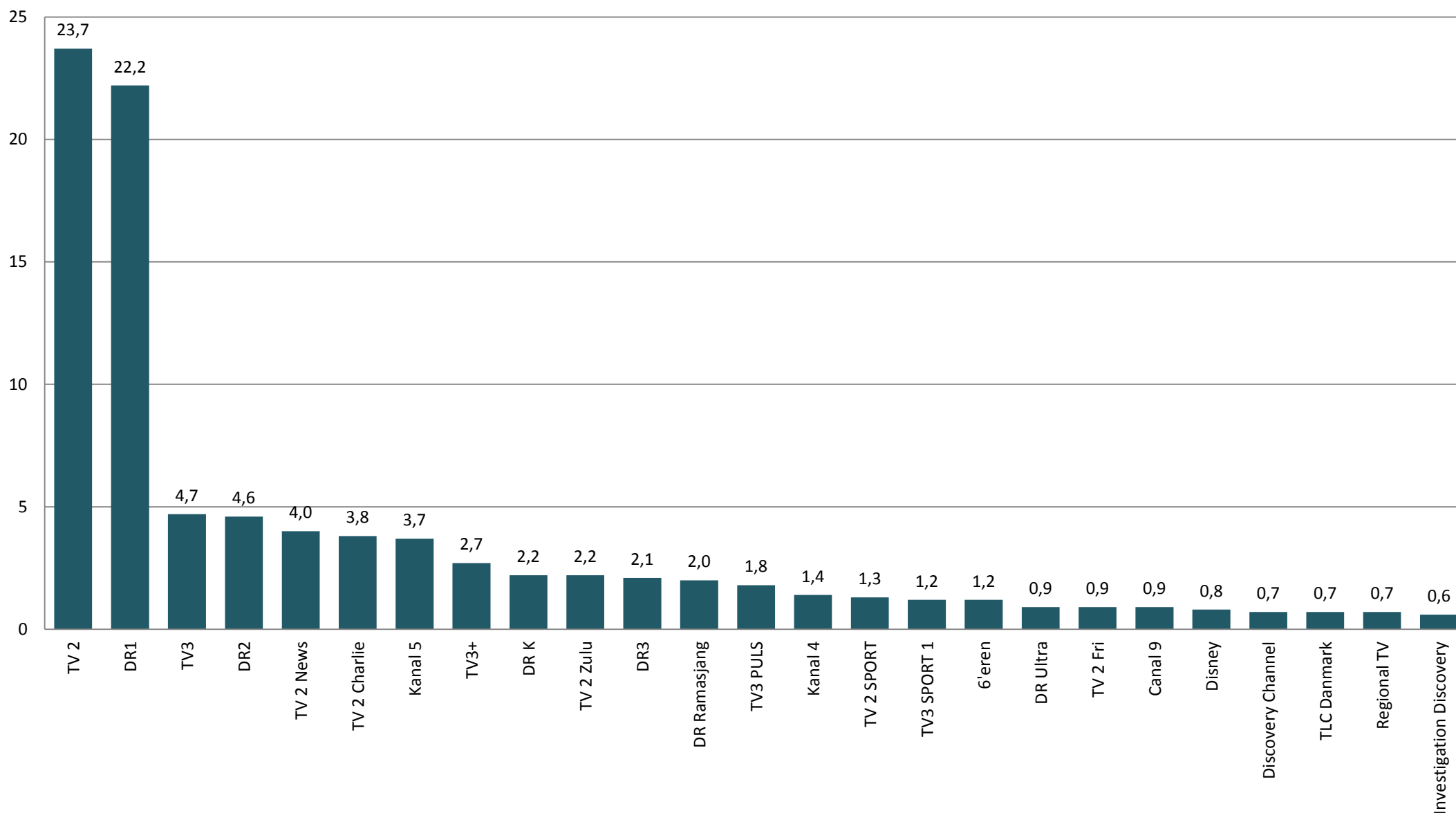


Andel (share) af tv-seningen i 2015: Tv-kanaler med mere end 0,5% share efter størrelse - i %



Andel (share) af tv-seningen 2015: Tv-kanaler med mere end 0,5% share efter størrelse - i %

	Share
TV 2	23,7
DR1	22,2
TV3	4,7
DR2	4,6
TV 2 News	4,0
TV 2 Charlie	3,8
Kanal 5	3,7
TV3+	2,7
DR K	2,2
TV 2 Zulu	2,2
DR3	2,1
DR Ramasjang	2,0
TV3 PULS	1,8
Kanal 4	1,4
TV 2 SPORT	1,3
TV3 SPORT 1	1,2
6'eren	1,2
DR Ultra	0,9
TV 2 Fri	0,9
Canal 9	0,9
Disney	0,8
Discovery Channel	0,7
TLC Danmark	0,7
Regional TV	0,7
Investigation Discovery	0,6

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen