

**Tabel 8: Nøgletal for overordnede mediegrupper: Reach pr. måned, brugere pr. måned, sidevisninger pr. måned, besøg pr. måned, tidsforbrug pr. bruger pr. måned (tt:mm:ss), gennemsnitlig daglig reach. 2015**

Mediegrupper	Månedlig reach	Brugere	Sidevisninger	Besøg	Tidsforbrug pr. bruger	Daglig reach
Fritstående internetmedier	32%	1.573.363	26.156.415	15.578.701	00:15:10	7%
Gratisaviser	18%	907.338	24.598.406	6.155.737	00:10:16	3%
Landsdækkende dagblade - Alle	67%	3.319.257	490.165.613	155.986.725	03:07:09	30%
Landsdækkende public service <sup>*)</sup>	64%	3.179.019	216.240.046	71.570.924	01:38:11	21%
Lokale (uge)aviser	16%	791.206	6.449.678	2.908.027	00:05:37	2%
Regional public service	18%	867.941	8.773.238	4.442.395	00:07:12	2%
Regionale dagblade	31%	1.518.897	53.553.230	14.166.160	00:24:22	6%

*Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015, \*)Landsdækkende public service omfatter dr.dk og tv2.dk*