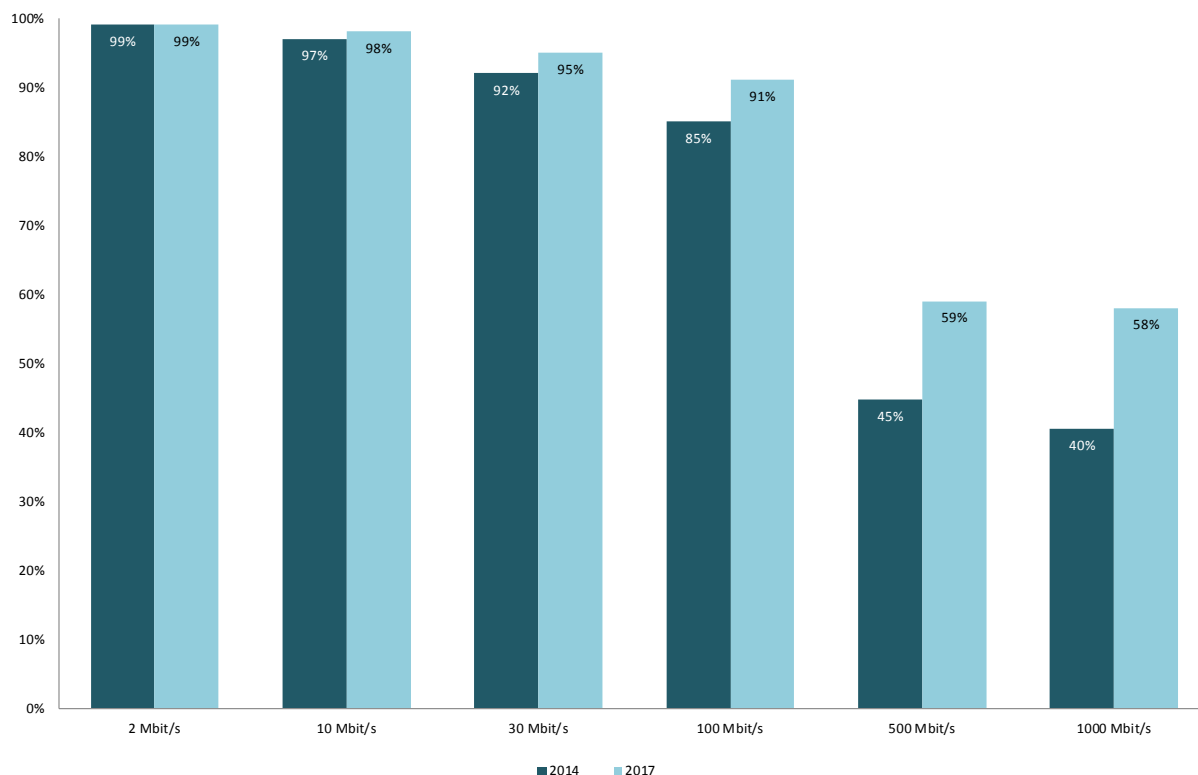
En væsentlig forudsætning for blandt andet medieudviklingen med et medieforbrug, der over de sidste mange år er blevet mere og mere digitalt og web-baseret, er dels, at bredbåndsdækning med en tilstrækkelig kapacitet er tilgængelig og dels, at borgerne rent faktisk sikrer sig adgang til internettet.

3.1 Dækningen med bredbånd i Danmark for boliger og virksomheder

På landsplan er bredbåndsdækningen for boliger i 2017 ganske høj. Bredbåndsdækningen opgøres af Energistyrelsen på baggrund af teleoperatørernes indberetninger af hastigheder, som de forventer, infrastrukturen reelt kan understøtte. De teknisk mulige hastigheder er de hastigheder, teleoperatørerne kan udbyde, såfremt de ønsker det. [Læs mere om metoden bag bredbåndskortlægningen hos Energistyrelsen.](#)

91 % af landets boliger har adgang til bredbånd med en downloadkapacitet på 100 Mbit/s – for lavere hastigheder er dækningen helt op til 99 %. For de højeste hastigheder med en downloadkapacitet på enten 500 eller 1.000 Mbit/s er dækningen noget lavere, henholdsvis 59 % og 58 %, men dækningen med disse høje hastigheder er i relativt pæn vækst og er steget fra 45 % i 2014 til 59 % i 2017 for 500 Mbit/s og fra 40 % i 2014 til 58 % i 2017 for 1.000 Mbit/s.

Figur 1: Dækningen i % med bredbånd (downloadhastigheder) for boliger i 2014 og 2017 i Danmark



Kilde: Energistyrelsen
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Bredbåndsdækningen varierer en del, hvis man ser på dækningen på regionsniveau (jævnfør Tabel 1 nedenfor). For de laveste hastigheder på henholdsvis 2 og 10 Mbit/s er der dog tale om gradforskelle mellem regionerne.

For samtlige opgjorte downloadhastigheder er dækningen lavest i region Sjælland, men især for 500 og 1.000 Mbit/s er forskellene i dækningen i regionerne store. Dækningen med 1.000 Mbit/s i region Sjælland er 38 %, mens dækningen i region Midtjylland er 67 %. For forbindelser med en downloadhastighed på 500 Mbit/s er dækningen i region Sjælland som det laveste på 41 %, mens den som det højeste er 68 % i region Syddanmark.

Som det fremgår af Tabel 1 nedenfor, er stigningen fra 2014 til 2017 i dækningen for de højeste bredbåndshastigheder størst i region Sjælland – men fra et relativt set lavt udgangspunkt.

Tabel 1: Dækningen i % med bredbånd (downloadhastigheder) for boliger i 2014 og 2017 på landsplan og i regionerne

	2 Mbit/s	10 Mbit/s	30 Mbit/s	100 Mbit/s	500 Mbit/s	1000 Mbit/s
Landsplan						
2014	99 %	97 %	92 %	85 %	45 %	40 %
2017	99 %	98 %	95 %	91 %	59 %	58 %
Difference %-point 2014-2017	0 %	1 %	3 %	6 %	14 %	18 %
Difference % 2014-2017	0 %	1 %	3 %	7 %	32 %	43 %
Region Midtjylland						
2014	99 %	97 %	93 %	88 %	55 %	46 %
2017	99 %	98 %	95 %	92 %	67 %	67 %
Difference %-point 2014-2017	0 %	1 %	1 %	4 %	13 %	21 %
Difference % 2014-2017	0 %	1 %	2 %	5 %	23 %	46 %
Region Syddanmark						
2014	99 %	97 %	94 %	90 %	61 %	51 %
2017	99 %	98 %	97 %	95 %	68 %	65 %
Difference %-point 2014-2017	0 %	1 %	3 %	6 %	7 %	15 %
Difference % 2014-2017	0 %	1 %	3 %	7 %	11 %	29 %
Region Nordjylland						
2014	98 %	96 %	90 %	82 %	44 %	40 %
2017	98 %	97 %	93 %	89 %	62 %	61 %
Difference %-point 2014-2017	0 %	1 %	3 %	7 %	18 %	21 %
Difference % 2014-2017	0 %	1 %	4 %	8 %	41 %	53 %
Region Hovedstaden						
2014	100 %	99 %	94 %	87 %	40 %	40 %
2017	100 %	99 %	96 %	91 %	54 %	54 %
Difference %-point 2014-2017	0 %	0 %	2 %	4 %	14 %	14 %
Difference % 2014-2017	0 %	0 %	3 %	4 %	36 %	36 %
Region Sjælland						
2014	98 %	92 %	83 %	76 %	16 %	16 %
2017	98 %	95 %	88 %	82 %	41 %	38 %
Difference %-point 2014-2017	0 %	2 %	5 %	6 %	25 %	22 %
Difference % 2014-2017	0 %	2 %	6 %	8 %	160 %	140 %

Kilde: Energistyrelsen

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

På tværs af bredbåndshastigheder har der været større vækstrater fra 2014 til 2017 i bredbåndsdækningen for virksomheder end for boliger. Op til og med downloadhastigheder på 100 Mbit/s er dækningen dog fortsat højest for boliger i 2017. For downloadhastigheder på henholdsvis 500 Mbit/s og 1.000 Mbit/s er dækningen størst for virksomhederne (500 Mbit/s: 59 % for boliger og 67 % for virksomheder, 1.000 Mbit/s: 58 % for boliger og 66 % for virksomheder).

I februar 2016 indgik den daværende Venstre-regering en politisk aftale med Dansk Folkeparti, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti om [etablering af Bredbåndspuljen som en del af](#)

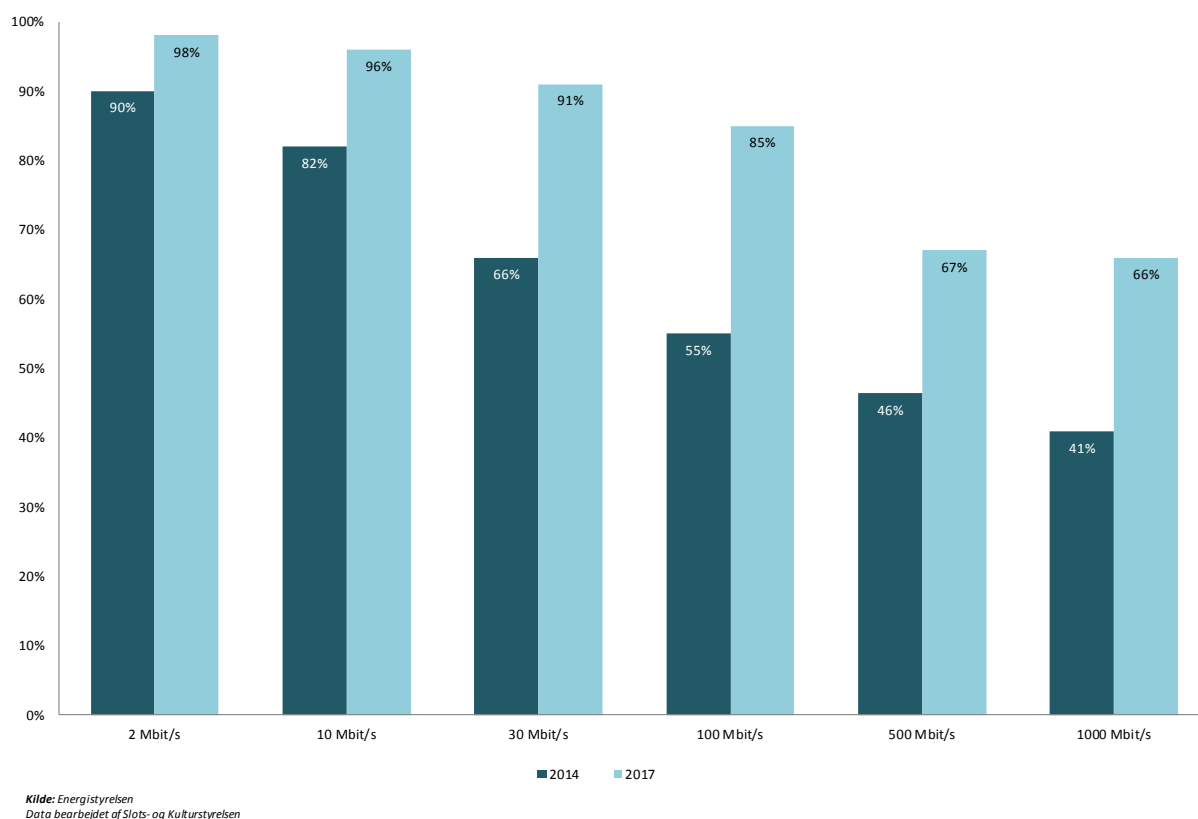
[den politiske aftale om "Vækst og udvikling i hele Danmark"](#). Puljen har ifølge et [svar fra Energi-, Forsynings- og Klimaministeriet til Energi-, Forsynings- og Klimaudvalget \(spørgsmål 124 2016\)](#) som formål "at få højhastighedsbredbånd i nogle af de lokalområder, hvor dækningen er meget dårlig, og hvor der ikke er udsigt til, at markedet vil sørge for bedre dækning inden for en overskuelig fremtid".

[Kriterierne, der gælder for bredbåndspuljen](#), blev aftalt mellem Venstre-regeringen og Dansk Folkeparti, Liberal Alliance, Det Konservative Folkeparti, Socialdemokraterne, Socialistisk Folkeparti og Radikale Venstre. Det fremgår blandt andet, at:

- Puljen er på i alt 200 mio. kr. I 2016 er der afsat 80 mio. kr., mens der i 2017-2019 er afsat 40 mio. kr. hvert år. På baggrund af en aftale mellem regeringen og Dansk Folkeparti er der i 2017 afsat yderligere 62 mio. kroner til puljen.
- Dårlig dækning betyder i udgangspunktet under 10 Mbit/s download og 2 Mbit/s upload.
- Der kan gives tilskud til infrastruktur, der vil kunne levere 100 Mbit/s download og 30 Mbit/s upload i 2020.

[Læs mere om bredbåndspuljen på Energistyrelsens hjemmeside.](#)

Figur 2: Dækningen i % med bredbånd (downloadhastigheder) for virksomheder i 2014 og 2017 i Danmark



Ligesom for boliger er der især for de højeste bredbåndshastigheder relativt stor forskel på bredbåndsdækningen for virksomheder på tværs af regioner – igen med region Sjælland som

den region, der for alle andre hastigheder end 2 Mbit/s har den laveste dækning. Region Syddanmark har for hastigheder fra og med 30 Mbit/s og op den største dækning for virksomheder på tværs af regioner. Dette fremgår af Tabel 2 nedenfor.

Tabel 2: Dækningen i % med bredbånd (downloadhastigheder) for virksomheder i 2014 og 2017 på landsplan og i regionerne

	2 Mbit/s	10 Mbit/s	30 Mbit/s	100 Mbit/s	500 Mbit/s	1000 Mbit/s
Landsplan						
2014	90 %	82 %	66 %	55 %	46 %	41 %
2017	98 %	96 %	91 %	85 %	67 %	66 %
Difference %-point 2014-2017	8 %	14 %	25 %	30 %	21 %	25 %
Difference % 2014-2017	9 %	17 %	38 %	55 %	44 %	61 %
Region Midtjylland						
2014	91 %	85 %	71 %	61 %	56 %	46 %
2017	98 %	96 %	90 %	86 %	74 %	73 %
Difference %-point 2014-2017	7 %	12 %	19 %	25 %	18 %	27 %
Difference % 2014-2017	8 %	14 %	27 %	41 %	31 %	58 %
Region Syddanmark						
2014	93 %	87 %	78 %	71 %	65 %	53 %
2017	99 %	97 %	94 %	92 %	77 %	74 %
Difference %-point 2014-2017	6 %	11 %	17 %	21 %	12 %	21 %
Difference % 2014-2017	6 %	12 %	22 %	30 %	18 %	39 %
Region Nordjylland						
2014	88 %	78 %	58 %	45 %	37 %	33 %
2017	97 %	94 %	86 %	79 %	65 %	65 %
Difference %-point 2014-2017	9 %	16 %	28 %	34 %	28 %	32 %
Difference % 2014-2017	10 %	20 %	48 %	76 %	77 %	97 %
Region Hovedstaden						
2014	90 %	83 %	67 %	51 %	41 %	41 %
2017	99 %	98 %	94 %	88 %	65 %	65 %
Difference %-point 2014-2017	9 %	15 %	27 %	36 %	24 %	24 %
Difference % 2014-2017	10 %	18 %	41 %	71 %	59 %	58 %
Region Sjælland						
2014	89 %	72 %	46 %	33 %	15 %	15 %
2017	98 %	91 %	79 %	70 %	45 %	44 %
Difference %-point 2014-2017	9 %	20 %	32 %	37 %	30 %	28 %
Difference % 2014-2017	10 %	28 %	70 %	114 %	191 %	182 %

Kilde: Energistyrelsen

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

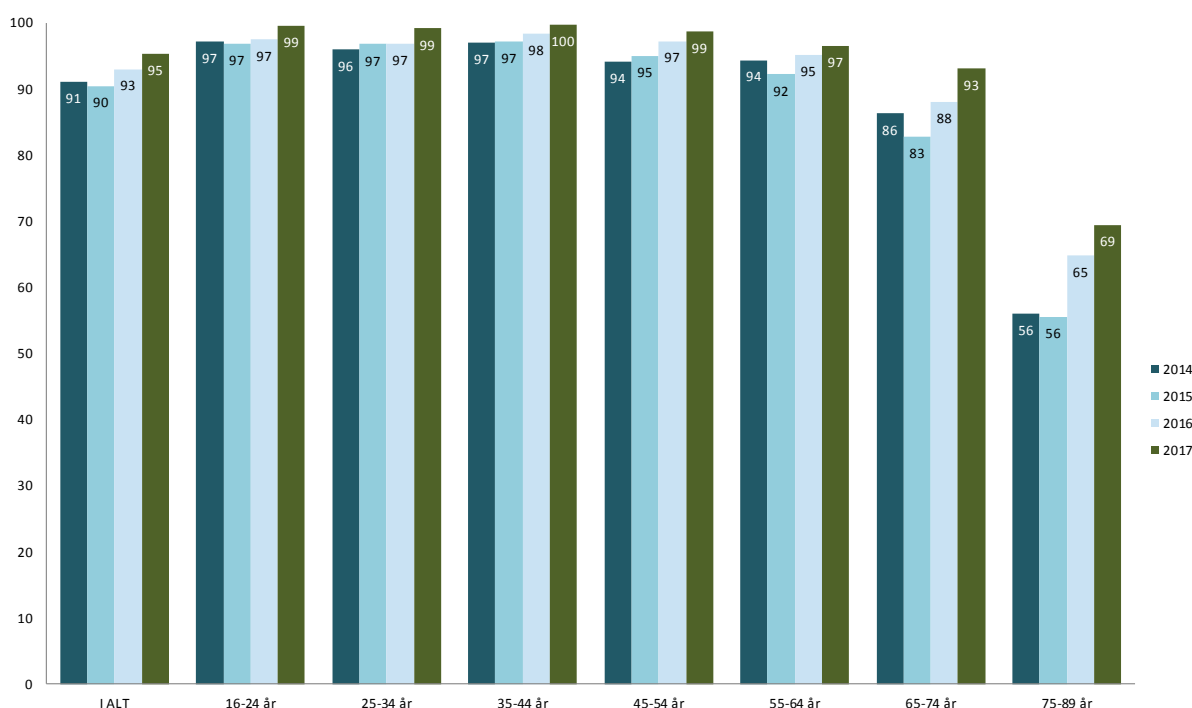
3.2 Danskernes adgang til internettet i hjemmet

I 2017 har 95,4 % af den danske befolkning i alderen 16 til 89 år adgang til internettet i hjemmet. Det er en stigning på 2,4 procentpoint i forhold til 2016 og på 4,3 procentpoint i forhold til 2014.

Det er den ældste aldersgruppe (75-89 år), der med 69,4 % har den mindste andel, der har adgang til internet i hjemmet.

Med det er i de to ældste aldersgrupper (65-74 år og 75-89 år), at den primære årsag til den generelle stigning i internettets udbredelse i hjemmet skal findes. Siden 2014 er andelen i aldersgruppen 75-89 år steget med 13,5 procentpoint (andelen i aldersgruppen var knap 56 % i 2014), mens der i den næstældste aldersgruppe har været en stigning fra 2014 til 2017 i andelen, der har adgang til internettet i hjemmet på 6,8 procentpoint (fra 2015 til 2017 er stigningen på 10,4 procentpoint).

Figur 3: Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%) med adgang til internet i hjemmet. 2014-2017. Fordelt på alder



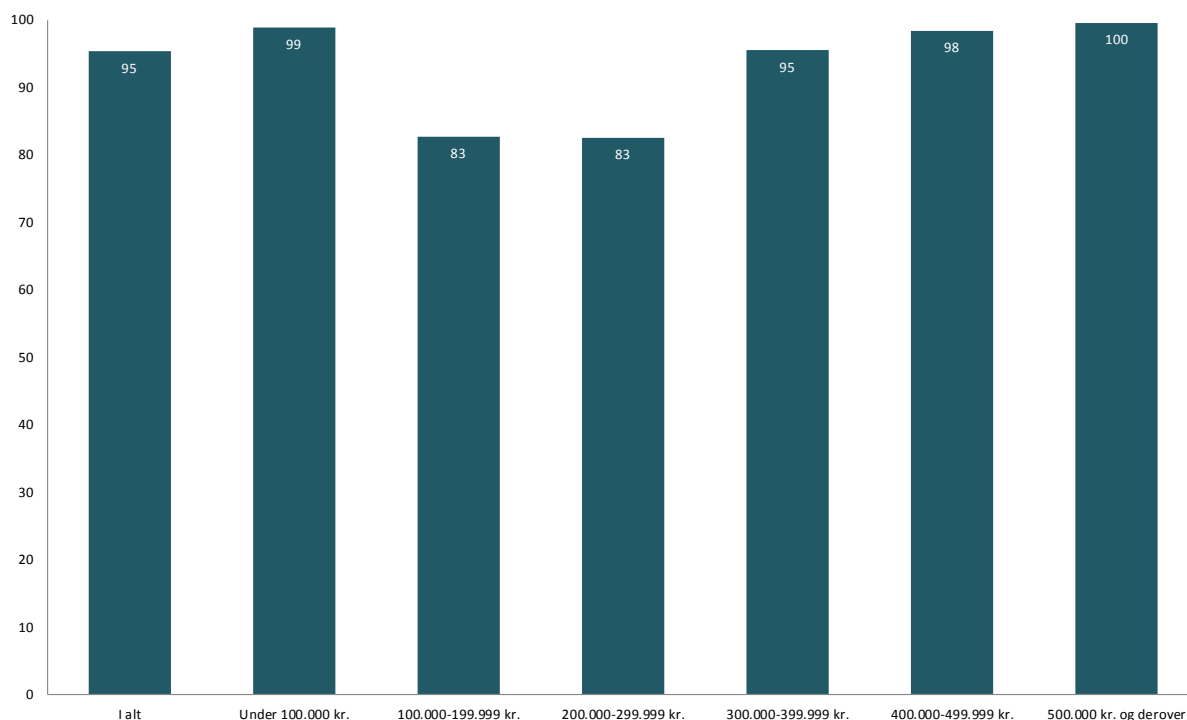
Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2014-2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år

Opgøres det, hvor stor en andel, der har adgang til internet i hjemmet, i forskellige indkomstgrupper (husstandsindkomst) er det – når man ser bort fra den allerlaveste indkomstgruppe med en husstandsindkomst på under 100.000 kroner – de laveste indkomstgrupper, der har den mindste andel, der har adgang til internettet i hjemmet. Knap 83 % af indkomstgrupperne 100.000-199.999 kroner og 200.000-299.999 kroner har adgang til internettet i hjemmet. Denne andel stiger med stigende husstandsindkomst og internetdækningen i indkomstgruppen fra 500.000 kroner og derover er næsten 100 % (99,6 %).

Den høje dækning i den laveste indkomstgruppe med en husstandsindkomst op til 100.000 kroner skyldes formentlig, at denne indkomstgruppe omfatter studerende, og der er sandsynligvis generelt en vis alderseffekt i tallene.

Figur 4: Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%) med adgang til internet i hjemmet. 2017. Fordelt på husstandsindkomst

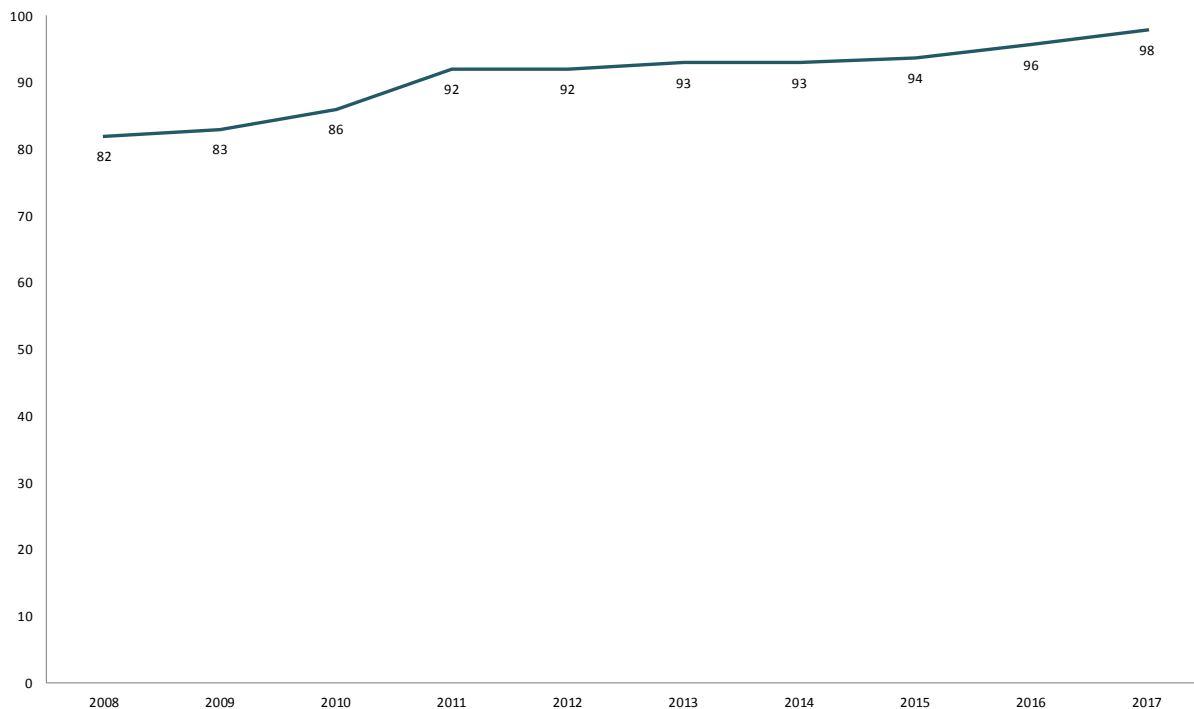


Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år

Vil man se på andelen af danskere, der har adgang til internet i hjemmet over en længere år-række som det sker i Figur 5 nedenfor, bliver aldersspændet indsnævret til 16-74 år, hvor universet i Figur 3 ovenfor er "den danske befolkning i alderen 16-89 år". Da de ældste – hvor der er færrest, der har adgang til internettet – ikke indgår i figuren nedenfor, er værdierne der naturligt et par procentpoint højere end i Figur 3 ovenfor.

Figur 5: Andel af den danske befolkning (16-74 år) (%), der har adgang til internet i hjemmet. 2008-2017



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2014-2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-74 år

Figuren viser udviklingen i hele perioden fra 2008 til 2017. Den største stigning i den andel af den danske befolkning (16-74 år), der har adgang til internet i hjemmet, fandt sted fra 2009 til 2011, hvor andelen steg fra 83 % til 92 %. Fra 2011 til 2015 var udviklingen mere beskedent og steg i gennemsnit 0,5 procentpoint pr. år (fra 92 % til 94 %). Fra 2015 til 2017 er den årlige stigning lidt større – i gennemsnit 1,4 procentpoint om året, idet andelen er steget fra 94 % (93,6 %) til 98 % (97,8 %).

Næsten alle danskere i de betragtede aldersgrupper har således, som det fremgår ovenfor, adgang til internettet i hjemmet i 2017.

Men det er ikke kun relevant at se på, hvor mange danskere, der har adgang til internettet. I forhold til især det mere og mere internetbaserede/-afhængige medieforbrug er det også relevant at se på udviklingen i antallet af bredbåndsabonnementer og ikke mindst udviklingen i de hastigheder (markedsførte hastigheder), disse bredbåndsforbindelser har. Udviklingen på området fra 1. halvår 2008 til 1. halvår 2017 er vist i Figur 6 nedenfor.

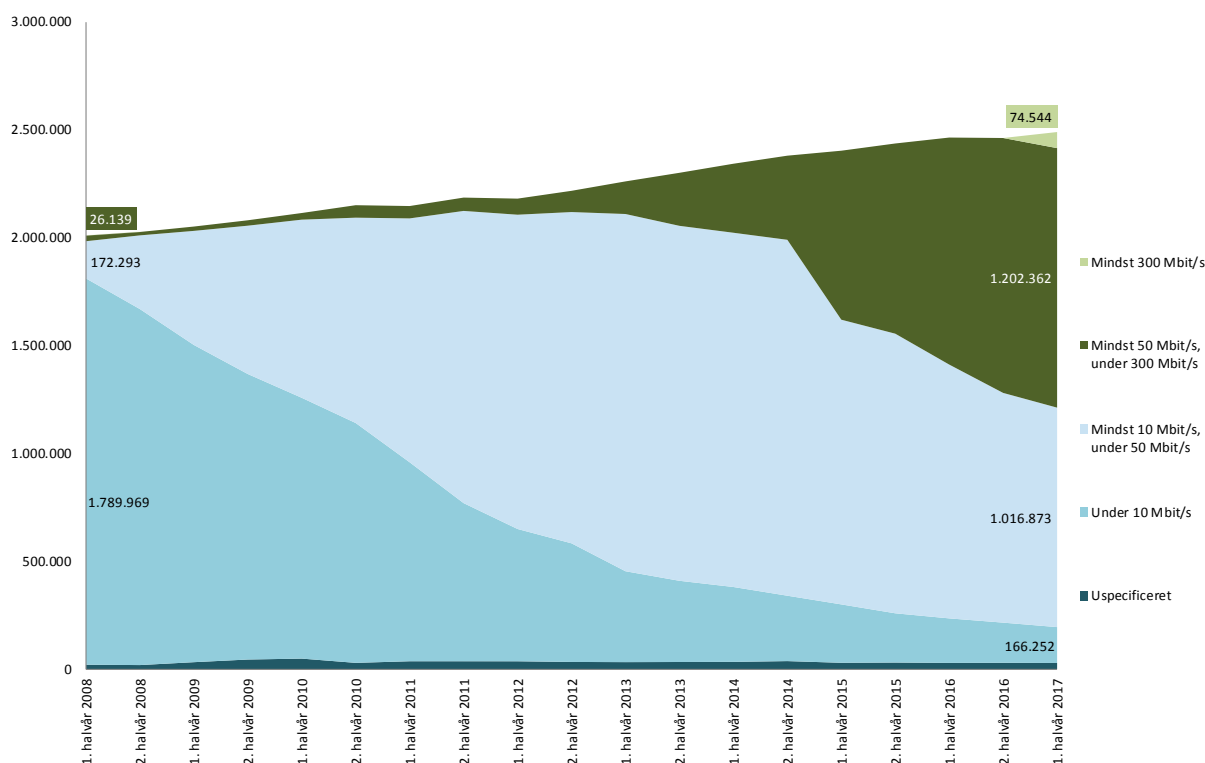
Over hele perioden er antallet af bredbåndsabonnementer samlet set steget med 23,9 %, hvilket ikke i sig selv er en meget voldsom udvikling på dette område over en niårig periode. Udviklingen dækker imidlertid over nogle meget kraftige forskydninger indbyrdes mellem bredbåndsabonnementer med forskellige hastigheder. Antallet af bredbåndsabonnementer med

mindst 50 Mbit/s op til under 300 Mbit/s downstreamkapacitet er således fra 1. halvår 2008 til 1. halvår 2017 steget med 4.500 % (fra 26.139 til 1.202.362 abonnemeter).

Væksten var særlig markant fra 1. halvår 2010 til 2. halvår 2010 (87,9 %) og igen fra 2. halvår 2014 til 1. halvår 2015 (100,9 %), men er stagneret i den seneste opgørelse fra 1. halvår 2017, hvor stigningen var på 1,8 % i forhold til 2. halvår 2016. For bredbåndsabonnemeter fra 10 Mbit/s op til under 50 Mbit/s har stigningen været på 490 %. Reelt er der dog for denne hastighed tale om et næsten konstant fald i antallet af abonnemeter, der har fundet sted siden 2. halvår 2014, hvor der var 1.649.059 abonnemeter, til 1. halvår 2017, hvor der var 1.016.873 abonnemeter. Det er dog stadig væsentlig flere end de 172.293 abonnemeter, der var i begyndelsen af den betragtede periode

Bredbåndsabonnemeter med downstreamkapacitet under 10 Mbit/s er faldet med knap 91 % i perioden. I 1. halvår 2017 er der for første gang registrering vedrørende de højeste hastigheder på mindst 300 Mbit/s: 74.544 abonnemeter.

Figur 6: Internet – Bredbåndsabonnemeter fordelt på downstreamkapacitet (markedsførte hastigheder)



Kilde: Energistyrelsen - Telestatistik 1. halvår 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Af [Energistyrelsens Telestatistik for første halvår 2017](#) fremgår det desuden, at antallet af *fast-net bredbåndsabonnemeter med mindst 100 Mbit/s i download* alene fra midten af 2016 til midten af 2017 er steget 70,9 pct. fra 312.000 til 532.000 og at lidt over hvert femte eller 21,4 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnemeter har nu downloadhastigheder med mindst 100 Mbit/s.

1. halvår 2017 var 51,3 % af bredbåndsabonnementerne mindst på 50 Mbit/s, 45,7 % under, mens 1,2 % var uoplyst.

Set i internationalt perspektiv skriver EU-kommissionen i den [nyest tilgængelige landerapport for Danmark \(2018\)](#) over "[Digital Economy and Society Index 2018](#)" (DESI 2018), at "Danmark rangerer først ud af de 28 EU-medlemsstater i DESI 2018. Danmark gjorde fremskridt i de fleste dimensioner, med undtagelse af Integration af digital teknologi. Som førende inden for digitalisering har Danmark opnået høj effektivitet for så vidt angår internetforbindelser takket være den mest udbredte 4G-dækning i Europa og en stigning i udbredelsen af dækningen og anvendelsen af hurtige og ultrahurtige faste bredbåndsforbindelser. Næsten alle danske borgere er online og udnytter en bred vifte af onlinetjenester, især inden for bankvirksomhed, shopping og adgang til onlineunderholdning. Procentdelen af IKT-specialister vokser langsomt, og en høj procentdel af danskere har som minimum grundlæggende digitale færdigheder. Der findes dog stadig nogle huller, idet mere end en fjerdedel af borgerne ikke har grundlæggende digitale færdigheder. På udbudssiden har Danmark gjort enestående fremskridt inden for virksomheders brug af digitale teknologier, hvor Danmark fører an i EU og på verdensranglisterne. Nogle indikatorer viser imidlertid områder, hvor der er potentiale for forbedring. Danmark er stærk inden for levering af offentlige onlinetjenester takket være en konsekvent, langsigtet, national strategi."

[DESI-indekset er sammensat ud fra en række del-indikatorer:](#)

Internetadgang	Fastnetbredbånd, mobilt bredbånd og priser
Menneskelig kapital	Brug af internet, grundlæggende og avancerede digitale færdigheder
Brug af internettet	Borgernes brug af indhold, kommunikation og onlinetransaktioner
Integration af digital teknologi	Virksomheders digitalisering og e-handel
Digitale offentlige tjenester	E-forvaltning og e-sundhed

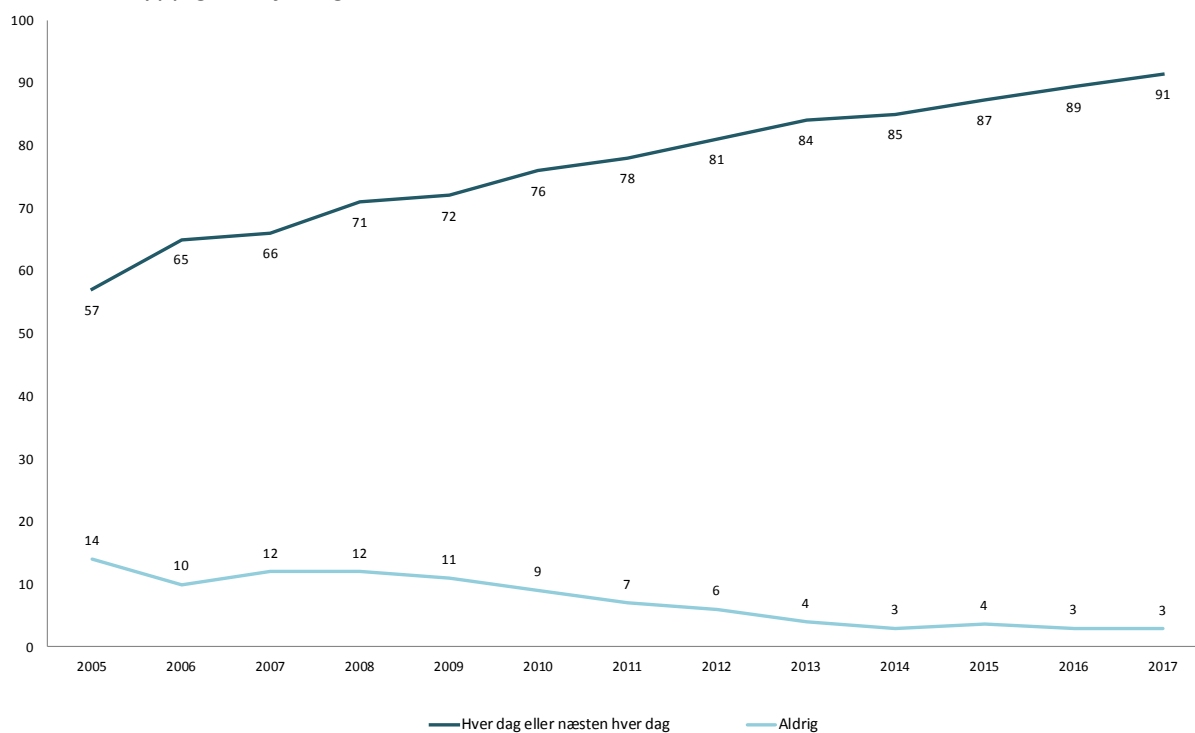
I landerapporten skriver EU-kommissionen desuden, at Danmark i forhold til internet, at "Danmark er førende inden for internetforbindelser og har forbedret sin score i takt med sin gruppe^{*)}. 4G og dækning af næstgenerationsnet (NGA) og mobil og fast bredbåndsoptagelse er blandt de bedste i EU (henholdsvis 100 % og 95 %), mens dækning af ultrahurtigt bredbånd (85,9 %) ligger langt over EU-gennemsnittet (58 %). Hvad angår NGA-dækning i landdistrikterne, er situationen blevet forbedret, men med 66 % dækning falder disse fjerntliggende områder stadig betydeligt bag den samlede NGA-dækning, som ligger på 95 %. Der er sket en kraftig stigning i tilgangen til ultrahurtigt bredbånd, som steg fra 10,7 % til 18,5 % i 2017, men mere end to tredjedele af danske husstande med adgang abonnerer stadig ikke."

^{*)} Danmark befinder sig i "high-performing cluster" i denne sammenhæng.

Siden 2005 er den andel af den danske befolkning, der er på internettet hver dag eller næsten hver dag, steget kontinuerligt fra 57 % til 91 % i 2017. Omvendt er andelen, der aldrig har været på internettet, faldet fra 14 % i 2005 til 3 % i 2017. Denne andel har siden 2014 ligget rela-

tivt stabilt på ca. 3 % af den danske befolkning (16-74 år) og vil formentlig ikke blive meget lavere fremadrettet. Udviklingen, som ses i Figur 7 nedenfor, viser tydeligt den stadigt mere centrale rolle, internettet spiller i danskernes hverdag.

Figur 7: Hvor ofte har den danske befolkning (16-74 år) været på internettet de seneste tre måneder? Hyppighed af brug i %. 2005-2017



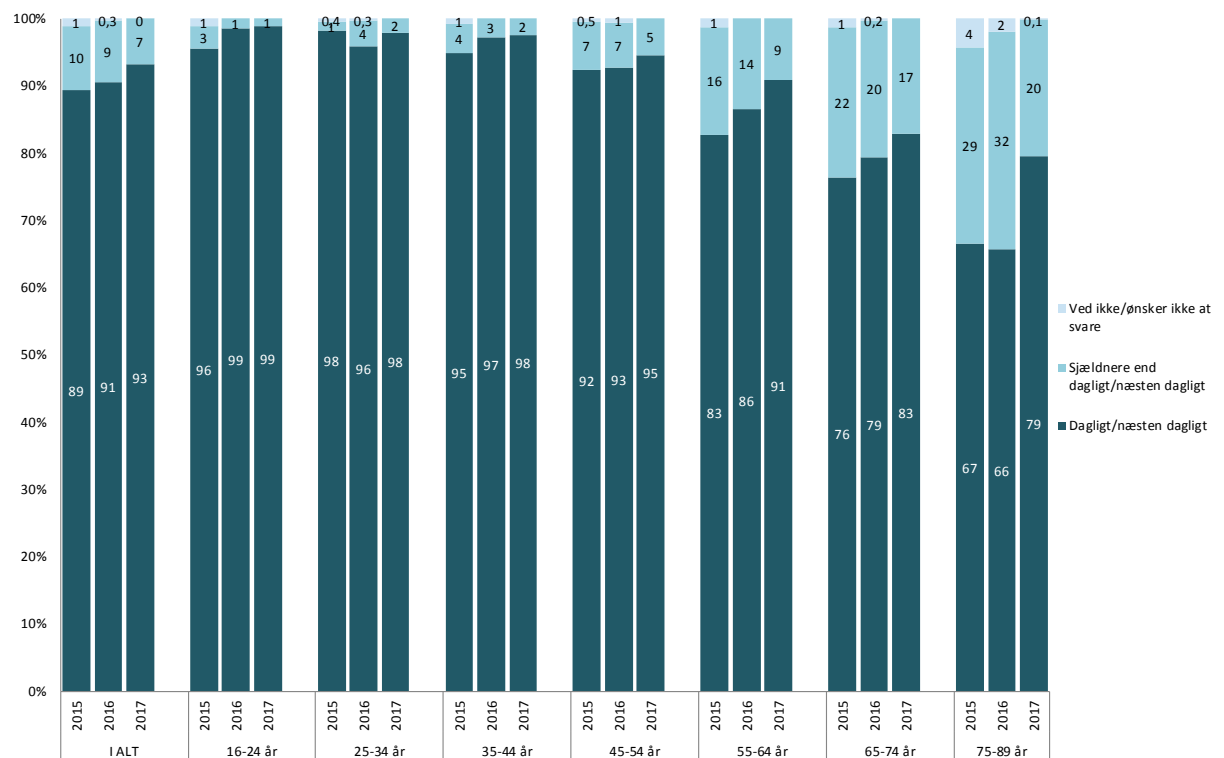
Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2014-2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-74 år

Der er en klar sammenhæng mellem internetbrugernes alder og hyppigheden af internetbru- gen, som det også kan ses af Figur 8 nedenfor. Jo yngre, man er, desto oftere er man på inter- nettet. Men der er en ganske markant udvikling i de ældre aldersgruppers internetbrug. Især for de ældste i alderen fra 75-89 år har udviklingen fra 2016 til 2017 været i øjenfaldende. I 2016 var 66,6 % af denne aldersgruppe på internettet dagligt eller næsten dagligt, men i 2017 er denne andel steget til 79,5 %, det vil sige en stigning på 13,8 procentpoint på bare ét år.

Blandt de 65-74-årige har stigningen fra 2016 til 2017 været på 3,4 procentpoint (fra 79,4 % til 82,8 %) og for de 55-64-årige på 4,3 procentpoint (fra 86,5 % til 90,8 %). For de yngre alders- grupper ligger den daglige/næsten daglige brug af internettet på et meget højt niveau med mellem knap 95 % og 99 %, der er på internettet dagligt eller næsten dagligt. De hyppigste brugere er de 16-24-årige, hvor næsten 99 % (98,8 %) er på internettet dagligt eller næsten dagligt i 2017. Dette er stort set samme niveau som i 2016 (98,5 %).

Figur 8: Hvor ofte har den danske befolkning med adgang til internet i hjemmet (16-89 år) været på internettet de seneste tre måneder? Brudt ned på alder. Hyppighed af brug i %. 2015-2017



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2015-2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år, der har adgang til internettet i hjemmet

4 Besiddelse og brug af enheder

4.1 Hvilken elektronik har danskerne i hjemmet?

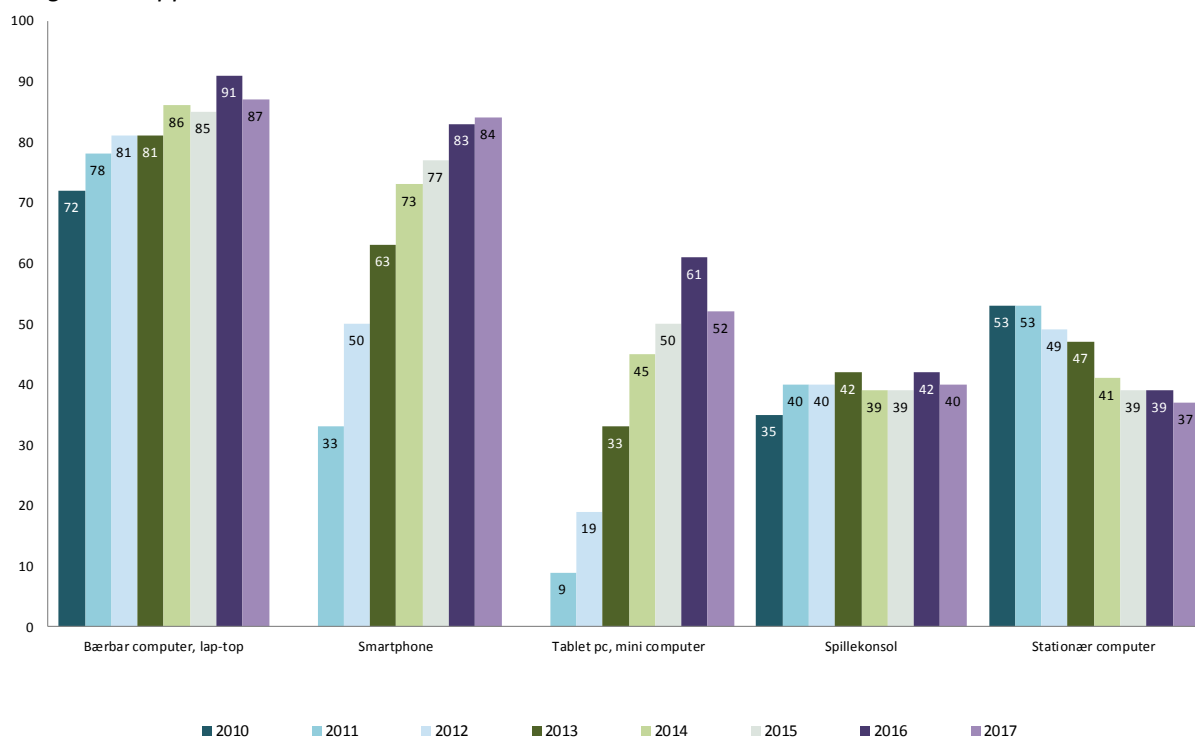
Figur 9 til Figur 15 nedenfor viser familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet (bemærk at Figur 13 til Figur 15 ikke stammer fra samme kilde som Figur 9 til Figur 12). Figurerne er delt op i grupper af apparater, der så at sige kan "tjene samme formål", for eksempel "Computer og computerlignende apparater". Opdelingen betyder, at enkelte apparater optræder i flere af figurerne, men kan samtidig også illustrere, hvordan forskellige produkter over tid substituerer hinanden.

I 2017 er det ligesom i 2016 mobiltelefon (Figur 12) og bærbar computer/laptop (Figur 9), der er de mest udbredte enheder i de danske hjem. Mens mobiltelefonen i 2017 fastholder sin andel på 96 % af de danske husstande, har der fundet et lille fald sted for bærbar computer/laptop fra 2016 (91 % af husstandene) til 2017 (87 %).

Som det fremgår af Figur 9 nedenfor, fortsætter smartphone sin fremgang – dog med formindsket styrke i sammenligning med tidligere års vækstrater. 84 % af husstandene havde en smartphone i 2017 mod 83 % i 2016. Fremgangen for smartphone – og tidligere år også bærbar computer og tablet pc – ser ud til at ske på bekostning af den stationære computer, der siden 2010 har oplevet en støt faldende udbredelse, og i 2017 kun ejes af 37 % af de danske husstande.

Både bærbar computer/lap-top og tablet pc/mini computer er gået tilbage i udbredelse fra 2016 til 2017. Især tablet pc er gået tilbage fra 61 % i 2016 til 52 % i 2017. Spørgsmålet er, om de stadig større smartphones med bedre og bedre skærme og en stigende andel af dagligdags-aktiviteter, der kan varetages via apps på smartphonen (f. eks. bank, kontakt med det offentlige etc.), nu for alvor begynder at presse de andre bærbare enheder på markedet.

Figur 9: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet fra 2010 til 2017. Computer og computerlignende apparater



Kilde: <http://www.statistikbanken.dk/VARFORBR>: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet efter forbrugsart
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

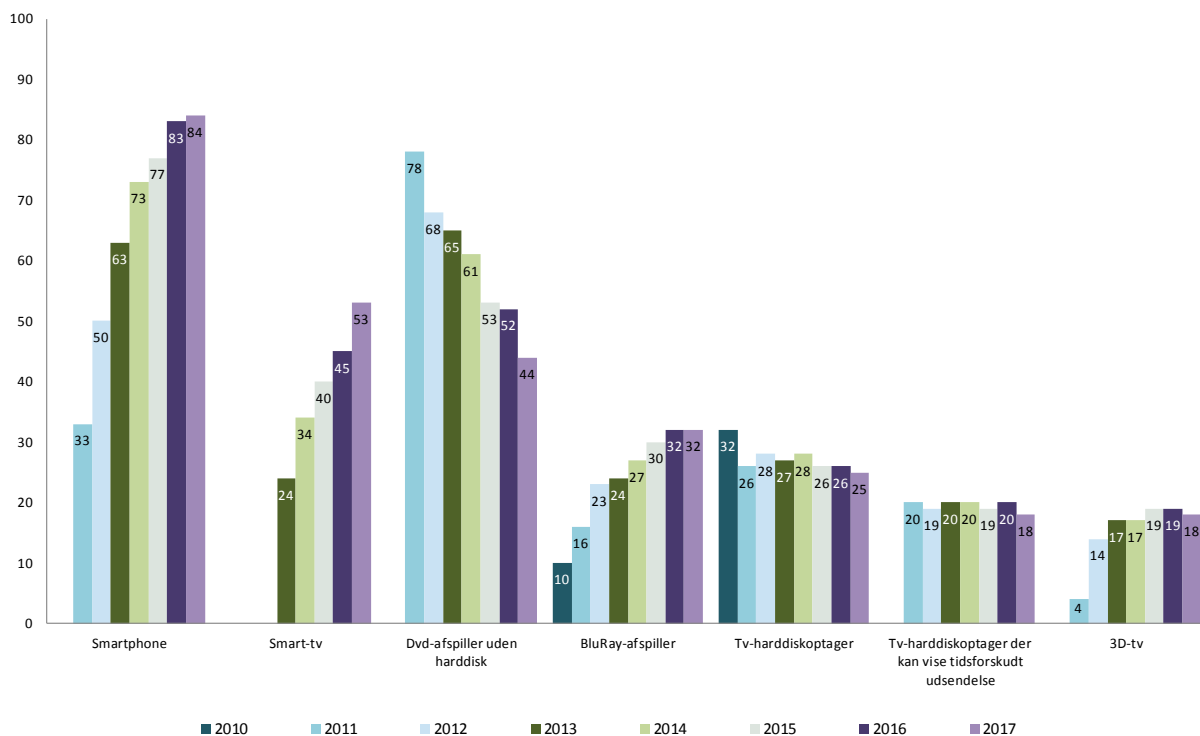
Univers: Danske familier/husstande

Figur 10 nedenfor viser familiernes besiddelser af tv og apparater til visning af tv, streaming, tidsforskudt tv mm. Figuren kunne også rumme både bærbar pc, tablet og stationær computer, men for overskuelighedens skyld er kun smartphone, der er det eneste apparat blandt de computer-lignende apparater, der har haft fremgang fra 2016 til 2017, medtaget nedenfor.

Især smart-tv oplever fortsat stor fremgang i udbredelse. Alene fra 2016 til 2017 er andelen af danske husstande, der ejer et smart-tv steget fra 45 % til 53 %. I 2010 havde blot 24 % af husstandene et smart-tv.

Modsat smartphone og smart-tv har DVD-afspiller uden harddisk siden 2010 oplevet et konstant fald i den andel af de danske husstande, der ejer sådan et apparat. 78 % havde en DVD-afspiller uden harddisk i 2010; en andel der er faldet til 44 % i 2017. Alene fra 2016 til 2017 er der sket et fald på 8 procentpoint i andelen (fra 52 % til 44 %). Det er formentlig ikke helt forkert at antage, at de funktionaliteter, der opnås med en smartphone og et smart-tv – kombineret med de tilbud, som tv-udbyderne, streaming-tjenesterne mm. tilbyder – ikke kun gør en DVD-afspiller mere og mere overflødig men også påvirker udviklingen for BlueRay-afspillere, der ser ud til at stagnere i udbredelse og holder en andel på 32 % i både 2016 og 2017 efter at være steget fra 10 % i 2010. De øvrige apparater i Figur 10 (tv-harddiskoptager, tv-harddiskoptager der kan vise tidsforskudt og 3D-tv) har de seneste 5-7 år ligget på relativt stabile andele, der kun har svinget ganske lidt fra år til år.

Figur 10: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet fra 2010 til 2017. Tv og apparater til visning af tv, streaming, tidsforskudt tv mm. % af familierne.



Kilde: <http://www.statistikbanken.dk/VARFORBR>: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet efter forbrugersart
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

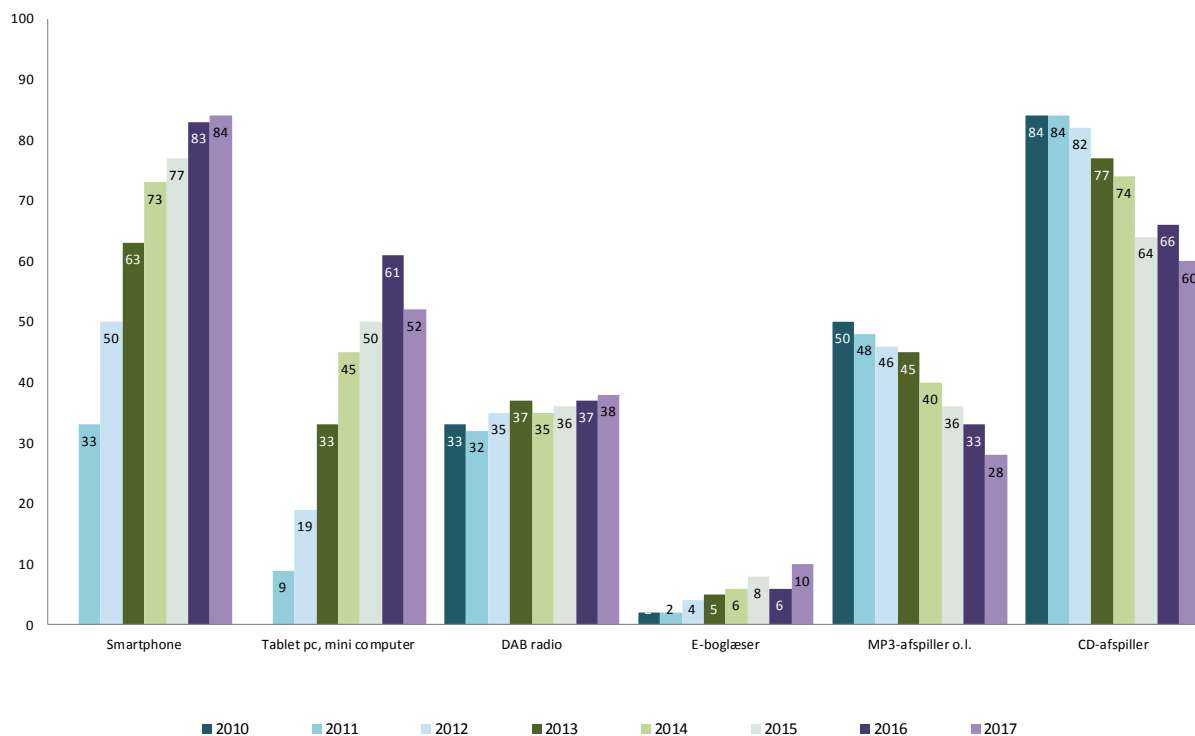
Univers: Danske familier/husstande

På samme måde kan man i Figur 11 nedenfor se, at apparater som MP3-afspillere og CD-afspillere løbende mister udbredelse i de danske husstande, givetvis fordi deres funktioner overtages af især smartphones og streamingtjenester. MP3-afspillere er faldet fra at have været i 50 % af husstandene i 2010 til at være i 28 % af husstandene i 2017. Alene fra 2016 til 2017 er der tale om et fald på fem procentpoint (fra 33 % til 28 %). CD-afspillere er ligeledes gået kraftigt tilbage i udbredelse fra 84 % i 2010 og 2011 til 60 % i 2017. Faldet fra 2016 til 2017 er på seks procentpoint.

På nær et tilbageskridt i 2016 er der for e-bogslæserne løbende fremgang i udbredelsen, men dog i et meget lavt tempo. I 2010 og 2011 havde 2 % af de danske husstande en e-bogslæser, et tal der i 2017 er steget til 10 %.

I forhold til DAB-radioer er væksten i udbredelsen ganske behersket. Dette kan måske overraske en smule set i lyset af det fokus, der i årevis fra politisk side har været på at [fremme lytningen til digital radio](#), herunder DAB-radio (DAB+). I 2010 havde 33 % af de danske husstande en DAB-radio, en andel der i 2017 er steget til 38 % - kun ét procentpoint højere end de 37 %, der blev registreret i 2016.

Figur 11: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet fra 2010 til 2017. Medieafspillere og apparater med lignende funktion

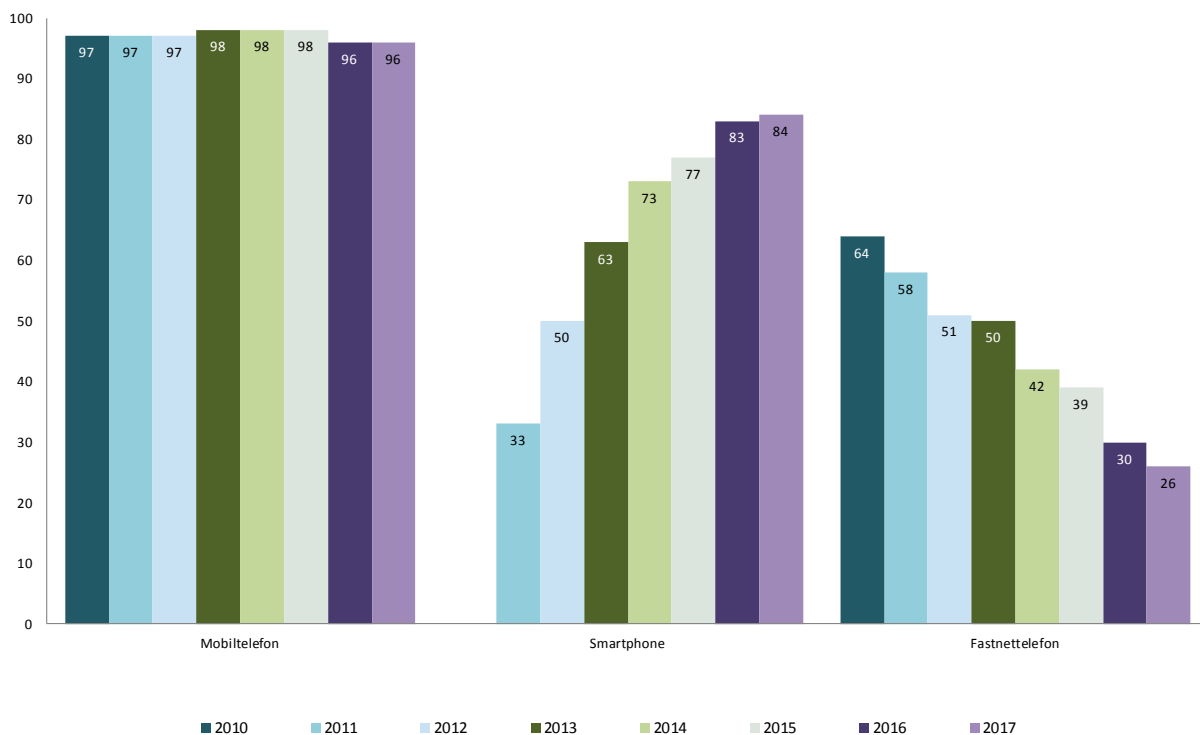


Kilde: <http://www.statistikbanken.dk/VARFORBR>: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet efter forbrugsart
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske familier/husstande

Tallene for telefoner i Figur 12 nedenfor illustrerer i høj grad, hvordan smartphonen har taget over for fastnettelefonen. Fra i 2010 at have stået i 64 % af de danske husstande er der i 2017 kun 26 % af de danske husstande, der har en fastnettelefon. Omvendt er udbredelsen af smartphonen i samme periode steget fra 33 % til 84 % - dog måske med en smule stagnation i vækstraterne de seneste år – men niveauet for udbredelsen har også nået et højt niveau.

Figur 12: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet fra 2010 til 2017. Telefoner



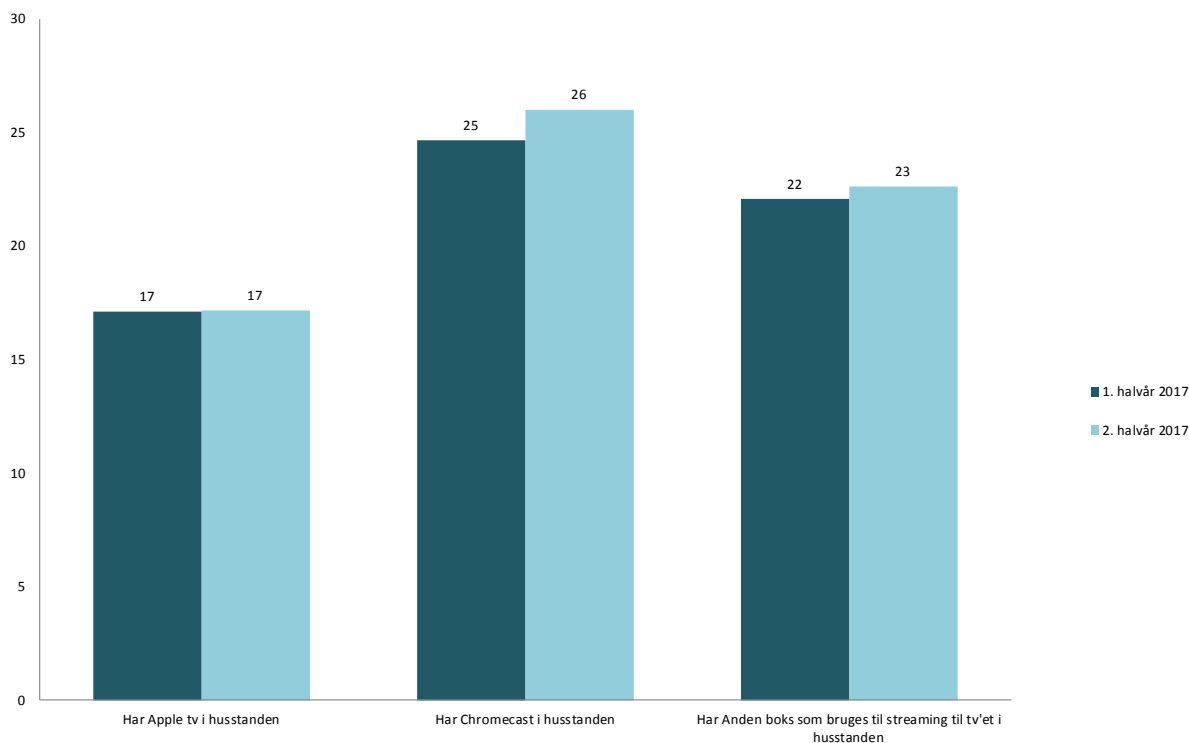
Kilde: <http://www.statistikbanken.dk/VARFORBR>: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet efter forbrugsart
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske familier/husstande

Figur 13 nedenfor viser, hvor stor en andel af den danske *befolkning* i alderen 12 år og derover, der har Apple-tv, Chromecast eller en anden boks, der kan bruges til streaming i husstanden i henholdsvis 1. og 2. halvår 2017 (bemærk at tallene i Figur 13 til Figur 15 er opgjort på *person-niveau* og ikke på *husstandsniveau/familieniveau*, som i Figur 9 til Figur 12 ovenfor).

I 2. halvår 2017 har 26 % af den danske befolkning i alderen 12 år og ældre en Chromecast i husstanden, 22,6 % har en anden boks, der kan bruges til streaming, mens 17,1 % har Apple tv. Ændringerne fra 1. til 2. halvår 2017 er ganske beskedne.

Figur 13: Besiddelse af Apple tv, Chromecast og anden boks til streaming til tv'et. 1. og 2. halvår 2017. Andel af befolkningen (12 år og derover) i %.



Kilde: Index Danmark/Gallup - Halvårsbaser 1. og 2. halvår 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Som det fremgår af Figur 14, varierer udbredelsen af de forskellige typer af bokse/enheder til streaming med, hvor i livscyklus, respondenterne er (der henvises til afsnit 6.2.1 i metodeafsnittet neden for, for en definition af livscyklus).

De højeste forekomster af Chromecast, der med 26 % af danskerne i alderen 12 år og derover er den mest udbredte boks til streaming i 2. halvår 2017, findes i livscyklus-segmenterne:

- Før familie (41,5 %)
- Ung familie (37,8 %)
- Voksen familie (34,4 %) og
- Familieafhængig (28,8 %)

mens de højeste forekomster af Apple tv, som 17,1 % af danskerne har, findes hos livscyklus segmenterne:

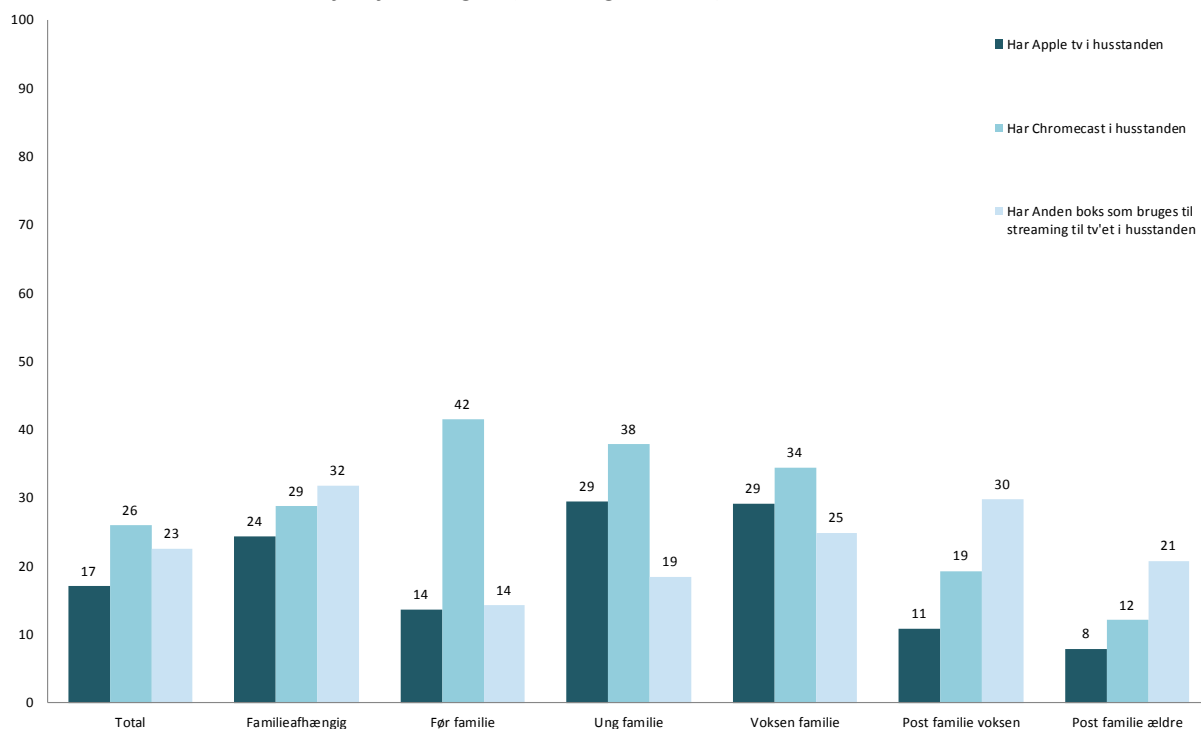
- Ung familie (29,4 %)
- Voksen familie (29,2 %) og
- Familieafhængig (24,3 %)

Det er således i højere grad i de yngre livscyklussegmenter, at man finder disse to typer bokse til streaming, mens "Anden boks til streaming", der *generelt* er at finde hos 22,6 % af dansker-

ne i alderen 12 år og derover, forekommer lidt oftere i de ældre livscyklussegmenter – dog med de familieafhængige som en undtagelse:

- Familieafhængig (31,8 %)
- Post familie voksen (29,8 %) og
- Voksen familie (24,9 %)

Figur 14: Har Apple TV/Chromecast/Anden boks til streaming i husstanden brudt ned på livscyklus. 2. halvår 2017. Andel af befolkningen (12 år og derover) i %.



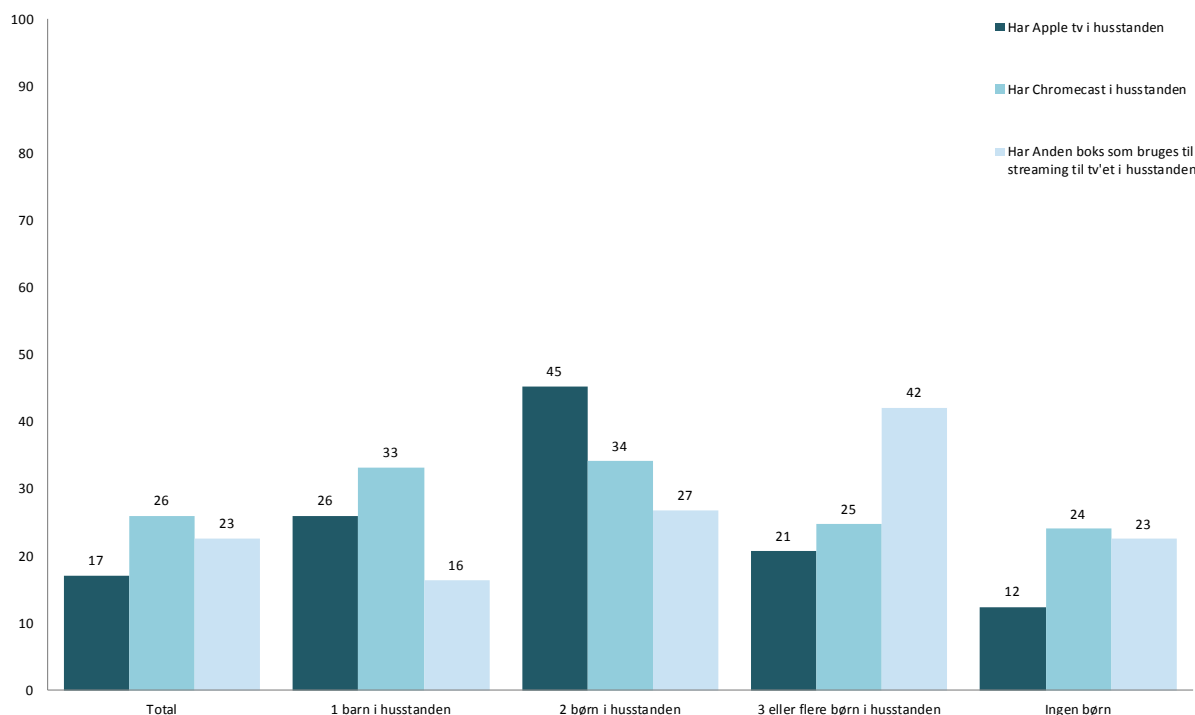
Kilde: Index Danmark/Gallup - Halvårsbase 2. halvår 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Der er også en relativt tydelig variation i, hvilken boks, respondenterne har, efter antallet af børn i den husstand, de bor i. Således har 45,2 % af de respondenter, der bor i husstande med to børn, Apple tv i husstanden mens 42,1 % af de respondenter, der bor i husstande med tre eller flere børn, har Anden boks til streaming i husstanden.

Chromecast findes i størst udstrækning hos danskere, der bor i husstande med to eller ét barn i husstanden (henholdsvis 34,1 % og 33,1 % af danskerne). Dette kan ses i Figur 15 nedenfor.

Figur 15: Har Apple TV/Chromecast/Anden boks til streaming i husstanden brudt ned på antal børn (11 år og yngre) i husstanden. 2. halvår 2017



Kilde: Index Danmark/Gallup - Halvårsbase 2. halvår 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover
NB: "Børn" er 11 år og derunder

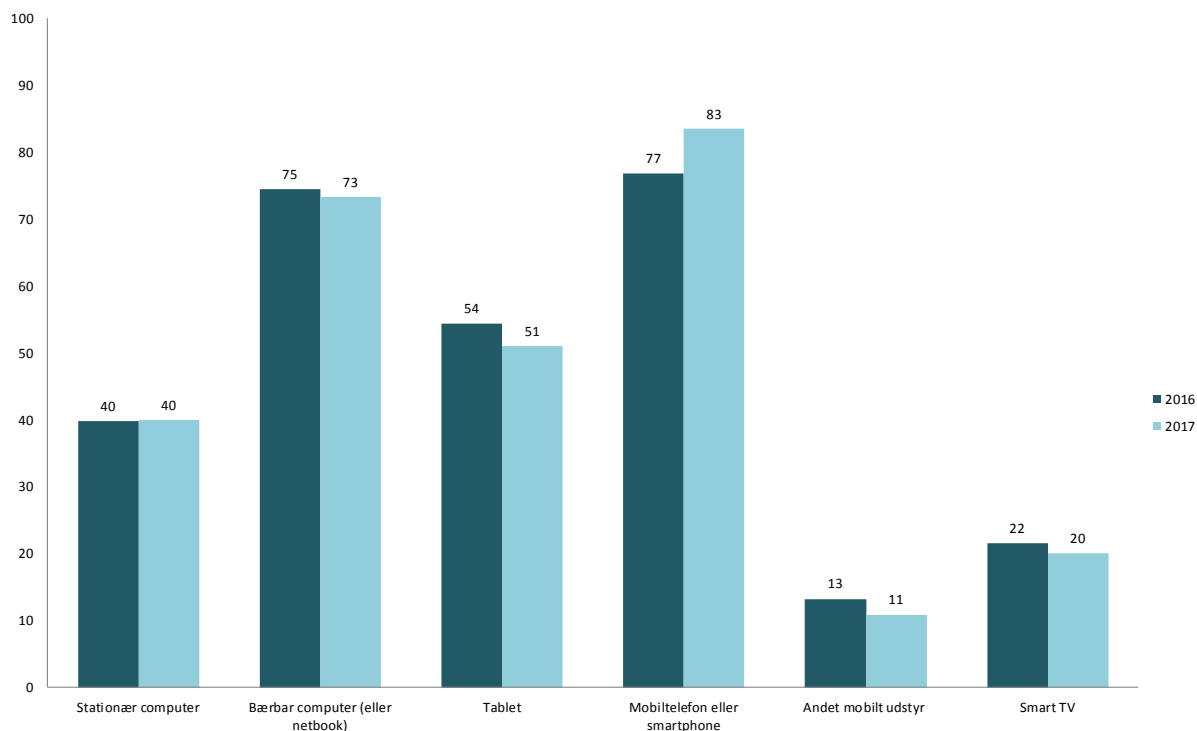
4.2 Hvilket udstyr benytter danskerne til internetadgang?

Der var i 2016 kun ganske lille forskel på hvor stor en andel af de danske internetbrugere, der gik på internettet med de to mest benyttede enheder til at gå på internettet med. Mobiltelefon/smartphone blev brugt af 76,8 % af de, der havde benyttet internettet inden for de sidste tre måneder, og bærbar computer/netbook blev benyttet af 74,5 %.

I 2017 er der noget større forskel på de to typer enheder. Andelen af internetbrugere, der i 2017 har brugt bærbar computer/netbook til internetadgang er faldet til 73,3 %, mens andelen, der har brugt mobiltelefon/smartphone til internetadgang i 2017, er steget til 83,5 %. Forskellen i brugen af de to enheder er dermed steget fra 2,3 procentpoint til 10,2 procentpoint på et år.

Tablet er den tredjemest benyttede enhed, og blev benyttet af 51 % af internetbrugerne til internetadgang i 2017 mod 54,4 % i 2016.

Figur 16: Udstyr benyttet til at komme på internettet 2016-2017. Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) i %



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2013-2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

Hvis man som i Figur 17 nedenfor ser på udviklingen fra 2016 til 2017 for de tre bærbare typer enheder: mobiltelefon/smartphone, bærbar computer og tablet, i forskellige aldersgrupper, er den eneste enhed, hvor der er fremgang i anvendelsen i samtlige aldersgrupper, mobiltelefon/smartphone. Her er det især i de ældste aldersgrupper, at der sker en markant udvikling i, hvor stor en andel, der benytter smartphone til internetadgang:

- 55-64-årige: Stigning på 11,3 procentpoint (fra 67,0 % i 2016 til 78,3 % i 2017)
- 75-89-årige: Stigning på 11,0 procentpoint (fra 24,6 % i 2016 til 35,6 % i 2017)
- 65-74-årige: Stigning på 10,1 procentpoint (fra 56,9 % i 2016 til 57,0 % i 2017)

Andelen i de yngre aldersgrupper er dog også så høj (95,2 % - 97,5 %), at niveauet næsten ikke kan blive højere. Det ser ud til, at den forskel, der er mellem yngre og ældre, i hvert fald i visse aldersgrupper, hastigt indsnævres. Der er dog i de ældste aldersgrupper fortsat et ganske stort spring op til de yngste. Den mindste stigning (2,8 procentpoint) har fundet sted i aldersgruppen 25-34 år, hvor andelen er steget fra 92,9 % i 2016 til 95,8 % i 2017. Aldersgruppen med den største andel, der har benyttet smartphone til internetadgang i 2017 er de 16-24-årige med 97,5 %.

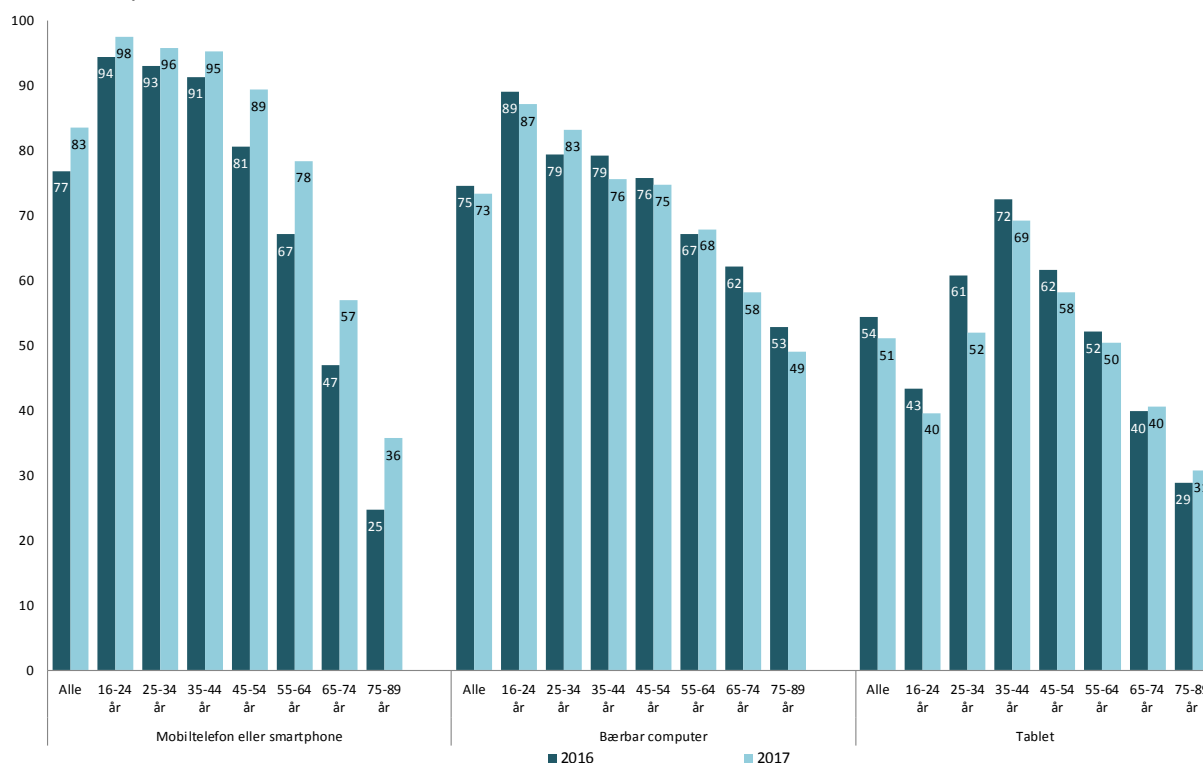
I sammenligning med den udvikling, der ses for smartphone med fremgang i alle aldersgrupper, er udviklingen for tablet negativ på nær i de to ældste aldersgrupper. Især i aldersgruppen 25-34 år er der tale om en relativt markant tilbagegang på 8,9 procentpoint fra 2016 til 2017

(fra 60,7 % i 2016 til 51,9 i 2017) fulgt af de 16-24-årige med en tilbagegang på 3,7 procentpoint (fra 43,2 % til 39,6 %) og de 45-54-årige på 3,4 procentpoint (fra 61,6 % til 58,2 %).

Den aldersgruppe, hvor den største andel af internetbrugerne også i 2017 har benyttet tablet til internetadgang, er de 35-44-årige med en andel på 69,2 %. Dette er dog en tilbagegang på 3,2 procentpoint fra 72,4 % i 2016.

Brugen af bærbar computer til internetadgang varierer også tydeligt med alder, men udviklingen fra 2016 til 2017 er ikke entydig med stigende alder. Størst fremgang ses i aldersgruppen 25-34 år, hvor der har været en stigning på 3,8 procentpoint fra 2016 (79,3 %) til 2017 (83,1 %). Det 25-34-årige var som beskrevet ovenfor den aldersgruppe, hvor der har været størst tilbagegang i andelen, der benyttede en tablet til internetadgang.

Figur 17: Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) i %, der har benyttet mobiltelefon/smartphone, bærbar computer eller tablet til at komme på internettet i 2016 og 2017. Brudt ned på alder.



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2016 og 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

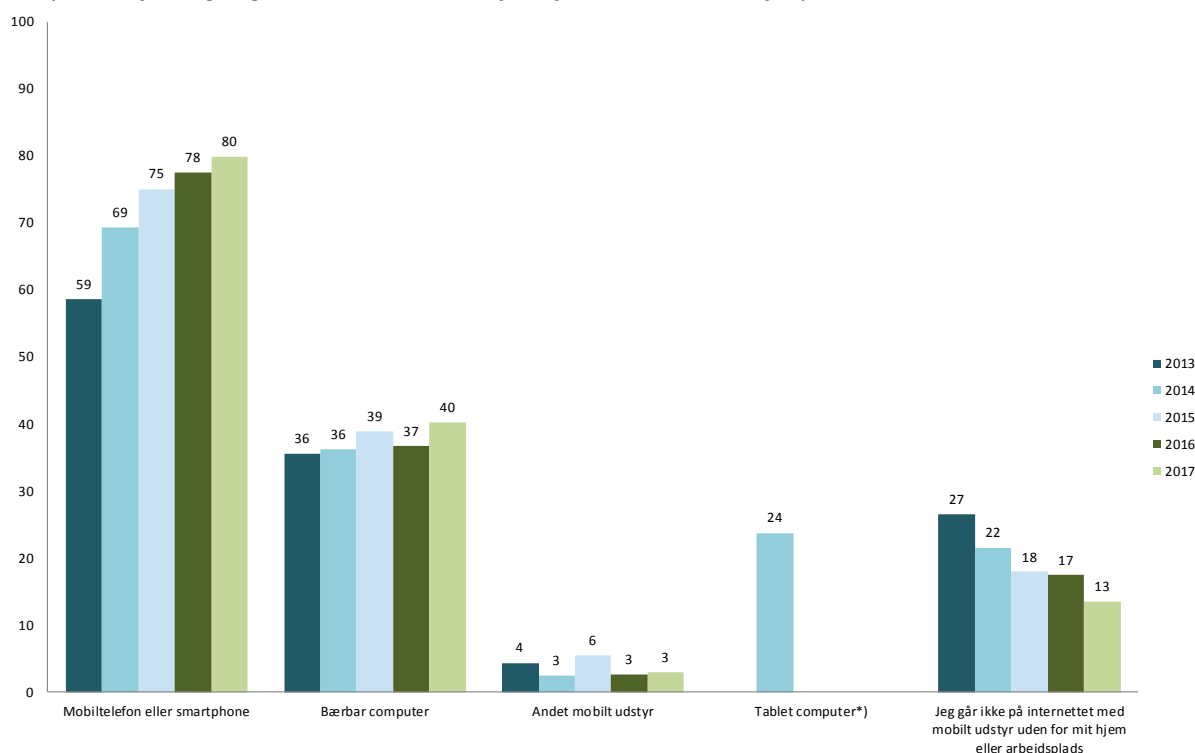
4.3 Brug af internettet uden for hjemmet og arbejdspladsen

Andelen af danske internetbrugere, der *ikke* går på nettet uden for deres hjem eller arbejdsplads er blevet halveret fra 2013 til 2017, således at det i 2017 nu kun er 13,5 %, der ikke går på internettet uden for hjemmets eller arbejdspladsens fire vægge (et fald fra 26,5 % i 2013).

Den enhed, der uden sammenligning er den mest benyttede til at gå på nettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen, er mobiltelefon/smartphone, som 58,7 % benyttede i 2013 – en andel der er steget til 79,8 % i 2017. Dette er en stigning på 21,3 procentpoint på bare fem år.

Til sammenligning har fremgangen for den bærbare computer i samme tidsrum blot været på 4,6 procentpoint og på et niveau, der ligger langt under den andel, der benytter smartphone (fra 35,6 % i 2013 til 40,3 % i 2017). Bemærk i øvrigt, at mens der jævnfør Figur 17 ovenfor har været en mindre tilbagegang for brugen af bærbar pc til internetadgang *generelt* (det vil sige uden angivelse af sted) fra 2016 til 2017, så har der i samme periode jævnfør Figur 18 nedenfor været en mindre fremgang for brug af bærbar pc til internetadgang *uden for hjemmet eller arbejdspladsen*.

Figur 18: Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen. 2013-2017



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2013-2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder
*) Tablet computere i årene 2013 samt 2015-2017 en del af kategorien "Bærbar computer"

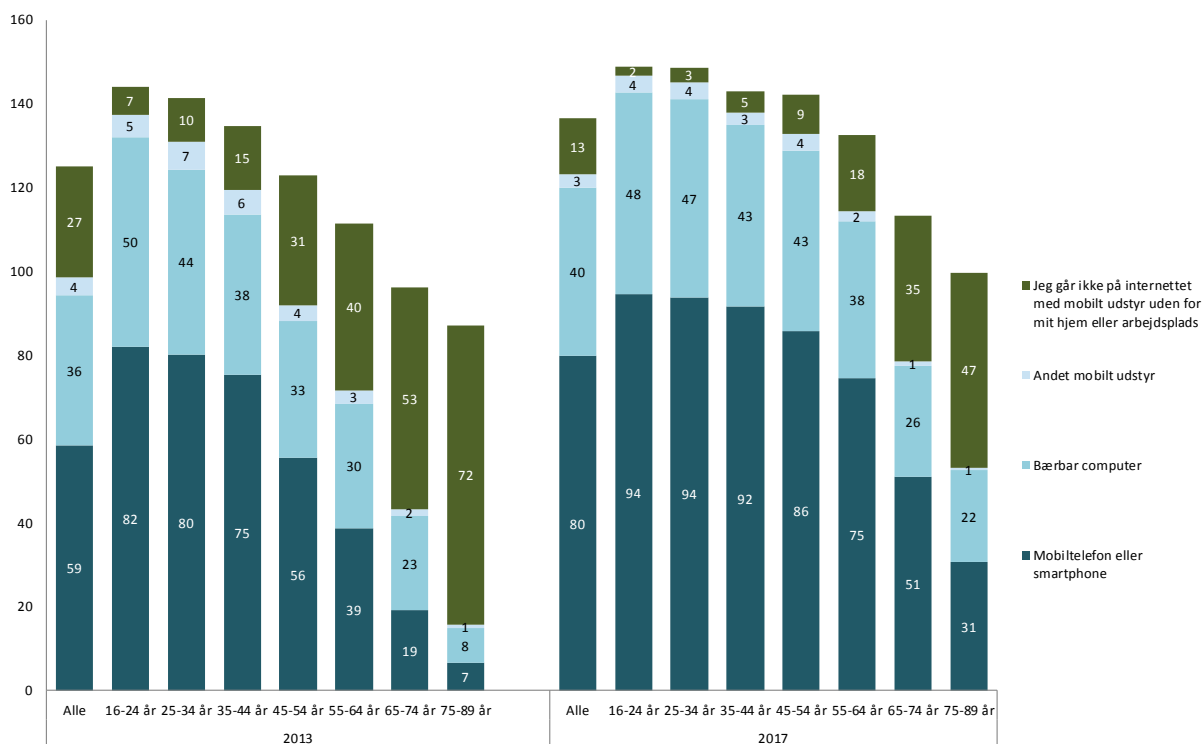
Det er måske ikke så overraskende især de yngre, der går på internettet med mobilt udstyr uden for hjem og arbejde, men der er en rivende udvikling i de ældste aldersgrupper i forhold til, hvor stor en andel der svarer, at de *ikke* går på nettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen når man sammenligner 2013 og 2017, som det er gjort i Figur 19 nedenfor:

- **75-89-årige:** 46,6 % i 2017 mod 71,5 % i 2013. Et fald på 24,9 procentpoint
- **45-54-årige:** 9,4 % i 2017 mod 31,1 % i 2013. Et fald på 21,7 procentpoint
- **55-64-årige:** 18,4 % i 2017 mod 39,8 % i 2013. Et fald på 21,4 procentpoint
- **65-74-årige:** 34,6 % i 2017 mod 53,0 % i 2013. Et fald på 18,4 procentpoint

Lige så markant – hvis ikke mere – er udviklingen i, hvor stor en andel af internetbrugerne, der benytter mobiltelefon/smartphone til internetadgang uden for hjemmet og arbejdspladsen. I tre af de ældste aldersgrupper har stigningen fra 2013 til 2017 været på over 30 procentpoint:

- **55-64-årige:** 74,5 % i 2017 mod 38,8 % i 2013. En stigning på 35,7 procentpoint
- **65-74-årige:** 51,0 % i 2017 mod 19,1 % i 2013. En stigning på 31,9 procentpoint
- **45-54-årige:** 85,7 % i 2017 mod 55,6 % i 2013. En stigning på 30,1 procentpoint
- **75-89-årige:** 30,7 % i 2017 mod 6,5 % i 2013. En stigning på 24,2 procentpoint

Figur 19: Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen – fordelt på alder. 2013 og 2017



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2013 og 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

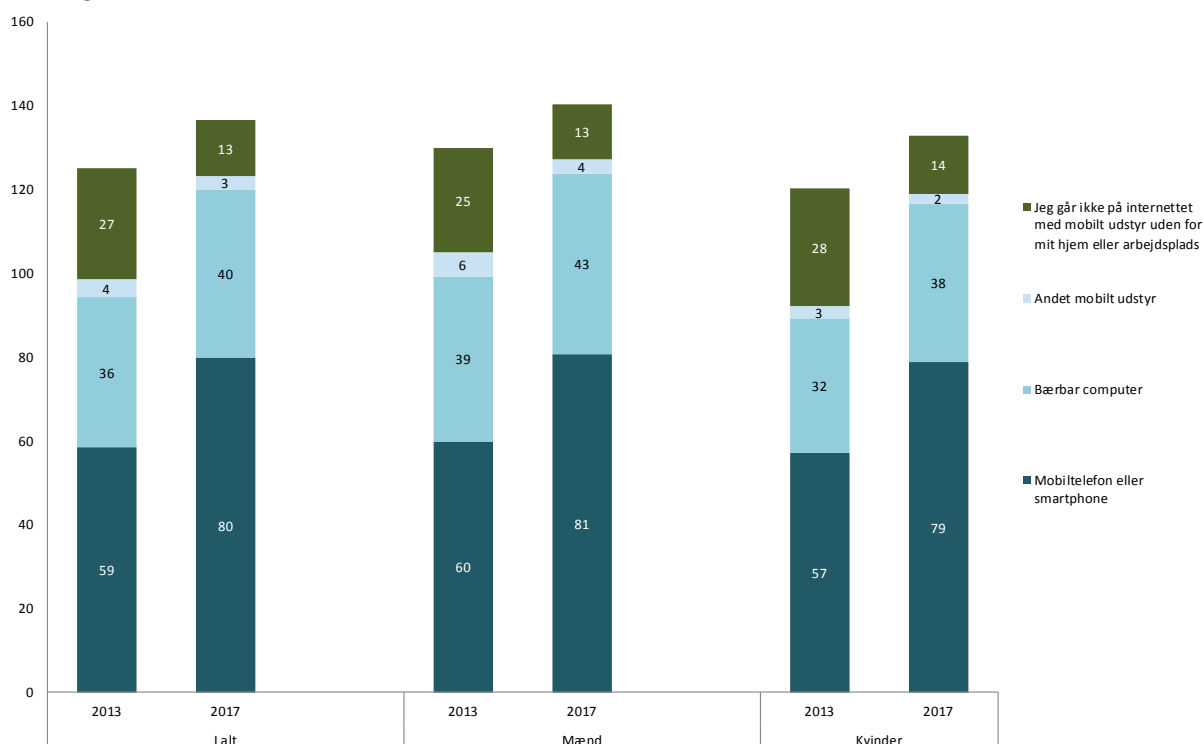
Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

Som det fremgår af Figur 20 nedenfor, er der næsten lige så mange kvinder (78,8 %), som mænd (80,8 %), der går på nettet med mobiltelefon eller smartphone uden for hjemmet eller arbejdspladsen i 2017, en forskel på 2 procentpoint. I 2013 var forskellen mellem mænd og kvinder på 2,8 procentpoint. De to køn har altså stort set fulgt samme udvikling i brugen af mobiltelefon/smartphone til internetadgangen uden for hjemmet eller arbejdspladsen i denne femårsperiode.

Forskellen mellem mænd (42,8 %) og kvinder (37,7 %) i forhold til brug af bærbar computer i 2017 er med 5,1 procentpoint lidt større men dog indsnævret i forhold til 2013, hvor der var 7,4 procentpoints forskel på mænd (39,9 %) og kvinder (31,9 %).

Andelen af dem, der *ikke* går på nettet med mobilt udstyr uden for hjemmet eller arbejdspladsen, er med en forskel på 0,8 procentpoint i 2017 næsten ens for mænd (13,1 %) og kvinder (13,9 %).

Figur 20: Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen – fordelt på køn. 2013 og 2017



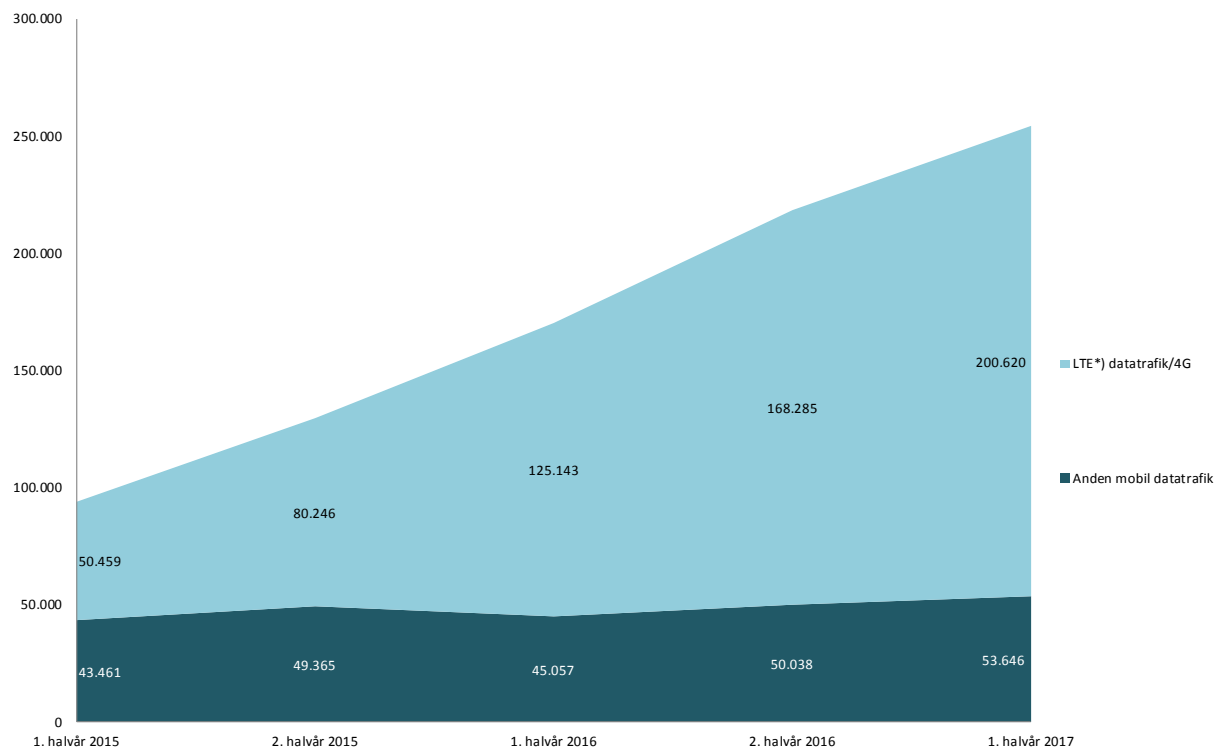
Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2013 og 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

At danskerne i den grad er blevet mobile i deres medie- og internetforbrug bekræftes – ud over af ovenstående figurer – med al mulig tydelighed af Figur 21 nedenfor. Figuren viser mobil datatrafik fra 1. halvår 2015 til 1. halvår 2017.

I løbet af denne forholdsvis korte periode er den mobile datatrafik samlet set steget med 170,7 %. Det er hovedsageligt LTE/4G-datatrafik, der med en stigning på 297,6 % har drevet denne udvikling. Anden mobiltrafik er til sammenligning kun steget med 23,4 %.

Figur 21: Mobil datatrafik på bredbåndstype (Mio. MB)



Kilde: Energistyrelsen - Telestatisik 1. Halvår 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

*) LTE: Long Term Evolution / 4 Generations mobilnetværk

5 Formål med internetbrug og vigtighed af internettets muligheder

I dette afsnit ser vi dels på brugen af internet i forhold til en række udvalgte private formål med særligt fokus på nyheder, sociale medier og streaming dels på, hvordan brugerne vurderer vigtigheden af en række af de funktioner, man kan benytte internettet til – for eksempel at holde kontakt med dem, man kender, eller ordne bankforretninger på nettet.

De danske internetbrugere anvender en lang række onlinetjenester aktivt. Blandt andet er danskerne de mest hyppige brugere af Video on Demand, VoD, i Europa. I forhold til anvendelsen af online netbank og online shopping, ligger de danske internetbrugere på en 3.-plads blandt EU-medlemslandene, mens omfanget af brugen af videoopkald bringer de danske internetbrugere op på en 5.-plads, mens danskerne ligger på en 7.-plads i forhold til brug af sociale medier.

Ifølge 2018-rapporten ligger Danmark på en 9.-plads i forhold til at bruge internettet til nyheder. Dette er en kraftig fremgang i forhold til 2017, hvor Danskerne lå på en 20. plads.

Oplysningerne fremgår af EU-kommissionen [nyest tilgængelige \(2018\) landerapport for Danmark](#) over ["Digital Economy and Society Index 2018" \(DESI 2018\)](#), nævnt ovenfor.

Til trods for de sociale medier og diverse beskedtjenesters fremmarch de sidste 8-10 år er den funktion, som den største andel af de danske internetbrugere gør brug af i 2017, ligesom de tidligere år fortsat e-post/e-mail. 96,1 % af internetbrugerne brugte internettet til e-mail i 2017, hvilket er en ganske lille fremgang fra 95,3 % i 2016. Til sammenligning var det 74,7 %, der gjorde brug af sociale netværkstjenester i 2017 mod 73,7 % i 2016.

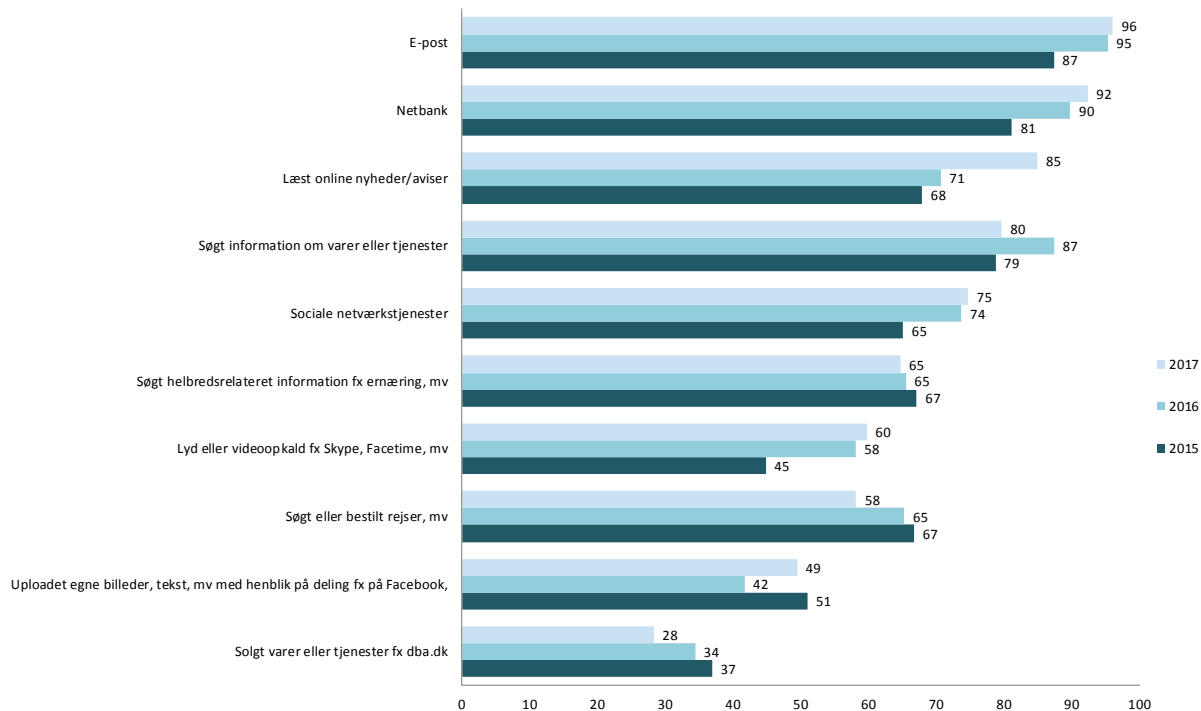
Den funktion, som den næst største andel af de 16-89-årige internetbrugere benytter, er netbank, som 92,3 % har benyttet i 2017 mod 89,8 % i 2016.

Som det fremgår af Figur 22 og Figur 23 nedenfor, er det formål, der har haft størst fremgang fra 2016 til 2017, læsning af online nyheder/aviser. I 2016 benyttede 70,7 % internettet til dette, men i 2017 er denne andel steget med 14,2 procentpoint til 84,9 %. Dette må betegnes som en relativt markant fremgang på blot et enkelt år.

Næststørst fremgang med en stigning på 7,7 procentpoint fra 2016 (41,7 %) til 2017 (49,4 %) er for upload af egne billeder, tekst mv. med henblik på deling fx på Facebook.

Den største tilbagegang har fundet sted i forhold til søgning af information om varer og tjenester, der er gået tilbage fra en andel på 87,3 % af internetbrugerne i 2016 til 79,6 % i 2017, et fald på 7,7 procentpoint. Tæt herefter følger søgning og bestilling af rejser mv., der er faldet med 7,1 procentpoint i samme periode (fra 65,3 % til 58,2 %), og salg af varer og tjenester på fx dba.dk, der er gået tilbage med 6,1 procentpoint (fra 34,4 % til 28,3 procent).

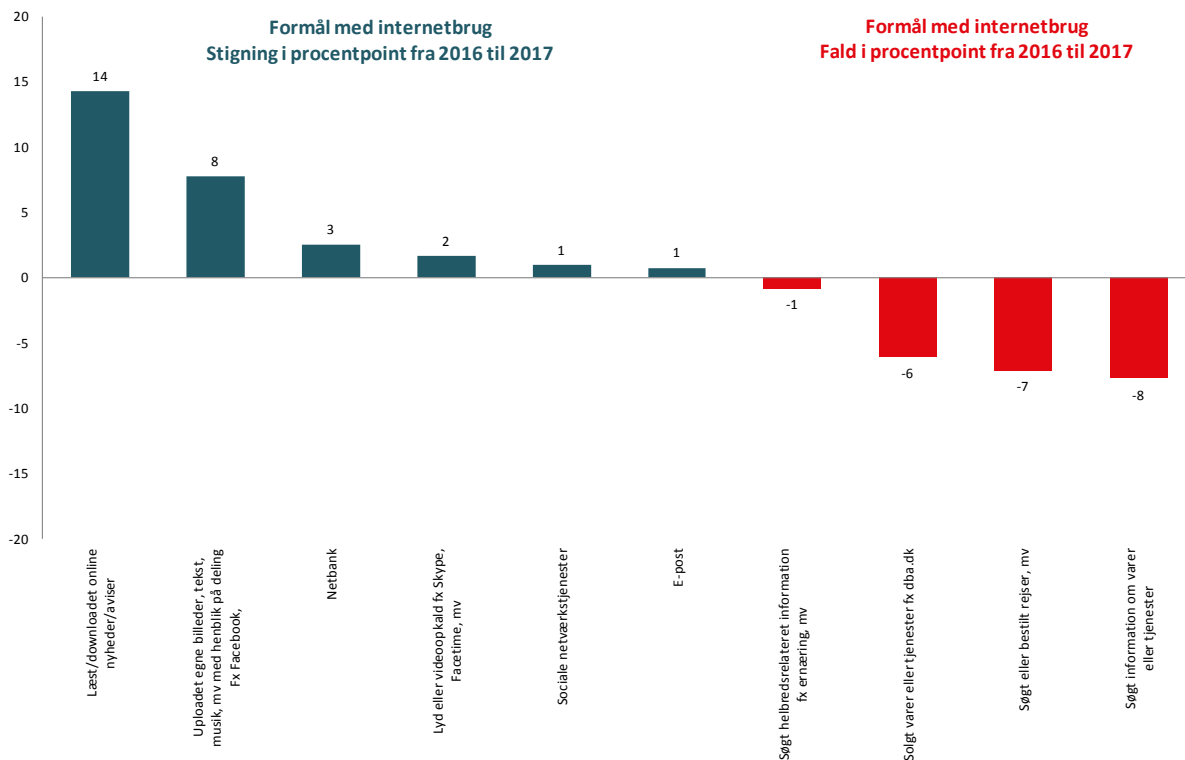
Figur 22: Formål med internetbrug 2015-2017: Andel af internetbrugerne (16-89 år) (%), der har anvendt internettet til udvalgte private formål.



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2015-2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

Figur 23: Formål med internetbrug. Ændring i procentpoint fra 2016 til 2017 i grunde til brug af internettet til udvalgte private formål



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2016 og 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

Tabel 3 nedenfor viser, i hvor stor udstrækning de forskellige aldersgrupper har anvendt internettet til udvalgte private formål i 2017.

For de to mest anvendte formål: e-mail/e-post og netbank er variationerne på tværs af aldersgrupper ikke udtalte. For e-mail ligger anvendelsesandelen i alle aldersgrupper på over 90 %. Lavest andel – 91,1 % – ses hos de 75-89-årige internetbrugere, mens den største udbredelse er hos de 25-34-årige internetbrugere, hvor 98,9 % har benyttet internettet til e-mail i 2017.

I forhold til netbank er anvendelsesandelen – på nær i den yngste aldersgruppe på 16-24 år – også over 90 % i alle aldersgrupper. Blandt de 16-24-årige internetbrugere er det 86,1 %, der har brugt internettet til netbank i 2017, mens det igen er de 25-34-årige, der med en andel på 95,8 % har været de flittigste brugere af netbank i 2017.

Allerede fra det tredjemest udbredte formål med internetbrug – at læse online nyheder/aviser – er der væsentlige forskelle på udbredelsen i de forskellige aldersgrupper. Udbredelsen i hele aldersgruppen 16-89 år på 84,9 % i 2017 dækker over en spredning fra en andel på 67,9 % af de 75-89-årige til 92,1 % blandt de 35-44-årige.

Generelt set er det i aldersgruppen 25-34 år, at flest af de forskellige formål med at bruge internettet har størst udbredelse, som det også fremgår af Tabel 3 nedenfor (syv ud af 15 formål). Mere entydigt er det – med undtagelse af et enkelt formål (netbank) – aldersgruppen 75-89 år, der har den laveste andel, der bruger internettet til forskellige formål (14 ud af 15 formål).

Tabel 3: Formål med internetbrug: Andel af danske internetbrugere i %, der har anvendt internettet til udvalgte private formål i 2017, brudt ned på alder

	Alle	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
E-post	96,1 %	95,0 %	98,9 %	97,4 %	97,4 %	96,1 %	92,4 %	91,1 %
Netbank	92,3 %	86,1 %	95,8 %	95,5 %	93,2 %	92,8 %	90,3 %	90,6 %
Læst online nyheder/aviser	84,9 %	88,7 %	89,8 %	92,1 %	84,9 %	80,7 %	78,0 %	67,9 %
Søgt information om varer eller tjenester	79,6 %	81,0 %	88,9 %	89,5 %	84,1 %	77,3 %	65,7 %	46,8 %
Sociale netværkstjenester	74,7 %	97,5 %	93,6 %	86,5 %	77,0 %	63,5 %	42,1 %	25,7 %
Søgt helbredsrelateret information fx ernæring, mv	64,7 %	67,0 %	78,8 %	71,7 %	66,1 %	57,9 %	51,8 %	42,5 %
Lyd eller videoopkald fx Skype, Facetime, mv	59,7 %	80,2 %	77,7 %	67,9 %	58,8 %	49,5 %	32,5 %	25,6 %
Søgt eller bestilt rejser, mv	58,2 %	46,4 %	61,9 %	70,1 %	66,2 %	60,8 %	48,7 %	34,6 %
Uploadet egne billeder, tekst, mv med henblik på deling fx på Facebook,	49,4 %	71,5 %	72,6 %	57,5 %	48,3 %	35,5 %	19,6 %	13,1 %
Karriereorienterede netværkstjenester fx LinkedIn	29,3 %	22,0 %	49,4 %	43,0 %	35,8 %	22,8 %	6,4 %	3,1 %
Solgt varer eller tjenester fx dba.dk	28,3 %	27,4 %	36,6 %	42,3 %	31,3 %	20,3 %	15,9 %	8,0 %
Udtrykt egne holdninger om samfundsrelaterede/politiske emner	23,4 %	22,4 %	31,9 %	29,5 %	25,5 %	21,4 %	13,0 %	8,3 %
Jobsøgning via nettet	22,8 %	36,2 %	40,2 %	25,8 %	21,5 %	15,8 %	2,5 %	0,0 %
Deltaget i online høringer eller afstemninger om samfundsforhold	13,5 %	19,0 %	18,7 %	13,4 %	13,6 %	10,9 %	6,8 %	6,2 %
Netdating	7,2 %	16,3 %	11,9 %	5,2 %	5,9 %	4,0 %	1,3 %	2,2 %

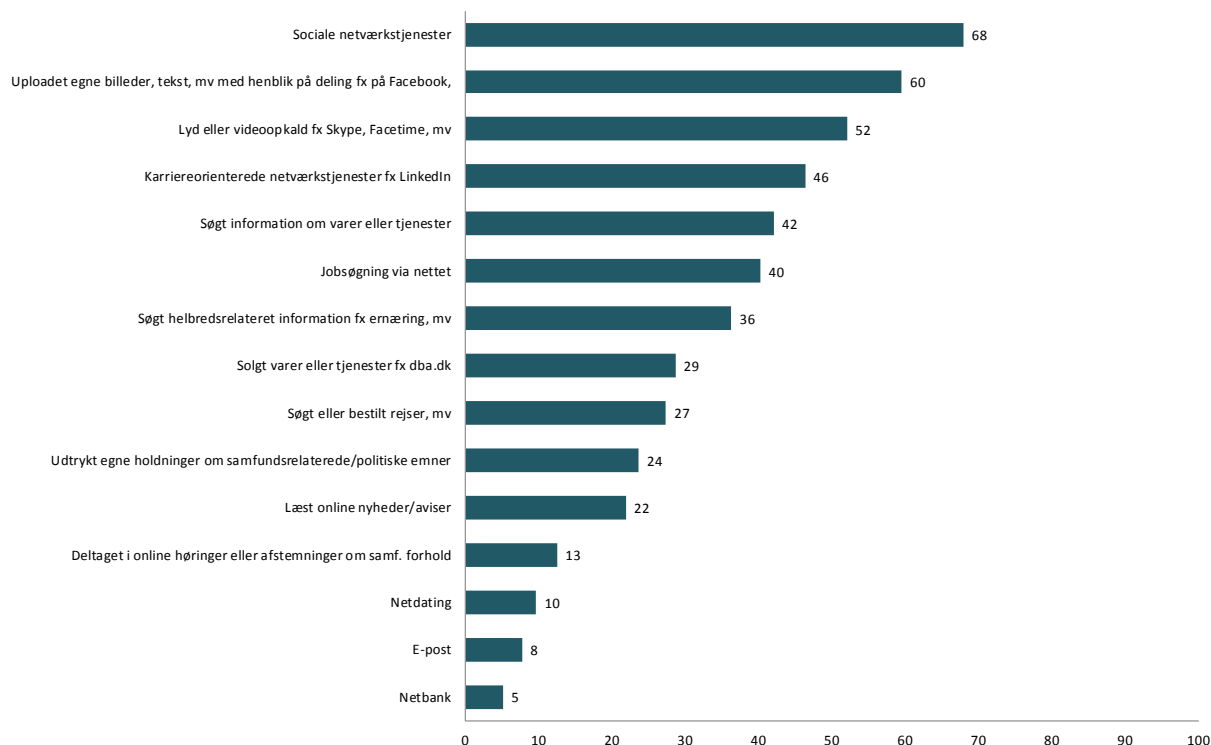
Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2017, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen
 Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

For at illustrere, hvor store forskelle, der er mellem forskellige aldersgruppers brug af mulighederne på nettet, er *forskellen* i procentpoint mellem den aldersgruppe, der samlet set er flittigst til at benytte internettets forskellige muligheder – de 25-34-årige – og den aldersgruppe, der er mest tilbageholdene med at benytte internettets tilbud – de 75-89-årige – vist i Figur 24 nedenfor.

Som det fremgår af figuren, er forskellene på visse områder ganske markante. For eksempel er der 67,9 procentpoints forskel mellem de to aldersgrupper i forhold til brugen af sociale netværkstjenester (er sammenligningen mellem de 16-24-årige, der er de mest udtalte brugere af sociale netværkstjenester, og de 75-89-årige, er forskellen helt oppe på 71,8 procentpoint).

Den mindste forskel i procentpoint ses i forhold til netbank, hvor der kun er 5,2 procentpoints forskel i udbredelsen i de to aldersgrupper, der bliver sammenlignet i figuren.

Figur 24: **Forskel** i procentpoint i andelen af henholdsvis 25-34-årige og 75-89-årige, der har benyttet forskellige muligheder/funktioner på internettet i 2017



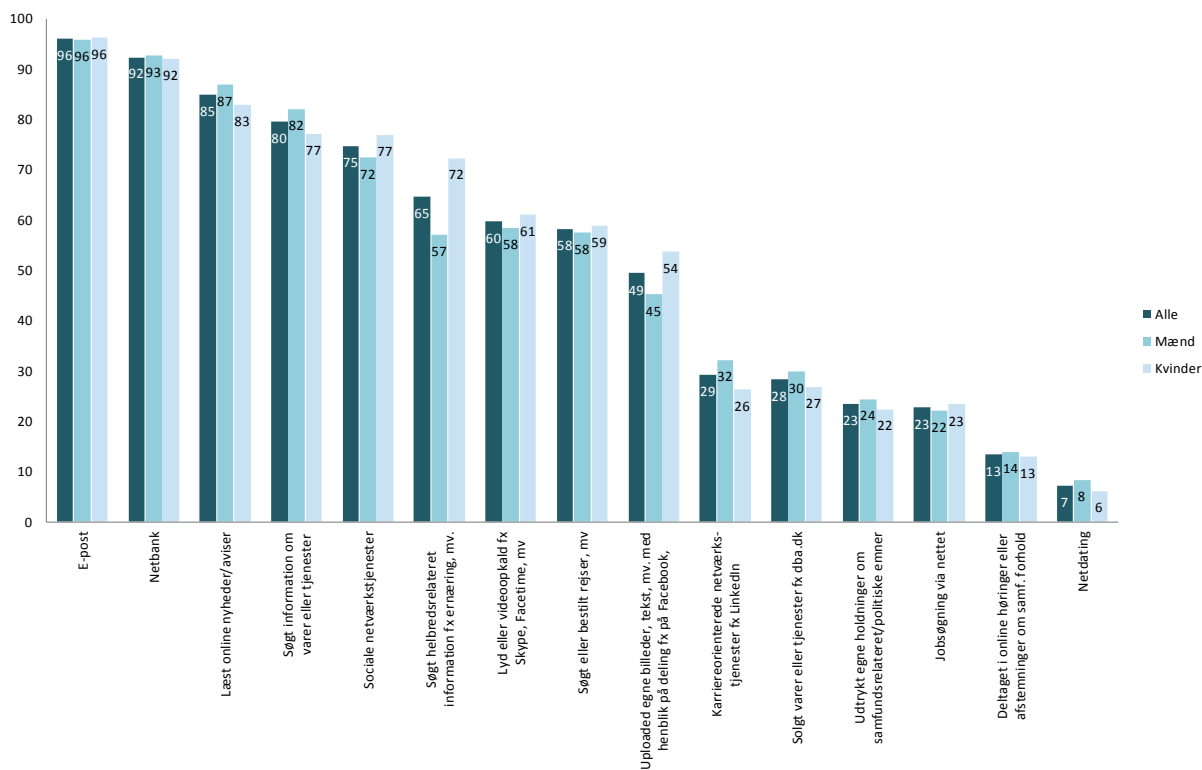
Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

De muligheder og funktioner, hvor der er størst forskel mellem de unge og de ældres brug, ser for fleres vedkommende ud til at være nyere funktioner og tjenester, som de ældste ikke har adopteret endnu. Dette kan dels skyldes, at funktionerne ikke har været tilgængelige så længe dels, at de måske repræsenterer helt nye måder at interagere og være social på, som de ældste generationer skal lære at kende og blive trygge ved, fordi de ikke umiddelbart har en pendant i den fysiske/analoge verden. Det at gå i banken på nettet eller skrive en e-mail – funktioner, hvor forskellen mellem aldersgrupperne er lille – har måske i højere grad en pendant og genkendelighed fra den fysiske/analoge verden (bankfilialen, det fysiske brev). En anden faktor i den større udbredelse af e-mail og netbank i de ældre aldersgrupper er formentlig også, at det offentlige med e-boks og NemId i højere grad presser borgerne over i digitale løsninger og selvbetjening, ligesom f.eks. bankerne med nedlæggelse af et stort antal filialer har gjort digital selvbetjening nødvendig.

På samme måde som for alder er udbredelsen i anvendelsen af de forskellige internetformål blandt henholdsvis kvinder og mænd vist i Figur 25 nedenfor, og forskellen i procentpoint mellem kønnene efterfølgende opgjort i Figur 26 nedenfor.

Figur 25: Formål med internetbrug blandt mænd og kvinder. Andel i %, der har anvendt internettet til udvalgte private formål i 2017.



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

For en stor del af internetformålene er der kun lille forskel på udbredelsen blandt mænd og kvinder. Det gælder for eksempel funktioner som e-mail, netbank, jobsøgning på nettet og søgning og bestilling af rejser på nettet, hvor forskellen er cirka ét procentpoint.

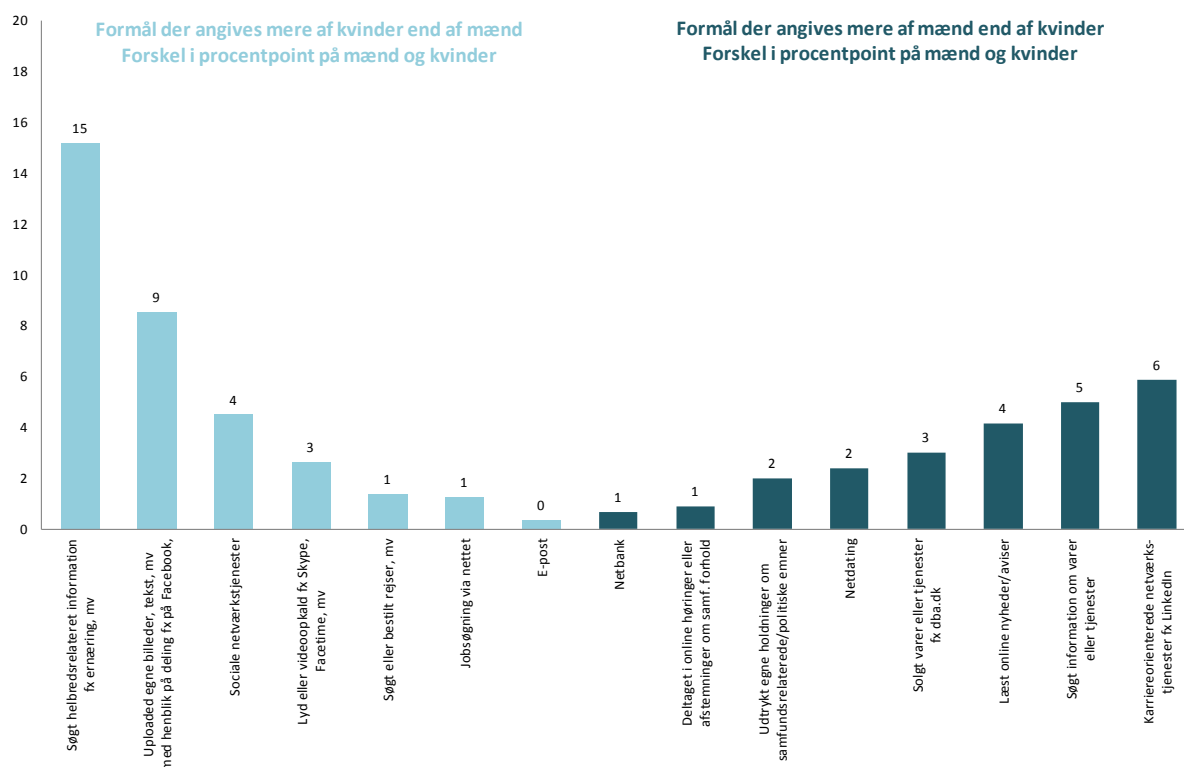
Der er dog enkelte områder, hvor forskellen mellem mænd og kvinder er noget mere udtalt. De gælder især i forhold til at søge helbredsrelateret information om for eksempel ernæring på nettet. Det har 72,3 % af de kvindelige internetbrugere gjort i 2017, mens det samme gælder for 57,1 % af mændene – en forskel på 15,2 procentpoint.

Også i forhold til at uploade egne billeder, tekst mv. med henblik på at dele det på for eksempel Facebook er det en større andel af kvinderne end af mændene, der gør brug af denne mulighed. Dette hænger måske sammen med, at kvinderne – som det fremgår af Figur 31 til Figur 33 nedenfor – er mere tilbøjelige end mændene til at bruge de mere billedbårne sociale medier som for eksempel Instagram og Snapchat, og også bruger dem oftere. I det hele taget bruger kvinder i lidt større udstrækning end mændene internettet til sociale netværkstjenester. Andelen af kvinder, der bruger sociale netværkstjenester *generelt*, er 4,5 procentpoint højere end andelen af mændene (76,9 % af de kvindelige internetbrugere mod 72,4 % af de mandlige).

Omvendt er mændene i større udstrækning end kvinderne brugere af de karriereorienterede netværkstjenester som for eksempel LinkedIn (32,3 % af mændene og 26,4 % af kvinderne – en forskel på 5,9 procentpoint).

De mandlige internetbrugere har også i større udstrækning end de kvindelige i 2017 brugt internettet til at søge information om varer eller tjenester (82,1 % af mændene mod 77,1 % af kvinderne – en forskel på fem procentpoint), og læse online nyheder/aviser (87 % mænd mod 82,2 % kvinder, en difference på 4,2 procentpoint).

Figur 26: Formål med internetbrug blandt internetbrugere (16-89 år). Forskel i procentpoint på mænd og kvinders brug af internettet til udvalgte private formål i 2017



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

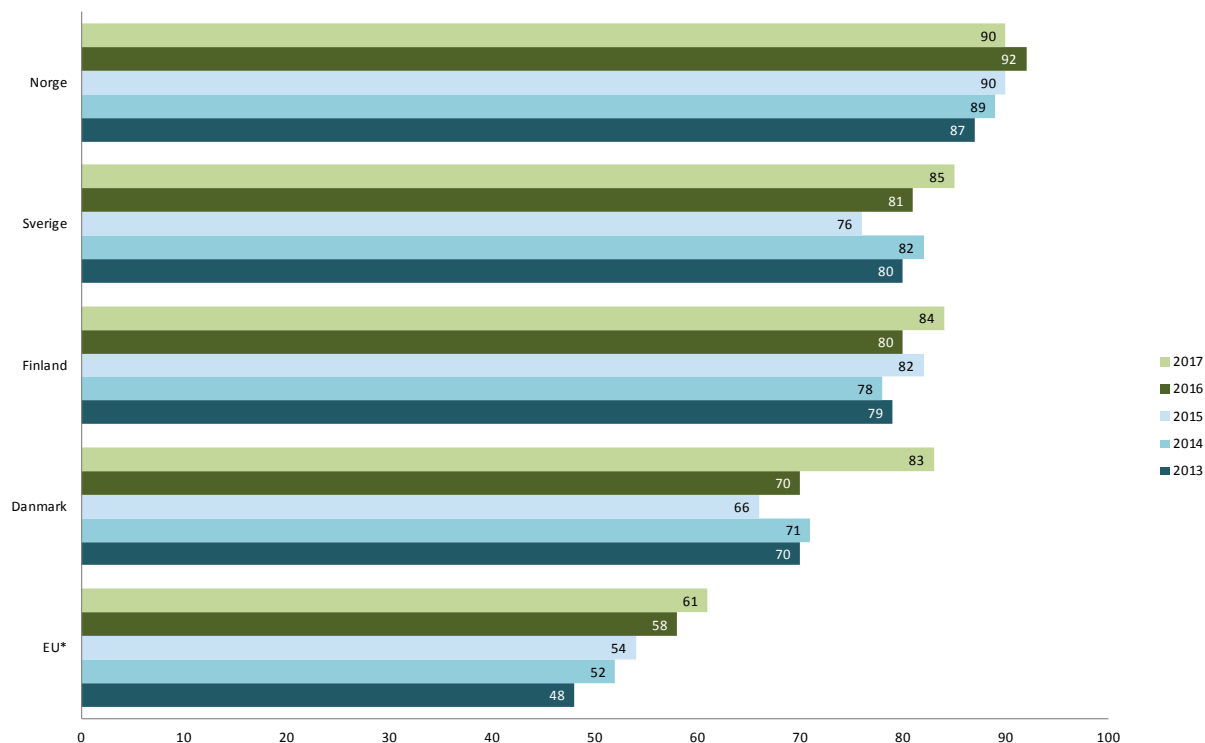
5.1 Nyheder

Som det fremgik af Figur 22 ovenfor, har der fra 2016 til 2017 været en relativt markant fremgang i den andel af de 16-89-årige internetbrugere, der har brugt internettet til at læse online nyheder/aviser. I 2016 var det 70,7 % af internetbrugerne, der havde brugt internettet til at læse online nyheder/aviser, mens denne andel i 2017 er steget til 84,9 %, en stigning på 14,2 procentpoint.

Figur 27 nedenfor viser udviklingen i forhold til nyheds/avislæsningen på internettet i Danmark sammenlignet med udviklingen i henholdsvis Norge, Sverige, Finland og EU. Bemærk at universet i Figur 27 nedenfor er den samlede befolkning i alderen 16-74 år og ikke – som i Figur 22 ovenfor – den samlede befolkning i alderen 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder. For Danmark stammer tallene fra samme undersøgelse fra Danmarks Stati-

stik i de to figurer, og tendensen er den samme uanset univers: En relativt stor stigning for Danmarks vedkommende fra 2016 til 2017. En stigning, der ikke ses i samme størrelsesorden i de øvrige lande samt i EU samlet set. Mens Danmark i hele måleperioden har ligget over det generelle EU-niveau, ser det ud til, at vi i 2017 "blot" indhenter niveauerne for læsning af nyheder/aviser på nettet i Norge, Sverige og Finland. Danmark har alle de foregående år fra 2013-2016 ligget ca. 10 procentpoint lavere end disse lande.

Figur 27: Andel i % af hele befolkningen (16-74 år) i Norge, Sverige, Finland, Danmark og EU*), der har benyttet internettet til at læse eller downloade online nyheder/aviser, 2013-2017



Kilde: Eurostat (data for Danmark leveret af Danmarks Statistik)
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: 16-74-årige i de respektive lande
*) Nuværende sammensætning (2017)

Stigningen fra 2016 til 2017 i, hvor stor en andel, der har brugt internettet til at læse online nyheder/aviser, har været større hos kvinderne (15,9 procentpoint) end hos mændene (12,6 procentpoint). Selvom der i 2017 fortsat er en større andel af mændene (87 %) end kvinderne (82,8 %), der er online nyhedslæsere, er forskellen mellem kønne indsnævret fra 7,4 procentpoint i 2016 til 4,1 procentpoint i 2017.

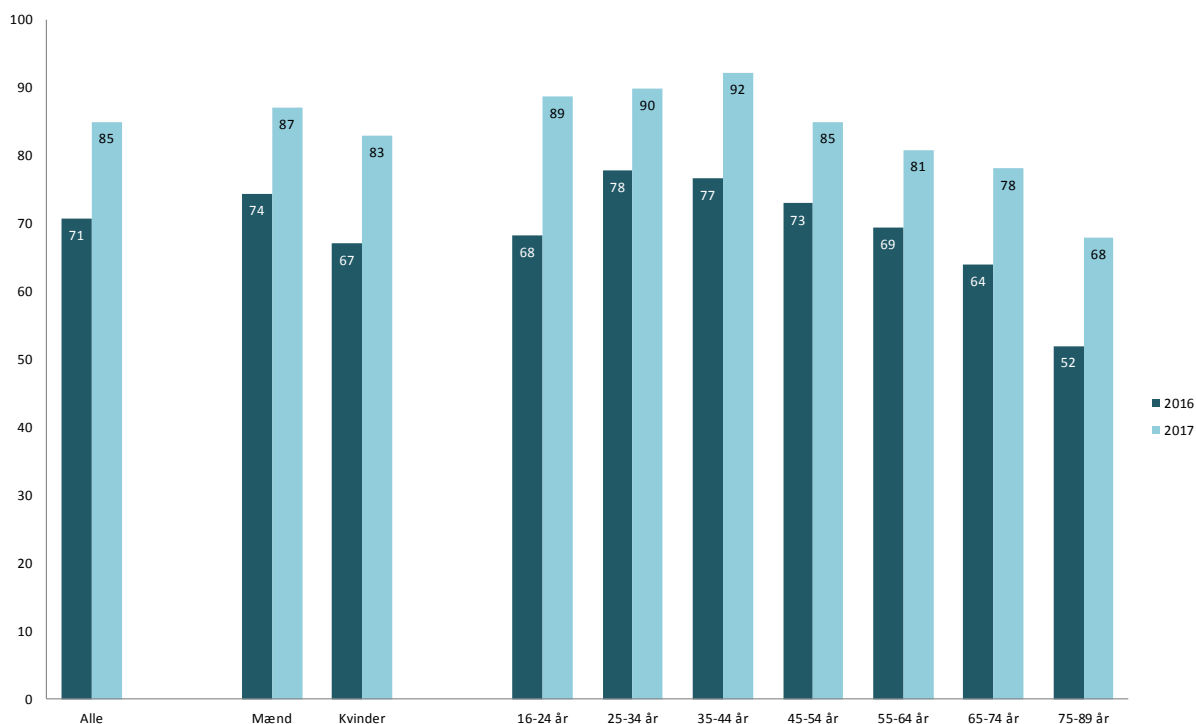
I forhold til alder har den største stigning i andelen af online nyheds-/avislæsere fundet sted i aldersgruppen 16-24 år, og udviklingen er ganske markant: i 2016 havde 68,2 % af de 16-24-årige internetbrugere brugt internettet til at læse online nyheder/aviser. Denne andel er i 2017 steget til 88,7 %, det vil sige en stigning på 20,4 procentpoint.

En medvirkende faktor i denne udvikling for de 16-24-årige kunne være Facebooks introduktion af 'Instant Articles' i april 2016, Googles 'The Accelerated Mobile Pages' samt Apples 'Apple News'. Ifølge [Slots- og Kulturstyrelsens rapport om Globaliseringen af den danske mediebran-](#)

[che](#) udarbejdet af bl.a. Mandag Morgen gør både Instant Articles og The Accelerated Mobile Pages "læsningen af historier og artikler på mobiltelefonen markant lettere og hurtigere.", ligesom brugerne ikke behøver at forlade den app, de har åbne – for eksempel Facebook – for at læse eller se det indhold, de ønsker at tilgå. Der henvises til rapporten om Globaliseringen af den danske mediebranche for en nærmere beskrivelse af de nye muligheder for at tilgå nyheder på nettet fra 2016 samt konsekvenserne heraf for de danske indholdsproducenter.

Også i den ældste aldersgruppe fra 75-89 år og for de 35-44-årige har der været en større fremgang fra 2016 til 2017 i læsning af online nyheder/aviser, end for de øvrige aldersgrupper. For de 75-89-årige er stigningen på 16 procentpoint, og for de 35-44-årige på 15,5 procentpoint. Den ældste aldersgruppe har dog fortsat den laveste andel, der er online nyhedsbruger, og der er generelt en vis sammenhæng mellem alder og nyhedsforbrug på nettet.

Figur 28: Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der har anvendt internettet til at læse eller downloade nyheder i 2016 og 2017. Fordelt på køn og alder.



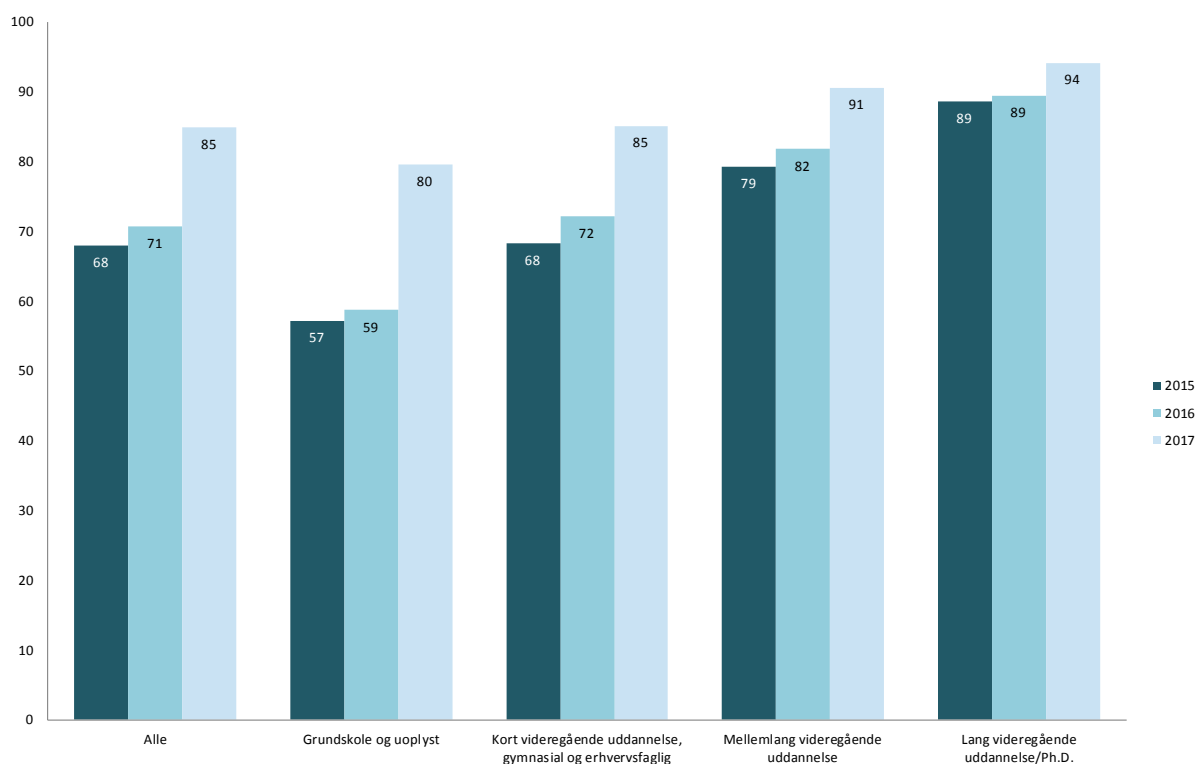
Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2016 og 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

Opgjort efter uddannelse, som det er gjort i Figur 29 nedenfor, ses der en ganske tydelig sammenhæng mellem uddannelsesniveau og læsning/download af online nyheder/aviser. Jo højere uddannelse, des større andel bruger internettet til at læse eller downloade nyheder/aviser. 94,1 % af dem med en lang videregående eller Ph.D.-uddannelse har i 2017 brugt internettet til at læse eller downloade nyheder mens kun 79,5 % af de, der har en grundskole eller uoplyst uddannelse, har gjort det samme – en forskel på 14,6 procentpoint, hvilket umiddelbart kan virke som en relativt stor forskel. Ser man på andelen i 2015, er der imidlertid tale om en kraftig reduktion af forskellen mellem det højeste og laveste uddannelsesniveau, idet forskel-

len mellem de to uddannelsesgrupper i 2015 var på 31,5 procentpoint. I det hele taget er fremgangen i især gruppen med den korteste uddannelse – Grundskole/uoplyst uddannelse – markant med en fremgang på 20,8 procentpoint fra 2016 til 2017. Der er formentlig en vis alderseffekt i tallene i forhold til uddannelse idet en stor del af de, der ligger i kategorien ”Grundskole/uoplyst”, hører til i den yngste aldersgruppe, hvor der havde været størst stigning fra 2016 til 2017 i andelen, der brugte internettet til læse eller downloade nyheder.

Figur 29: Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til at læse eller downloade nyheder - fordelt på uddannelse. 2015-2017

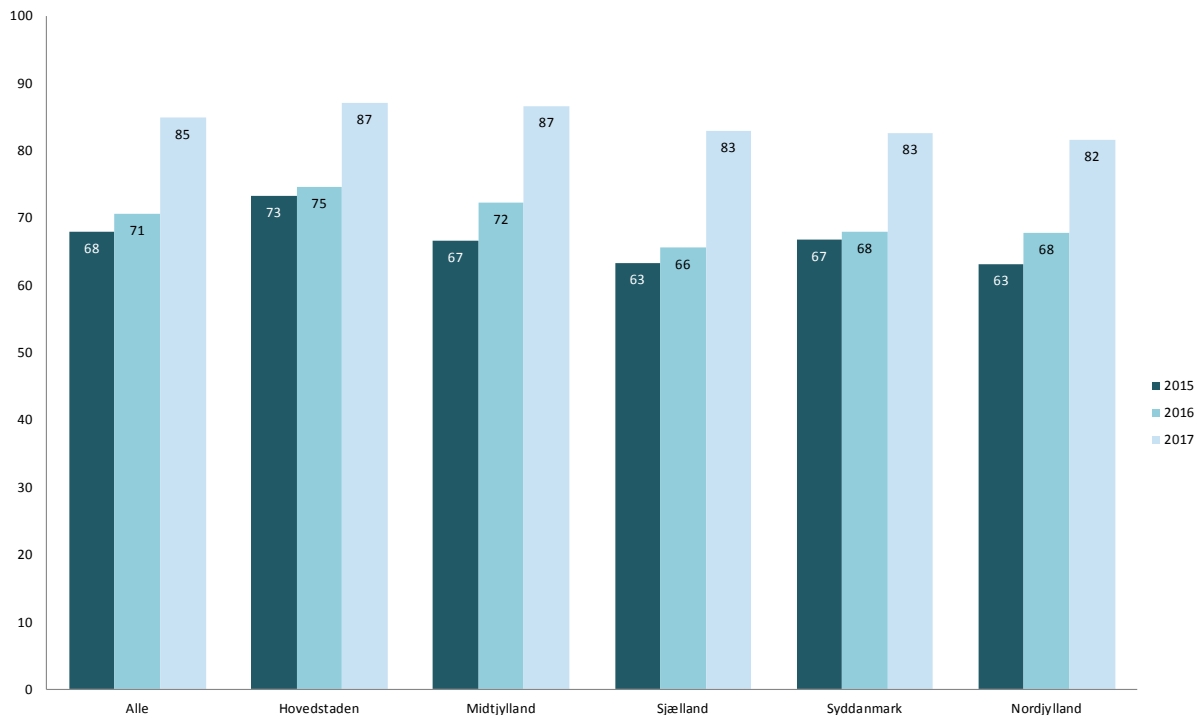


Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

I alle regioner er det i 2017 over 80 %, der har benyttet internettet til at læse eller downloade online nyheder/aviser. Dette kan ses i Figur 30 nedenfor. Den største andel (87 %) ses i region Hovedstaden, mens den laveste andel (81,5 %) ses i Region Nordjylland. Fremgangen fra 2016 til 2017 har ikke været ens på tværs af regionerne. Den største fremgang er sket i Region Sjælland og er på 17,4 procentpoint, mens den mindste fremgang har fundet sted i Region Hovedstaden og er på 12,4 procentpoint. Forskellene mellem regionerne i, hvor stor en andel der bruger internettet til at læse/downloade nyheder er indsnævret. I 2016 var der 9,1 procentpoints forskel mellem højeste og laveste andel, mens der i 2017 er 5,5 procentpoints forskel.

Figur 30: Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der har anvendt internettet til at læse eller downloade nyheder - fordelt på regioner. 2015-2017



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2015-2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

5.2 Sociale medier

I dette afsnit fokuserer vi på, hvad der karakteriserer brugerne af de sociale medier i forhold til demografi (køn, alder, uddannelse og geografi).

Kvinder er i lidt højere grad end mænd brugere af de sociale netværkstjenester. I 2017 havde 76,9 % af de kvindelige internetbrugere brugt internettet til sociale netværkstjenester, mens det var tilfældet for 72,4 % af mændene – en forskel på 4,5 procentpoint.

Tabel 4: Andel af internetbrugere i %, der har brugt internettet til sociale netværkstjenester 2015-2017. Brudt ned på køn.

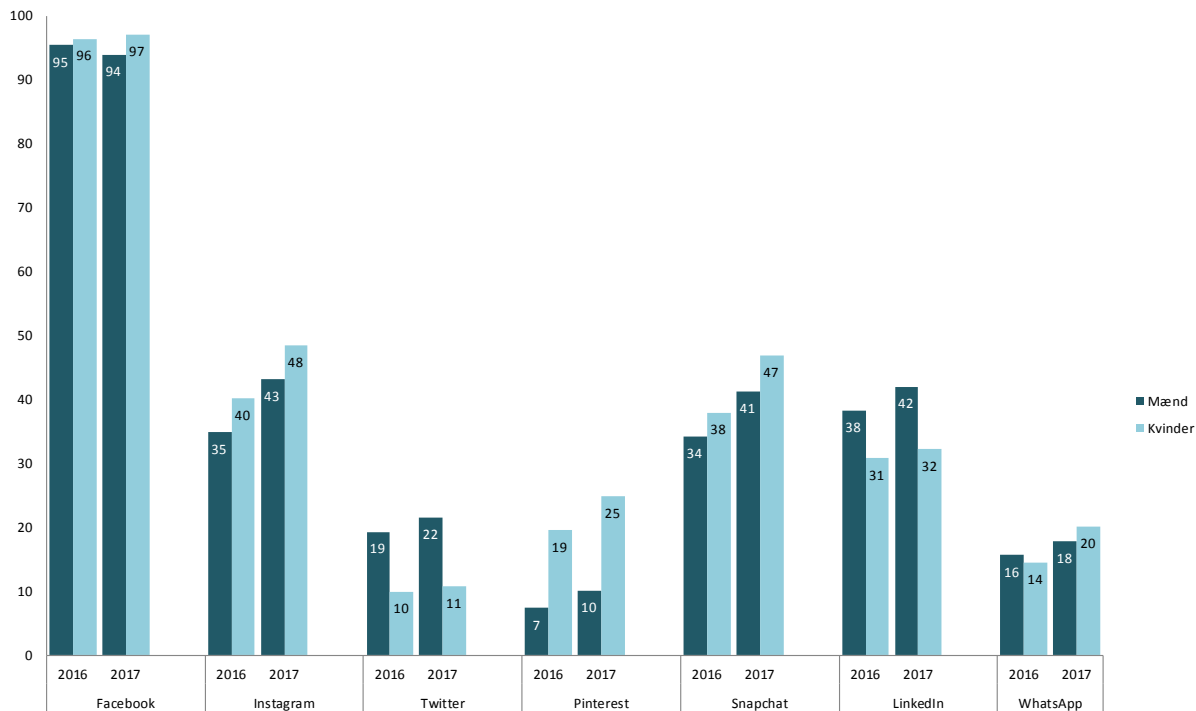
	Alle	Mænd	Kvinder	Forskel i procentpoint
2015	65,1 %	62,9 %	67,3 %	4,4
2016	73,7 %	70,9 %	76,5 %	5,6
2017	74,7 %	72,4 %	76,9 %	4,5

Kilde: Danmarks Statistik – IT-Anvendelse i befolkningen 2015-2017. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

Også i forhold til brugen af konkrete, navngivne sociale medier er der forskel på mænds og kvinders adfærd. Dette kan ses i Figur 31 til Figur 33 nedenfor. Af disse figurer kan man se, at kvinderne tilsyneladende er mere tilbøjelige end mændene til at bruge de mere billedbårne sociale medier, og også – især i forhold til Instagram – bruger dem oftere end mændene.

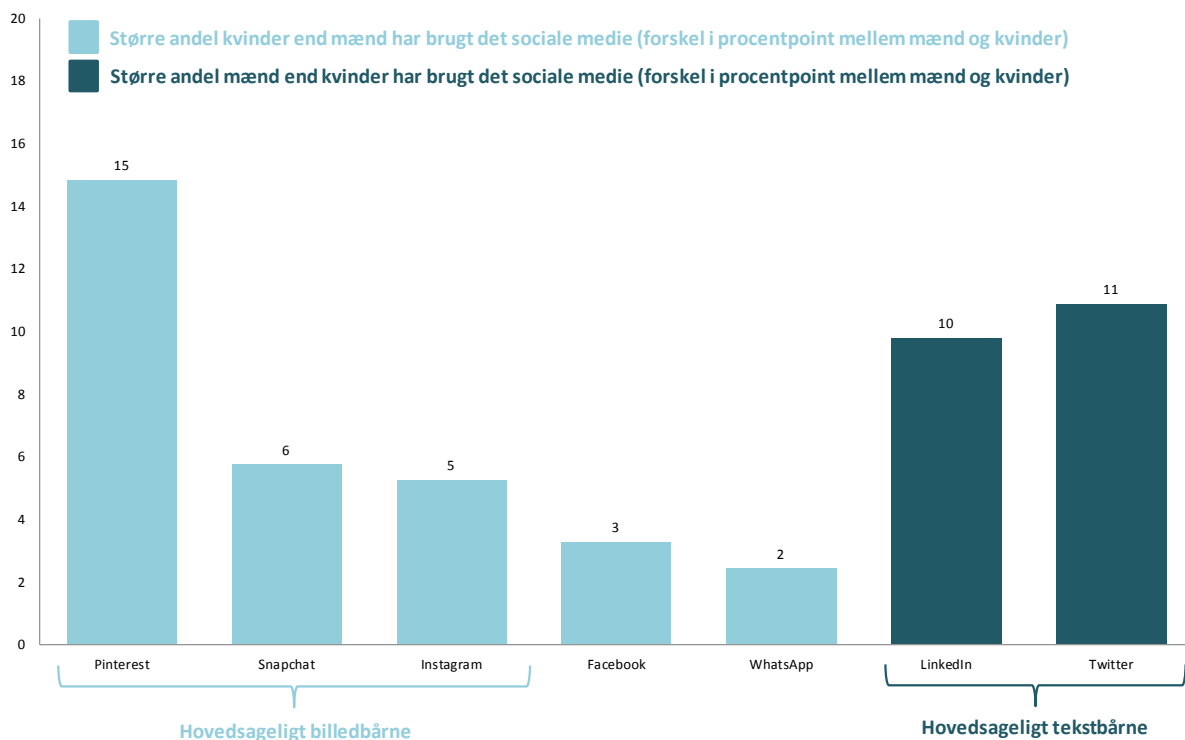
Figur 31: Andel i % af brugerne af sociale medier, der har brugt navngivne sociale medier i 2016 og 2017. Fordelt på køn



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2016 og 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år der har brugt internettet til sociale medier

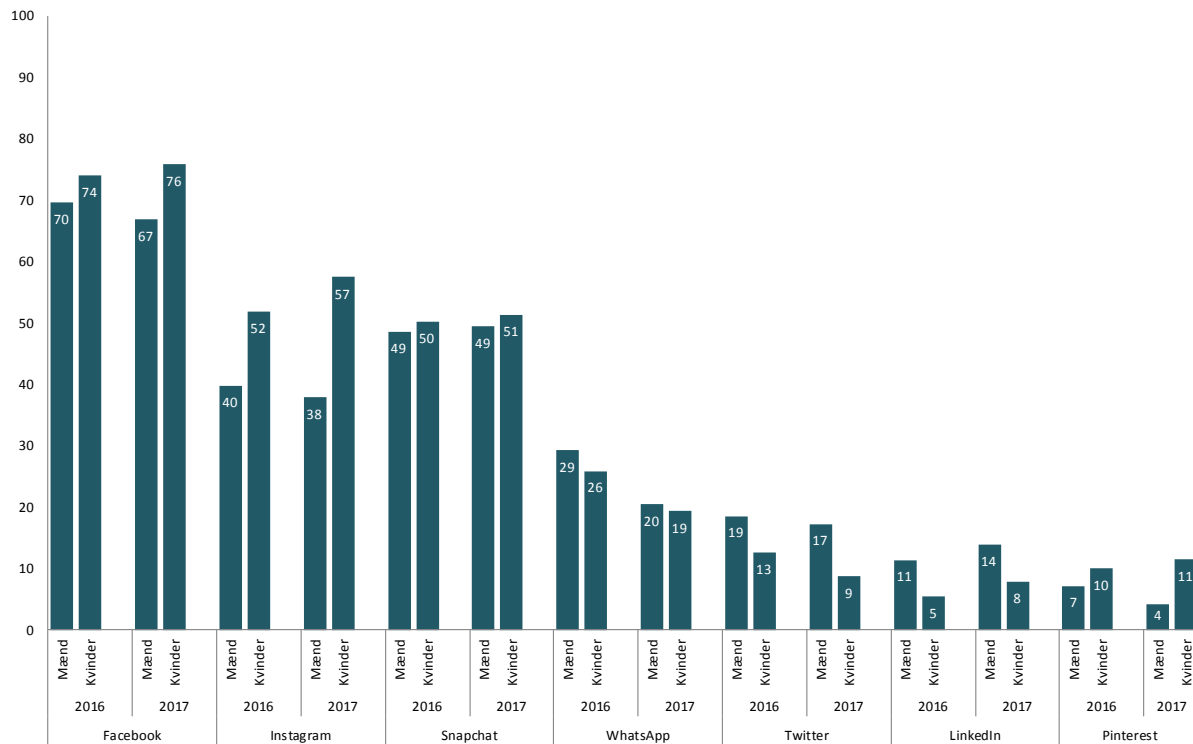
Figur 32: Forskel i procentpoint imellem hvor stor en andel af de mandlige og kvindelige brugere af sociale medier, der i 2017 har benyttet de enkelte navngivne sociale medier.



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2016 og 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år der har brugt internettet til sociale medier

Figur 33: Andel af brugerne af navngivne sociale medier, der har benyttet det pågældende sociale medie flere gange dagligt/dagligt i 2016 og 2017. Fordelt på køn

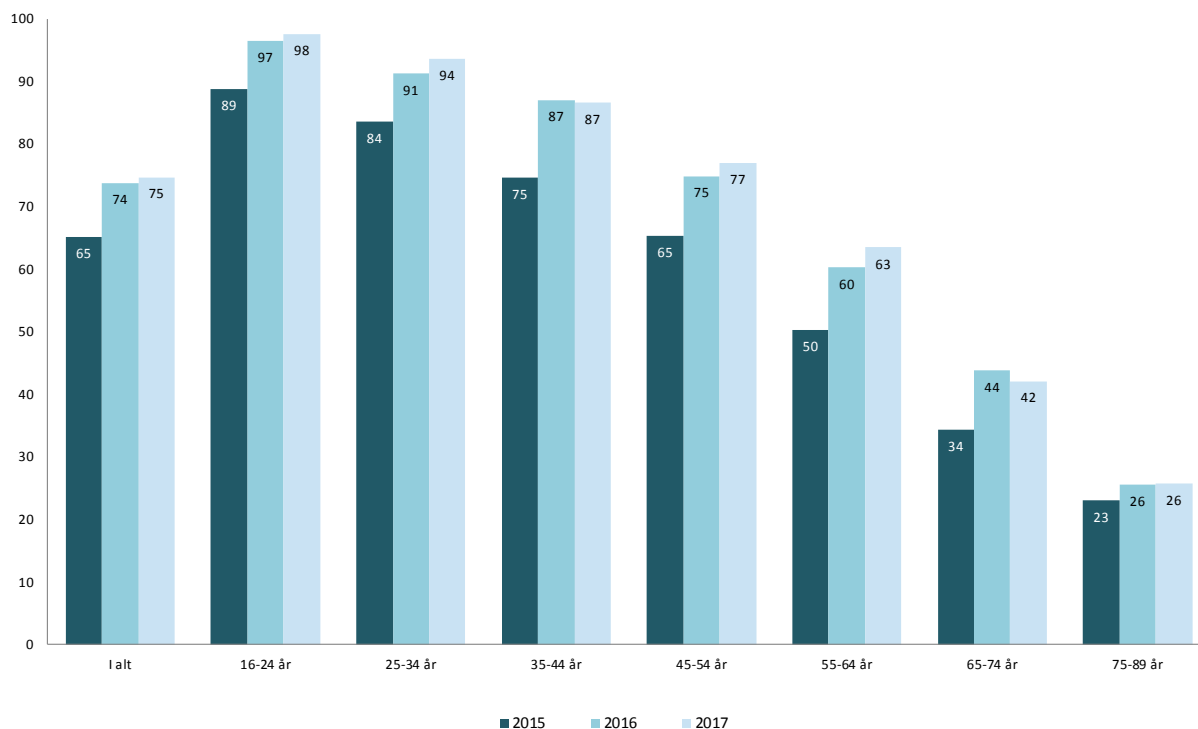


Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2016 og 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år der har brugt internettet til sociale medier

Som det fremgår af Figur 34 nedenfor, falder brugen af sociale netværkstjenester med alderen. Generelt er andelen af internetbrugere, der anvender internettet til at tilgå sociale netværkstjenester, steget fra 73,7 % i 2016 til 74,7 % i 2017, altså blot en ganske lille stigning det seneste år. Den aldersgruppe, hvor der har været den største stigning i andelen, der har anvendt internettet til sociale netværkstjenester er hos de 55-64-årige, hvor stigningen er på 3,2 procentpoint. Selvom andelen i de yngste aldersgrupper næsten ikke kan blive større, har der dog også her været fremgang fra 2016 til 2017. Det største fald er hos de 65-74-årige, hvor faldet i andelen fra 2016 til 2017 er på 1,7 procentpoint.

Figur 34: Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til sociale netværkstjenester – fordelt på alder. 2015-2017

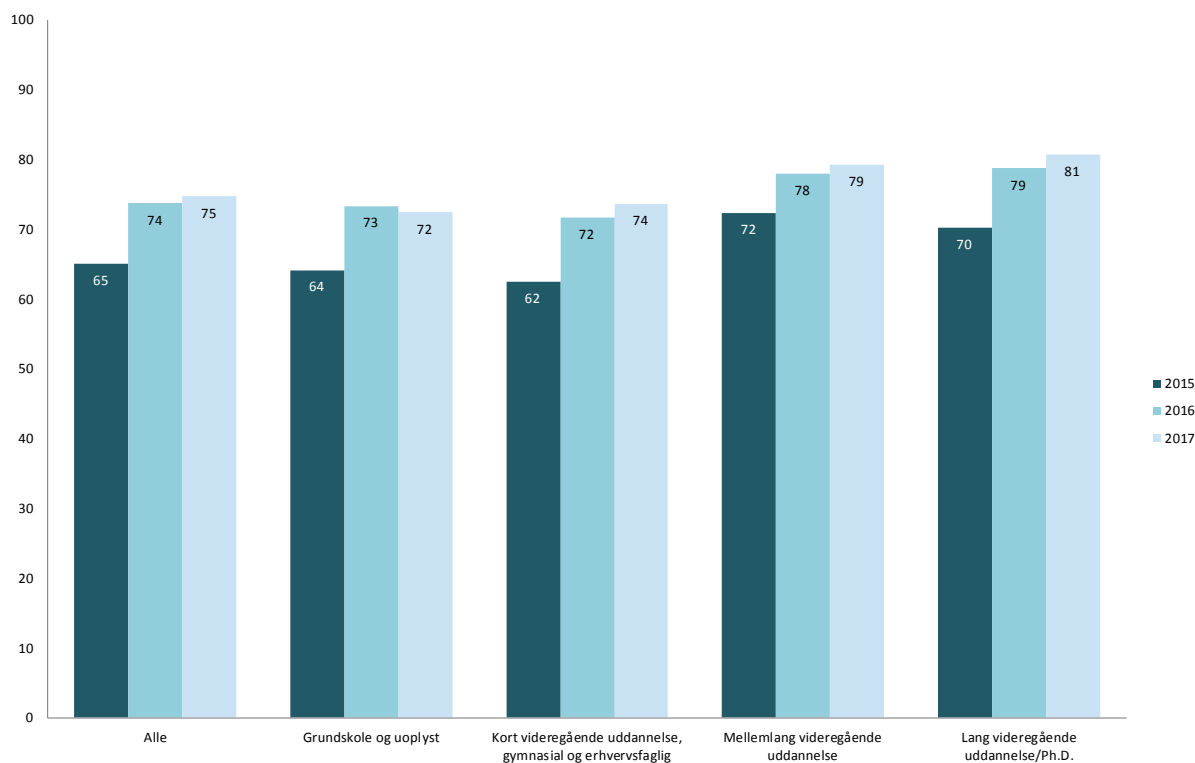


Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2015-2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

Der er også forskel i forskellige uddannelsesgruppers brug af internettet til at tilgå sociale netværkstjenester. Som det fremgår af Figur 35 nedenfor, stiger andelen af brugere med stigende uddannelsesniveau. Blandt personer med grundskole og uoplyst uddannelse var det i 2017 72,4 %, der havde brugt internettet til sociale medier mens det blandt internetbrugere med en lang videregående uddannelse eller Ph.d.-grad var 80,7 %.

Figur 35: Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til sociale netværkstjenester – fordelt på uddannelse. 2015-2017



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

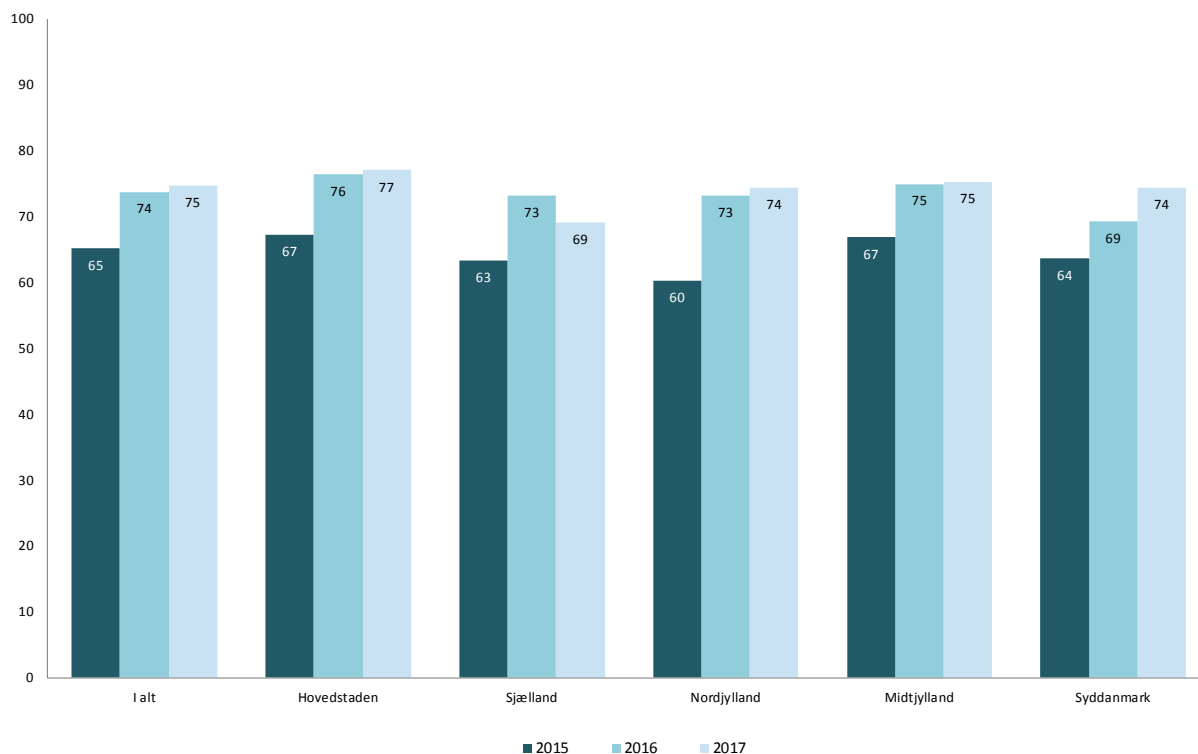
Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

Geografisk er andelen af internetbrugere, der går på sociale medier, relativt ligeligt fordelt mellem regionerne. Dog ligger i Region Sjælland i 2017 med en andel på 69,1 % lidt lavere end de øvrige regioner. I 2016 var andelen i Region Sjælland på 73,2 %. Som den eneste region har Region Sjælland således oplevet et fald i andelen af brugere af sociale medier fra 2016 til 2017. Faldet er på 4,1 procentpoint.

Den største stigning ses i Syddanmark, hvor andelen af internetbrugere, der har brugt internettet til sociale netværkstjenester, er steget fra 69,2 % i 2016 til 74,3 % i 2017, en stigning på 5,1 procentpoint.

Den højeste andel af brugere af sociale medier er i Region Hovedstaden, hvor 77 % i 2017 har brugt internettet til sociale medier.

Figur 36: Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til sociale netværkstjenester – fordelt på regioner. 2015-2017



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2015-2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

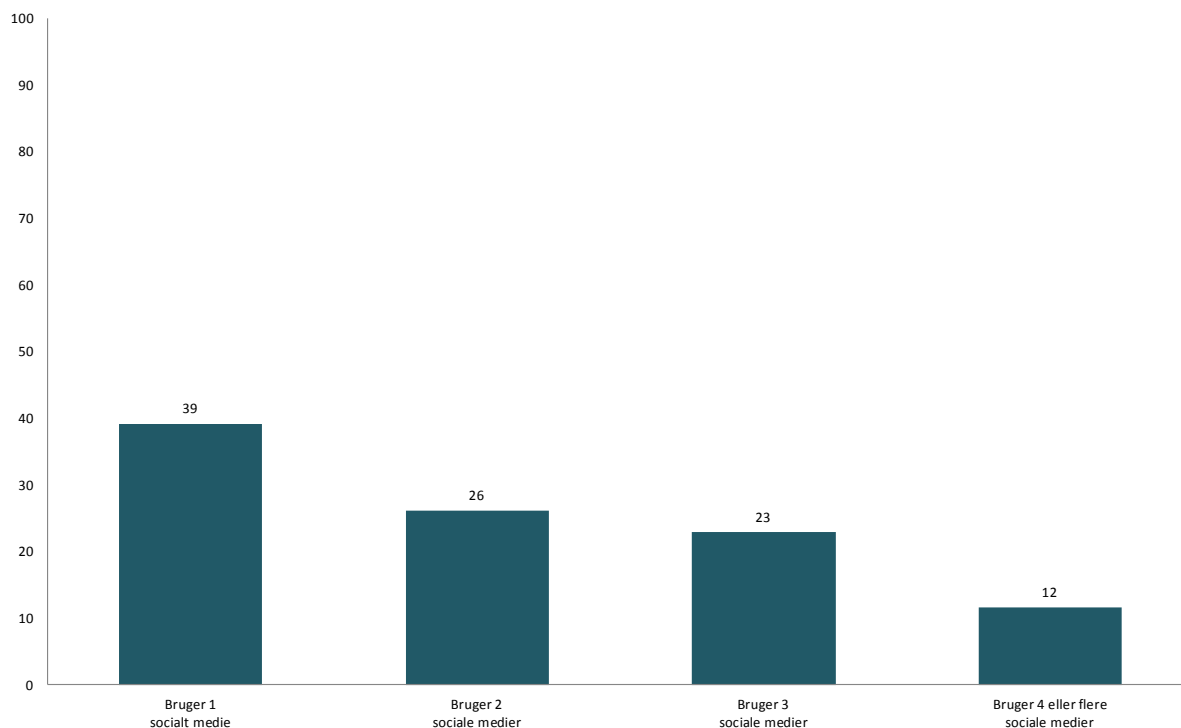
Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

Flertallet af brugerne af de sociale medier er ikke kun aktive på ét socialt medie men bruger flere forskellige tjenester.

I Figur 37 nedenfor kan man se, at 39,2 % af dem, der minimum ugentligt bruger et navngivet socialt medie, kun bruger ét medie. De øvrige bruger flere end ét socialt medie:

- 26,2 % bruger to sociale medier
- 23,0 % bruger tre sociale medier
- 11,7 % bruger fire eller flere sociale medier

Figur 37: Andel af minimum ugentlige brugere af sociale medier, der bruger henholdsvis 1, 2, 3, 4 eller flere sociale medier, 2017. Andel i %

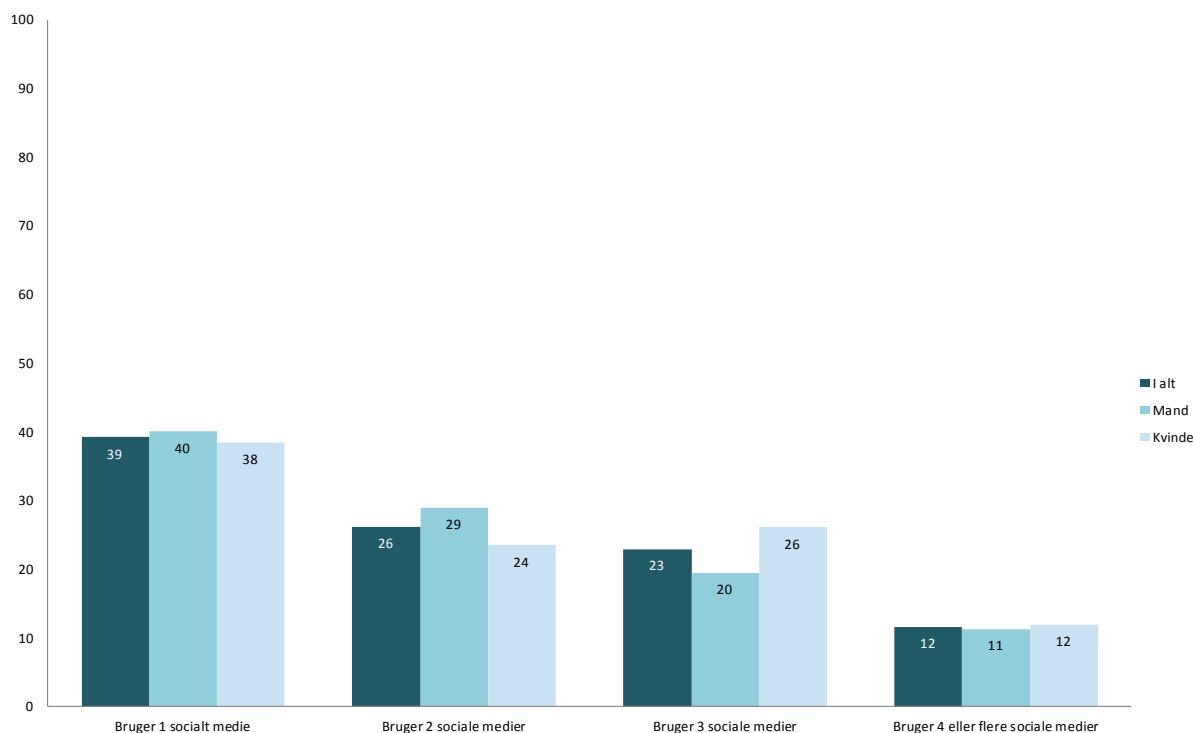


Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2015-2017, særkørsel
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år, der minimum ugentligt bruger et navngivet socialt medie
Socialt medie i undersøgelsen:
2017: Facebook/Instagram/Twitter/Pinterest/Snapchat/LinkedIn/WhatsApp

Også i forhold til antallet af sociale medier, man er minimum ugentlig bruger af, er der forskel på mænd og kvinder, som det kan ses i Figur 38 nedenfor. Der er flere mænd end kvinder, der bruger ét (40,5 % af mændene og 38,5 % af kvinderne) eller to sociale medier (29 % af mændene og 23,5 % af kvinderne), mens der er flere kvinder (26,1 %) end mænd (19,5 %), der bruger tre sociale medier. Der er næsten så stor en andel mænd (11,4 %) og kvinder (11,9 %), der bruger 4 eller flere sociale medier.

Figur 38: Andel af minimum ugentlige brugere af sociale medier, der bruger henholdsvis 1, 2, 3, 4 eller flere sociale medier, 2017. Andel i %. Fordelt på køn



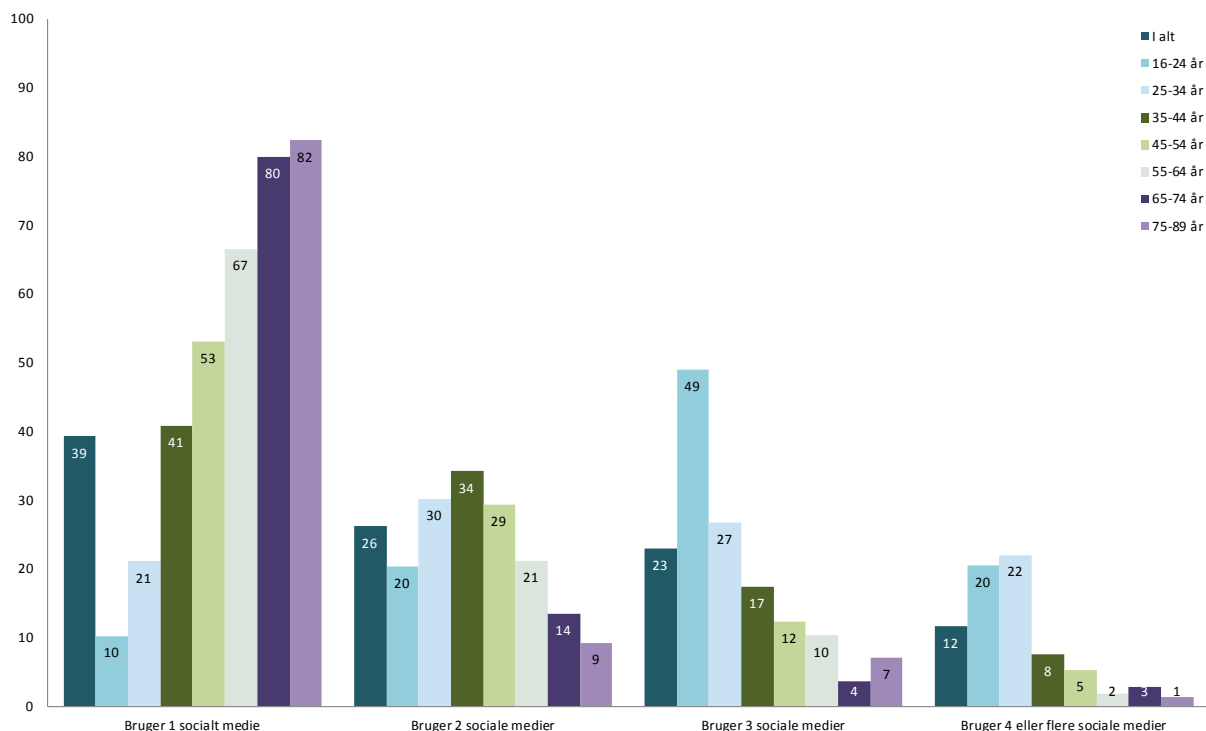
Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2015-2017, særkørsel
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år, der minimum ugentligt bruger et navngivet socialt medie
Sociale medier i undersøgelsen:
2017: Facebook/Instagram/Twitter/Pinterest/Snapchat/LinkedIn/WhatsApp

Som det fremgår af Figur 39 nedenfor har alder en overordentlig stærk indflydelse på, hvor mange sociale medier, de minimum ugentlige brugere af de sociale medier er aktive på:

- 10,3 % af de **16-24-årige** er kun aktive på ét socialt medie.
For de **75-89-årige** er det 82,3 %.
- 34,2 % af de **35-44-årige** er aktive på to sociale medier.
For de **75-89-årige** er det 9,2 %.
- 49,0 % af de **16-24-årige** er aktive på tre sociale medier.
For de **65-74-årige** er det 3,7 %.
- 22 % af de **25-34-årige** er aktive på fire eller flere sociale medier.
For de **75-89-årige** er det 1,3 %.

Figur 39: Andel af minimum ugentlige brugere af sociale medier, der bruger henholdsvis 1, 2, 3, 4 eller flere sociale medier, 2017. Andel i %. Fordelt på alder



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2015-2017, særkørsel
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år, der minimum ugentligt bruger et navngivet socialt medie
Sociale medier i undersøgelsen:
2017: Facebook/Instagram/Twitter/Pinterest/Snapchat/LinkedIn/WhatsApp

Hvis man – som det er gjort i Tabel 5 nedenfor – ser på, i hvor høj grad de minimum ugentlige brugere af de enkelte navngivne sociale medier også bruger andre sociale medier kan man se, at Facebook i noget højere grad end de øvrige sociale medier ser ud til alene at kunne dække brugerens behov. Facebook har den højeste andel (38 %), der ikke bruger andre sociale medier. En stor andel af Facebook-brugerne benytter dog også andre sociale medier. 26 % af Facebook-brugerne vælger at supplere med ét andet socialt medie, 24 % er aktive på to sociale medier, 9 % på tre sociale medier og 3 % er aktive på fire eller flere sociale medier udover Facebook.

Brugerne af de andre sociale medier er til gengæld i langt højere grad end Facebook-brugerne tilbøjelige til at være aktive på flere andre sociale medier. Blandt Pinterest-brugerne er det 21 %, der supplerer med 4 eller flere andre sociale medier og blandt Twitter-brugerne er det 20 %.

Tabel 5: Hvor mange andre sociale medier anvender brugerne af de enkelte sociale medier i undersøgelsen. Andel af brugerne af de enkelte sociale medier i %, 2017 (bruger min. ugentligt)

	...ikke andre sociale medier	...1 andet socialt medie	...2 andre sociale medier	...3 andre sociale medier	...4 eller flere andre sociale medier
Bruger Facebook og...	38	26	24	9	3
Bruger LinkedIn og...	10	34	24	22	11
Bruger WhatsApp og...	3	32	27	23	15
Bruger Twitter og...	3	19	29	29	20
Bruger Snapchat og...	2	26	46	20	7
Bruger Instagram og...	1	16	52	24	8
Bruger Pinterest og...	0	21	25	32	21

Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2015-2017, særkørsel, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen
Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år, der minimum ugentligt bruger et navngivet socialt medie
Sociale medier i undersøgelsen: Facebook/Instagram/Twitter/Pinterest/Snapchat/LinkedIn/WhatsApp

5.3 Streaming

Adgangen til de stadigt højere internethastigheder, udviklingen i danske husstandes besiddelser af udstyr, der kan bruges til at udnytte internettets mange muligheder, og ikke mindst et hastigt stigende udbud af medieindhold har medvirket til, at en relativt stor andel af de danskere, der har adgang til internettet, jævnligt streamer indhold på nettet.

En overvejelse i opgørelsen af, hvor ofte danskerne streamer, er, om det er relevant – eller hvilken betydning det har – at inkludere de små korte filmklip fra for eksempel YouTube og Vimeo i opgørelserne.

I Figur 40 nedenfor er streaming opgjort både med og uden disse korte videoklip og vist for forskellige aldersgrupper.

Som det fremgår af figuren, er der stor forskel på, hvor ofte de forskellige aldersgrupper streamer. En forskel, der bliver endnu mere udtalt, når man inkluderer de små videoklip fra for eksempel YouTube og Vimeo i opgørelsen.

Samlet set var det 27 % af de danskere (12 år og ældre), der havde adgang til internettet i 2017, der streamede dagligt eller næsten dagligt, og yderligere 27,8 %, der streamede ugentligt (men ikke dagligt), det vil sige samlet set 54,8 % streamede mindst en gang om ugen. Medregner man de korte videoklip i opgørelsen, var det 35,6 %, der streamede dagligt eller næsten dagligt og 25,5 %, der gjorde det ugentligt, det vil sige samlet set 61,1 %.

Ser man på de forskellige aldersgruppers daglige streaming, er det tydeligt, at det har væsentlig større effekt på de yngstes (12-18 år) streamingvaner end på de ældstes, når man inkluderer de korte videoklip i opgørelsen. Endnu en understregning af, at de yngstes medievaner er væsensforskellige fra de ældre aldersgruppers medievaner.

- Opgjort *uden* de korte videoklip er det 42,4 % af de 12-18-årige, der streamer dagligt eller næsten dagligt.

Opgjort *med* de korte videoklip er det 67,8 % af de 12-18-årige, der streamer dagligt eller næsten dagligt. En forskel på 25,4 procentpoint.

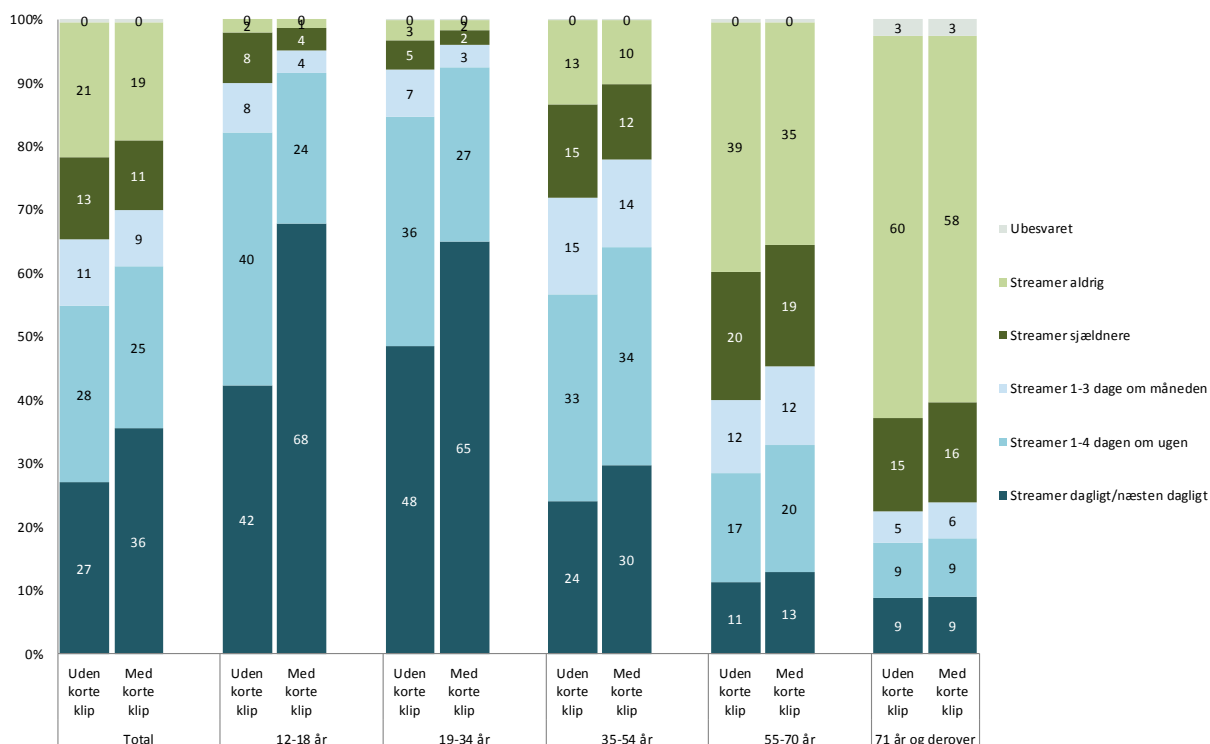
Også for den næstnyeste aldersgruppe (19-34 år) er der ganske stor forskel mellem opgørelsen med eller uden korte videoklip:

- Opgjort *uden* de korte videoklip er det 48,5 % af de 19-34-årige, der streamer dagligt eller næsten dagligt.

Opgjort *med* de korte videoklip er det 65,0 % af de 19-34-årige, der streamer dagligt eller næsten dagligt. En forskel på 16,6 procentpoint.

Forskellen på de to opgørelser falder, jo ældre aldersgrupper, man ser på, og er næsten udlignet i den ældste aldersgruppe fra 71 år og ældre. Her streamer 8,9 % dagligt/næsten dagligt uden korte videoklip og 9,1 % gør det med – en forskel på 0,2 procentpoint.

Figur 40: Hvor ofte streamer danskere med adgang til internettet. Hyppighed med og uden korte klip i opgørelsen*) i %. Fordelt på alder, 2017



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårbase 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

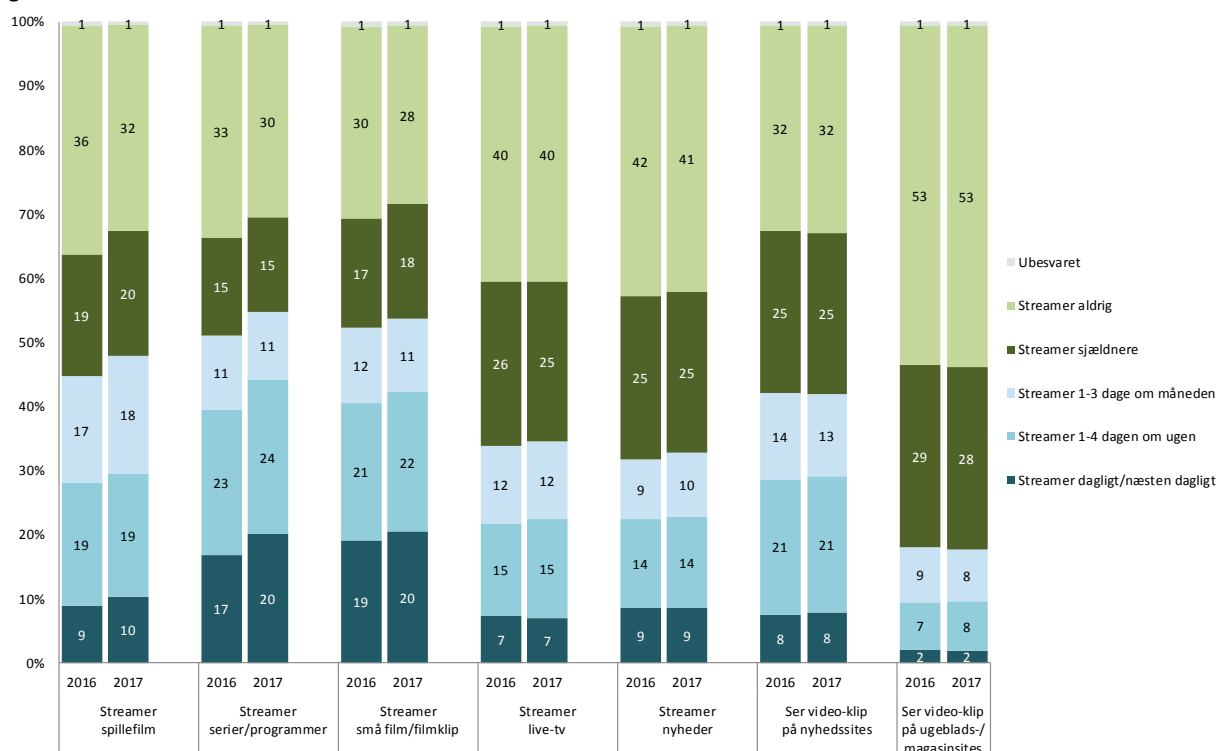
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og ældre med adgang til internettet
*) KORTE KLIP er små film/filmklip på f.eks. YouTube, Vimeo m.fl.

I Figur 41 nedenfor er det blevet opgjort, hvor ofte danskere med adgang til internettet har streamet forskellige typer af indhold, for eksempel spillefilm, serier og programmer, nyheder og lignende i henholdsvis 2016 og 2017.

I fire ud af syv kategorier er der stort set ingen udvikling at spore fra 2016 til 2017 i, hvor ofte de bliver streamet. Det gælder for henholdsvis live-tv, nyheder, videoklip på nyhedssites og videoklip på ugeblads-/magasinsites.

For de resterende tre kategorier: spillefilm, serier/programmer og små film/filmklip, har der været større eller mindre stigning i, hvor ofte de bliver streamet. Størst fremgang er sket i kategorien serier/programmer, hvor den daglige/næsten daglige streaming er steget fra 16,7 % af danskerne med adgang til internettet til 20,1 %, og den ugentlige (men ikke daglige) er steget fra 22,7 % til 24 %.

Figur 41: Hvor ofte streamer danskere med adgang til internettet de forskellige streamingkategorier. Andel i %. 2016-2017



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2016 og 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og ældre med adgang til internettet

Ser man nærmere på de tre streamingkategorier spillefilm, serier/programmer og små film/filmklip, hvor der fra 2016 til 2017 har været en vis udvikling i, hvor ofte de bliver brugt, er der tydelig forskel mellem de yngste og ældste aldersgruppers brug, med de yngste som de hyppigste brugere. Dette fremgår af Figur 42 til Figur 44 nedenfor.

I den ældste aldersgruppe fra 71 år og derover er der stort set ingen udvikling fra 2016 til 2017 i forhold til at streamer disse tre kategorier. Det er begge år cirka ¼ af aldersgruppen, der aldrig streamer nogen af disse indholdskategorier.

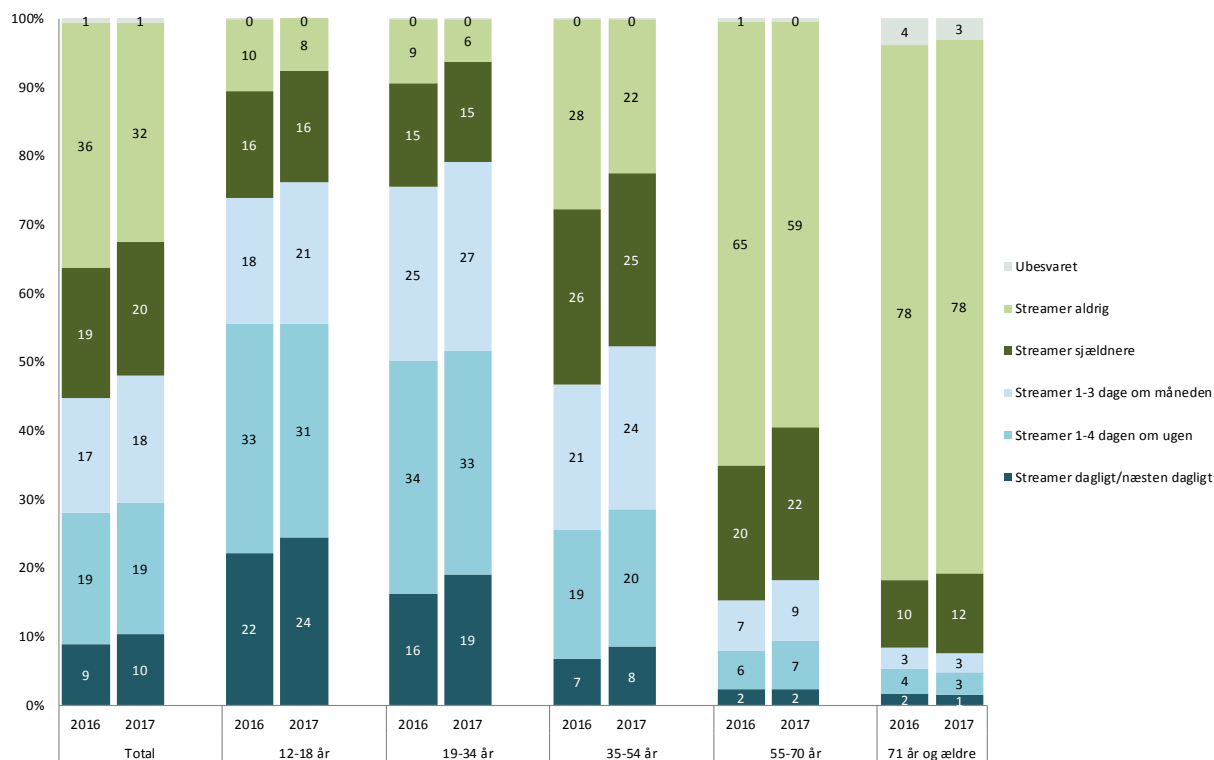
For de 55-70-årige kan man derimod se, at selvom der i 2017 fortsat er en relativt stor andel, der svarer, at de aldrig streamer den pågældende kategori, så falder denne andel. Der ser altså

ud til at være en stigende andel – også i de ældre aldersgrupper – der bliver brugere af disse streamingkategorier.

Samme tendens ses hos de 35-54-årige, der dog har en væsentligt mindre andel end blandt de ældre aldersgrupper, der aldrig streamer.

For de to yngste aldersgrupper er der stigning i den daglige brug af de enkelte kategorier fra 2016 til 2017. Især stigningen i de 19-34-åriges daglige streaming af serier og programmer springer i øjnene. I 2016 var der 32,9 % af aldersgruppen, der streamede serier/programmer dagligt. Denne andel er i 2017 steget til 41,3 % – en stigning på 8,3 procentpoint.

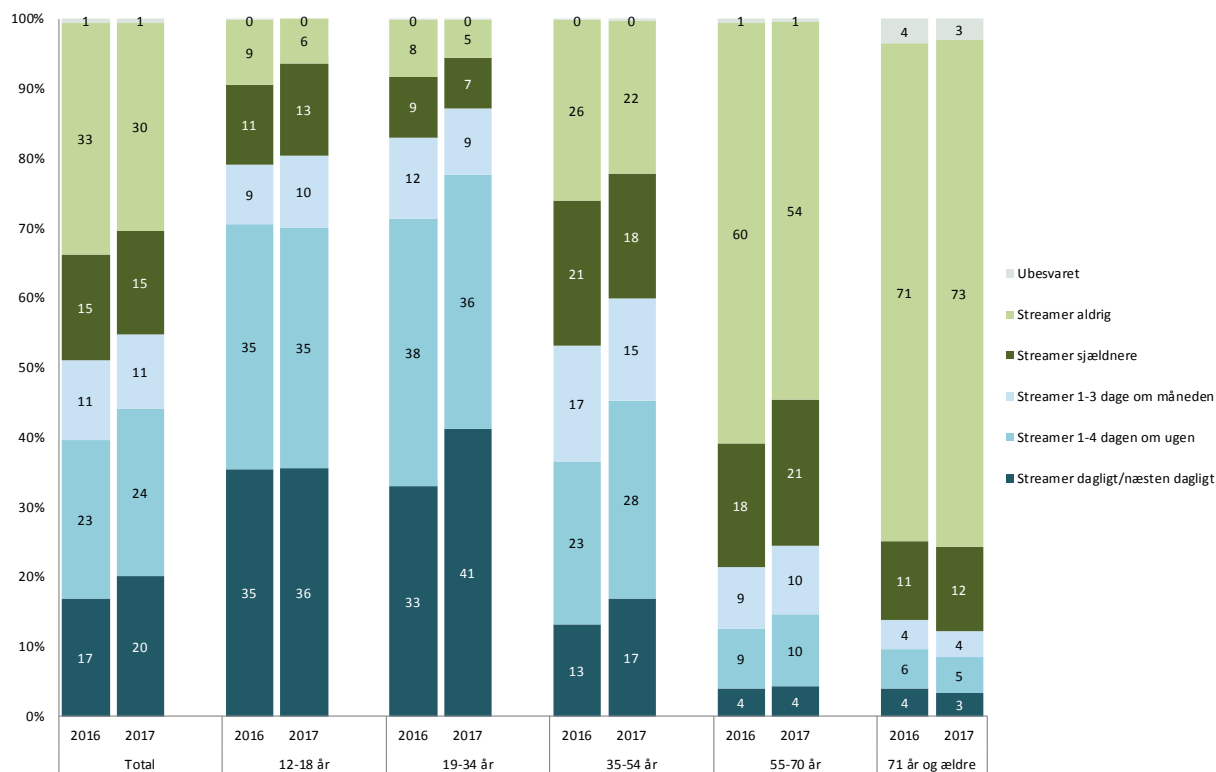
Figur 42: Hvor ofte streamer danskere med adgang til internettet spillefilm på Netflix, YouSee Play, TV2 Play m. fl. Andel i %. 2016-2017. Fordelt på alder



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2016 og 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og ældre med adgang til internettet

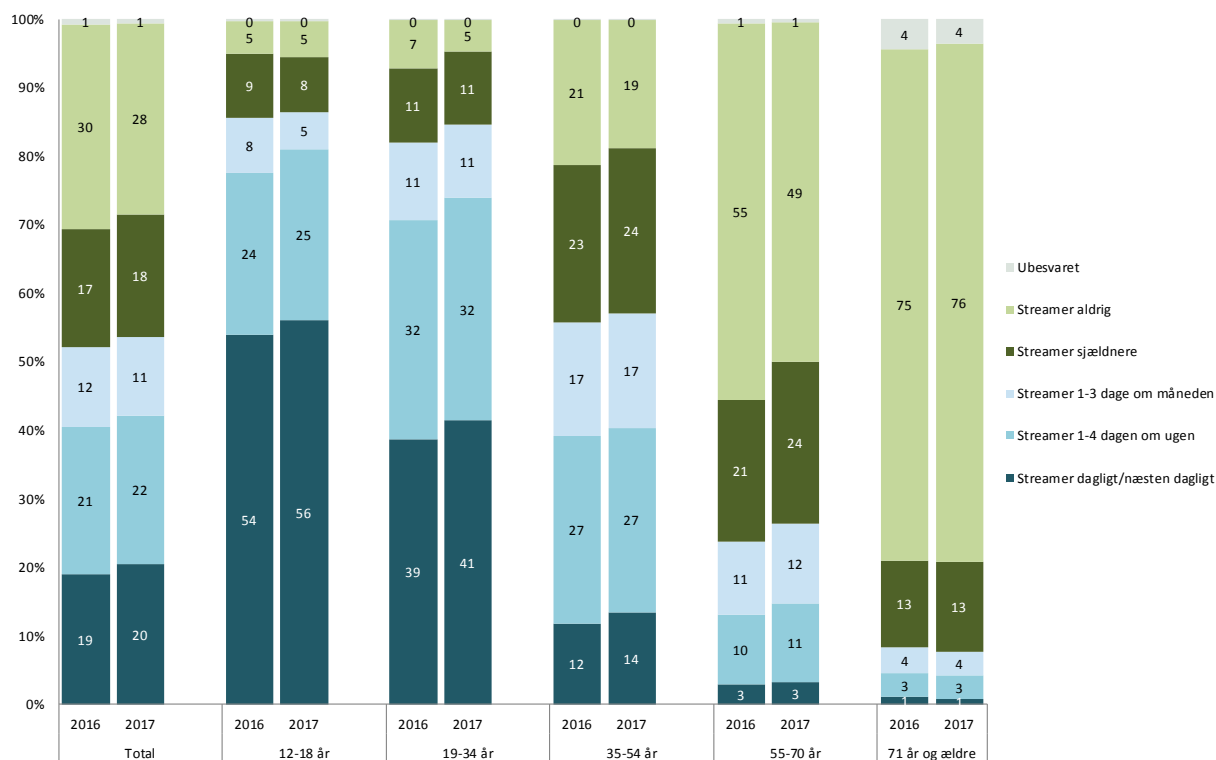
Figur 43: Hvor ofte streamer danskere med adgang til internettet **serier/programmer på DR TV, Netflix, YouSee, m.fl.** Andel i %. 2016-2017. Fordelt på alder



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og ældre med adgang til internettet

Figur 44: Hvor ofte streamer danskere med adgang til internettet **små film/filmklip på f.eks. YouTube, Vimeo m. fl.** Andel i %. 2016-2017. Fordelt på alder

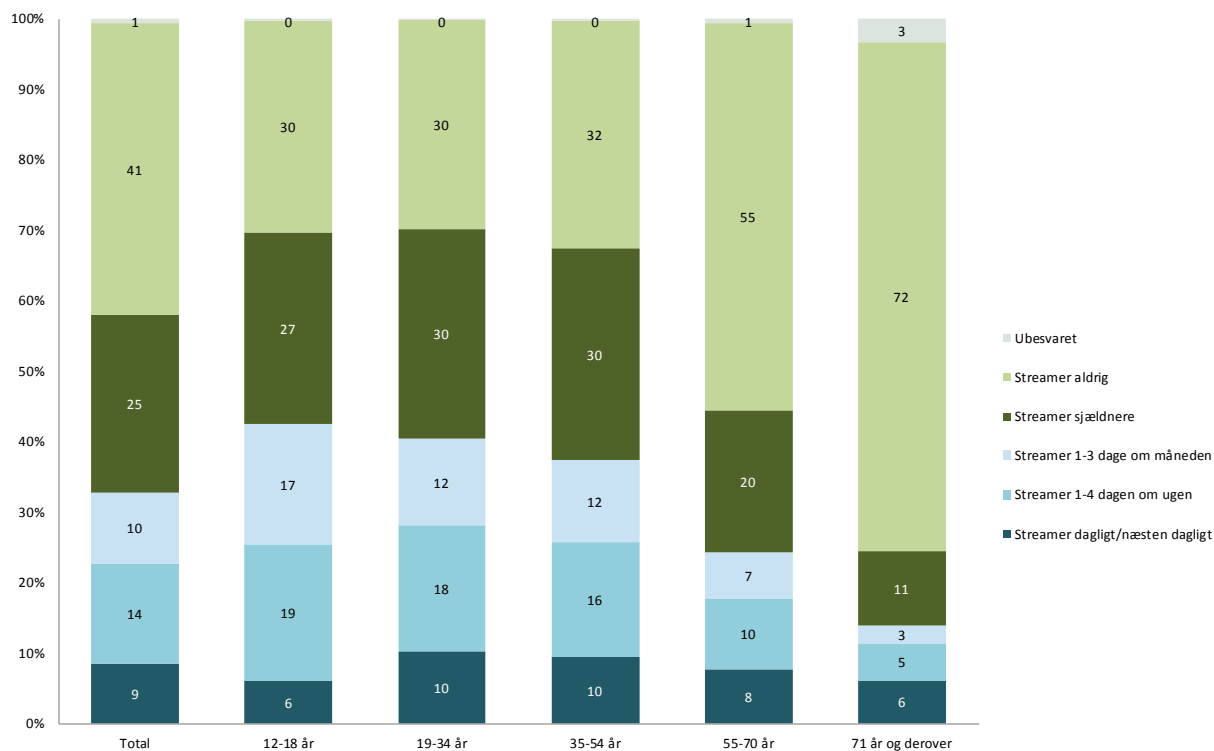


Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og ældre med adgang til internettet

I forhold til streaming af nyheder var der jævnfør Figur 41 ovenfor stort set ingen bevægelser i den generelle brug fra 2016 til 2017. Fordelt efter alder kan man se, at i 2017 er stort set lige store andele af de 12-18-årige, 19-34-årige og 35-54-årige med adgang til internettet overhovedet brugere af kategorien. Ca. 30 % i de tre aldersgrupper svarer, at de aldrig streamer nyheder. De flittigste streamere af nyheder er de 19-34-årige, hvor 10,2 % streamede dagligt/næsten dagligt, og 17,9 % streamede 1-4 dage ugentligt i 2017.

Figur 45: Hvor ofte streamer danskere med adgang til internettet nyheder. Hyppighed i %. Fordelt på alder, 2017



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og ældre med adgang til internettet

[Læs også om streaming i rapporteringens kapitel om tv.](#)

5.4 Vigtighed af nogle af internettets muligheder

Som det er fremgået ovenfor, benytter danskerne sig i større eller mindre udstrækning af de muligheder, internettet giver. Det er imidlertid også interessant at se på internetbrugernes vurdering af, hvor stor *betydning* internettets forskellige muligheder har for dem. Det fremgik blandt andet af specialrapporten [Media Literacy i en dansk kontekst fra 2015](#), at internettets muligheder – for nogle danskere – er en forudsætning for at kunne få hverdagen til at hænge sammen og få ordnet ”administrative opgaver” og for andre næsten er eneste mulighed for at have kontakt med andre, herunder også myndighederne og virksomheder.

I tråd hermed fremgår det af Figur 46 nedenfor, at den digitale selvbetjening i forhold til henholdsvis banken og i forhold til myndighederne er de to muligheder på internettet, hvor flest af de, der har brugt internettet inden for det sidste år, svarer, at det har ”stor betydning” at have

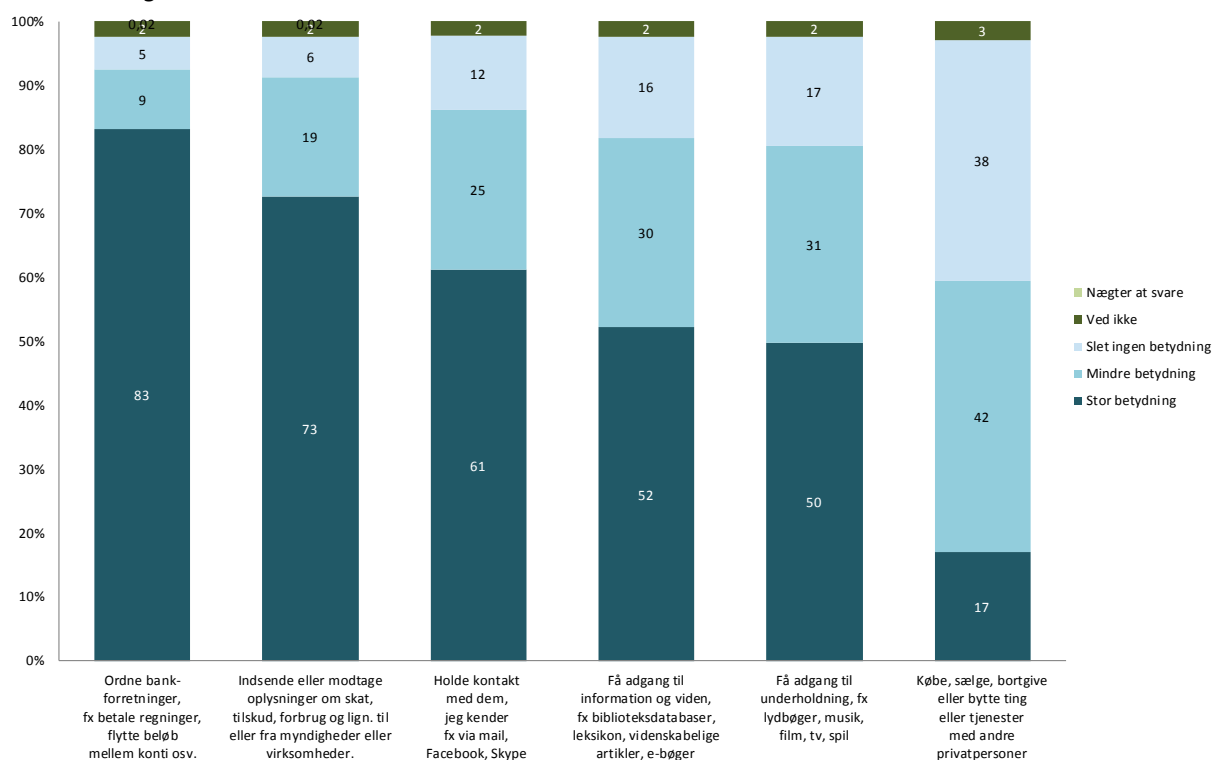
denne mulighed: I forhold til at ordne bankforretninger har 83,2 % svaret, at denne mulighed på internettet har stor betydning, mens 72,6 % har svaret, at det har stor betydning at kunne indsende eller modtage oplysninger til eller fra myndigheder eller virksomheder.

Også det sociale har stor betydning i forhold til mulighederne på internettet, hvor 61,2 % har svaret, at det har stor betydning for dem at kunne holde kontakt med dem, de kender f.eks. via mail, Facebook eller Skype.

Cirka halvdelen har svaret, at det har stor betydning at kunne få adgang til information og viden (52,1 %) og til underholdning (49,8 %).

Mindst betydning har muligheden for at kunne købe, sælge, bortgive eller bytte ting eller tjenester med andre privatpersoner. Det har kun 17 % svaret, er af stor betydning, mens 37,7 % har svaret, at det slet ikke har nogen betydning at have denne mulighed – den største andel blandt de tilbud på internettet, der er blevet spurgt om.

Figur 46: Hvor stor betydning har følgende muligheder på internettet for dig? Betydning for internetbrugerne i %. 2017



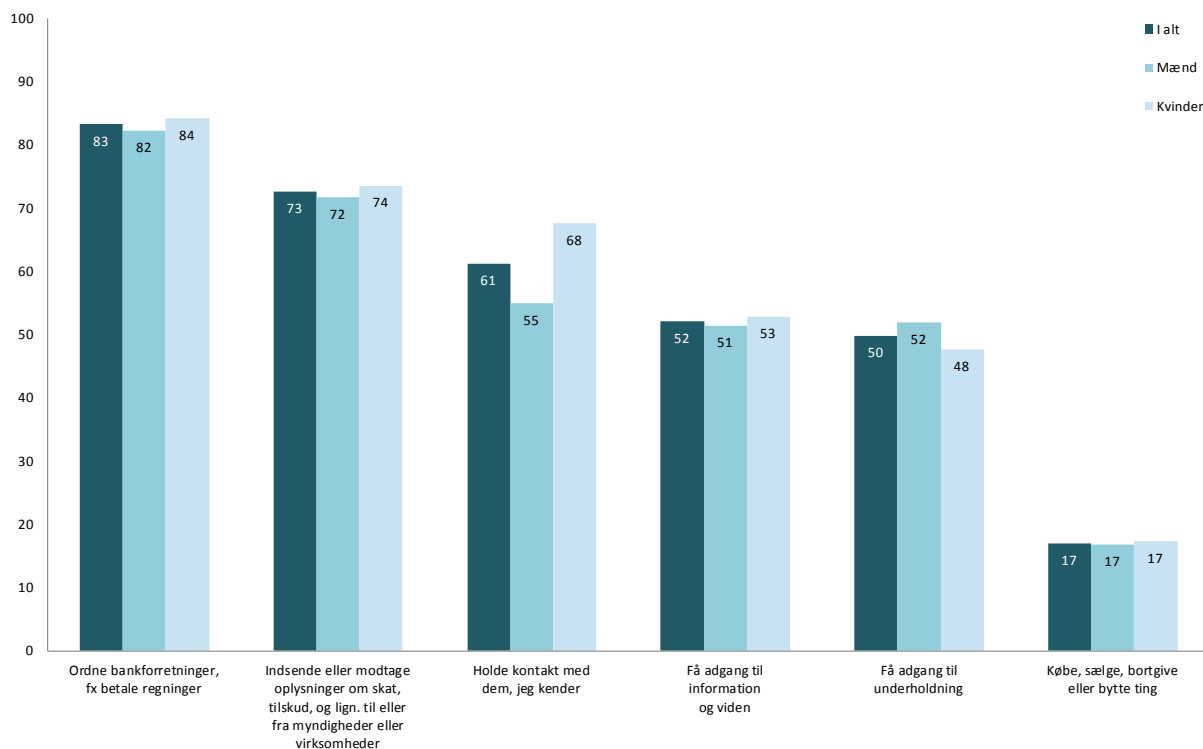
Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år, der har brugt internettet inden for det seneste år

På de fleste områder er der kun en lille forskel på, hvor stor en andel af henholdsvis mænd og kvinder, der synes, at de forskellige muligheder på internettet har stor betydning. På ét punkt adskiller kønnene sig dog markant fra hinanden: I forhold til dét at kunne holde kontakt med dem, man kender, er der 67,5 % af kvinderne men – i sammenligning – ”kun” 54,9 % af mændene, der svarer, at dette har stor betydning. En forskel på 12,7 procentpoint.

Generelt betyder de forskellige muligheder på internettet mere for kvinder, end de gør for mænd. Kun i forhold til det at få adgang til underholdning har mændene en større andel (51,9 %) end kvinderne (47,6 %), der finder det af stor betydning at kunne bruge internettet til dette.

Figur 47: Andel af internetbrugerne i %, der svarer, at det har stor betydning at kunne bruge de forskellige muligheder, internettet tilbyder, 2017. Fordelt på køn



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år, der har brugt internettet inden for det seneste år

Der er en meget tydelig sammenhæng mellem alder og hvor stor betydning, man tillægger de forskellige muligheder på nettet. Dette kan ses i Figur 48 nedenfor.

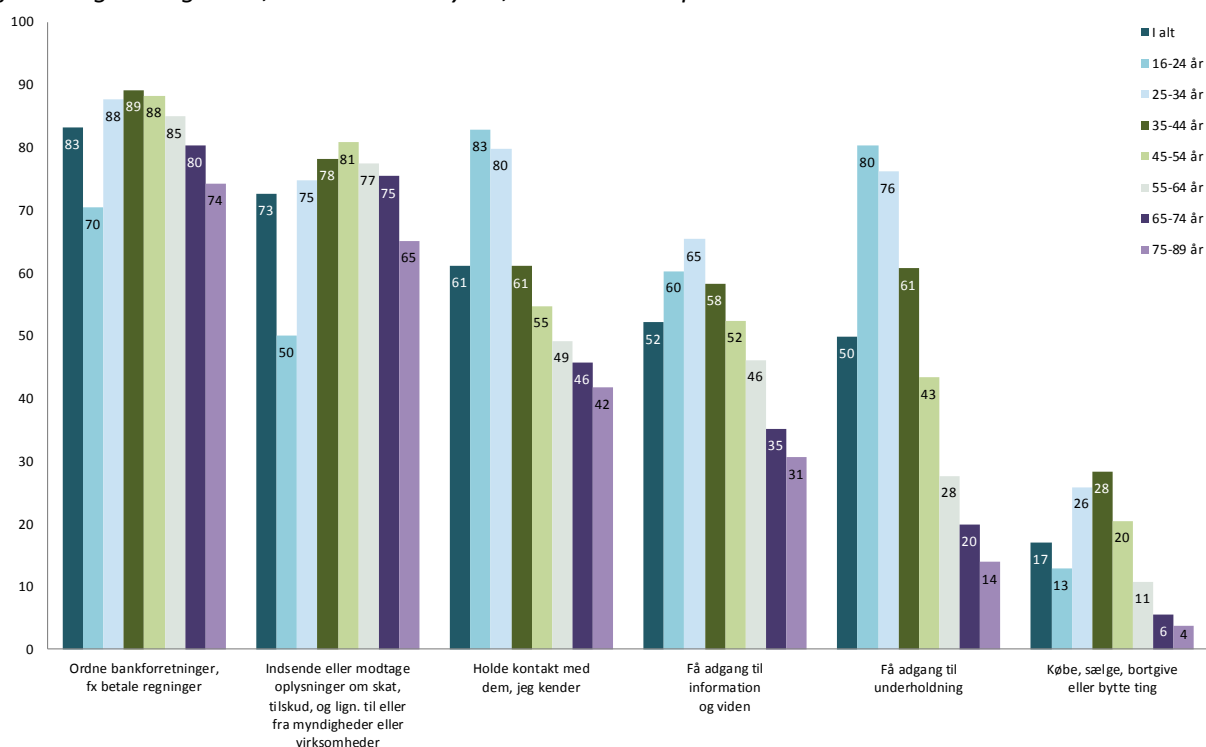
Tallene i figuren understreger, at for de yngste mellem 16 og 24 år og mellem 25 og 34 år er internettet næsten deres livline i forhold til at holde kontakt med dem, de kender, og til at få adgang til underholdning:

- **82,8 % af de 16-24-årige og 79,8 % af de 25-34-årige** har svaret, at det har stor betydning at kunne benytte internettet til at **holde kontakt med dem, de kender**. Til sammenligning er det **41,8 % af de 75-89-årige**, der giver samme vurdering. En forskel på godt 41 procentpoint mellem de ældste og de yngste.
- **80,2 % af de 16-24-årige og 76,2 % af de 25-34-årige** har svaret, at det har stor betydning at kunne benytte internettet til at **få adgang til underholdning**. Til sammenligning er det **13,9 % af de 75-89-årige**, der giver samme vurdering. En forskel på godt 66 procentpoint mellem de ældste og de yngste.

I forhold til at ordne bankforretninger og have kontakt med myndigheder og virksomheder er det den yngste aldersgruppe, der har den laveste andel, der vurderer, at disse muligheder på internettet er af stor betydning. Det skyldes sandsynligvis, at mange i den yngste aldersgruppe endnu ikke gør brug af disse funktionaliteter, fordi de ikke har et behov for det. På visse områder er der også en aldersmæssig begrænsning i, hvad man må og kan forpligte sig til, når man er under 18 år. Dette slår formentlig også igennem på resultaterne på dette område.

Det er i aldersgrupperne 25-34 år (65,3 %) og 16-24-år (60,3 %), at man finder de største andele, der vurderer muligheden for at bruge internettet til at få adgang til information og viden som af stor betydning. Herefter falder andelen med stigende alder. De yngste gør formentlig brug af søgemulighederne på nettet i forbindelse med skole og videregående uddannelse, mens nogle dele af den erhvervsaktive del af befolkningen formentlig også gør brug af mulighederne på nettet i forbindelse med varetagelsen af deres erhverv.

Figur 48: Andel af internetbrugere i %, der svarer, at det har stor betydning at kunne bruge de forskellige muligheder, internettet tilbyder, 2017. Fordelt på alder



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år, der har brugt internettet inden for det seneste år

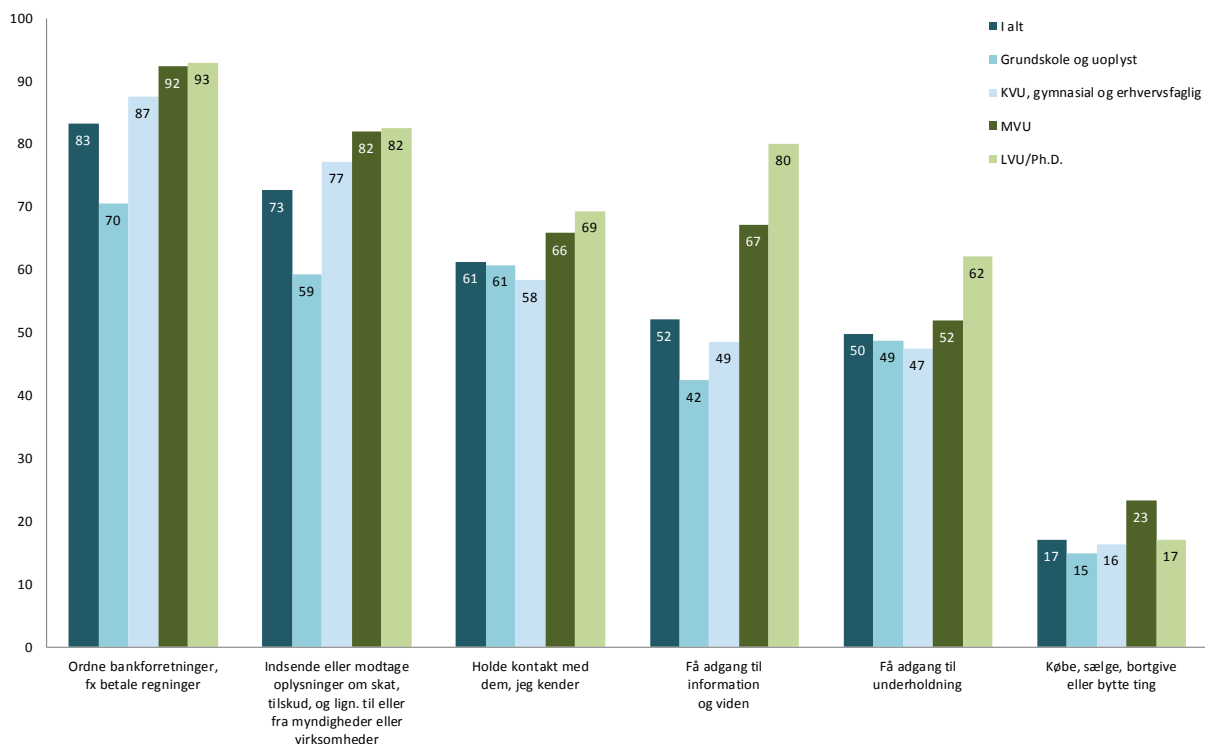
Især i forhold til muligheden for at få adgang til information og viden på internettet er der en tydelig sammenhæng mellem uddannelsesniveau og vurdering af betydningen af mulighederne på internettet.

80 % af de internetbrugere, der har en lang videregående uddannelse eller en Ph.D. men kun 42,4 % af de, der har grundskole eller uoplyst uddannelse, vurderer, at det har stor betydning for dem, at man kan få adgang til viden og information på internettet. Dette er den største

forskel mellem to uddannelsesgrupper (37,7 procentpoint) i forhold til vurderingen af, hvor stor betydning de forskellige muligheder på internettet har.

I forhold til at ordne bankforretninger og have kontakt med myndigheder og virksomheder kan der være en vis alderseffekt bag det noget lavere niveau hos personer med grundskole og uoplyst uddannelse, idet en større andel af denne gruppe formentlig ligger i den yngste aldersgruppe, der – som det fremgik af Figur 48 ovenfor – havde lavere svarniveauer end de ældre aldersgrupper på dette område.

Figur 49: Andel af internetbrugerne i %, der svarer, at det har stor betydning at kunne bruge de forskellige muligheder, internettet tilbyder, 2017. Fordelt på uddannelse

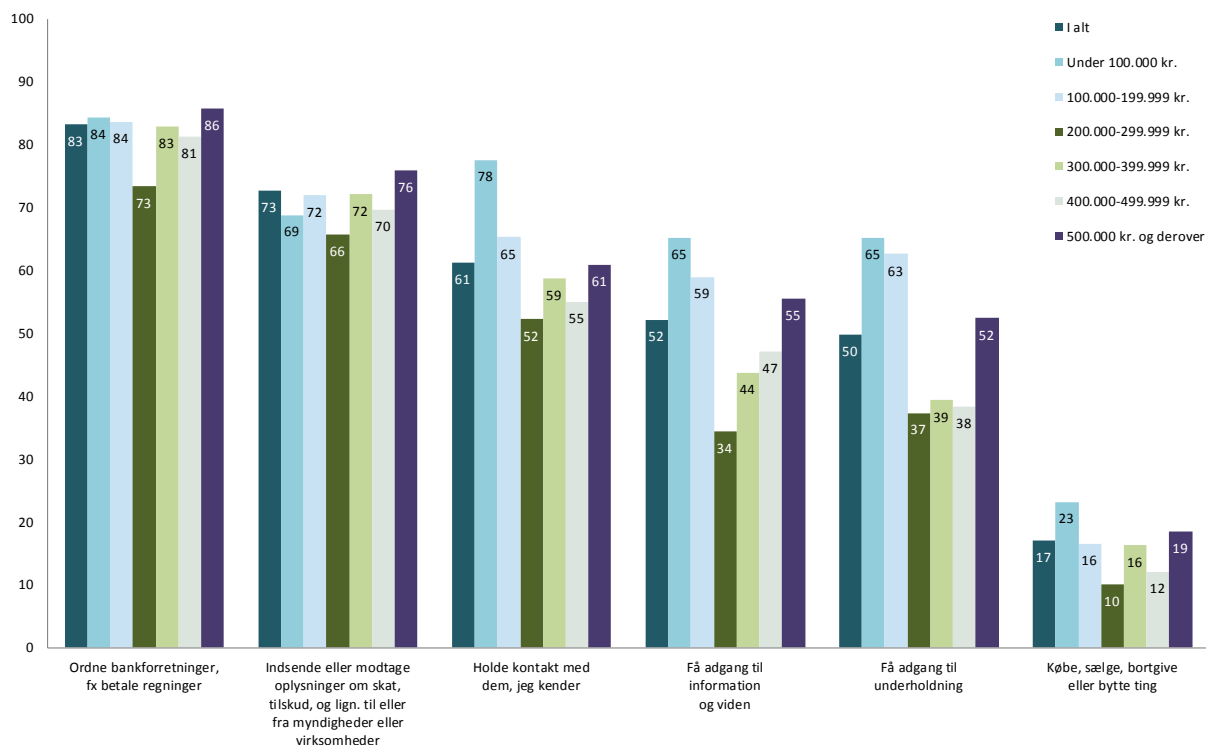


Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år, der har brugt internettet inden for det seneste år

Ser man på svarfordelingen brudt ned på husstandsindkomst, som det er gjort i Figur 50 nedenfor, skiller indkomstgruppen med en husstandsindkomst på 200.000 kr. – 299.999 kr. sig ud. Denne indkomstgruppe har konsekvent den mindste andel, der vurderer mulighederne af stor betydning for samtlige af de muligheder på internettet, der er spurgt om. Denne indkomstgruppe rummer formentlig en større andel pensionister, dvs. den ældre del af befolkningen. Der er derfor sandsynligvis også en vis alderseffekt i den fordeling af svarene, der ses i figuren nedenfor, ligesom der også kan være en vis uddannelseseffekt. Personer med en lang videregående uddannelse må alt andet lige forventes gennemsnitligt at have en højere husstandsindkomst end personer med en kortere uddannelse.

Figur 50: Andel af internetbrugerne i %, der svarer, at det har stor betydning at kunne bruge de forskellige muligheder, internettet tilbyder, 2017. Fordelt på husstandsindkomst



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år, der har brugt internettet inden for det seneste år

Når man ser på svarene fordelt efter familietype, som det er gjort i Figur 51 nedenfor, er det i fire ud af de seks muligheder på internettet, der er spurgt om, personer med børn, der skiller sig ud – i lidt højere grad de enlige med børn end de der bor i parforhold med børn.

Billedet er tydeligt i forhold til det at holde kontakt med dem, man kender, for eksempel via Mail, Facebook eller Skype. Her har 72,7 % af de, der er enlige med børn, svaret, at det har stor betydning at kunne holde kontakt med dem, man kender. 65 % af de, der lever i parforhold med børn, har givet samme svar. Herefter følger enlige, hvor 60,7 % har svaret, at det har stor betydning og sidst de, der bor i parforhold uden børn, hvor 55,7 % har svaret, at det har stor betydning at kunne bruge internettet til at holde kontakt med dem, man kender. Der er altså tale om en forskel på 17 procentpoint mellem de enlige med børn og dem, der bor i parforhold uden børn.

Også i forhold til at få adgang til underholdning, for eksempel lydbøger, musik, film, tv og spil, adskiller personer med børn i husstanden sig markant fra de, der ikke har børn:

- **64,2 % af enlige med børn** tillægger det stor betydning at kunne få adgang til underholdning via internettet
- **60,7 % af de, der bor i parforhold med børn**, finder også, at adgangen til underholdning er af stor betydning

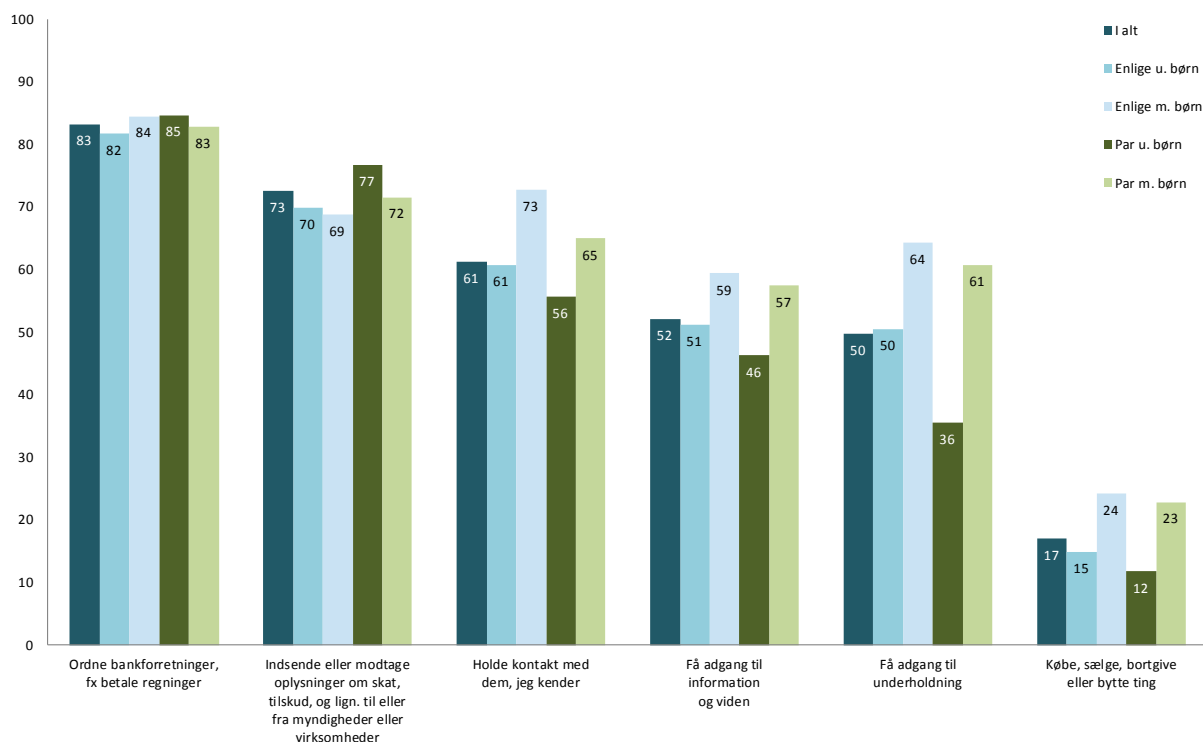
- Til sammenligning er det kun **35,5 % af de, der bor i parforhold uden børn**, der synes, adgangen til underholdning via internettet er af stor betydning. Det er 28,7 procentpoint mindre end andelen for enlige med børn.

Også i forhold til at få adgang til information og viden og i forhold til at købe, sælge eller bortgive varer eller tjenester med andre privatpersoner skiller personer med børn i husstanden sig klart ud i forhold til personer i husstande uden børn.

Derimod er der kun relativt lille forskel på de forskellige familietyper i forhold til, hvor stor en andel, der mener, det har stor betydning at kunne ordne bankforretninger via internettet – her er niveauet generelt højt for alle familietyperne.

I forhold til kontakt med myndigheder via internettet – for eksempel oplysninger om skat – og virksomheder er det med en andel på 76,7 % dem, der bor i parforhold uden børn, der skiller sig ud ved at have den største andel, der mener, det er af stor betydning at have denne mulighed. Det er blandt de enlige med børn, at man finder den laveste andel (68,7 %), der vurderer, at denne mulighed har stor betydning.

Figur 51: Andel af internetbrugerne i %, der svarer, at det har stor betydning at kunne bruge de forskellige muligheder, internettet tilbyder, 2017. Fordelt på familietype



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år, der har brugt internettet inden for det seneste år

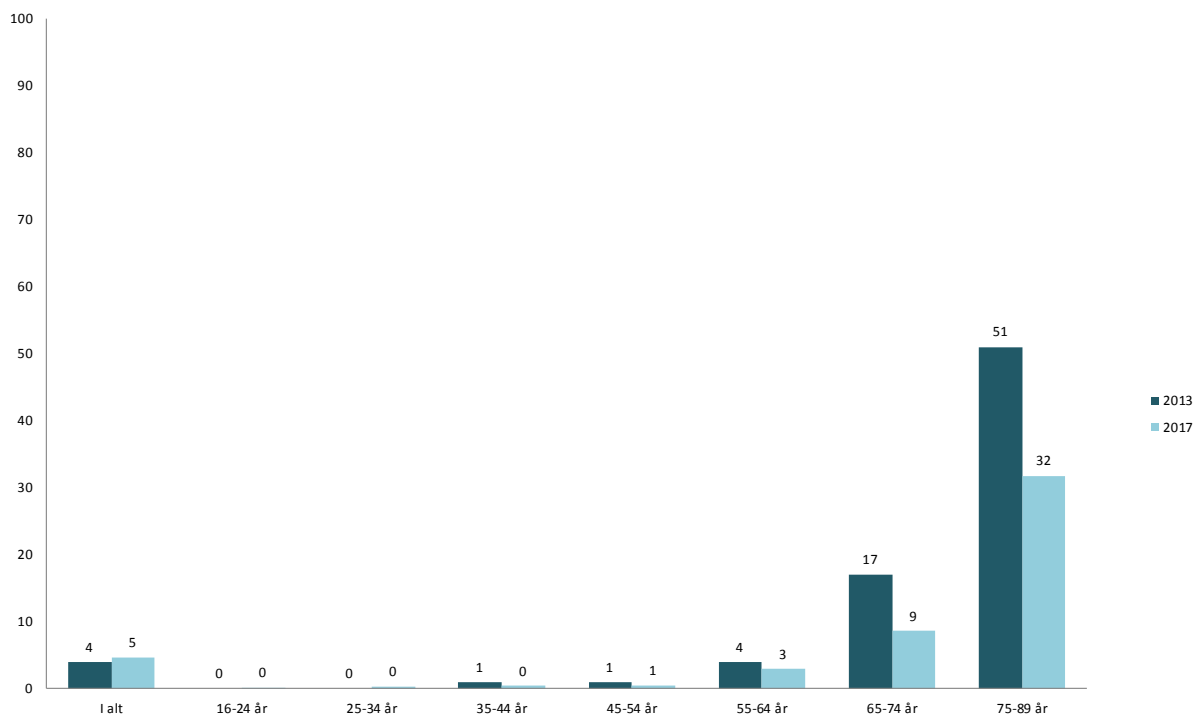
6 Ikke-brugerne – de der aldrig har brugt internettet

I 2017 har 95,3 % af den danske befolkning i alderen 16-89 år brugt internettet, heraf har 94,1 % brugt det inden for de seneste tre måneder. 4,6 % af den danske befolkning i alderen 16-89 år har således aldrig brugt internettet.

Der er en klar sammenhæng mellem alder og fravær af brug af internettet. Jo ældre, des større andel har aldrig brugt internettet. Som det er set på andre områder, der er beskrevet oven for, er der dog også på dette område en rivende udvikling for de ældste aldersgrupper.

I 2013 havde 51 % af de 75-89-årige aldrig brugt internettet. I 2017 er denne andel faldet til 32 %, det vil sige et fald på 19 procentpoint. For de 65-74-årige har faldet været på otte procentpoint i samme periode: Fra 17 % i 2013 til 9 % i 2017, og for de 55-64-årige på ét procentpoint (fra 4 % i 2013 til 3 % i 2017). I de øvrige aldersgrupper er det under 1 %, der aldrig har brugt internettet i både 2013 og 2017.

Figur 52: Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der ikke har brugt internet. Fordelt på alder, 2013 og 2017.



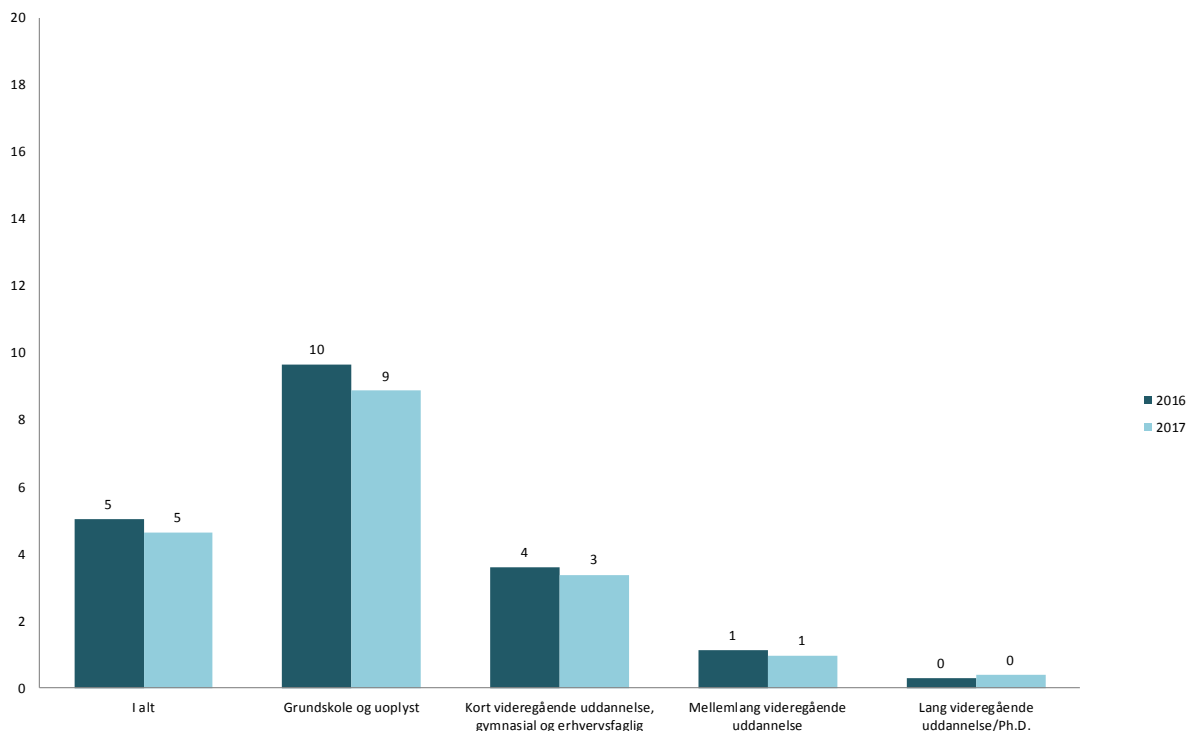
Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2014-2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år

Der er også en sammenhæng mellem uddannelse og andelen, der aldrig har brugt internettet. Af Figur 53 nedenfor fremgår, at andelen, der aldrig har brugt internet, falder desto længere uddannelse, respondenterne senest har afsluttet. 8,9 % af de, der har grundskole som sidst afsluttede uddannelse har aldrig brugt internettet, selvom der kun måles på 16-årige og derover. For personer med gymnasial, erhvervsfaglig og kort videregående uddannelse gælder det

3,4 %, på mellemlang 1 % og 0,4 % for personer med en lang videregående og ph.d.-grad. Tallene er stort set på samme niveau som i 2016.

Figur 53: Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der ikke har brugt internet - fordelt på uddannelse. 2016 og 2017



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2014-2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år

Som det fremgår af Figur 3 ovenfor har 95,4 % af den danske befolkning i alderen 16-89 år i adgang til internettet i 2017 – en stigning på 4,3 procentpoint i forhold til 2014. Andelen med internetadgang i hjemmet har været støt stigende i mange år, hvilket kan ses af Figur 5 ovenfor, der viser udviklingen fra 2008 til 2017 – dog for den snævrere aldersgruppe 16-74 år.

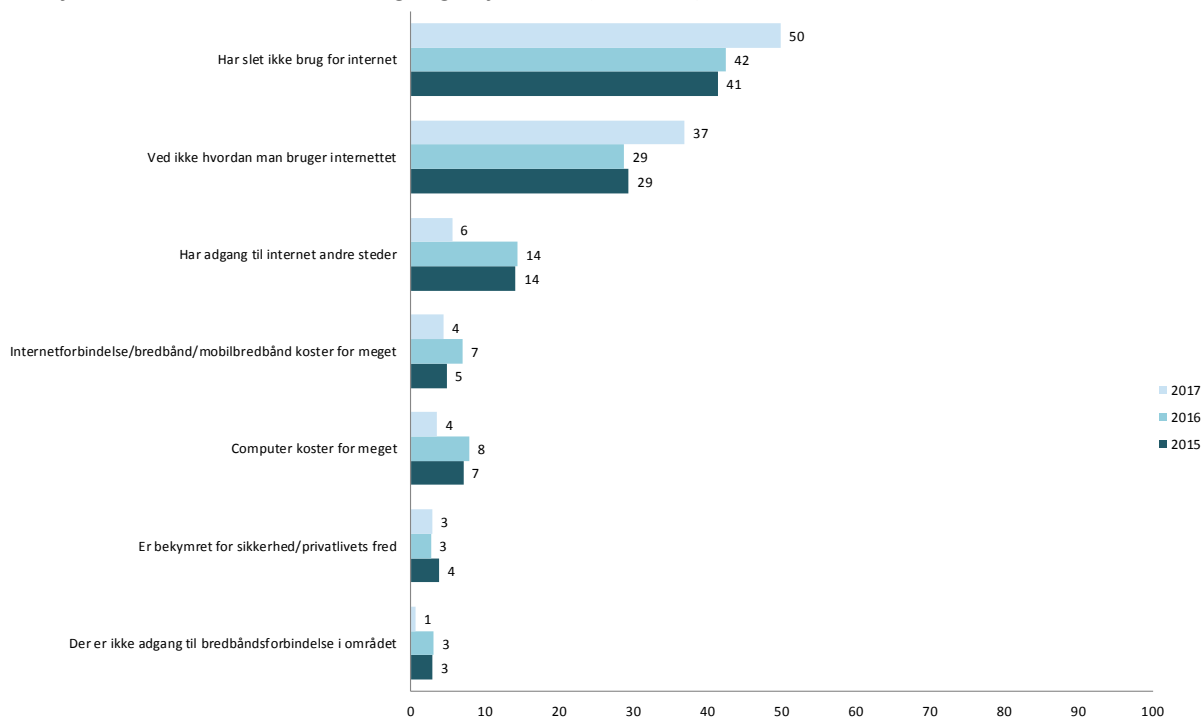
Hvor det i 2015 og 2016 var godt 14 %, der begrundede den manglende internetadgang i hjemmet med, at de havde adgang til internettet andre steder, er det i 2017 kun 5,5 %, der bruger denne begrundelse.

Til gengæld er der i 2017 49,8 %, der begrundet det med, at de slet ikke har brug for internettet, hvilket er en stigning fra 42,4 % i 2016 (41,4 % i 2015), en stigning på 7,4 procentpoint.

En anden forklaring, der har oplevet en endnu større stigning fra 2016 til 2017 er, at man ikke ved, hvordan man bruger internettet. I 2016 gav 28,7 % af de, der ikke har adgang til internet i hjemmet, denne begrundelse, mens det i 2017 var 36,9 %, det vil sige en stigning på 8,8 procentpoint.

Til gengæld har der været mindre fald i begrundelserne, der henviser til prisen for henholdsvis internetforbindelse og computer, ligesom den manglende adgang til bredbånd i området stort set er forsvundet som forklaring.

Figur 54: De mest svarede begrundelser for ikke at have internetforbindelse i husstanden. Andel i % af de, der ikke har internetadgang i hjemmet (16-89 år), 2015-2017



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2015-2017
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år og har ikke internetforbindelse i husstanden

7 Metode

Hoveddatakilden til afsnittet om Internetbrug og enheder er særkørsler fra Danmarks Statistik vedrørende It-anvendelse i befolkningen.

7.1 Danmarks Statistik

På Danmarks Statistiks hjemmeside findes de generelle metodebeskrivelser for Danmarks Statistiks behandling af data: <http://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/metode.aspx>

7.1.1 It-anvendelse i befolkningen

Tabellerne er kørt på forskellige datagrundlag, f.eks. "befolkningen i alderen 16-89 år", "internetbrugere" eller "brugere af sociale medier" m.v.

Undersøgelserne om it-anvendelse i befolkningen og efterfølgende særkørsler er baseret på besvarelser fra følgende antal respondenter mellem 16 og 89 år (15 og 89 år i 2016) med bopæl i Danmark i de enkelte år.

År	Respondenter
2009	4.303
2010	4.588
2011	4.988
2012	5.224
2013	5.696
2014	5.457
2015	5.385
2016	5.490 (excl. 15-årige)
2017	5.699 (excl. 15-årige)

Dataindsamlingen er for 2017 foretaget i perioden 20. februar til 15. maj 2017 ved hjælp af telefoninterviews (ca. 33 pct.) eller web-skema (ca. 66 pct.) i et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 15-89 år. Stikprøven er dannet ved tilfældig udvælgelse fra Det Centrale Personregister (CPR). Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 15-89 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), således som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen. Bruttostikprøven var på 10.998 personer i alderen 15-89 år, og den endelige svarprocent var på 56 %.

For at kunne sammenligne med tidligere år benytter denne analyse en populationsafgrænsning på 16-89 år og 16-74 år, da populationen ikke tidligere har inkluderet de 15-årige.

Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter køn, alder, civilstand, familiesammensætning og bruttoindkomst. Inden for hver gruppe opregnes ved at gange med en personvægt. Personvægten udregnes ved at se på forholdet mellem det samlede antal personer i CPR og antallet af respondenter i gruppen. Denne vægt bliver så justeret op og ned alt efter sammensætningen i opregningspopulation med et regressionsestimat. Anvendelsen af denne metode

korrigerer delvist for skævt bortfald i stikprøven. Hermed sikres repræsentativitet i tallene, og der tages bl.a. højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper.

Undersøgelsens resultater er opregnede, dvs. vægtet ud fra baggrundsvariable svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte befolkningsgrupper.

På Danmarks Statistiks hjemmeside findes en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder vedrørende It-anvendelse i befolkningen:

<https://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/statistikdokumentation/it-anvendelse-i-befolkningen>

Undersøgelserne samt tidligere års resultater er tilgængelige på: www.dst.dk/it

og

<https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/uddannelse-og-viden/informationssamfundet/it-anvendelse-i-befolkningen>

Der kan læses mere om de anvendte metoder i Rapportering om mediernes udvikling 2017 i metodeafsnittet på hjemmesiden.

7.2 Index Danmark/Gallup

Index Danmark/Gallup er en spørgeskemaundersøgelse, der gennemføres af Kantar Gallup for de trykte medier og reklamebranchen. Der undersøges primært for målgrupper og forbrugsmønstre inden for de trykte medier (inklusive e-avisen). Sekundært indeholder Index Danmark/Gallup i en vis udstrækning også oplysninger om anden mediebrug, herunder internet, radio og tv.

Herudover indeholder Index Danmark/Gallup også information om danskernes forbrug, adfærd, indkøb, kendskab og loyalitet overfor langvarige eller kortvarige produkter/mærker samt TNS Gallups segmenteringsværktøj, Gallup Kompas.

Index Danmark/Gallup blev i sin nuværende form etableret i 1995. Index Danmark/Gallup måler på alle danskere fra 12 år og opefter. Index Danmark/Gallup indeholder blandt andet informationer om læsertal for aviser og andre trykte medier. Hertil desuden tal for respondenternes egen vurdering af tidsforbrug på internettet samt søgevaner og brugen af e-handel og IT generelt.

Index Danmark/Gallup bygger på ca. 24.000 interviews årligt gennemført enten på et webbaseret eller postalt skema, der afdækker områder som demografi, geografi og forbruget af trykte medier. I sammensætningen af Index Danmark/Gallup-universet tilstræbes en meget høj grad af repræsentativitet. Før interviewene inddeles Danmark i geografiske strata, som svarer til en andel af den danske befolkning. Efter interviewene vejes de indsamlede data på geografi,

køn, alder og antal personer i husstanden, så interviewene er repræsentative for den danske befolkning.

Der henvises til den generelle metodebeskrivelse på www.slks.dk/medieudviklingen for en mere detaljeret beskrivelse af Index Danmark/Gallup

7.2.1 Definition af variabelen "Livscyklus" i Index Danmark/Gallup

1. Familieafhængig

12-34 år

ikke husmoder/fader

lærling/elev/studerende/ude af erhverv/arbejdsløs

2. Før familie

12-34 år

ikke husmoder/fader

er erhvervsaktiv

ELLER

12-34 år

husmoder/fader

ingen hjemmeboende børn 0-19 år

3. Ung familie

12-34 år

husmoder/fader

hjemmeboende børn 0-19 år

4. Voksen familie

35 år eller ældre

husmoder/fader

hjemmeboende børn 0-19 år

5. Post familie voksen

35-54 år

husmoder/fader

ingen hjemmeboende børn 0-19 år

6. Post familie ældre

55 år eller ældre

husmoder/fader

ingen hjemmeboende børn 0-19 år

ELLER

35 år eller ældre

ikke husmoder/fader

8 Brug af data og resultater

Alle rettigheder til de anvendte data tilhører original-kilderne/dataleverandørerne.

Ved enhver brug af data skal originalkilden (f. eks. Gallup/Index Danmark (og base), Danmarks Statistik (og tabel), Dansk Oplagskontrol (Kontrollerede oplagstal) el. lign.) samt Slots- og Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2018 oplyses. Videre salg eller anden kommerciel udnyttelse/anvendelse af data er ikke tilladt i nogen form.

9 Figurfortegnelse

Figur 1: Dækningen i % med bredbånd (downloadhastigheder) for boliger i 2014 og 2017 i Danmark	12
Figur 2: Dækningen i % med bredbånd (downloadhastigheder) for virksomheder i 2014 og 2017 i Danmark	15
Figur 3: Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%) med adgang til internet i hjemmet. 2014-2017. Fordelt på alder	17
Figur 4: Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%) med adgang til internet i hjemmet. 2017. Fordelt på husstandsindkomst ..	18
Figur 5: Andel af den danske befolkning (16-74 år) (%), der har adgang til internet i hjemmet. 2008-2017.....	19
Figur 6: Internet – Bredbåndssabonnementer fordelt på downstreamkapacitet (markedsførte hastigheder)	20
Figur 7: Hvor ofte har den danske befolkning (16-74 år) været på internettet de seneste tre måneder? Hyppighed af brug i %. 2005-2017	22
Figur 8: Hvor ofte har den danske befolkning med adgang til internet i hjemmet (16-89 år) været på internettet de seneste tre måneder? Brudt ned på alder. Hyppighed af brug i %. 2015-2017	23
Figur 9: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet fra 2010 til 2017. Computer og computerlignende apparater	25
Figur 10: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet fra 2010 til 2017. Tv og apparater til visning af tv, streaming, tidsforskudt tv mm. % af familierne.....	26
Figur 11: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet fra 2010 til 2017. Mediaefspillere og apparater med lignende funktion..	27
Figur 12: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet fra 2010 til 2017. Telefoner.....	28
Figur 13: Besiddelse af Apple tv, Chromecast og anden boks til streaming til tv'et. 1. og 2. halvår 2017. Andel af befolkningen (12 år og derover) i %.....	29
Figur 14: Har Apple TV/Chromecast/Anden boks til streaming i husstanden brudt ned på livscyklus. 2. halvår 2017. Andel af befolkningen (12 år og derover) i %.....	30
Figur 15: Har Apple TV/Chromecast/Anden boks til streaming i husstanden brudt ned på antal børn (11 år og yngre) i husstanden. 2. halvår 2017	31
Figur 16: Udstyr benyttet til at komme på internettet 2016-2017. Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) i %	32
Figur 17: Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) i %, der har benyttet mobiltelefon/smartphone, bærbar computer eller tablet til at komme på internettet i 2016 og 2017. Brudt ned på alder.	33
Figur 18: Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen. 2013-2017	34
Figur 19: Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen – fordelt på alder. 2013 og 2017	35
Figur 20: Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen – fordelt på køn. 2013 og 2017.....	36
Figur 21: Mobil datatrafik på bredbåndstype (Mio. MB).....	37
Figur 22: Formål med internetbrug 2015-2017: Andel af internetbrugerne (16-89 år) (%), der har anvendt internettet til udvalgte private formål	39
Figur 23: Formål med internetbrug. Ændring i procentpoint fra 2016 til 2017 i grunde til brug af internettet til udvalgte private formål	39
Figur 24: Forskel i procentpoint i andelen af henholdsvis 25-34-årige og 75-89-årige, der har benyttet forskellige muligheder/funktioner på internettet i 2017	42
Figur 25: Formål med internetbrug blandt mænd og kvinder. Andel i %, der har anvendt internettet til udvalgte private formål i 2017.....	43
Figur 26: Formål med internetbrug blandt internetbrugere (16-89 år). Forskel i procentpoint på mænd og kvinders brug af internettet til udvalgte private formål i 2017	44
Figur 27: Andel i % af hele befolkningen (16-74 år) i Norge, Sverige, Finland, Danmark og EU*), der har benyttet internettet til at læse eller downloade online nyheder/aviser, 2013-2017	45
Figur 28: Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der har anvendt internettet til at læse eller downloade nyheder i 2016 og 2017. Fordelt på køn og alder	46
Figur 29: Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til at læse eller downloade nyheder - fordelt på uddannelse. 2015-2017	47
Figur 30: Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der har anvendt internettet til at læse eller downloade nyheder - fordelt på regioner. 2015-2017	48
Figur 31: Andel i % af brugerne af sociale medier, der har brugt navngivne sociale medier i 2016 og 2017. Fordelt på køn	49
Figur 32: Forskel i procentpoint imellem hvor stor en andel af de mandlige og kvindelige brugere af sociale medier, der i 2017 har benyttet de enkelte navngivne sociale medier.	49
Figur 33: Andel af brugerne af navngivne sociale medier, der har benyttet det pågældende sociale medie flere gange dagligt/dagligt i 2016 og 2017. Fordelt på køn.....	50
Figur 34: Andel af internetbrugerne (16-89 år) (%), der anvender internettet til sociale netværkstjenester – fordelt på alder. 2015-2017	51
Figur 35: Andel af internetbrugerne (16-89 år) (%), der anvender internettet til sociale netværkstjenester – fordelt på uddannelse. 2015-2017	52
Figur 36: Andel af internetbrugerne (16-89 år) (%), der anvender internettet til sociale netværkstjenester – fordelt på regioner. 2015-2017.....	53
Figur 37: Andel af minimum ugentlige brugere af sociale medier, der bruger henholdsvis 1, 2, 3, 4 eller flere sociale medier, 2017. Andel i %	54
Figur 38: Andel af minimum ugentlige brugere af sociale medier, der bruger henholdsvis 1, 2, 3, 4 eller flere sociale medier, 2017. Andel i %. Fordelt på køn	55
Figur 39: Andel af minimum ugentlige brugere af sociale medier, der bruger henholdsvis 1, 2, 3, 4 eller flere sociale medier, 2017. Andel i %. Fordelt på alder.....	56
Figur 40: Hvor ofte streamer danskere med adgang til internettet. Hyppighed med og uden korte klip i opgørelsen ¹⁾ i %. Fordelt på alder, 2017.....	58
Figur 41: Hvor ofte streamer danskere med adgang til internettet de forskellige streamingkategorier. Andel i %. 2016-2017	59

Figur 42: Hvor ofte streamer danskere med adgang til internettet spillefilm på Netflix, YouSee Play, TV2 Play m. fl. Andel i %. 2016-2017. Fordelt på alder.....	60
Figur 43: Hvor ofte streamer danskere med adgang til internettet serier/programmer på DR TV, Netflix, YouSee, m.fl. Andel i %. 2016-2017. Fordelt på alder.....	61
Figur 44: Hvor ofte streamer danskere med adgang til internettet små film/filmklip på f.eks. YouTube, Vimeo m. fl. Andel i %. 2016-2017. Fordelt på alder.....	61
Figur 45: Hvor ofte streamer danskere med adgang til internettet nyheder. Hyppighed i %. Fordelt på alder, 2017.....	62
Figur 46: Hvor stor betydning har følgende muligheder på internettet for dig? Betydning for internetbrugerne i %. 2017.....	63
Figur 47: Andel af internetbrugerne i %, der svarer, at det har stor betydning at kunne bruge de forskellige muligheder, internettet tilbyder, 2017. Fordelt på køn.....	64
Figur 48: Andel af internetbrugerne i %, der svarer, at det har stor betydning at kunne bruge de forskellige muligheder, internettet tilbyder, 2017. Fordelt på alder	65
Figur 49: Andel af internetbrugerne i %, der svarer, at det har stor betydning at kunne bruge de forskellige muligheder, internettet tilbyder, 2017. Fordelt på uddannelse	66
Figur 50: Andel af internetbrugerne i %, der svarer, at det har stor betydning at kunne bruge de forskellige muligheder, internettet tilbyder, 2017. Fordelt på husstandsindkomst.....	67
Figur 51: Andel af internetbrugerne i %, der svarer, at det har stor betydning at kunne bruge de forskellige muligheder, internettet tilbyder, 2017. Fordelt på familietype.....	68
Figur 52: Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der ikke har brugt internet. Fordelt på alder, 2013 og 2017.....	69
Figur 53: Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der ikke har brugt internet - fordelt på uddannelse. 2016 og 2017.....	70
Figur 54: De mest svarede begrundelser for ikke at have internetforbindelse i husstanden. Andel i % af de, der ikke har internetadgang i hjemmet (16-89 år), 2015-2017.....	71

10 Tabelfortegnelse

Tabel 1: Dækningen i % med bredbånd (downloadhastigheder) for boliger i 2014 og 2017 på landsplan og i regionerne	14
Tabel 2: Dækningen i % med bredbånd (downloadhastigheder) for virksomheder i 2014 og 2017 på landsplan og i regionerne.....	16
Tabel 3: Formål med internetbrug: Andel af danske internetbrugere i %, der har anvendt internettet til udvalgte private formål i 2017, brudt ned på alder	41
Tabel 4: Andel af internetbrugere i %, der har brugt internettet til sociale netværkstjenester 2015-2017. Brudt ned på køn.....	48
Tabel 5: Hvor mange andre sociale medier anvender brugerne af de enkelte sociale medier i undersøgelsen. Andel af brugerne af de enkelte sociale medier i %, 2017 (bruger min. ugentligt).....	57