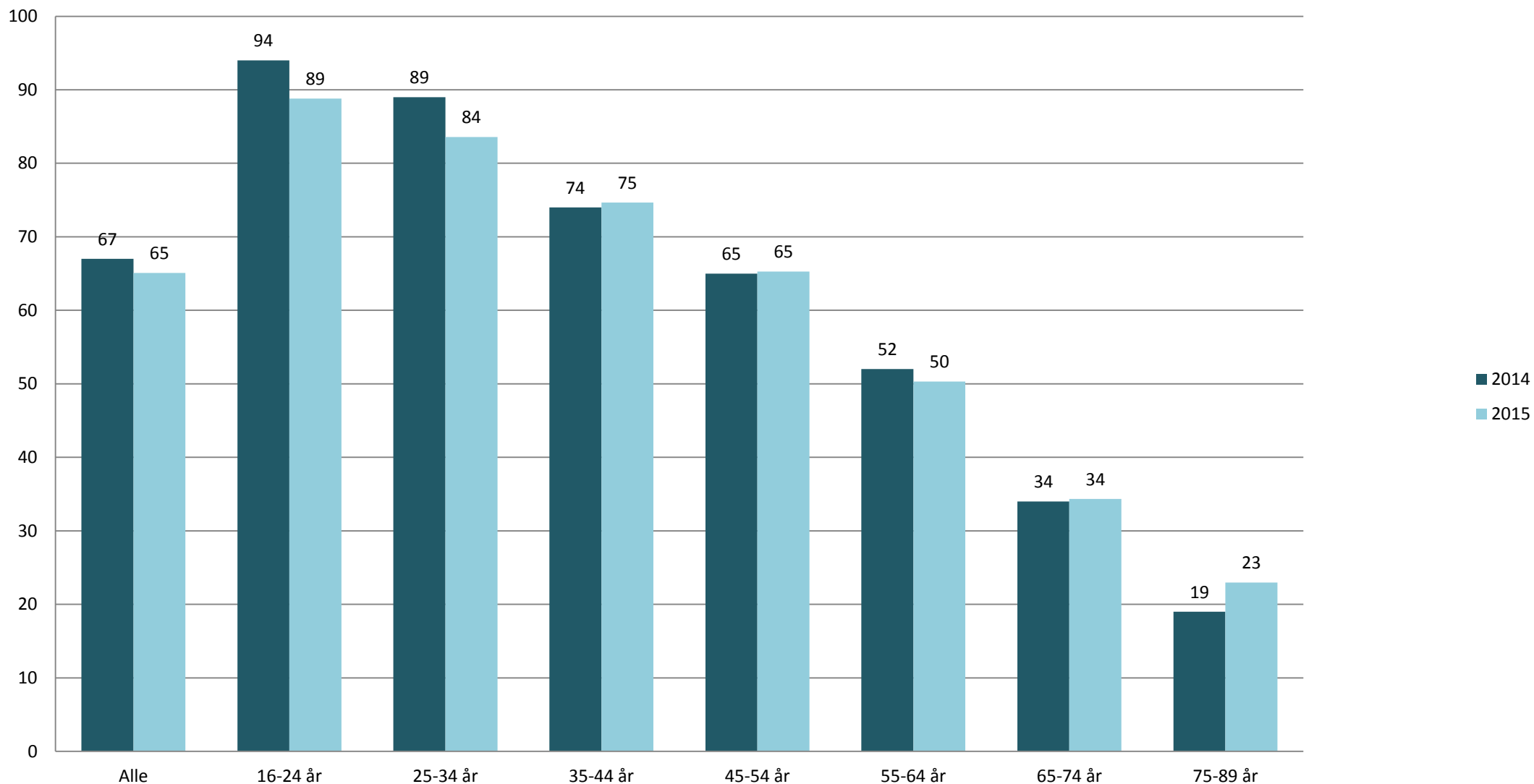


## Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender sociale medier fordelt på alder. 2014-2015



## Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender sociale medier fordelt på alder. 2014-2015

	Alle	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
2014	67,0	94,0	89,0	74,0	65,0	52,0	34,0	19,0
2015	65,1	88,8	83,6	74,7	65,3	50,3	34,3	23,0

*Kilde:* Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers:* Danske internetbrugere 16-89 år

*N = 4.640*