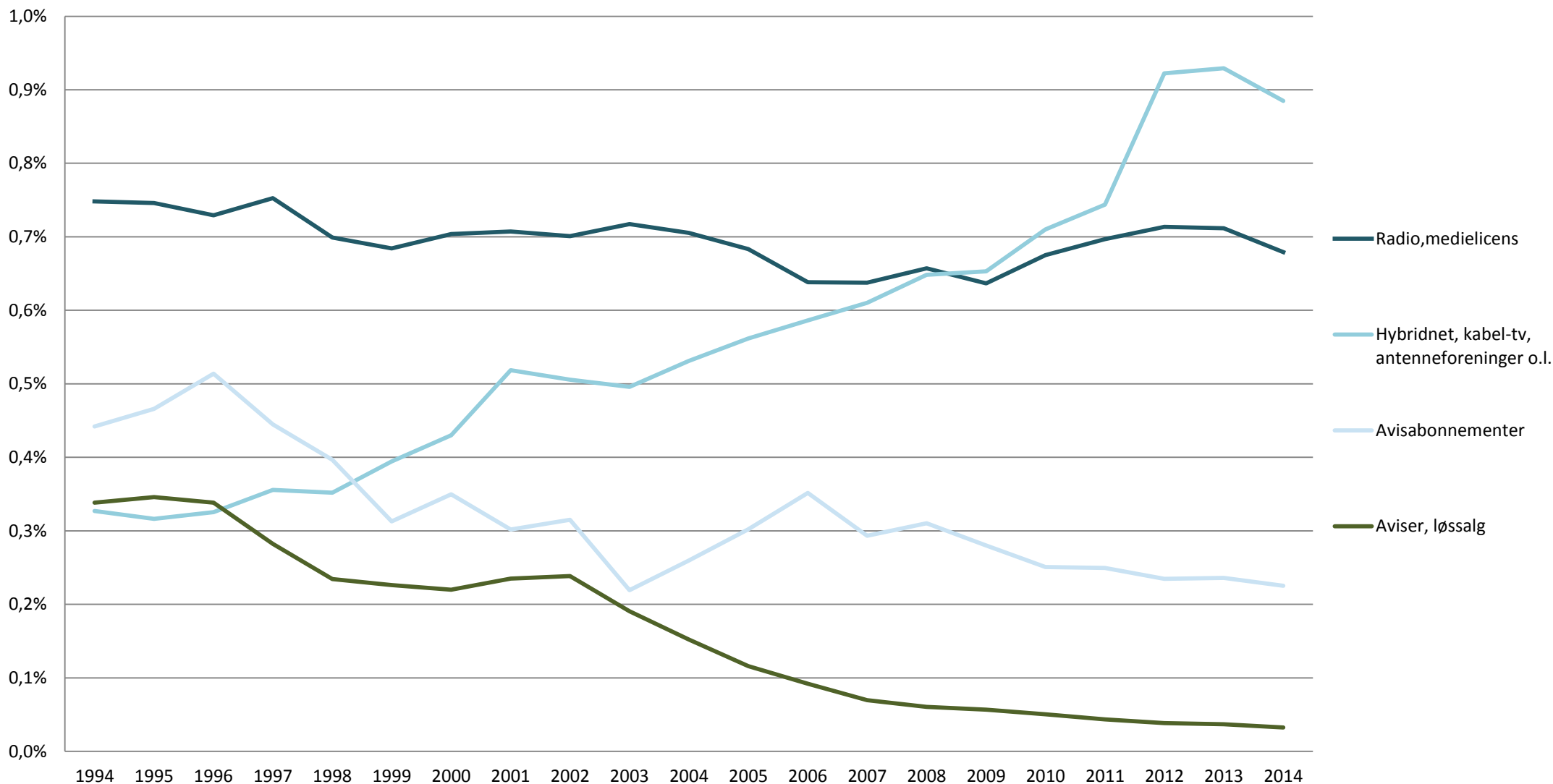


Licens, hybridnet/kabel-tv/antenneforeninger o.l., Avisabonnementer samt Aviser i løssalg i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) - 1994-2014



Husstandenes forbrug i alt i kr. (faste priser) samt på udvalgte medieposter - 1994-2014

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
FORBRUG I ALT	237.891,3	239.836,9	242.721,1	251.980,5	257.694,8	258.511,1	252.658,0	248.476,0	245.361,1	245.650,6	254.310,3
Radio,medielicens	1.780	1.789	1.770	1.896	1.802	1.769	1.778	1.757	1.720	1.762	1.793
Hybridnet, kabel-tv, antenneforeninger o.l.	778	758	790	896	907	1.020	1.086	1.288	1.241	1.218	1.351
Avisabonnementer	1.052	1.117	1.247	1.121	1.022	809	884	749	773	539	660
Aviser, løssalg	805	829	821	711	604	585	555	584	585	468	387

Udvalgte medieposters andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) - 1994-2014

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Radio,medielicens	0,75%	0,75%	0,73%	0,75%	0,70%	0,68%	0,70%	0,71%	0,70%	0,72%	0,71%
Hybridnet, kabel-tv, antenneforeninger o.l.	0,33%	0,32%	0,33%	0,36%	0,35%	0,39%	0,43%	0,52%	0,51%	0,50%	0,53%
Avisabonnementer	0,44%	0,47%	0,51%	0,44%	0,40%	0,31%	0,35%	0,30%	0,31%	0,22%	0,26%
Aviser, løssalg	0,34%	0,35%	0,34%	0,28%	0,23%	0,23%	0,22%	0,24%	0,24%	0,19%	0,15%

Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske husstande

Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år

Husstandenes forbrug i alt i kr. (faste priser) samt på udvalgte medieposter - 1994-2014

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
FORBRUG I ALT	272.977,1	292.066,0	299.950,7	292.187,6	274.257,4	285.044,2	282.894,2	280.659,0	281.560,1	283.768,5
Radio,medielicens	1.865	1.864	1.912	1.920	1.746	1.924	1.971	2.002	2.004	1.928
Hybridnet, kabel-tv, antenneforeninger o.l.	1.533	1.712	1.830	1.894	1.791	2.024	2.104	2.588	2.616	2.511
Avisabonnementer	825	1.027	880	906	768	715	706	658	664	639
Aviser, løssalg	316	268	209	176	156	144	123	108	104	92

Udvalgte medieposters andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) - 1994-2014

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Radio,medielicens	0,68%	0,64%	0,64%	0,66%	0,64%	0,67%	0,70%	0,71%	0,71%	0,68%
Hybridnet, kabel-tv, antenneforeninger o.l.	0,56%	0,59%	0,61%	0,65%	0,65%	0,71%	0,74%	0,92%	0,93%	0,88%
Avisabonnementer	0,30%	0,35%	0,29%	0,31%	0,28%	0,25%	0,25%	0,23%	0,24%	0,23%
Aviser, løssalg	0,12%	0,09%	0,07%	0,06%	0,06%	0,05%	0,04%	0,04%	0,04%	0,03%

Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske husstande

Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år