

**Tabel 16: De medierelaterede forbrugsposters andel i % af husstandenes samlede forbrug
(faste priser) - Efter husstandsindkomst**

	Husstandsindkomst i kr.				
	Under 150.000	150.000-299.999	300.000-499.999	500.000-799.999	800.000 og derover
1994	7,5%	6,1%	5,1%	4,8%	4,7%
2004	8,5%	7,8%	7,1%	5,9%	5,3%
2005	10,1%	8,5%	7,4%	6,5%	5,8%
2006	10,8%	9,2%	8,2%	7,0%	6,3%
2007	10,9%	9,9%	8,4%	7,6%	6,6%
2008	12,0%	9,3%	9,2%	7,9%	7,3%
2009	12,5%	10,0%	10,9%	9,1%	8,7%
2010	14,8%	10,3%	11,1%	9,6%	8,7%
2011	16,6%	11,6%	12,3%	10,4%	9,0%
2012	18,3%	13,1%	12,9%	11,4%	9,4%
2013	18,3%	14,0%	12,4%	11,6%	9,1%
2014	19,0%	14,4%	12,9%	12,3%	10,4%

Kilde : Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen