

Tabel 19: Andel af samlet annonceomsætning i Danmark, der tilgår udlandet - 2007-2015

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andel af annonceomsætning i Danmark, der tilgår udlandet	3%	5%	9%	11%	13%	17%	20%	22%	26%
Andel af annonceomsætning på internettet i Danmark, der går til udlandet	19%	24%	33%	37%	43%	47%	51%	52%	56%

Kilde: Danske Medier Research for Slots- og Kulturstyrelsen, egne beregninger

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen