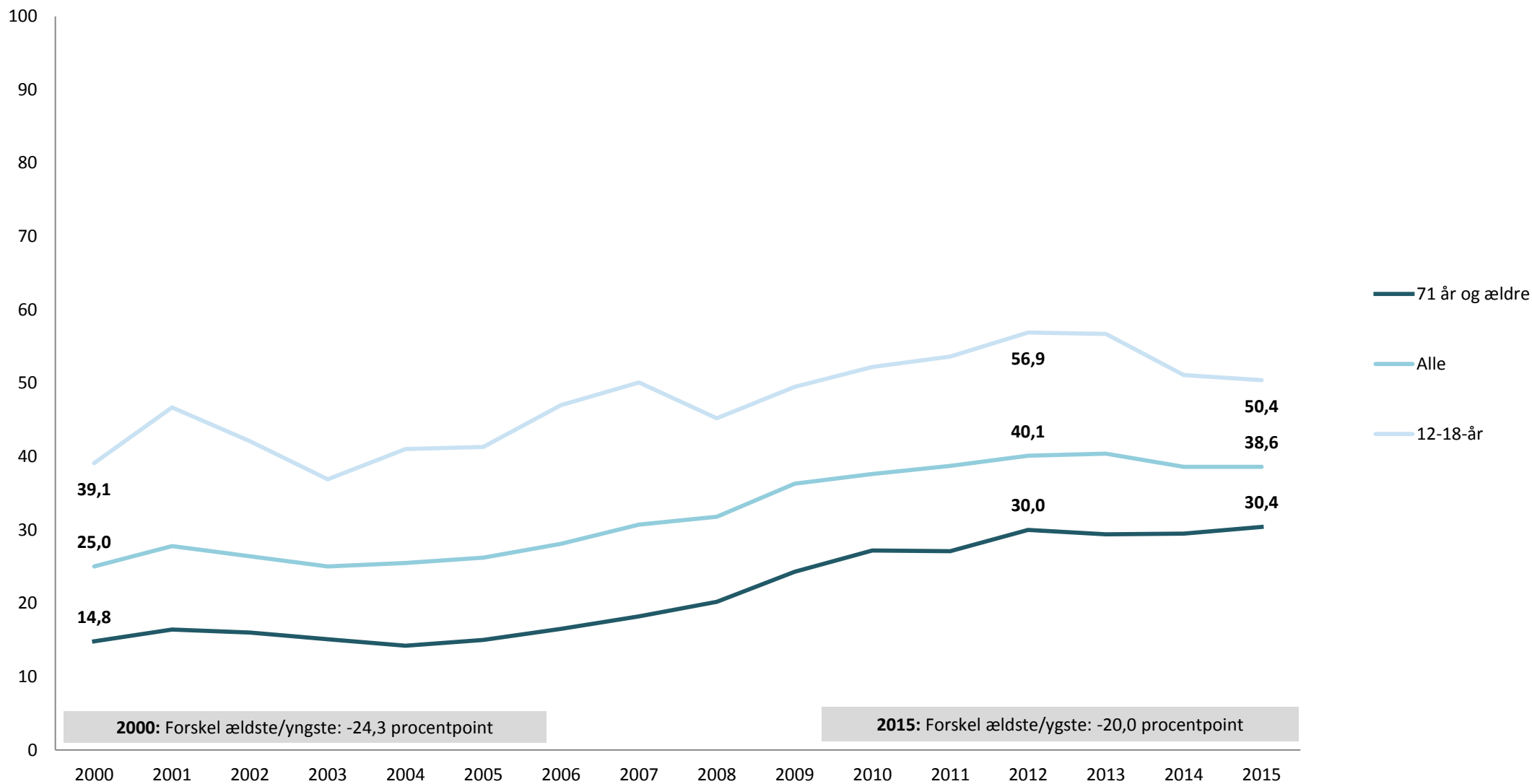


Ikke-public service-tv: Share (%) og alder 2000-2015. Alle, 12-18-år, 71 år og derover



Ikke-public service-tv: Share (%) og alder 2000-2015

	Alle	3-11-år	12-18-år	19-34-år	35-54-år	55-70-år	71 år og ældre
1992	13,2	14,1	24,0	14,7	13,5	9,8	8,4
1993	14,5	17,0	26,6	17,1	13,4	10,6	12,7
1994	18,0	22,0	31,5	23,4	15,8	13,3	13,9
1995	19,4	21,0	29,6	26,1	17,4	14,2	15,2
1996	21,6	23,1	30,8	25,8	20,6	18,5	17,2
1997	22,2	24,0	32,8	29,1	19,6	19,1	15,1
1998	23,4	26,3	35,2	32,2	20,3	19,0	13,8
1999	25,6	26,0	36,7	38,2	21,2	19,6	15,4
2000	25,0	29,7	39,1	35,0	20,3	20,0	14,8
2001	27,8	31,5	46,7	39,9	23,3	20,1	16,4
2002	26,4	31,1	42,1	36,5	24,1	19,1	16,0
2003	25,0	31,3	36,9	36,1	23,0	17,9	15,1
2004	25,5	32,4	41,0	37,6	23,6	17,6	14,2
2005	26,2	30,0	41,3	40,8	23,7	18,2	15,0
2006	28,1	34,1	47,0	41,9	25,3	19,4	16,5
2007	30,7	38,2	50,1	43,5	28,9	22,3	18,2
2008	31,8	40,1	45,2	42,8	31,9	22,2	20,2
2009	36,3	43,9	49,5	46,8	37,1	27,1	24,3
2010	37,6	44,3	52,2	48,0	39,4	27,1	27,2
2011	38,7	40,5	53,6	50,5	39,6	30,0	27,1
2012	40,1	41,9	56,9	52,0	40,3	32,6	30,0
2013	40,4	43,1	56,7	52,7	41,2	34,2	29,4
2014	38,6	39,2	51,1	53,7	39,3	31,6	29,5
2015	38,6	40,6	50,4	54,2	40,3	31,4	30,4

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover