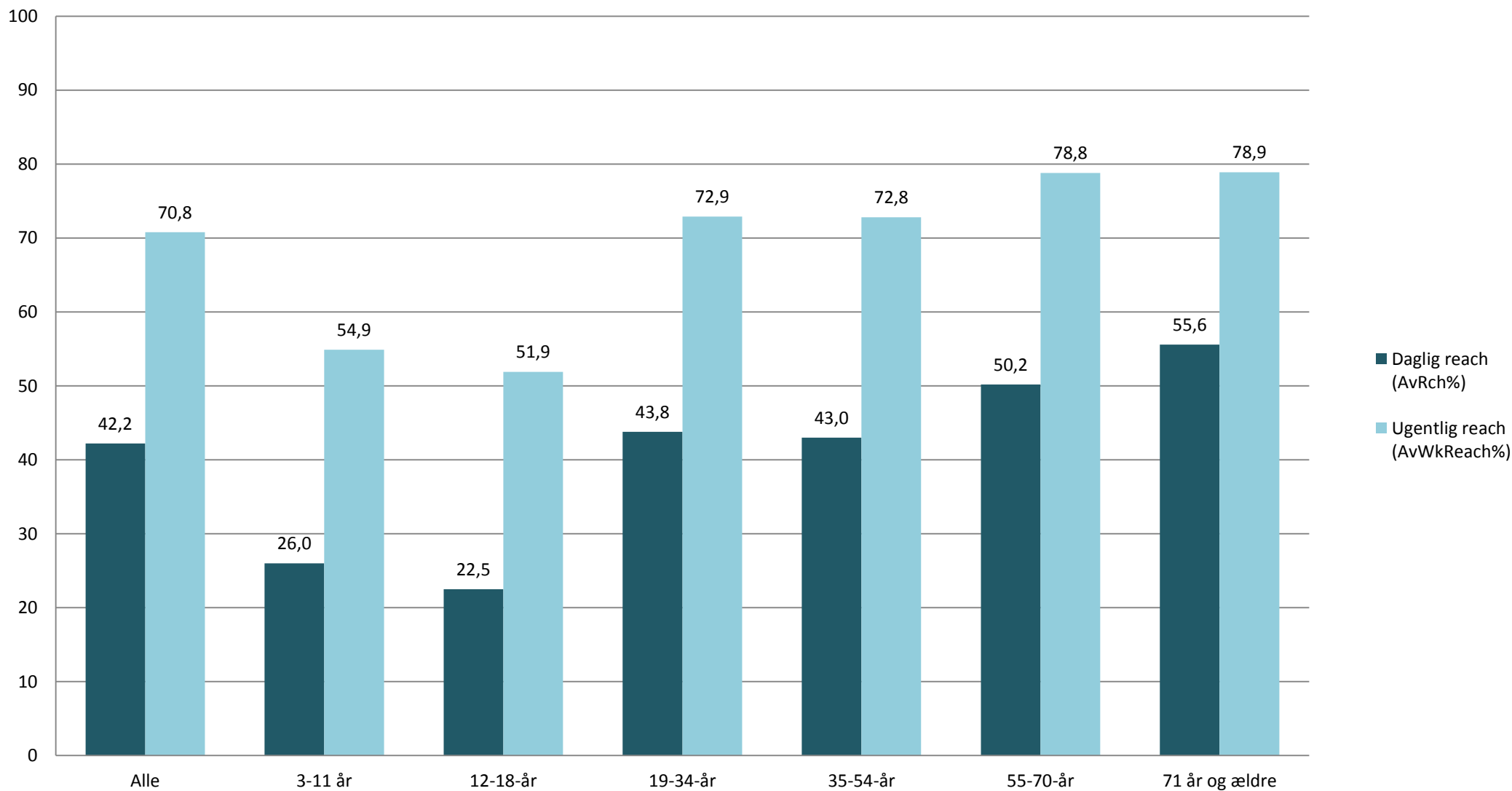


Daglig og ugentlig reach i % for ikke-public service-tv 2015



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover
Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 min. consecutive)

Daglig reach i % for ikke-public service-tv 1992-2015

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alle	24,2	25,5	30,1	31,6	34,1	34,7	36,6	37,0	36,0	37,7	38,4	35,9	36,7	35,8	36,3	35,7	39,7	44,8	47,2	46,4	48,8	45,4	42,6	42,2
3-11 år	22,5	26,3	27,4	24,8	25,1	28,1	29,7	29,0	29,9	29,9	31,6	30,0	30,9	28,9	30,5	30,0	34,5	38,9	39,2	33,9	33,4	30,4	27,1	26,0
12-18-år	27,7	27,7	31,6	32,9	32,6	37,6	35,7	33,4	35,5	37,9	38,0	31,4	33,3	30,0	33,0	32,2	33,6	36,5	41,7	40,5	40,6	32,1	26,1	22,5
19-34-år	23,2	25,4	33,5	38,3	37,8	40,3	44,6	47,2	43,4	46,4	47,8	45,6	46,9	46,6	46,4	44,9	48,9	53,2	53,9	52,5	52,6	48,3	46,2	43,8
35-54-år	23,9	22,8	25,3	27,0	30,8	29,6	32,2	32,4	32,3	34,7	35,8	34,3	34,8	33,5	33,8	34,0	39,2	45,7	48,9	48,9	51,6	47,0	43,6	43,0
55-70-år	26,3	29,1	32,6	31,5	38,3	37,5	38,1	36,9	37,1	36,2	36,1	33,3	33,8	34,0	33,2	33,3	37,2	42,8	45,1	46,9	51,2	51,6	48,8	50,2
71 år og ældre	19,9	24,7	32,9	36,1	38,2	34,2	33,8	37,3	33,5	39,8	39,4	36,1	36,0	35,6	36,5	35,5	38,5	44,4	49,0	46,2	53,2	51,7	53,6	55,6

Ugentlig reach i % for ikke-public service-tv 1992-2015

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alle	50,1	51,3	57,0	58,1	61,4	63,2	66,3	65,8	64,6	65,7	66,3	63,8	64,4	63,6	63,4	60,3	64,8	70,8	73,2	71,7	76,1	73,9	71,3	70,8
3-11 år	52,2	55,3	52,4	49,4	53,0	58,5	61,3	57,8	58,6	60,0	61,0	58,6	59,4	58,0	59,9	55,7	59,7	65,6	67,0	60,1	61,9	59,1	55,5	54,9
12-18-år	53,5	53,9	58,0	56,5	57,5	66,1	63,4	59,1	60,8	63,1	62,7	56,4	59,1	54,5	57,6	55,1	57,8	64,3	69,3	67,4	70,0	62,8	56,2	51,9
19-34-år	50,1	51,6	63,0	67,6	66,2	68,6	74,2	75,5	72,0	74,0	75,3	74,2	74,5	74,0	73,1	69,7	74,2	78,7	80,6	78,4	80,0	78,9	75,8	72,9
35-54-år	50,3	49,3	53,1	54,9	59,9	61,2	64,8	64,7	62,7	63,9	65,1	63,5	63,7	62,4	62,0	59,2	64,8	72,4	74,7	74,5	79,7	76,2	74,0	72,8
55-70-år	51,7	54,8	58,4	56,7	63,4	62,6	65,4	63,1	65,4	64,5	64,0	60,0	61,5	63,0	59,6	56,9	63,0	69,1	71,6	72,1	77,8	78,1	75,7	78,8
71 år og ældre	37,6	42,4	54,7	58,2	63,0	58,5	59,3	64,6	58,6	63,0	64,3	61,4	61,5	59,9	62,6	60,0	61,2	65,4	67,9	67,1	76,5	76,1	78,1	78,9

Daglig og ugentlig reach i % for ikke-public service-tv 2015

	Daglig reach (AvRch%)	Ugentlig reach (AvWkReach%)
Alle	57,4	86,0
3-11 år	37,5	77,3
12-18-år	26,2	64,4
19-34-år	46,4	80,6
35-54-år	61,2	90,2
55-70-år	74,7	94,9
71 år og ældre	81,3	95,9

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Reach condition : 5 minutters sammenhængende sening (5 min. consecutive)