

 DANMARKS MEDIE- OG
JOURNALISTHØJSKOLE



MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK

2016

MEDIEFUSIONERS EFFEKTER PÅ LOKAL- OG REGIONALMEDIERS STRATEGI OG INDHOLD

BILAG 1-2 MEDIEFUSIONERS EFFEKTER PÅ
LOKAL- OG REGIONALMEDIERS STRATEGI OG INDHOLD

Bilag til
Mediefusioners effekter på lokal- og regionalmediers
strategi og indhold

Udarbejdet af

Flemming Svith

Peter From Jacobsen

Steen K. Rasmussen

Jakob Linaa Jensen

Helle Tougaard Andersen

Danmark Medie- og Journalisthøjskole

Januar 2017

| | |
|--|---|
| Bilag 1. Interviewguide om mediefusion | 3 |
| Bilag 2: Kodebog: Regional- og lokalmedier på traditionelle platforme..... | 6 |

Bilag 1. Interviewguide om mediefusion

Bestyrelse/adm. direktør/redaktionschef

Fusionen Jysk Fynske Medier

Vi har inddelt spørgsmålene i fire temaer: årsager og begrundelser for fusionen, forventede effekter af fusionen, fusionens realisering og ønsker og visioner for fremtiden.

Tema 1: Årsager/begrundelser

Sp1: Hvilke årsager ligger der til grund for at fusionere mediehusene?

(kontekstperspek.)

- A. Hvilke eksterne årsager?
 - a. Hvilken indflydelse spiller strukturel krise som følge af øget mediekonvergens?
 - b. Hvilken indflydelse spiller ændret brugeradfærd?
 - c. Hvilken indflydelse spiller finanskrisen/økonomiske krise for fusionsbeslutningen?
- B. Hvilke interne årsager?

Sp 2: På hvilke måder er fusionen en reaktion på disse årsager?

(indholdspersk.)

- A. Medierne ændrer struktur/organisering
- B. Medierne ændrer processer
- C. Medierne ændrer fokus

Sp 3: Hvorfor er fusionen svaret på disse udfordringer? (procesperspek.)

Sp 4: Hvilke målsætninger vil du pege på med fusionen?

Evt. til uddybning:

- a. at øge omsætningen ved at tilbyde nye produkter til de eksisterende kunder
- b. at anvende produkter (historier, annoncer eller andet) fra et medie på et andet, fx fra Fyn til Sydvestjylland og omvendt
- c. at opnå stordriftsfordele
- d. at tage nye teknologier i brug
- e. at udvikle nye kompetencer

Sp 5: Hvilke rationaler vil du mene, der ligger bag fusionen?

- A. Har fusionen være drevet af hensynet til rentabilitet og indtjening, dvs. et økonomisk rationale?
- B. Har fusionen være drevet af hensynet til indflydelse i fynske og syddanske område, dvs. et politisk rationale?
 - a. Hvilke betydning har hensynet til publicisme spillet?
 - b. Hvilke betydning har hensynet til lokalområders udvikling og fremtid spillet?
 - c. Hvilken betydning har det haft at kunne agere talerør for Syddanmark?

- C. Har fusionen været drevet af et hensyn til skabelsen af journalistik, dvs. et journalistisk fagligt rationale?
- Det kan være praktikaliteter i løsningen af daglige nyhedsdækning
 - Det kan være muligheden for at anvende flere ressourcer på de enkelte historier eller på kritisk undersøgende journalistik

Sp 6: Hvilken betragtning af jeres mediebrugere på en skala fra 1 til 10, hvor "kunder" er 1 og "borgere" er 10, ligger der bag fusionen?

| | | | | | | | | | | | |
|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--------|
| Kunde | | | | | | | | | | | Borger |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |

Tema 2: Effekter og forventede effekter

Sp 7: Hvilke økonomiske effekter forventer du af fusionen?

- Hvilke økonomiske nøgletal vil du primært måle fusionen på?
 - Overskudsgrad
 - Soliditetsgrad
- Hvad skal der til, før du vil betegne fusionen for en økonomisk succes?

Sp 8: Hvilke kvalitetsmæssige effekter forventer du af fusionen?

- Hvilke kvalitetsmæssige mål vil du primært måle fusionen på?
- Hvad skal der til, før du vil betegne fusionen for en kvalitetsmæssig succes?

Sp 9: Hvad betyder fusionen for jeres indhold?

- Kan du pege på konkrete resultater af disse ændringer på de journalistiske produkter?
- Er der gennemført ændringer i jeres journalistiske prioritering?

Sp 10: Hvad betyder fusionen for jeres fokus på de forskellige sider af demokratiet?

- Det var fokus på velfærdsstatens service – både på godt og skidt
- Det var fokus på de politiske uenigheder i prioriteringer og løsningen af områdets problemer
- Det var fokus på at organisere og aktivere borgernes deltagelse i løsningen af lokale problemer
- Det var fokus på at sikre det bedste mulige grundlag for beslutninger ved at fortælle om viden og løsningsmuligheder uden for region Syddanmark.

Sp 11: Hvilke effekter får fusionen til at have for jeres betydning i lokalområdet?

- Vedr. dækningen af forskellige områder i region Syddanmark– hvordan vil fx borgerne i tre så forskellige kommuner som Esbjerg, Fredericia og Nordfyn opleve effekterne af fusionen?
- Vedr. skabelse af sammenhængskraft og lokale kollektive identiteter
- Vedr. økonomisk fremgang for lokalområder
- Vedr. demokratisk oplysning og dannelse

Sp 12: Hvilke organisatoriske effekter forventer du af fusionen?

- A. Centraliseres forskellige funktioner? Hvilke?
- B. Hvilken vægt har centralisering og effektivisering overfor lokal forankring?
- C. Hvordan forventer du at disse forandringer vil påvirke jeres journalistiske ressourcer? (øge/mindske)

Sp 13: Hvilke fremtidige positioner og roller forventer du, at mediet indtager?

- A. Lokal drivkraft i udvikling af lokalområderne
- B. Lokal lim, der binder de lokale fællesskaber sammen
- C. Lokal lup, der sætter fokus på kritisable forhold
- D. Lokalt talsrør i den nationale debat
- E. Andet

Tema 3: Fusionens realisering

Sp 14: Hvilke områder skal integreres?

- A. Økonomi, salg, kundeservice, redaktion, IT, andre?

Sp 15: Hvad er den aktuelle integrationsstrategi?

- A. I hvor høj grad skal der skabes ét mediehus?
- B. Hvordan skaber i det?
- C. Hvad betyder fusionen for pluralismen i region Syddanmark?
- (fx Én version af fælles historier (fx i forbindelse med BIOS) i JF Medier?)

Sp 16: Hvordan har medarbejderne reageret på fusionen?

- A. Hvad betyder disse reaktioner for målsætningerne og fusionens gennemførelse

Sp 17: Hvordan har borgerne og brugere reageret på fusionen?

- A. Hvad betyder disse reaktioner for målsætningerne og fusionens gennemførelse

Tema 4: Vision og ønsker for fremtiden

Sp 18: Kunne du tænke dig en anden prioritering af indhold eller satsninger i fremtiden?

Sp 19: Kunne du tænke dig en anden indsats for lokalområdet i fremtiden?

Sp 20: Kunne du tænke dig et andet fokus i fremtiden?

- A. på demokratiet
- B. på mediets økonomi
- C. på lokalområdets image eller fremgang
- D. på andre platforme

Bilag 2: Kodebog: Regional- og lokalmedier på traditionelle platforme

27. november 2015, Flemming Svith

| nr | Kodekategori | Variabler | Beskrivelse |
|----|---------------------|---|--|
| 1 | Auto-nummer | Fortløbende nummer | Første kodede enhed får tallet 1 og derfra tildeles fortløbende. Løbenummerets funktion er som reference i forhold til logbogen. |
| 2 | Koder | Skriv dit navn | |
| 3 | År | 2014 2015 2016 | Angiv år |
| 4 | Dato | dd/mm/åå | |
| 5 | Ugedag | 1: Mandag 2: Tirsdag 3: Onsdag 4: Torsdag 5: Fredag 6: Lørdag 7: Søndag | Angiver, hvilken ugedag artiklen/indslaget er fra. |
| 6 | Lokal-område | 1: Esbjerg 2: Fredericia 3: Nordfyn | Angiv hvilket lokalområde mediet relaterer sig til |
| 7 | Medie | 1: Jydske Vestkysten 2: Ugeavisen Esbjerg 3: jv.dk/ & jv.dk/esbjerg 4: 2014: Skala FM/Syddanmark 2016: Skala FM 5: Fredericia Dagblad 6: Elbo Bladet 7: frdb.dk 8: Radio VLR 9: Fyens Stiftstidende 10: Ugeavisen Nordfyn 11: fyens.dk & fyens.dk/nordfyn | Angiv medie |
| 8 | Rubrik | Skriv | Skriv hele rubrikken på artiklen eller titel på indslag i radio/tv (eller emne hvis titel ikke findes). Et indslag er defineret ved, at det samme emne behandles uden afbrydelser. En kort omtale af en tophistorie er således et indslag for sig, hvis det efterfølges af andre nyheder (også selvom der evt. vendes tilbage til tophistorien senere i udsendelsen – det vil så så fald blive kodet som et andet indslag). En længere omtale af et bestemt emne, hvor der fx veksles mellem |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | | | reportage, interview, analyse osv. og som evt. skifter vinkel undervejs er dog også ét indslag, så længe det ikke afbrydes af andre indslag/nyheder. |
| 9 | Antal ord [kun aviser og web] | Tal | Angiv antal ord i historien. Brug primært Infomedias opgørelse af ord, eller kopier teksten til Word og aflæs antal ord. Enheder med under 100 ord (var 9) kodes med 99 i frame og favorisering (var 22-26) |
| 10 | Varighed [kun radioindslag] | Sekunder | Opgøres i sekunder |
| 11 | Side i trykt medie | 1: Første sektion side 1 2: Første sektion side 2 101: Tillæg 1 side 1 102: Tillæg 1 side 2 201: Tillæg 2 side 1 ect. | Angiv hvor i avisen, artiklen er placeret. Her kodes efter avisens sidenummer. Første sektion forside kodes med 1., næste side 2, etc. Forsiden på første tillæg med selvstændig nummerering kodes med 101, side 2 i tillægget med 102 etc. Forsiden på næste tillæg med selvstændig nummerering kodes med 201, side 2 i tillægget med 202 etc. |
| 12 | Placering på side i trykte medier | 1: Tophistorie på side 2: Nr. 2 historie på side 3: Nr. 3 historie på side | Angiv, hvor historien er placeret på siden. Avissider kan indeholde flere redaktionelle enheder, hvoraf den øverst placerede artikel og/eller største typer og/eller flest spalter kodes 1, næstmest prioriterede artikel kodes 2, etc. |
| 13 | Placering i radio | 01: Første indslag 02: Senere indslag 03: Sidste indslag | Angiv om indslaget er det, der åbner udsendelsen (01), lukker udsendelsen (03), eller bringes i løbet af programmet (02). |
| 14 | Placering på web | 1: Frit tilgængelig (hele artikel) 2: Delvis tilgængelig (del bag betalingsmur) | Angiv om artiklen er tilgængelig eller bag betalingsmur |
| 15 | Geografisk fokus | <i>Case Esbjerg</i> 1: Esbjerg by og kommune (helheder) 2: Anden lokalitet i Esbjerg kommune <i>Case Fredericia</i> 3: Fredericia by og kommune (som helheder) 4: Anden lokalitet i Fredericia kommune <i>Case Nordfyn</i> 5: Bogense og Otterup byer og Nordfyns kommune (som helheder) 6: Anden lokalitet i Nordfyns kommune 7: Region Syddanmark (Fyn, Sønderjylland) | Journalistiske artikler/indslag kodes efter hvilken geografisk enhed, som de fokuserer på. Udgangspunkt er kommunerne Esbjerg, Fredericia og Nordfyn. Artiklerne kodes efter, om den repræsenterer et kollektivt "vi", dvs. om artiklen handler om kommunen, regionen eller landet som helhed. "Vi"-kategorierne er Kommune (kat.1,3,5), Region (kat. 7) og Danmark (kat. 8) "Ikke-vi" kategorier er "Anden lokalitet i ..." (kat. 2,4,6,9) (fx en artikel i Jydske Vestkysten om Kulturhuset i Odense). Der kodes efter princippet om at mindste geografiske enhed registreres. Såfremt du er usikker på et steds placering, slå det op i Google Maps. |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | | 8: Danmark 9: Anden lokalitet i eller uden for Danmark 99: Intet specifikt geografisk fokus | <p>Geografisk fokus kan enten</p> <ul style="list-style-type: none"> - kodes ud fra medies egen angivelse af sted (fx fremhævet med blokbogstaver, fed brødtekst eller sidehoved) - eller medieenheder kodes ud fra lokalitetsangivelser i tekst/indslag. <p>Artikler/indslag uden stedangivelse kodes 99.</p> <p>Politikredse som helhed kodes som Region Syddanmark (kat. 7). Lokalpoliti som kommune (kat. 1,3,5) Bemærk at regioner tager sig af sundhed og turisme, hvorfor artikler kan have regionalt fokus, selvom det ikke fremgår eksplicit. Kendte sportsfolk kodes med casekommunen, hvis de stammer derfra = kode by (1, 2, 3) ellers med Dk (8).</p> |
| <p>De følgende variable aktiveres kun ved variabel 15: 1-8 Enheder med kode 9 eller 99 i geografisk fokus kodes 99 i de resterende variable.</p> | | | |
| 16 | Genre | 1: Nyhed 2: Internt meningsindlæg 3: Eksternt meningsindlæg 99: Det - der ikke kan placeres i ovenstående / Ikke muligt at kode | <p>Angiver, hvilken journalistisk genre, artiklen/indslaget er.</p> <p>1: Nyheder inkluderer beskrivelser/rapporteringer af aktuelle begivenheder, baggrunde, nyhedsanalyser, interview, reportager, portrætter, noter.</p> <p>2: Interne meningsindlæg inkluderer ledere, klummer, kommentarer, blogs skrevet af fastansatte redaktører og journalister såvel som løsere tilknyttede skribenter, der på en fast plads skriver en tekst dagligt, ugentligt eller med anden hyppighed, som bygger på argumentation og opinion, hvorigennem der fremlægges et personligt synspunkt. (Bemærk at interne skribenter modsat eksterne ikke identificeres ved eksternt stilling eller adresse).</p> <p>3. Eksterne meningsindlæg sigter på en type tekst, der ligesom kommentaren bygger på argumentation og opinion, men hvor forfatteren ikke er fast tilknyttet mediet, men benytter sig af muligheden for at indsende materiale typisk i form af læserbreve, debatindlæg og kronikker.</p> <p>99: Fx brevkasser med spørgsmål og svar. 99 kodes ikke yderligere. TV og tegneserier kodes ikke. Navnestof (dødsfald, jubilæer, fødselsdage) kodes ikke, hvis ikke det har form af en selvstændig historie.</p> |
| 17 | Kilders geografiske placering: Kommunen | Skriv antal citerede kilder fra kommunen 0: Ingen kilder 1: 1 kilde | <p>Ved nyhedsgenre (var. 16: 1): Optæl antal citerede kilder fra lokalområdets by (Esbjerg, Fredericia, Bogense og Otterup for Nordfyn.</p> |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | (herunder byen) | etc. | <p>En kildes position anvendes (fx repræsentanter fra byråd placeres på rådhuset) eller funktion (fx udøvelse af arbejde), hvis ikke kilden tildeles en anden geografisk placering i artikel/indslag. Citerede kilder er kilder, der citeres direkte i citationstegn, med citatstreg el. lign. standardangivelse i pågældende medie (dette gælder også de følgende 2 variable). På samme måde som med geografisk fokus anvendes det mindst angivne geografiske område med udgangspunkt i kommunerne Esbjerg, Fredericia, Nordfyn.</p> <p><u>Ved intern meningsgenre</u> (var. 16: 2): Ingen kildeangivelse, skriv 99 ved variable 17a-20a</p> <p><u>Ved ekstern meningsgenre</u> (var. 16: 3): Kun én kilde angives: Anvend afsendes adresse (fx byrådsmedlem eller folketingsmedlem fremstår som lokalområdets repræsentant) eller position (fx folketingsmedlem fremstår som repræsentant for parti eller regering)</p> <p>(dette gælder også variable 18-20).</p> |
| 18 | Kilders geografiske placering: Region Syddanmark (herunder landsdel) | Skriv antal citerede kilder fra Region Syddanmark (Fyn & Sønderjylland) 0: Ingen kilder 1: 1 kilde etc. | Tæl antal citerede kilder fra Region Syddanmark. En kildes position anvendes (fx repræsentanter fra regionsråd), hvis ikke kilden tildeles en anden geografisk placering i artikel/indslag. |
| 19 | Kilders geografiske placering: Øvrige Danmark og udland | Skriv antal citerede kilder fra Danmark uden for Region Syddanmark 0: Ingen kilder 1: 1 kilde etc. | Tæl antal citerede kilder fra det øvrige Danmark (uden for Region Syddanmark). En kildes position anvendes (fx repræsentanter fra Folketinget), hvis ikke kilden tildeles en anden geografisk placering i artikel/indslag. |
| 20 | Kilders geografiske placering: Kan ikke bestemmes | Skriv antal kilder, der ikke kan tildeles en geografisk placering 0: Ingen kilder 1: 1 kilde etc. | Det er en restkategori, så det samlede antal citerede kilder svarer til summen af variabel 17a-20a |
| 21 | Emne | 1: Krim, blå blink, nødsituationer og risici 2: Sundhed 3: Uddannelse 4: Transport 5: Miljø og planlægning 6: Økonomi 7: Civilsamfund 8: Politik 9: Sport 10: Demografi | Angiv historiens primære emne. Hvis historien indeholder flere emner, så vælg det historien er vinklet på (og som fremgår af rubrik) 1. Krim, blå blink, nødsituationer og risici: farligt vejr (ikke trafikorienteret), miljømæssige og andre biologisk farlige udbrud; trusler mod offentlig orden og sikkerhed, herunder terrorisme, kriminalitet og brand. 2. Sundhed: Forebyggelse- og helbredelsesmuligheder i sundhedsbehandling og -pleje, kvalitet og omkostninger ved behandling og - |

| | | | |
|----|--------------------------|---|---|
| | | <p>11: Forbrug og livsstil 12: Andet</p> | <p>pleje; folkesundhed, sundhedsprogrammer og kampagner, klinikker og sygehuse; spredningen af sygdomme, medicin og vaccination, børne- og ældrepleje.</p> <p>3. Uddannelse: alle aspekter af uddannelsessystemet, kvaliteten og administration af skolesystemer på kommunalt niveau; uddannelsesmuligheder, skoler, skolefritidsordning; videregående uddannelser, voksenuddannelse, herunder sprogkurser, jobtræning.</p> <p>4. Transport: Privat og offentlig transport, trafikoplysninger om uheld, kødannelser, forsinkelser og advarsler; transportpolitik og kampagner.</p> <p>5. Miljø og planlægning: Forsyning og forurening; vand- og luftkvalitet, bæredygtighed; faktiske og potentielle miljømæssige risici; naturressourcer og deres udnyttelse.</p> <p>6. Økonomi: Arbejdsmarked, stillinger (herunder jobbeskrivelse og ubesatte), ledighed, jobtræning, efteruddannelse; virksomheder, herunder banker og iværksætter, støtte- og lånemuligheder; privatøkonomi og boligmarked, skat og afgifter, privatøkonomi.</p> <p>7. Civilsamfund: Private institutioner, foreninger, (ikke konkurrencesport, som er 9); biblioteker; kultur og kunst; religiøse institutioner, medier Det handler om, hvad organisationerne står for og deres praksis (herunder valg og besættelser af position).</p> <p>8. Politik: Kandidater til lokale, regionale, nationale, internationale råd og bestyrelser (fx Folketing, byråd, , branceorganisationer som KL, DI, DA, LO, m-fl. og NGOer som forbrugerrådet, Dansk Naturfredningsforening, m.fl.), hvis formål er at påvirke beslutninger uden for deres egen organisation); Organisationernes møder, sager, emner, dagsordener og beslutninger, politiske tiltag, ideer og forslag til løsning af problemer (som de ofte kommer til udtryk i læserbreve).</p> <p>9. Sport</p> <p>10. Demografi, befolkning, flygtninge og indvandrere, etnicitet, køn</p> <p>11. Forbrug og livsstil</p> <p>12). Andet, det som ikke passer ind i ovenstående kategorier</p> |
| 22 | Framing - problem | Skriv: Problem synliggjort i historie 99: Intet problem | <p>Skriv kort, hvilket problem historien primært beskæftiger sig med. Problemet skal være direkte formuleret (hvilket dog ikke indebærer brug af ordet "problem")</p> <p>Nyhedsgenre: Problemet skal være en del af vinklingen (første 1/3 af nyheden skåret efter nyhedstrekanten) og ikke en sidehistorie i de sidste 2/3 af nyheden.</p> |

| | | | |
|----|------------------------------|--|--|
| | | | <p>Hvis der ikke fremstår et problem i den første 1/3 af nyheden, skriv 99</p> <p>Meningsgenre: Problemet kan fremstå i hele artiklen, da genren er argumenterende). Hvis problemet fremstår som gensidig kritik mellem politiske aktører, skriv "Politisk uenighed". Skriv 99 ved v26a: Favorisering</p> <p>Enheder med mindre end 100 ord (v9) kodes med 99 i frame og favorisering (v22a-v26a)</p> |
| 23 | Framing – Årsag(er) | <p>Problemets årsager ifølge historien</p> <p>99: Ingen årsager</p> | <p>Angiv kort, hvilke årsager historien fremhæver til det primære problem. Fremgår ofte af sætninger med "derfor", "fordi", "på grund af" eller markeres af ord som "effekt" eller "årsag", "skyldes", "forårsages".</p> <p>Hvis ikke historien angiver årsager, skriv 99</p> |
| 24 | Framing – Moralsk dom | <p>Moralske domme knyttet til problemet i historien</p> <p>99: Ingen moralske domme</p> | <p>Angiv kort, hvilke moralske domme som er knyttet til det primære problem. Fremgår ofte af sætninger med "bør", "burde", "skal".</p> <p>Hvis ikke historien angiver moralske domme, skriv 99</p> |
| 25 | Framing – Løsning | <p>Løsningsforslag eller – midler knyttet til problemet i historien</p> <p>99: ingen løsning</p> | <p>Angiv kort, hvilke løsninger eller midler til løsninger som foreslås på det primære problem.</p> <p>Hvis ikke historien angiver løsninger, skriv 99</p> |
| 26 | Favorisering | <p>1: Favorisering</p> <p>2: Disfavorisering</p> <p>3: Neutral</p> <p>99: Kan ikke kodes</p> | <p>(Aktiveres kun hvis problem (v22) OG årsag (v23) OG/ELLER løsning (25)</p> <p>Vurder om det samlede frame (v22a-v25a) favoriserer eller defavoriserer det geografiske område i fokus (v15).</p> <p>Enheden kodes hvis problem (v22a) + årsag (v23a) eller løsning (v25a)</p> <p>Kode 1: Favorisering, hvis fokus er på årsag(er) og de(n) placeres <u>uden</u> for det geografiske område i fokus (v15) (fx fokus er kommunen og Folketinget eller strukturelle forhold i landsdelen fremstår som årsag. Eller fokus er på Dk og EU fremstår som årsag. Framen siger, "det er ikke vores skyld").</p> <p>Kode 1: Favorisering, hvis fokus er på løsning(er) og de(n) placeres <u>inden</u> for det geografiske område i fokus. Framen siger, at "det klarer vi selv".</p> <p>Kode 2: Disfavorisering, hvis fokus er på årsag(er) og de(n) placeres <u>inden</u> for det geografiske område i fokus. Framen siger, "det er vores egen skyld".</p> <p>Kode 2: Disfavorisering, hvis fokus er på løsning(er) og de(n) placeres <u>uden</u> for det geografiske område i fokus. Framen siger, "Vi kan ikke klare det selv".</p> <p>Kode 3: Neutral betyder, at årsager både placeres</p> |

| | | | |
|----|---------------------|--|--|
| | | | udenfor og indenfor. 99: Kan ikke kodes betyder, at historien fremstår uden eksplicit problem og årsag(er) eller løsning(er). |
| 27 | Bearbejdning | 1: Telegramstof 2: Servicejournalistik 3: Rutinejournalistik 4: Fokusjournalistik 99: Kan ikke kodes | (Aktiveres kun ved var. 16: 1: nyhed ellers 99) Angiv hvilken bearbejdningsgrad historien fremstår med. Historier kan fremstå som mere eller mindre originale produktioner fra det publicerende medie. 1: Telegramstof er noter eller artikler, der gengives med bureau som kilde: RB (Ritzau), BNB (Berlingske Nyhedsbureau), DB (Dagbladenes Bureau), plus udenlandske bureauer. Markeringen af telegramstof fremgår enten under byline eller efter brødteksten. 2: Servicejournalistik er noter, notitser, anmeldelser og tests er typiske eksempler på servicejournalistik. Den fremstår ofte uden byline og indeholder typisk nul til én kilde. - Historier, hvor der internt hos det enkelte medie er sket en begrænset (eller ingen) redaktionel bearbejdning over tid eller på tværs af platforme. Det kan f.eks. være en net-nyhed, der opdateres med en ekstra kilde eller en artikel fra avisen, der lægges ubearbejdet eller lettere bearbejdet ud på nettet. - Genbrug på tværs af mediasamarbejder. Lån og ran fra andre. Historier, hvor idé og/eller kilde helt overvejende er hentet fra andet medie. Brevkasser, hvor læserne får svar på indsendte spørgsmål. - Historier, der formodes at være let bearbejdede pressemeddelelser. - I den politiske journalistik er det desuden historier, hvor medierne ikke dækker en begivenhed selvstændigt, men i stedet blot agerer talerør og mikrofonholder for siddende politiske beslutningstagere. - Referater af politiets døgnrapport Særligt for radio/TV: Mange TV- og radioindslag henviser ikke nødvendigvis til det medie, som historien oprindeligt stammer fra. Hvis der er mistanke om dette, og det gør det svært at vurdere originaliteten, kan der evt. søges på emnet eller centrale personer i Infomedia den samme dato og i de større medier. Hvis indslaget udelukkende bygger på fx et interview med den samme kilde, som optræder i den oprindelige artikel, kodes det som servicejournalistik. 3: Rutine journalistik fremstår som selvstændige historier produceret af mediet selv, der ikke får helt så meget plads som fokus journalistik eller historier, der får god plads men må formodes at være fællesstof (f.eks. referater fra pressemøder, af finanslovsforhandlinger el.lign.). Journalisten tilføjer en lille smule til råstoffet udefra, fx i form af |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>en ny case. Fremstår ofte med by-line.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den indeholder typisk én til to kilder. - Genrer som interviews, vox-pops og referater/reportager/nyheder fra (fælles) begivenheder er typiske rutinejournalistiske genrer. - Politiske historier, hvor medierne dækker den interne uenighed mellem de politiske magthavere, men uden at tage selvstændig stilling til problematikken. <p>Særligt for radio/TV: Radio- og tv-indslag, der bygger videre på historier fra andre medier ved fx at tilføje en ny kilde, vinkel eller nye informationer, kodes som rutinejournalistik.</p> <p>4: Fokusjournalistik fremstår som en klar prioriteret indsats fra redaktionen. Den er overvejende formuleret på journalistens egne præmisser og med en kritisk vinkling. Fremstår med en eller flere by-lines.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historier, som mediet selv har snuset op, men også være historier som er blevet til i samarbejde med eksterne kilder, f.eks. undersøgelser foretaget af AE-rådet. Herunder hører også sidehistorier, der er knyttet til en større journalistisk satsning på mediet. - Politiske historier, hvor mediet agerer selvstændigt og sætter dagsorden. Indeholder typisk to kilder eller flere og fremlægger eksplicit selvstændig dokumentation (a la: "Jydske Vestkysten har søgt aktindsigt", "en rundspørge foretaget af TV Fyn" osv.). I de fleste medier – og i særlig grad radio og tv – vil man ikke være i tvivl om, at der er tale om fokusjournalistik, idet medierne selv gør opmærksom på det (fx "TV Fyn kan i aften afsløre"). |
|--|--|--|--|