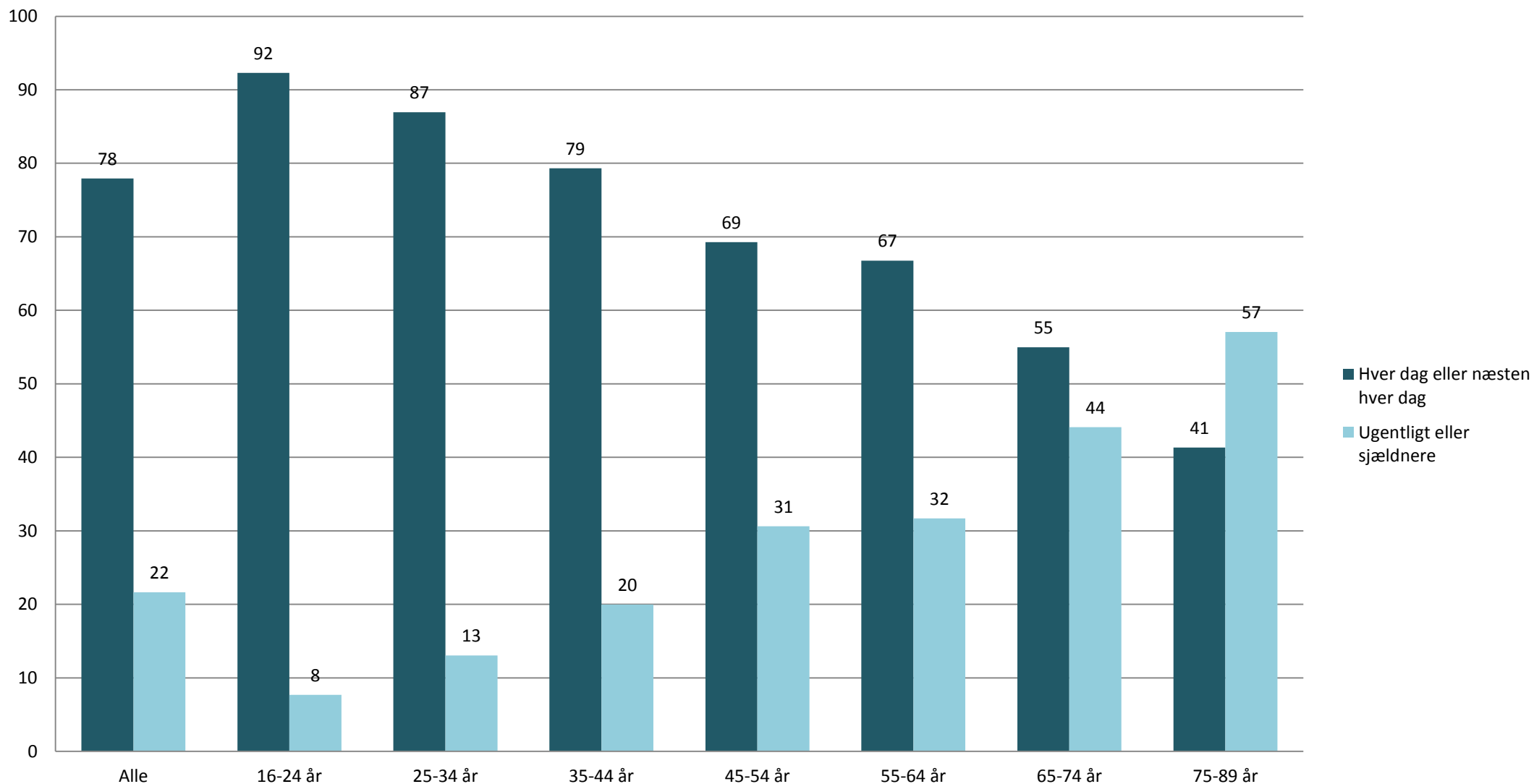


## Andel af sociale netværksbrugere (16-89 år) (%), der bruger sociale medier - fordelt på hyppighed. 2015



## Andel af sociale netværksbrugere (16-89 år) (%), der bruger sociale medier - fordelt på hyppighed. 2015

	Alle	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Hver dag eller næsten hver dag	77,9	92,3	86,9	79,3	69,3	66,7	55,0	41,3
Mindst en gang om ugen (men ikke hver dag)	15,3	6,2	10,3	15,5	22,4	20,6	25,0	32,4
Mindre end en gang om ugen	6,2	1,5	2,7	4,5	8,2	11,0	18,2	23,4
Ønsker ikke at svare	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,2
Ved ikke	0,4	0,0	0,0	0,7	0,1	1,6	0,9	1,6
<b>Ugentligt eller sjældnere</b>	<b>21,6</b>	<b>7,7</b>	<b>13,1</b>	<b>20,0</b>	<b>30,6</b>	<b>31,7</b>	<b>44,1</b>	<b>57,1</b>

*Kilde:* Danmarks Statistik - It-anvendelsen i befolkningen 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

*Univers:* Danske sociale netværksbrugere 16-89 år

N = 2.670