

UDBUD 2017:

FRIVILLIGT UDBUD AF FORSK- NING OG UDVIKLINGSOPGAVER

Indhold

1	Generelt om "Rapportering om mediernes udvikling i Danmark"	2
2	Generelt om udbuddet.....	4
3	Nyheds- og aktualitetsopfattelsen under forandring	5
3.1	Baggrund	5
3.2	Retningsgivende projektbeskrivelse og eventuelle supplerende moduler.....	8
3.3	Projektbeskrivelse	8
3.4	Projektorganisering og den endelige leverance.....	11
3.5	Medieuniverset i projektet	12
3.6	Forståelsesramme.....	12
4	Udbudsbetingelser	13
4.1	Udbudsmateriale.....	13
4.2	Tidsplan for udbuddet.....	13
4.3	Projektets økonomiske rammer.....	14
4.4	Vedståelsesfrist	14
4.5	Tildelingskriterier	15
4.5.1	Tilbuddets kvalitet.....	15
4.5.2	Metode.....	15
4.5.3	Projektorganisering og bemanning.....	16
4.5.4	Pris.....	16
4.6	Vægtning af tildelingskriterier.....	16
4.7	Formalia og retningslinjer for produktleverancen og kontraktudkast.....	16
4.7.1	Rapporteringsomfang og -form	17
4.7.2	Formidling og formidlingsvenlighed	17
4.7.3	Rettigheder, tilgængelige data og baggrundsinformation	17
4.7.4	Andet.....	18
4.8	Om tilbuddet	18
4.8.1	Tilbuddets indhold	18
4.8.2	Budget	19
4.9	Behandling af tilbud	19
4.10	Kommunikation	19
4.11	Fortrolighed og aktindsigt	19
4.12	Minimumsoplysninger.....	20
5	Tjekliste – Husk at...!	21

1 Generelt om "Rapportering om mediernes udvikling i Danmark"

I henhold til den gældende medieaftale for 2015-2018 gennemfører Slots- og Kulturstyrelsen "Rapportering om mediernes udvikling i Danmark". Der er afsat 2 mio. kr. årligt til dette formål.

Formålet med "Rapportering om mediernes udvikling i Danmark" er at tilvejebringe øget faktisk viden om mediernes udvikling og vilkår samt at offentliggøre denne viden med henblik på at sikre et kvalificeret og fagligt grundlag for en samfundsmæssig debat og eventuelle nye mediepolitiske initiativer. Rapporteringen skal være anvendelsesorienteret og have et bredt fagligt perspektiv med fokus på empiriske undersøgelser af medieudviklingen i forhold til indhold, mediebrug og branchens rammevilkår.

"Rapportering om mediernes udvikling i Danmark" skal dække de tre hovedtemaer:

- **Medieindhold**
- **Mediebrug**
- **Mediebranche**

Slots- og Kulturstyrelsen offentliggjorde første gang "Rapportering om mediernes udvikling i Danmark" i maj måned 2014 og har efterfølgende offentliggjort en årlig basisrapportering i juni 2015 og juni 2016 samt derudover løbende en række større specialrapporter.

Der er med den faste årlige basisrapportering etableret en grundstruktur med basisdata og basisviden, der danner grundlag for det videre arbejde. I kommende rapporter opdateres og suppleres med nye undersøgelser.

Slots- og Kulturstyrelsen gennemfører og afrapporterer således årligt en række systematiske analyser af mediebrugen og medieudviklingen i Danmark på baggrund af de officielle brancheanerkendte målinger. Herudover er der på baggrund af tidligere udbud igangsat en række større projekter, der enten allerede er gennemført eller er ved at blive gennemført af eksterne forskere, ligesom styrelsen også udarbejder større enkeltstående rapporter. Dertil kommer kortere nyhedsbreve.

Den årlige bevilling på 2 mio. kr. til rapporteringen er medieaftalen 2015-2018 blev forlænget til og med 2018. Der vil i denne periode løbende blive udbudt projekter til eksterne parter, idet der årligt i gennemsnit er afsat op til 1,5 mio. kr. af det bevilgede beløb til køb af data og analyser eksternt.

Slots- og Kulturstyrelsen afholdt den 15. september 2016 et åbent informations- og dialogmøde for interesserede medieforskere og andre interessenter, hvor også det eksterne redaktionspanel for "Rapportering om mediernes udvikling i Danmark" deltog.

Mødet blev afholdt med henblik på dels at informere generelt om, hvorledes udbud af projekter finder sted; dels at få input og forslag til projekter og temaer, det fremadrettet kan være relevant at afdække i "Rapportering om mediernes udvikling i Danmark".

2 Generelt om udbuddet

Dette frivillige udbud er en del af Slots- og Kulturstyrelsens "Rapportering om mediernes udvikling i Danmark" og omfatter følgende hovedtema:

"Forskellige befolkningsgruppers opfattelse og forståelse af hvad nyheder og aktualitetsstof er og betydningen heraf i samfundsmæssig kontekst"

Den samlede budgetramme for projektet er 700.000,- kroner.

Slots- og Kulturstyrelsen er den ordregivende myndighed på projektet med følgende kontakt-oplysninger:

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Tlf.: +45 33 73 33 73

E-mail: medieudviklingen@slks.dk

Hjemmeside: www.slks.dk/medieudviklingen

Kontaktperson: Lykke Nordblom: lno@slks.dk

Mailadresse for indsendelse af tilbud: medieudviklingen@slks.dk

Projektbeskrivelse inkl. baggrund mm.: Fremgår side 5-12 nedenfor.

Udbudsbetingelser og formalia mm.: Fremgår side 13-20 nedenfor.

Vejledende tjekliste: Fremgår side 21 nedenfor

Sidste frist for indgivelse af tilbud: mandag den 24. april 2017 kl. 12.00.

Nærværende udbudsmateriale med bilag er ligeledes tilgængeligt på styrelsens hjemmeside:

<http://slks.dk/mediernes-udvikling-2016/specialrapporter/udbud-2017/>

samt på www.udbud.dk

Slots- og Kulturstyrelsen planlægger at indgå kontrakt med den vindende tilbudsgiver i juni 2017. Det vindende projekt forventes gennemført og affrapporert senest den 1. juni 2018. Alternative datoer kan dog aftales.

Såfremt ingen af de modtagne tilbud vurderes på tilfredsstillende vis at kunne afdække det beskrevne projekt, er Slots- og Kulturstyrelsen ikke forpligtet til at indgå aftale om gennemførelse af projektet.

3 Nyheds- og aktualitetsopfattelsen under forandring

3.1 Baggrund

Det blev med Slots- og Kulturstyrelsens "[Rapportering om mediernes udvikling i Danmark 2016](#)" offentliggjort i juni 2016 samt med Public Service-udvalgets rapport "[Public service de næste 10 år](#)", offentliggjort i november 2016 afdækket, at der er endog meget store forskelle i medieforbruget hos henholdsvis den yngre og den voksne eller ældre del af befolkningen. Alder er således en af de faktorer, der betyder absolut mest i forhold til mediebruget generelt og i forhold til adfærden på internettet.

Alderens betydning påpeges også i internationale rapporter, blandt andet [Reuters Institute Digital News Report 2016](#).

Der har altid været forskel på de yngres og de ældres medieforbrug, men inden for de seneste 4-5 år har udviklingen taget fart, hvilket i forhold til flere af medieplatformene har betydet, at forskellene i medievanerne er blevet større.

Det blev derudover i Slots- og Kulturstyrelsens senest offentliggjorte specialrapport "[Borgernes kilder til viden og nyheder](#)" afdækket, at der er stor forskellighed i danskernes tilgang til og brug af medier, platforme og indhold, ligesom motiverne bag deres valg er mangeartede.

Der blev i rapporten identificeret seks forskellige typer af nyhedsforbrugere, der har meget forskellige motiver for deres engagement i og måder at forbruge nyheder på. For eksempel opsøger næsten hver fjerde dansker ikke aktivt nyheds- og aktualitetsstof, men for størstedelen af danskerne udgør nyheder og aktualitet en vigtig del af det daglige medieforbrug.

Rapporten, der ligeledes bekræftede generationskløften i medieforbruget, afdækkede desuden, at viden om nyheder og samfundsaktuelle forhold hænger tæt sammen med forbruget af nyheder og aktualitet.

Forskellige befolkningsgrupper kan have meget varierende opfattelser og forståelser af, hvad nyheder og aktualitet helt konkret er. Ikke kun på det, man måske kunne betegne det "politiske korrekte over-jegs"-niveau, men helt konkret i forhold til deres dagligdag, deres sociale og praktiske liv, hvor de skal begå sig og håndtere deres hverdag på den måde, *de* synes er passende og tilfredsstillende. Nyheds- og aktualitetsbegrebet er blevet mere flertydigt og kobler sig ikke længere alene til den "klassiske" nyhedsjournalistik – "hard news" (f.eks. om økonomi, politik, erhvervsforhold mv.) – men også til de mere bløde områder – "soft news" (f.eks. bolig, livsstil, mad mv.).

Nogle grupper synes måske, at væsentlige nyheder og aktualitet konkret for dem er at læse om de kendtes liv og dagligdag på de sociale medier eller at være inde i handlingen i forskellige serier, for det er det, *de* skal bruge for at kunne begå sig i de fællesskaber eller arenaer, de bevæger sig i. Andre synes måske, at nyheder og aktualitet er de mere "klassiske" af slagsen:

nyheds- og aktualitetsudsendelser i radio, tv og de skrevne medier – for det er det, *de* synes er relevant, troværdigt, nødvendigt eller måske føler de har en pligt til at orientere sig i, for at de kan være kompetente borgere – leve et godt liv – og træffe nødvendige beslutninger. Der kan også være grupper, der ikke har interesse for, tid eller lyst til overhovedet at skænke nogen form for nyheder og aktualitet en tanke – uanset hvilken form, disse måtte have.

Denne forskellige tilgang til nyheder og aktualitet har givetvis en vis sammenhæng med den enkelte borgers opfattelse og oplevelse af deres egen kontakt med, relation og handleevne i forhold til det omgivende samfund – både på det helt nære og lokale niveau og på det overordnede niveau – nationalt og internationalt.

Således er én ud af givetvis mange antagelser, at i modne demokratier¹

“most people share an orientation to a public world where matters of common concern are, or at least should be addressed (we call this orientation ‘public connection’). Second, this public connection is focussed principally on mediated versions of that public world (so that ‘public connection’ is principally sustained by a convergence in what media people consume, in other words, by shared or overlapping shared media consumption).”

Desuden anføres det, at

“...it underlies most models of democracy: informed consent to political authority requires that people’s attention to the public world can be assumed, or at least one can assume an orientation to the public world which from time to time results in actual attention. When [...] we talk of ‘public’ connection, we mean ‘things or issues which are regarded as being of shared concern, rather than of purely private concern’, matters that in principle citizens need to discuss in a world of limited shared resources.” ...“The media landscape that may enable public connection is also changing. The multiplication and intense interlinking of media and media formats through digital convergence may lead to an intensification of public connection, as people become more skilful at adapting their media consumption to suit their everyday habits and pressures. Or it may lead to the fragmentation of the public sphere into a mass of specialist ‘spheri-cules’ (Gitlin, 1998) that can no longer connect sufficiently to form a shared public world.”

Formålet med de tre forskeres undersøgelse – citeret ovenfor – har således været at spørge deres respondenter:

“what makes up their public world? How are they connected to that world? And how are media involved, or not, in sustaining that connection to a public world (as they understand it)?”

Samme spørgsmål er relevante for danske forhold og en dansk undersøgelse – dog med fokus på dels, hvordan forskellige befolkningsgrupper forstår og opfatter, hvad nyheder og aktuali-

¹ [“Connection or disconnection? Tracking the mediated public sphere in everyday life”](#), Nick Couldry, Sonia Livingstone, and Tim Markham, Department of Media and Communication, London School of Economics and Political Science, ©2007, LSE Research Online 2010, s. 1-2

tetsstof er og dels, hvilken rolle nyheder og aktualitet (og ikke medier generelt) spiller for den enkelte borger i forskellige sammenhænge.

Frem for at tale om den enkeltes "offentlige verden (public World)" kan det måske være relevant at tale om den enkeltes "offentlige verdener (public Worlds)", idet præmissen sandsynligvis er, at den enkelte borger skal forholde sig til flere forskellige offentlige arenaer i udvælgelsen og forbruget af nyheder og aktualitet.

Der skal være fokus på, hvilken sammenhæng der er mellem forskellige befolkningsgruppers varierende opfattelser og forståelser af nyheder og aktualitet på den ene side og deres samfundsengagement, "-kontakt" og -deltagelse, herunder deres tillid til politik (forstået i bred forstand) og den mediebarne offentlighed på den anden side.

Der savnes således generelt mere konkret viden om *hvordan forskellige befolkningsgrupper opfatter og forstår, hvad nyheder og aktualitetsstof er og også om, hvorvidt og hvordan dette måtte have ændret sig i takt med den medieudvikling, der især har taget fart de seneste år – er der f.eks. kommet en større mangfoldighed i opfattelsen og forståelse af, hvad nyheder og aktualitet er i befolkningen?*

Der savnes ligeledes viden om, hvilken rolle nyheder og aktualitet, som de nu måtte blive forstået og opfattet i de respektive befolkningsgrupper, spiller for den enkelte borger, dels i forhold til deres opfattelse af og oplevede kontakt med de omgivende "offentligheder"/arenaer lokalt og nationalt dels i forhold til deres behov og ønsker for at føle sig kompetente i de sammenhænge, de færdes i. På samme måde savnes viden om nyheder og aktualitetsrolle i forhold til borgernes eventuelle engagement og deltagelse i politiske (helt bredt forstået) og samfundsmæssige forhold, oplevede handlekraft og -evne samt om tilliden til nyheder, aktualitet og det politiske system.

I den sammenhæng savnes der også viden om, hvordan forskellige medietyper – også de, der måske ikke ligger inden for de traditionelle nyheds- og aktualitetsgenrer – fungerer som ressourcer for borgernes muligheder for at "følge med".

Derfor iværksætter Slots- og Kulturstyrelsen nu som en del af Rapportering om mediernes udvikling i Danmark et projekt, der skal *tilvejebringe viden om forskellige befolkningsgruppers opfattelse og forståelse af hvad nyheder og aktualitetsstof er*. Projektet skal også afdække den forandring, opfattelsen og forståelsen af, hvad nyheds- og aktualitetsstof er, måtte have undergået i forskellige befolkningsgrupper, ligesom de forskellige befolkningsgruppers oplevede kontakt med og engagement i de forskellige arealer, de færdes i, skal afdækkes og sættes i et samfundsmæssigt perspektiv.

Projektet uddybes i det følgende.

3.2 Retningsgivende projektbeskrivelse og eventuelle supplerende moduler

Projektet "Forskellige befolkningsgruppers opfattelse og forståelse af hvad nyheder og aktualitetsstof er og betydningen heraf i samfundsmæssig kontekst" udbydes som ét samlet projekt. Såfremt der anvendes flere metodikker og gennemføres flere delprojekter i forbindelse med løsningen af opgaven, er det væsentligt, at der som slutrapport afleveres ét samlet og sammenskrevet projekt, der giver et samlet billede og en samlet forståelse af den beskrevne problemstilling.

I afsnit 3.3 nedenfor beskrives de elementer, der ønskes belyst i projektet.

Generelt for beskrivelsen nedenfor gælder, at den er retningsgivende og ikke absolut. Dog skal så stor en del af de temaer, der er beskrevet i det følgende, så vidt muligt medtages i projektet, ligesom den samfundsmæssige perspektivering er nødvendig. Tilbuddet på at gennemføre opgaven skal være realistisk inden for den angivne budget- og tidsramme.

Såfremt tilbudsgiver vurderer, at der er elementer i det følgende, det ikke er realistisk muligt at dække i projektet, skal dette tydeligt og begrundet fremgå af tilbuddet. Der henvises dog i den sammenhæng til afsnit 4.3. nedenfor om muligheden for at tilbudsgiver kan medfinansiere dele af projektet.

Er der omvendt forhold, som ikke er medtaget i nedenstående, men som tilbudsgiver vurderer, det er relevant eller nødvendigt at medtage i projektet for at sikre den mest komplette afdækning af problemstillingen, opfordres tilbudsgivere til at indskrive og begrunde dette i tilbuddet. Der henvises i den sammenhæng til afsnit 4.3. nedenfor om muligheden for at tilbudsgiver kan medfinansiere dele af projektet.

3.3 Projektbeskrivelse

Der ønskes som udgangspunkt gennemført et kvalitativt projekt, der giver mulighed for en dybere afdækning og udforskning af problemstillingen, som den beskrives i dette dokument. Det forventes, at projektet omfatter en række forskellige befolkningsgrupper netop for bredt i befolkningen at afdække og udforske variationerne i disse forskellige gruppers forståelse af, hvad nyheder og aktualitetsstof er også set i forhold til de arenaer, de begår sig i. Det er projektets hovedformål ud over ovenstående at belyse:

- **Hvordan forstår og opfatter forskellige befolkningsgrupper nyheds- og aktualitetsbegrebet? Hvilke informations-, nyheds- og aktualitetsbehov og -ønsker har de, og bliver de mødt?**
- **Hvordan adskiller forskellige befolkningsgruppers nyheds- og aktualitetsforståelse, -ønsker og -behov sig fra hinanden, og hvor er der ligheder?**
- **Hvordan fungerer forskellige medietyper – også de, der måske ikke ligger inden for de traditionelle nyheds- og aktualitetsgenrer – konkret som ressourcer for borgernes muligheder for at "følge med" og føle sig som kompetente i de sammenhænge (og hvilke er de), de begår sig i?**
- **Hvilken opfattelse har borgerne af deres tilknytning til/kontakt med en offentlighed lokalt og nationalt og eventuelt internationalt, og hvilken rolle spiller deres eventuelle nyheds- og aktualitetsforbrug (som disse kategorier nu måtte være defineret af de forskellige befolkningsgrupper) i den sammenhæng.**
- **Hvilken sammenhæng er der mellem de forskellige opfattelser af, hvad nyheder og aktualitet er, faktisk deltagelse i og tillid til politik (helt bredt forstået) og samfundsmæssige forhold og den mediebarne offentlighed?**

Det kan i opgaveløsningen være relevant og måske anbefalelsesværdigt at arbejde med flere forskellige metoder og faser i projektet. Styrelsen opfordrer tilbudsgivere til at give tilbud på det set-up, som tilbudsgiver vurderer bedst muligt kan besvare problemstillingen, som den beskrives i udbudsmaterialet.

Det understreges, at der ikke ønskes et projekt med en omfattende afdækning af danskernes mediebrug med lange beskrivelser af medievaner, platformsbrug o. lign., idet dette allerede flere gange er grundigt belyst i rapporteringens specialrapporter, i anden medieforskning og også løbende afdækkes i styrelsens faste årlige basisrapportering. Mediebrugen vil dog være en nødvendig del af projektet, da det jo er en forudsætning for nyheds- og aktualitetsforbruget.

Hovedfokus skal være forskellige befolkningsgruppers opfattelse, forståelse og oplevelse af selve nyheds- og aktualitetsbegrebet og de deraf afledte spørgsmål som beskrevet ovenfor.

Selvom alder som beskrevet ovenfor har overordentligt stor betydning for ens medievaner, har andre faktorer givetvis også stor indflydelse på borgernes medieforbrug, nyheds- og informationsbehov. Det vil derfor være relevant at inddrage disse faktorer i rekrutteringen af deltagere til projektet.

Det kan f.eks. være borgere i forskellige livsfaser med forskellige demografiske karakteristika – måske ikke opdelt skarpt på alder, men i stedet/også på livsfaser, f.eks. afhængigt af, om man har små eller store hjemmeboende børn, om man ung og udeboende uden børn, om man er senere i livet, og børnene er flyttet hjemmefra osv.

Derudover vil det også være relevant at tage højde for social, kulturel og/eller anden ressourcemæssige (i bred forstand) baggrund/kapital. Dette vil givetvis have indflydelse både på tilgangen til og brugen af medier i bred forstand (både "klassiske/traditionelle" medier, "nye" medier, sociale medier), på de arenaer eller sammenhænge, man begår sig i og på ens oplevede kontakt med og handlemuligheder i disse areaner/offentligheder og er derfor ligeledes relevant at inddrage i overvejelserne.

Der bør også indgå overvejelser om geografisk spredning eller urbanisering i projektet.

Tilgangen til og afdækningen af problemstillingen skal være åben, nysgerrig, eksplorativ og ikke-normativ.

Det er meget væsentligt at være opmærksom på og tage højde for den over-jegs-problematik, der er forbundet med afdækningen af området, hvor respondenter/deltagere givetvis er fuldt bevidste om, hvilke svar der *forventes* og er de "politisk korrekte", men ikke svarer det, de i virkeligheden *mener* eller omvendt *gør* en indsats for at svare så "politisk kontrært" på spørgsmål om problemstillingen som muligt.

Det understreges, at der ikke på forhånd er givet en "korrekt" eller "rigtig" definition eller forståelse af, hvad nyheder og aktualitet er. Projektet skal netop afdække, *hvad* de forskellige grupper opfatter og definerer som (nødvendige) nyheder og aktualitet for dem og hvorfor, det forholder sig sådan. Det kan i den sammenhæng i forhold til deltagerne i projektet måske være relevant at overveje en vis forsigtighed med den konkrete anvendelse af selve nyheds- og aktualitetsbegrebet og ikke spørge direkte ind til disse begreber.

Det skal af tilbuddet fremgå tydeligt, hvorledes tilbudsgiver vil adressere "over-jegs"-problemstillingen, og hvilke erfaringer tilbudsgiver har med denne tilgang. Ligeledes skal det fremgå af tilbuddet, hvilke overvejelser tilbudsgiver *gør* sig i forhold til afdækningen af de arenaer og sammenhænge, borgerne bevæger sig i, af borgenes oplevede kontakt med offentligheder og af deres deltagelse i politik (helt bredt forstået) og tillid til nyheder, aktualitet og det politiske system.

Projektet skal som nævnt ovenfor være åbent, nysgerrigt, eksplorativt og ikke-normativt i sin tilgang til problemstillingen. Det er derudover væsentligt, at projektet er konkret, fakta- og undersøgelsesbaseret i sin tilgang og afrapportering. Der ønskes ikke et projekt med en omfattende teoretisk afdækning og gennemgang af eksempelvis nyheds- og aktualitetsbegrebet. Såfremt en sådan skønnes relevant, kan det eventuelt indgå som et bilag til rapporten. I den konkrete afrapportering af undersøgelsesresultaterne samt i konklusionerne skal projektets resultater fremstå klart, ligesom det tydeligt skal fremgå, hvilken betydning konklusionerne rent faktisk har – blandt andet i et samfundsmæssigt perspektiv.

Nogle af de emner eller temaer, man kunne overveje helt eller delvist at inddrage i projektet, er anført nedenfor. Der er alene tale om forslag, og tilbudsgiver opfordres til i tilbuddet at an-

give, hvad man anser som relevante emner at inddrage for at afdække og undersøge problemstillingen, som den er beskrevet ovenfor, grundigt.

- Hvad er det for information og viden, man har behov for i sin dagligdag, for at kunne begå sig praktisk, socialt (hvilke sociale sammenhænge?) osv., og hvor får man det fra? Har det betydning for ens medievalg? Bruger man f.eks. flere eller færre medier end tidligere?
- Hvilken rolle spiller medierne i borgernes liv? Hvad er det konkret, man bruger medierne til i hvilke situationer, hvorfor vælger man, som man gør – hvad er det for en type indhold, man altid går til først, og som er vigtigst for en? Hvordan bliver man opmærksom på det medieindhold, man bruger?
- Hvilken rolle synes borgerne, medierne skal spille? I forhold til dem selv og i forhold til samfundet generelt?
- Føler borgerne sig repræsenteret i medierne? Synes borgerne, at medierne forholder sig til det stof, som *de* synes er vigtigt?
- Bliver man som borger – i kraft af de arenaer og sammenhænge, man begår sig og kommunikerer i og skal forholde sig til – ledt hen til særlige typer af medier med særlige typer af indhold, eller er det omvendt?
- Hvad er det for en type medieindhold og informationer, man synes man har behov for, for at medierne er nyttige for en og klæder en på til at begå sig?
- Hvad gør forskellige typer af medier og medieindhold for brugerne? I hvilke situationer?
- Hvilken rolle spiller medierne for vores samfund og demokrati?
- Hvordan er ens relation til og kontakt med omverdenen? Hvordan/hvor engagerer og involverer man sig – hvis overhovedet – og hvem taler man med om hvilke emner? Hvilken rolle spiller medierne i den sammenhæng? Føler man, at man oplever verden igennem medierne, eller er medierne blot et værktøj, der klæder en på til at begå sig i verden? Er nogle medier mere engagerende og involverende end andre? Er nogle medier mere "værktøjsagtige" end involverende og engagerende?

3.4 Projektorganisering og den endelige leverance

Projektet udbydes som ét samlet projekt. Såfremt tilbudsgiver vurderer, at det er relevant og nødvendigt for at sikre den bedst mulige løsning af opgaven, at samarbejde på tværs af institutioner og organisationer er styrelsen positivt stillet over for dette.

Det væsentlige er, at der som slutrapport afleveres ét samlet og sammenskrevet projekt, der giver et samlet billede og en samlet forståelse af problemområdet og ikke en række uafhængige delprojekter. Der kan dog som bilag til rapporten afleveres eventuelle separate og mere fagspecifikke delrapporter som en berigelse af det samlede projekt.

Der lægges ligeledes vægt på, at projektet i sin tilgang til problemområdet også inddrager og baserer sig på relevant, eksisterende aktuel dansk og international viden, rapporter og data.

Der henvises desuden til afsnittet nedenfor vedrørende tildelingskriterier og vægtning af tildelingskriterier, idet projektorganisering og bemanning er et af tildelingskriterierne for projektet.

3.5 Medieuniverset i projektet

Det medieunivers, der arbejdes med i dette projekt, er bredt og omfatter umiddelbart både kommercielle og public service-medier og såvel landsdækkende som regionale og lokale medier. Det omfatter desuden alle relevante medieplatforme: Avis/print, tv (flow og smart/web), radio, web-medier (rene webmedier og webmedier i tilknytning til et andet medie f.eks. avis eller tv-medie), streamingtjenester o. lign., ligesom de forskellige teknologiske platforme skal dækkes (desktop, tablet, mobil) mv.

Tilbudsgivere opfordres til i deres tilbud at definere og beskrive det medieunivers, tilbudsgiver finder relevant og realistisk for projektet.

3.6 Forståelsesramme

Projektet skal indledes med en redegørelse for den forståelses- og begrebsramme, der arbejdes inden for, så forudsætningerne for opgaveløsningen er klar.

4 Udbudsbetingelser

4.1 Udbudsmateriale

Det samlede udbudsmateriale består af:

- Baggrund, udbudsbetingelser og formalia m.v.
- Projektbeskrivelse
- Kontraktudkast
- Kommissorium for rapportering om mediernes udvikling i Danmark 2015-2018

Udbuddet gennemføres som et frivilligt udbud af forsknings- og udviklingsopgaver.

4.2 Tidsplan for udbuddet

Den overordnede tidsramme for projektet fremgår af skemaet nedenfor. Frist for at stille spørgsmål til udbudsmaterialet samt for at afgive tilbud ligger fast, mens forventet kontraktindgåelse og levering af den endelige rapport er foreløbige og fastlægges endeligt i kontraktforhandlingerne med det vindende projekt.

Udbuddet følger nedenstående tidsplan:

AKTIVITET	DATO OG TIDSPUNKT
Spørgsmål til udbudsmaterialet	<p>Frist for at stille spørgsmål til udbudsmaterialet: Fredag d. 14. april 2017 kl. 12.00.</p> <p>Spørgsmål, der modtages af Slots- og Kulturstyrelsen inden fredag den 14. april 2016 kl. 12.00, vil under alle omstændigheder blive besvaret. Spørgsmål, der modtages efter dette tidspunkt, vil kun blive besvaret, såfremt det er muligt at besvare dem senest 6 dage inden tilbudsfristens udløb.</p> <p>Spørgsmålene skal være skriftlige og kan sendes elektronisk til Slots- og Kulturstyrelsen på e-mail: medieudviklingen@slks.dk</p> <p>Anfør venligst titlen "Spørgsmål til udbudsmaterialet 2017" i emnelinjen.</p>
Offentliggørelse af spørgsmål og svar	<p>Spørgsmål og svar (i anonymiseret form) samt eventuelle rettelser søges besvaret hurtigst muligt i henhold til ovenstående: www.slks.dk/medieudviklingen</p> <p>Tilbudsgiver opfordres til at holde sig løbende orienteret, også efter at fristen for at stille spørgsmål er udløbet.</p>
Frist for modtagelse af tilbudsgivers samlede tilbud	<p>Frist for modtagelse af tilbudsgivers samlede tilbud: Mandag den 24. april 2017 kl. 12.00</p> <p>Tilbud, der modtages efter dette tidspunkt, vil ikke blive taget i betragtning.</p> <p>Tilbud bør maksimalt have et omfang på 25 sider eksklusiv bilag.</p> <p>Tilbud skal sendes i elektronisk form til mailadressen: medieudviklingen@slks.dk</p> <p>Anfør venligst titlen "Tilbud" i emnelinjen.</p>
Forventet tidspunkt for kontraktindgåelse	Ultimo juni 2017

4.3 Projektets økonomiske rammer

Slots- og Kulturstyrelsens budgetramme for det udbudte projekt er op til 700.000 kr., der finansieres af Rapportering om mediernes udvikling i Danmark.

Såfremt tilbudsgiver måtte ønske at indgå i en yderligere medfinansiering af projektet, vil dette være relevant og muligt. Omfang af medfinansiering skal fremgå af tilbuddet (se pkt. 4.8.1. Tilbuddets indhold).

Ved i tilbuddet at opstille forskellige løsningsmodeller eller mulige projektmoduler har Slots- og Kulturstyrelsen mulighed for at vælge mere eller mindre omfattende projekter under projektemaet.

4.4 Vedståelsesfrist

Tilbudsgiver skal stå ved sit tilbud indtil den 1. oktober 2017.

4.5 Tildelingskriterier

Tildelingen af opgaven vil ske på grundlag af det økonomisk mest fordelagtige tilbud på baggrund af bedste forhold mellem kvalitet og pris.

Slots- og Kulturstyrelsen vil under inddragelse af det eksterne redaktionspanel for "Rapportering om mediernes udvikling i Danmark" vurdere de indkomne tilbud ud fra følgende tildelingskriterier:

4.5.1 Tilbuddets kvalitet

Bedømt på grundlag af den generelle forståelse af problemstillingen samt i hvilken udstrækning det tilbudte projekt forventes at kunne:

- Inddrage og forstå udfordringer og problemstillinger relevante for det beskrevne projekt.
- Opnå resultater og konklusioner, der er relevante for projektet.
- Bidrage til at tilvejebringe øget faktuel viden om medieudviklingen i relation til et eller flere af temaerne: medieindhold, mediebrug eller mediebranche.
- Uddrage relevante konklusioner af undersøgelsen til målgruppen for Rapportering om mediernes udvikling i Danmark.
- Bygge på faktuel viden om det aktuelle tema og sikre et kvalificeret og fagligt grundlag for en samfundsmæssig debat.
- Sikre mediefagligt fokus og perspektivering i projektet.
- Gennemføres på baggrund af en realistisk tidsplan.

Det tillægges særlig vægt, hvis tilbudsgiver på bedste uddybende vis beskriver, hvordan det tilbudte projekt inddrager og forstår udfordringer og problemstillinger relevante for det beskrevne projekt, og uddyber hvordan det er muligt at opnå resultater og konklusioner relevante for projektet.

4.5.2 Metode

Bedømt på grundlag af:

- Den metodiske tilgang til projektet, herunder tilbudsgivers begrundede forslag til metode og overvejelser herom.
- Kvalitet i dataindsamlingen.
- Inddragelse af relevant, eksisterende aktuel dansk og international viden, rapporter og data i opgaveløsningen.

Det tillægges særlig vægt, hvis tilbudsgiver giver begrundede forslag til anvendelse af en eller flere metoder og uddyber argumenterne herfor.

4.5.3 Projektorganisering og bemanning

Bedømt på grundlag af:

- Den tilbudte projektorganiseringsform i forhold til om denne i tilstrækkelig grad understøtter den komplekse opgaveløsning – herunder eventuelle samarbejder på tværs af institutioner m.v.
- De tilbudte medarbejderes kvalifikationer, viden og erfaring med de udbudte områder samt deres metodiske erfaringer med at udføre undersøgelser af disse.
- Inddragelse af relevante danske og/eller internationale forskningskompetencer og erfaringer på tværs af institutioner og organisationer i forhold til opgaveløsningen.
- Tilbudsgivers erfaring med formidling til den beskrevne målgruppe (se beskrivelsen af målgruppen i baggrundsafsnittet ovenfor eller i [kommissoriet for rapporteringen](#)).
- Tilbudsgivers erfaring med mediefaglige analyser.
- Redegørelse for den konkrete nyttiggørelse af projektleders og allokerede medarbejderes erfaringer i forhold til udførelsen af opgaven.

Det tillægges særlig vægt, hvis tilbudsgiver for de tilbudte medarbejdere kan dokumentere relevante kvalifikationer, kompetencer og erfaringer.

4.5.4 Pris

Bedømt på grundlag af:

- Samlede pris for opgaven. Laveste pris bedømmes højest.

4.6 Vægtning af tildelingskriterier

Tildelingskriterierne vægtes på følgende måde:

KRITERIUM	VÆGT
Tilbuddets kvalitet	45 %
Metode	25 %
Projektorganisering og bemanning	20 %
Pris	10 %

Der gives point fra 1-5, hvor 5 er bedst.

4.7 Formalia og retningslinjer for produktleverancen og kontraktudkast

Det vedlagte udkast til kontrakt vil danne grundlag for indgåelse af aftale med de valgte tilbudsgivere.

Der gøres opmærksom på, at der i forhold til de midler, der er til rådighed for projektet, er tale om, at der indgives **tilbud** på at løse en forsknings- og udviklingsopgave for Slots- og Kulturstyrelsen jf. det indsendte tilbud og evt. indgåede kontrakt(er).

Der er således *ikke* tale om, at der **ansøges** midler. Processen adskiller sig således eksempelvis fra ansøgninger om og anvendelse af midler fra de frie forskningsråd.

Bemærk derfor, at afvigelser i forhold til det fremsendte tilbud og den indgåede kontrakt *kun kan ske efter skriftlig aftale med Slots- og Kulturstyrelsen.*

Af kontrakten fremgår blandt andet en række retningslinjer og formalia i forhold til projektleverancen mm. der også er anført nedenfor (dog ikke nødvendigvis i præcis samme formulering).

Det endelige indhold og form af projekt og kontrakt aftales dog i dialog mellem tilbudsgiver og Slots- og Kulturstyrelsen.

4.7.1 Rapporteringsomfang og -form

Som udgangspunkt, med mindre andet aftales, ønskes en rapport på cirka 75-100 normalsider à 2.400 anslag inkl. mellemrum. Heri ikke indregnet grafikker, noter, forside, bilag.

Det er væsentligt, at der som slutrapport afleveres ét samlet og sammenskrevet projekt og ikke en række uafhængige delprojekter. Der kan dog som bilag til rapporten afleveres eventuelle separate og mere fagspecifikke delrapporter som en berigelse af det samlede projekt.

Der kan eventuelt være ønske om/behov for en eller flere delleverancer i projektperioden.

Den endelige rapport skal tydeligt være påført: ISSN 2445-852X.

4.7.2 Formidling og formidlingsvenlighed

Målgruppen for Rapportering om Mediernes udvikling i Danmark er bred og omfatter politikere, mediebranche, journalister og offentligheden generelt. Desuden anvender forskere og studerende også rapporteringen. Rapporten skal derfor være sprogligt tilgængelig og kunne stå alene. Blandt andet skal rapporten indledes med en overordnet konklusion (Executive Summary), der sammenfatter de væsentligste pointer og resultater fra projektet.

Tilbudsgiver forpligter sig til efter nærmere aftale at stille op til en præsentation af resultaterne til en eventuel pressekonference eller seminar/konference samt præsentation for en mere snæver kreds eller lignende i forbindelse med publicering af projektets resultater.

4.7.3 Rettigheder, tilgængelige data og baggrundsinformation

Rapporten stilles – med tilhørende data, evt. tabeller og bilag mm. – til rådighed på hjemmesiden for Rapportering om mediernes udvikling i Danmark.

Slots- og Kulturstyrelsen har eksklusivitet i forhold til offentliggørelse af projektets resultater. Tilbudsgivere kan således ikke offentliggøre resultater eller delresultater tidligere end Slots- og Kulturstyrelsen.

Data etc. fra projektet er en del af den samlede rapportering til Slots- og Kulturstyrelsen. Tilbudsgivere skal derfor stille data indsamlet i forbindelse med projektet til rådighed for Slots- og Kulturstyrelsen, dog kun i det omfang eller i en form der sikrer nødvendige diskretionshensyn og aftaler om hemmeligholdelse i forhold til respondenter og virksomheder.

Parterne har en vederlagsfri ret til at benytte den gennem projektet skabte viden, herunder som led i videre analyser, forskning og undervisning efter projektets ophør.

Ved tilbudsgivers brug af projektets resultater, data eller dele heraf efter offentliggørelsen skal tilbudsgiver henvise til projektet som kilde og angive, hvis de pågældende data på ny er blevet behandlet.

Parterne indvilliger i, at projektets data og resultater ved behørig kildeangivelse vederlagsfrit kan benyttes af tredjemand efter offentliggørelsen af projektets resultater.

Slots- og Kulturstyrelsen kan på alle medier og platforme tidsubegrænset offentliggøre rapporten og de tilhørende tabeller og bilag, der er udarbejdet i forbindelse med projektet.

Tilbudsgivere og deltagerne på projektet har ophavsretten til materialet medmindre andet specifikt fremgår af aftalen.

Tilbudsgivere og deltagerne på projektet er indforstået med, at Slots- og Kulturstyrelsen bruger deres navne m.v. i forbindelse med offentliggørelse af resultaterne af projektet.

4.7.4 Andet

Der ønskes som minimum afholdt et indledende arbejds møde samt status møder efter afslutning af projektets større milepæle.

Tilbudsgiver forpligter sig til at udføre et uvildigt projekt. De i tilbudsafgivelsens anførte personer er ansvarlige for gennemførelsen af projektet, herunder udarbejdelse og kvalitetssikring af de anførte leverancer til Slots- og Kulturstyrelsen.

Ved projektets afslutning ønskes et regnskab med hovedposter.

4.8 Om tilbuddet

4.8.1 Tilbuddets indhold

Tilbuddet skal som minimum indeholde:

- Projektbeskrivelse med velbegrundede og velunderbyggede afgrænsninger og metodevalg.

- Et budget for projektet skal medsendes som en del af projektbeskrivelsen. Budgettet skal være inkl. eventuelle overheads samt evt. tilsagn om medfinansiering jf. nedenstående.
- Udkast til en tidsplan for projektet, idet endelige tidsplaner aftales individuelt. Tidsplanen bør tage højde for, at udkast til endelig rapport senest 35 dage før den endelige afleveringsfrist skal sendes til review af Slots- og Kulturstyrelsen og Det eksterne redaktionspanel for Rapportering om mediernes udvikling i Danmark med henblik på sikring af rapportens kvalitet, herunder at de kontraktuelle mål er opfyldt på tilfredsstillende vis.
- Kortfattet oversigt over tilbudsgivers/tilbudsgivernes erfaring og kompetencer på området.
- Navne på de personer, der vil være ansvarlige for projektledelse og gennemførelse af projektet.
- Navne på eventuelle eksterne samarbejdspartnere/institutioner.

4.8.2 Budget

Specifikke krav til budget:

- Budgettet skal opstilles i detaljeret og gennemskuelig form. Herunder skal ressourceforbrug relateret til delopgaver og milepæle i den samlede opgave være klart adskilte. Opdelingen er til orientering for Slots- og Kulturstyrelsen.
- Tilbuddets ressourceforbrug.
- Betaling af evt. eksterne leverandører (f. eks. dataleverandører o. lign.).
- Budgettet skal indeholde en oversigt over den samlede pris.

4.9 Behandling af tilbud

Såfremt ingen af de modtagne tilbud vurderes på tilfredsstillende vis at kunne afdække de beskrevne projekter, er Slots- og Kulturstyrelsen ikke forpligtet til at indgå aftale om gennemførelse af projekter.

Tilbudsgivers omkostninger i forbindelse udarbejdelsen af tilbud på nærværende udbud er Slots- og Kulturstyrelsen uvedkommende. Slots- og Kulturstyrelsen er ikke forpligtet til at tilbagelevere afgivne tilbud.

Valg af tilbudsgiver er ikke afsluttet, før kontrakten er underskrevet.

Vindende tilbud skal aflevere et resumé af projektbeskrivelsen på maksimalt 1 side, der egner sig til offentliggørelse på hjemmesiden for Rapportering om mediernes udvikling i Danmark.

4.10 Kommunikation

Al kommunikation vedrørende udbuddet og tilbuddet med bilag skal være skriftligt og affattes på dansk.

4.11 Fortrolighed og aktindsigt

Tilbudsgiveres opmærksomhed henledes på, at dokumenterne, der indsendes til styrelsen, herunder indkomne tilbud vil kunne være omfattet af retsregler om adgang til aktindsigt.

Det betyder, at konkurrenter m.fl. kan anmode om aktindsigt i tilbud, der afgives. Anmodninger om aktindsigt fra andre tilbudsgivere, der også deltager i udbudsprocessen, skal i henhold til praksis fra Klagenævnet for Udbud afhængig af omstændighederne imødekommes af Slots- og Kulturstyrelsen.

Såfremt der er oplysninger eller elementer i tilbuddet, som ud fra forretningsmæssige overvejelser ønskes undtaget fra aktindsigt, kan tilbudsgiveren angive dette i sit tilbud.

Slots- og Kulturstyrelsen vil dog under alle omstændigheder være berettiget og forpligtet til at give aktindsigt i det omfang, som følger af lovgivningen.

4.12 Minimumsoplysninger

Tilbudsgiver skal fremsende følgende dokumenter:

- Tro- og love erklæring om gæld til det offentlige.

Tilbudsgiver gøres opmærksom på at udbudsmaterialet er vedhæftet et forslag til udformning af ovennævnte bilag. Det er frivilligt at anvende bilaget.

5 Tjekliste – Husk at...!

Tjeklisten er ment som hjælp til, at tilbudsgiveren ikke glemmer elementer i sit tilbud. Det skal dog fremhæves, at **det alene er tilbudsgiverens ansvar at afgive komplet tilbud.**

Har tilbudsgiver husket, at følgende skal indgå i den samlede leverance:

- ✓ Det skal entydigt fremgå af fremsendelsesmailen, hvilken tilbudsgiver eller sammenslutning der har afgivet tilbuddet.
- ✓ Angive hvilke dele af tilbuddet der så vidt muligt ønskes behandlet fortroligt og undtaget fra aktindsigt.
- ✓ Opfylde alle minimumsbetingelser, f.eks.:
 - Tro- og love erklæring om gæld til det offentlige.
- ✓ Datere tilbud og datere erklæring(er).
- ✓ Underskrive tilbuddet på den indledende side.
- ✓ Projektbeskrivelse.
- ✓ Budget.
- ✓ Udkast til tidsplan.
- ✓ Kortfattet oversigt over tilbudsgivers erfaring og kompetencer på området.
- ✓ Navne på de ansvarlige for projektledelse.
- ✓ Navne på eventuelle eksterne samarbejdspartnere.
- ✓ Evt. alternativt tilbud med supplerende projektmoduler.