

Tabel 6: Andel i % der har "Reklamer og gratisaviser nej tak" på dør/brevsprække/postkasse, 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Har reklamer og gratisaviser nej tak på døren/postkassen	9,6%	10,1%	12,0%	12,9%	14,2%	14,9%
Har ikke reklamer og gratisaviser nej tak på døren/postkassen	87,1%	86,4%	84,5%	84,4%	83,1%	81,1%
Ubesvaret	3,3%	3,5%	3,5%	2,6%	2,8%	3,9%

Kilde: Index Danmark/Gallup – Helårsbaser,

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen