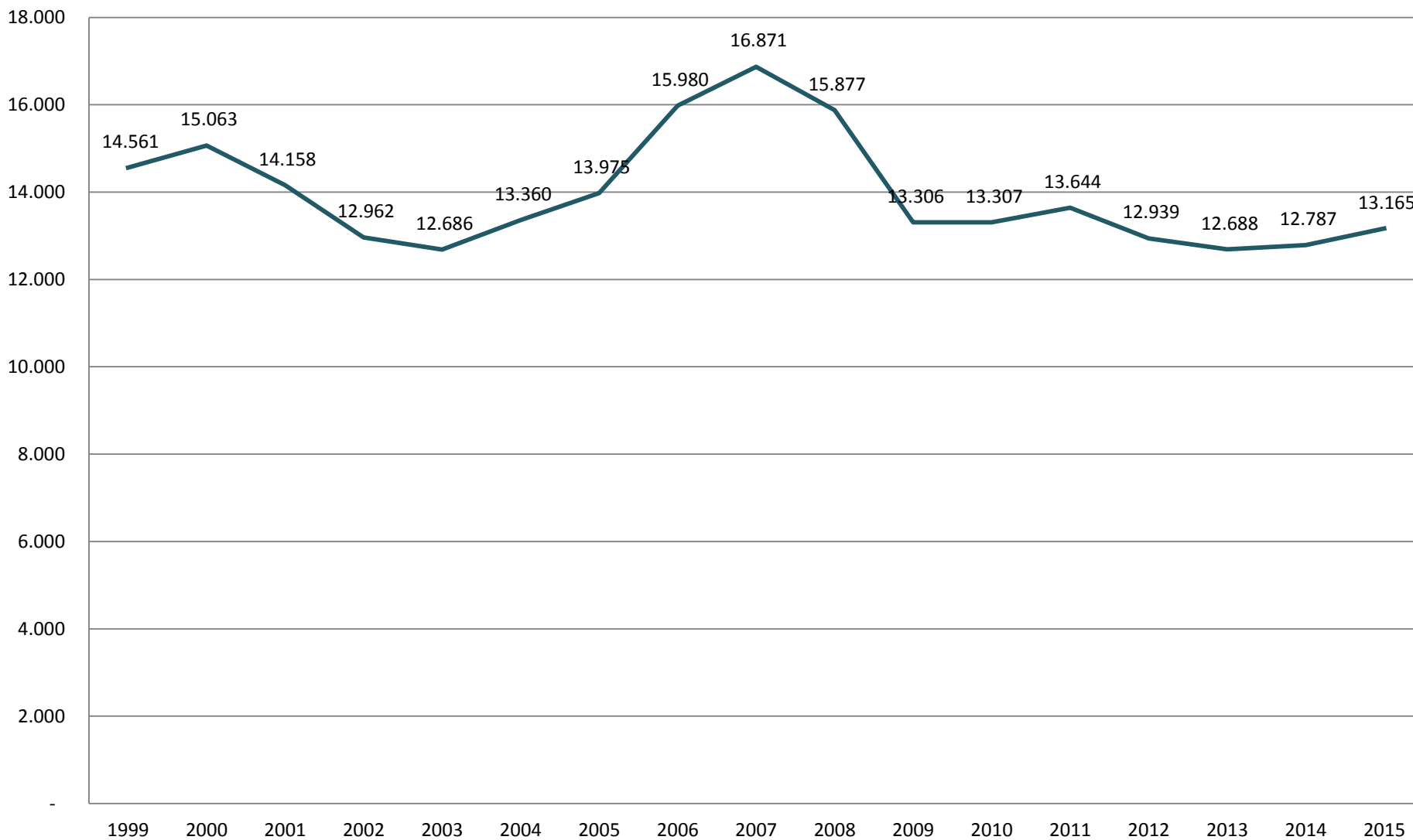


## Annonceomsætning i alt i faste 2015-priser (mio. kr.) 1999-2015.



### Annonceomsætning kr. efter medier og tid (i løbende priser) 1999-2015

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>ANNONCEOMSÆTNING I ALT</b>	10.790	11.478	11.043	10.357	10.352	11.022	11.739	13.679	14.695	14.305	12.135	12.415	13.085	12.706	12.561	12.736	13.165
<b>Dagblade</b>	3.334	3.355	2.983	2.697	2.647	2.854	3.139	3.493	3.229	2.735	2.065	1.946	1.908	1.699	1.509	1.349	1.239
<b>Lokale og regionale ugeaviser</b>	2.137	2.225	2.255	2.097	2.061	2.159	2.323	2.467	2.704	2.554	2.143	2.033	2.059	1.960	1.878	1.763	1.657
<b>Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter</b>	1.769	1.801	1.800	1.537	1.434	1.505	1.616	1.804	1.871	1.849	1.336	1.298	1.281	1.165	1.077	1.083	996
- Købte magasiner										468	328	333	346	321	323	315	286
- Andre magasiner										382	266	258	250	221	192	187	165
- Fagblade og tidsskrifter										999	742	707	685	623	562	581	545
<b>Årlige publikationer</b>	1.242	1.361	1.321	1.305	1.181	1.176	945	911	873	829	624	468	310	192	145	127	101
<b>Plakat og trafik/Outdoor</b>	271	338	343	336	345	359	383	405	473	516	491	499	537	452	409	394	405
<b>Tv</b>	1.801	1.823	1.747	1.675	1.927	2.125	2.254	2.471	2.516	2.431	2.059	2.256	2.517	2.350	2.251	2.170	2.203
<b>Radio</b>	188	213	234	222	216	211	280	279	285	250	217	232	270	278	288	307	329
<b>Biograf</b>	48	46	50	70	55	51	57	55	56	56	53	59	59	67	80	85	97
<b>Internet</b>	..	316	310	418	486	582	742	1.794	2.688	3.085	3.147	3.624	4.144	4.543	4.924	5.458	6.138

### Annonceomsætning kr. efter medier og tid (omregnet til faste priser med 2015 som basisår) 1999-2015

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>ANNONCEOMSÆTNING I ALT</b>	14.561	15.063	14.158	12.962	12.686	13.360	13.975	15.980	16.871	15.877	13.306	13.307	13.644	12.939	12.688	12.787	13.165
<b>Dagblade</b>	4.499	4.403	3.824	3.375	3.244	3.459	3.737	4.081	3.707	3.036	2.264	2.086	1.990	1.730	1.524	1.354	1.239
<b>Lokale og regionale ugeaviser</b>	2.884	2.920	2.891	2.625	2.526	2.617	2.765	2.882	3.104	2.835	2.350	2.179	2.147	1.996	1.897	1.770	1.657
<b>Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter:</b>	2.387	2.364	2.308	1.924	1.757	1.824	1.924	2.107	2.148	2.052	1.465	1.391	1.336	1.186	1.088	1.087	996
- Købte magasiner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	519	360	357	361	327	326	316	286
- Andre magasiner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	424	292	277	261	225	194	188	165
- Fagblade og tidsskrifter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.109	814	758	714	634	568	583	545
<b>Årlige publikationer</b>	1.676	1.786	1.694	1.633	1.447	1.425	1.125	1.064	1.002	920	684	502	323	196	146	128	101
<b>Plakat og trafik/Outdoor</b>	366	444	440	421	423	435	456	473	543	573	538	535	560	460	413	396	405
<b>Tv</b>	2.430	2.392	2.240	2.096	2.362	2.576	2.683	2.887	2.889	2.698	2.258	2.418	2.625	2.393	2.274	2.179	2.203
<b>Radio</b>	254	280	300	278	265	256	333	326	327	277	238	249	282	283	291	308	329
<b>Biograf</b>	65	60	64	88	67	62	68	64	64	62	58	63	62	68	81	85	97
<b>Internet</b>		415	397	523	596	705	883	2.096	3.086	3.424	3.451	3.884	4.321	4.626	4.974	5.480	6.138

### Annonceomsætning efter medier og tid (i faste 2015-priser) - fordeling af annonceforbruget efter medietyper 1999-2015 (andel af den samlede annonceomsætning i %)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Dagblade</b>	30,9%	29,2%	27,0%	26,0%	25,6%	25,9%	26,7%	25,5%	22,0%	19,1%	17,0%	15,7%	14,6%	13,4%	12,0%	10,6%	9,4%
<b>Lokale og regionale ugeaviser</b>	19,8%	19,4%	20,4%	20,2%	19,9%	19,6%	19,8%	18,0%	18,4%	17,9%	17,7%	16,4%	15,7%	15,4%	15,0%	13,8%	12,6%
<b>Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter</b>	16,4%	15,7%	16,3%	14,8%	13,9%	13,7%	13,8%	13,2%	12,7%	12,9%	11,0%	10,5%	9,8%	9,2%	8,6%	8,5%	7,6%
<b>Årlige publikationer</b>	11,5%	11,9%	12,0%	12,6%	11,4%	10,7%	8,1%	6,7%	5,9%	5,8%	5,1%	3,8%	2,4%	1,5%	1,2%	1,0%	0,8%
<b>Plakat og trafik/Outdoor</b>	2,5%	2,9%	3,1%	3,2%	3,3%	3,3%	3,3%	3,0%	3,2%	3,6%	4,0%	4,0%	4,1%	3,6%	3,3%	3,1%	3,1%
<b>Tv</b>	16,7%	15,9%	15,8%	16,2%	18,6%	19,3%	19,2%	18,1%	17,1%	17,0%	17,0%	18,2%	19,2%	18,5%	17,9%	17,0%	16,7%
<b>Radio</b>	1,7%	1,9%	2,1%	2,1%	2,1%	1,9%	2,4%	2,0%	1,9%	1,7%	1,8%	1,9%	2,1%	2,2%	2,3%	2,4%	2,5%
<b>Biograf</b>	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%
<b>Internet</b>	0,0%	2,8%	2,8%	4,0%	4,7%	5,3%	6,3%	13,1%	18,3%	21,6%	25,9%	29,2%	31,7%	35,8%	39,2%	42,9%	46,6%

Kilde 1999-2014: Dansk Oplagskontrol, Reklameforbrugsundersøgelsen i Danmark,

Kilde 2015: Dansk Reklameforbrugsundersøgelse 2015

Kilde Forbrugerprisindeks: Danmarks Statistik