

Tabel 9: Reach for de overordnede mediegrupper - fordelt på køn og alder. 2015

Mediegrupper	Alle	7-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og ældre
Fritstående internetmedier	32%	34%	41%	31%	27%	19%
Gratisaviser	18%	31%	31%	13%	9%	5%
Landsdækkende dagblade - Alle	67%	65%	71%	67%	66%	63%
Landsdækkende public service	64%	74%	70%	62%	59%	53%
Lokale (uge)aviser	16%	7%	14%	19%	19%	15%
Regional public service	18%	11%	19%	20%	19%	13%
Regionale dagblade	31%	19%	31%	34%	35%	28%

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015